

BUILDING A BETTER TOMORROW

2025 롯데물산 지속가능경영보고서



INDEX

Overview

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

Our Strategy

- ESG Strategy
- 중요성 평가

Environmental

- 기후변화 대응
- 지속가능한 건물
- 환경경영

Social

- 안전보건
- 지역사회 참여 및 공헌
- 인권경영
- 인재경영
- 파트너 상생
- 고객 가치 경영
- 정보보호

Governance

- 윤리 및 컴플라이언스
- 지배구조
- 리스크 관리

Appendix

- ESG Data
- ESG Index
- 정책 및 인증
- 보고 개요 및 검증
- 수상 및 이니셔티브
- 보고서 아카이브

CEO Message

CEO Message



“

롯데물산은 롯데월드타워 개발 및
운영 노하우를 기반으로
부동산 전문 기업으로
성장해 나가고자 합니다.

”

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하세요.

롯데물산은 국내 최고층 건물인 555m의 롯데월드타워를 성공적으로 개발하고 운영하는 과정에서 대규모 복합 부동산 개발 및 자산관리 역량을 축적하였습니다. 이러한 경쟁력을 토대로, 지난 몇 년 간 불확실한 경영환경 속에서도 롯데물산은 안정적인 성장을 이어나가고 있습니다. 2025년 26.6%의 영업이익률을 기록했으며, 롯데월드타워·몰의 연간 방문객은 약 6천만 명을 기록했습니다.

앞으로 롯데물산은 안정적인 사업에 기반하여, 부동산 전문 기업으로 성장해 나가고자 합니다. 지속가능한 성장을 만들어나가고, 미래세대와 이해관계자 모두에게 최상의 공간과 환경을 만들기 위해 다음과 같이 약속드립니다.

환경·사회적 책임을 고려하며 ESG 경영을 고도화하겠습니다.

롯데물산은 2022년 경영위원회 산하 ESG위원회 설치를 시작으로 본격적인 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 특히, ESG위원회는 신설 이후 롯데물산의 환경관리 지표, 중대이슈 등 전사 ESG 경영의 방향성과 관리체계 구축의 기반을 마련하고 있습니다. 이를 토대로 전사 ESG KPI, ESG 데이터 관리체계를 구축하여 중장기 관점에서의 ESG 경영체계 고도화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

나아가, 선언이 아닌 실질적인 행동으로 옮기는 ESG 경영을 추진하고자 합니다. 부동산·건물 부문은 강화되는 규제와 기후변화로 인한 물리적인 리스크를 고려할 때, 보다 적극적인 기후변화 대응이 필요한 산업입니다. 이에 당사는 2040 탄소중립 로드맵을 수립하고, 목표 달성을 위한 이행 성과를 ESG KPI로써 모니터링하고 있습니다. 앞으로도 롯데물산은 기업이 지니는 환경·사회적 책임의 중요성을 인지하고, 비즈니스의 지속가능성을 강화하기 위한 활동을 지속하겠습니다.

열린 소통으로 성장하고 혁신하는 조직을 만들어 나갈 것입니다.

다변하는 경영환경 속에서 구성원 한 명 한 명은 조직의 혁신과 성장을 위해 필수적입니다. 부동산 사업에서의 뛰어난 역량은 개인이 아닌 임직원 모두의 다양성과 창의성을 바탕으로 열린 소통을 통해 전략적인 사고를 실행에 옮길 것을 요구합니다. 롯데물산은 다양한 소통 채널을 통해 조직 내 협업과 협심을 강화하고, 임직원 교육체계 고도화를 통해 전문적인 역량 증진을 적극적으로 지원하고 있습니다.

임직원의 성장은 개인이 존중받는 문화가 바탕이 되어야 하는 만큼 인권경영 규정 제정 및 관련 캠페인 운영 등에도 힘쓰고 있습니다. 이처럼 유기적인 협력과 열린 소통, 서로에 대한 존중을 바탕으로 함께 성장하는 롯데물산이 될 것입니다.

글로벌 랜드마크로서의 위상을 다지고 있는 롯데월드타워처럼, 이해관계자의 기대에 부합하며 신뢰받는 롯데물산이 되기 위한 여정에 많은 지지와 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데물산 대표이사

장재훈

Company Overview

Company Profile

롯데물산 소개

롯데물산은 1982년 설립 이래, 1987년 잠실 부지 매입을 시작으로 복합단지 개발에 주력해 왔습니다. 이후 고(故) 신격호 명예회장의 '세계 최고의 건물을 지어 대한민국 관광사업에 기여하겠다'는 신념을 바탕으로 2014년 롯데월드몰, 2017년 롯데월드타워를 성공적으로 개관했습니다. 현재 롯데월드타워와 롯데월드몰은 연간 약 6천만 명의 관광객이 방문하는 글로벌 랜드마크로서의 위상을 강화하고 있습니다.

이 외에도 롯데물산은 부동산 자산관리 및 개발 사업을 통해 비즈니스 포트폴리오를 다각화하고 있습니다. 글로벌 사업의 일환으로 2022년 베트남의 랜드마크인 롯데센터 하노이를 소유한 코랄리스 (Coralis S.A.)의 지분을 인수하여, 당사의 초고층 빌딩 운영 노하우를 현지에 접목함으로써 자산 가치 향상과 운영 효율성 극대화라는 시너지를 창출하였습니다. 또한, 롯데P&D 베트남을 설립해 자산관리 사업 영역을 성공적으로 확장하고 있습니다. 앞으로도 롯데물산은 초고층 빌딩 운영 및 복합 부동산 개발 분야에서 축적한 핵심 역량을 바탕으로, 글로벌 부동산 전문 기업으로 도약하겠습니다.

경영철학 및 비전

— VISION

최고를 향한 열정으로
최상의 공간과 환경을 만들어나가는
선도적인 기업

A Leader in creating Premium space and
Environment based on Passion for excellence

— CORE VALUES

핵심가치

01 고객중심	02 사회공헌	03 혁신	04 도전
------------	------------	----------	----------

기업 개요 및 재무 실적

(2025년 12월 연결 기준)

기업명	롯데물산(주)
설립일	1982년 6월 15일
대표이사	장재훈
본사 소재	서울특별시 송파구 올림픽로 300
업종	부동산 개발, 임대, 운용 관리
주요 사업	초고층빌딩·복합쇼핑몰 개발 및 운용, 부동산 자산관리
임직원 수	269명 ¹⁾

1) 소속 외 근로자(파견직) 제외

자산 10조 6,846억 원	매출액 4,864억 원
부채 4조 7,870억 원	영업이익 1,316억 원
자본 5조 8,976억 원	

Company History





Business Overview

Business Overview

“ 초고층 빌딩·복합쇼핑몰 개발 운용 및 자산관리 노하우를 활용한 부동산 전문 기업으로 성장 ”

롯데물산은 국내 최고층 건물인 롯데월드타워와 국내 대표적인 복합 쇼핑 문화 공간인 롯데월드몰을 운영하고 있습니다. 롯데월드타워는 최고의 시설과 입지를 갖춘 공간으로서, SEOUL SKY 전망대, 시그니엘 레지던스 및 호텔 등에서 차별화된 경험을 제공하고 있습니다. 롯데월드몰 역시 트렌디한 브랜드를 유치하여 아이코닉한 고객 경험을 제공하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 서비스의 질을 향상시켜 국내 대표 랜드마크로서의 입지를 강화해나갈 계획입니다.

2022년 8월 설립한 롯데P&D 베트남은 초고층 오피스와 대형 복합 부동산 개발로 축적된 전문성을 활용하여 롯데센터 하노이, 롯데몰 웨스트레이크, 대우 스타레이크 등 베트남의 주요 랜드마크의 자산관리를 수주하는 성과를 거두었습니다. 롯데P&D 베트남 역시 전문 경험을 활용하여 지속적으로 성장 중인 베트남 부동산 시장에서의 영향력을 확대해 나갈 것입니다.

초고층 복합단지 개발 운용

- 롯데월드타워·몰 단지 개발 및 보유·임대·운용 관리
 - 월드타워·몰 단지 기획개발
 - 쇼핑몰 운영
 - 오피스, 컨벤션 등 임대관리

부동산 개발 및 자산 관리

- 부동산 투자·개발 사업
 - 우량자산 대체투자 및 부동산 개발 사업
- 부동산 자산관리 사업
 - 자산관리 사업장 관리 (사업장 10개소 PM/LM)

베트남 부동산사업

- 롯데센터 하노이 보유·임대·운용 관리
 - 임대·관리, 시설/주차관리
- 베트남 내 자산관리 사업 추진
 - FM/LM 사업장 수주

사업 분야별 성과

초고층 빌딩 및 복합쇼핑몰 개발·운용 사업

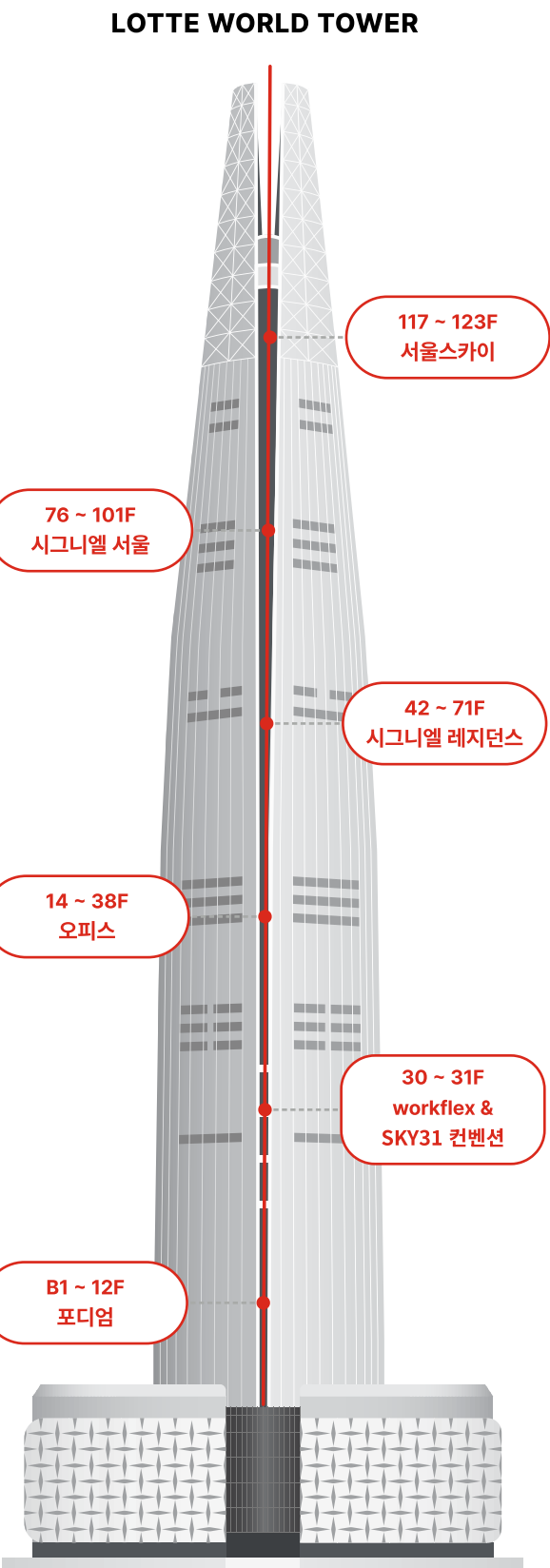
롯데월드타워

국내 1위 초고층 빌딩

롯데월드타워는 123개 층으로 구성된 총 높이 555m의 세계 6위, 국내 1위의 초고층 빌딩입니다. 서예 붓 모양을 형상화한 디자인으로 표현된 한국의 전통적인 곡선미와 글로벌 상징성, 자연과 인간의 첨단 기술이 공존하는 미래형 수직도시를 추구합니다. 견고한 기초 공사와 초고층 신기술 공법으로 건설된 롯데월드타워는 안전성과 친환경성을 고려했습니다. 외부 압력을 이겨낼 수 있는 내풍·내진 설계를 통해 진도 9 이상의 지진에도 견딜 수 있으며, 100층 이상 건물 중 최초로 LEED¹⁾ 골드 등급을 인증 받았습니다.

롯데월드타워 내부는 다양한 복합시설을 갖추어 오피스, 레지던스, 호텔 등 시설 이용객에게 높은 품질의 서비스를 제공합니다. 특히, 롯데월드타워 내 오피스는 뛰어난 입지와 시설을 바탕으로 국내외 우수기업이 입주해 있으며, 2025년 기준 오피스 임대율 99.6%를 달성했습니다. 30층에 위치한 워크플렉스(workflex)는 최상의 업무가치를 제공하는 공유오피스이며, 31층에 위치한 SKY31 컨벤션은 국내 최고 높이의 회의시설로 최상의 가치를 제공합니다. 레지던스 또한 고급 시설과 서비스를 통한 최고급 주거 가치를 제공하고 있으며, 2022년 100% 분양을 완료했습니다.

1) LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): 녹색건축위원회(USGBC)에서 주관하는, 전 세계적으로 인정받는 친환경 건물 인증 제도로 롯데월드타워는 'LEED BD+C(Building Design and Construction)의 신축 건물 (New Construction and Major Renovation)' 분야에서 Gold 등급 인증



시설	상세 내용 및 갤러리	
117~123F 서울스카이	세계 4위, 국내 1위 높이의 전망대로 탁 트인 전경과 한국 전통문화를 형상화한 전시물, 미디어아트 등을 관람할 수 있는 복합문화공간입니다.	
76~101F 시그니엘 서울	6성급 호텔(235 객실)로 편안한 휴식, 최고급 외식문화, 럭셔리 스파 등 최상의 경험을 선사하는 호텔입니다.	
42~71F 시그니엘 레지던스	최고급 주거 시설(223세대)로 입주민의 럭셔리 라이프를 실현하는 주거형 오피스텔로 신개념 주거문화를 제시합니다.	
14~38F 오피스	글로벌 비즈니스의 허브로 최적의 근무 여건을 갖춘 첨단 사무공간으로 휴식 시간을 가치있게 보낼 수 있는 라운지를 제공합니다.	
30~31F workflex & SKY31 컨벤션	프리미엄 공유오피스와 국내 최고 높이의 유니크 베뉴. 최상의 업무가치를 제공하는 오피스와 컨벤션 시설입니다.	
B1~12F 포디엄	파이낸셜 센터, 메디컬 파크 등 라이프 스타일 솔루션 센터. 금융, 의료 등 원스톱 서비스를 누릴 수 있는 편의시설입니다.	

롯데월드몰

영앤리치 감성의 트렌디한 프리미엄 쇼핑몰

롯데월드몰은 에비뉴엘과 월드몰로 구성되어 주요 타겟층에 따른 고객 가치와 경험을 제공합니다. 고품격 쇼핑 공간을 지향하는 에비뉴엘은 주요 해외 명품 브랜드들이 입점해 있어 럭셔리 쇼핑 랜드마크로 자리매김했습니다.

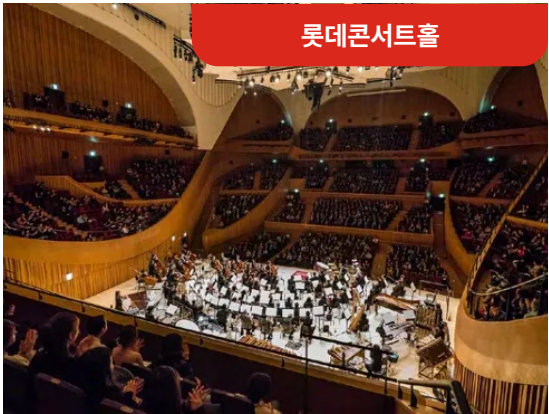
롯데월드몰에서는 패션, 식음료(F&B) 등 다양한 분야에서 약 250여개 유명 브랜드를 만날 수 있으며, 각 층별로 다양한 휴식 및 문화 공간이 마련되어 있습니다. 1층 아트리움과 각 층별 팝업존 등에서는 다양한 콘텐츠의 이슈성 팝업 행사를 통해 고객들에게 다양한 경험을 제공하고 있습니다. 또한 국내 최초 빈야드(Vineyard·포도밭) 스타일의 콘서트홀에서는 조성진·정명훈 등 세계적인 아티스트들의 공연을 경험할 수 있으며, 대한민국 최대 멀티플렉스 영화관 및 아쿠아리움 등을 즐길 수 있습니다.

이처럼 롯데월드몰은 쇼핑을 넘어 놀이와 문화가 있는 복합 쇼핑문화 공간으로 모든 스토어에서 색다른 스토리가 펼쳐지고, 트렌디한 프리미엄 콘텐츠를 경험할 수 있는 '스마트 쇼퍼'와 '플레이 쇼퍼'를 위한 4세대 쇼핑몰로 자리 잡았습니다. 롯데물산은 고객들에게 다양한 쇼핑문화 경험을 제공하기 위해 다양한 글로벌 브랜드인 유니클로, ZARA, COS, 온, 룰루레몬, 애플 등 최신 트렌드에 맞는 브랜드를 입점시켜 최고의 쇼핑 경험을 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 롯데물산은 롯데월드몰의 전반적인 관리와 주기적인 유지 보수를 통해 쇼핑을 즐기는 고객에게 쾌적한 공간과 편의성을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

나아가 롯데물산은 장애인과 고령자 등 정보 취약계층의 시설 이용 접근성을 획기적으로 개선하기 위해 롯데월드몰 내 가로형 키오스크 21대를 전량 '배리어프리(Barrier-free)' 기기로 교체하였습니다. 이번 도입은 모든 고객의 디지털 접근성을 강화하는 데 목적이 있으며, 휠체어 사용자의 눈높이에 맞춘 낮은 화면 모드와 시각장애인을 위한 음성 안내, 저시력자를 위한 고대비 및 확대 기능을 갖추고 있습니다. 몰 내 주요 입점 업장(롯데리아, 엔제리너스, 롯데시네마 등) 역시 이러한 배리어프리 체계 구축에 동참하고 있습니다. 특히 고도화된 길찾기 기능을 통해 롯데백화점 잠실점과 캐슬플라자까지 검색 범위를 확대함으로써, 잠실 롯데타운 전체를 아우르는 최적의 동선 정보를 제공하는 등 세심한 배려를 통한 고객 편의성 제고 노력을 이어가고 있습니다.



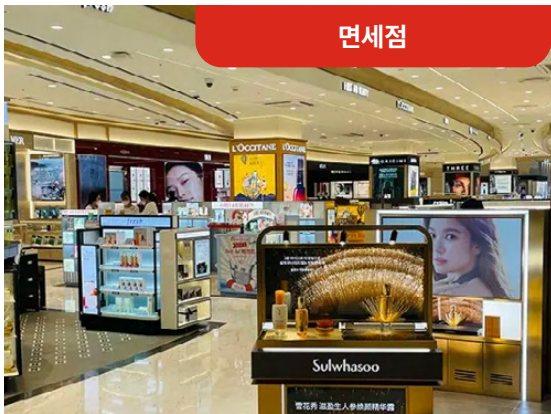
롯데월드몰



롯데콘서트홀



에비뉴엘



면세점



롯데시네마



롯데월드 아쿠아리움

공간 비즈니스 사업

공유오피스

워크플렉스(workflex) 타워 & 역삼

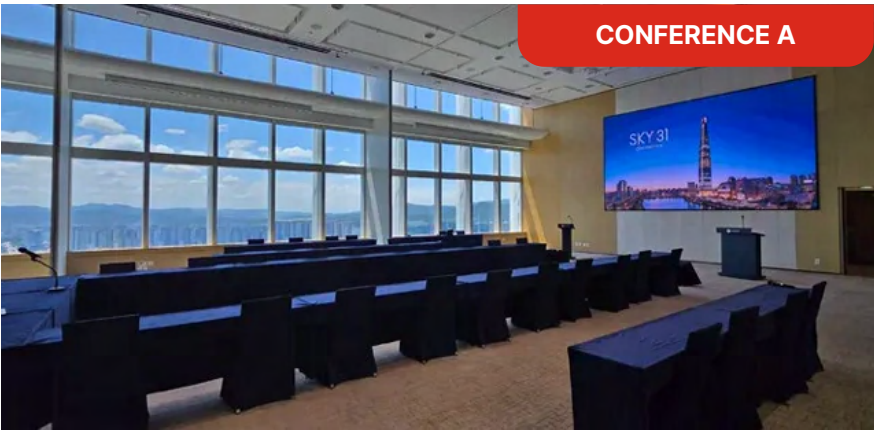
워크플렉스(workflex)는 '일(work)'과 '유연한(flexible)'의 가치를 결합한 롯데물산의 공유오피스 브랜드입니다. 입지별 특성에 최적화된 운영 모델을 바탕으로 입주 기업의 지속가능한 성장을 지원합니다. 워크플렉스 롯데월드타워점(30층)은 탁 트인 한강 조망과 랜드마크의 친환경 인프라 및 보안 체계를 활용해 글로벌 기업의 안정적인 경영 기반을 제공하며, 역삼점(빗썸금융타워 7~9층)은 테헤란로의 높은 접근성을 기반으로 스타트업 성장을 견인하는 혁신 허브 역할을 수행합니다. 워크플렉스에서는 입주 기업의 만족도를 높이기 위해 시즌별 네트워크 이벤트, 명절 및 생일 선물 전달 등 다채로운 커뮤니티 프로그램을 상시 운영하고 있습니다. 이처럼 세심한 서비스를 차별화된 업무 공간과 결합하여 기업별로 최적화된 오피스 솔루션을 제공함으로써 입주 기업과 함께 성장해 나갑니다.



SKY31 컨벤션

MICE(회의, 포상여행, 컨벤션, 전시/이벤트) 산업의 규모가 성장함에 따라, 컨벤션 산업은 부가가치가 높은 비즈니스 영역으로 주목받고 있습니다. 롯데월드타워 31층에 자리한 SKY31 컨벤션은 도심 업무 지역과 인접한 잠실의 지역적 특색과 글로벌 랜드마크로서 롯데월드타워의 상징성 등 독보적인 요소를 갖추고 있습니다. 이를 바탕으로 다양한 고객사를 유치하며 2023년 한국관광공사의 '코리아 유니크 메뉴'에 선정되었습니다.

SKY31 컨벤션은 잠실과 서울 시내의 풍경을 조망할 수 있는 컨퍼런스홀과 오디토리엄, 라운지로 구성되어 있습니다. 또한, 롯데월드타워와 롯데월드몰의 인프라를 함께 누릴 수 있는 복합문화공간으로서 다채로운 매력을 갖춘 이곳은 국제회의, 간담회, 컨퍼런스, VIP 만찬, 중역 회의 등 다양한 규모와 콘셉트의 행사를 유치하고 있습니다.



부동산 자산관리 사업

부동산 자산관리는 자산 가치 상승과 직결되는 만큼 대체투자 등 거래 시 그 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 롯데물산은 롯데월드타워 단지 운영을 통해 축적한 전문성을 바탕으로 주요 핵심 업무지구 내 프라임급 건물 관리 및 부동산 자산관리 서비스를 제공하며, 고객과의 비즈니스 파트너십을 통해 투자 자산 가치를 증진하는 데 집중하고 있습니다.

현재 롯데물산은 총 10개의 사업장을 관리하고 있으며, 각 사업장에 당사 직원이 상주하여 최적화된 서비스를 제공합니다. 서울시 내 주요 관리 사업장으로는 아크플레이스, 강동ECT 등이 있습니다. 대형 복합부동산에 대한 리싱·마케팅·운용 및 오피스, 연구개발(R&D) 센터, 호텔, 복합몰의 임차인 관리, 고객 관리, 대관, 법무 실무 등의 행정 업무뿐만 아니라 4대 용역(시설, 보안, 미화, 주차) 관리, 사업장별 자산 평가, 회계·세무 등의 업무 지원을 통해 최적의 자산관리 솔루션을 제공합니다.

주요 관리 사항

임차인 관리 임대차 계약 및 유지, 임대 조건 수립 등	재무/행정 관리 운영 예산 수립, 행정 서류 관리, 신고 업무 등
유지 관리 안전 점검, FM사 선정, 에너지 관리 등	컨설팅 매입·매각 검토, 시장 동향 분석, 임대 마케팅

주요 자산관리 사업장

아크플레이스 • 운영기간 : 2024년 ~ 현재 • 면적 : 62,748m² (18,981평) • 주요 입주사 : 비바리퍼블리카(토스), 롯데캐피탈 등 • 주용도 : 업무, 근린생활
L7 호텔스 강남타워 • 운영기간 : 2023년 ~ 현재 • 면적 : 33,584m² (10,159평) • 주요 입주사 : 호텔롯데, 스파크플러스, 쓰리빌리언 등 • 주용도 : 숙박, 업무, 근린생활
판교 H스퀘어 • 운영기간 : 2021년 ~ 현재 • 면적 : 85,153m² (25,759평) • 주요 입주사 : 카카오, 시놉시스코리아 등 • 주용도 : 업무, 근린생활, 판매
강동 ECT • 운영기간 : 2021년 ~ 현재 • 면적 : 100,423m² (30,378평) • 주요 입주사 : 삼성전자·메디슨, 삼성물산 등 • 주용도 : 업무, 근린생활, 교육연구
롯데몰 수지 • 운영기간 : 2019년 ~ 현재 • 면적 : 161,574m² (48,876평) • 주요 입주사 : 롯데백화점, 롯데마트, 롯데시네마, 더플레이스 • 주용도 : 판매, 근린생활, 문화

부동산 투자·개발사업

부동산 투자사업

롯데물산은 부동산 개발과 투자사업에도 참여하고 있습니다. 현재 2건의 물류센터 개발을 완료하였으며, 도심 내 노후화 빌딩이나 신규 중소형 빌딩의 밸류애드(Value-add, 가치부가형) 사업 등 오피스, 상업시설에 대한 다각화된 투자를 추진합니다. 앞으로도 추가적인 부동산 개발사업에 적극적으로 참여할 계획입니다.

개발사업 실적

롯데물산은 부동산 개발·보유·운영역량을 갖춘 종합 부동산 기업으로 성장하기 위해 자산관리 사업과 오피스 LM(Leasing Management) 등 부동산 운영사업을 넓혀 나가고 있습니다. 2024년 2월에 경기도 이천시 물류센터를, 2025년 11월에는 경기도 안성시 물류센터 개발을 완료하였으며, 그 외 오피스, 도심형 상업시설 등 상업용 부동산을 적극적으로 개발하고 있습니다.

주요 개발사업



경기도 이천시 물류센터

- 주용도 : 창고시설 (상온, 저온)
- 착공 / 준공 : 2022.04~2024.02
- 연면적 : 27,929m² (8,448평)
- 규모 : B2F ~ 4F



경기도 안성시 물류센터

- 주용도 : 창고시설 (상온, 저온)
- 착공 / 준공 : 2023.11~2025.11
- 연면적 : 40,474m² (12,243평)
- 규모 : B1F ~ 4F

대체투자 실적

롯데물산은 리츠 및 펀드 중심의 대체투자 모델을 통해 견고한 수익 구조를 창출하고 있습니다. 우량 자산의 소유와 AMC를 통한 전문적 운용 서비스의 결합은 자산 가치의 지속적인 상승을 견인합니다. 부동산 자산에서 창출된 수익이 다시 안정적인 배당으로 환원되는 선순환 프로세스를 확립함으로써, 지속가능한 성장을 위한 동력을 확보하고 있습니다.

구분	판교H스퀘어	강동 이스트센트럴타워	아크플레이스
권역	분당업무지구(BBD)	기타업무지구	강남업무지구(GBD)
투자시기	2021.06	2021.08	2024.03
연면적	85,153m ² (25,759평)	100,423m ² (30,378평)	62,748m ² (18,981평)
규모	B4F ~ 10F	B6F ~ 36F	B6F ~ 24F

글로벌 비즈니스

베트남 사업

신흥 시장으로서 꾸준히 성장하고 있는 베트남은 중앙정부 차원에서 부동산, 금융 등 유망 산업을 집중적으로 육성하고 있습니다. 롯데물산 역시 베트남 부동산 개발 시장에 진출하여 해외 무대로 사업 영역을 확장하고 있으며, 국내 초고층 빌딩 및 자산관리 사업의 운영 노하우를 바탕으로 신규 비즈니스를 지속해서 추진할 예정입니다.

롯데물산은 2022년 롯데센터 하노이 지분 인수를 시작으로 2023년 롯데 P&D 베트남 법인을 설립하며 베트남 부동산 관리 시장에 본격적으로 진출했습니다. 이후 롯데센터 하노이, 롯데몰 웨스트레이크 서호, 롯데월드 하노이 아쿠아리움 등 그룹 내 주요 자산 및 시설 관리(PM/FM)를 안정적으로 수행해 왔습니다. 특히 2023년에 최초로 체결한 주요 자산관리 계약의 재계약에 잇달아 성공하며 운영 역량에 대한 높은 대외적 신뢰를 입증했습니다. 나아가 그룹사 물량에만 안주하지 않고 외부로 사업 영역을 넓혀가고 있습니다. 2023년 대우 스타레이크 빌라 단지의 종합 운용 관리 수주에 이어, 2026년부터는 대규모 복합 단지인 IFC 하노이의 관리를 시작하여 베트남 부동산 관리 시장에서의 역할을 한층 강화했습니다. 또한, 공유오피스 브랜드 '워크플렉스' 3개 지점의 시공부터 운영까지 전 과정을 총괄하고 있으며, LM 사업 및 인테리어 등 다양한 분야로 역량을 확장하고 있습니다.

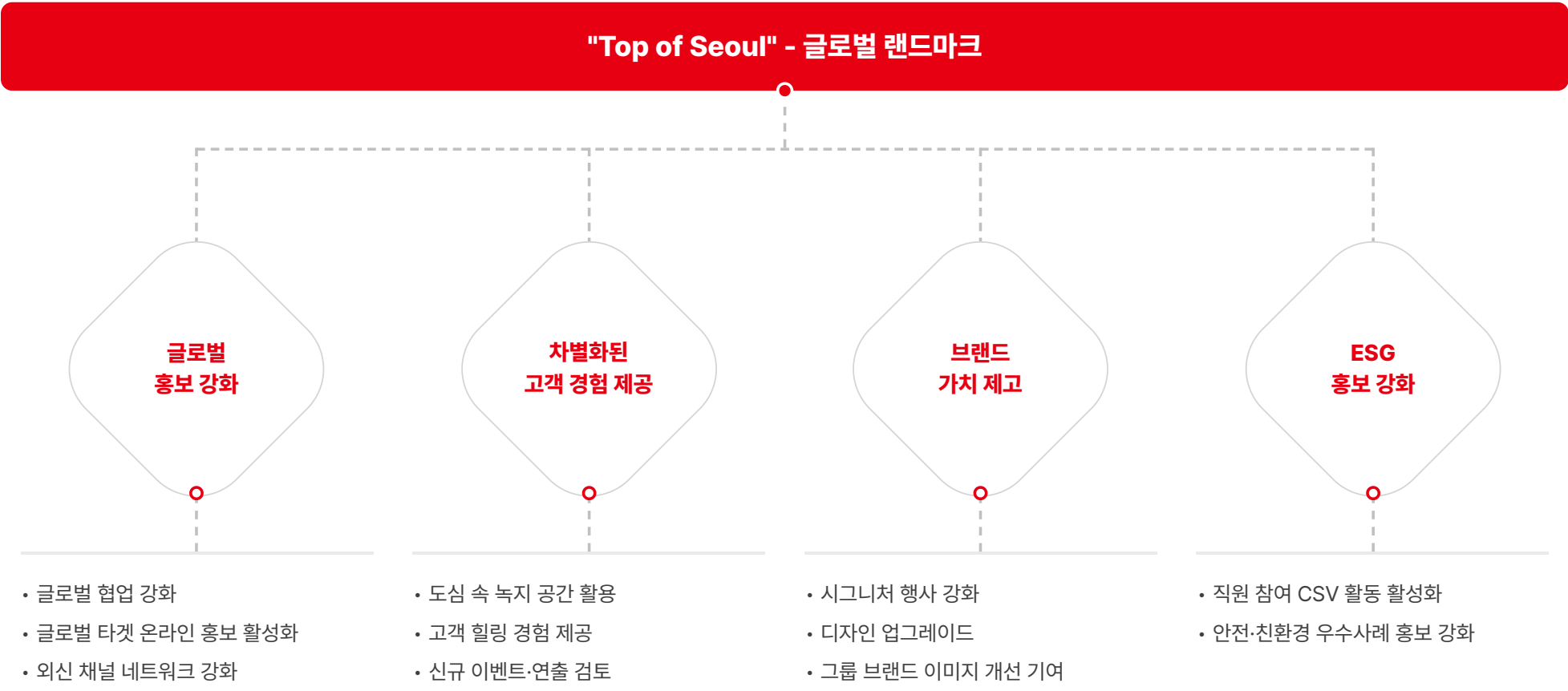
앞으로도 롯데물산은 검증된 자산관리 전문성과 적극적인 사업 확장을 통해 베트남을 넘어 글로벌 시장에서의 위상을 높이고, 명실상부한 '부동산 전문 기업'으로 도약해 나갈 것입니다.

롯데센터 하노이	롯데몰 웨스트레이크 하노이	롯데월드 하노이 아쿠아리움	롯데백화점 하노이점	대우 스타레이크 서호	IFC 하노이
					
· 운영: 코랄리스 베트남 · 연면적: 76,654평 · 계약: '22.08 ~ 현재 · 용도: 복합단지	· 운영: 롯데프로퍼티 하노이 · 연면적: 107,000평 · 계약: '23.04 ~ 현재 · 용도: 복합단지	· 운영: 롯데월드 아쿠아리움 · 연면적: 2,750평 · 계약: '23.07 ~ 현재 · 용도: 아쿠아리움	· 운영: 하노이 롯데백화점 · 연면적: 8,937평 · 계약: '25.04 ~ 현재 · 용도: 백화점	· 운영: 개인주택 (하노이) · 연면적: 70,550평 · 계약: '23.07 ~ 현재 · 용도: 빌라단지	· 운영: JR · 연면적: 64,079평 · 계약: '26.03 ~ '28.02 · 용도: 복합단지

브랜드 가치 강화

마케팅 추진 전략

롯데물산은 다양한 이해관계자와 소통하며 고객 가치를 제고하기 위한 마케팅 전략을 추진하고 있습니다. 대한민국 서울을 넘어 글로벌 No.1 랜드마크로 도약하고자 차별화된 고객 경험을 제공하여 브랜드 가치를 제고하고 있으며, ESG 활동에 대한 홍보 및 글로벌 마케팅을 적극적으로 확대하고 있습니다.



Case

2026 LOTTE WORLD TOWER THE COUNTDOWN

롯데물산은 글로벌 랜드마크로서 롯데월드타워·몰의 위상을 높이고자 북반구 최초의 카운트다운을 진행하였습니다. 이번 행사는 ‘2026 LOTTE WORLD TOWER THE COUNTDOWN’이라는 테마로 “새해의 시작을 가장 높은 곳에서 알린다”는 의미를 담고 있습니다. 불꽃은 타워 최상부에서 약 70초 동안 새해의 희망을 비추었고, 반짝이는 스트로브 조명이 생동감을 더하였습니다. 뿐만 아니라 밤 하늘을 가르는 7가지 색의 레인보우 레이저와 신년 메시지를 전하는 타워 동측 레이저를 통해 관람객들에게 잊지 못할 순간을 선사하였습니다. 유튜브 라이브 송출을 통해 현장에 방문하지 못한 고객들에게도 생생한 카운트다운의 순간을 전하였고, CNN과 BBC 등 주요 해외 언론을 비롯해 다수의 국내 매체에 보도되며, 글로벌 새해의 상징적 풍경으로 자리매김하였습니다. 롯데물산은 앞으로도 공간과 경험을 연결하는 차별화된 브랜드 활동을 통해 서울의 중심을 넘어 세계를 대표하는 상징적 랜드마크로서 롯데월드타워·몰의 브랜드 가치를 지속적으로 확장해 나갈 것입니다.



신년 카운트다운 행사 중 불꽃쇼 및 레인보우 레이저쇼

ESG Strategy

ESG 전략

롯데물산 ESG 전략 체계

롯데물산은 부동산 전문기업으로서 ‘최고를 향한 열정으로 최상의 공간과 환경을 만들어가는 선도적인 기업’이라는 비전 아래 지속가능한 공간을 만들어 나가기 위한 ESG 전략체계를 수립하여 추진하고 있습니다. 환경(Planet), 사회(People), 지배구조(Responsibility)에 대한 3대 전략목표 및 전략과제를 통해 환경·사회적으로 지속가능한 공간, 투명하고 책임 있는 공간 형성에 기여하고자 합니다.

비전

“ **최고를 향한 열정으로 최상의 공간과 환경을 만들어나가는 선도적인 기업** ”
A Leader in creating Premium space and Environment based on Passion for excellence

ESG 미션 · 비전

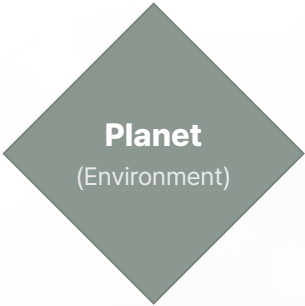


영역

전략목표

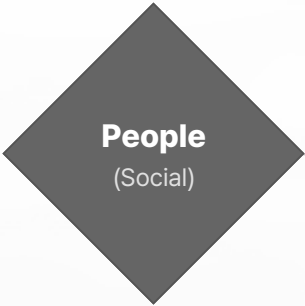
전략과제

UN SDGs



미래세대를 위한 공간

- 기후변화 대응(탄소중립 실현)
- 환경경영시스템 도입
- 친환경 건축물 유지 및 확대
- 혁신적 환경 솔루션 개발



이해관계자와 함께하는 공간

- 임직원이 일하기 좋은 공간
- 고객이 안전하고 편리한 공간
- 파트너와 상생협력 공간
- 지역사회와 함께 발전하는 공간



투명하고 책임 있는 공간

- ESG 거버넌스 확보 및 실행력 강화
- 윤리 및 준법경영 강화
- ESG 경영추진 및 내재화
- 이해관계자 참여 고도화

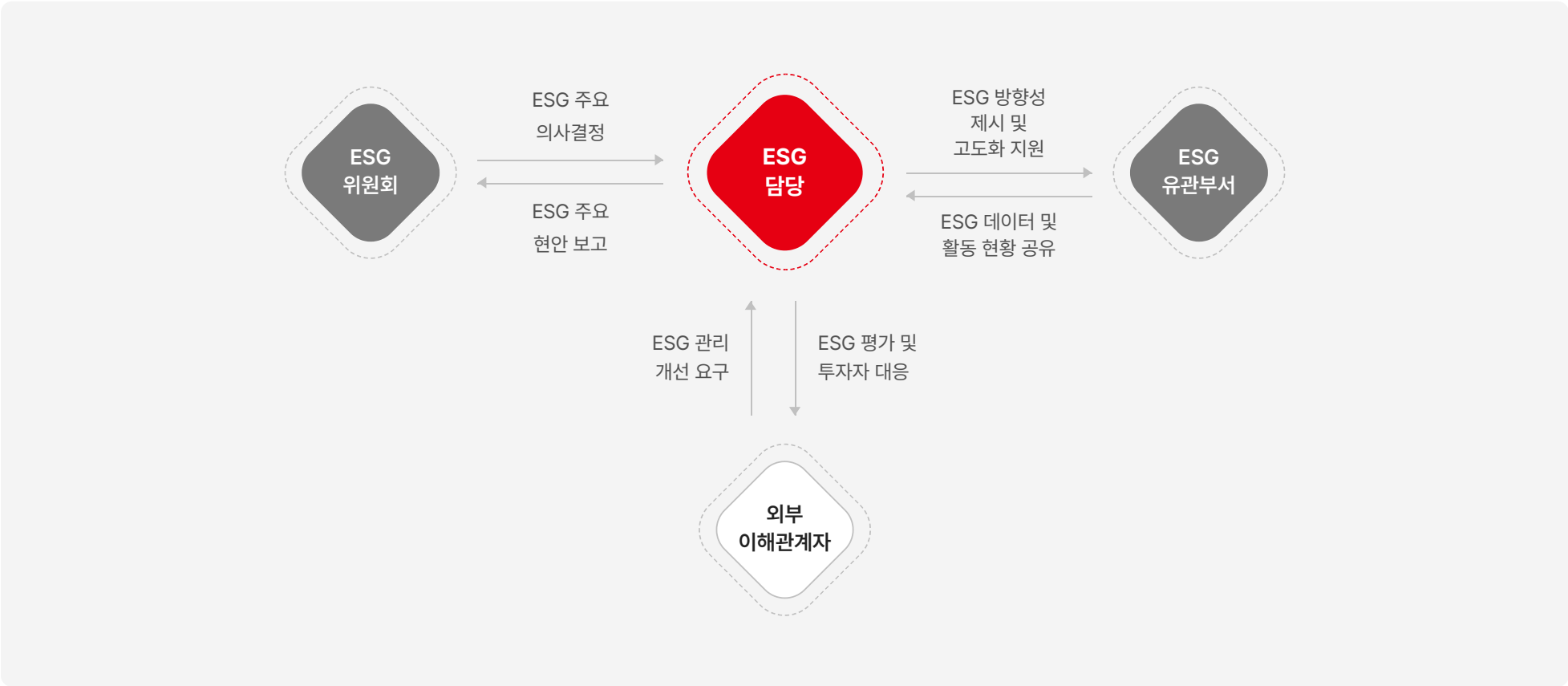


ESG 거버넌스

ESG 경영 추진 체계

롯데물산은 2022년 ESG 경영 강화를 위해 전사 주요 경영 안건을 논의 및 결정하는 경영위원회 하위 조직으로 ESG위원회를 신설하였으며, 이를 중심으로 지속가능경영 전략과 주요 ESG 이슈를 관리하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 담당 부문장이 위원장을 맡아 책임경영을 실천하고 있으며, 환경(Environment), 사회(Social), 거버넌스(Governance) 영역별 관련 부문의 책임자가 위원으로 참여하여 ESG 전략과 주요 이슈를 심의·관리하는 역할을 수행하고 있습니다.

ESG 경영 추진체계



ESG 경영체계 조직도



ESG위원회

롯데물산은 ESG위원회를 중심으로 전사 ESG 경영 관련 주요 사항에 대한 검토 및 의사결정을 수행하고 있습니다. ESG 전략, KPI, 공시 및 보고서 발간 등 핵심 안건을 심의하며, 당사에 중대한 영향을 미치는 것으로 판단되는 안건의 경우 경영위원회 부의합니다. 최근에는 ESG 관리체계 개편, 지표 운영 및 성과 점검 등으로 심의 범위를 확대하며 위원회 운영의 실효성을 강화하고 있습니다. 이를 통해 앞으로도 전사 ESG 정책 및 실행 체계를 지속 고도화해나갈 계획입니다.

ESG위원회 주요 심의 대상

- ① ESG 정책 및 전략 수립
- ② ESG 주요 과제 선정 및 평가
- ③ ESG 채권 발행
- ④ ESG 프로젝트 선정 및 평가
- ⑤ 지속가능경영보고서 발간
- ⑥ 기타 ESG 경영에 관한 주요 사항

ESG위원회 활동 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개최 횟수	회	2	4	4
안건 수	건	2	6	7
주요 안건	-	- 환경지표 관리 현황 보고 2023 롯데물산 지속가능경영보고서 발간 보고	2024 ESG KPI 선정안 보고 2023 지속가능경영보고서 중간·발간보고 - 환경지표 관리 현황 및 ISO 37301 인증 취득 보고 - 임직원 교육체계 고도화 결과보고	2025 ESG KPI 수립 및 지표 관리체계 고도화 보고 2025 ESG 및 환경 KPI 결과보고 - 파트너사 행동규범 제정 및 도입 승인 2025 지속가능경영보고서 발간 승인

중요성 평가

이중 중요성 평가

이중 중요성 평가 프로세스

롯데물산은 지속가능한 경영을 위한 핵심적인 ESG 이슈를 파악하고 관리하기 위해 이중 중요성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고 있습니다. 이중 중요성 평가는 지속가능경영 이슈에 대한 실제 및 잠재적 영향, 리스크, 기회를 분석하여 우선순위가 높은 중요 주제를 도출하는 과정으로, 각 지속가능경영 이슈에 대한 영향 중요성(Impact Materiality)과 재무 중요성(Financial Materiality) 양 측면을 평가하는 방식으로 진행했습니다. 영향 중요성 평가는 롯데물산의 비즈니스 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을, 재무 중요성 평가는 지속가능경영 이슈가 롯데물산의 재무적 위험 및 기회에 미치는 영향을 분석하는 과정입니다. 롯데물산은 유럽재무보고자문그룹(EFRAG)의 이중 중요성 평가 이행 가이드를 준용하여 이중 중요성 평가 프로세스를 설계하였습니다.



롯데물산의 Value Chain 및 사업 영역, 국내외 Peer사 공시 내용 및 중요 주제, 대외 ESG 이니셔티브 및 공시·평가 기준, 내부 경영 전략 및 KPI 등을 종합적으로 고려하여 6개의 환경 주제, 11개의 사회 주제, 7개의 지배구조 주제로 구성된 지속가능경영 이슈 Pool을 도출하였습니다.

중요 주제를 선정하기 위해 지속가능경영 이슈 Pool의 각 이슈에 대한 영향 중요성 평가와 재무 중요성 평가를 실시하였습니다. 그 과정에서 이해관계자 참여 조사를 통해 이해관계자의 의견을 수렴했습니다.

각 지속가능경영 이슈와 관련된 실제 및 잠재적 영향의 발생가능성과 심각성을 종합적으로 평가하여 영향 중요성이 높은 주제 6개와 재무 중요성이 높은 주제 4개를 최종 중요 주제로 선정하였습니다.

환경, 사회, 지배구조 영역의 24개 이슈로 구성된 Pool 도출

영향 중요성 평가

- Peer사 벤치마킹
- ESG 공시 표준 및 이니셔티브 분석 : GRI, UN SDGs 등

재무 중요성 평가

- ESG 공시 표준 및 평가 기준 분석 : MSCI, KCGS, ESRS, SASB 등
- 내부 전략 및 KPI 분석

이해관계자 설문조사

이슈별 발생가능성과 심각성 평가를 위한 이해관계자 의견 수렴

- 설문 기간: 2025.02.02. ~ 2025.02.10.
- 설문 대상:
 - 영향 중요성: 구성원(유관 부서), 외부 전문가
 - 재무 중요성: 구성원(재무/기획), 외부 전문가

이중 중요성 평가 결과

이중 중요성 평가 결과, 총 6개의 주제가 환경 및 사회에 대한 영향 또는 재무적 측면에서 중요성이 높은 주제로 선정되었습니다. 특히, '기후변화 대응 및 에너지 관리', '사업장 안전 및 보건', '고객 안전 및 보건', '지속가능한 건물' 등 4개의 중요 주제는 영향과 재무 중요성 측면에서 모두 높게 평가되었으며, '윤리 및 준법경영'과 '지역사회 참여 및 공헌'은 영향 중요성 측면에서 그 중요성이 크게 나타났습니다. 금년도 중요성 평가에서는 '윤리 및 준법경영'과 '지역사회 참여 및 공헌'이 신규 중요 주제로 포함되었습니다.

영향 중요 주제

순위	영역	주제명	영향 특성		영향 범위			주요 이해관계자	보고 목차
			긍정	부정	사업장	공급망	제품·서비스		
1	환경	기후변화 대응 및 에너지 관리	●	●	●	●	●	지역사회, 고객, 파트너사	기후변화 대응
2	사회	사업장 안전 및 보건	●	●	●	●	●	임직원, 고객, 파트너사	안전보건
3	지배구조	윤리 및 준법경영	●	●	●	-	-	주주·투자자, 파트너사	윤리 및 컴플라이언스
4	사회	고객 안전 및 보건	●	●	●	-	●	지역사회, 고객	안전보건
5	사회	지역사회 참여 및 공헌	●	-	●	●	●	지역사회	지역사회 참여 및 공헌
6	환경	지속가능한 건물	●	●	●	●	●	주주·투자자, 고객, 파트너사	지속가능한 건물

재무 중요 주제

순위	영역	주제명	영향 특성		영향 발생 시점			보고 목차
			기회	위험	단기	중기	장기	
1	환경	기후변화 대응 및 에너지 관리	-	●	-	●	●	기후변화 대응
2	사회	사업장 안전 및 보건	-	●	●	-	-	안전보건
3	사회	고객 안전 및 보건	-	●	●	-	-	안전보건
4	환경	지속가능한 건물	●	●	-	●	-	지속가능한 건물

중요 주제 관리

롯데물산은 이중 중요성 평가를 통해 도출된 영향 중요 주제와 재무 중요 주제에 대해 체계적인 대응 전략을 수립하고 그 성과를 모니터링함으로써 대응하고 있습니다.

중요 주제별 대응 전략 및 주요 성과

중요 주제명	주요 사업 맥락과 영향	대응 전략	2025년 성과
기후변화 대응 및 에너지 관리	롯데물산은 글로벌 초고층 랜드마크의 운영사로서 글로벌 기후위기 대응에 대한 책임을 명확히 이해하고 있습니다. 이에 따라 초고층 빌딩이자 대규모 복합시설인 롯데월드타워·물 운영 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 감축하고 에너지 사용을 효율화하기 위해 노력하고 있습니다.	2040 탄소중립 로드맵 기반 Scope 1, 2 온실가스 배출량 감축 추진 - 재생에너지 전환 확대 - 고효율 설비 교체 및 건물에너지관리시스템 (BEMS) 고도화	2025년 온실가스 배출량(Scope 1, 2) 산정 및 제3자 검증 완료 2040 탄소중립 로드맵 업데이트 - TCFD 기반 기후 리스크 시나리오 분석 실시
사업장 안전 및 보건	중대재해처벌법 시행을 비롯하여 안전보건에 대한 법적·사회적 요구가 강화되고 있으며, 이에 따라 롯데물산은 초고층 빌딩의 운영과 유지보수 과정에서의 안전 확보를 핵심 경영 과제로 삼고 있습니다. 임직원뿐 아니라 고객과 파트너사의 안전까지 포괄하는 통합적 안전 관리를 위해 '중대산업재해 없는 안전하고 건강한 일터'라는 비전을 수립 및 이행하기 위해 노력하고 있습니다.	'중대재해 Zero' 목표 설정 및 경영진 KPI 반영 - 안전보건경영시스템(ISO 45001) 기반 체계적 위험성 평가 및 안전 점검 실시 - 전 임직원 대상 안전보건 교육 시행	2025년 산업재해 건수, 근로손실재해율, 기록재해율 0 달성 - 임직원 및 차별화된 안전 교육 시행
윤리 및 준법경영	기업의 투명성과 윤리경영에 대한 사회적 요구가 지속적으로 높아짐에 따라, 공정거래, 부패 방지, 내부거래 통제 등 준법 리스크 관리의 중요성이 그 어느 때보다 강조되고 있습니다. 롯데물산은 고객과 정부, 주주 및 투자자를 비롯한 주요 이해관계자와의 신뢰 유지를 위해 최고 수준의 법규 컴플라이언스 기준을 고수합니다.	- 롯데인의 행동강령 기반 전사적 윤리경영 체계 운영 - 윤리신고채널 운영 및 제보자 보호 강화 - 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 이행	- 직급별 윤리경영 교육 이수율 100% - 컴플라이언스 진단 대상 확대 실시(국내→해외)
고객 안전 및 보건	롯데월드타워·물은 연간 수천만 명이 방문하는 대규모 복합시설로, 중대시민재해 예방과 고객 안전 확보는 사업 지속성과 직결됩니다. 롯데물산은 화재, 자연재해, 시설물 사고 등 다양한 위험 요인을 선제적으로 식별하고 관리하기 위한 안전보건경영체계를 운영하고 있습니다.	- 비상 대응 매뉴얼 정기 고도화 및 비상상황 대응을 위한 모의훈련 시행 - 중대시민재해 예방을 위한 체계적 위험성 평가 정기 실시	- 안전 민관합동훈련 실시 : 6월 민방위, 11월 전기차 화재대응 훈련 - 롯데월드타워·물 단지 특성에 최적화된 사고보고체계 신규 수립
지역사회 참여 및 공헌	랜드마크는 지역사회의 인프라와 문화를 기반으로, 지역의 가치를 높이는 핵심적인 역할을 수행합니다. 롯데물산은 랜드마크 운영과 지역 발전의 밀접한 상호의존성을 고려하여 지역사회와의 상생 발전을 가장 핵심적인 전략적 지향점으로 삼고 있습니다. 이러한 인식하에 롯데물산은 지역사회와의 투명한 소통과 다양한 공헌 활동을 진행하기 위해 노력하고 있습니다.	- 임직원 자원봉사 참여 활성화 - 사업 전과정의 환경, 사회 영향 관리 강화 및 지속적 개선 강화 - 지역 경제 활성화 및 사회적 가치 창출을 위한 사업 모델 개발	- 연간 사회적 가치(SV) 창출 값을 산정하기 위한 프레임워크 신규 개발 - 환경, 지역사회, 상생 3대 사회공헌 활동 진행
지속가능한 건물	글로벌 환경 규제 강화와 ESG 투자 확대라는 시대적 흐름에 발맞춰 롯데물산은 롯데월드타워·물과 기타 자산 포트폴리오의 환경 성과 관리 기준을 지속적으로 높여가고 있습니다. 부동산 투자 및 빌딩 운영 과정에서의 환경적 영향을 최소화하고, 지속가능한 친환경 랜드마크의 새로운 표준을 제시하기 위해 노력하고 있습니다.	- 녹색건축물 개발 및 투자 확대 - 투자/운영 포트폴리오의 환경 영향 성과 관리	- 롯데월드타워 및 물에 대한 ISO 14001(환경경영시스템) 인증 신규 취득 - ISO 50001(에너지경영시스템) 인증 취득 유지

이해관계자 참여

주요 이해관계자 식별

롯데물산은 이해관계자와의 투명하고 적극적인 소통을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 글로벌 가이드라인인 ISO 26000(사회적 책임 경영)을 기반으로 이해관계자를 핵심, 전략적, 기타 이해관계자로 분류했으며, 임직원, 고객, 파트너사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 유관기관을 주요 이해관계자로 식별하였습니다. 롯데물산은 주요 이해관계자와의 협력 및 소통을 강화하고 신뢰를 구축하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 해당 채널을 통해 파악한 이슈와 요구사항 등의 피드백을 지속가능경영 활동 전반과 관련 의사결정에 적극 반영하고 있습니다.

이해관계자 그룹 분류 기준

핵심 이해관계자	전략적 이해관계자	기타 이해관계자
기업의 생존에 필수적인 이해관계자	특정 이슈 대응에 있어 기업에 필수적인 이해관계자	핵심, 전략적 이해관계자 외
주요 그룹	주요 그룹	주요 그룹
임직원 고객(개인 및 기업)	주주 및 투자자 지역사회 파트너사	정부 및 유관기관 NGO, NPO, 산업협회 등

이해관계자 소통 채널

구분		주요 관심사·이슈	운영 방식	소통 채널
핵심 이해관계자	임직원	• 수평적인 소통 • 직무 역량 강화 • 공정한 평가 및 보상 • 인권 및 사내 고충 • 사업장 안전 및 보건 • 일과 삶의 균형	집단형 채널	주니어보드, 조직문화 TFT, 야구 관람, 통쾌한 프라이데이, ICU 워크숍, 노사협의회
			개인형 채널	동료상담사, 멘토링, 사내동호회
			수시	MOIN 인사복지제도 게시판, 인사노무규정 챗GPT Q&A 프로그램
	고객(개인 및 기업)	• 차별화된 상품 및 서비스 • 불만사항 처리 및 개선 • 고객 안전 및 보건 • 개인정보보호 • 소통 확대	수시	홈페이지 공식 고객문의 채널
전략적 이해관계자	주주 및 투자자	• 재무 건전성 • 투자자 보호 • 경영성과 배분 • 건전한 지배구조 • ESG 경영 성과	수시	홈페이지
			2년에 1회	지속가능경영보고서 공시
			분·반기·연 1회	정기보고서 공시
			연 1회	주주총회
			비정기	IR(투자자 대상 기업 홍보) 활동
	지역사회	• 지역사회 투자 및 참여 • 지역사회 공헌	수시	홈페이지 공식 문의 채널, 롯데 컴플라이언스 신문고, 지역사회 나눔 행사
기타 이해관계자	정부 및 유관기관	• 상생협력 및 동반성장 • 공정거래 • 파트너사 안전 및 보건 • 고충 및 부당행위 처리	수시	홈페이지 공식 문의 채널, 롯데 컴플라이언스 신문고, 파트너사 대상 신문고 VOP(Voice of Partner)
			월 1회	산업안전보건협의회
기타 이해관계자	정부 및 유관기관	• 윤리 및 준법경영 • 투명한 납세 • 법 및 규제 준수 • 정부 정책 참여	수시	보도자료
			비정기	간담회 및 협의회, 정책 제언, 설명회

기후변화 대응

기후변화 대응 거버넌스

기후변화 대응 추진 체계

롯데물산은 기후변화 관련 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 경영위원회 산하 ESG위원회를 중심으로 한 기후변화 대응 체계를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화를 포함한 ESG 전반의 핵심 의사결정을 총괄하며, 기후변화 리스크와 기회를 아우르는 전사 ESG 경영 전략의 방향을 결정합니다. 물기술팀은 기후변화 관련 실무를 담당하는 조직으로서, 온실가스 배출량과 에너지 사용량 등 기후변화 관련 데이터를 모니터링하고 그 결과를 ESG 담당을 통해 ESG위원회에 보고합니다. ESG위원회는 기후변화 관련 주요 안건을 매년 정기적으로 검토하고 있으며, 2025년에는 탄소중립 로드맵과 이에 따른 온실가스 목표 달성률을 포함한 기후변화 대응 성과에 대한 보고를 진행했습니다.

ESG위원회 기후변화 관련 운영 현황

일자	안건명	내용	성격
2025년 5월	환경지표 관리 계획	그룹 환경관리 평가지표 관리 계획	보고
2025년 8월	환경지표 관리 현황	- 그룹 환경관리 평가지표 이행 현황 - 탄소중립 로드맵 업데이트 및 이행 현황 - 에너지 사용 및 온실가스 배출량 현황	보고

기후변화 대응 전략

탄소중립 추진 전략

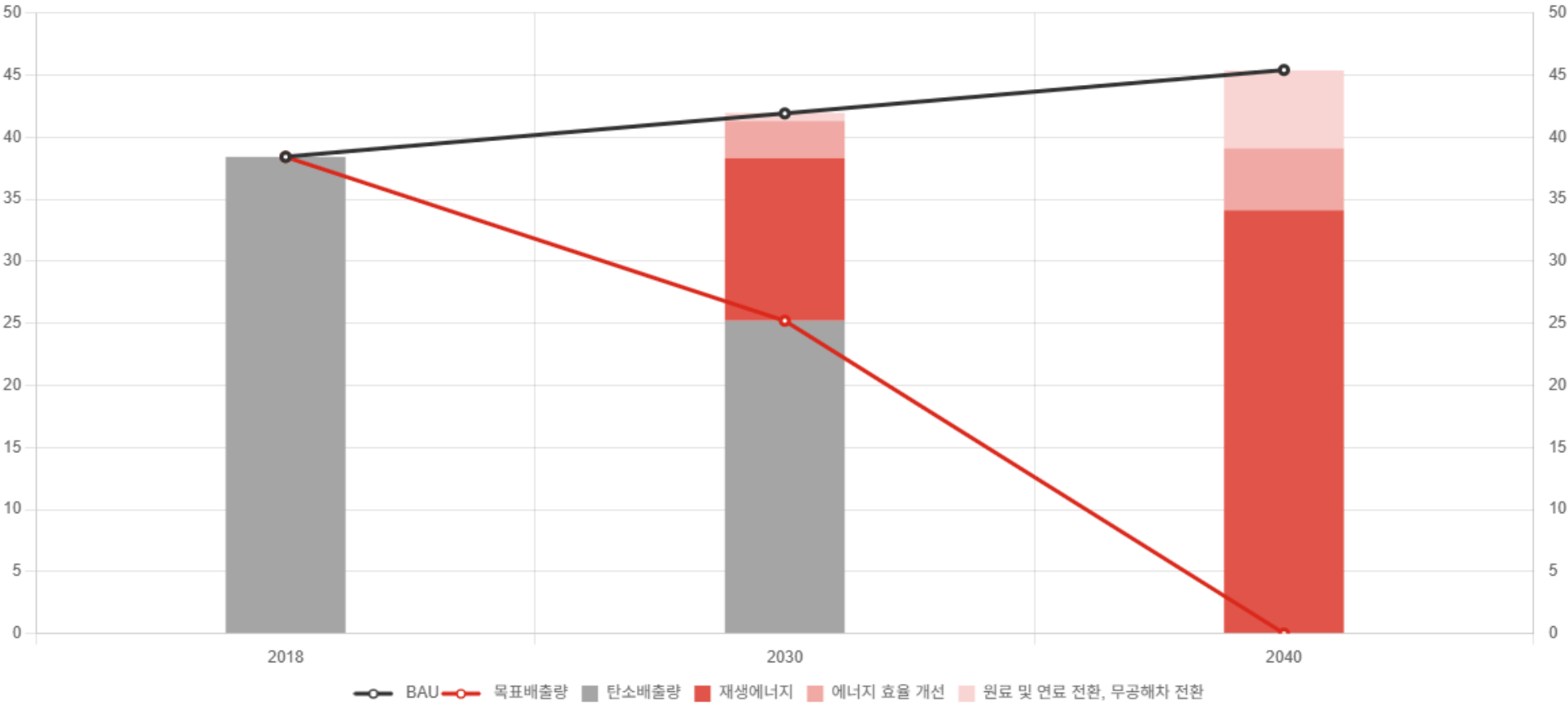
롯데물산은 2040 탄소중립 로드맵과 이행 전략을 수립하고 주기적으로 점검 및 업데이트하고 있습니다. 2040년까지 Scope 1, 2 배출량의 완전한 넷제로(Net Zero)를 달성하는 것을 목표로 재생에너지 활용, 건물 에너지 효율 개선, 원료 및 연료 전환, 무공해차 전환의 4대 전략을 추진하고 있으며, 이를 통해 2030년까지 2018년 대비 온실가스 배출량을 35% 감축할 계획입니다. 롯데물산은 2040 탄소중립 로드맵의 이행 성과를 매년 점검하고, 그 결과를 중장기 감축 계획에 반영하고 있습니다.

2040 탄소중립 로드맵 및 이행방안

	단기(~2025)	중기(~2030)	장기(2031~)
재생에너지	PPA ²⁾ 체결 및 REC ³⁾ 구매		
에너지 효율 개선	감축 아이템 도출 및 적용		
원료 및 연료 전환	급탕가열원 변경(LNG→전력) 연료전지 폐열 활용		보일러 열원 변경 월드몰 F&B 매장 에너지원 변경
무공해차 전환	회사 보유 차량 무공해차 전환		

1) Business As Usual, 추가적인 노력을 하지 않고 현재 추세로 진행할 때 예측되는 미래 온실가스 배출 전망치
2) Power Purchase Agreement(전력구매계약), 전력 소비자와 생산자가 상호 동의한 기간과 가격에 따라 전력을 사고 판매하는 계약
3) Renewable Energy Certificates, 신재생에너지 설비를 이용하여 에너지를 공급하였음을 증명하는 인증서

2040 탄소중립 로드맵



탄소중립 KPI 연계

롯데물산은 기후변화 관련 핵심 성과를 경영진 KPI와 직접 연계하여 기후변화 대응을 강화합니다. 기후변화 관련 성과의 보고 주기와 ESG위원회 상정 실적을 KPI에 반영함으로써 기후변화 리스크와 기회의 관리가 형식적 수준에 그치지 않고 실질적으로 이루어지도록 하고 있습니다. 특히, 2040 탄소중립 로드맵의 이행을 위해 온실가스 감축량과 탄소집약도 개선 등의 구체적인 감축 성과 지표를 KPI 체계에 통합하여 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크와 기회

기후변화 리스크와 기회의 식별

기후변화 리스크

롯데물산은 기후변화가 사업 전반에 미칠 수 있는 잠재적 리스크를 선제적으로 식별하고 관리하기 위한 통합적인 리스크 관리 체계를 구축하고 운영하고 있습니다. 이를 위해 먼저 롯데물산이 운영 및 관리하는 자산의 지리적 위치, 기술적 특성, 투자자·고객 등 주요 이해관계자의 요구를 종합적으로 고려하여 핵심적인 기후 리스크를 도출했습니다. 이때 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 정책·법률·기술·시장 변화에 따른 전환 리스크(Transition Risk)와, 급격한 기상이변 및 장기적인 기후 패턴의 변화에 기인하는 물리적 리스크(Physical Risk)를 유형별로 세분화하여 기후변화가 롯데물산의 사업 전반에 미치는 영향을 다각도로 분석했습니다. 롯데물산은 식별된 전환 리스크와 물리적 리스크의 발생 가능성과 재무적 영향도를 종합적으로 평가하여 우선순위를 결정하고, 맞춤형 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

주요 기후변화 리스크와 대응 방안

구분	주요 리스크 유형		재무적 영향	대응 방안
물리적 리스크	급성	• 태풍, 하천 범람, 집중호우 등 극한 기상현상의 빈도 및 강도 증가	• 자산 및 설비 손상으로 인한 자본 비용 증가 • 부동산 수리·유지·보수 비용 상승 • 극한 기후 현상에 따른 보험료 상승	• 지속적인 건물 시설 및 서비스 관리, 내풍·내진 설계, 모니터링 등을 통한 물리적 위험 대비 • 신규 투자 및 개발 프로젝트 사전 사업 타당성 검토 시 기후 리스크 반영
	만성	• 평균 기온 상승, 강수 유형 변동 등 기후 변동성 증가	• 냉·난방 수요 증대로 인한 운영 비용 증가	• 주요 사업장에 대한 물 스트레스 점검 • 냉방시스템 효율화(수열·지열 사용 확대) 및 냉방비 모니터링 체계 운영
전환 리스크	정책 및 법률	• 넷제로빌딩 등 친환경 규제 강화 • 배출권거래제 관리 의무 강화	• 온실가스 배출권 구매 비용 증가 • 규제 준수 비용 및 운영 비용 증가	• 친환경 건축물 인증 등 지속가능한 건물 및 부동산 개발 지향 • 신재생에너지 재생 및 활용 확대를 위한 투자 • 환경 경영 절차서 기반 감축방안 프로세스 도입 • 외부 이해관계자 대상 ESG 및 기후 커뮤니케이션 강화
	기술	• 저탄소 경제 전환에 따른 서비스 대체	• 기존 자산의 수요 감소 및 조기 상각 • 저탄소 기술 전환 등 R&D 비용 증가 • 재생에너지 전환을 위한 투자 비용 증가	
	시장	• 임차인의 배출량 감축 요구 증대 • 에너지 공급 불균형	• 수요 감소로 인한 매출 하락 • 에너지 자원 비용 상승	
	평판	• 기후변화 대응에 대한 투자자 및 기타 이해관계자의 요구 강화	• 자본 조달 비용 증가 • 이해관계자 인식 개선 운영 비용 증가	

* 2개의 핵심 사업장(롯데월드타워·몰, 롯데센터 하노이)을 대상으로 물리적 리스크와 전환 리스크 분석

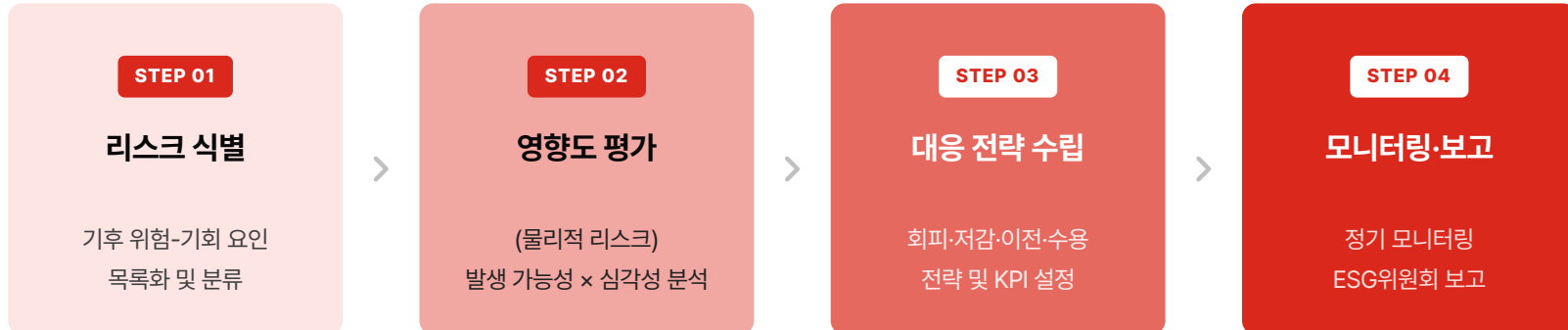
기후변화 기회

기후변화 대응은 리스크 관리를 넘어 새로운 사업 기회를 창출하는 전략적 기반이기도 합니다. 롯데물산은 이러한 인식을 바탕으로 기후변화 대응 과정에서 유의미한 사업 기회를 적극적으로 발굴하고 있습니다. 롯데월드타워는 100층 이상 건물 중 최초로 LEED Gold 등급을 획득하였으며, 수열·지열·태양광·연료전지 등 다양한 신재생에너지 인프라를 구축하여 2025년 기준 연간 약 32GWh의 에너지를 자체 생산하고 있습니다. 특히 2023년부터는 롯데월드타워 내 연료전지 발전 설비를 통해 생산한 전력을 판매하고 있어, 기후변화 대응 노력을 실질적인 비즈니스 모델로 연계하는 성과를 거두었습니다. 또한, 최근 친환경 건축물에 대한 시장 프리미엄이 지속적으로 확대됨에 따라, 지속적인 녹색 투자를 통해 중장기적인 자산 가치 제고 및 기업 경쟁력 강화의 동력으로 삼고자 합니다.

롯데월드타워·몰의 신재생에너지 [↗](#)

기후변화 리스크 관리 프로세스

롯데물산은 기후변화 리스크를 전사적 차원에서 통합 관리하기 위해 '식별-평가-대응-모니터링'에 이르는 4단계 리스크 관리 프로세스를 구축했습니다. 대내외 비즈니스 환경 내 잠재된 기후변화 리스크 및 기회 요인을 파악하고, 이를 정량화하여 재무적 영향도를 심층 평가합니다. 도출된 평가 결과를 바탕으로 리스크 요소별 맞춤형 대응 전략을 수립하며, 전략의 이행 현황을 주기적으로 모니터링하여 ESG위원회에 보고하는 체계를 운영하고 있습니다.



실무 단계에서는 전담 조직인 물기술팀이 월별·분기별·운영사별 온실가스 배출량 추이와 증감 원인을 정밀 분석하고, 분석 결과를 각 사업 부서 및 운영사와 공유하며 이를 기반으로 중장기 온실가스 감축 계획을 지속적으로 고도화합니다. 또한, 수립된 연간 감축 계획에 따라 핵심 감축 과제를 발굴하고 실행함으로써 전사적 탄소중립 로드맵의 실질적인 이행을 견인하고 있습니다. 롯데물산은 2019년부터 이어온 이러한 자발적 감축 활동을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량 감축 활동 실적

연도	감축 활동	투자 비용 (백만 원)	감축 실적 (tCO ₂ eq)
2023년	고효율 LED 조명등 교체 (경관조명, 외곽 가로등, 지하차도)	1,404	33
	후방시설 공조기 운전 최적화	-	32
	오피스 환기량 조정	-	93
	급탕 열원 개선 공사	183	62
2024년	냉각탑 충진재 교체	104	20
	고효율 LED 조명등 교체 (외곽 가로등)	137	7
2025년	동절기 후방시설 냉방 개선 공사	33	234
	스팀트랩 보수작업	21	14



기후변화 목표 관리

탄소중립 로드맵 이행 성과

롯데물산은 2040 탄소중립 로드맵의 달성을 위해 재생에너지 활용, 건물 에너지 효율 개선, 원료 및 연료 전환, 무공해차 전환의 4대 전략에 대한 연간 이행 성과를 체계적으로 점검하고 있습니다. 2025년 각 영역의 주요 추진 성과는 다음과 같습니다.

4대 전략에 따른 탄소중립 로드맵 이행 성과

4대 전략		2025년 감축 활동	2025년 감축 성과 (tCO ₂ eq)
재생에너지	PPA 체결 및 REC 구매	-	-
에너지 효율 개선	감축 아이템 도출 및 적용	공조 자동제어 개선공사, 동절기 후방시설 냉방 개선 공사	2,665
원료 및 연료 전환	급탕가열원 변경(LNG→전력), 연료전지 폐열 활용	연료전지 폐열회수, 급탕 열원 개선공사	692
무공해차 전환	회사 보유 차량 무공해차 전환	-	-

탄소중립 이행 KPI 및 2025년 성과

온실가스 배출량

롯데물산은 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로서, 국가온실가스 종합관리시스템(NGMS, National GHGs Management System)를 중심으로 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 전담 조직인 물기술팀의 관리 하에 본사 사무실, workflex 역삼, 이천대대리물류센터 등 롯데물산이 운영하는 건물의 온실가스 및 에너지 데이터를 연간 취합하여 파악하고 있으며, 건물별 감축 목표에 따른 실제 이행 성과를 모니터링하고 있습니다.

이에 더하여 롯데물산은 지역사회 온실가스 감축을 위해 지역자치단체와의 협업을 진행하고 있습니다. 2021년 체결한 서울시 온실가스 관측 및 연구 업무협약을 통해 국립기상과학원, 서울시 보건환경연구원 및 연세대학교와 함께 서울시 온실가스 연구를 위한 공동협력 체계를 구축했습니다. 롯데월드타워의 온실가스 측정기를 통해 취합된 데이터의 유효성에 대한 검증이 진행 중이며, 검증된 데이터는 서울시 온실가스 매핑에 활용될 예정입니다.

온실가스 배출량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	5,617.545	6,766.812	6,228.371
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	32,262.892	33,507.321	33,607.048
온실가스 총 배출량 ¹⁾	tCO ₂ eq	37,880.437	40,274.133	39,835.419
온실가스 원단위 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq/m ²	0.0876	0.0874	0.0865

* 온실가스 배출량 데이터 산정 기준

- 산정기준: 롯데물산은 배출권거래제 참여 기업으로서, 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증 지침 (환경부 고시 제2025-64호)」에 따라 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 산정함
- 조직경계: (2024~2025년) 국내 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설 428,934m², 롯데물산 워크플렉스 역삼 7~9층 3,687m², 롯데물산 이천대대리물류센터 27,929m²에 대해 산정함
(2023년) 롯데월드타워·몰 428,934m², 롯데물산 워크플렉스 역삼 7~9층 3,687m²에 대해 산정함
- 제외시설: 롯데월드타워·몰 조직경계 내의 배출권거래제 참여 기업
- 온실가스 종류: CO₂, CH₄, N₂O
- 지구온난화지수(GWP): IPCC 제2차 평가보고서 기준 적용
- 배출권 거래와 바이오매스 사용은 해당사항 없음
- Scope 2 배출량: 외부전력사용에 따른 간접배출량으로 지역 기반(location-based)으로 산정함

1) 온실가스 총 배출량은 Scope 1 배출량과 Scope 2의 배출량의 합산

2) 온실가스 총 배출량(Scope 1 + 2 배출량)을 조직경계에 해당하는 총 면적(2023년: 432,621m², 2024~2025년: 460,550m²)로 나누어 산정함

온실가스 배출량(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	3,304.908	3,375.082	3,326.881
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	34,213.121	34,709.727	34,484.355
온실가스 총 배출량 ¹⁾	tCO ₂ eq	37,518.028	38,084.809	37,811.236

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준
** 해외 온실가스 배출량의 경우 제3자 검증은 받지 않고 있으며, 내부 관리 데이터를 기준으로 집계함
*** 반올림에 따른 유효숫자 처리에 따라 Scope 1 배출량과 Scope 2 배출량의 합계가 온실가스 총 배출량과 일치하지 않을 수 있음

1) 온실가스 총 배출량은 Scope 1 배출량과 Scope 2의 배출량의 합산

에너지 사용량

롯데물산은 에너지 효율성 증대를 위해 다양한 설비 및 설계 요소를 적용하고 있으며, 롯데월드타워·몰의 에너지 사용량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 태양광, 연료전지 발전과 수열·지열을 활용한 냉난방 등 신재생에너지 전환을 위해 노력하고 있습니다.

에너지 사용량(국내)

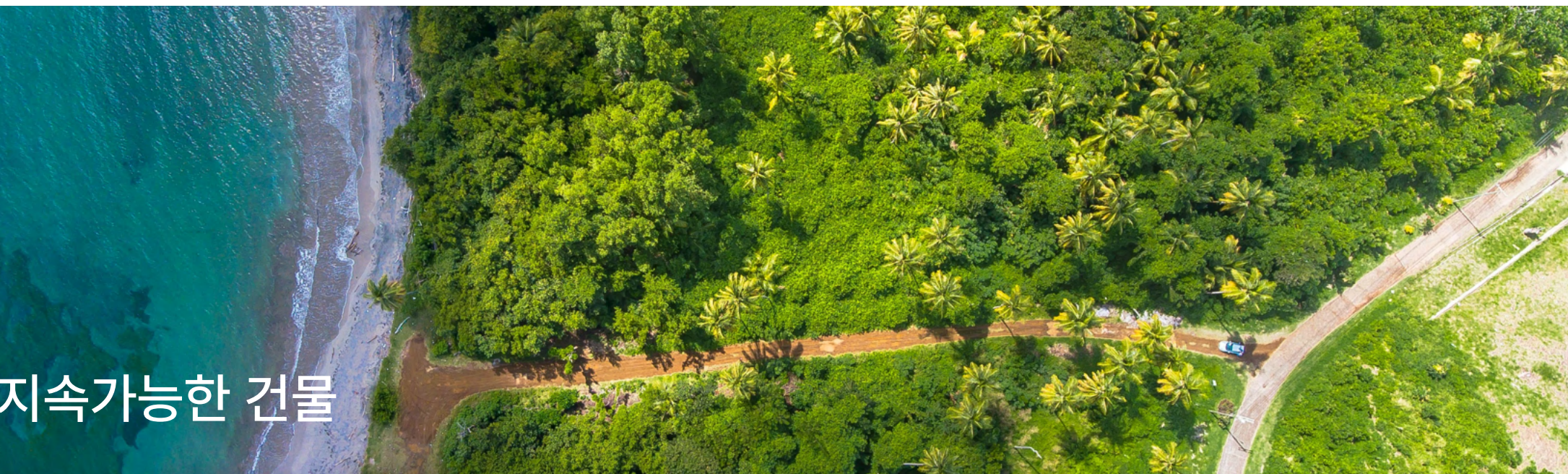
구분		단위	2023년	2024년	2025년
에너지 사용	비재생에너지 사용량 ¹⁾	TJ	755.373	773.063	771.165
	재생에너지 사용량 ²⁾	TJ	1.375	1.321	0.966
	총 에너지 사용량 ³⁾	TJ	756.749	774.383	772.131
	에너지 집약도 ⁴⁾	TJ/m ²	0.00175	0.00168	0.00168
전력 판매량 ⁵⁾		TJ	1.9	18.9	15.2
에너지 사용량 증감률 ⁶⁾		%	-2.8%	+2.3%	-0.3%

1) 반올림에 따른 유효숫자 처리에 따라 온실가스 검증의견서의 값(사업장별 데이터에서 소수점 이하를 절사 후 합산)과 일치하지 않을 수 있음
2) 재생에너지 사용량은 태양광, 풍력 에너지 사용량의 합계
3) 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계로 산정하나, 반올림에 따른 유효숫자 처리에 따라 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계가 총 에너지 사용량과 일치하지 않을 수 있음
4) 총 에너지 사용량을 조직경계에 해당하는 총 면적(2023년: 432,621m², 2024~2025년: 460,550m²)로 나누어 산정함
5) 연료전지 발전에 따른 한국전력공사 대상 판매량
6) 전년도 대비 총 에너지 사용량 증감률

에너지 사용량(해외)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
에너지 사용	비재생에너지 사용량	TJ	146.2	147.9	147.4
	재생에너지 사용량	TJ	0.02	0.02	0.02
	총 에너지 사용량 ¹⁾	TJ	146.2	147.9	147.4
총 신재생에너지 발전량		TJ	0.02	0.02	0.02

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준
** 해외 에너지 사용량의 경우 제3자 검증은 받지 않고 있으며, 내부 관리 데이터를 기준으로 집계함
1) 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계로 산정



지속가능한 건물

지속가능한 건물 관리 체계

지속가능한 부동산 개발 및 관리 체계

롯데물산은 지속가능한 부동산 개발 사업의 추진 및 운영을 위해 부동산 개발 및 관리 조직의 기능을 확대함과 동시에 조직 간 기능 분화를 통해 업무의 시너지를 도모하고 있습니다. 특히, 기존의 부동산 개발 및 관리 체계를 부동산 사업 투자기획·개발·자산운용의 3개 부문으로 개편하여 보다 효율적으로 지속가능한 부동산 개발 전략을 수립 및 추진하며 그 전략에 맞게 효과적으로 운용하기 위한 조직적 기반을 마련했습니다. 부동산 사업 투자기획 부문에서는 투자전략팀과 사업기획팀이 지속가능한 부동산 자산을 선별하고, 사업구조 기획 및 사업성 검토를 통한 투자 적합성을 판단합니다. 개발 부문에서는 개발 1팀과 개발 2팀이 입지의 적정성, 친환경성 및 주변 환경과의 상호작용 여부, 미래 기술 적용 등을 고려한 친환경 미래형 공간 개발 프로젝트의 총괄 및 관리를 담당하며, AM팀, LM팀, PM팀으로 구성된 자산운용 부문은 운영 중인 부동산 자산 관리의 점진적인 효율성 개선을 추진하고 건물의 환경적 가치를 지속적으로 유지 및 향상시키고 있습니다.

부동산 관리 및 개발 조직



*2026년 6월 기준

지속가능한 건물 관리 전략

최근 기후변화의 영향이 가시화됨에 따라 부동산 시장에서는 친환경 자산 및 지속가능한 개발로의 패러다임 전환이 가속화되고 있습니다. 국내외 규제 당국은 파리기후변화협약 이행을 위해 제로에너지건축물(ZEB) 의무화 및 건물 에너지 효율 등급 등 건축물에 대한 환경 규제를 지속적으로 강화하는 추세이며, 자본시장과 투자자들 역시 탄소 배출량, 에너지 효율성, 지역사회 기여도 등 다각적인 ESG 지표를 핵심적인 투자 의사결정 기준으로 삼고 있습니다.

이러한 흐름 속에서 롯데물산 역시 지속가능성을 주요한 비즈니스 전략이자 중장기 리스크 관리와 직결되는 핵심 경쟁력으로 인식하고, 친환경 요소를 반영한 부동산 개발, 에너지 효율화 및 탄소 저감에 최적화된 자산 관리, 입주민과 고객의 웰니스를 고려한 공간 설계 등 지속가능한 공간 개발 및 운영 선도하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 건물 관리를 위한 노력

전략	성과	향후 계획
- 친환경 요소를 반영한 부동산 개발 - 에너지 효율 개선 및 탄소 저감을 위한 부동산 관리 - 입주민과 고객 중심의 공간 설계 - 지역 활성화 및 인근 주민 상생 가능 적정 도입 시설 검토	- 롯데월드타워 LEED Gold 인증 (2017) - 을지로 시그니처 타워, 강남 N타워 등 친환경 인증 건물 지속 관리 - 안성시 물류센터 고객 중심 맞춤형 설계 개발 및 적용	- 신규 사업 진행 시 G-SEED, 건물 에너지효율 등급 인증 등 확대 - 깨끗하고 안전한 건물 관리를 위한 에너지 효율화, 환경오염 감소 등 지속적 관리 - 그룹사의 임차 수요에 따른 맞춤형 (Build-to-Suit) 개발 및 반영 - 인근 주민들과의 상생을 통한 유휴부지 및 저효율 부동산 개발, 친환경 설계 적용

지속가능한 투자

롯데물산은 ESG 중심 투자 전략을 적극 추진하여 지속가능한 성장 동력과 새로운 투자 기회를 적극적으로 발굴하고 있으며, 지속적으로 관련 투자 규모를 확대하고 있습니다. 특히, 다음의 4가지 원칙을 기반으로 부동산 투자 의사결정 과정에서 환경적·사회적 리스크와 기회를 종합적으로 검토하여 장기적 가치 창출과 지속가능한 성장을 도모합니다. 향후 보다 체계적인 ESG 투자 의사결정 프로세스를 수립하여 투자 전 과정에서 ESG 리스크와 기회를 보다 정밀하게 평가하고 관리해 나갈 계획입니다.

지속가능한 투자 원칙

PRINCIPLE 01 글로벌 ESG 기준 기반 투자 검토	- 투자 대상의 ESG 정책 수립, 인증 보유, 공시 체계 등을 사전 점검하여 글로벌 지속가능성 충족 여부를 확인합니다. - 투자 심의 과정에서 환경 및 사회 부문을 중대한 리스크가 식별될 경우, 해당 프로젝트를 투자 대상에서 배제하는 네거티브 스크리닝 전략을 적용합니다.
PRINCIPLE 02 친환경·사회적 가치 투자 확대	- 녹색건축 인증 등 우수한 친환경 등급을 획득한 자산 및 프로젝트에 우선적으로 투자하며, 에너지 효율 제고 및 온실가스 감축 성과를 정량적으로 검증합니다. - 지역사회 기여도와 공공성을 지닌 '친사회적 투자'를 적극 확대하여 사회적 가치를 창출합니다.
PRINCIPLE 03 글로벌/시장 ESG 트렌드 모니터링	- 글로벌 ESG 투자 동향과 관련 규제, 인증 체계의 변화를 상시 모니터링하여 투자 전략에 선제적으로 반영합니다. - 운영 자산별 ESG 성과를 정기적으로 측정 및 평가하여, 투자 포트폴리오 전반의 장기적인 지속가능성을 확보합니다.
PRINCIPLE 04 투자 전반의 윤리/지속가능성 확보	- 투자 대상의 공익성, 책임경영, 윤리적 기준 준수 여부를 엄격히 심사하여 건전한 지배구조를 갖춘 자산에 한해 투자를 진행합니다. - 투명하고 체계적인 투자 의사결정 프로세스를 통해 이해관계자의 신뢰를 제고하고 중장기적 기업가치를 극대화합니다.

주요 지속가능한 투자 성과

투자 자산 및 항목	ESG 카테고리	내용
강동이스트센트럴타워	E (환경)	LEED 골드 등급 획득: 에너지 고효율, 친환경 자재 사용, 탄소 배출 저감 성과
아크플레이스	E (환경)	LEED 플래티넘 등급 획득: 지속가능한 건축, 재생 에너지 활용
스타트업 펀드	S (사회)	사회적 가치를 창출하는 스타트업에 투자
주식회사 로컬스티치	E (환경), S (사회)	- 노후 건물 Value-add 프로젝트 진행: 탄소 배출 및 자원 소비 감축 - 낙후지역 포함 코워킹·코리빙 복합공간 조성: 지역경제 활성화 및 사무·주거 공간 창출

녹색건축물 인증

롯데물산은 사업 과정에서의 환경 영향을 최소화하며 이해관계자와 공존할 수 있는 지속가능한 건물을 추구합니다. 롯데월드타워는 2017년 개관 당시 100층 이상 초고층 건축물로는 세계 최초로 미국 녹색건축위원회(USGBC)가 운영하는 LEED Gold 등급을 취득하였습니다. LEED 인증은 입지와 교통, 지속가능한 토지, 수자원 효율, 에너지와 대기환경 등 총 9가지 항목을 평가하며, 롯데월드타워는 설계 단계부터 단지 전체의 친환경 발전 설비, 에너지 효율성 등을 고려함을 인정받아 Gold 등급을 부여받았습니다. 국내 인증으로는 녹색건축인증(G-SEED)과 건축물 에너지 효율 등급 인증을 획득했습니다. 나아가 롯데물산은 개발 및 시공을 넘어선 '운영 단계'의 지속적인 지속가능성 제고에도 집중하고 있습니다.

롯데물산은 이러한 성과를 발판 삼아, 향후 신규 부동산 개발 사업에서도 설계 초기부터 준공 이후까지 전 과정에 걸쳐 친환경 인증 확보를 추진할 계획입니다. 특히 도심 주거·상업 개발에서는 건축물의 전 생애주기 환경 영향을 평가하는 녹색건축인증과 건물 에너지 효율 등급 인증을 적극 확대하여, 온실가스·에너지·자원·대기질 등 복합적 환경 요소에 대한 관리 수준을 한 단계 높이겠습니다.

Case 녹색건축인증(G-SEED)

녹색건축인증(G-SEED)은 건축물의 생애주기 전반에 걸친 환경 영향을 최소화하고 쾌적한 사용자 환경을 조성하기 위해 7개 핵심 분야를 종합적으로 평가하는 국내 대표 친환경 건축 인증 제도입니다. 롯데물산은 롯데월드타워·몰의 녹색건축인증 취득을 시작으로 당사가 보유한 주요 자산 및 신규 포트폴리오 전반에 녹색건축인증 기준을 적극 확대 적용하고 있습니다. 7개 평가 항목에 대한 구체적인 대응 방안을 수립하고, 건축물의 설계, 시공, 운영 등 전 단계에 걸친 관리 체계를 고도화하여 지속가능한 포트폴리오 성과를 축적해 나가고 있습니다.

녹색건축인증(G-SEED) 평가 항목

번호	평가 항목	내용
1	토지이용 및 교통	• 대지의 생태학적 가치, 주변 대지 영향, 교통 부하 저감, 대중교통 접근성 및 자전거 이용 환경
2	에너지 및 환경오염	• 건물의 에너지 성능(냉난방 등), 신·재생에너지 설치 비율, 온실가스 배출량, 오존층 보호 물질 사용 금지
3	재료 및 자원	• 친환경 인증 제품 사용, 재활용 자원 분리수거 시설 설치, 리모델링 시 기존 구조부 재사용률
4	물순환 관리	• 우수(빗물) 부하 저감, 빗물 재이용률, 절수형 기기 설치 등 효율적 물 소비 체계
5	유지관리	• 건축물의 환경 성능을 유지하기 위한 관리 체계(매뉴얼, 계량기 설치 등)
6	생태환경	• 생물종 다양성 확보, 생태면적률, 조경 공간 구성
7	실내환경	• 실내 온열환경, 빛 환경, 공기질, 소음 등 재실자의 건강과 쾌적

지속가능한 포트폴리오

지속가능한 포트폴리오 확대

롯데물산은 자산 소유주, 입주사 및 임차인, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 파트너십을 기반으로 건물의 지속가능성을 극대화하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 당사는 증가하고 있는 지속가능한 건물에 대한 이해관계자의 요구와 기대에 발 맞추어 중장기 자산 관리 전략은 물론 일상적인 시설 운영 전반에 ESG 가치를 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다.



엘지로 시그니처타워

엘지로 시그니처타워는 글로벌 부동산 지속가능성 평가(GRESB) 최고 등급인 '5-Star'와 LEED Platinum 인증을 보유한 국내 대표 친환경 오피스 빌딩입니다. 롯데물산은 PM(자산 관리, Property management)사로서 입주사와의 유기적인 소통을 기반으로 시그니처타워의 환경적 가치를 제고하고 있습니다.

이를 위해 폐기물, 에너지 사용량, 실내 공기질 등 핵심 환경 지표에 대한 정밀 모니터링을 상시 실시하고 있으며, 조명·온도·용수·실내 공기질의 최적화를 통해 건강하고 쾌적한 실내 환경을 제공합니다. 또한, 정기적인 입주사 만족도 조사를 실시하여 시설 품질에 대한 피드백을 수렴하고, 이를 운영 개선에 즉시 반영하는 선순환 체계를 운영하고 있습니다.



롯데케미칼 의왕

롯데물산은 자산 내 안전을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 롯데케미칼의 R&D센터가 위치한 의왕 사업장에서는 민관군 합동 재난대비 긴급구조 종합훈련을 실시하는 등 현장 중심의 비상 대응 체계를 수립하고 입주사·건물 이용객을 위한 안전한 환경을 조성합니다. 이러한 우수한 재난 예방 및 안전 관리 역량을 인정받아 소방안전관리 실무능력 경연대회에서 도지사상과 소방청장상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

나아가 롯데케미칼 의왕은 ISO 14001(환경경영시스템), ISO 45001(안전보건경영시스템), ISO 50001(에너지경영시스템)의 3대 주요 국제표준화 인증을 획득하여 글로벌 기준에 부합하는 환경·안전·에너지 관리 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 파트너사와의 긴밀한 협력을 바탕으로 세계미화청결협회(ISSA)의 CIMS 인증을 획득함으로써, 국제 최고 수준의 시설 환경 및 안전 품질을 확보하고 입주사 만족도를 극대화하고 있습니다.



강남 N타워

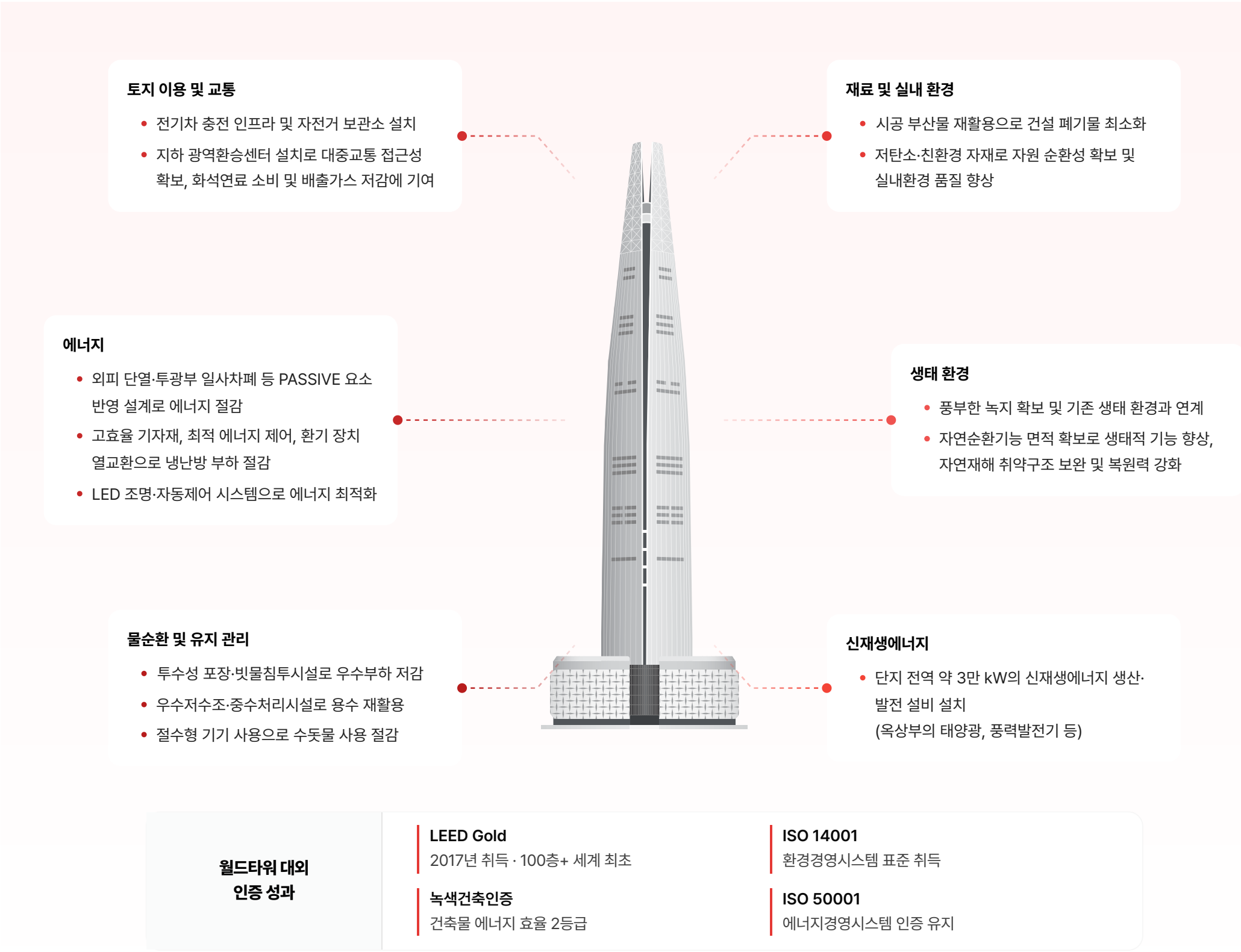
강남 N타워는 LEED Gold 인증을 비롯해 건축물 에너지 효율 등급 1+, 녹색건축인증 최우수등급을 모두 보유한 최고 수준의 친환경 복합 오피스 자산입니다. 롯데물산은 이러한 주요 인증 취득 과정에서 주도적인 역할을 수행하였으며, 취득 이후에도 지속적인 모니터링을 통해 에너지 성능을 유지하고 실내환경 오염을 저감하는 등 철저한 환경 성과 관리를 이어가고 있습니다.

또한, 입주사의 업무 몰입도와 만족도를 높이기 위해 계절별 테마 행사와 차별화된 공간 경험 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 브랜드 가치를 강화합니다.

월드타워의 지속가능성

롯데월드타워·몰의 친환경적 요소

롯데물산은 롯데월드타워·몰의 설비 및 자재의 친환경성 확보는 물론, 건축물 전 생애주기에 걸쳐 지역사회 및 인근 생태계와의 조화를 이루는 통합적 환경 관리를 실천하고 있습니다.

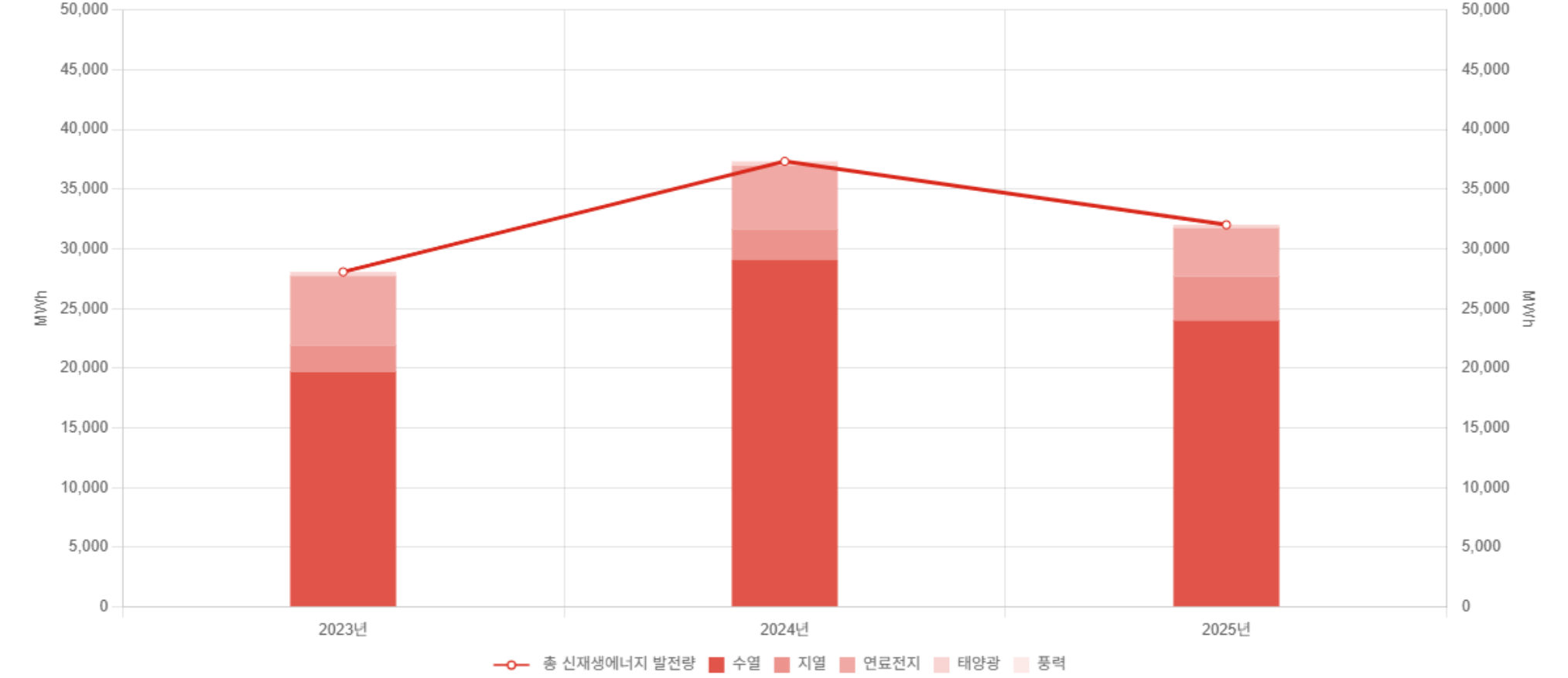


롯데월드타워·물의 신재생에너지

롯데월드타워·물은 수열, 지열, 연료전지, 태양광, 풍력 등 총 5종의 신재생에너지 인프라를 구축하여 건물 운영에 필요한 에너지를 지속가능한 방식으로 자체 생산 및 공급하며, 2025년에는 연간 약 32,018 MWh의 에너지를 생산하였습니다. 특히 한강수의 온도차를 활용하는 수열에너지는 전체 신재생에너지 생산량의 약 75%를 차지하며, 이는 국내 초고층 건축물에서 수열에너지를 냉난방 에너지원으로 대규모 도입한 선도적 사례로 평가 받고 있습니다.

롯데월드타워·물 단지 내 에너지의 생산부터 공급, 소비에 이르는 전 과정을 통합 관리하기 위한 시설인 '에너지센터' 내 연료전지 설비는 전력 생산과정에서 발생하는 폐열을 건물 난방에 재활용하여 에너지를 이중 활용하고 있습니다. 이러한 고효율 에너지 시스템 및 신에너지 발전 설비를 통해 일반 보일러의 화석연료 소비량을 절감하였습니다.

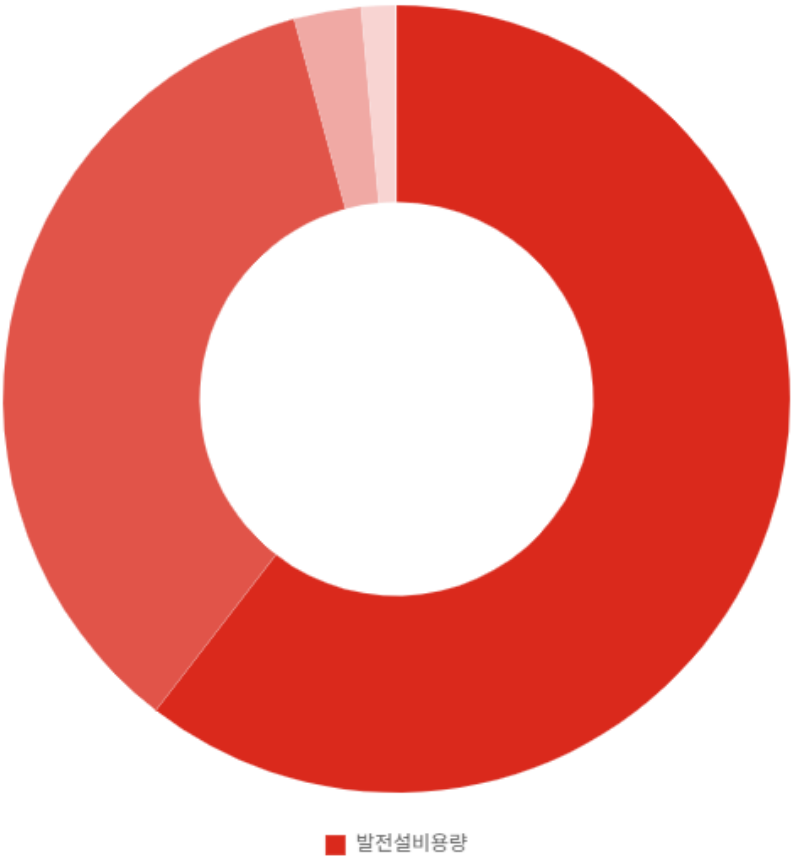
신재생에너지 발전량



롯데월드타워 신재생에너지 생산량

구분		단위	2023년	2024년	2025년
총 신재생에너지 생산량		MWh	28,071.4	37,328.7	32,017.7
에너지원별	수열에너지	MWh	19,704.1	29,064.5	24,001.8
	지열에너지	MWh	2,210.1	2,596.2	3,699.9
	연료전지	MWh	5,814.9	5,301.2	4,047.6
	태양광에너지	MWh	341.3	366.2	267.8
	풍력에너지	MWh	1.0	0.6	0.5

신재생에너지 발전설비 용량 (kW)



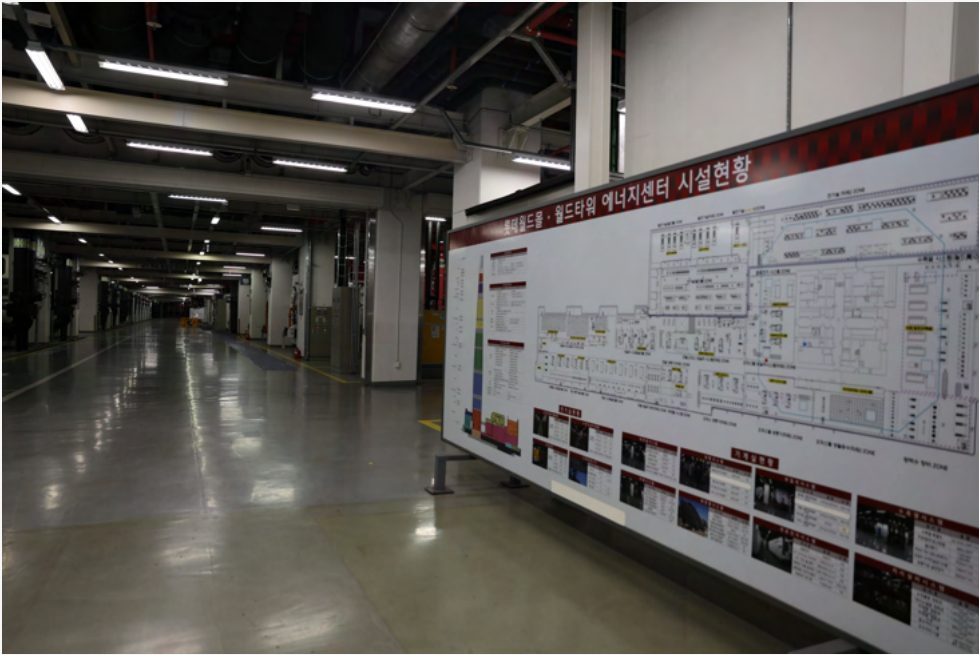
롯데월드타워 신재생에너지 발전설비 용량

구분	단위	수열	지열	연료전지	태양광	풍력
에너지원별 발전설비 용량	kW	17,581	10,267	800	409	10

Case 롯데월드타워·몰 에너지센터

롯데월드타워·몰 지하 6층에 위치한 '에너지센터'는 타워와 몰 단지 전체의 전기 및 기계 설비를 통합 제어하는 에너지 관리의 핵심 인프라입니다. 약 6,000평 규모의 에너지센터에는 지열 및 수열 냉난방 시스템과 고효율 변압기, 연료전지 설비 등 주요 에너지 설비가 집중되어 있으며, 센터 외부에서 생산된 태양광 및 풍력 발전 에너지도 에너지센터를 거쳐 단지 전체에 공급되는 등 에너지센터는 롯데월드타워·몰의 통합 에너지 컨트롤 타워로 기능합니다.

에너지센터에서는 실시간 에너지 사용량 모니터링과 설비 최적 운전 제어를 통해 건물 전체의 에너지 효율을 극대화하고 있습니다. 롯데물산은 앞으로도 에너지센터 중심의 에너지 관리 시스템을 고도화하고 혁신 기술 도입을 통해 롯데월드타워·몰의 탄소 배출을 저감함으로써 국내 초고층 건축물의 지속가능한 에너지 운영을 위한 선도적 표준을 제시하겠습니다.



롯데월드타워·몰 에너지센터

환경경영

환경경영 체계

환경 정책 및 인증

환경방침

롯데물산은 '지구환경을 위한 혁신과 행동으로 지속가능한 경영을 실현한다'는 방침 아래 체계적인 환경 관리를 추진하고 있습니다. 이를 위해 국내외 환경 규제를 철저히 준수하고, 자원 순환 및 오염 물질 저감을 위한 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 명확한 환경 목표를 기반으로 경영 시스템의 실효성을 지속적으로 점검하며, 모든 이해관계자와의 투명한 소통을 통해 신뢰받는 환경경영을 실천합니다.

롯데물산 환경방침
: 롯데물산은 지구환경을 위한 혁신과 행동으로 지속가능한경영을 실현한다

- 1 환경관련 법규 및 그 밖의 요구사항을 준수함으로써 환경 관리의 효율성을 재고한다.
- 2 용수, 폐기물 관리 및 재활용을 통하여 오염물질 발생 최소화를 지속적으로 개선한다.
- 3 주요 환경측면을 파악하고 이에 대한 환경목표 및 세부목표를 수립 실천하며, 감사와 경영 검토를 통해 경영시스템의 효율성을 파악한다.
- 4 모든 이해관계자들과 원활한 의사소통으로 환경경영에 대한 의지 및 투명성을 보장한다.

에너지 경영방침

롯데물산은 비즈니스 활동 전반에서 사용되는 에너지의 효율성 극대화를 목표로 책임 있는 환경 경영을 실천하기 위해 ISO 50001에 기반한 '에너지 경영방침'을 수립하여 운영하고 있습니다. 에너지 경영방침에 따라 당사는 다음의 세 가지를 핵심 방향으로 설정하였습니다.

- **능동적인 에너지 경영:** 에너지 효율을 지속적으로 향상시키기 위한 주도적이고 체계적인 관리 활동 진행
- **컴플라이언스 확보:** 국내외 에너지 관련 법규 준수 및 다양한 이해관계자의 요구사항 반영
- **에너지 자원 절감:** 전사 경영 활동에서 발생하는 에너지 자원 소비를 감축하기 위한 전방위적 노력 추진

롯데물산 에너지 경영방침

- 1 에너지 이용 효율 향상을 위한 능동적인 에너지 경영 활동 추진을 통한 기업 가치 향상
- 2 에너지 관련 법규 및 다양한 이해관계자들의 요구사항을 준수하고 투명성을 확보하여 에너지경영 목표 및 세부 목표, 성과 개선을 위한 최선의 노력 진행
- 3 조직이 이용하는 에너지의 지속적인 파악 및 검토, 분석 활동과 감축 기회 식별을 통한 에너지 이용 효율 증대 활동 지속 전개
- 4 경영 활동에서 소모되는 에너지 자원 절감을 위한 활동 적극 전개
- 5 체계적인 설비 운전 및 보전 활동의 전개를 통한 에너지 손실 최소화 및 효율 극대화
- 6 모든 경영 활동에서 수반되는 구매 활동 친에너지화를 통한 에너지 절감 실현
- 7 조직 및 모든 조직 구성원과 협력기업, 지역기업들과의 협력 강화 및 에너지 관리의 중요성 전파
- 8 주기적인 교육 및 자원 지원과 의사소통을 통해 에너지 절감 실천의 조직 문화 정착
- 9 다양한 에너지 절감 캠페인 진행을 통한 기업의 사회적 책임(CSR) 실현

환경·에너지경영시스템 인증

롯데물산은 글로벌 기준에 부합하는 체계적인 에너지 관리를 위해 2019년 국제 에너지경영시스템 인증인 ISO 50001을 취득하여 유지하고 있습니다. 2025년에는 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 신규 취득함으로써, 에너지·온실가스·폐기물·수자원 등의 전반적인 환경 영역을 아우르는 전사 관리 체계를 공인받았습니다. 이와 같은 시스템의 운영을 위해 당사는 물기술팀을 주축으로 한 에너지 관리 전담 조직을 구성하여 명확한 역할과 책임을 부여했습니다. 해당 조직은 에너지 소비 패턴 분석 및 감축 기회 발굴, 감축 전략 및 계획 수립, 주기적인 내부 감사를 통한 리스크 관리 등 고도화된 모니터링 체계를 운영합니다.



롯데물산 ISO 14001 인증서

ISO 14001 인증서

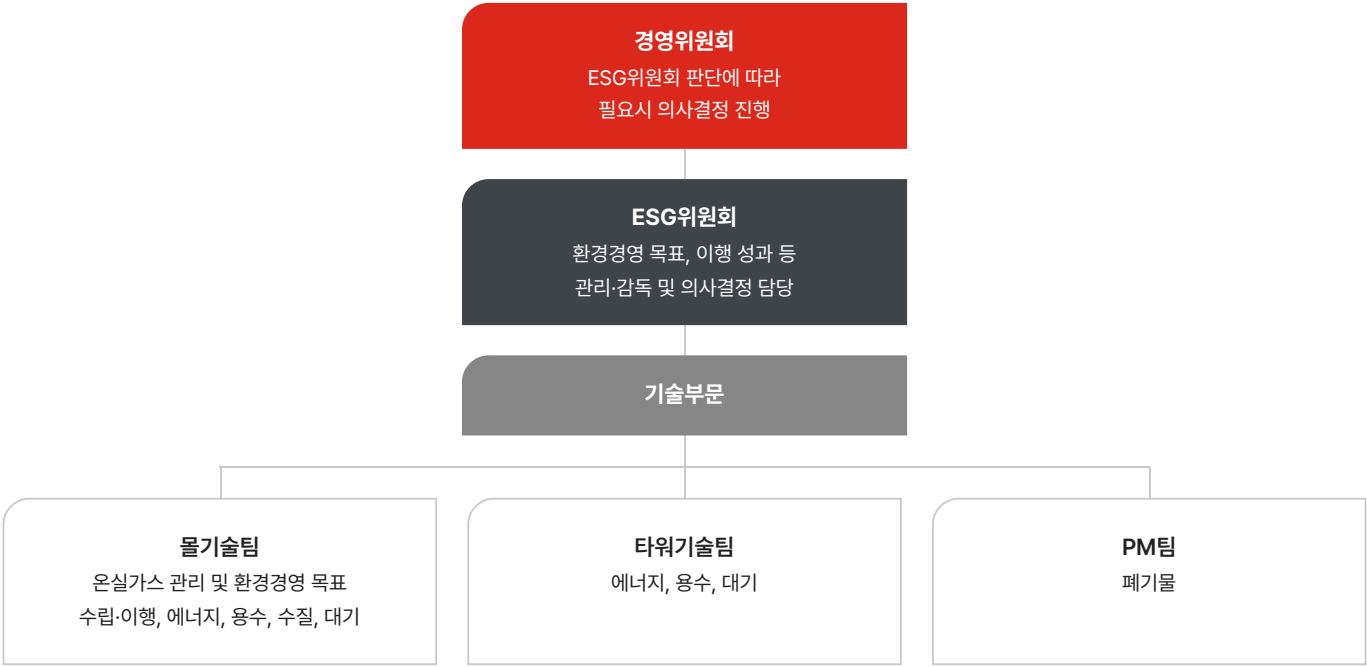


롯데물산 ISO 50001 인증서

ISO 50001 인증서

환경경영 거버넌스

롯데물산은 ESG위원회 산하 기술부문을 중심으로 체계적인 환경경영 거버넌스를 운영하고 있습니다. 2025년에는 실무 조직 개편을 통해 기존 환경경영 담당 조직의 기능을 물기술팀으로 통합하였습니다. 이에 따라 물기술팀은 온실가스 관리 및 전사 환경 목표 수립·이행을 총괄하는 핵심 실무 조직으로 기능하며, 에너지·폐기물·수자원 등의 세부 주제는 물기술팀과 더불어 타워기술팀, PM팀이 함께 관리하고 있습니다. 실무 조직에서 도출된 중대한 안건은 전사 ESG 의사결정을 담당하는 ESG위원회에서 심의하며, 필요에 따라 상위 조직인 경영위원회 또는 이사회에 보고 및 상정합니다.



*2026년 6월 기준

환경경영 목표

롯데물산은 환경·에너지경영시스템을 기반으로, 랜드마크 운영 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하는 것을 핵심 목표로 삼고 있습니다. 이를 실현하기 위해 중장기 환경경영 목표를 수립하였으며, 체계적으로 성과를 관리해 나갈 계획입니다.

환경경영 목표	추진 계획
기후 시나리오 분석 기반 리스크와 기회 요소 관리	- 기후 시나리오 기반 물리적·전환 리스크 평가의 정기적 수행 - 기후변화 관련 리스크와 기회 요소별 대응 전략 수립, 투자 및 경영 전략에 반영
녹색건축 인증 포트폴리오 확대	신규 사업 진행 시 G-SEED, 건물 에너지효율 등급 인증 확대 및 기존 자산 인증 유지
주요 환경 데이터 실적 관리 및 공개	기존 환경 데이터 취합 프로세스 점검 및 데이터 공시
환경방침 수립	전사에 적용되는 환경경영 정책 수립 및 이행
구성원 환경경영 인식 내재화	환경경영 추진 동력 확보를 위한 구성원 환경교육 실시

환경경영 활동

환경경영 성과 관리

롯데물산은 주제별 환경경영 성과 관리를 위해 중점 관리 환경지표를 선별하고, 이를 KPI와 연계하여 주기적으로 검토합니다. 또한, 실무 조직은 그룹 차원의 환경관리 평가지표에 따른 온실가스 및 에너지, 폐기물, 수자원, 대기질 등의 현황 데이터를 모니터링하고 관리합니다. 롯데물산은 환경경영의 실효성을 확보하고 전사적 의사결정 과정에 환경 이슈를 반영하기 위해 ESG위원회를 정기적으로 개최하여 위와 같은 지표의 관리 성과를 검토합니다. 2025년 ESG위원회는 총 4회 개최되었으며, 2025년 환경 지표 및 성과 관리 결과가 주요 안건 중 하나로 보고되었습니다.

그룹 환경관리 평가지표

- 1

운영관리: 환경경영 수준을 검토합니다.
- 2

실적관리: 실제 환경 데이터를 점검합니다.
- 3

이해관계자 대응관리: 환경 이슈에 대한 이해관계자 소통 현황을 검토합니다.

탄소중립 이행 KPI 및 2025년 성과

구분	세부 항목 및 목표	2025년 성과 및 현황
기후변화 거버넌스	• 2025년 감축 목표 및 방안 수립	• 탄소중립 로드맵 v3.0 수립 완료 ('25년 1월)
	• 기후변화 리스크 및 기회 분석	• 기후변화 위험 및 기회 요인 도출 완료
	• 기후변화 시나리오에 따른 리스크 분석	• 물리적 리스크 및 전환 리스크 분석
	• 경영진 실적 보고 (온실가스 배출량, 감축 이행 진척도 등)	• 월 1회 배출량 실적 보고 (LETS)
	• 기후변화 관련 ESG위원회 (C-level 협의체) 안건 상정	• ESG위원회 보고 2회 (5월, 8월)
탄소 배출량 관리	• 탄소중립 로드맵 기반 온실가스 목표 감축 달성률 - 2025년 목표 감축량: 2,490 tCO ₂ eq	• 2025년 감축량: 3,125 tCO ₂ eq (126% 달성)
탄소 집약도 관리	• 전년 대비 탄소 집약도 개선율 - 2024년 탄소 집약도: 16.086 tCO ₂ eq/억 원 * 탄소 집약도: 배출량 원단위 (배출량/매출액)	• 2025년 탄소 집약도: 15.040 tCO ₂ eq/억 원 (6.5% 개선)
탄소중립 로드맵 기반 투자비 집행	• 탄소중립 로드맵 기반 투자비 집행률 - 2025년 목표 투자비: 408,151 천 원	• 2025년 추정 투자비: 413,393 천 원 (101% 집행) * 냉각탑 충진재 교체, 외곽 가로등 LED 교체 등

* 탄소 배출량 및 탄소 집약도 목표와 성과는 보고 주기에 맞추어 2024년 7월부터 2025년 6월까지의 배출량을 기준으로 함 (FY2025 온실가스 총 배출량과 상이할 수 있음)
** '2025년 감축량'은 롯데물산의 주요 온실가스 저감 전략(에너지 효율 개선, 재생에너지 전환, 연료·원료 전환) 추진을 통해 산정한 회피 배출량(avoided emissions)으로, 전년 대비 절대 배출량 변화와는 다를 수 있음
*** 탄소 집약도 산정 시 매출은 배출량 발생 조직 경계 내 매출만 포함 (외부사업장, 해외사업, 지분임대차 매출 제외)

환경 컴플라이언스

롯데물산은 환경경영시스템 기반의 엄격한 환경 법규 준수 및 컴플라이언스 리스크 모니터링 체계를 운영합니다. 정부 부처, 국제기구, 기타 이해관계자 등 다양한 채널을 활용해 국내외 환경 규제의 제·개정 동향을 상시 모니터링하며, 신규 법규 시행 이전에 잠재적인 영향을 면밀히 파악합니다. 이러한 정보는 전사 시스템을 통해 항상 최신 상태로 관리 및 공유하여 모든 구성원이 관련 법규를 인지하고 준법경영을 일상 업무에 내재화할 수 있도록 지원합니다.

환경 법규 준수 현황(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
환경 관련 법적 의무·규정 위반 건수	건	0	0	0
환경 관련 법적 의무·관련 규정 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
환경 관련 피소 건수	건	0	0	0
환경 관련 비금전적 제재 건수	건	0	0	0

환경 법규 준수 현황(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
환경 관련 법적 의무·규정 위반 건수	건	0	0	0
환경 관련 법적 의무·관련 규정 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
환경 관련 피소 건수	건	0	0	0
환경 관련 비금전적 제재 건수	건	0	0	0

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

환경경영 내재화

롯데물산은 환경경영의 전사적 내재화를 위해 임직원 대상 환경 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 당사는 대상별 맞춤형 프로그램을 운영하여 실무 역량을 강화하고, 친환경 기업 문화를 조성해 나가고 있습니다.

- **내부 심사원:** ISO 50001 기반의 에너지경영시스템 운영을 위한 전문 교육을 제공하여 실무 역량을 강화합니다.
- **신입사원:** 교육 과정에 환경경영 업무 소개 및 친환경 설비 현장 견학을 포함하여, 입사 초기부터 당사의 관리 체계에 대한 이해도를 제고합니다.
- **전 구성원:** 주요 환경경영 성과를 공유하는 장을 마련하고, 다양한 친환경 캠페인 참여를 독려하여 전사적 환경 인식을 고취합니다.

교육/훈련명	대상	교육 방법	주요 교육 내용
에너지 교육	롯데물산 전 임직원	오프라인 사내 교육	• 에너지 절감 실적 • 에너지 절감 아이템 소개 • 전 임직원 에너지 절감 참여 방법 소개 등

Case

일회용품 사용 저감을 위한 다회용컵 제공

롯데물산은 임직원의 일상 속 친환경 가치 실천을 도모하고자 2023년부터 사내 다회용컵을 도입하여 운영하고 있습니다. 다회용컵 대여 및 회수 전문 기업인 '더그리트'와의 협력을 통해 임직원이 업무 시간 중 자연스럽게 환경 보호 활동에 동참할 수 있는 환경을 조성하였습니다.



사내 다회용컵 자판기

환경영향 관리

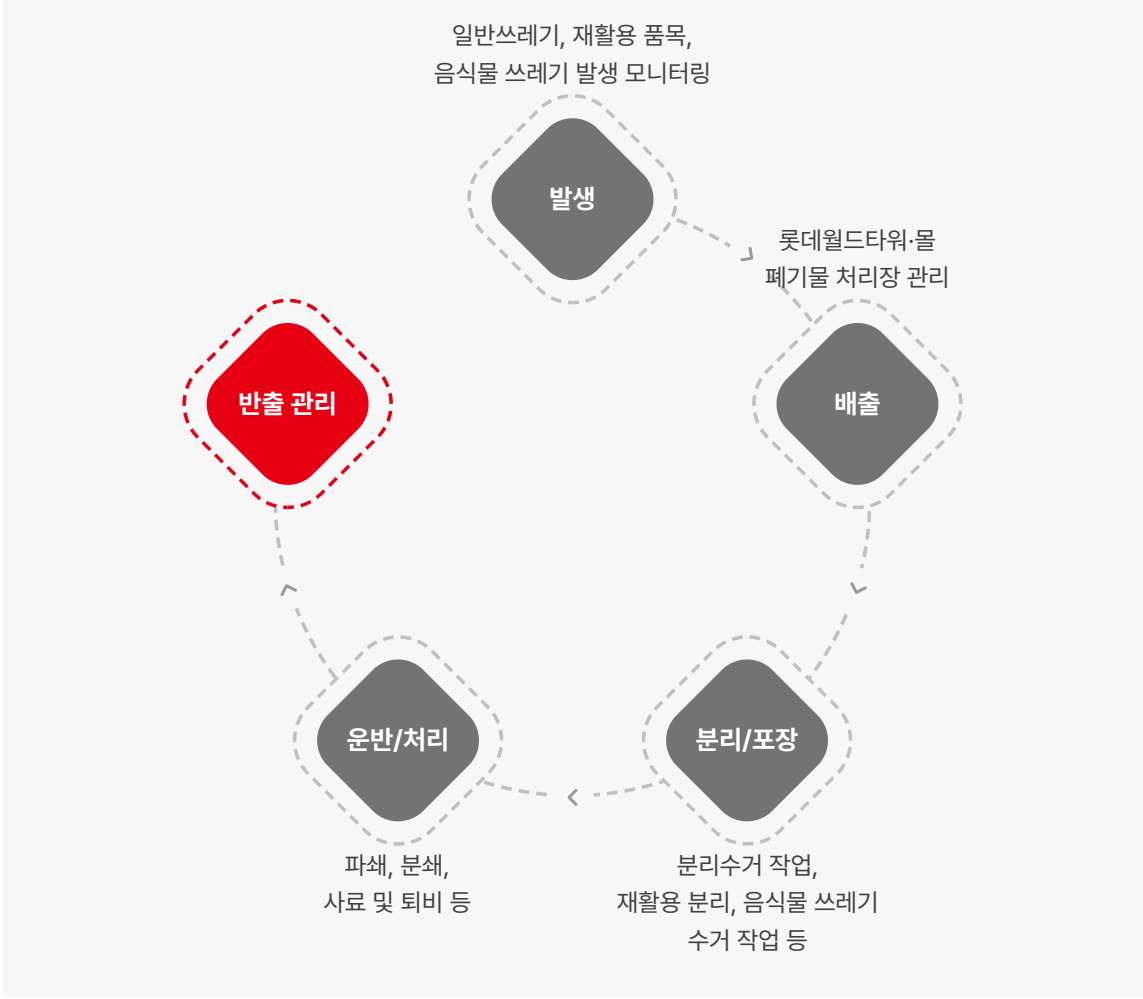
폐기물 관리 및 자원순환 확대

폐기물 관리 체계

롯데물산은 시설관리시스템(FMS)을 기반으로 롯데월드타워·몰의 복합적인 공간 특성에 최적화된 유형별 폐기물 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전사 폐기물 배출량을 절대량 및 원단위 기준으로 관리하며, 전년도 데이터를 바탕으로 폐기물 저감 실적을 상시 모니터링합니다. 그 결과, 롯데물산은 2023년 이후 단지 내에서 발생한 전 폐기물의 100% 재활용을 달성하며 성공적인 자원 선순환 모델을 실현했습니다.

나아가 유기성 폐자원(음식물류 폐기물)의 재활용 방식을 기존의 단순 사료·퇴비화에서 국가 바이오가스 육성 정책에 부합하는 고부가가치 공정으로 변경했습니다. 전문 업체와의 위탁 처리 계약을 통해 음식물 쓰레기를 바이오가스로 전환하고 있으며, 이를 통해 2026년 총 14,645m³의 바이오가스를 생산할 계획입니다. 생산된 바이오가스는 기존 천연가스(LNG)를 대체하여 실질적인 온실가스 배출량 감축은 물론 유의미한 경제적 가치 창출에 기여할 것으로 기대됩니다.

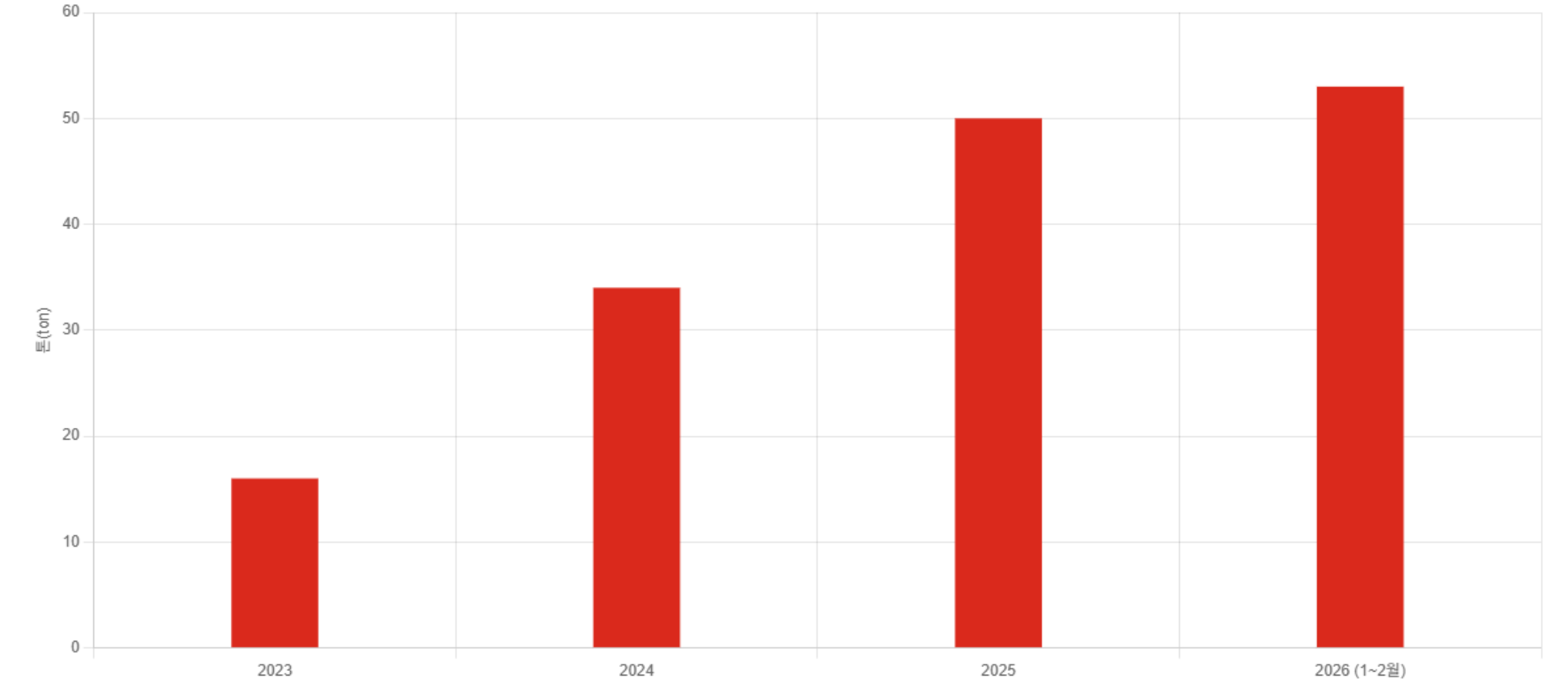
폐기물 처리 및 관리 프로세스



폐핸드타월 재활용을 통한 자원 선순환 달성

롯데물산은 입주사인 유한킴벌리와 롯데월드타워·몰의 자원 선순환을 위한 업무협약을 체결하고 2023년부터 롯데월드타워·몰 내 폐핸드타월을 재활용하는 자원순환 체계를 구축했습니다. 현재 타워 내 오피스 전역에서 캠페인을 진행 중이며, 이를 통해 2026년 2월 기준 누적 53톤의 폐핸드타월을 성공적으로 재자원화하여 실질적인 폐기물 감축 성과를 창출했습니다.

누적 폐핸드타월 재활용량



누적 폐핸드타월 재활용량

구분	단위	2023년	2024년	2025년	2026년 ¹⁾
누적 폐핸드타월 재활용량	톤	16	34	50	53

1) 2026년 1~2월 기준

폐기물 관리 성과

폐기물 발생량 및 처리량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 폐기물 발생량	톤	3,815	4,074	4,102
폐기물 재활용률	%	100	100	100
일반폐기물 발생량	톤	3,815	4,074	4,102
소각량	톤	0	0	0
매립량	톤	0	0	0
재활용량	톤	3,815	4,074	4,102
지정폐기물 발생량	톤	0	0	0
폐기물 원단위 발생량	톤/10억 원	9	11	10

1) 폐기물 발생량 및 처리량 산정 기준 변경으로 2023년 데이터를 재산정함

폐기물 발생량 및 처리량(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 폐기물 발생량	톤	2,131	2,362	2,394
일반폐기물 발생량	톤	2,125	2,359	2,389
지정폐기물 발생량	톤	5	3	4

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

수자원 관리

수자원 관리 체계

기후변화로 인한 가뭄 등 극한 기후는 물 스트레스¹⁾를 심화시키고 있습니다. 롯데물산은 수자원을 미래 세대와 공유해야 할 핵심 자원으로 인식하고, 수질 관리 및 용수 재활용을 위해 다양한 활동을 진행합니다. 물기술팀과 타워기술팀은 유기적인 협력을 통해 연간 용수 사용 계획을 수립하며, 전년도 데이터와 월별 실사용량을 정밀 분석하여 절감 방안을 도출합니다. 용수 사용량, 재활용량, 수질오염물질 배출량 등의 데이터는 전사 핵심 환경 지표로서 ESG위원회에 정기 보고합니다.

나아가, 롯데물산은 수자원 재활용을 위해 중수생산시설과 우수저장시설을 갖춘 물 절약센터를 운영하고 있습니다. 해당 시설에서는 세면대 등에서 사용한 생활 하수를 생물학적·화학적·물리적 공정으로 정화하여 건물 내 용수로 재사용합니다.

- 중수생산시설:** 물 절약센터의 중수생산시설은 하루 최대 1,200톤의 대규모 하수 처리를 통해 재활용수를 생산함으로써 상수도 사용량을 획기적으로 감축합니다. 재활용수 수요가 높아 원수가 부족한 경우, 유출 지하수나 정화수 방류수를 대체 원수로 투입하여 수자원 효율을 극대화하고 있습니다.
- 우수저장시설 (1,900톤 규모):** 유출 지하수와 빗물은 1,900톤 규모의 우수저장시설에 보관되어 조경 용수 및 공조 설비에 활용됩니다. 특히 여름철에는 주차장으로 유입되는 외부 공기를 냉각하는 데 활용되어 용수 절감과 동시에 에너지 효율 개선 시너지를 창출합니다.

이와 더불어 단지 내 화장실에 절수형 세면기와 변기를 전면 도입하여 일상적인 물 소비를 효율화하며, 유입된 지하수 일부를 인근 석촌호수로 방류하여 지역사회 수생태계 보전과 하천 수위 유지에도 기여하고 있습니다.

1) 수자원 수요가 공급을 초과하는 현상

수자원 관리 성과

용수 취수량 및 사용량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 용수 취수량	톤	512,938	527,336	499,568
상수도	톤	430,474	434,936	411,324
지표수	톤	0	0	0
지하수	톤	82,464	92,400	88,244
용수 방류량	톤	22,897	27,775	31,284
용수 사용량	톤	490,041	499,561	468,284
용수 사용 집약도 ¹⁾	톤/m ²	1.14	1.16	1.09
용수 재사용량	톤	86,704	89,074	88,432
취수량 대비 용수 재사용률	%	16.9	16.9	17.7

1) 용수 사용량을 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설(쇼핑몰, 오피스, 포디엄, 콘서트홀 등) 428,934m²으로 나누어 산정함

용수 취수량 및 사용량(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 용수 취수량	톤	507,526	528,167	526,082
용수 사용량	톤	507,526	528,167	526,082

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

오염물질 관리

수질오염물질 관리

롯데물산은 용수 사용 및 방류 시 환경영향을 저감하기 위해 관련 법령을 토대로 자체적인 기준을 수립하여 이행하고 있습니다. 매년 수질을 점검하며, 고객에게 제공되는 수도의 수질 관리를 위해 중도 수질은 분기별 1회 점검하여 방류 기준을 준수합니다. 주기적인 수질 측정 결과와 방류 현황을 확인하여 특이사항의 유무를 통해 필요시 대책을 수립하여 적시에 대응합니다.

단지 내로 유입되는 지하수 일부는 하천 유지를 위해 석촌호수로 방류하고 있으며, 앞으로도 석촌호수의 수생태계 보전을 위해 자체적인 수질 관리와 개선 활동을 이어나갈 계획입니다.

대기오염물질 관리

롯데물산은 서울시의 미세먼지 계절관리제에 적극 동참하여 미세먼지 및 대기오염물질 감축을 통한 지역사회 대기 환경 개선에 기여합니다. 당사는 질소산화물(NO_x), 황산화물(SO_x), 미세먼지 등 주요 오염물질에 대해 법적 허용치보다 엄격한 자체 내부 기준을 수립하여 배출 농도를 관리하고 있습니다. 특히 롯데월드타워는 굴뚝원격감시시스템 TMS(Tele Monitoring System)를 통해 질소산화물의 배출 농도를 24시간 실시간으로 모니터링하며, 롯데월드몰은 반기 1회 정기적으로 측정을 실시합니다. 황산화물과 미세먼지 역시 롯데월드타워·몰 단지 전역에 대해 연 1회 정밀 점검을 진행하고 있습니다.

대기오염물질의 배출 농도 관리 이전에 배출량 저감을 위해 롯데월드타워는 연소 시 화염 온도와 산소 농도를 최적화하는 저(低)NO_x 보일러를 도입했습니다. 해당 설비는 질소산화물의 직접 배출량이 적으며, 배기가스 배출 과정에서 발생하는 폐열을 회수하여 화석연료 사용량 절감에도 기여합니다. 저NO_x 보일러의 연소 효율과 성능을 항상 최적 상태로 유지하기 위해 매년 보일러 정비를 실시하고 있습니다.

실내 공기질 관리

롯데월드타워·몰은 수많은 이용객이 방문하는 초대형 복합 상업·오피스 공간으로서, 이용객과 입주사에게 최적의 환경을 제공하기 위해 엄격한 기준으로 실내 공기질(IAQ)을 관리합니다. 당사는 매년 10회의 정기 실내 공기질 측정과 2회의 정밀 교차 검증을 실시합니다. 특히 롯데월드몰 내 유동인구 밀집 등 특정 구간의 특성을 반영하여 외부 공기 유입을 전략적으로 제어함으로써, 모든 공간이 균일하게 쾌적한 상태를 유지할 수 있도록 합니다.

대기오염물질 배출량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
NO _x	톤	0.77	0.67	0.64
SO _x	톤	0.01	0.01	0.01
먼지(PM)	톤	0.03	0.03	0.03

생물다양성 보호

생물다양성 보존 활동

단지 내 녹지 공간 확보

롯데월드타워는 저층부 옥상 녹화를 통해 건축물의 냉난방 부하를 경감하고 환경오염 저감 효과를 창출하고 있습니다. 또한 단지 내 육생 및 수생 비오톱을 조성하여 안정적인 생태면적률을 확보하고 있으며, 총 26,000m² 규모의 월드컵크 잔디광장을 운영하여 도심 내 대규모 녹지 공간을 제공함으로써 생태계 서비스 가치 제고에 기여하고 있습니다.



베르테르의 정원



샤롯데 가든(육생비오톱)



샤롯데 가든(수생비오톱)

석촌호수 수질 개선

롯데물산은 2021년 송파구청, 한국환경공단, (주)젠스와 ‘석촌호수 수질 개선 사업을 위한 업무협약’을 체결하였으며, 2022년부터는 롯데지주, 녹색미래 등과 협력 체계를 확대하여 본격적인 개선 작업에 착수하였습니다. 약 63만 톤의 담수량을 보유한 국내 최대 수심의 인공호수인 석촌호수는 그간 인공호수 특유의 순환 한계와 별도 정화 공정 없는 한강물 유입으로 인해 녹조 발생 및 낮은 투명도 등 수질 관리에 어려움이 있었습니다.

롯데물산은 전문업체와의 협업을 통해 인위적인 물리적 제거 방식 대신, 수질 정화 제품을 호수에 투입하는 친환경 정화 방식을 도입하였습니다. 이는 미생물을 활성화하여 호수 내 유해 물질과 퇴적 오염물을 자연 분해하는 원리로, 지속적인 정화 과정을 통해 안정적인 수질을 유지할 수 있습니다. 특히 화학 성분이 아닌 친환경 원료를 기반으로 하여 수생태계 영향을 최소화하면서도 녹조 발생을 효과적으로 억제합니다.

체계적인 개선 활동과 모니터링 결과, 석촌호수의 수질은 1~2등급 수준으로 향상되었으며, 녹조 수치는 약 75% 감소하였습니다. 또한 호수 내 가시거리를 최대 2m까지 확보함으로써 2024년에는 수질환경기준 대부분 항목에서 1등급 판정을 받는 등 획기적인 수질 개선 성과를 거두었습니다.



약품투입 및 교반작업



석촌호수 수질관리 선박

안전보건

안전보건 관리 체계

안전보건 경영방침

안전보건 경영방침

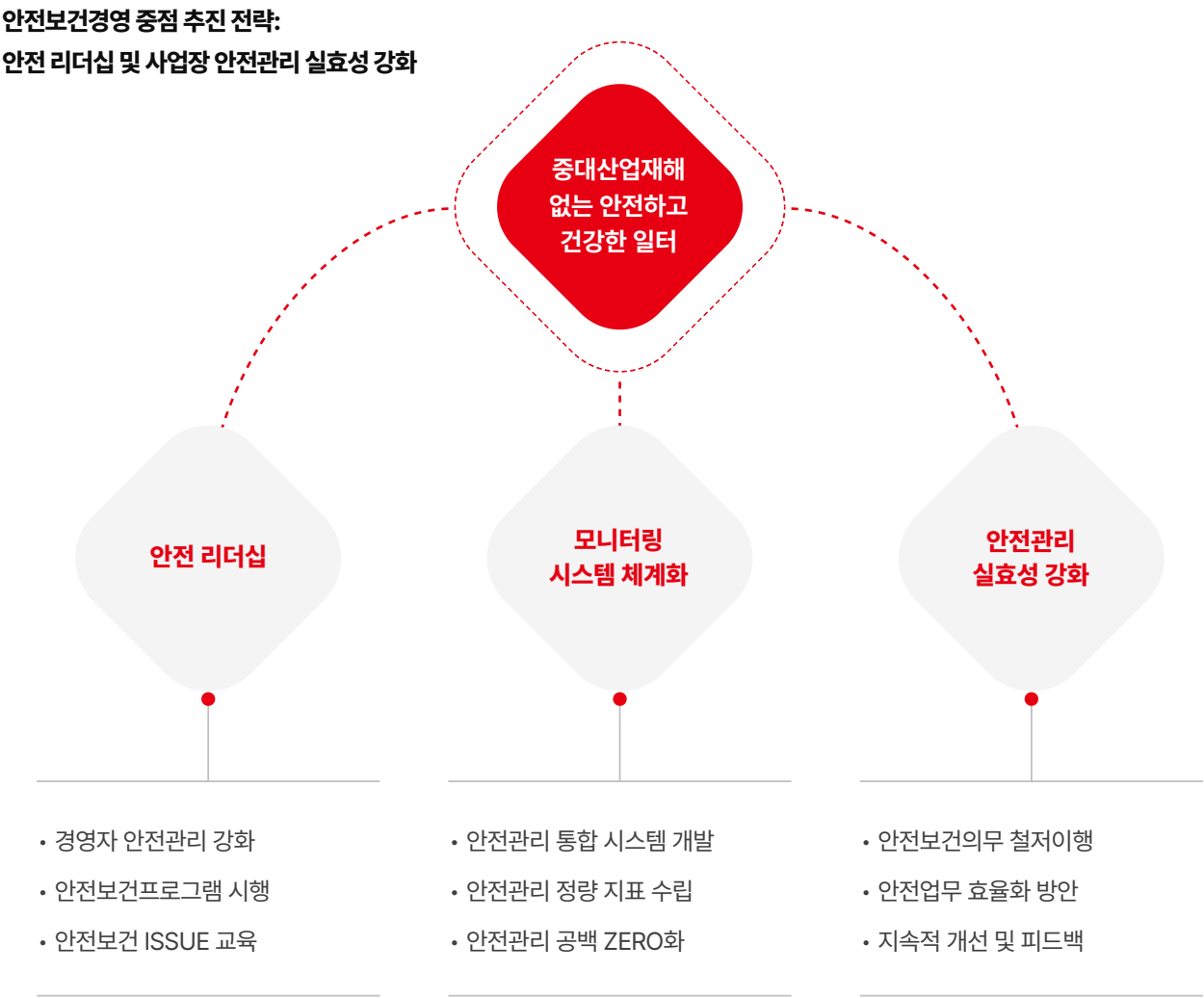
롯데물산은 모든 시민과 종사자의 생명 보호 및 안전 확보를 기업 경영의 최우선 가치로 지향하며, 철저한 책임의식과 능동적인 의무 이행을 통해 지속가능한 안전보건 관리 체계를 구축하고 있습니다. 실질적인 무재해 사업장 구현을 목표로 하는 롯데물산의 안전보건 경영방침은 다음과 같습니다.

- 1. 종사자 등 구성원 모두가 안전의 기본 원칙을 실천하고 법규를 준수하는 안전문화를 정착시켜 안전하고 건강한 일터를 조성한다.
- 2. 고객과 종사자의 안전보건을 확보하기 위해 안전보건 경영체계를 구축하고 이행점검해 지속적으로 발전시킨다.
- 3. 안전보건목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적인 안전보건 교육훈련을 실시한다.
- 4. 발생할 수 있는 위험을 예측해 선제적으로 관리할 수 있도록 안전보건 사건·사고 예방 활동을 지속적으로 추진한다.
- 5. 도급·용역·위탁 관계의 상생협력 체계를 강화하고, 종사자의 노동환경 개선과 산업재해 감소를 위해 책임과 역할을 다한다.
- 6. 안전사고 예방 및 개선대책 마련에 종사자의 참여와 협의를 보장하고, 본 방침을 공개해 투명한 안전보건 경영을 실현한다.

안전보건 목표 및 경영방침

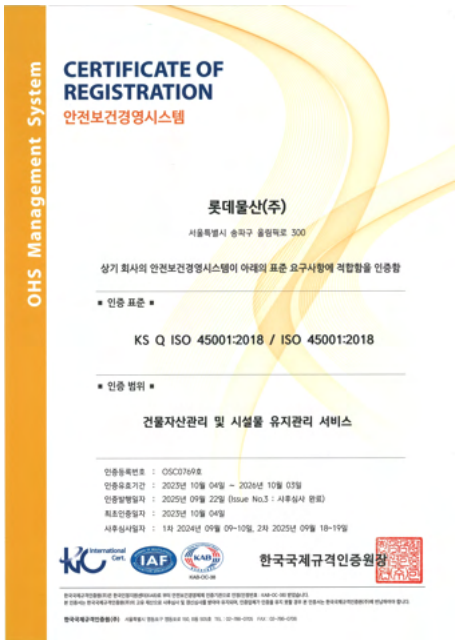
안전보건 목표 및 전략

롯데물산은 국내·외 주요 랜드마크를 개발하고 관리하는 자사의 역할을 깊이 인식하며, 자사 및 공급망 내 '중대산업재해 없는 안전하고 건강한 일터'를 목표로 구체적인 안전보건 추진 전략과 주요 과제를 수립하여 충실히 이행하고 있습니다.

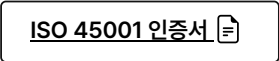


ISO 45001 인증

롯데물산은 전 임직원에게 적용되는 안전보건경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 한 내·외부 심사를 완료하였습니다. 당사는 근로자의 안전과 보건에 대한 책임을 체계적으로 이행하고자 2023년 10월 건물 자산관리 및 시설물 유지관리 서비스 부문에서 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하였습니다. 매년 1년 단위의 사후심사와 3년 주기의 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있으며, 2024년과 2025년 사후심사를 완료한 데 이어 2026년 갱신심사를 진행할 예정입니다. 또한 작업 안전 매뉴얼(S.O.P)을 제공하고 공사 안전관리 핸드북을 제작하여 배포함으로써 실무자들의 안전관리 능력 향상에 기여하고 있습니다.



ISO45001 인증서



안전보건 관리 조직

롯데물산은 지난 2022년 중대재해처벌법 시행에 맞춰 안전보건경영의 전문성을 확보하고자 대표이사 직속 소방안전실 산하에 전담 조직인 ‘안전경영팀’을 신설하였습니다. 법적 의무 설치 대상이 아님에도 선제적으로 구축된 본 조직은 신설 이후 현재까지 안전하고 쾌적한 작업환경을 조성하려는 당사의 강력한 안전 경영 의지를 실천하는 중추적인 역할을 수행하고 있습니다.

안전보건 전담조직

안전경영팀은 롯데물산 안전보건경영의 실행력을 강화하기 위해 도입된 조직으로, 전문성 제고를 위해 조직 내 중대재해 담당과 산업안전·보건 담당을 구분하여 운영하고 있습니다. 특히 대표이사 직속 조직으로서 중대재해처벌법 및 산업안전보건법에 따른 주요 법령 이행사항을 대표이사에게 직접 보고하고 결재 승인을 득하는 체계를 갖추고 있습니다. 이를 통해 사업장별 이슈 및 잠재적 리스크를 조기에 식별하고 중대재해예방시스템을 구축하는 등 자사의 산업안전보건 업무를 실질적으로 총괄하고 있습니다.

산업안전보건협의체 및 산업안전보건위원회

롯데물산은 종사자 의견 수렴과 재해 예방을 위한 법적 사항 논의를 위해 롯데월드타워·몰 등 14개 사업장의 안전보건 종사자가 참여하는 산업안전보건협의체를 매월 운영하고 있습니다. 또한 노사 위원으로 구성된 산업안전보건위원회는 분기별로 안전보건 안건을 심의·의결하며, 주요 결정 사항은 사내 포털 게시판을 통해 전 구성원에게 공유하여 안전문화를 내재화할 수 있도록 지원합니다. 심의·의결 사항 외 파트너사 안전보건 점검 및 지원을 받기 1회 시행하고 있으며, 매년 4분기 산업안전보건위원회 진행 시 안전보건체계 구축 및 이행 우수사업장에 대한 포상을 진행하고 있습니다.

회의명	주요 내용/성과	운영 주기	운영 횟수('25)
산업안전보건협의체	• 주요 전기·화재·사고사례 공유 • 산업안전보건법 개정 사항 전파 • 테마별(혹서기, 혹한기, 풍수해 등) 및 이슈(최근 사고발생 사항)별 작업안전수칙 전파	매월	12회
산업안전보건위원회	• 각 부서별 주요 안전·보건에 관한 활동 및 중대재해처벌법 판결 현황 공유 • 근로자 위험설문 조치 결과, 사업장 안전 시설 점검 및 개선사항 심의·의결 • 안전보건체계 구축 및 이행 우수 사업장 포상(매 4분기)	분기 1회(3, 6, 9, 12월)	4회

안전보건 관리조직 및 체계



*2026년 6월 기준

안전보건 관리 활동

안전보건 리스크 관리

롯데물산은 롯데월드타워·몰 및 자산관리 사업장, 파트너사를 아우르는 공급망 전반의 안전보건 관리 체계를 공고히 구축하여 상시 개선해 오고 있습니다. 실무 중심의 선제적인 안전 활동을 통해 식별된 미흡 사항은 즉각적으로 100% 개선 조치하고 있으며, 이를 바탕으로 사업장 내 안전보건 이슈 발생 건수를 매년 30% 이상 지속적으로 감소시키는 성과를 거두었습니다. 당사는 한국산업안전보건공단의 '2024년 위험성평가 우수사례 표창장'을 수상하며 우수한 안전 역량을 대외적으로 인정받았으며, 이를 바탕으로 무결점 안전 환경 조성을 위한 전사적인 노력을 지속하고 있습니다.

안전보건 리스크 평가 및 관리

롯데물산은 실효성 있는 안전 관리를 실현하기 위해 사업장 위험성 평가를 포함하여 현장의 안전 상태와 법적 의무 이행 여부를 확인하는 종합적인 점검 활동을 상시 수행하고 있습니다. 점검 범위는 타워 및 몰에 상주하는 파트너사 19개사와 외부 사업장 10개소를 포함하며, 전체 사업장의 점검 결과를 평균값으로 산출하여 당사의 안전 보건 관리 지표로 활용하고 있습니다. 당사는 사업 포트폴리오 확대에 따라 관리 대상과 위험 요인이 증가하는 환경 속에서도 철저한 현장 점검과 실질적인 개선 조치를 통해 안전한 작업 환경을 조성하는 데 만전을 기하고 있습니다.

이와 더불어 현장 근로자가 체감하는 위험 요인을 밀착 파악하고자 반기별로 근로자 위험 설문을 실시하고 있습니다. 설문 항목은 시설적인 위험 사례뿐만 아니라 근로자의 단순 불편 사항까지 폭넓게 포함하며, 접수된 모든 의견에 대해서는 100% 개선이 이뤄지도록 엄격히 관리합니다. 특히 설문을 통해 발굴한 아차사고 사례와 작업별 3대 사고 유형(추락·끼임·부딪힘) 분석 결과는 다시 사업장 위험성 평가 및 종사자 교육에 반영함으로써 유사 사례의 재발을 방지하는 안전 선순환 체계를 강화하고 있습니다.

사업장 위험성 평가

롯데물산은 사업장의 유해·위험요인을 사전에 파악하여 잠재적 리스크를 제거하기 위해 정기 및 수시 위험성 평가를 시행합니다. 반기별로 근로자 위험 설문과 아차사고 사례 발굴을 진행하여 그 분석 결과를 위험성 평가에 반영하고 근로자 교육을 실시합니다. 또한 화재, 전기 등 타사 사고 사례 발생 시 이를 전사적으로 전파하고 평가 항목에 추가 반영함으로써 동일 사고의 재발 방지에 주력하고 있습니다.

정기평가는 반기 1회 전체 사업장을 대상으로 실시하며 개선 조치 결과를 경영책임자에게 보고하고 있습니다. 수시평가는 상시 작업 시 위험성 평가 결과를 반드시 첨부하여 담당자 승인 후 작업이 진행되도록 제도화하였습니다. 아울러 평가의 객관성을 확보하고 작업자별 수준 편차를 완화하기 위해 기존의 빈도·강도법과 체크리스트 기반 평가 방식을 병행하여 수행 중입니다.

사업장 위험성 평가 프로세스



중대재해 예방

롯데물산은 고객의 건강과 안전에 미치는 영향을 체계적으로 평가 및 개선하고, 중대재해를 예방하기 위해 매년 전 사업장을 대상으로 정기 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 발생 가능한 재해 피해를 원천적으로 차단하고 비상 상황 시의 대응력을 강화하기 위해 기존 중대재해 대응 매뉴얼을 최신화하여 운영 중입니다. 중대재해 대응 매뉴얼에는 모든 임직원을 대상으로 한 작업중지권이 적용이 포함되어 있습니다. 롯데물산의 임직원은 안전상의 위험으로 작업의 중단이 필요한 경우 작업중지권을 사용할 수 있으며, 모든 작업은 식별된 위험·유해 요인을 제거한 경우에만 재개할 수 있도록 매뉴얼에 명시하였습니다.

아울러 단지 내 안전사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 롯데월드타워 및 몰 단지 특성에 최적화된 사고보고체계를 신규 수립하였습니다. 사고의 경중에 따라 '일반' 및 '심각' 등으로 사고 기준을 구체화하여 정립하였으며, 이를 바탕으로 단지 내 사고 현황을 밀착 관리함으로써 안전 관리의 실효성을 한층 강화하였습니다. 이 외 법적 기준을 상회하는 연 48회의 정기 소방훈련 및 비상대기조 훈련을 실시하고 관할 소방서 합동 특별안전교육을 진행하는 등 재난 대응 능력을 강화하고 있습니다.

Case

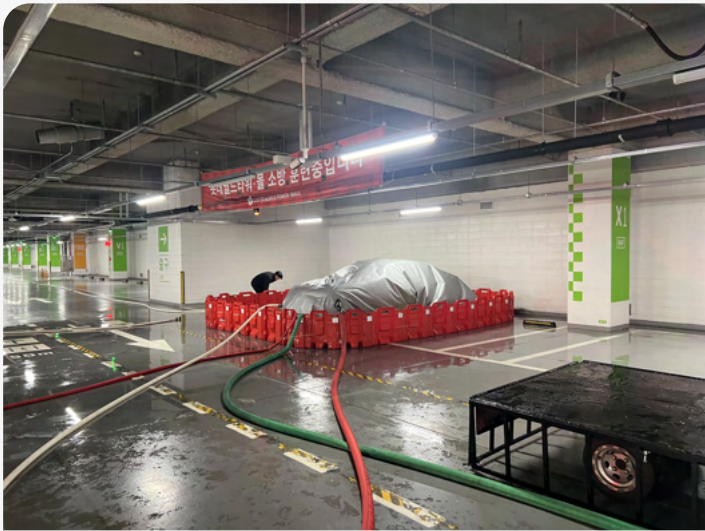
지역사회 연계 민관합동 민방위 훈련



롯데물산은 2025년 6월, 송파구청과 협력하여 약 3,000명 규모의 대규모 민관합동 민방위 훈련을 실시했습니다. 송파구청장이 참석한 가운데 진행된 이번 훈련은 실제 상황을 가정하여 고객과 임직원이 함께 피난안전구역으로 대피하는 실습 위주로 구성되었습니다. 또한 심폐소생술(CPR) 교육 및 민방위 물자 사용법 교육을 병행하여, 비상 상황 시 이해관계자의 생명을 보호할 수 있는 실무 대응 능력을 강화했습니다.

Case 전기차 화재 대응 민관합동 훈련

전기차 보급 확대에 따른 신규 위험 요인을 관리하기 위해 2025년 11월 송파소방서와 합동으로 전기차 화재대응 훈련을 전개했습니다. 약 100명의 인원이 참여한 이번 훈련에서는 단지 내 전기차 가상 화점을 설정하고 당사의 비상대응체계에 따른 신속한 초기 진압을 점검했습니다. 특히 송파소방서 현장대응단과 연계하여 화재 차량을 침수시키는 고도화된 대응 공정을 수행함으로써, 초고층 빌딩 환경에 최적화된 소방 방재 시스템을 확립했습니다.



Case IT 기술을 활용한 재난 대응 역량

롯데물산은 초고층 빌딩의 재난 대응 능력을 강화하기 위해 국내 육상 1호로 ‘스타링크(Starlink)’ 저궤도 위성 인터넷 솔루션을 도입했습니다. 이는 지상 기지국 화재나 통신망 유실 등 지상망 이용이 불가능한 극한의 재난 상황에서도 외부와의 통신을 유지할 수 있는 독립적인 백업망을 구축하기 위함입니다. 현재 타워방재센터(지하 1층)와 피난안전구역(22층)의 핵심 거점 2개소에 ‘스타링크 존’을 설치하여 24시간 365일 끊김 없는 비상 통신 체계를 확보했습니다.

이와 더불어 당사는 첨단 IT 기술을 방재 시스템에 적극 통합하여 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 롯데월드타워 및 몰에 설치된 군중제어모니터링시스템(Crowd Control Monitoring System)은 AI를 활용하여 행사장 내 인구 밀집 수준을 실시간으로 확인 및 타워방재센터에 표시함으로써 인파밀집으로 인한 사고를 예방하고 안전한 관리를 가능하게 합니다. 또한 공간 접근성을 고려한 3D 디지털 트윈 피난 시뮬레이션을 실시하여 유동 인구와 통로 폭을 고려한 최적의 피난 동선을 도출하고, 고위험 지역을 시각화한 상세 가이드라인을 구축함으로써 비상 상황 시 신속하고 안전한 대피가 가능하도록 관리하고 있습니다.

안전신문고

롯데물산은 지난 2022년 온라인 안전신문고를 최초 개설하여 현재까지도 365일 24시간 상시 운영하고 있습니다. 사업장 종사자와 시민 등 누구나 안전 이슈를 제보할 수 있으며, 접수된 사건은 담당 부서와 안전경영팀에 즉시 공유되어 조치 결과가 제보자에게 투명하게 피드백됩니다.

특히 2023년부터는 자발적인 안전문화 참여를 유도하기 위해 안전신문고 포상제도를 본격 도입하였습니다. 최우수 및 우수 제안자, 최다 신고자 등을 분류하여 2023년부터 2024년까지 지속적인 포상을 진행함으로써 임직원과 파트너사의 안전 의식을 고취하고 있습니다. 또한 2024년에는 롯데월드타워 내 키오스크에 안전신고 QR코드를 적용하여 입주사와 종사자 등 이해관계자가 언제 어디서든 편리하게 의견을 접수할 수 있도록 접근성을 강화하였습니다.

안전신문고 운영 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
임직원	신고	건	22	9	1
	처리		22	9	1
파트너사	신고	건	28	11	7
	처리		28	11	7
처리 비율		%	100	100	100

임직원 안전보건 관리

임직원 안전보건 교육

롯데물산은 실질적인 안전보건경영 내재화를 위해 매년 임직원을 대상으로 체계적인 교육 및 훈련 계획을 수립하여 실시하고 있습니다. 임직원 대상 교육은 위험성평가 방법론과 공사작업 안전수칙을 중심으로 진행하며, 최근 발생한 사고사례 및 판결 동향을 공유하여 안전 의식을 고취하고 있습니다. 특히 당사 안전보건관리체계 구축 및 의무 이행 과정에서 식별된 미흡 사항을 교육 내용에 반영하여 관리 역량의 실질적인 향상을 도모합니다. 더불어 발주부서의 현장관리 능력 향상을 위한 작업안전관리 핸드북을 제작하고 교육을 진행하며, 자율안전의식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

임직원 안전보건 교육

교육 프로그램명	성과	단위	2023년	2024년	2025년
임직원 산업안전보건교육	교육 참여 인원 ¹⁾	명	942	522	567
	총 교육 시간	시간	3,213	3,380	3,327
	1인당 교육 시간	시간	3.4	6.5	5.9

1) 임직원 산업안전보건교육의 교육 참여 인원은 연 누적 인원(중복 포함) 기준

Case 전문 응급구조 역량 내재화

롯데물산 소방방재팀은 2024년 8월, 국내 판매시설 최초로 대한심폐소생협회로부터 '일반인 심폐소생술 교육기관' 인증을 획득하였습니다. 이를 통해 사내 전문 교육 체계를 확립한 당사는 2024년 9월부터 임직원을 대상으로 '일반인 심폐소생술 심화과정(4시간)' 교육을 시행하였습니다. 2025년 11월 기준, 총 4회에 걸친 집중 교육을 통해 대상 임직원 전원이 교육을 이수하며 수료율 100%를 달성하였습니다. 롯데물산은 앞으로도 공인된 전문 교육을 지속하여 비상 상황 시 임직원들의 신속하고 정확한 응급대처 역량을 강화해 나갈 방침입니다.



임직원 건강관리 제도

롯데물산은 임직원 건강관리를 위해 건강증진, 작업환경 개선 등의 활동을 실시합니다. 전 직원 대상 의료실비보험과 건강검진을 지원하며 필요한 경우 심리상담 서비스를 제공합니다. 근로자의 반복작업, 부적절한 작업자세, 무리한 힘의 사용 등 근골격계 부담작업으로 인해 근골격계 질환 유소견자가 발생한 경우 적절한 영양과 치료지원 등 건강장해 예방을 위한 노력에 힘쓰고 있습니다. 다수의 근골격계 질환 유소견자가 발생 시 위험요인에 대해 조사를 실시하고 산업안전보건위원회를 열어 적절한 방안과 설비개선 조치를 취합니다.

구분	내용
전 직원 건강검진 지원	• 전 직원의 라이프 사이클을 고려한 건강검진비 지원 (매년 또는 격년 검진)
전 직원 단체보험 지원	• 전 직원 및 가족 대상 단체보험 지원 (상해 및 실손)
심리상담	• 전 직원 및 가족 대상 상담 서비스 지원 (연 5회)
작업환경 개선	• 작업환경 유해·위험요인 측정 및 근골격계 유해요인 조사

파트너 안전보건 관리

파트너사 안전 관리 체계

파트너사 안전평가

롯데물산은 사고 예방을 위해 파트너사 선정 시 안전 및 보건 역량 확보 능력을 철저히 확인하고자 구체적인 평가 기준과 절차를 마련하여 운영하고 있습니다. 당사는 중대재해 예방 및 안전보건 활동 이행 능력이 우수한 파트너사를 대상으로 입찰 가점을 부여하여 선제적인 리스크 관리를 실천하고 있습니다. 또한 입찰 시 시행하는 최초 평가 외에도 반기별 정기 평가를 통해 안전 관리의 적정성을 지속적으로 판단하며, 기준 등급 미달 시 차기 입찰을 제한함으로써 파트너사의 안전보건 관리 수준을 상향 평준화하고 있습니다.

파트너사 안전보건 점검 및 지원

당사는 전체 협력사를 대상으로 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 등 관계 법령에 따른 법적 의무 이행 현황을 반기 1회 전체 파트너사를 대상으로 점검하고 있습니다. 특히 반기 1회 위험성 평가 시행 여부, 중대재해 매뉴얼 구축 현황, 필수 교육 이수 상태 등을 집중 점검하고 있습니다. 점검 후에는 실질적인 피드백을 제공하여 파트너사가 자발적으로 보완할 수 있도록 지원하며, 매주 사업장 순회점검을 통해 단지 내 모든 작업장에서 근로자 안전보건조치와 시설 관리, 안전 수칙이 준수되는지 확인하고 있습니다.

파트너사 안전보건 점검 프로세스



파트너사 안전보건 지원

롯데물산은 파트너사의 안전보건 체계 확립 및 고도화를 위해 관련 법령 개정 사항을 상시 파악하고 주기적인 점검을 시행하고 있습니다. 점검을 통해 도출된 미흡 사항에 대해서는 실질적인 보완 조치를 마련하여 체계적으로 관리합니다. 또한 파트너사 선정 시 안전보건 등급 평가 결과를 입찰 자격에 반영하고 있으며, 계약 체결 이후에도 안전경영팀 주관의 반기별 적정성 점검을 통해 안전 관리 수준을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

당사는 매월 운영되는 산업안전보건협의체를 통해 파트너사와의 유기적인 안전보건 협력 체계를 구축하였습니다. 이를 바탕으로 각 팀 담당자의 월별 작업장 순회 점검, 분기별 도급사업 합동 안전보건 점검, 월별 산업재해 예방 안전 점검 등을 시행하며 사업장 내외부의 안전 환경을 빈틈없이 관리하고 있습니다.

나아가 2026년 신규 사업장을 대상으로 안전보건 체계 구축을 적극 지원하고, 현장 근로자의 안전 의식을 고취하기 위한 맞춤형 안전 교육을 반기 1회 실시할 계획입니다.

산업안전보건 협의체 운영 성과

실시 횟수	참여 대상 업체 수	주요 안건 및 논의 내용
월 1회	타워&물 전체 상주 파트너사 및 팀별 파트너사 담당자	명절대비 안전관리 강화, 중처법 판결 사례, 온열질환 예방 가이드, 주요 사고사례 공유 등

파트너사 안전보건 교육

파트너사 대상 교육은 현장 안전 관리의 실효성을 높이기 위해 위험성평가 교육과 더불어 미화, 보안, 시설 등 각 공종별 작업장 안전관리수칙 및 공사작업 안전수칙 교육을 수행합니다. 이와 함께 근로자 위험 설문 결과와 아차사고 사례를 전 사업장에 전파하여 유사 사고를 예방하며, 주기적인 테마별 교육을 통해 파트너사의 자율적인 안전 관리 능력을 제고하고 있습니다.

파트너사 안전보건 교육 운영 성과

교육 프로그램명	주요 교육 내용 및 대상	성과	단위	2023년	2024년	2025년
파트너사 안전보건교육	• 작업장 안전수칙, 유형별 사고사례 및 안전수칙 • 대상: 전체 파트너사	교육 참여 인원 ¹⁾	명	915	786	529
		교육 횟수	회	26	26	28
밀폐공간 대응 훈련 ²⁾	• 재해신고, 구조준비 및 시행, 응급조치 등 • 대상: 기계 담당자 및 소방대 등	교육 참여 인원	명	-	-	60
		교육 횟수	회	-	-	2

1) 파트너사 안전보건교육의 교육 참여 인원은 연 누적 인원(중복 포함) 기준
2) 밀폐공간 대응 훈련은 2025년부터 시행

안전보건 관리 성과

롯데물산은 철저한 안전보건 관리 체계를 바탕으로 당사 구성원과 파트너사 임직원 모두가 안전하게 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 최근 3개년(2023~2025년) 동안 구성원과 파트너사 산업재해율 0을 기록하였습니다.

산업재해 현황(국내)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
구성원	총 근로시간	시간	584,221	604,966	624,907
	근로손실재해건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실재해율(LTIR) ¹⁾	건/20만 근로시간	0	0	0
	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	기록재해건수(TRI)	건	0	0	0
	기록재해율(TRIR) ²⁾	건/20만 근로시간	0	0	0
파트너사 ³⁾	근로손실재해건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실재해율(LTIR)	건/20만 근로시간	0	0	0
	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	기록재해건수(TRI) ⁴⁾	건	0	0	0
	기록재해율(TRIR)	건/20만 근로시간	0	0	0

1) LTIR(Lost Time Injury Rate): (근로손실사고 발생건수 × 200,000) / 총 근로시간
2) TRIR(Total Recordable Incident Rate): (총 재해건수 × 200,000) / 총 근로시간
3) 타워 & 물, 외부사업장 상주 파트너사
4) 파트너사 산업재해 발생 건수 기준

산업재해 현황(해외)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
구성원	사망 건수	건	0	0	0
	중대재해 건수	건	0	0	0

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

안전보건 법규 준수 현황(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
안전보건 법규 위반 건수	건	0	0	0
안전보건 법규 위반에 따른 벌금액	원	0	0	0

안전보건 법규 준수 현황(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
안전보건 법규 위반 건수	건	0	0	0
안전보건 법규 위반에 따른 벌금액	원	0	0	0

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준



지역사회 참여 및 공헌

지역사회 상생 체계

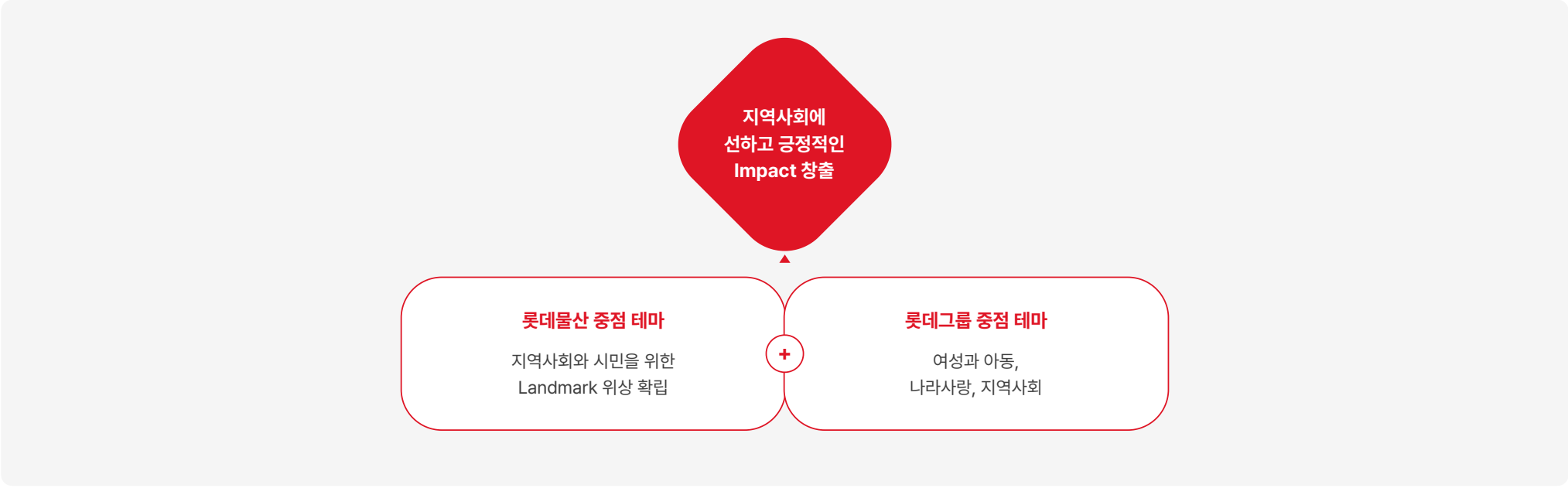
지역사회 상생 전략

롯데물산은 '지역사회에 선하고 긍정적인 Impact를 창출한다'는 비전 아래 사회공헌 전략을 수립하고 있습니다. 특히, 사업 특성을 반영하여 롯데물산이 보유한 공간과 콘텐츠, 인적 역량 등의 핵심 자산을 사회적 가치 창출에 연계함으로써 지역사회와 기업이 함께 성장하는 선순환 구조의 구축을 최종 지향점으로 삼고 있습니다.

롯데물산은 이러한 전략적 방향성 아래 세 가지 핵심 원칙을 중심으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 첫째, 사업 연계성을 강화하여 롯데월드타워라는 상징적 인프라와 운영 전문성을 사회공헌 프로그램의 차별화 요소로 활용합니다. 둘째, 참여형 프로그램 중심으로 전환하여 수혜자의 실질적인 경험과 역량 향상에 기여하고, 임직원의 자발적 참여를 통해 조직 내 나눔 문화를 확산합니다. 셋째, 이해관계자 협력을 기반으로 지자체, 시민단체, NGO 등 다양한 파트너와의 연대를 통해 프로그램의 지속가능성과 사회적 파급력을 확보합니다.

앞으로도 롯데물산은 지역의 실질적인 수요에 부응하는 맞춤형 프로그램을 발굴·확대하고, 사회적 가치와 기업 가치가 동시에 창출되는 CSV 모델을 고도화함으로써, 지역의 지속가능한 발전에 기여하는 책임 있는 기업 시민으로서의 역할을 다해 나가겠습니다.

사회공헌 추진 방향성



사회공헌 전략 체계 이행

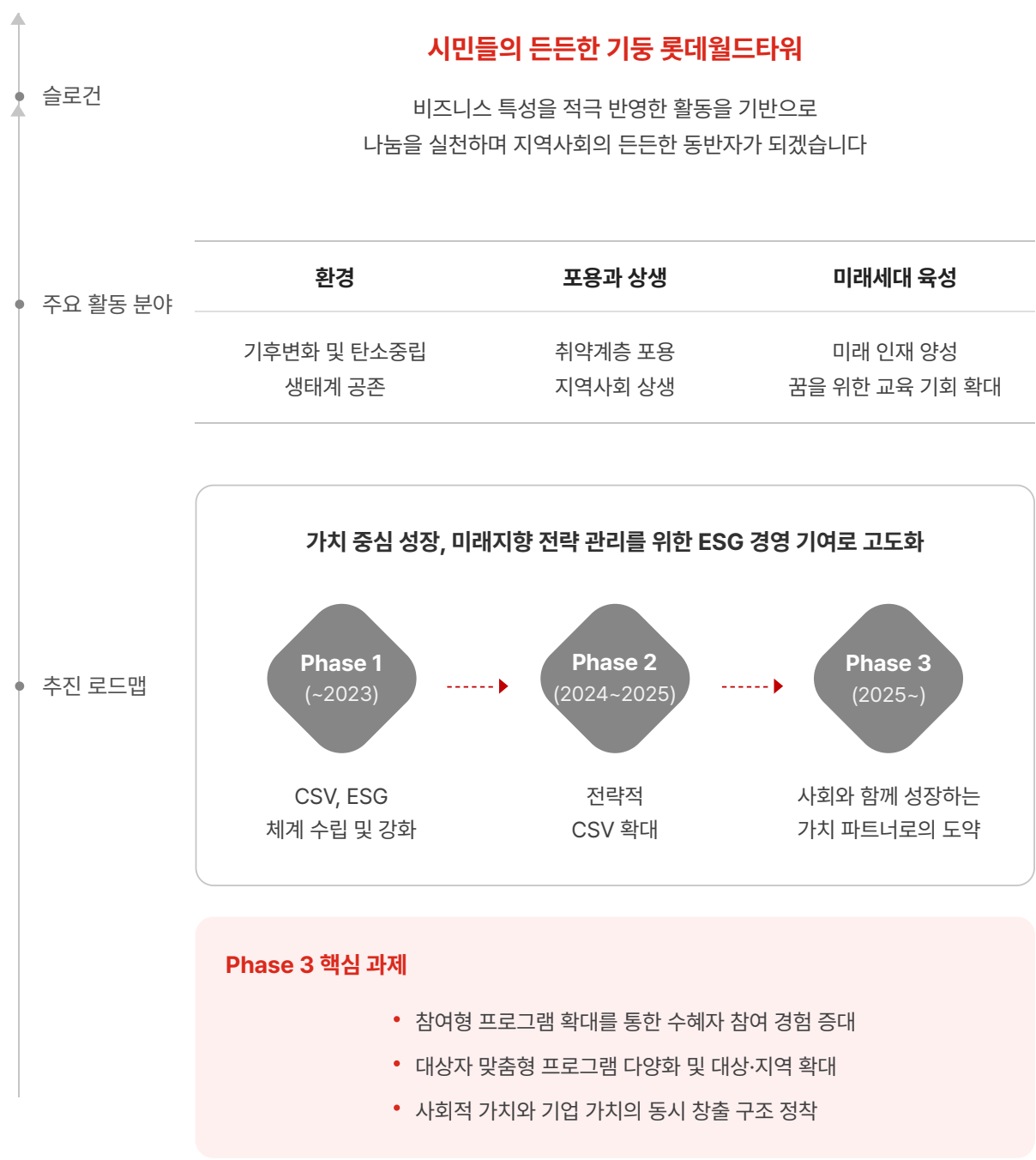
롯데물산은 2025년까지 '전략적 CSV 확대'를 목표로 사회공헌 활동을 체계적으로 고도화하였습니다. 사업 연계형 프로그램 구조를 구축하고, 롯데월드타워의 공간·콘텐츠·인적 자원을 활용한 교육 중심 CSV 모델을 정립하였습니다. 특히 아동 대상 과학·안전 교육 프로그램을 중심으로 주요 활동 분야 중 하나인 '미래세대 육성' 사회공헌 포트폴리오를 확대하고, 임직원 참여 기반 운영 체계를 강화함으로써 사회적 가치 창출과 기업 브랜드 제고를 동시에 달성하였습니다.

롯데물산은 2025년을 기점으로 보다 넓은 이해관계자와 함께 성장하는 사회공헌 모델로의 전환을 추진하고 있습니다. 롯데월드타워라는 상징적 인프라를 매개로, 지역적 경계에 국한되지 않는 열린 사회공헌 플랫폼을 구축하는 것이 Phase 3의 핵심 방향이며, 이를 위한 세 가지의 중점 전략 과제를 다음과 같이 정의하였습니다.

- 첫째, 참여형 프로그램 고도화를 통해 수혜자의 실질적 경험과 역량 향상에 기여하고, 단순 지원을 넘어 소통과 공감 중심의 사회공헌 모델을 수립합니다.
- 둘째, 대상과 지역의 범위를 확장하여 보다 다양한 이해관계자가 참여할 수 있는 프로그램 다양화를 추진합니다.
- 셋째, 사업 연계형 사회공헌을 확대하여 사회적 가치와 기업 가치가 함께 창출되는 지속가능한 구조를 정착시킵니다.

롯데물산은 위 세 가지 과제를 이행하기 위해 지역사회 및 다양한 이해관계자와의 긴밀한 협력을 바탕으로 지속가능한 사회공헌 모델을 고도화하고, 사회적 영향력을 확대하는 선도적 역할을 수행하겠습니다.

사회공헌 전략 체계



사회공헌 활동 및 성과

사회공헌 활동

활동 분야 1. 환경

석촌호수 수질 개선 활동

롯데물산은 송파구청 및 협력 기관과 함께 석촌호수 수질 개선 활동을 지속 추진하고 있습니다. 2021년 8월부터 이어온 본 사업은 수질 정화 선박 운항, 주 2회 정화 작업, 광촉매 활용, 매월 수질 측정·분석 등을 기반으로 운영되고 있습니다. 그 결과 석촌호수 투명도는 2021년 수심 0.6m 수준에서 최대 2m 이상으로 개선되었으며, 2024년에는 수질환경기준 대부분 항목에서 1등급 판정을 받았습니다.

이러한 성과를 바탕으로 2022년부터는 석촌호수를 활용한 시민 참여형 스포츠 행사인 '롯데 아쿠아슬론'을 매년 개최하고 있으며, 2025년 대회에는 약 800명이 참가하였습니다. 본 대회는 석촌호수 동호 1.5km 구간을 수영한 뒤 롯데월드타워 1층부터 123층까지 총 2,917개 계단을 오르는 방식으로 진행되어, 수질 개선 성과를 시민이 직접 체감할 수 있는 대표 프로그램으로 자리매김하고 있습니다.



석촌호수 수질관리



약품투입 및 교반작업



아쿠아슬론

공원돌보미 봉사활동



롯데물산은 지역 내 주요 공원 및 녹지를 가꾸는 임직원 참여형 환경 개선 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2022년 오금공원에 3,200그루를 식재한 것을 시작으로, 2023년 석촌호수 일대에 1,034그루, 2024년 석촌호수 동호 인근 관목과 교목 약 1만 그루를 식재하며 도시숲 조성 및 공공 환경 개선에 적극 기여하였습니다.

송파구 환경사랑 축제 참여



2024년에는 송파구청 주관 '환경의 날 기념 송파구 환경사랑 축제'에 참여하였습니다. 특히 임직원이 직접 부스 운영에 참여하여 약 1,000여 명의 방문객을 대상으로 석촌호수 수질 개선 프로젝트를 비롯해 롯데월드타워·몰의 친환경 건축 기술과 환경경영 성과를 공유함으로써 지역사회의 환경 의식 제고에 기여하였습니다.

롯데와 함께하는 석촌호수 생태교실



2024년 8월부터 10월까지 석촌호수 일대의 생태 자원을 활용한 '롯데와 함께하는 생태교실'을 운영하였습니다. 곤충, 어류, 식물, 조류 등 석촌호수에 서식하는 다양한 생물군을 주제로 교육 및 체험 프로그램을 전개하였으며, 롯데물산·롯데지주·롯데칠성음료 임직원과 일반 시민이 매회 약 30명 규모로 참여하여 환경 보호 의식을 고취하고 생태 가치를 확산하는 계기를 마련하였습니다.

활동 분야 2. 포용과 상생

롯데 장애인 문화데이

롯데물산은 송파구청과 협력하여 관내 장애인의 문화 향유권 확대를 위한 '장애인 문화데이'를 운영하고 있습니다. 2022년 발족한 본 프로그램은 서울스카이, 롯데월드 아쿠아리움, 롯데뮤지엄, 롯데콘서트홀, 샤�롯데씨어터 등 롯데월드타워·몰의 핵심 문화 인프라를 연계한 지역 맞춤형 사회공헌 활동입니다. 매회 장애인 30여 명을 초청하여 수준 높은 문화 체험 기회를 제공하고 있으며, 2025년 말 기준 총 6개 기관, 누적 1,000명 이상의 수혜 인원이 참여하였습니다. 이를 통해 장애인의 문화 접근성을 실질적으로 제고하고, 지역사회 내 포용적인 사회 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다.

사회복지사 힐링 콘서트



롯데물산은 2023년부터 매년 '사회복지의 날'을 기념하여 지역사회 복지 증진에 헌신하는 사회복지사들을 위한 '사회복지사와 함께하는 롯데월드타워 힐링 콘서트'를 개최하고 있습니다. 본 행사는 소외계층의 삶의 질 향상을 위해 현장에서 힘쓰는 사회복지사들의 노고에 경의를 표하고, 정서적 재충전의 기회를 제공하고자 마련되었습니다. 2025년 9월 3일, 송파구 관내 사회복지사 및 장애인 복지시설 종사자 60여 명을 초청하여 만찬과 롯데콘서트홀 클래식 공연 관람 등 다채로운 힐링 프로그램을 진행하였으며, 이를 통해 현장 종사자들에게 격려와 응원의 메시지를 전달하고 지역 복지 네트워크를 공고히 하는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.

간호, 심표를 찍다



2025년에는 송파구간호사회와 협업하여 간호사 대상의 문화 지원 행사인 '간호, 심표를 찍다'를 추진하였습니다. 영화 관람 및 F&B 이용권 제공, 다채로운 참여형 이벤트 운영을 통해 의료 현장에서 헌신하는 간호사들에게 휴식과 재충전의 기회를 제공하였습니다. 이를 통해 지역사회 보건 인력을 향한 사회적 지지를 강화하고, 종사자 간 교류 활성화에 기여하며 큰 호응을 얻었습니다.

토닥토닥! MOM 편한 해피박스

2025년, 롯데물산은 '토닥토닥! MOM 편한 해피박스' 프로그램을 통해 서울시 내 영유아 양육 미혼한부모 100가구를 지원하였습니다. 2017년 시작된 해피박스 지원 사업은 기존 송파구 관내 저소득 1인 가구 중심의 연말 나눔 활동에서, 2025년부터는 미혼한부모 가정으로 수혜 대상을 확대 및 전환하였습니다. 본 사업을 통해 2025년 기준 누적 1,000세대를 지원하였으며, 취약계층을 위한 실질적인 돌봄 지원과 나눔 가치 확산에 앞장서고 있습니다.



전통시장 화재 안전 지킴이

2024년 롯데물산은 임직원의 전문 역량을 활용한 재능기부의 일환으로 송파구 방이시장 대상 '전통시장 화재 안전 지킴이' 활동을 실시하였습니다. 전문 지식을 보유한 임직원 봉사단 20여 명은 시장 내 138개 점포를 직접 방문하여 소방시설 및 전기설비에 대한 안전 점검을 실시하고 화재 위험 요소를 사전에 제거하였습니다. 또한, 시장 상인을 대상으로 비상상황 대응 요령 및 심폐소생술(CPR) 교육을 진행함으로써 지역사회의 안전 의식을 고취하고 전통시장의 재난 대응 역량을 강화하는 데 기여하였습니다.



활동 분야 3. 미래세대 육성

세이프 타워, 키즈 히어로

2025년 롯데물산은 송파구 지역아동센터를 포함한 관내 아동 30명을 대상으로 어린이 소방안전 체험 프로그램인 '세이프 타워, 키즈 히어로'를 진행하였습니다. 롯데월드타워 내 피난안전구역 및 소방안전체험센터 등 특화 인프라를 활용하여 화재 발생 시 대피 요령, 연기 탈출법, 소화기 사용법 등 실전 중심의 교육을 실시하였으며, 미션 수행 방식의 놀이형 콘텐츠를 도입해 아동의 참여도와 교육 몰입도를 극대화하였습니다. 또한, 소방방재팀 임직원이 직접 강사로 나서는 재능기부 방식을 통해 교육의 전문성을 더했으며, 이를 통해 지역 아동의 안전의식을 고취할 수 있도록 지원하였습니다.



아동 과학교육 기부 사업: 123 과학탐험대, 555 과학교실

2025년 롯데물산은 롯데월드타워 현장 체험과 학교 방문 교육을 결합한 아동 맞춤형 과학교육 기부 사업을 실시하였습니다. 타워의 과학·기술·환경·안전 시스템을 직접 견학하는 ‘123 과학탐험대’에는 초등학생 60여 명이 참여하여 생생한 현장 학습을 경험하였습니다. 이와 연계하여 운영된 ‘555 과학교실’은 교육 현장으로 직접 찾아가 전문 과학 강의와 교구 키트 제작 체험을 제공하는 방식으로 기획되었습니다. 롯데물산은 본 사업을 통해 아동들이 일상 속 과학 원리를 쉽고 흥미롭게 체득하도록 지원하였으며, 미래 세대의 과학적 호기심 고취와 탐구 역량 강화에 기여하였습니다.



사회공헌 성과

다양한 사회공헌 활동의 성과로 롯데물산은 ‘2025 CSR Film Festival Awards’에서 ‘안심돌봄’ 부문에서 ‘서울특별시장상’을 수상하며 사회공헌 활동의 성과를 대외적으로 입증하였습니다. 이는 기업의 핵심 자산을 활용한 진정성 있는 사회적 가치 창출과 스토리 기반 프로그램 운영의 우수성을 인정받은 결과입니다.

사회공헌 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
사회공헌 활동비		백만 원	535	887	1,139
임직원 모금	참여 인원	명	195	190	188
	모금액	백만 원	1.9	1.8	2.0
임직원 사회공헌 활동	연간 참여 인원	명	272	134	119
	총 참여 시간	시간	406	478	341
	1인당 참여 시간	시간	1.5	3.6	2.9

인권경영

인권경영 체계

인권경영 정책

롯데그룹은 그룹 차원의 인권경영 추진 의지를 대내외에 표명하고자 인권경영헌장을 선포하였습니다. 이에 롯데물산은 그룹의 방향성에 발맞춰 인권경영헌장을 선포하고 관련 사규를 제정함으로써, 인권경영 실천을 위한 제도적 기반을 공고히 하였습니다.

롯데물산 인권경영규정

인권경영규정은 롯데물산의 ESG 경영을 강화하고 인권경영헌장의 실효성을 확보하고자 제정되었습니다. 롯데물산은 본 사규에 명시된 인권경영 책임을 성실히 이행함으로써 임직원의 조직에 대한 자긍심을 고취하고 있습니다.

인권경영규정에는 고용 업무상 차별 금지, 강제·아동노동 금지, 임직원 인권 보호 의무 등 인권경영의 일반 원칙이 명시되어 있습니다. 이는 롯데물산 구성원뿐만 아니라 파트너사, 주주, 지역사회, 고객 등 가치사슬 전반의 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 또한, 주관 부서인 HR팀을 중심으로 인권 침해 구제 신고 프로세스와 처리 원칙을 명확히 규정하여 체계적인 인권경영 시스템을 운영하고 있습니다.

[인권경영규정](#)

[인권경영헌장](#)

인권경영 추진 조직

롯데물산은 인권경영의 실효성 있는 추진을 위해 HR팀을 주관 부서로 지정하고, 인사부서장을 인권경영담당관으로 임명하여 실무 전반을 총괄하고 있습니다. 특히 인권 침해 등 중대 사안 발생 시에는 인사위원회를 통해 객관적이고 공정한 심의 및 의결을 진행함으로써 체계적인 인권 리스크 관리 프로세스를 운영합니다.

인권경영 조직별 역할 및 책임

인권경영 조직	역할 및 책임
인사위원회	인권경영담당관이 부의한 중요 인권침해 사건에 대한 심의 및 처리 결정을 담당
인권경영담당관	인권영향평가 계획 수립 및 실시, 인권침해 사건 접수/조사 등 인권경영 사무 전반을 총괄
인권경영 주관부서	인권 교육 시행, 유관부서 협력을 통한 인권영향평가 실시, 인권경영 정보 공개(홈페이지/보고서) 등의 실무를 수행
온라인 신문고/고충상담센터	임직원 및 이해관계자가 인권침해 사실을 무기명 또는 실명으로 신고할 수 있는 공식 채널을 운영

인권경영 거버넌스 체계



*2026년 6월 기준

인권경영 활동

인권경영 내재화

인권 교육 확대

롯데물산은 인권경영 체계 구축을 바탕으로 실질적인 인권 존중 문화를 확산하고자, 장애인 인식 개선 교육과 성희롱 예방 교육을 포함하는 법정 의무교육 외에도 전사 차원의 인권 교육을 추가로 실시하고 있습니다. 2023년 인권경영사규 제정에 발맞춰 시행된 ‘인권경영교육’에는 전 임직원이 참여하여 사규의 주요 내용을 공유하고, 기업 경영에 필요한 인권 개념과 구체적인 실천 방안을 습득하였습니다. 아울러 인권 침해 방지, 윤리 경영 실천, 직장 내 괴롭힘 근절 등 인권경영의 핵심 요소를 교육 과정에 반영함으로써 전 구성원의 인권 의식 내재화를 도모하고 있습니다.

2023년부터 2025년까지는 ‘롯데인의 행동강령’ 교육을 실시하여 임직원, 고객, 주주, 파트너사 등 이해관계자와의 신뢰를 공고히 하는 롯데그룹의 ESG 정책 방향성을 인지하고, ESG 경영 실천을 위해 임직원이 갖추어야 할 태도와 가치관을 함양하는 기회를 마련하였습니다.

인권경영 교육 성과

구분			단위	2023년	2024년	2025년
법정 의무교육	직장 내 성희롱 방지 교육	교육 횟수	회	2	1	2
		참여 인원	명	250	276	258
		총 교육 시간	시간	1,000	1,932	1,290
	장애인 인식 개선 교육	교육 횟수	회	2	1	2
		참여 인원	명	250	236	251
		총 교육 시간	시간	500	236	502
법정 의무교육 외	롯데인의 행동강령: 올바른 사무실을 부탁해	교육 횟수	회	1	1	1
		참여 인원	명	218	147	251
		총 교육 시간	시간	654	294	1,255

다양성 및 포용성 촉진

롯데물산은 다양성을 포용하는 조직 문화를 조성하고 지속가능한 발전을 실현하기 위해 내규 및 관련 정책을 제정하여 성별, 종교, 국적, 장애 등을 이유로 한 일체의 차별과 편견을 금지하며, 모든 임직원에게 균등한 기회를 보장합니다. 또한 여성 인재풀의 전략적 확대와 체계적인 관리, 가족친화 제도 운영을 통해 여성 임직원의 경력 단절을 예방하고 지속적인 성장을 지원하고 있습니다.

특히 2023년 다양성 헌장 제정 10주년을 맞아, 다양성 존중과 포용을 향한 의지를 담은 슬로건인 “We Belong in Diversity”를 수립하였습니다. 이를 통해 단순한 다양성 포용을 넘어 구성원 간의 소속감과 유대감을 강화함으로써, 미래 성장 동력의 원천인 인적 자원의 질적 성장을 도모하고자 합니다. 2023년부터 2025년까지 3년 간 총 103명의 임직원이 ‘롯데 다양성 포럼’에 참여하여 다양성을 존중하는 롯데그룹의 문화 정책 방향을 내재화하고 포용적 문화 확산에 기여하고 있습니다.



2025 롯데 다양성포럼

인권 고충 처리

고충처리 제도

롯데물산은 직장 내 성희롱을 포함한 인권 침해 사건 발생 시 안전한 신고와 효과적인 사후 처리를 위해 고충처리 제도를 운영하고 있습니다. 이를 위해 별도의 '성희롱 고충처리 매뉴얼'을 수립하여 대응 체계를 규정하였으며, 인사 및 준법 분야의 전문성(변호사 자격 등)을 갖춘 전문가를 사내 고충처리 전담위원으로 임명하여 피해자 보호 및 2차 피해 방지에 만전을 기하고 있습니다.

당사의 고충처리 프로세스는 신청인(피해자)이 직면한 상황을 객관적이고 명확하게 인지하고, 신청인이 수용 가능한 실질적인 해결 방안을 도출하는 것을 최우선 목표로 합니다. 롯데물산은 심층 상담을 통해 신청인의 추가 피해를 원천 차단하고, 문제를 합리적으로 해결함으로써 인권 존중의 가치가 실현되는 조직 문화를 구축하기 위해 노력합니다.

또한, 롯데물산은 지역 주민과 파트너사를 포함한 외부 이해관계자의 의견과 고충을 상시 수렴할 수 있는 외부 신문고를 별도로 운영하고 있습니다. 외부 신문고 역시 신고자 보호 원칙을 준수하여 신고자의 신상과 제보 내용을 보호하고 있습니다.

신문고 운영

고충접수채널 운영 현황(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
고충 접수	건	1	0	0
고충 처리		1	0	0
고충 처리 비율	%	100	-	-

* 2024년과 2025년의 경우 접수된 고충 건수가 없어 처리 비율을 표기하지 않음

고충접수채널 운영 현황(해외)

구분	단위	2023	2024	2025
고충 접수	건	0	0	0
고충 처리		0	0	0

임직원 고충처리 프로세스



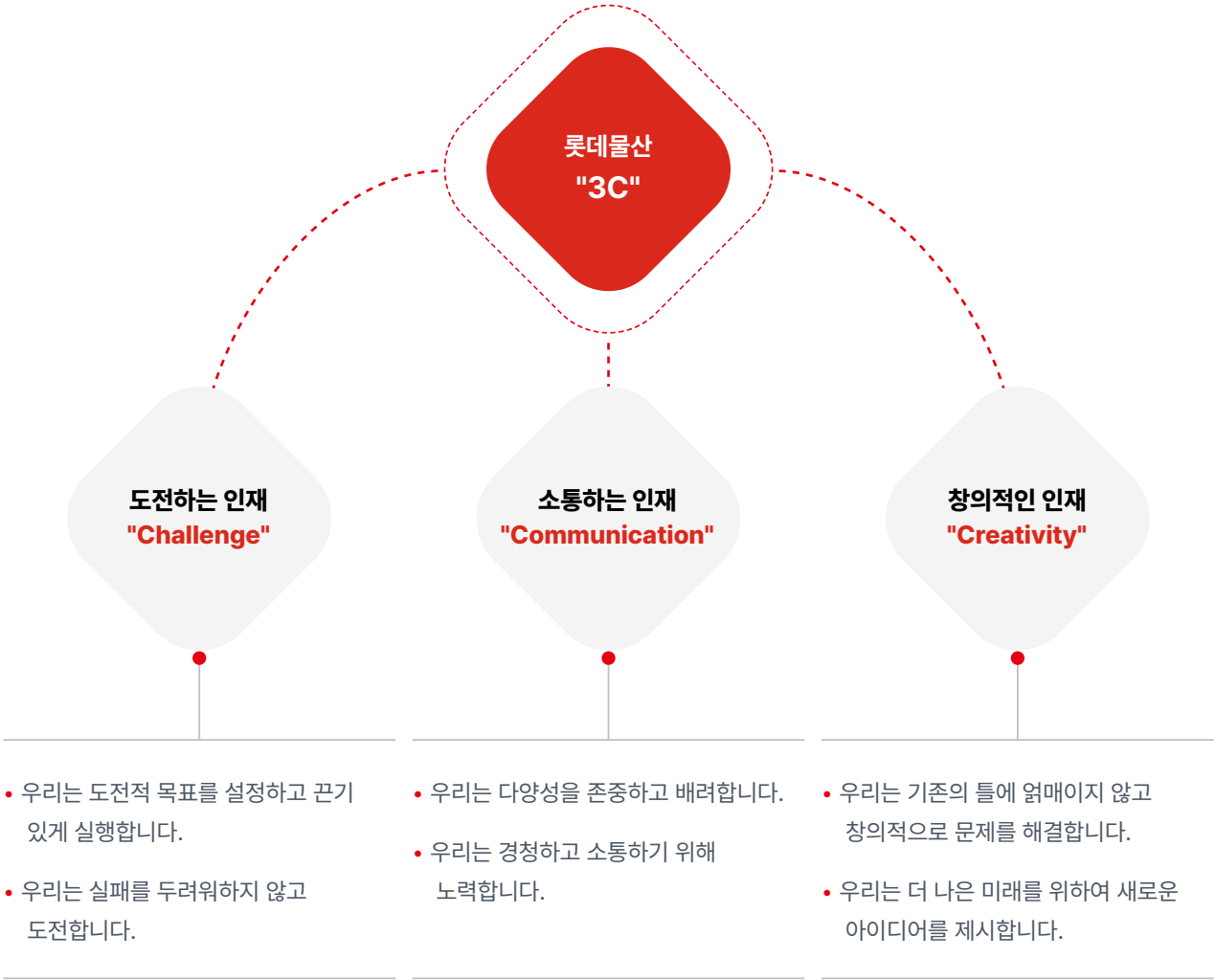
인재경영

인재 확보 및 역량 강화

인재 채용

롯데물산 인재상

롯데물산은 ‘도전하는 인재’, ‘소통하는 인재’, ‘창의적인 인재’라는 세 가지 지향점을 바탕으로 기업의 미래를 이끌어갈 인재상을 추구합니다. 모든 구성원이 각자의 역량과 적성에 맞는 직무에서 최상의 성과를 창출할 수 있다는 원칙에 입각하여 개개인의 개성과 전문성을 종합적으로 고려하여 구성원을 적재적소에 배치하고 있습니다.



공정하고 투명한 인재 채용

롯데물산은 그룹의 채용 철학인 ‘공정채용’의 기조 아래, 채용 전 과정에서 공정성과 투명성을 확보하기 위한 다양한 제도적 장치를 운영합니다. 롯데그룹 통합 채용 시스템을 통해 채용 전 과정을 체계적으로 관리하며, 그룹 주관하에 연 2회 채용 컴플라이언스 준수 여부를 정기적으로 점검합니다.

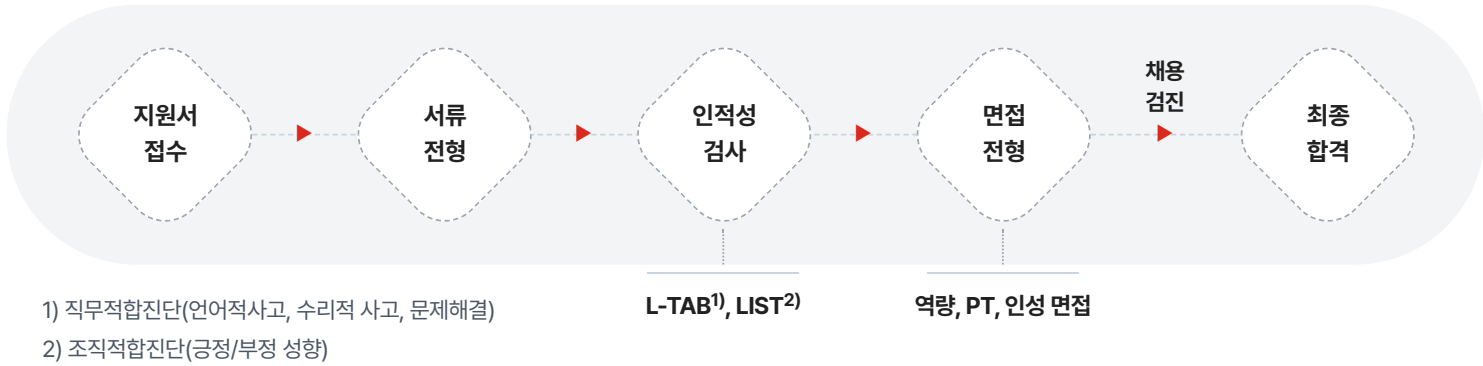
특히 서류 전형 단계에서는 학사 이상 신입사원을 대상으로 학력 및 사진 정보를 블라인드 처리하여 편견 요소를 원천적으로 배제하고 있습니다. 면접 전형의 경우, 전문 자격을 갖춘 인증 면접위원만이 평가에 참여하도록 제한하여 심사의 객관성과 전문성을 강화하였습니다. 불합격자에게도 채용 결과에 대한 투명한 피드백을 제공함으로써 지원자의 성장과 역량 강화를 지원하는 선진적인 채용 문화를 실천하고 있습니다.

또한, 우수 인재 확보를 위해 오프라인 채용설명회 및 직무 상담 잡카페(Job Café) 등 다양한 소통 채널을 활용하고 있습니다. 나아가 국가보훈대상자와 장애인 등 사회적 배려 대상자에 대한 채용 기회를 확대함으로써 사회적 책임을 다하는 포용적 채용 정책을 이행합니다.

채용 공정성 점검

롯데물산은 내부 준법통제기준에 따라 채용 과정의 공정성과 투명성을 제고하고자 매년 채용 공정성 점검을 정기적으로 실시합니다. 윤리 및 준법경영 전담 조직인 준법경영팀은 채용의 모든 단계가 규정된 기준과 절차에 따라 운영되는지 확인하며, 관련 법령 위배 여부를 면밀히 검토함으로써 채용 리스크를 관리합니다.

인재 채용 프로세스



구성원 역량 개발

인재경영 목표

롯데물산은 매년 전사 비전 및 핵심 전략, 인재상을 연계한 중장기 교육 체계를 수립하고, 이를 실천하기 위한 구체적인 이행 방안을 마련하여 추진합니다. 2025년에는 '최고의 가치를 바탕으로 최상의 공간과 환경을 만들어 가는 선도 기업'이라는 비전 아래 '직무 전문성'과 '혁신의 리더십' 확보를 전략 목표로 설정하고 다양한 교육 기획 및 운영을 통해 역량 강화에 주력하였습니다.

첫째, '직무 전문성' 강화를 위해 직무 기반의 HR 제도를 도입하여 직무별 역량 매칭을 시행하였습니다. 특히 부동산 개발·투자 및 자산관리 등 핵심 사업 역량을 강화하고자 '부동산 세미나'와 '주니어 대상 기초 부동산 교육'을 진행하였으며, 핵심 업무 수행 인력을 대상으로 CDP 기반의 맞춤형 교육 프로그램을 지속적으로 지원하여 전문성을 제고했습니다.

둘째, '혁신의 리더십' 배양을 위해 신입 팀장을 포함한 전 보직자를 대상으로 리더십 교육을 실시하였으며, 평가자별 역량을 고려한 개별 맞춤형 교육을 병행하였습니다. 또한, '차세대 리더 제도'를 신설을 통해 핵심인재를 육성함으로써 조직 경쟁력을 강화하고 미래 성장 동력을 확보하고자 하였습니다.

중장기 인재경영 추진체계



인재경영 중장기 추진 방향 및 성과

구분	중장기 교육 추진 방향	주요 성과
소통	· 다양성을 존중하는 조직문화지원 및 인재 육성 · 신입사원 온보딩 강화	· 신규입사자 입문교육 지속 업그레이드 · 전 구성원 대상 인권경영교육 시행 · 전직원 대상 조직소통지원 프로그램 진행
창의	· 창의적인 문제 해결 및 아이디어를 제시할 수 있는 직급·직무별 교육체계 마련 및 교육 수강 지원 · 자기주도적 학습체계 도입	· 직무 전문성 강화 교육 기획 및 운영 : 부동산 세미나 및 주니어 대상 기초 교육 등 · GL3 레벨업 자격 과정 자체 교육 프로그램 개발 및 지원 · 핵심인재 CDP 설계 및 교육 지원
도전	· 리더십 강화를 통한 성장 추진력 제고 · 글로벌 역량 강화 및 교류 활성화	· 외국어 교육 지원제도 지원 · 임원/팀장 대상 리더십 역량 개발 코칭 교육 확대 · 해외법인 핵심인재 훈련 프로그램 운영

구성원 교육 주요 성과

신규 입사자 대상 입문 교육

롯데물산은 신규 입사자의 원활한 조직 적응과 회사에 대한 이해도 제고를 지원하고자 3개월 과정의 1:1 멘토링 제도와 별도 입문 교육을 진행합니다. 입문 교육은 당사 사업 구조 및 연혁 소개, 롯데월드타워 시설 견학, 선배 사원과의 대화, 네트워킹 활동 등 다양한 소통 프로그램으로 구성되어 있습니다.



신규 입사자 입문 교육

직무·직급별 교육 프로그램

롯데물산은 '직무 전문성' 강화를 위해 직무 기반의 HR 제도를 도입하여 직무별 역량 매칭을 시행하였습니다. 이를 기반으로 구성원이 자기주도적으로 경력개발 학습 계획을 수립하고 직무 전문성 향상에 필요한 외부 교육을 자율적으로 신청하여 이수할 수 있도록 별도의 비용 한도 제한 없이 지원하고 있습니다. 지원 범위는 외부 전문기관 교육, 자격증 취득 과정, 온라인 강좌, 포럼 및 컨퍼런스 등 직무 관련 역량 강화 프로그램뿐만 아니라 OA 교육 등 직급별 교육까지 폭넓게 포함하며, 2025년 기준 총 1,700시간의 교육 이수 성과를 달성하였습니다.

또한 부동산 개발·투자 및 자산관리 등 핵심 사업 역량을 강화하고 상업용 부동산 산업 전반에 대한 구성원의 이해도를 제고하기 위해 2024년부터 분기 및 반기별 '부동산 세미나'를 개최하고 있습니다. 부동산 세미나에서는 외부 부동산 전문가를 초빙하여 부동산 시장 트렌드와 전망을 분석하고 오피스·물류센터 등 주요 자산의 임대차 매입매각 이슈를 공유합니다. 특히, 2025년에는 주니어급 구성원의 산업 이해도를 조기에 확보하고자 '주니어 대상 부동산 기초 교육' 과정을 신규 개설하였으며, 사내 전문가를 강사로 활용해 부동산 운용·관리, 투자·금융, 개발 사업 실무 전반에 대한 지식을 전수하고 있습니다.

그룹 교육체계를 통해서는 직급별 교육 및 재무자격인증제, HR 직무 교육, 롯데 MBA, Design Thinking Agent 양성 과정 등에 구성원이 참여하고 있습니다.



부동산 세미나

주니어 대상 부동산 기초 교육

리더십 교육 프로그램

관리자급의 리더십 향상을 위해 신입 직책자와 전체 팀장급을 대상으로 리더십 교육을 지원하고 있습니다. 매년 초 신입 직책자를 대상으로 리더십 교육을 시행하며, 전체 직책자에 대해서는 리더십 진단을 실시한 뒤 개선이 필요한 부분에 대해 2회에 걸쳐 리더십 교육 과정을 지원하였습니다. 조직 관리 이슈를 반영한 노무교육과 트렌드 교육을 지원하고, 2025년에는 평가자별 역량을 고려한 개별 맞춤형 교육을 병행하였습니다. 또한, 그룹 교육체계를 통해 GL3, GL4 1~2년차 직원을 대상으로 직급별 교육을 의무적으로 시행하고 있으며, 승진자격제도를 운영하여 리더십의 역할을 이해할 수 있는 시간을 갖고 있습니다.

나아가 롯데물산에서는 전략적 리더 후보군을 확보하고 미래 성장 동력을 제고하기 위해 핵심인재 육성제도를 구축했습니다. 2025년 도입된 차세대 리더 제도를 통해 핵심인재 대상자별 맞춤형 CDP에 따른 멘토링 및 교육을 지원하였습니다.



신입 팀장 교육

직책자 코칭 리더십 교육

외국어 교육 지원제도

구성원의 글로벌 비즈니스 역량 강화와 해외 법인과의 원활한 교류를 위해 외국어 교육 지원제도를 운영합니다. 해외주재원 언어 기준 관리 계획안을 수립하여 월별 어학 학습 현황을 집중 관리하며, 구성원의 글로벌 대응 역량을 강화하기 위하여 외부에서 1:1 화상영어 교육 프로그램을 도입하여 시행하고 있습니다. 2025년에는 직원 238명이 총 928시간의 외국어 교육을 수강하였습니다.

퇴직·전직 지원 프로그램

롯데물산은 퇴직자의 안정적인 생활을 보장하기 위해 퇴직연금 제도를 운영하며, 퇴직을 앞둔 임원을 대상으로 전직 지원 교육인 임원 아웃플레이스먼트(Out Placement) 프로그램을 지원하고 있습니다. 이를 통해 당해 연도 퇴임 인원 또는 전년도 상근에서 금년도 비상근으로 전환된 고문·자문 인원 중 참가 희망자를 대상으로, 퇴임 이후의 원활한 생활과 커리어 관리를 위한 교육을 진행합니다. 5월에서 10월까지 진행되는 해당 프로그램에서는 직업 훈련, 상담 등의 지원과 경력 및 적성 진단, 진로 설계 등을 지원하며, 프로그램 종료 후에도 6개월 간의 지속적인 사후 관리를 제공합니다.

성과평가 및 보상

구성원 성과평가 체계

롯데물산은 역량 기반의 성과 중심 문화를 구축하기 위해 연 1회 성과평가를 실시하며, 다각도에서 구성원의 성과를 공정하게 평가 및 관리하고 있습니다. 성과평가는 업적평가와 전문성 진단으로 구성됩니다. 목표 설정부터 평가 시행에 이르는 전 과정에 걸쳐 평가자와 피평가자 간 코칭 및 면담 과정을 마련하여 평가의 공정성과 수용성을 제고합니다. 또한, 보다 정량화된 평가를 위해 직무별 평가지표와 달성 수준을 구조화한 인벤토리 제도를 도입하였습니다. 전문성 진단의 경우 강점 및 개선점 등에 대한 피드백을 제공함으로써 구성원이 객관적인 자기 인식을 바탕으로 자기계발을 도모할 수 있도록 지원하며, 평가등급 조정위원회를 운영하여 전사 평가 결과의 객관성을 검증합니다.

롯데물산은 매년 ESG 전략에 따른 목표와 과제를 전사 KPI에 통합하고, 이를 유관 부서 및 담당자의 평가 목표에 일관되게 반영하고 있습니다. 2026년에는 직무기반 HR제도 도입에 따라 역량평가를 고도화할 예정입니다. 이러한 성과 관리 체계를 통해 중장기적 관점의 비즈니스 성과를 창출하고, 체계적인 ESG 경영을 실현하고자 합니다.

공정한 보상체계 운영

롯데물산은 성과평가 결과에 기반하여 공정하게 임금을 책정합니다. 보상 설정 시 성별, 인종, 국적, 장애 여부 등의 차별적 요소는 엄격히 배제합니다. 또한 각 직원에게 부여된 업무 범위 및 책임을 고려한 연봉밴드를 토대로 체계적인 보상 테이블을 운영하고 있습니다. 합리적인 성과평가 절차를 바탕으로 구성원의 성과급 및 임금인상률에 적절한 보상이 이루어질 수 있도록 하여 임금경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한 업무 수행에 필요한 자격을 갖춘 직원들에게 적합한 보상이 돌아갈 수 있도록 자격수당을 지급합니다.

구성원 행복

조직문화 개선

롯데조직문화진단

롯데물산은 매년 9월 시행하는 ‘롯데조직문화진단’을 통해 조직문화의 현황을 파악하고, 이에 따른 개선 방향을 도출하여 추진하고 있습니다. 롯데조직문화진단은 롯데그룹의 조직문화 지향점인 '시장지향, 학습지향, 실행력, 주도성, 협력, 개방적 소통, 비전이해, 인사적 지원, 절차적 지원' 대한 직원 만족도를 측정합니다. 2025년에는 진단 대상자 233명 중 60.9%인 142명이 응답하였고, 대상자의 75%가 롯데물산의 조직문화가 롯데그룹의 지향점에 부합한다고 응답하였습니다.

진단 체계

조직문화는 기본적으로 조직과 구성원 사이에 공유되어 있는 '가치/행동양식'과 이를 지원하는 '제도/시스템'으로 구성됩니다. 이러한 두 가지 측면에 기초하여, 본 진단에서는 바람직한 조직의 모습을 일하는 방식(가치/행동)과 지원 체계(제도/시스템)으로 나누어 확인하며, 직원들이 느끼는 직원 만족도도 점검합니다.

조직문화 영역

일하는방식	조직 내 바람직하다고 공유된 업무 방법, 행동 양식
지원체계	조직의 목표달성과 운영을 뒷받침하는 구조적 요소

기타

회사 분위기	20가지 형용사 중 임직원이 택한 회사와 어울리는 말
직원 만족도	직무, 조직(팀 등), 회사 만족도 및 만족/불만족 사유 등



롯데조직문화진단 결과

구분	단위	2024년	2025년
진단 대상 구성원 수	명	228	233
진단 참여 구성원 수	명	141	142
진단 참여율	%	62	61
진단 결과	점수	76	75

*2024년부터 기존의 '가치창조문화 진단'을 개편하여 '롯데조직문화진단'을 운영

기업문화 활동 방향

롯데물산은 2025년도에 '함께 성장하는 조직문화'라는 목표를 수립하여 조직 내 심리적 안전감과 몰입을 제고하고자 하였습니다. 주니어보드를 운영해 '실패해도 괜찮아' 프로그램을 기획하였고, 조직문화TF에서는 업무에 몰입할 수 있는 문화 개선 프로젝트를 실시하였습니다. 또한 동료상담사 프로그램을 운영해 9명의 동료상담사를 양성하여 직원 간 소통을 활성화하였습니다. 이러한 성과를 토대로 2026년도에는 조직에 대한 자긍심을 강화하는 한편 업무에 대한 자부심, 동료와 함께 일하는 즐거움을 강화할 수 있도록 주니어보드, 조직문화 TF 등 운영 시 관련 내용을 적극적으로 반영할 계획입니다.

노사 상생협력

롯데물산은 구성원과 회사가 함께 성장하는 상생문화 확산을 위해 노사 간 주요 소통 채널로서 노사협의회를 분기별로 시행하고 있습니다. 또한, 상시로 구성원 제안 안건을 청취할 수 있는 익명게시판을 통해 수시 소통을 강화했습니다. 2025년에는 타운홀미팅을 통해 당해 실적, 성과, 목표 등 경영상 주요 사항을 경영진이 구성원에게 직접 설명하고, 질의응답 및 의견 교환을 통해 직접 소통을 강화하였습니다. 이와 함께 다양한 사내 행사와 게시판 공지 등을 통해 지속적인 소통을 추진하고 있으며, 신속한 정보 공지와 투명한 정보 공유를 통해 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

노사협의회 개최 현황

구분	내용
참여 대상	8명 (근로자위원 4인, 사용자위원 4인)
개최 횟수	4회
개최 주기	분기별 1회
주요 안건	선택적 근로시간제도 도입, 직무적합성 평가 관련 의견 청취 등
청취된 안건 수	12
처리 안건 수	12

조직 내 소통 활성화

롯데물산은 조직 내 소통 활성화를 위해 다양한 소통 채널과 행사를 운영하고 있습니다. 주기적인 소통과 행사를 담당하는 주요 조직으로는 CSV활동과 기업문화 교류 활동에 참여하는 주니어보드, 가치창조문화 진단 결과를 토대로 조직문화 내 제도와 시스템을 개선하는 조직문화 TFT 등이 활발히 활동하고 있습니다.

주요 소통 활동

구분	참여 인원 및 대상	실시 주기	2025년 주요 활동 내용/성과
주니어보드	대표이사-저연차 직원 중 신청자	월 1회	수평적 소통을 위한 캐주얼 대화 채널
조직문화 TFT	부문별 균등 선발 직원	월 1회	가치창조문화 진단 통한 과제 도출 및 해결안 제시
타운홀미팅	대표이사 포함 전직원	연 2회	회사의 비전과 성과를 직원들에게 공유
야구 단체 관람	전직원	연 1회	롯데자이언츠 야구 응원 및 관람
통쾌한 프라이데이	전직원	연 4회	직원 간 정보 공유
동료상담사	동료상담사-직원	연 4회	전문 동료상담사와 직원간 고충상담 및 코칭 채널
멘토링	신규입사자-직원	연중	선배사원과 신입, 복직자 간 온보딩 지원 채널
사내동호회	전직원	연중	취미에 근거한 직원간 자유훈교류 채널

주요 소통 프로그램

통쾌한 프라이데이(通쾌한 Friday)

‘通쾌한 Friday’는 2017년부터 시작된 롯데물산만의 소통의 장으로 연 4회 시행하고 있습니다. 전 구성원이 한자리에 모여 신규 입사, 수상 등을 축하하고 사내 중요 이슈, 분기별 실적 등을 공유합니다. 또한, 외부 강사를 초청하여 조직 커뮤니케이션, 비즈니스 매너 등을 교육하는 자리를 마련하여 구성원 간 원활한 소통이 진행될 수 있도록 소양 교육을 진행합니다. 통쾌한 프라이데이는 롯데물산의 주기적인 사내 소통 행사로 자리매김하여 원활한 정보 공유와 수평적 노사문화 확립에 기여합니다.



통쾌한 Friday

야구 단체 관람

2017년부터 시작된 야구 단체 관람을 통해 구성원의 노고를 격려하고, 함께 응원하며 소통을 활성화하고 있습니다. 매년 잠실야구장에서 진행되는 롯데자이언츠 경기를 응원하며 단합의 시간을 가지며 업무 사기를 진작하고 있습니다.



단체 야구 관람

조직문화 TF

롯데물산은 조직문화 활성화를 위하여 2023년 각 부문별 직원을 선발하여 조직문화 TFT를 구성하여 사내 조직문화진단 과제를 도출하고 이를 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다. 2025년 조직문화 TFT는 구성원을 대상으로 1:1 심층 인터뷰 및 설문조사를 진행하여, 업무 효율화를 위한 조직문화 구축과 정착을 지원하였습니다.



조직문화 TF

주니어보드 운영

롯데물산은 세대 간 소통 활성화와 수평적인 조직문화 확립을 위해 저연차 직원으로 구성된 주니어보드를 운영하고 있습니다. 2020년 시작된 주니어보드는 CEO에게 현장의 목소리를 직접 전달하고 주니어 직원 주도의 조직문화 변화 활동을 진행하여 주니어 직원들의 회사에 대한 자긍심을 강화하고 있습니다. 2025년 주니어보드는 전사 소통 이벤트를 통해 주니어와 시니어의 소통을 활성화하였으며 CEO 간담회 및 소규모 월례 미팅 등을 통해 소통 채널의 다양성과 깊이를 더욱 강화했습니다.



주니어보드 활동

동료상담사

롯데물산은 구성원이 서로의 고민을 나누고 함께 대안을 찾아가는 건강한 소통 문화를 정착시키기 위해 '동료상담사' 제도를 운영합니다. 동료상담사는 전문 교육 과정을 이수하고 민간 자격증을 취득한 우수한 구성원들로 선발하여 동료들이 겪는 직무 고충이나 조직 내 이슈를 편안하고 자연스러운 분위기에서 상담하고 있습니다. 2024년 57회, 2025년 133회의 상담을 진행하며 단순한 의견 수렴을 넘어 부문별 조직문화 담당자로서 현장의 생생한 목소리를 HR 부서에 전달하는 가교 역할과, 구성원 스스로 건강한 조직문화를 조성해 나가는 주도적인 역할을 수행합니다.



동료상담사 양성과정

일과 삶의 균형

가족친화 지원 제도

롯데물산은 구성원의 일·가정 양립을 위해 다양한 가족친화 지원 제도를 기반으로 가족친화 경영을 적극적으로 추진합니다. 임신·출산·육아로 인한 경력 단절이 발생하지 않도록 임신(준비)기, 출산기, 육아기에 맞는 시기별 제도를 운영하며, 법정 기준보다 높은 수준으로 구성원들을 지원하고 있습니다. 체계적 제도와 실질적인 운영 성과를 바탕으로 롯데물산은 2024년에는 가족친화기업 인증을, 2025년에는 여가친화기업 인증과 일생활균형 우수기업 인증을 새롭게 취득하였습니다. 가족친화기업과 여가친화기업 인증은 각각 2016년과 2018년 최초 인증 취득 후 지속적으로 재인증을 받으며 롯데물산의 가족친화 경영의 우수함과 꾸준함을 여실히 보여주고 있습니다.

시기별 가족친화 지원 제도

임신준비·임신기	출산기	육아기
· 난임휴가 제공 (최대 3일 유급) · 난임휴직 지원 (최대 3개월) · 난임시술 비용 지원 (최대 500만원) · 태아 검진 동행 휴가 (최대 3일 유급) · 예비맘 휴직 지원 (최대 90일)	· 출산 선물과 축하금 지급 · 배우자 출산휴가 20일 유급 제공	· 육아휴직 최대 2년 6개월 지원 (법정 1년 6개월 + 추가 1년) · 육아휴직 복귀자의 원활한 복귀와 직원 간 유대관계 형성 위한 멘토링 운영 · 사내 어린이집 운영 (총 2개 위탁 운영) · 자녀 기관 적응 휴가 (최대 3일 유급)

유연근무제도

롯데물산은 구성원이 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 시차 출퇴근제, PC-ON/OFF 제도, 근로시간 저축제(보상휴가제) 등 다양한 근무제도*를 운영하고 있습니다. 또한 보다 유연한 근무환경의 조성을 위해 교대근무 직무에 근무강도가 낮은 4조 2교대 근무를 도입하여 운영하고 있으며, 2025년에는 개인의 삶과 직무 특성에 따른 유연하고 자율적인 근무를 위해 새로운 유연근무제도인 선택적 근로시간제도를 도입하였습니다.

적절한 휴식은 업무 몰입도와 구성원 행복에 필수적인 만큼, 구성원의 원활한 휴가 사용을 지원하기 위해 연차 축진 제도를 운영하고 있습니다. 근속기간에 따라 1년 미만 근로자에게도 연차 외 유급휴가를 제공하며, 가족과 함께 하는 시간을 보장하기 위해 패밀리 휴가제도를 통해 연 4일의 추가적인 휴일을 지급하고 있습니다. 또한 선택적 근로시간제도의 도입과 연계하여 기존에 연차, 반차, 반반차로만 사용하던 연차휴가를 1시간 단위로 사용할 수 있도록 직원들의 사용 편의성을 확장했습니다.

* 탄력적 근무제도: 단축근무, 유급·무급휴가, 선택적 근로시간제 등

구성원 복리후생

롯데물산은 구성원이 행복한 삶을 영위하고 지속가능한 삶을 살 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영합니다.

심리상담 지원

롯데물산은 구성원 및 직계가족을 대상으로 전문 상담 서비스를 제공함으로써 업무 생활의 질을 높이고 일과 삶의 균형 실현을 지원합니다. 근로자 심리상담 지원 프로그램(EAP)을 통한 상담은 인당 연5회기까지의 비용을 회사에서 지원하며 직무, 개인정서, 가정 및 자녀, 재무, 법률 등 삶에서 경험하는 여러 문제상황에 대응할 수 있도록 도움을 제공하고 있습니다.

건강검진비 지원

롯데물산은 구성원의 건강한 삶을 위해 건강검진 비용을 매년 지원하고 있으며 지원금은 가족과 공유하여 사용 할 수 있습니다. 검진센터와의 협의를 통해 차별화 된 롯데물산 구성원만의 전용 검진 패키지를 제공합니다. 전용 검진 패키지는 비용 부담 시 구성원 가족들도 이용이 가능하며 센터의 전지점과 계약하여 지방에 거주하는 구성원 가족도 이용이 가능합니다.

복리후생 지원 프로그램

- 사내 휴식 공간 마련: 라운지, 구성원의 휴식을 위한 휴게실 비타민룸(안마의자 설치), 수유·산모휴게실 MOM 편한방(소파, 냉장고 등 편의물품 구비) 등
- 휴양시설 이용: 리조트 무기명 회원가 지원, 인당 연 최대 4박 숙박 가능(주말 기준, 평일 무제한)
- 직원식당 운영: 조·중식 제공
- 동호회 지원: 동호회 활동비 지원 및 연말 우수동호회 포상
- 직장 어린이집: 잠실 내 직장 어린이집 2개소 운영
- 자녀 학자금 지원: 유치원 교육비, 초등학교 입학 축하금, 대학 학자금
- 건강관리 지원: EAP 심리상담 제도, 단체실손보험 가입, 건강검진비 지원
- 퇴직자 지원: 퇴직연금 지원, 퇴직·전직 프로그램(아웃플레이스먼트) 운영
- 가족친화제도(법정 외): 태아 검진 동행 휴가, 자녀 기관 적응 휴가, 예비맘 휴직

파트너 상생

파트너 상생 체계

상생경영 추진 전략

롯데물산은 파트너사와 함께 지속가능한 미래를 위한 여정을 함께하고, 기업의 사회적·환경적 책임을 다함으로써 지속가능경영의 비전을 달성하고자 파트너사 상생협력 추진체계를 구축하였습니다. 롯데물산은 파트너사가 환경, 인권, 안전, 품질, 준법 전 영역에서 ESG 경영에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다.

상생협력 추진체계

- 1. 환경 보호 및 안전 관리 체계 구축**

 - 롯데물산의 환경경영점검에 따른 개선 조치에 동참하고 데이터 기반의 환경경영시스템을 구축합니다.
 - 안전사고 예방을 위한 관리 체계를 수립하고 롯데물산의 사업장 안전 관리 평가에 적극 협조합니다.
- 2. 인권 존중 및 조직문화 조성**

 - 국제적인 「UN 기업과 인권에 관한 이행지침」을 지지하고 모든 사업장에서 인권을 보장합니다.
 - 불법적인 차별 없이 구성원이 잠재력을 발휘하고 서로를 존중하는 건강한 조직문화를 만듭니다.
- 3. 우수한 품질 및 준법·윤리경영 실천**

 - 최상의 서비스를 위해 품질 향상 목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 시스템을 구축하여 품질을 보장합니다.
 - 최고 수준의 윤리 기준을 유지하며 경영의 투명성을 높이고 국가 법령을 엄격히 준수합니다.
- 4. 지속가능한 경영시스템 운영**

 - 사회적 책임을 다하기 위한 장기적인 목표를 설정하고 지속가능한 경영 시스템을 구축합니다.
 - 정기적인 성과 평가를 통해 미흡한 점을 개선해 나가는 선순환 구조를 확립합니다.

파트너사 행동규범

롯데물산은 UN 세계인권선언, OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제 규범과 법령에 기반하여 「파트너사 행동규범」을 수립하였습니다. 본 규범은 파트너사가 환경 보호, 인권 존중, 안전 및 품질 관리, 준법·윤리경영 등 경영 활동 전반에서 준수해야 할 필수 요건을 담고 있습니다. 롯데물산은 파트너사가 이러한 사회적 가치 창출에 동참하도록 독려함으로써 인류의 삶에 가치를 더하는 지속가능한 공급망 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범 

동반성장

노무 컨설팅 지원

롯데물산 구매부서는 연 1회 자문 노무법인과 협력하여 파트너사를 대상으로 노무 컨설팅을 실시합니다. 본 컨설팅을 통해 파트너사가 관련 법령을 준수하며 근로자에게 적절한 처우를 보장할 수 있도록 가이드를 제공합니다. 전문적인 노무 교육을 접할 기회가 상대적으로 부족한 현장 파트너사의 여건을 고려할 때, 매년 시행되는 이 프로그램은 파트너사의 경영 실무에 실질적인 도움을 준다는 긍정적인 평가를 얻고 있습니다. 특히 2025년에는 5개 사업장 내 15개 용역사를 대상으로 공인노무사의 현장 점검 및 실시간 피드백을 수행하여, 파트너사가 자율적인 노무 관리 체계를 구축하고 개선할 수 있도록 전문적인 자문을 지원하였습니다.

노무 컨설팅 지원 성과

구분	내용
대상	4대 용역 5개 사업장 15개 용역 (15개사)
기간	'25. 4. 8. ~ 4. 18 (7일)
방식	공인노무사 대동 사업장 현장방문 및 컨설팅
지원 비용	460만원
개선 방향	- 전문 공인노무사의 현장 점검 및 실시간 피드백을 통한 노무관리 자문 제공 - 파트너사 자체 내용 검토 및 자율개선 유도

안전보건 컨설팅 지원

파트너사의 안전보건체계 확립 및 고도화를 위해 법령 개정사항 등을 파악하여 주기적인 점검을 시행하며, 이에 따른 보완 조치를 도출하여 관리합니다. 파트너사 선정 시 안전보건 등급을 평가하여 입찰 가능 여부를 결정하고 있으며, 계약 후에는 안전경영팀 주관의 반기별 적정성 점검을 통해 지속적으로 안전 수준을 모니터링하고 있습니다.

매월 진행되는 산업안전보건 협의체를 통해 도급업체와의 안전보건 관련 협력체계를 구축하였으며, 각 팀 담당자의 월별 작업장 순회점검, 분기별 도급사업 합동 안전보건 점검 및 월별 산업재해 예방 안전점검 등을 통해 사업장 내외부에서의 산업안전보건을 관리하고 있습니다.

지속가능한 구매

파트너사 선정 및 평가

파트너사 선정

롯데물산은 시설, 미화, 보안, 주차 등 4대 핵심 영역 분야의 파트너사를 주요 이해관계자로 설정하고, 지속가능한 파트너십 유지를 위해 노력합니다. 파트너사의 운영 자율권을 존중하며, 파트너사가 독자적인 전문성을 바탕으로 영역을 수행할 수 있도록 지원합니다. 특히 2025년에는 4대 영역 파트너사의 최대 계약 기간을 기존 2년에서 4년으로 연장하였습니다. 이를 통해 파트너사는 안정적인 계약 기간을 확보하여 도급 업무의 전문성을 제고할 수 있게 되었으며, 반복되는 입찰 준비에 따른 행정적 부담 또한 대폭 경감하였습니다.

또한, 롯데물산은 롯데월드타워 물에 입주한 전 계열사가 참여하는 통합 입찰 제도를 운영하고 있습니다. 대규모 단지 특성상 개별적으로 진행되던 입찰 과정을 일원화하여 파트너사는 단 한 번의 입찰 참여로 단지 내 영역을 수주할 수 있어 입찰 편의성이 극대화되었습니다. 이뿐만 아니라, 전 계열사가 통합 평가 시스템을 공동 운영하여 업체 선정 과정의 객관성과 공정성을 엄격히 관리하고 있습니다.

통합구매시스템(SRM)

롯데물산은 자체 개발한 통합구매시스템(SRM)을 활용하여 공정한 업체 선정과 객관적인 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 파트너사는 해당 시스템에 접속하여 전체 입찰 과정을 투명하게 확인할 수 있습니다. 또한, 파트너사의 담합 행위 금지, 덤핑 금지 등의 불공정 거래 방지 조항을 사전에 고지함으로써 입찰 과정에서 발생할 수 있는 파트너사의 권익 침해를 예방하고 있습니다.

계약 체결 이후 파트너사와의 이견이 발생하지 않도록 입찰 시 100% 현장설명회 개최를 원칙으로 합니다. 입찰 전 대금 지급 조건 및 용역(공사) 범위를 명확히 안내하여 파트너사가 계약된 과업 수행에 집중하고 그에 상응하는 대금을 수령할 수 있는 건전한 조달 환경을 조성하는데 기여합니다.

파트너사 평가 및 관리

롯데물산은 신규 및 기존 파트너사 대상의 체계적인 평가를 통해 지속가능한 공급망을 구축하고 있습니다. 주요 파트너사를 대상으로 계약 후 매월 정기평가를 진행하고, 연간 평가 점수를 활용해 차년도 재계약 여부를 결정합니다. 연간 평균 평가점수가 기준 점수 이상인 파트너사는 재계약 대상에 포함되며, 평가 항목은 신용, 환경, 안전 등으로 구성되어 있습니다. 보고 기간 내 환경·사회 영역에서의 부정적 영향이 발견된 파트너사는 0개사입니다.

윤리·준법 평가

파트너사 평가 시 신용평가기관과 연계하여 행정처분, 불법 행위, 중대재해 등을 검토함으로써 준법 리스크를 관리하고 있습니다. 2021년 최초도입 후 평가 대상을 점차 확대하고 있으며, 2023년부터는 실시간 위험등급 모니터링을 추가하고 향후 입찰 참여 및 공급물량에 제한을 두는 등 실질적인 관리 방안을 이행하고 있습니다.

안전보건 평가

입찰 시 파트너사를 대상으로 서면 안전평가를 실시하여 입찰참가 기준으로 활용하고 있습니다. 평가표 및 등급은 당사 구매업무 지침을 기반으로 결정되며, 평가 기준 미달 시 입찰 참가가 불가합니다.

파트너사 현황

롯데물산은 1년 단위 계약과 일반 일회성 계약을 구분하여 평가합니다. 통합구매시스템을 통해 기업의 규모 및 신용등급을 평가하여 최초 '파트너사'로 승인하며, 매 입찰 및 계약 과정에서 공정하고 객관적인 평가를 진행하고 있습니다.

일회성 공사 입찰에 참여하기 위해 파트너사는 적격 수급업체 안전 평가서를 제출해야 하며, 해당 공사의 위험도에 따라 일정 수준 이상의 안전 평가 점수를 획득한 업체를 대상으로 입찰을 진행합니다. 공사 완료 후에는 현장 안전성 및 품질에 대해 평가합니다. 1년 단위 계약의 경우, 파트너사는 입찰 전 기본 서류와 함께 안전 평가 및 ESG 관련 자료를 사전에 제출해야 합니다. 계약 체결 이후에는 (1) 매월 품질 평가, (2) 구매 부서 주관 연 2회 현장 평가, (3) 안전경영팀 주관 안전 평가를 받게 됩니다.

파트너사 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년	평가 종류
총 파트너사 수	개사	258	259	320	-
정기 평가를 받은 주요 파트너사 수	개사	33	33	33	안전평가, 회사평가, ESG평가, 품질평가 등



고객 가치 경영

고객 소통 강화

고객 소통 채널 운영

롯데물산은 오피스 입주 고객의 만족도를 제고하고자 상시 소통 채널을 운영하고 있으며, 접수된 고객의 문의 및 불편 사항을 실시간 응대 체계를 통해 신속하게 해결하고 있습니다. 이러한 밀착 관리의 결과, 2023년부터 2025년까지 최근 3년간 접수된 모든 고객 의견에 대해 100%의 처리율을 달성했습니다. 특히 2025년에는 총 231건의 고객 문의 및 요청 사항을 접수해 전건 조치를 완료하는 등 고객 불편 최소화 및 서비스 품질 향상에 만전을 기하고 있습니다.

고객 소통 채널 운영 성과

구분	단위	2023년	2024년	2025년
접수 건수	건	315	362	231
처리 건수	건	315	362	231
처리율	%	100	100	100

고객 니즈를 반영한 인프라 개선

롯데물산은 쾌적한 이용 환경을 조성하기 위해 공용부 시설 개선과 위생 관리를 지속적으로 강화하고 있습니다. 2023년 리뉴얼을 완료한 롯데월드몰 2층 및 4층 베이비 라운지는 고객의 의견을 적극적으로 수렴하여 공조 시스템과 급배수 시설을 전면 개편하였으며, 최신 디자인 트렌드를 반영하여 이용객으로부터 높은 평가를 받고 있습니다. 해당 시설은 리뉴얼 이후 이용률이 전월 대비 약 20% 증가하며, 당사의 고객 맞춤형 공간 관리 역량을 입증하는 대표적인 사례가 되었습니다.

나아가 당사는 오피스 입주사의 실질적인 고충을 해결하고자 인프라 개선 범위를 타워 사무 공간까지 확대하고 있습니다. 일례로, 여자 화장실 대기 시간에 대한 불편 사항을 즉각적으로 수용하여, 공간 효율성을 극대화할 수 있도록 남녀 화장실 위치 변경 및 위생도기 증설 공사를 추진하고 있습니다. 26층에서는 기존 여자 화장실 면적이 남자 화장실에 비해 협소하여 증설이 어려웠던 한계를 극복하고자 신규 임차인 입주 전 두 화장실의 위치를 전격 교체하였습니다. 이를 통해 여자 화장실의 대변기를 기존 7개에서 11개로 대폭 확충하였으며, 남자 화장실은 효율적인 공간 재배치를 거쳐 대변기 5개, 소변기 6개 규모로 최적화하였습니다. 롯데물산은 이러한 개선 모델을 바탕으로 2026년 5월 에프알엘코리아(24층)와 다이닝브랜즈그룹(19층) 등 타 층으로 공사를 순차 확대하여, 모든 입주사가 체감할 수 있는 최상의 근무 환경을 제공하고자 합니다.

고객 가치 제고

오피스 입주사 만족 관리

입주사 만족도 조사

롯데물산은 오피스 입주 고객의 만족도를 관리하기 위해 2021년부터 롯데월드타워 포디엄(B1~12F), 오피스(14~38F), 프리미어7(108~114F) 입주사의 총무 담당자를 대상으로 정기 만족도 조사와 상시 소통 채널을 유기적으로 운영하고 있습니다.

2025년부터는 기존 연 2회 시행하던 만족도 조사를 연 1회로 통합 및 고도화하여 더욱 심도 있는 고객 의견 수렴과 실질적인 인프라 개선을 추진하고 있습니다. 특히, 조사 데이터의 전문성과 변별력을 제고하고자 2024년 하반기에 주요 자산관리회사(AMC)의 설문 항목을 벤치마킹하여 평가 체계를 전면 개편한 바 있습니다. 설문 항목이 한층 세분화·구체화되었으며, 만점 기준을 기존 5점에서 10점으로 상향하여 정밀한 분석 기반을 마련하였습니다. 이를 통해 현황을 더욱 깊이 있게 분석하고 실효성 있는 개선 과제를 도출하여 이행하고 있습니다.

2025년에 시행된 만족도 조사에는 전체 98개 조사 대상 입주사 중 58개사가 참여하여 약 59%의 참여율을 기록하였습니다. 이는 개편 이전 2024년 상반기(51%) 대비 약 8%p 상승한 수치로, 입주사의 높은 관심과 적극적인 참여를 보여줍니다. 또한, 한층 엄격해진 10점 만점 기준 평가에서도 평균 8.6점의 우수한 점수를 획득하며 당사의 전반적인 서비스에 대한 입주사의 굳건한 신뢰를 확인할 수 있었습니다.

롯데물산은 수집된 조사 데이터를 바탕으로 입주사별 집중 모니터링을 시행하며 최상의 임대 서비스를 제공하는 데 주력하고 있습니다. 입주사 고객의 고충과 요청 사항에 대해서는 유관부서와 긴밀하게 협력하여 최적의 해결 방안을 모색 및 실행하고 있으며, 조치 결과는 대면 미팅과 전체 공지를 통해 투명하게 안내하고 있습니다.

입주사 만족도 조사 결과

구분		2024년	2025년
만족도 조사 대상 입주사 수		75	98
만족도 조사 참여 입주사 수		39	58
평가 항목별 점수	임대담당 응대 및 소통	9.6	8.9
	시설물 유지보수 및 관리	9.0	8.7
	사무실 온도 및 공기질	8.5	8.9
	공용부 청결관리	9.3	8.1
	보안 및 출입관리	9.4	8.4
	안내데스크 운영	9.5	8.1
	주차장 관리 및 운영	9.5	8.4
	승강기 관리 및 운영	8.7	8.8
	입주사 안전 교육 및 훈련	9.4	8.9
	편의시설 관리 및 운영	9.3	9.0
평균 점수		9.2	8.6

* 2024년 하반기부터 개편된 설문을 기반으로 진행하였으며, 2025년부터는 연 1회 시행함 (2024년 결과는 하반기 평가값만 반영함)

입주사 만족도 제고 활동

롯데물산은 매년 다양한 활동을 통해 입주사와의 유대관계를 증진하고, 오피스 이용 만족도를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 입주사와의 긴밀한 소통을 활성화하고 관계를 강화하기 위해 다음과 같은 맞춤형 프로그램과 서비스를 운영하고 있습니다.

- 다채로운 이벤트 및 행사 개최: 명절 및 연말 선물 제공을 비롯하여 주류·의류 팝업, 와인 페스티벌, 여름철 말복 행사 등 일상 속 즐거움을 더하는 정기 및 스포팅 이벤트를 지속적으로 개최합니다.
- 맞춤형 편의 서비스 제공: '찾아가는 민원 서비스' 등 입주 생활에 실질적으로 필요한 맞춤형 서비스를 제공하여 입주사의 업무 편의성과 만족도를 꾸준히 향상시키고 있습니다.

앞으로도 롯데물산은 입주사의 목소리에 귀 기울이며, 상호 우호적인 파트너십을 더욱 굳건히 다져나갈 계획입니다.

입주사 만족도 제고 활동 성과

구분	2025년
시즌별 기념 행사	• 복날, 연말 간식 증정 행사 (커피, 도넛 세트) • 롯데계열사 주류 팝업 (세븐일레븐, 롯데마트, 시그니엘) • 의류 팝업 (GFR)
입주사 편의 제고	• 찾아가는 운전면허 서비스
사회공헌	• 다이닝브랜드그룹 물품 기부
선물·기념품 제공	• 명절 선물 증정



주류 팝업



다이닝브랜드그룹 물품 기부



찾아가는 운전면허 서비스



간식 증정 행사

정보보호

정보보호 체계

정보보호 정책

롯데물산은 고객 정보보호 및 사내 정보보안 유지를 위해 2025년 정보보호 정책 및 지침을 제·개정하였습니다. 정보보호 정책 및 개인정보 내부관리 계획을 통해 회사가 수행해야 할 정보보호 관련 기본 업무를 규정하였으며, 관리적·물리적·기술적·개인정보 보안지침을 마련하여 업무 수행에 필요한 원칙과 행동 수칙을 안내하였습니다. 해당 정책은 사내 게시판에 공지하여 모든 임직원이 상시 열람하고 숙지할 수 있도록 하고 있습니다.

고객의 개인정보를 보호하고자 롯데월드타워·몰, workflex, SKY31컨벤션 등 롯데물산이 제공하는 모든 홈페이지와 서비스에서 수집하는 개인정보 항목, 보존기간, 처리 및 파기 절차, 안전성 확보 조치 등을 상세히 명시한 개인정보처리방침을 공식 웹사이트에 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 개인정보 침해 시 신속하고 효과적인 권리 구제를 위해 2024년 2월부터 신고 창구를 단일화하여 운영하고 있습니다.

정보보호 정책 핵심 내용

- 1 정보보호 중·장기 계획을 수립하고 이행하여야 한다.
- 2 임직원 정보보호 인식 강화를 위한 교육 계획을 수립하고 운영하여야 한다.
- 3 비인가자의 정보시스템 및 중요정보에 대한 접근을 통제하여야 한다.
- 4 정보자산의 보호를 위해 필수 보안솔루션을 구축하여 운영하여야 한다.
- 5 정보보호최고책임자를 중심으로 침해사고 대응체계를 수립하여야 한다.
- 6 개인정보가 안전하게 관리될 수 있도록 적절한 관리, 감독을 행하여야 한다.

정보보호 전담 조직

롯데물산은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」에 의거하여 정보보호 전담 조직을 운영하고 정보보호최고책임자(CISO)를 선임하고 있습니다. 2024년에는 관련 법률 개정에 맞추어 고객 및 임직원의 개인정보 보호 체계를 더욱 고도화하고자 자산운용 업무 담당 임원을 개인정보보호최고책임자(CPO)로 지정하여 책임 경영을 한층 강화하였습니다. CPO로서 자산운용 업무 담당 임원은 정보보호 규정 제·개정, 연간 정보보호 계획 수립 및 교육, 개인정보 관리 등 개인정보 분야의 정보보안 업무 전반을 총괄합니다.

분기별로 개최되는 실무위원회의 주요 안건은 그룹 정보보호위원회에 상정하여 전사 차원의 정보보안 체계를 통합적으로 관리하고 있습니다. 연 2회 열리는 정보보안 영역 최고 의사결정기구인 정보보호위원회에는 CISO와 CPO가 참여하고 있습니다.

정보보호 회의 운영 성과

회의명	개최 횟수	주요 안건
정보보호위원회	2	글로벌 정보보호 규정 개정 공유, 물산 보안 사규 개정(안) 공유 등
실무위원회	4	그룹 보안 사고 사례, 물산 보안 사규 개정(안) 공유 등

정보보호 조직 체계



*2026년 6월 기준

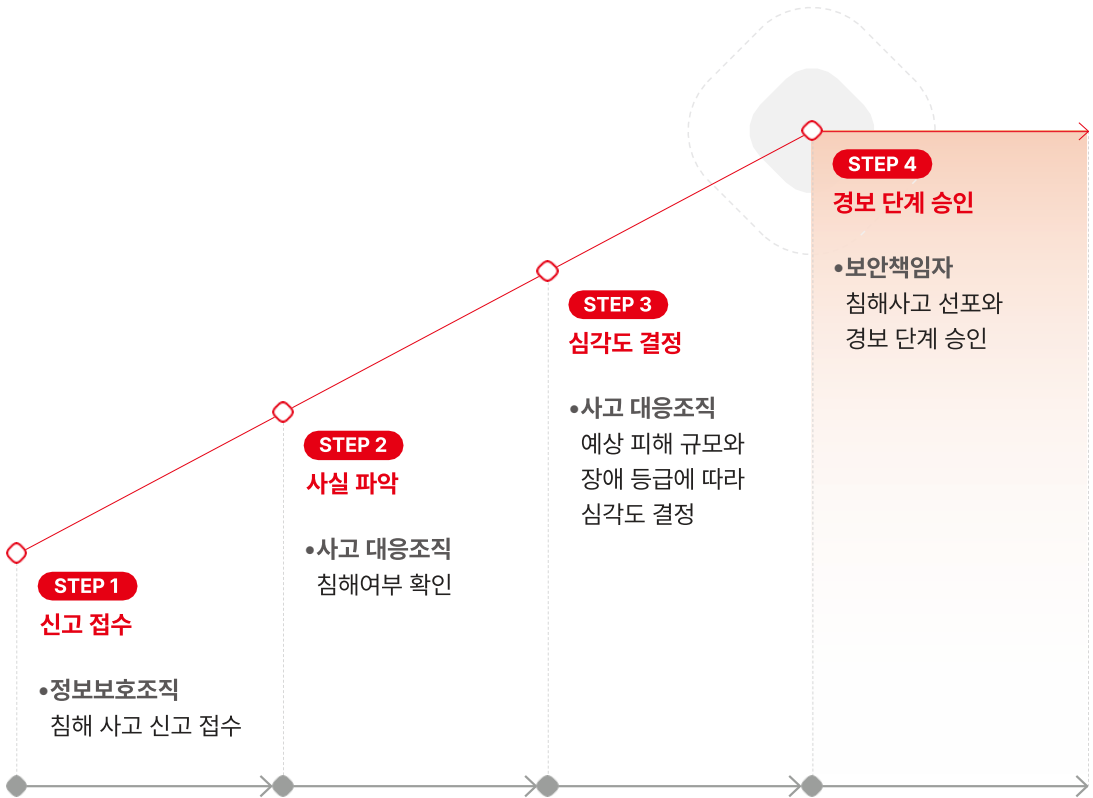
* 개인정보보호최고책임자(CPO)가 포함된 개인정보보호 조직 체계는 하단의 [개인정보보호 > 개인정보보호 조직 체계](#)에서 확인 가능

정보보호 리스크 관리

정보보호 리스크 대응 체계

롯데물산은 신속한 보안 침해사고 대응 체계를 수립하였으며, 리스크 심각도에 따라 유연하고 기민하게 대처할 수 있도록 대응 조직의 역할과 책임(R&R)을 사내 게시판을 통해 전 임직원에게 안내하고 있습니다. 특히 침해사고 발생 시에는 신고 접수 및 발생 여부 확인, 사실 파악 및 예상 피해 규모 산정, 장애 등급에 따른 심각도 결정, 보안 책임자의 경보 단계 승인으로 이어지는 체계적인 4단계 프로세스를 가동하여 정보보안 사고에 철저히 대응하고 있습니다.

침해사고 처리 프로세스



정보보안 리스크 점검

최근 다양한 업종과 기업을 겨냥한 보안 위협이 지속적으로 증가하고 있습니다. 롯데물산은 이에 선제적으로 대응하고자 매년 정보보호 수준 진단을 포함한 다양한 보안 점검을 수행하고 있습니다. 이를 통해 각 영역의 취약점을 면밀히 파악하고, 실효성 있는 개선 계획을 수립 및 이행함으로써 보안 위협에 철저히 대비하고 있습니다.

주요 점검 사항

1

정보보호 수준 점검 (관리·물리·개인정보·기술영역)

2

영상정보 운영 현황 관리 점검

3

파트너사 및 통제구역 점검

4

모의 해킹 및 인프라 취약점 점검

정보보안 점검 활동

점검명	개요	주요 점검항목	점검 실시 횟수/주기
정보보호 수준 점검	그룹 정보보호 규정 준수 여부 확인	취약점 점검 수행 및 조치 여부 등	연 1회
영상정보 운영 현황 관리 점검	PM팀 / LM팀 등 대고객 CCTV 열람 및 제3자 제공 내역 검토	목적 외 이용 내역 여부 확인 및 제3자 제공 내역 검토	분기 1회
통제구역 점검	통제구역 검토	통제구역 내 시건장치 및 화재 물품 배치 여부 검토	분기 1회
	출입자 내역 적정성 검토	출입자 목록의 적정성 검토	분기 1회
파트너사 점검	개인정보 위탁사 검토	정보보호 관리체계 구축 여부 등 검토	반기 1회
모의 해킹 및 인프라 취약점 점검	인프라 및 모의해킹 취약점 검토	서버 설정의 적절성 및 주기적 패치 적용 여부 등	연 1회

정보보안 점검 결과 및 컴플라이언스

구분	단위	2023년	2024년	2025년
정보보안 위반/사고 발생 건수	건	0	0	0
정보보안 관련 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0

정보보호 강화

정보보호 문화 내재화

롯데물산은 보안 사고를 예방하고 정보보호 체계를 강화하기 위해 다양한 활동을 진행합니다. 정보보안 담당 중심의 정보보호 수준 점검, 영상정보 운영 현황 점검, 파트너사 및 통제구역 점검을 실시하고 있으며, 전사 임직원을 대상으로 모의 해킹 및 모의 바이러스 메일 훈련을 병행하고 있습니다.

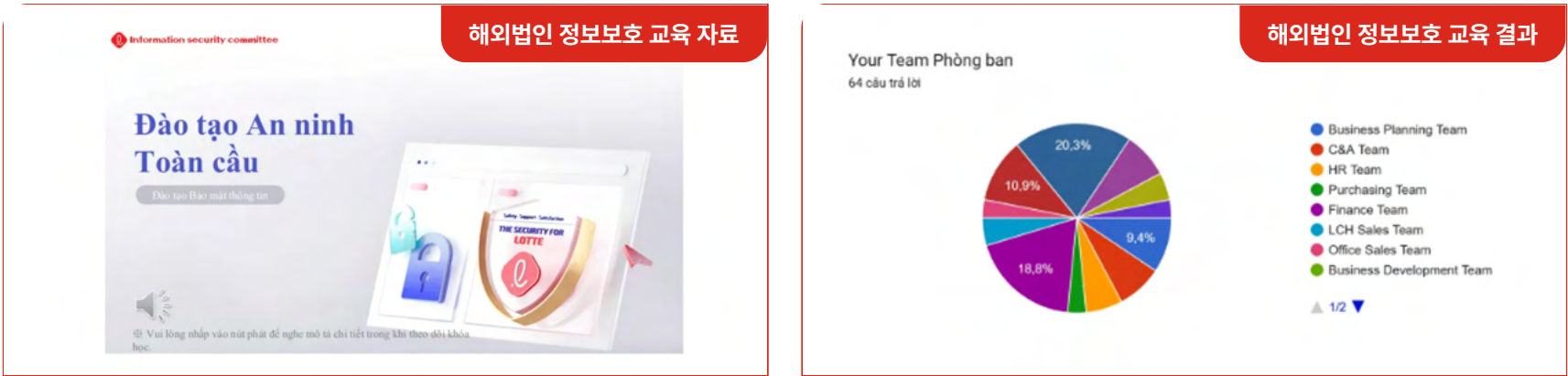
모의 바이러스 메일 훈련은 스팸 메일이나 랜섬웨어 유입에 따른 내부 정보 유출과 업무 중단 사태를 미연에 방지하고자 전 임직원을 대상으로 분기마다 실시하고 있습니다. 또한, 임직원의 보안 의식을 고취하고 자발적인 정보보호 활동을 장려하기 위해 기존의 페널티 제도 외에 우수 직원을 위한 포상 제도를 새롭게 도입하였습니다. 이 외에도 사내 시스템, 애플리케이션 및 주요 비즈니스 IT 인프라를 대상으로 정기적인 모의 해킹을 수행함으로써 매년 보안 관리 체계를 한층 강화하고 있습니다.

해외법인 대상 정보보호 문화 확산

롯데물산은 코로나19 이후 비대면 문화의 확산으로 사이버 범죄 위협이 증가하고 있는 동남아시아 권역, 특히 당사의 글로벌 비즈니스 주요 거점인 베트남 소재 법인 및 자회사의 정보보호 인식 제고를 위해 전방위적인 노력을 기울이고 있습니다.

일례로, 글로벌 정보보안 교육을 본사 및 베트남 법인을 포함한 지사의 정규직, 계약직, 인턴을 포함한 전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 실시합니다. 교육 과정은 사내 정보보호 규정 준수를 비롯하여 스팸 메일 차단, 랜섬웨어 예방 등 실무 현장에서 요구되는 필수적인 내용으로 구성되어 있습니다. 특히, 베트남 현지 근무자들의 이해도와 접근성을 높이기 위해 베트남어로 제작된 온라인 교육 동영상을 배포하여 적극적으로 활용하고 있습니다.

교육 이후 실효성을 검증하기 위해 전체 참석자를 대상으로 테스트를 진행하며, 보안 담당자의 감독하에 집계된 수료율은 최고 의사결정기구인 정보보호위원회에 보고합니다. 또한, 미수료자를 대상으로 추가 교육을 실시하고 신규 입사자 및 인사 이동 시에도 보안 교육을 의무화하여 글로벌 사업장 내 정보보안 사각지대가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 그룹사 주관 모의 바이러스 훈련에서 상·하반기 모두 감염률 0%를 달성하며 완벽한 정보보호 대응 역량을 입증하였습니다.



보안사고 예방 및 대응

필수 보안 솔루션 도입

롯데물산은 개인정보 및 내부 중요 정보의 유출을 방지하고, 지속적으로 고도화되는 보안 위협에 기민하게 대응하기 위해 필수 보안 솔루션을 도입하여 운영하고 있습니다. 당사의 보안 솔루션은 데이터베이스 암호화와 데이터 유출 방지 기능을 통해 중요정보의 유출을 원천 차단하며, 지능형 지속 위협 대응 및 앱 위·변조 방지 솔루션을 활용하여 보안 침해 사고를 사전에 예방합니다.

필수 보안 솔루션 기능

- ① 중요정보 유출 방지 : 데이터베이스(DB) 암호화, 데이터 유출 방지 솔루션 등
- ② 보안 침해 사고 예방 : 지능형 지속 위협(APT, Advanced Persistent Threat) 대응, 앱 위·변조 방지 솔루션 등
- ③ 지능형 해킹 대응 : 차세대 위협 탐지 솔루션, 안티 랜섬웨어 등
- ④ 신규 보안위협 선 대응 : 서버 접근제어 등

정보보호 훈련

롯데물산은 임직원의 보안 인식을 내재화하고 실질적인 위기 대응 역량을 강화하기 위해 정기적인 보안 훈련을 실시합니다. 2025년 5월부터 전 임직원을 대상으로 매월 자체 모의 바이러스 훈련을 진행하여 악성코드 및 피싱 공격에 대한 경각심을 제고하였습니다. 또한, 2025년 3분기부터는 실제 발생 가능한 보안 사고를 가정한 사고 대응 훈련을 새롭게 도입하여 시행하고 있습니다. 시나리오 기반의 훈련을 통해 사고 탐지부터 복구에 이르는 전 과정을 집중적으로 점검함으로써, 실제 비상 상황에서도 비즈니스 연속성을 안정적으로 유지할 수 있는 견고한 보안 대응 체계를 구축하고 있습니다.

주요 훈련 사항

① 자체 모의 바이러스 훈련

- 수행 시기: 월 1회

- 대상자: 전 임직원

② 사고 대응 훈련

- 수행 시기: 분기 1회

- 훈련 방법: 시나리오 기반 훈련 및 복구

정보보호 투자 및 교육

롯데물산은 구성원의 담당 직무와 수준을 고려한 맞춤형 온·오프라인 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 임직원 공통 보안교육, 신규 직원을 위한 필수 정보보호 교육, 보안 담당자의 역량 강화를 위한 전문 교육을 진행하고 있으며, 정보 보호 문화 확산 및 내재화를 위해 보안 교육 이수 여부를 전 구성원의 개인 KPI에 반영하여 2023년부터 2025년까지 3년 연속 전 직원 100%의 이수율을 유지하였습니다. 또한, 개인정보보호 취급자들의 개인정보보호 인식 수준을 강화할 수 있도록 연 1회 이상 개인정보보호 취급자 교육을 진행하며, 최근 3개년 동안 대상자 전원이 교육을 수료하였습니다. 이 외에도 파트너사가 안전하게 개인정보를 위탁 관리할 수 있도록 개인정보 수탁사를 주기적으로 점검하며, 정기적인 보안 교육을 수행하도록 협업합니다.

정보보호 교육 성과

교육명	교육 내용 및 방식	성과	단위	2023년	2024년	2025년
임직원 공통 보안교육	온라인 / 오프라인 교육 병행	교육 대상 인원	명	209	203	213
		교육 참여 인원	명	209	203	213
		1인당 교육 시간	시간	0.33	0.33	0.33
		교육 횟수	회	2	2	2
신규 직원 필수 정보보호 교육	오프라인(신입사원 입문교육 시 참여)	1인당 교육 시간	시간	3.5	3	2
		교육 횟수	회	4	3	2
보안 담당자 전문 교육	온라인 / 오프라인 교육 병행	교육 대상 인원	명	1	1	1
		교육 참여 인원	명	1	1	1
		총 교육 시간	시간	60	13	12
		교육 횟수	회	3	4	4
개인정보보호 취급자 교육	온라인 / 오프라인 교육 병행	교육 대상 인원	명	85	69	80
		교육 참여 인원	명	85	69	80
		1인당 교육 시간	시간	0.33	0.33	0.33
		교육 횟수	회	1	1	1

정보보호 투자 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
전체 IT 예산	백만 원	3,965	6,471	1,155
정보보호부문 투자 금액	백만 원	398	467	434
전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 금액 비율	%	10	7	38

개인정보보호

개인정보보호 활동

롯데물산은 개인정보 내부관리 계획에 의거하여 부서별 개인정보 취급 책임을 명확히 규정하고 있습니다. 이와 함께 시스템 계정 권한 관리, 데이터 암호화, 목적 달성 정보의 즉각적인 파기 등 실무적인 보호 조치를 이행하고 있습니다. 또한, 정기적인 개인정보 처리 실태 점검 및 개선 활동을 병행하고 개인정보처리방침을 투명하게 공개함으로써, 고객 정보 보호를 위한 전사적 관리 체계의 실행력과 신뢰성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

개인정보처리방침

[개인정보 내부관리 계획] 제10조

① 개인정보 취급 부서의 장은 부서에서 취급하는 개인정보를 보호하기 위하여 다음 각 호의 업무를 수행해야 한다.

- 1. 개인정보 처리실태의 정기적인 조사 및 개선 활동
- 2. 개인정보 처리와 관련한 불만의 처리 및 피해 구제
- 3. 부서 내 개인정보처리방침의 수립·변경 및 시행
- 4. 내부관리계획의 준수 및 이행 관리
- 5. 개인정보파일의 보호 및 관리·감독
- 6. 개인정보처리 시스템의 계정 및 권한 관리
- 7. 개인정보 저장 및 전송 시 암호화
- 8. 업무 목적을 달성한 개인정보의 파기 관리
- 9. 기타 부서 내 개인정보보호를 위한 업무 전반

② 개인정보 취급 부서의 장은 개인정보 보호 활동의 원활한 이행을 위해 부서별 정보보호 담당자에게 일부 업무를 위임할 수 있다.

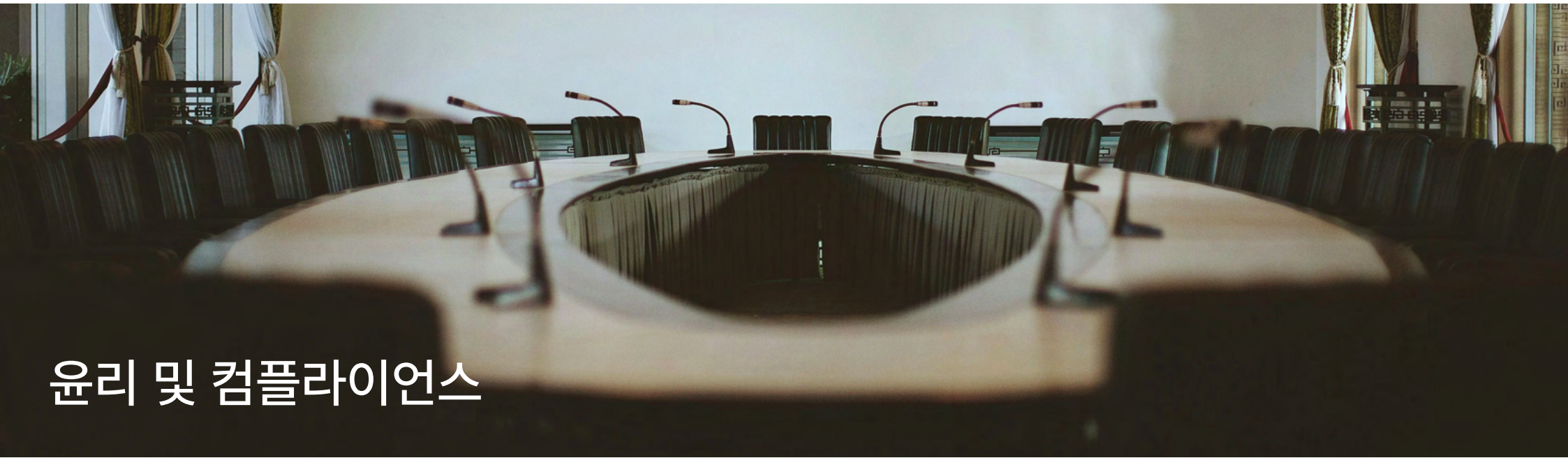
개인정보보호 조직 체계



*2026년 6월 기준

개인정보 위반/사고 발생 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개인정보 관련 정보보안 위반/사고 발생 건수	건	0	0	0
개인정보보호 관련 벌금 또는 과태료 총액	백만 원	0	0	0
고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	건	0	0	0
입증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0	0	0
데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객	명	0	0	0



윤리 및 컴플라이언스

윤리경영

윤리경영 정책

롯데인의 행동강령

롯데물산은 롯데인의 행동강령을 윤리적 의사결정의 기준으로 삼고 있습니다. 행동강령은 '신뢰'라는 핵심 그룹 가치를 바탕으로, 고객·임직원·파트너·주주·사회 등 5대 이해관계자와의 신뢰 관계에 대한 구체적인 원칙과 실천사항을 담고 있습니다. 롯데물산은 롯데인의 행동강령을 기반으로 윤리경영 체계를 운영함으로써 이해관계자들과 신뢰를 쌓고, 이를 토대로 성장하는 긍정적인 선순환을 추구합니다.

롯데인의 행동강령 

임직원 준법서약

롯데물산은 임직원의 준법 의식을 제고하기 위해 매년 반부패 준법 규정에 대한 임직원 서약을 받고 있습니다. 2025년에는 266명의 임직원이 준법서약에 참여했습니다.

임직원 준법서약 현황

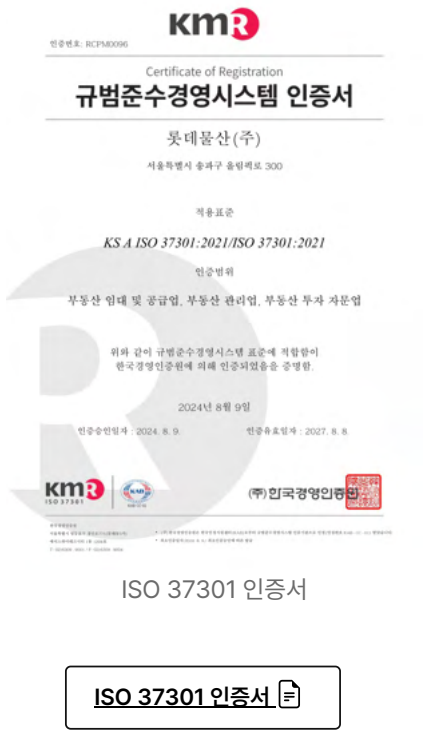
구분	단위	2025년
준법서약 서명 대상	명	271
준법서약 서명 인원	명	266

윤리경영 내재화

임직원의 윤리 및 준법경영 준수 의식 강화를 위해 전 임직원 및 파트너사를 대상으로 준법경영에 관한 CEO 메시지를 연 평균 2회 배포하고 있습니다. CEO가 직접 공정거래, 부패 방지 등에 대한 컴플라이언스 메시지를 전달함으로써 롯데물산이 나아갈 방향을 설정하고, 임직원이 업무를 수행함에 있어 윤리적인 판단을 할 수 있도록 독려합니다.

ISO 37301 인증 취득

롯데물산은 윤리 및 준법경영 체계 고도화를 위해, 2024년 8월 컴플라이언스경영시스템 인증(ISO 37301)을 취득하였습니다. ISO 37301은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 컴플라이언스 경영 시스템에 대한 국제 인증으로, 법률, 규정, 규범, 행동(윤리) 강령 등 조직의 전략적 의무를 특정하고, 이를 실행하는 프로세스 결과물에 대한 제3자 인증 제도입니다. 인증 취득 과정을 통해 임직원의 컴플라이언스 의식을 강화하고, 경영진의 의지를 고취함으로써 롯데물산의 준법경영을 더욱 공고히 할 수 있었습니다. 2025년 진행된 사후심사 결과 규범준수 시스템 개정 관리가 적절하게 운영되고 있음이 확인되어 인증 자격을 유지하였습니다. 롯데물산은 사후심사 결과를 준법경영 개선 과제로 연계하여 컴플라이언스 관리 체계를 지속적으로 고도화할 계획입니다.



ISO 37301·ISO 37001 통합인증 취득 추진

롯데물산은 윤리 및 준법경영 체계 고도화를 위해 2027년 내 컴플라이언스경영시스템(ISO 37301)과 부패방지경영시스템(ISO 37001) 통합인증을 취득할 계획입니다. ISO 37301이 조직의 컴플라이언스 의무를 체계적으로 식별·관리하기 위한 국제표준이라면, ISO 37001은 뇌물 방지를 위한 리스크 평가, 내부통제, 교육·제보·조사 프로세스를 요구하는 국제표준입니다. 인증 취득 과정을 통해 임직원의 컴플라이언스 및 반부패 인식을 강화하고, 공급망 및 제3자에 대한 실사·통제를 고도화하며, 경영진의 의지와 감독을 제도화함으로써 롯데물산의 준법·윤리경영을 더욱 공고히 하겠습니다.

기부 및 협찬 프로세스 정비

롯데물산은 2024년 8월 '기부 및 협찬 진행 절차 규정'을 개정해 부패 리스크 차단과 투명성을 한층 강화했습니다. 개정된 규정은 수혜기관의 법적 지위와 평판을 확인하고, 이해상충 및 부정청탁 여부를 점검하는 사전 적격 심사를 의무화하고 있습니다. 또한, 금액에 따라 경영위원회 의결, 이사회 의결 등 적절한 승인 절차를 적용하도록 명문화하는 등 기부·협찬 전 과정의 책임성을 높이기 위한 내부통제를 강화했습니다. 향후 ISO 37301·ISO 37001 통합인증 추진과 연계하여, '기부 및 협찬 진행 절차 규정'과 운영 프로세스를 주기적으로 점검·개선함으로써 전사적 준법·반부패 관리 체계를 강화해 나가겠습니다.

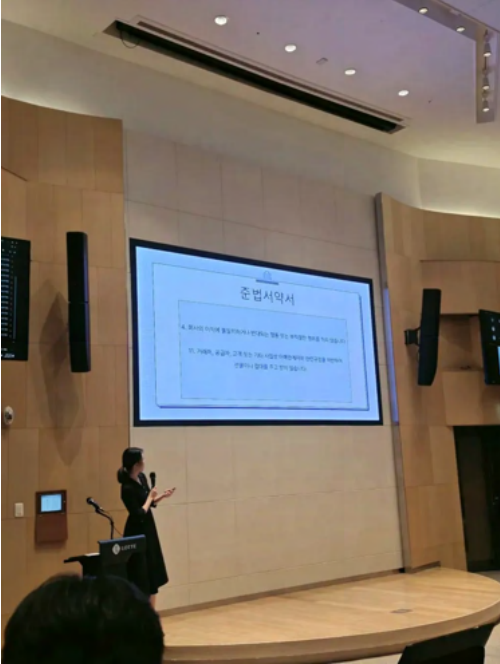
윤리경영 교육

임직원의 윤리 의식 향상을 위해 매년 전 임직원 대상으로 반부패 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2023년부터 2025년까지 3년 연속 전사 임직원 참여율 100%를 달성하였으며, 2025년에는 총 274명의 임직원이 대면 교육을 이수하며 견고한 윤리 의식을 공유하였습니다. 경영진은 별도의 컴플라이언스 교육을 추가로 이수함으로써, 윤리 및 준법경영에 부합하는 의사결정을 진행할 수 있도록 합니다. 경영진 교육 역시 최근 3개년 동안 매년 100%의 이수율을 기록하며, 리더십 기반의 준법 경영 체계를 정착시키고 있습니다.

윤리경영 교육 이수율



2025년 전 임직원 대상 부패방지교육 실시



윤리경영 교육 활동 및 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
부패방지 교육	교육 횟수	회	1	1	1
	참여 인원	명	235	262	274
	참여율	%	100	100	100
	1인당 교육 시간	시간	1	0.5	0.5
경영진 컴플라이언스 교육	교육 횟수	회	1	1	1
	참여 인원	명	8	8	12
	참여율	%	100	100	100
	1인당 교육 시간	시간	0.5	0.5	0.5

* 2023년은 온라인 교육, 2024년~2025년은 오프라인 교육으로 진행

윤리 리스크 관리

윤리 컴플라이언스 진단

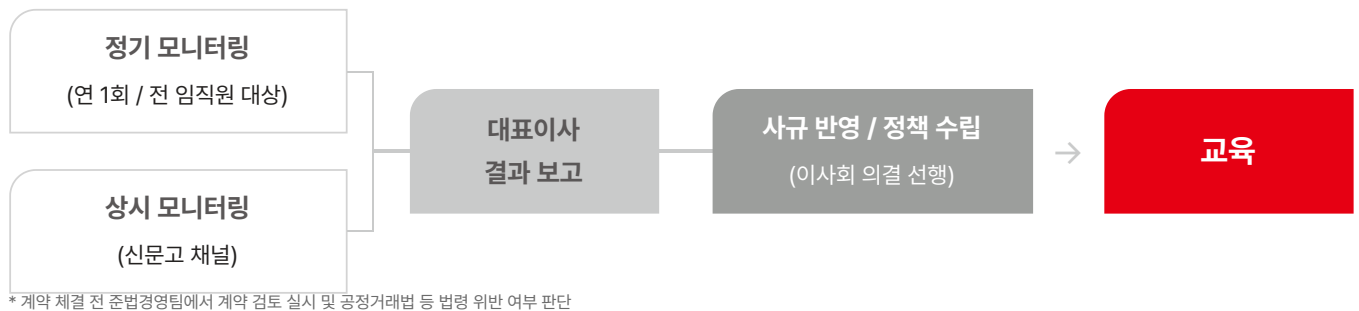
롯데물산은 매년 전문 업체를 통한 전사 컴플라이언스 진단을 실시합니다. 제3자 기관을 통해 윤리 및 준법경영에 대한 임직원의 인지 수준, 가치관, 수행 실태 등을 파악하여 데이터화하였으며, 진단 결과를 바탕으로 미흡 사항에 관한 제도를 정비하였습니다. 또한, 2025년에는 해외법인을 대상으로 컴플라이언스 진단을 확대 시행하여 각국 규제 준수 현황과 글로벌 기준 정합성을 점검하고, 개선 과제를 도출했습니다. 앞으로도 객관적인 평가를 통해 윤리 및 준법경영과 관련된 보완 필요 사항을 발굴하고 개선함으로써 투명한 경영을 실천하겠습니다.

2025년 롯데그룹 컴플라이언스 진단 결과

- 목적 : 컴플라이언스 실천 지수와 기반 지수 데이터를 통한 회사 컴플라이언스 현황 및 개선 영역 파악
- 대상 : 롯데물산 전 임직원 233명 (JA-임원)
- 주요 내용
 - 실천 지수 : 고객과의 신뢰, 임직원과의 신뢰, 파트너와의 신뢰, 주주와의 신뢰, 사회와의 신뢰
 - 기반 지수 : (경영진) 의지·전략, 문화 정착, 제도·시스템
- 방법 : 온라인 익명 설문조사 실시 (25. 8. 27. ~ 25. 9. 9.)
- 응답률 : 55.4% (응답자 129명, 대상자 233명 / 그룹 전체 응답률 60.3%)
- 점검 결과 : 실천 지수 하위항목 26개 중 양호 25개, 위험 1개
 - 기반 지수 하위항목 13개 중 양호 13개 (100%)
 - 전체 계열사 중 종합점수 6위
- 이행 사례 : 25년 하반기 부당대우 분야 모니터링 결과 및 26년 컴플라이언스 교육·모니터링 계획 반영

부패 방지 프로세스

롯데물산은 전 임직원을 대상으로 하는 연 1회 정기 모니터링과 신문고 채널을 통한 상시 모니터링 체계를 운영하여 부패 리스크를 체계적으로 점검하고 있습니다. 도출된 결과는 대표이사에게 보고 후 이사회 의결을 거쳐 사규 및 정책에 반영하며, 이를 전사적인 윤리 교육으로 연결함으로써 실효성 있는 부패 방지 프로세스를 확립하고 있습니다.



* 계약 체결 전 준법경영팀에서 계약 검토 실시 및 공정거래법 등 법령 위반 여부 판단

신문고 운영

내·외부 신문고

롯데물산은 투명한 조직 문화를 저해하는 비윤리적 행위를 근절하기 위해 세분화된 제보 유형을 갖춘 내부 신문고를 운영하고 있습니다. 제보 대상은 직권 남용이나 금품 수수 등 부정·비리를 비롯해 법규 위반(반부패·공정거래·노동법 등), 인권·환경 침해(성희롱·괴롭힘 등), 회계 부정, 불공정 채용 등 폭 넓은 영역의 유형을 포함합니다. 당사는 신고자 보호 원칙을 최우선으로 하여 제보자의 익명성과 제보 내용을 철저히 비밀로 보장함으로써, 제보자가 심리적 안전감을 바탕으로 정당한 목소리를 낼 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.

이와 더불어 지역사회와 외부 이해관계자의 목소리를 경청하고 잠재적인 리스크를 해결하고자 외부 신문고를 별도로 가동하고 있습니다. 지역 주민과 파트너사 등 다양한 이해관계자의 고충과 제언을 수렴하는 과정에서도 제보자 보호를 최우선 가치로 두어 익명성을 철저히 관리하며, 수렴된 의견을 경영 활동에 적극 반영함으로써 투명하고 신뢰받는 경영 환경을 조성하는 데 만전을 기하고 있습니다.

내부 신문고

외부 신문고

파트너사 소통 채널 - VOP (Voice of Partner)

롯데물산은 파트너사의 건의사항과 고충을 면밀히 확인하고 이를 개선하여 효과적인 협업 체계를 구축하고자 파트너사 전용 소통 채널인 'VOP(Voice of Partner)'를 운영하고 있습니다. 'VOP'는 내·외부 신문고와는 별도로 파트너사만을 대상으로 운영되는 특화 채널로, 롯데물산의 핵심 행동규범 중 하나인 '파트너와의 신뢰'에 대한 당사의 강력한 의지를 보여줍니다.

특히 2025년에는 파트너사의 적극적인 참여로 제보 건수가 전년 대비 대폭 증가한 19건을 기록하였음에도 불구하고, 접수된 모든 안전에 대해 즉각적인 검토와 조치를 이행하여 제보 처리 비율 100%를 달성하였습니다. 롯데물산은 앞으로도 소중한 파트너사의 목소리에 귀를 기울이고 제보 사항을 완벽히 해결함으로써, 상생 경영의 실효성을 더욱 높여 나갈 방침입니다.

VOP 채널

신문고 운영 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
제보 건수	건	5	5	19
처리 건수	건	4	4	19
처리 비율	%	80	80	100

컴플라이언스

컴플라이언스 체계

롯데물산의 컴플라이언스 조직은 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 운영됩니다. 이사회는 정기적으로 컴플라이언스 관련 활동을 보고받으며, 준법경영팀 리더를 준법지원인으로 선임하여 컴플라이언스 업무 총괄 관리 및 감독 업무를 담당하도록 하고 있습니다. 컴플라이언스 전담 조직인 준법경영팀은 컴플라이언스 계획 수립 및 교육, 상시 모니터링과 제보 채널 운영 등 전사적 준법 경영을 위한 핵심 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 규범준수경영시스템의 체계적 운영을 위해 내부 심사원 및 대직자(팀별 1인)를 지정하여 각 부서의 리스크를 식별하고 평가함으로써 전 임직원의 법규 및 사내규정 준수를 독려하고 있습니다.

컴플라이언스 조직 체계



*2026년 6월 기준

준법경영팀 활동 내역

- ① 연간 리스크 평가와 컴플라이언스 계획 수립
- ② 전임직원 대상 컴플라이언스 교육
- ③ 전임직원 및 파트너사 대상 상시 모니터링
- ④ 내부·외부 제보 채널 운영

컴플라이언스 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
부패 및 뇌물수수 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
부패 및 뇌물수수 관련 규제 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
불공정 거래 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
불공정 거래 관련 규제 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반 건수	건	0	0	0
사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0

공정거래

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영

롯데물산은 공정거래 법규 준수와 자율적인 준법 문화 정착을 위해 지난 2020년부터 자율준수관리자를 임명하고 편람 제정으로 구축한 CP 체계를 현재까지 안정적으로 운영해 오고 있습니다. 당사는 'CP 7대 요소'를 기반으로 한 내부 준법 프로세스를 고도화하여 운영의 실효성을 극대화하고 있습니다. 대표이사의 공정거래 자율준수 의지 천명을 필두로, 실질적인 권한을 가진 임원급 자율준수관리자를 중심으로 한 책임 경영을 실천하고 있습니다.

특히 사례 중심의 편람 배포와 더불어 반기당 2시간 이상의 부서별·계층별 차등화 교육을 정례화하여 임직원의 준법 의식을 내재화하고 있습니다. 또한, 위반 행위 예방을 위한 강력한 감독 시스템과 법 위반 시의 엄격한 제재 조치, 그리고 체계적인 문서 관리 시스템을 통해 법령 위반 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 이러한 전방위적 노력은 행동강령과 연계되어 임직원들이 업무 수행 시 올바른 윤리적 판단을 내릴 수 있는 확고한 가치 기준이 되고 있습니다.

나아가 공정거래 관련 부당 행위를 인지한 경우 이해관계자 누구나 제보할 수 있는 전용 채널을 상시 운영하고 있습니다. 2025년 현재까지도 신고자의 신원 및 제보 내용에 대한 철저한 비밀 유지와 신고자 보호 원칙을 고수하고 있으며, 제보자에 대한 어떠한 차별 대우나 불이익도 발생하지 않도록 엄격한 보호 시스템을 가동하며 투명한 공정거래 질서 확립에 만전을 기하고 있습니다.

CP 7대 요소

- ① CEO의 공정거래 자율준수 의지를 대내외 천명
- ② 실질적인 권한과 책임을 가진 임원급 자율준수 관리자의 지정·운영
- ③ 공정거래 법규 준수를 위한 사례 중심의 편람 작성
- ④ 반기당 최소 2시간 이상의 부서별·계층별 특성을 고려한 차등화 교육
- ⑤ 위반행위 예방 등을 위한 감독시스템 구축
- ⑥ 법 위반에 따른 제재 조치
- ⑦ 문서관리체계 구축

롯데물산 자율준수 관련 제보 사이트

하도급 거래 모니터링

당사는 파트너사와의 계약 및 사업 관계에서 부당행위 발생 여부를 점검하기 위해 매년 하도급 거래 모니터링을 실시하고 있습니다. 준법경영팀 주관으로 파트너사 담당자 대상의 익명 설문조사를 진행하여 위법한 계약 내용이나 부당한 지시, 갑질 등의 피해 경험을 파악하고 있습니다. 아울러 모니터링 과정에서 파트너사로부터 공정 및 상생 협력의 우수사례를 수집하고 있습니다. 파트너사 임직원을 존중하고 「하도급거래 공정화에 관한 법률」을 모범적으로 준수한 당사 임직원을 선정하여 포상 제도를 운영 중입니다. 발굴된 우수사례는 파트너사의 동의를 거쳐 사내 사례집 및 교육 자료로 공유되며, 이를 통해 임직원의 바람직한 행동 기준을 구체화하고 관련 지침과 프로세스 개선에 반영하고 있습니다.

하도급 거래에 대한 정기적인 모니터링은 'VOP' 채널과 더불어 롯데물산의 상생 및 준법 의지를 보여주는 핵심 제도로서, 파트너사와의 굳건한 신뢰를 구축하고 준법경영 실천에 기여하고 있습니다.

2025년 하반기 하도급거래 모니터링 결과

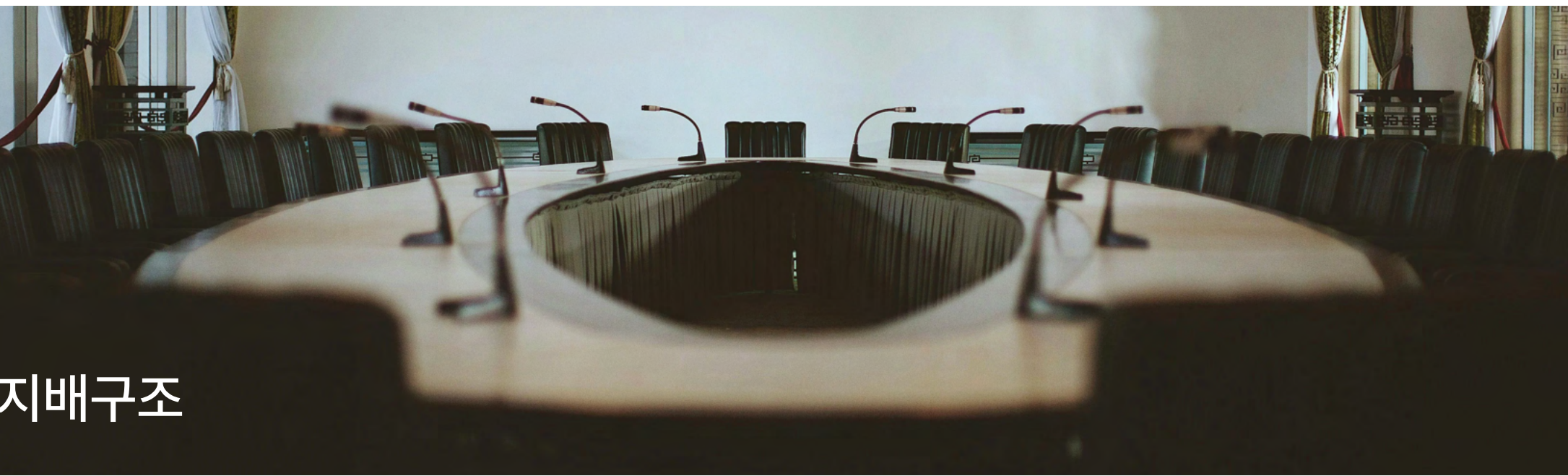
- 목적 : 하도급거래 실태 파악을 통한 공정한 거래 문화의 확립 및 위법 사항 개선
- 대상 : 하도급거래 수급사업자 및 주요 파트너사 25개사
- 주요 내용
 - 하도급법 주요 규율 내용 준수 현황
 - 수급사업자 임직원들에 대한 부당한 대우 여부
 - 반부패 등 기타 관계 법령 준수 사항
- 방법 : 온라인 익명 설문조사 실시
- 기간 : 2025. 7. 21. ~ 2025. 7. 29.
- 점검 결과
 - 참여율 : 92% (대상 회사 25개사 중 23개사 응답)
 - 결과 :
 - 비밀유지계약 미체결 응답 건수 : 2건
 - 파트너사 직원에 대한 인격 모독, 금품 요구 등 부당한 대우 응답 건수 : 0건
- 이행 사례
 - 설문 결과 반영 실무자 교육 실시
 - 설문 결과 공유 및 우수 사례 포상

공정거래 교육

롯데물산은 공정거래 가치를 실현하고 하도급법 준수 역량을 제고하기 위해 매년 실무자 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년부터 2025년까지 매년 1회의 교육을 지속적으로 운영하고 있으며, 특히 2025년에는 교육 참여 인원을 17명으로 확대하여 실무 현장의 준법 의식을 고취하고 있습니다.

공정거래 교육 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
하도급법 실무자 교육	교육 횟수	회	1	1	1
	참여 인원	명	13	10	17
	1인당 교육 시간	시간	1	1	1



지배구조

이사회 구성 및 역할

이사회 중심 경영

롯데물산은 고객과 주주, 임직원을 존중하는 깨끗한 조직문화를 지켜나가기 위해 투명하고 공정한 지배구조를 확립하고 있습니다. 그 중심에는 책임경영을 실천하는 최고 의사결정기구인 이사회가 있습니다. 당사는 이사회의 구성과 운영에 관한 세부 규정을 마련하고 있으며, 이사회 구성원의 전문성과 독립성, 다양성을 확보하기 위해 노력합니다. 나아가 산하에 독립 기구인 투명경영위원회와 보상위원회를 설치하여 내부거래와 경영 투명성을 강화하고 있습니다.

이사회 구성 현황

롯데물산 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 1인으로 구성되어 투명하고 책임 있는 의사결정을 진행합니다. 롯데물산의 비즈니스와 경영 환경에 대한 깊은 이해를 바탕으로 전문성을 극대화하기 위해 대표이사가 이사회 의장을 겸임합니다. 이사의 임기는 기본 2년으로 하되, 경영의 연속성을 고려하여 규정에 따라 중임 또는 연장이 가능하도록 운영하고 있습니다.

이사회는 주주총회, 일반 경영, 재무, 내부거래 등 법령과 사규에서 위임한 핵심 사항을 결의하고 관련 안건을 상세히 보고받습니다. 이사회에 상정되는 모든 안건은 사전에 준법경영팀의 검토를 거치며, 이를 통해 법 위반 소지나 잠재적인 리스크를 선제적으로 파악하고 통제합니다.

이사회 구성

구분		성명	출생년월	성별	주요 경력	최초 선임일	임기 만료일
1	사내이사	장재훈	1969. 11.	남	現 롯데물산 대표이사 現 롯데물산 이사회 의장	2024. 2. 2.	2029. 1. 31.
2	사내이사	최영	1972. 4.	남	現 롯데물산 투자전략본부장	2021. 3. 25.	2027. 3. 28.
3	사내이사	이상훈	1974. 11.	남	現 롯데물산 재무부문장	2024. 3. 27.	2029. 3. 26.
4	사외이사	원인철	1961. 1.	남	現 투명경영위원회, 보상위원회 위원장 現 경운대학교 석좌교수 前 합동참모의장	2024. 3. 27.	2028. 3. 26.

이사회 구성 현황 상세

구분		단위	2023년	2024년	2025년
전체 이사회 구성원 수		명	4	4	4
사내이사 수		명	3	3	3
기타 비상무이사 수		명	0	0	0
사외이사 수		명	1	1	1
성별	남성	명	4	4	4
	여성	명	0	0	0
연령별	만 30세 미만	명	0	0	0
	만 30세 이상 50세 미만	명	1	0	0
	만 50세 이상	명	3	4	4

이사회 산하 위원회

롯데물산은 의사결정의 투명성과 전문성을 높이기 위해 이사회 산하에 투명경영위원회와 보상위원회를 설치하여 운영합니다. 투명경영위원회는 내부거래의 타당성을 살피고 승인하며, 보상위원회는 이사의 보수 안건을 공정하게 심의합니다. 두 이사회 모두 사외이사가 위원장 역할을 수행하고 있으며, 이를 통해 의사결정 과정의 객관성을 확보하고 위원회 운영의 독립성을 보장합니다.

이사회 내 위원회 구성

위원회명	주요 기능	구성	지원 조직	개최 빈도
투명경영위원회	내부거래 투명성 제고	- 위원장 : 사외이사 - 위원 : 사내이사 2인	준법경영팀	연 평균 1회
보상위원회	경영 투명성 강화	- 위원장 : 사외이사 - 위원 : 사내이사 2인	HR팀	연 평균 2회

이사회 독립성·전문성·다양성

롯데물산은 이사회의 독립성을 제고하기 위해 사외이사를 선임합니다. 사외이사는 회사 경영에 직접 관여하지 않는 독립적인 인사로, 중립적이고 객관적인 시각으로 주요 안건을 심의하며 경영진에 대한 건전한 견제를 통해 균형을 맞추는 역할을 수행합니다. 또한, 당사 이사회 규정 제10조에 따라 회사의 최대주주(그의 특수관계인을 포함함) 및 특수관계인과의 거래의 승인, 이사 등과 회사간 거래의 승인, 이사의 겸임, 동종업종 타회사 임원의 겸임 등을 이사회 부의사항으로 규정하고 있습니다.

이사진 구성에 있어서는 회사의 전략적 방향을 제시하고 사내 주요 현안을 감독할 수 있도록 각 후보자의 경험과 전문 지식을 고려합니다. 안건 처리 과정에서는 준법경영팀이 모든 상정 안건에 대해 사전 법률 검토를 진행하며, 이사회 소집 통지 시 이사회 구성원 전원에게 안건 설명서를 송부하여 충분한 검토 시간을 보장합니다. 나아가 사외이사의 전문적이고 중립적인 의사결정을 지원하기 위해 연 평균 2회 이상 사외이사를 대상으로 핵심 경영 정보를 제공합니다.

지속가능한 발전을 위해 사내이사는 외부 전문기관에서 제공하는 강의에 참석합니다. 2024년에는 외부 전문가를 초빙해 진행한 '규범준수경영시스템의 이해 교육'에 사내이사 3인이 참석하였으며, 2025년에는 '내부회계관리제도 교육'에 사내이사 3인과 사외이사 1인이 참석하였습니다.

이사 선임 기준

롯데물산은 독립성과 전문성, 그리고 다양성을 두루 갖춘 최적의 후보자를 발굴하고 이사회 결의와 주주총회 승인을 거쳐 이사진을 선임합니다. 특히 급변하는 글로벌 경영 환경에 기민하게 대응하고 의사결정의 수준을 한 차원 높이기 위해 당사만의 구체적인 다양성 판단 기준을 마련하여 운영하고 있습니다.

이사를 선임할 때는 양성평등(성별)과 유연한 대응력(연령·경력), 배경의 다양성(경험) 및 글로벌 시각(국적)을 핵심 기준으로 삼습니다. 이를 바탕으로 특정 분야나 시각에 얽매이지 않는 균형 잡힌 거버넌스를 구축하고, 전문성과 포용력을 동시에 갖춘 의사결정 체계를 유지하고 있습니다.

이사 선임 시 다양성 판단 기준

구분	내용
성별	다양한 관점의 이사회 운영을 위해 양성평등 원칙을 반영
연령 및 경력	이사회 효율성 제고를 위해 경영환경 변화에 대한 유연한 대응 역량과 풍부한 이력을 고려
경험 및 배경	한국 사회의 특성을 고려하되, 특정 지역, 분야 및 직군 등 출신 배경의 편중을 지양
국적	글로벌 관점에서의 경영 시각 확보를 위해 다양한 국적의 이사 후보군 발굴

이사회 운영 및 활동

이사회 활동

롯데물산은 2023년 12회, 2024년 14회, 2025년 13회로 매년 이사회를 개최합니다. 롯데물산은 투명한 의사결정을 위해 월 평균 1회 이상 이사회를 개최하고 있으며, 회의 결과 및 실적은 매 분기 종료 후 공식 홈페이지의 IR 게시판을 통해 공개합니다. 2025년 이사회는 사규 제·개정과 주요 사업 안건을 포함해 총 46건의 중요 의결 및 보고사항을 논의하였습니다. 특히 3개년 평균 98% 이상의 높은 참석률을 유지하며 이사회의 책임 경영을 충실히 실천하고 있습니다.

나아가 이사회는 롯데물산의 경제·환경·사회적 영향에 대한 최종 감독 기구로서, 관련 리스크와 기회를 체계적으로 관리합니다. 실무 책임과 권한을 경영진 및 전담 조직에 위임하고 정기적인 보고 체계를 운영하고 있으며, 본 지속가능경영보고서의 검토 및 승인을 포함한 ESG 경영 전반에 대한 최종 의결을 진행합니다.

이사회 운영 성과

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개최 횟수	회	12	14	13
안건 수	건	31	65	46
참석률	%	97.9	98.2	100.0

이사회 산하 위원회 활동

롯데물산은 이사회 내 투명경영위원회와 보상위원회를 운영하여 경영의 전문성과 투명성을 제고하고 있으며, 최근 3개년 동안 모든 위원회 개최 시 100%의 참석률을 유지하며 성실한 심의 활동을 이어가고 있습니다. 특히 보상위원회는 2024년 4회, 2025년 2회의 회의를 개최하는 등 보상 체계의 공정성 확보를 위해 활발히 운영되고 있으며, 각 위원회는 상정 안건에 따라 유연하게 가동되어 이사회의 의사결정 기능을 효과적으로 지원하고 있습니다.

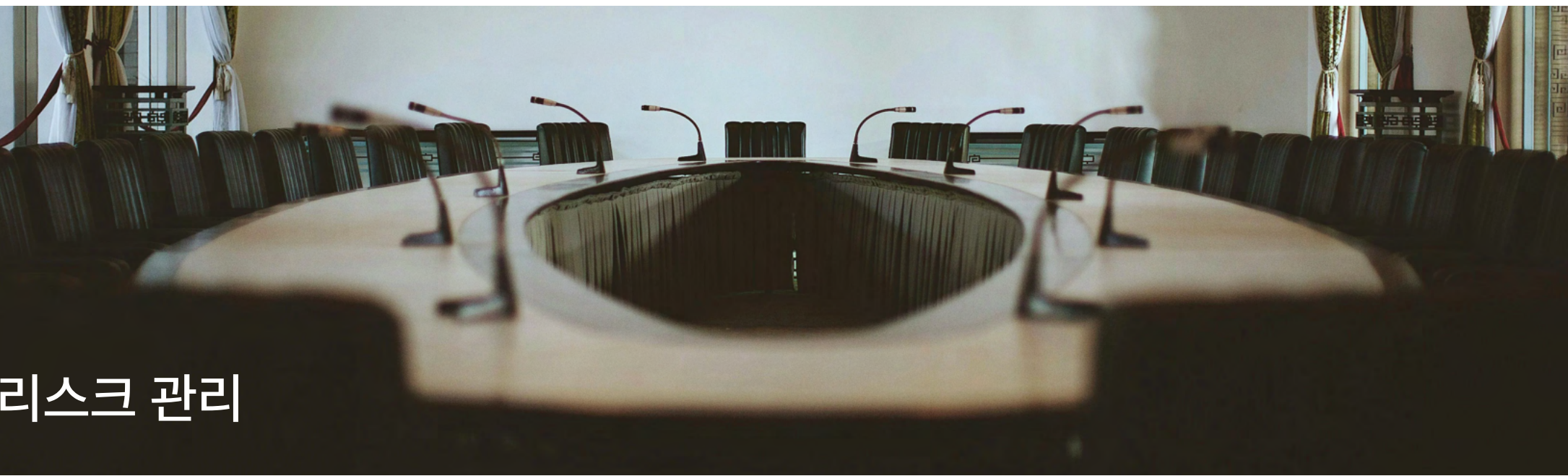
이사회 산하 위원회 운영 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
투명경영위원회	개최 횟수	회	0	2	0
	참석률	%	-	100	-
보상위원회	개최 횟수	회	2	4	2
	참석률	%	100	100	100

이사회 보상체계

롯데물산은 이사회 산하에 사외이사가 위원장을 맡는 독립적인 보상위원회를 통해 임원 보수 체계를 투명하게 관리하며 경영 투명성과 컴플라이언스를 강화합니다. 당사의 임원 보수 정책은 회사의 지속가능한 성장과 장기적인 가치 창출, 그리고 안전보건 등 실질적인 ESG 경영 성과를 최고경영진의 KPI와 연계하여 설계되어 있습니다.

주주총회에서 이사의 보수 한도를 총액 기준으로 의결하고, 보상위원회는 해당 한도 내에서 이사회 및 경영진의 개별 보수(연봉 및 성과급)를 의결합니다. 보상위원회의 의결 사항은 최종적으로 이사회에 보고되어 확정되며, 위원회는 2024년 총 4회, 2025년 총 2회 개최되어 임원 보수 산정의 적정성을 면밀히 검토하였습니다.



리스크 관리

리스크 관리 체계

통합 리스크 관리 체계 운영

롯데물산은 전사적 리스크 관리 역량을 체계적으로 강화하고자 ISO 37301(규범준수경영시스템) 인증 체계에 기반한 통합 리스크 관리 시스템을 운영합니다. 이사회와 경영진의 견고한 감독 하에 리스크 전담 조직과 각 사업·지원 부서가 유기적인 협업 체계를 가동하고 있으며, 이를 통해 재무 및 비재무 리스크를 사전에 식별하고 잠재적 영향을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

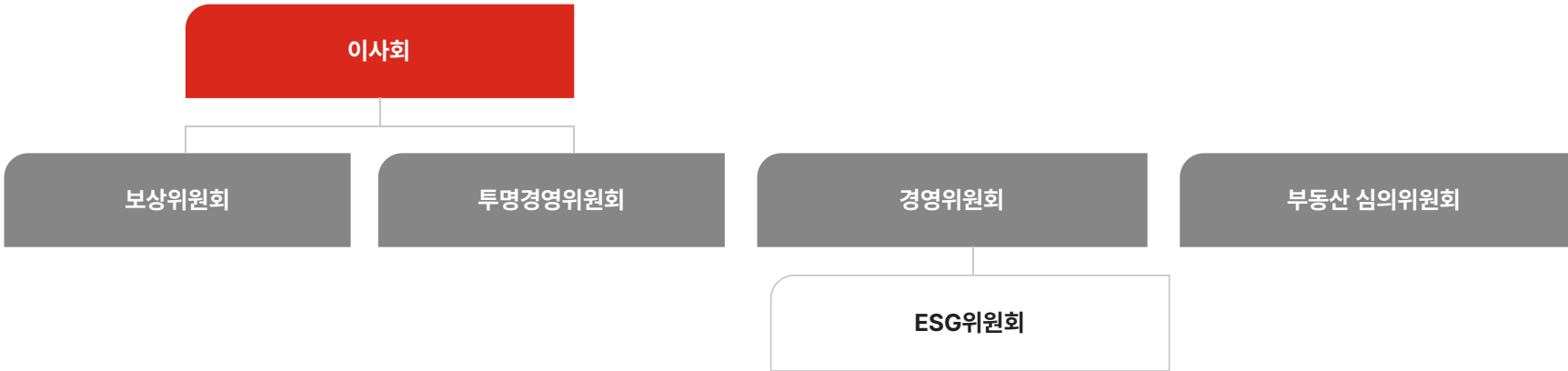
매년 ISO 37301 인증 평가 프로세스에 따라 부서별 리스크를 체계적으로 식별하고, 영향도와 발생 가능성 등 정량·정성적 기준에 근거한 다각적인 평가를 통해 최적의 대응 전략을 수립합니다. 특히 법규 준수, 안전·보건, 환경, 개인정보·정보보안, 인권·노동, 공급망 등 지속가능성과 직결된 리스크 요소를 우선적으로 경영 전략에 연계 및 반영합니다.

롯데물산은 리스크 관리의 실효성을 높이기 위해 정기적인 모니터링과 내·외부 인증 심사를 수행하며, 이를 통해 도출된 개선과제를 이행합니다. 이뿐만 아니라, 임직원 교육, 제보 및 상담 채널 운영 등 소통 체계를 강화하여 준법·책임 경영 문화를 전사에 내재화하고 있습니다. 롯데물산은 주기적인 경영 검토를 통해 관리 체계의 적합성과 유효성을 점검함으로써 변화하는 경영 환경에 최적화된 리스크 대응 역량을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

리스크 관리 조직

롯데물산은 이사회를 최상위 의사결정기구로 구성하고, 그 산하에 보상위원회, 투명경영위원회, 경영위원회, 부동산 심의위원회를 운영함으로써 영역별 리스크 관리의 전문성을 확보하고 있습니다. 특히 경영위원회 산하에 설치된 ESG위원회는 환경·사회·지배구조 관련 리스크를 통합적으로 검토하며, 비재무 리스크에 대한 전사적 대응 전략 수립 및 이행 현황 점검을 통해 지속가능경영 관련 리스크 관리의 컨트롤 타워 역할을 수행합니다.

리스크 관리 조직체계



*2026년 6월 기준

리스크 관리 활동

주요 리스크 식별 및 관리

롯데물산은 리스크를 '기업의 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 불확실성으로, 조직의 지속가능성을 위협하는 모든 것'으로 정의합니다. 당사는 리스크를 재무 및 비재무 리스크로 분류하여 각 세부 항목에 대한 체계적인 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 재무 리스크는 금융, 신용, 자본 등 재무 상태와 직결된 항목을 바탕으로 부채비율, 유동비율, 이자보상 배율 등의 주요 재무 지표를 설정하여 상시 모니터링합니다. 비재무 리스크는 비즈니스 운영 과정에서 발생 가능한 잠재적 불확실성을 파악하고, 환경·인권·컴플라이언스 등 ESG 통합 지표를 개발하여 이를 체계적으로 관리하고 있습니다.

주요 리스크 관리 지표

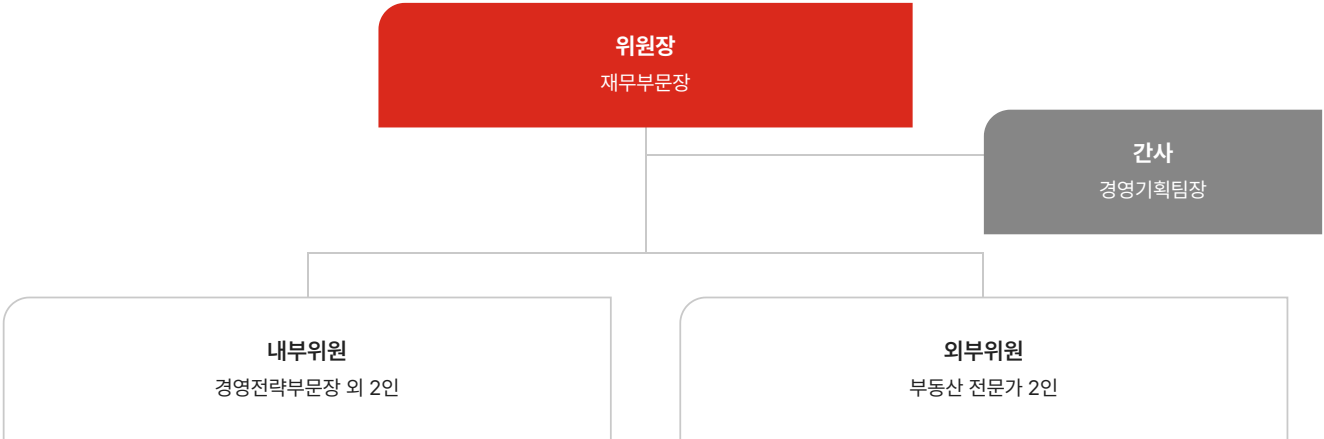
구분	리스크 유형	내용	리스크 관리 방안
재무 리스크	금융	• 외화차입금 차입 등으로 인한 환율변동에 노출될 리스크	• 파생상품계약 등 헷징(hedging) 수단 활용 • 시장 환경 상시 모니터링
	신용	• 현금흐름 불안정으로 원리금 등 채무를 예정된 기일에 지급하지 못할 리스크 (채무 불이행 리스크)	• 상시적 자금수지 계획 수립 및 검토 • 재무비율 관리
	자본	• 비효율 자본구조 등으로 인한 자본비용 상승	• 자본비용 절감을 위한 최적 자본구조 유지
비재무 리스크	환경	• 환경 규제 관련 리스크 (탄소중립 등)	• 기후변화 관련 지배구조 확립 • 탄소 배출량 감축 및 탄소 집약도 관리 • 탄소중립 로드맵에 따른 친환경 투자 확대
	안전 및 품질	• 산업 재해 등 안전 사고	• 안전사고 예방 프로세스 구축 • 임직원 안전 교육 및 파트너사 안전보건 체계 점검 • 안전보건 투자 확대
	인적 자원	• 인재 채용 및 유지	• 임직원 교육체계 고도화
	거버넌스	• ESG 기반 비즈니스 의사결정 내재화	• ESG위원회 운영 확대 및 주요 의사결정 절차 연계
	정보보호	• 개인정보 보호 및 데이터 보안	• 정보보호 투자 확대 • 보안점검 강화 • 보안솔루션 확대 • 재해복구시스템 구축
	ESG 공시	• ESG 공시 체계 구축	• ESG 공시 데이터 관리 • ESG 공시 관련 규제 모니터링

투자 리스크 관리

부동산 투자심의 위원회

롯데물산은 부동산 대체 투자 및 개발 프로젝트 진행 시, 대내외 전문가들로 구성된 부동산 투자심의 위원회를 개최하여 사업의 전체 개요와 각종 리스크, 시장 환경, 사업성 등 투자에 중요한 의결 사항을 검토합니다. 부동산 투자심의 위원회는 재무부문을 위원장으로, 2인의 내부위원과 부동산 전문가 2인을 외부위원으로 구성하여 전문성과 독립성을 갖춘 심의 체계를 운영하고 있습니다. 부동산 투자심의 위원회는 2025년 총 3회 개최되어 롯데물산의 주요 투자 및 개발 관련 프로젝트를 검토하였습니다.

부동산 투자심의 위원회 조직도



*2026년 6월 기준

투자 시 비재무적 요소의 검토

롯데물산은 신규 투자 및 신사업 추진 시 재무적 수익성뿐만 아니라 비재무적 리스크를 통합적으로 검토하고 있습니다. 사업 수립 초기 단계부터 잠재적인 재무 영향력과 더불어 환경 보호, 지역사회와의 상생, 안전 및 보건 등 다양한 비재무적 요소를 종합적으로 분석합니다. 이를 바탕으로 위원회 차원의 심의를 거쳐, 재무적 성과와 사회/환경적 가치가 균형을 이루는 책임 있는 투자 의사결정을 실현하고 있습니다. 롯데물산은 향후 ESG 검토 기준을 더욱 체계화하고 비재무적 평가 지표를 정교화하여 통합 리스크 관리의 실효성을 지속적으로 제고할 계획입니다.

신규 투자 및 사업 관련 리스크 검토 프로세스



위기 대응 리스크 관리

롯데물산은 초고층 건축물이자 지하연계 복합건축물인 롯데월드타워·몰의 안전을 확보하기 위해 총괄재난관리자 및 특급소방안전관리자의 지휘하에 체계적인 비상대응 시스템을 구축하고 있습니다. 특히 호텔롯데, 롯데월드, 잠실역 지하상가, 지하철 2·8호선 등 인접 시설과 초고층 재난 및 안전협의회를 운영하고, 주기적인 통합 훈련을 통해 통합 대응 역량을 강화하고 있습니다.

단지 내 복합재난 대응의 컨트롤타워인 종합방재센터는 송파구청, 소방서, 경찰서를 비롯해 한국전력공사, 한국가스안전공사, 지하철 역사 등 유관기관과 상시 핫라인을 구축하고 있습니다. 이를 통해 긴급 상황 발생 시 신속한 상황 전파 및 보고 체계를 가동함으로써 효과적인 초기 대응 및 상황 관리가 이루어질 수 있도록 합니다. 또한, 실무 조직인 소방방재팀은 풍수해, 지진, 폭설 등의 자연재해와 각종 비상상황의 경중에 따라 위기 단계를 4단계(관심, 주의, 경계, 심각)로 세분화하고 각 단계별 대응 수칙과 업무 규정을 표준운영절차로 명문화하였습니다. 또한, 「초고층 및 지하연계 복합건축물의 재난관리에 관한 특별법」에 따라 매년 피해경감계획을 업데이트하고 이를 송파구청 및 안전협의회와 공유함으로써 지역사회 안전을 위한 민관 협력 체계를 공고히 하고 있습니다.

ESG Data

Our Strategy

ESG Strategy

ESG위원회 활동 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개최 횟수	회	2	4	4
안건 수	건	2	6	7
주요 안건	-	- 환경지표 관리 현황 보고 2023 롯데물산 지속가능경영보고서 발간 보고	2024 ESG KPI 선정안 보고 2023 지속가능경영보고서 중간·발간보고 - 환경지표 관리 현황 및 ISO 37301 인증 취득 보고 - 임직원 교육체계 고도화 결과보고	2025 ESG KPI 수립 및 지표 관리체계 고도화 보고 2025 ESG 및 환경 KPI 결과보고 - 파트너사 행동규범 제정 및 도입 승인 2025 지속가능경영보고서 발간 승인

Environmental

기후변화 대응

온실가스 배출량 감축 활동 실적

연도	감축 활동	투자 비용 (백만 원)	감축 실적 (tCO ₂ eq)
2023년	고효율 LED 조명등 교체 (경관조명, 외곽 가로등, 지하차도)	1,404	33
	후방시설 공조기 운전 최적화	-	32
	오피스 환기량 조정	-	93
	급탕 열원 개선 공사	183	62
2024년	냉각탑 충진재 교체	104	20
	고효율 LED 조명등 교체 (외곽 가로등)	137	7
2025년	동절기 후방시설 냉방 개선 공사	33	234
	스팀트랩 보수작업	21	14

4대 전략에 따른 탄소중립 로드맵 이행 성과

4대 전략		2025년 감축 활동	2025년 감축 성과 (tCO ₂ eq)
재생에너지	PPA 체결 및 REC 구매	-	-
에너지 효율 개선	감축 아이템 도출 및 적용	공조 자동제어 개선공사, 동절기 후방시설 냉방 개선 공사	2,665
원료 및 연료 전환	급탕가열원 변경(LNG→전력), 연료전지 폐열 활용	연료전지 폐열회수, 급탕 열원 개선공사	692
무공해차 전환	회사 보유 차량 무공해차 전환	-	-

온실가스 배출량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	5,617.545	6,766.812	6,228.371
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	32,262.892	33,507.321	33,607.048
온실가스 총 배출량 ¹⁾	tCO ₂ eq	37,880.437	40,274.133	39,835.419
온실가스 원단위 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq/m ²	0.0876	0.0874	0.0865

* 온실가스 배출량 데이터 산정 기준
- 산정기준: 롯데물산은 배출권거래제 참여 기업으로서, 「온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증 지침 (환경부 고시 제2025-64호)」에 따라 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 산정함
- 조직경계: (2024~2025년) 국내 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설 428,934m², 롯데물산 워크플렉스 역삼 7~9층 3,687m², 롯데물산 이천대대리물류센터 27,929m²에 대해 산정함
(2023년) 롯데월드타워·몰 428,934m², 롯데물산 워크플렉스 역삼 7~9층 3,687m²에 대해 산정함
- 제외시설: 롯데월드타워·몰 조직경계 내의 배출권거래제 참여 기업
- 온실가스 종류: CO₂, CH₄, N₂O
- 지구온난화지수(GWP): IPCC 제2차 평가보고서 기준 적용
- 배출권 거래와 바이오매스 사용은 해당사항 없음
- Scope 2 배출량: 외부전력사용에 따른 간접배출량으로 지역 기반(location-based)으로 산정함

1) 온실가스 총 배출량은 Scope 1 배출량과 Scope 2의 배출량의 합산
2) 온실가스 총 배출량(Scope 1 + 2 배출량)을 조직경계에 해당하는 총 면적(2023년: 432,621m², 2024~2025년: 460,550m²)로 나누어 산정함

온실가스 배출량(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	3,304.908	3,375.082	3,326.881
Scope 2 배출량	tCO ₂ eq	34,213.121	34,709.727	34,484.355
온실가스 총 배출량 ¹⁾	tCO ₂ eq	37,518.028	38,084.809	37,811.236

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준
** 해외 온실가스 배출량의 경우 제3자 검증은 받지 않고 있으며, 내부 관리 데이터를 기준으로 집계함
*** 반올림에 따른 유효숫자 처리에 따라 Scope 1 배출량과 Scope 2 배출량의 합계가 온실가스 총 배출량과 일치하지 않을 수 있음

1) 온실가스 총 배출량은 Scope 1 배출량과 Scope 2의 배출량의 합산

에너지 사용량(국내)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
에너지 사용	비재생에너지 사용량 ¹⁾	TJ	755.373	773.063	771.165
	재생에너지 사용량 ²⁾	TJ	1.375	1.321	0.966
	총 에너지 사용량 ³⁾	TJ	756.749	774.383	772.131
	에너지 집약도 ⁴⁾	TJ/m ²	0.00175	0.00168	0.00168
전력 판매량 ⁵⁾		TJ	1.9	18.9	15.2
에너지 사용량 증감률 ⁶⁾		%	-2.8%	+2.3%	-0.3%

1) 반올림에 따른 유효숫자 처리에 따라 온실가스 검증의견서의 값(사업장별 데이터에서 소수점 이하를 절사 후 합산)과 일치하지 않을 수 있음
2) 재생에너지 사용량은 태양광, 풍력 에너지 사용량의 합계
3) 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계로 산정하나, 반올림에 따른 유효숫자 처리에 따라 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계가 총 에너지 사용량과 일치하지 않을 수 있음
4) 총 에너지 사용량을 조직경계에 해당하는 총 면적(2023년: 432,621m², 2024~2025년: 460,550m²)로 나누어 산정함
5) 연료전지 발전에 따른 한국전력공사 대상 판매량
6) 전년도 대비 총 에너지 사용량 증감률

에너지 사용량(해외)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
에너지 사용	비재생에너지 사용량	TJ	146.2	147.9	147.4
	재생에너지 사용량	TJ	0.02	0.02	0.02
	총 에너지 사용량 ¹⁾	TJ	146.2	147.9	147.4
총 신재생에너지 발전량		TJ	0.02	0.02	0.02

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준
** 해외 에너지 사용량의 경우 제3자 검증은 받지 않고 있으며, 내부 관리 데이터를 기준으로 집계함
1) 비재생에너지 사용량과 재생에너지 사용량의 합계로 산정

지속가능한 건물

롯데월드타워 신재생에너지 생산량

구분		단위	2023년	2024년	2025년
총 신재생에너지 생산량		MWh	28,071.4	37,328.7	32,017.7
에너지원별	수열에너지	MWh	19,704.1	29,064.5	24,001.8
	지열에너지	MWh	2,210.1	2,596.2	3,699.9
	연료전지	MWh	5,814.9	5,301.2	4,047.6
	태양광에너지	MWh	341.3	366.2	267.8
	풍력에너지	MWh	1.0	0.6	0.5

롯데월드타워 신재생에너지 발전설비 용량

구분	단위	수열	지열	연료전지	태양광	풍력
에너지원별 발전설비 용량	kW	17,581	10,267	800	409	10

환경경영

환경 법규 준수 현황(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
환경 관련 법적 의무·규정 위반 건수	건	0	0	0
환경 관련 법적 의무·관련 규정 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
환경 관련 피소 건수	건	0	0	0
환경 관련 비금전적 제재 건수	건	0	0	0

환경 법규 준수 현황(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
환경 관련 법적 의무·규정 위반 건수	건	0	0	0
환경 관련 법적 의무·관련 규정 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
환경 관련 피소 건수	건	0	0	0
환경 관련 비금전적 제재 건수	건	0	0	0

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

누적 폐핸드타월 재활용량

구분	단위	2023년	2024년	2025년	2026년 ¹⁾
누적 폐핸드타월 재활용량	톤	16	34	50	53

1) 2026년 1~2월 기준

폐기물 발생량 및 처리량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 폐기물 발생량	톤	3,815	4,074	4,102
폐기물 재활용률	%	100	100	100
일반폐기물 발생량	톤	3,815	4,074	4,102
소각량	톤	0	0	0
매립량	톤	0	0	0
재활용량	톤	3,815	4,074	4,102
지정폐기물 발생량	톤	0	0	0
폐기물 원단위 발생량	톤/10억 원	9	11	10

1) 폐기물 발생량 및 처리량 산정 기준 변경으로 2023년 데이터를 재산정함

폐기물 발생량 및 처리량(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 폐기물 발생량	톤	2,131	2,362	2,394
일반폐기물 발생량	톤	2,125	2,359	2,389
지정폐기물 발생량	톤	5	3	4

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

용수 취수량 및 사용량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 용수 취수량	톤	512,938	527,336	499,568
상수도	톤	430,474	434,936	411,324
지표수	톤	0	0	0
지하수	톤	82,464	92,400	88,244
용수 방류량	톤	22,897	27,775	31,284
용수 사용량	톤	490,041	499,561	468,284
용수 사용 집약도 ¹⁾	톤/m ²	1.14	1.16	1.09
용수 재사용량	톤	86,704	89,074	88,432
취수량 대비 용수 재사용률	%	16.9	16.9	17.7

1) 용수 사용량을 롯데월드타워·몰 부지 중 롯데물산의 운영 통제 범위에 해당하는 시설(쇼핑몰, 오피스, 포디엄, 콘서트홀 등) 428,934m²으로 나누어 산정함

용수 취수량 및 사용량(해외)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 용수 취수량	톤	507,526	528,167	526,082
용수 사용량	톤	507,526	528,167	526,082

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

대기오염물질 배출량(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
NO _x	톤	0.77	0.67	0.64
SO _x	톤	0.01	0.01	0.01
먼지(PM)	톤	0.03	0.03	0.03

Social

안전보건

안전신문고 운영 현황

구분		단위	2023년	2024년	2025년
임직원	신고	건	22	9	1
	처리		22	9	1
파트너사	신고	건	28	11	7
	처리		28	11	7
처리 비율		%	100	100	100

임직원 안전보건 교육

교육 프로그램명	성과	단위	2023년	2024년	2025년
임직원 산업안전보건교육	교육 참여 인원 ¹⁾	명	942	522	567
	총 교육 시간	시간	3,213	3,380	3,327
	1인당 교육 시간	시간	3.4	6.5	5.9

1) 임직원 산업안전보건교육의 교육 참여 인원은 연 누적 인원(중복 포함) 기준

파트너사 안전보건 교육 운영 성과

교육 프로그램명	주요 교육 내용 및 대상	성과	단위	2023년	2024년	2025년
파트너사 안전보건교육	• 작업장 안전수칙, 유형별 사고사례 및 안전수칙 • 대상: 전체 파트너사	교육 참여 인원 ¹⁾	명	915	786	529
		교육 횟수	회	26	26	28
밀폐공간 대응 훈련 ²⁾	• 재해신고, 구조준비 및 시행, 응급조치 등 • 대상: 기계 담당자 및 소방대 등	교육 참여 인원	명	-	-	60
		교육 횟수	회	-	-	2

1) 파트너사 안전보건교육의 교육 참여 인원은 연 누적 인원(중복 포함) 기준

2) 밀폐공간 대응 훈련은 2025년부터 시행

산업재해 현황(국내)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
구성원	총 근로시간	시간	584,221	604,966	624,907
	근로손실재해건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실재해율(LTIR) ¹⁾	건/20만 근로시간	0	0	0
	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	기록재해건수(TRI)	건	0	0	0
	기록재해율(TRIR) ²⁾	건/20만 근로시간	0	0	0
파트너사 ³⁾	근로손실재해건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실재해율(LTIR)	건/20만 근로시간	0	0	0
	사망 건수	건	0	0	0
	사망률	%	0	0	0
	기록재해건수(TRI) ⁴⁾	건	0	0	0
	기록재해율(TRIR)	건/20만 근로시간	0	0	0

1) LTIR(Lost Time Injury Rate): (근로손실사고 발생건수 × 200,000) / 총 근로시간

2) TRIR(Total Recordable Incident Rate): (총 재해건수 × 200,000) / 총 근로시간

3) 타워 & 물, 외부사업장 상주 파트너사

4) 파트너사 산업재해 발생 건수 기준

산업재해 현황(해외)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
구성원	사망 건수	건	0	0	0
	중대재해 건수	건	0	0	0

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

안전보건 법규 준수 현황(국내)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
안전보건 법규 위반 건수		건	0	0	0
안전보건 법규 위반에 따른 벌금액		원	0	0	0

안전보건 법규 준수 현황(해외)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
안전보건 법규 위반 건수		건	0	0	0
안전보건 법규 위반에 따른 벌금액		원	0	0	0

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준

지역사회 참여 및 공헌

사회공헌 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
사회공헌 활동비		백만 원	535	887	1,139
임직원 모금	참여 인원	명	195	190	188
	모금액	백만 원	1.9	1.8	2.0
임직원 사회공헌 활동	연간 참여 인원	명	272	134	119
	총 참여 시간	시간	406	478	341
	1인당 참여 시간	시간	1.5	3.6	2.9

인권경영

인권경영 교육 성과

구분			단위	2023년	2024년	2025년
법정의무교육	직장 내 성희롱 방지 교육	교육 횟수	회	2	1	2
		참여 인원	명	250	276	258
		총 교육 시간	시간	1,000	1,932	1,290
	장애인 인식 개선 교육	교육 횟수	회	2	1	2
		참여 인원	명	250	236	251
		총 교육 시간	시간	500	236	502
법정의무교육 외	롯데인의 행동강령: 올바른 사무실을 부탁해	교육 횟수	회	1	1	1
		참여 인원	명	218	147	251
		총 교육 시간	시간	654	294	1,255

고충접수채널 운영 현황(국내)

구분	단위	2023년	2024년	2025년
고충 접수	건	1	0	0
고충 처리		1	0	0
고충 처리 비율	%	100	-	-

* 2024년과 2025년의 경우 접수된 고충 건수가 없어 처리 비율을 표기하지 않음

고충접수채널 운영 현황(해외)

구분	단위	2023	2024	2025
고충 접수	건	0	0	0
고충 처리		0	0	0

인재경영

구성원 현황(국내)

구분			단위	2023년	2024년	2025년
전체 구성원 수			명	252	262	269
성별	남성		명	170	174	179
	여성		명	82	88	90
고용형태별	정규직	남성	명	149	156	166
		여성	명	73	81	86
		합계	명	222	237	252
		전체 대비 비율	%	88	91	94
	비정규직	남성	명	21	18	13
		여성	명	9	7	4
		합계	명	30	25	17
		전체 대비 비율	%	12	9	6
연령대별	30세 미만		명	76	74	64
	30세 이상 50세 미만		명	154	160	176
	50세 이상		명	22	28	29
직급별	임원	남성	명	9	8	8
		여성	명	1	1	2
	관리직	남성	명	59	62	67
		여성	명	19	22	22
	비관리직	남성	명	102	104	104
		여성	명	62	65	66

구성원 현황(해외)

구분			단위	2023년	2024년	2025년
전체 구성원 수			명	407	383	403
성별	남성		명	300	261	273
	여성		명	107	122	130
고용형태별	정규직	남성	명	275	248	240
		여성	명	73	78	80
		합계	명	348	326	320
	비정규직	남성	명	25	13	33
		여성	명	34	44	50
		합계	명	59	57	83
연령대별	30세 미만		명	89	169	213
	30세 이상 50세 미만		명	316	212	176
	50세 이상		명	2	2	14
직급별 ¹⁾	임원	남성	명	2	5	5
		여성	명	0	0	0
	관리직	남성	명	34	29	29
		여성	명	19	21	24
	비관리직	남성	명	239	214	206
		여성	명	54	57	56

* 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준
1) 직급별 임직원 수는 정규직 기준

신규 채용 인원(국내)

구분			단위	2023년	2024년	2025년
전체 신규 채용 인원 수			명	45	34	30
성별	남성		명	27	18	21
	여성		명	18	16	9
고용형태별	정규직		명	37	29	21
	비정규직		명	8	5	9
연령대별	30세 미만		명	26	19	12
	30세 이상 50세 미만		명	19	14	14
	50세 이상		명	0	1	4
경력별	신입		명	32	21	12
	경력		명	13	13	18

구성원 이직 현황(국내)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
전체 이직 인원 수		명	16	19	21
성별	남성	명	11	10	14
	여성	명	5	9	7
연령대별	30세 미만	명	4	7	4
	30세 이상 50세 미만	명	9	10	13
	50세 이상	명	3	2	4
이직률		%	6.3	7.3	7.8
자발적 이직 인원 수		명	13	16	17
자발적 이직률 ¹⁾		%	5.2	6.1	6.3

1) 자발적 이직률: (자발적 이직 인원 수 ÷ 전체 구성원 수) × 100

구성원 다양성

구분			단위	2023년	2024년	2025년
국내	장애인	인원	명	6	6	6
		비율	%	2.4	2.3	2.2
	보훈대상자	인원	명	3	2	2
		비율	%	1.2	0.8	0.7
해외 ¹⁾	현지 채용 구성원 수 ²⁾		명	343	320	315
	현지 채용 고위관리직 비율 ³⁾		%	90.9	88.9	91.2

1) 베트남에 소재한 Coralis Vietnam, LOTTE P&D Vietnam 기준
2) 현지 채용 정규직 구성원 수만 포함하며, 비정규직은 제외
3) Coralis Vietnam, LOTTE P&D에 근무하는 간부급 인원(M Grade 이상) 중 현지 채용 인원의 비율

구성원 동등급여 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
성별 평균 임금	남성	백만 원	89	91	99
	여성	백만 원	61	60	74
남성 대비 여성 임금 비율	전체	%	69	66	75
	임원	%	69	63	47
	관리직	%	50	72	86
	비관리직	%	103	96	103

구성원 성과 평가 참여율

구분			단위	2023년	2024년	2025년
성과 평가 참여율	전체		%	100	100	100
	성별	남성	%	100	100	100
		여성	%	100	100	100
	고용형태별	정규직	%	100	100	100
		비정규직	%	100	100	100

* 휴직에서 복귀한지 3개월 미만인 자, 입사 3개월 미만인 자, 기사 및 비서, 평가 시 휴직에 돌입한 자는 평가대상자에서 제외

육아휴직 사용 현황(국내)

구분		단위	2023년	2024년	2025년
육아휴직 대상자 수	전체	명	6	12	10
	남성	명	3	5	3
	여성	명	3	7	7
육아휴직 사용자 수	전체	명	6	12	9
	남성	명	3	5	3
	여성	명	3	7	6
육아휴직 사용 후 업무 복귀자 수	전체	명	5	4	10
	남성	명	3	1	6
	여성	명	2	3	4
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자 수	전체	명	4	6	2
	남성	명	2	3	0
	여성	명	2	3	2
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속률	전체	%	100	100	50
	남성	%	100	100	0
	여성	%	100	100	67

구성원 교육훈련 성과(국내)

구분			단위	2023년	2024년	2025년
총 교육 시간			시간	17,382	19,998	19,467
1인당 교육 시간			시간	69	76	72
총 교육 비용			백만 원	407	514	452
1인당 교육 비용			백만 원	1.6	2.0	1.7
성별	1인당 교육 시간	남성	시간	62	84	70
		여성	시간	71	88	79
	1인당 교육 비용	남성	백만 원	1.6	2.0	1.5
		여성	백만 원	1.6	1.9	2.1
연령대별	1인당 교육 시간	30세 미만	시간	51	78	61
		30세 이상 50세 미만	시간	74	92	81
		50세 이상	시간	48	66	62
	1인당 교육 비용	30세 미만	백만 원	1.2	1.7	1.5
		30세 이상 50세 미만	백만 원	1.8	1.7	1.7
		50세 이상	백만 원	2.0	3.9	2.1

롯데조직문화진단 결과

구분		단위	2024년	2025년
진단 대상 구성원 수		명	228	233
진단 참여 구성원 수		명	141	142
진단 참여율		%	62	61
진단 결과		점수	76	75

*2024년부터 기존의 '가치창조문화 진단'을 개편하여 '롯데조직문화진단'을 운영

구성원 복리후생 지원 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 복리후생비 예산	백만 원	1,705	1,781	2,099
1인당 복리후생비	백만 원	6.8	6.8	7.8
매출액 대비 복리후생비	%	0.4	0.5	0.5

파트너 상생

파트너사 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년	평가 종류
총 파트너사 수	개사	258	259	320	-
정기 평가를 받은 주요 파트너사 수	개사	33	33	33	안전평가, 회사평가, ESG평가, 품질평가 등

고객 가치 경영

고객 소통 채널 운영 성과

구분	단위	2023년	2024년	2025년
접수 건수	건	315	362	231
처리 건수	건	315	362	231
처리율	%	100	100	100

입주사 만족도 조사 결과

구분		2024년	2025년
만족도 조사 대상 입주사 수		75	98
만족도 조사 참여 입주사 수		39	58
평가 항목별 점수	임대담당 응대 및 소통	9.6	8.9
	시설물 유지보수 및 관리	9.0	8.7
	사무실 온도 및 공기질	8.5	8.9
	공용부 청결관리	9.3	8.1
	보안 및 출입관리	9.4	8.4
	안내데스크 운영	9.5	8.1
	주차장 관리 및 운영	9.5	8.4
	승강기 관리 및 운영	8.7	8.8
	입주사 안전 교육 및 훈련	9.4	8.9
	편의시설 관리 및 운영	9.3	9.0
평균 점수		9.2	8.6

* 2024년 하반기부터 개편된 설문을 기반으로 진행하였으며, 2025년부터는 연 1회 시행함 (2024년 결과는 하반기 평가값만 반영함)

정보보호

정보보안 점검 결과 및 컴플라이언스

구분	단위	2023년	2024년	2025년
정보보안 위반/사고 발생 건수	건	0	0	0
정보보안 관련 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0

정보보호 교육 성과

교육명	교육 내용 및 방식	성과	단위	2023년	2024년	2025년
임직원 공통 보안교육	온라인 / 오프라인 교육 병행	교육 대상 인원	명	209	203	213
		교육 참여 인원	명	209	203	213
		1인당 교육 시간	시간	0.33	0.33	0.33
		교육 횟수	회	2	2	2
신규 직원 필수 정보보호 교육	오프라인(신입사원 입문교육 시 참여)	1인당 교육 시간	시간	3.5	3	2
		교육 횟수	회	4	3	2
보안 담당자 전문 교육	온라인 / 오프라인 교육 병행	교육 대상 인원	명	1	1	1
		교육 참여 인원	명	1	1	1
		총 교육 시간	시간	60	13	12
		교육 횟수	회	3	4	4
개인정보보호 취급자 교육	온라인 / 오프라인 교육 병행	교육 대상 인원	명	85	69	80
		교육 참여 인원	명	85	69	80
		1인당 교육 시간	시간	0.33	0.33	0.33
		교육 횟수	회	1	1	1

정보보호 투자 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
전체 IT 예산	백만 원	3,965	6,471	1,155
정보보호부문 투자 금액	백만 원	398	467	434
전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 금액 비율	%	10	7	38

개인정보 위반/사고 발생 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개인정보 관련 정보보안 위반/사고 발생 건수	건	0	0	0
개인정보보호 관련 벌금 또는 과태료 총액	백만 원	0	0	0
고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	건	0	0	0
임증된 고객 데이터 유출, 도난, 분실 건수	건	0	0	0
데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객	명	0	0	0

Governance

윤리 및 컴플라이언스

임직원 준법서약 현황

구분	단위	2025년
준법서약 서명 대상	명	271
준법서약 서명 인원	명	266

윤리경영 교육 활동 및 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
부패방지 교육	교육 횟수	회	1	1	1
	참여 인원	명	235	262	274
	참여율	%	100	100	100
	1인당 교육 시간	시간	1	0.5	0.5
경영진 컴플라이언스 교육	교육 횟수	회	1	1	1
	참여 인원	명	8	8	12
	참여율	%	100	100	100
	1인당 교육 시간	시간	0.5	0.5	0.5

* 2023년은 온라인 교육, 2024년~2025년은 오프라인 교육으로 진행

신문고 운영 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
제보 건수	건	5	5	19
처리 건수	건	4	4	19
처리 비율	%	80	80	100

컴플라이언스 현황

구분	단위	2023년	2024년	2025년
부패 및 뇌물수수 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
부패 및 뇌물수수 관련 규제 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
불공정 거래 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
불공정 거래 관련 규제 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0
사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반 건수	건	0	0	0
사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 따른 벌금액	백만 원	0	0	0

공정거래 교육 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
하도급법 실무자 교육	교육 횟수	회	1	1	1
	참여 인원	명	13	10	17
	1인당 교육 시간	시간	1	1	1

지배구조

이사회 구성 현황 상세

구분		단위	2023년	2024년	2025년
전체 이사회 구성원 수		명	4	4	4
사내이사 수		명	3	3	3
기타 비상무이사 수		명	0	0	0
사외이사 수		명	1	1	1
성별	남성	명	4	4	4
	여성	명	0	0	0
연령별	만 30세 미만	명	0	0	0
	만 30세 이상 50세 미만	명	1	0	0
	만 50세 이상	명	3	4	4

이사회 운영 성과

구분	단위	2023년	2024년	2025년
개최 횟수	회	12	14	13
안건 수	건	31	65	46
참석률	%	97.9	98.2	100.0

이사회 산하 위원회 운영 성과

구분		단위	2023년	2024년	2025년
투명경영위원회	개최 횟수	회	0	2	0
	참석률	%	-	100	-
보상위원회	개최 횟수	회	2	4	2
	참석률	%	100	100	100

ESG Index

GRI

GRI Content Index

GRI Content Index

보고에 대한 성명	롯데물산(주)은 GRI 보고 표준에 따라(in accordance with GRI Standards) 본 보고서를 작성 및 보고합니다. (보고기간: 2024.01.01. ~ 2025.12.31.)
GRI 기준	GRI 1: Foundation 2021
GRI 산업 표준 적용	현재 적용 가능한 산업 표준 없음

GRI 2: General Disclosures 2021

구분	GRI 번호	지표명	Contents
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부사항	Overview > Company Overview > Company Profile
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 주제	Appendix > 보고 개요 및 검증 > About This Report
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	Appendix > 보고 개요 및 검증 > About This Report
	2-4	정보의 수정	해당 있는 경우 각 정보에 주석으로 표기하였습니다.
	2-5	외부 검증	Appendix > 보고 개요 및 검증 > 제3자 검증의견서
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 사업 관계	Overview > Company Overview Overview > Business Overview Social > 파트너 상생 > 지속가능한 구매 Social > 고객 가치 경영
	2-7	임직원	Appendix > ESG Data > 구성원 현황(국내)
	2-8	임직원이 아닌 근로자	정보 사용 불가능 ¹⁾
거버넌스	2-9	지배 구조 및 구성	Governance > 지배구조
	2-10	최종이사결정기구의 임명 및 선정	Governance > 지배구조 > 이사회 구성 현황
	2-11	최고의사결정기구 의장	Governance > 지배구조 > 이사회 구성 현황
	2-12	영향 관리 감독에 대한 최고의사결정기구의 역할	Governance > 지배구조 > 이사회 운영 및 활동
	2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	Governance > 지배구조 > 이사회 운영 및 활동 Our Strategy > ESG Strategy > ESG 거버넌스
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	Governance > 지배구조 > 이사회 활동
	2-15	이해관계상충	Governance > 지배구조 > 이사회 독립성·전문성·다양성
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	Our Strategy > ESG Strategy Our Strategy > 중요성 평가
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	Governance > 지배구조 > 이사회 독립성·전문성·다양성
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	정보 사용 불가능 ²⁾
	2-19	보수 정책	Governance > 지배구조 > 이사회 보상체계
	2-20	보수 결정 절차	Governance > 지배구조 > 이사회 보상체계
	2-21	연간 총 보상 비율	사업보고서 공시 ³⁾
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 개발 전략에 대한 성명서	Overview > CEO Message
	2-23	정책	Appendix > 정책 및 인증
	2-24	정책 명시	Our Strategy > ESG Strategy > ESG 거버넌스 Social > 인권경영 > 인권경영 정책
	2-25	부정적 영향 개선을 위한 프로세스	Social > 인권경영 > 인권 고충 처리
	2-26	자문 및 우려 제기에 대한 절차	Governance > 윤리 및 컴플라이언스 > 신문고 운영
	2-27	법률 및 규정 준수	Governance > 윤리 및 컴플라이언스 > 컴플라이언스 현황
	2-28	협회의 멤버십 현황	Appendix > 수상 및 이니셔티브
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 정책 참여	Our Strategy > 중요성 평가 > 이해관계자 참여
	2-30	단체협약	노동조합 및 단체협약 없음 ⁴⁾

1) 롯데물산은 300인 미만 사업주로 소속 외 근로자에 대한 공시 의무 없음
2) 롯데물산은 이사회 평가 프로세스를 운영하고 있지 않음
3) 사업보고서 pp. 288~290에서 임원의 보수를 공시하고 있으나, 전체 임직원 임금 중위값에 대한 비율로 관리하지는 않음
4) 임직원의 근로 및 고용 조건은 개별 근로계약서와 취업규칙 및 인사관리규정에 의거하여 결정함

GRI 3: Material Topics

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-1	중요 주제 결정 프로세스	Our Strategy > 중요성 평가 > 이중 중요성 평가 프로세스
	3-2	중요 주제 목록	Our Strategy > 중요성 평가 > 이중 중요성 평가 결과

Material Topic 1. 기후변화 대응 및 에너지 관리

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-3	중요주제 관리	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 전략
경제성과	201-2	기후변화에 따른 영향 및 기타 위험과 기회	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크와 기회
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	Environmental > 기후변화 대응 > 에너지 사용량
	302-3	에너지 집약도	Environmental > 기후변화 대응 > 에너지 사용량
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	Environmental > 기후변화 대응 > 온실가스 배출량
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	Environmental > 기후변화 대응 > 온실가스 배출량
	305-4	온실가스 배출 집약도	Environmental > 기후변화 대응 > 온실가스 배출량
	305-5	온실가스 배출 감축	Environmental > 기후변화 대응 > 온실가스 배출량 감축 활동 실적

Material Topic 2. 사업장 안전 및 보건

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-3	중요주제 관리	Social > 안전보건 > 안전보건 관리 체계
산업안전보건	403-1	작업장 보건 및 안전관리 시스템	Social > 안전보건 > 안전보건 관리 체계
	403-2	위험 인지, 리스크 평가 및 사고 조사	Social > 안전보건 > 안전보건 리스크 관리
	403-3	업무상 보건 서비스	Social > 안전보건 > 임직원 건강관리 제도
	403-4	업무상 보건 및 안전에 관한 근로자 참여	Social > 안전보건 > 안전보건 리스크 관리
	403-5	업무상 보건 및 안전에 관한 근로자 훈련	Social > 안전보건 > 임직원 안전보건 교육
	403-6	근로자 보건 증진	Social > 안전보건 > 임직원 건강관리 제도
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 업무상 보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 저감	Social > 안전보건 > 안전보건 리스크 관리
	403-8	업무상 보건 및 안전 관리 체계에 보장받는 근로자	Social > 안전보건 > ISO 45001 인증
	403-9	업무 관련 상해 ¹⁾	Social > 안전보건 > 안전보건 관리 성과 Social > 안전보건 > 사업장 위험성 평가
	403-10	업무 관련 질병 ²⁾	Social > 안전보건 > 안전보건 관리 성과 Social > 안전보건 > 사업장 위험성 평가

1) 정보 불충분: 롯데물산은 기록가능한 부상건수 대신 근로손실재해건수를 주요 산업재해 관리 지표로 사용함
2) 정보 불충분: 롯데물산은 주요 업무 관련 질병 유형을 지정하여 관리하고 있지 않으나, 건강검진 결과에 따라 임직원의 만성질환 사후관리를 진행함으로써 질병을 모니터링함

Material Topic 3. 윤리 및 준법경영

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-3	중요주제 관리	Governance > 윤리 및 컴플라이언스 > 윤리경영
반부패	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	Governance > 윤리 및 컴플라이언스 > 컴플라이언스 현황
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	Governance > 윤리 및 컴플라이언스 > 컴플라이언스 현황

Material Topic 4. 고객 안전 및 보건

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-3	중요주제 관리	Social > 안전보건 > 안전보건 관리 체계
고객 안전보건	416-1	제품·서비스 유형의 건강·안전 영향 평가	Social > 안전보건 > 안전보건 리스크 관리 Social > 안전보건 > 중대재해 예방
	416-2	제품·서비스의 건강·안전 영향 관련 법규 위반 건수	Social > 안전보건 > 안전보건 법규 준수 현황(국내).

Material Topic 5. 지역사회 참여 및 공헌

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-3	중요주제 관리	Social > 지역사회 참여 및 공헌 > 지역사회 상생 체계
간접 경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	Social > 지역사회 참여 및 공헌 > 사회공헌 활동 Social > 지역사회 참여 및 공헌 > 사회공헌 성과

Material Topic 6. 지속가능한 건물

구분	GRI 번호	지표명	Contents
중요 주제에 대한 보고	3-3	중요주제 관리	Environmental > 지속가능한 건물 > 지속가능한 건물 관리 전략
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	Environmental > 기후변화 대응 > 에너지 사용량

Topic Standards

구분	GRI 번호	지표명	Contents
시장 지위	202-2	주요 사업 지역의 현지인 고용 관리자 비율	Appendix > ESG Data > 구성원 다양성
용수 및 폐수	303-3	용수 취수	Environmental > 환경경영 > 수자원 관리 성과
	303-4	용수 방류	Environmental > 환경경영 > 수자원 관리 성과
	303-5	용수 소비	Environmental > 환경경영 > 수자원 관리 성과
배출	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	Environmental > 환경경영 > 대기오염물질 관리
폐기물	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리대상	Environmental > 환경경영 > 폐기물 관리 및 자원순환 확대
	306-3	폐기물 발생	Environmental > 환경경영 > 폐기물 관리 성과
	306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	Environmental > 환경경영 > 폐기물 관리 성과
	306-5	처리장으로 직접 가는 폐기물	Environmental > 환경경영 > 폐기물 관리 성과
고용	401-1	신규채용 및 이직 ¹⁾	Appendix > ESG Data > 신규 채용 인원(국내). Appendix > ESG Data > 구성원 이직 현황(국내).
	401-2	비정규직 근로자에게 제공되지 않는 정규직 근로자의 복리후생	Social > 인재경영 > 일과 삶의 균형
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	Appendix > ESG Data > 육아휴직 사용 현황(국내).
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	Appendix > ESG Data > 구성원 교육훈련 성과(국내).
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	Social > 인재경영 > 구성원 교육 주요 성과
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	Appendix > ESG Data > 구성원 성과 평가 참여율
다양성과 기회 균등	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	Governance > 지배구조 > 이사회 구성 현황
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	Appendix > ESG Data > 구성원 동등급여 성과
공급망 사회 평가	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	Social > 파트너 상생 > 파트너사 선정 및 평가
고객개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 상당한 불만	Social > 정보보호 > 개인정보보호 활동

1) 정보 불충분: 롯데물산은 점진적으로 해외 사업장에 대한 -정량 데이터 관리 범위를 확대하고 있으며, 현 시점 해외 사업장의 신규 채용 인원과 이직자 수를 집계하고 있지 않음

SASB

롯데물산은 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)가 제시하는 지속가능성 회계기준의 산업 분류 중 Real Estate 산업 부문의 주제 및 지표를 기반으로 관련 정보를 공시하고 있습니다.

주제	지표 코드	지표명	Contents
에너지 관리	IF-RE-130a.1	에너지 소비 데이터 커버리지 (총 연면적 대비 %)	전 사업장(100%)
	IF-RE-130a.2	(1) 총 에너지 소비량 (GJ) (2) 그리드(grid) 전력 소비 비율 (%) (3) 재생에너지 비율 (%)	에너지 사용량 (1) 772,131 GJ (2) 90.95% (3) 0.13%
	IF-RE-130a.3	전년 대비 에너지 소비량 변화율 (%)	에너지 사용량 -0.29%
	IF-RE-130a.4	(1) 에너지 등급 보유 비율 (%) (2) ENERGY STAR 인증 비율 (%)	해당없음
	IF-RE-130a.5	에너지 관리가 투자 분석·운영 전략에 통합되는 방식	지속가능한 건물 관리 전략
수자원 관리	IF-RE-140a.1	(1) 용수 취수량 데이터 커버리지 (%) (2) 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역의 비율 (%)	(1) 롯데월드타워·몰 단지 중 롯데물산의 운영 통제범위에 해당하는 면적의 100% (2) 0%*
	IF-RE-140a.2	(1) 총 용수 취수량 (천 m ³) (2) 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역에서의 취수 비율 (%)	수자원 관리 성과 (1) 500 천 m ³ (2) 0%*
	IF-RE-140a.3	전년 대비 용수 취수량 변화율 (%)	수자원 관리 성과 -5.27%
	IF-RE-140a.4	수자원 리스크 및 대응 전략	수자원 관리
세입자 지속가능성 영향 관리	IF-RE-410a.1	(1) 자원 효율 관련 자본 개선을 위한 비용 회수 조항을 포함하는 신규 임대 비율 (%) (2) (1)의 연면적 비율 (%)	해당없음
	IF-RE-410a.2	다음에 대해 계량기/서브미터링을 통한 측정이 이루어진 세입자 비율 (%) (1) 그리드(grid) 전력 소비량 (2) 용수 사용량	(1) 롯데물산 배출권거래제 대상 사업장 운영범위에 해당하는 면적의 100% (2) 롯데월드타워·몰 단지 중 롯데물산의 운영 통제범위에 해당하는 면적의 100%
	IF-RE-410a.3	세입자 지속가능성 영향의 측정, 인센티브 부여, 개선을 위한 접근법	폐해드타워 재활용을 통한 자원 선순환 달성
기후변화 적응	IF-RE-450a.1	100년 홍수 지역(100-year flood zones)에 있는 부동산 면적 (m ²)	해당없음
	IF-RE-450a.2	기후변화 리스크 노출 분석, 포트폴리오 노출 정도, 리스크 완화 전략 설명	기후변화 대응 전략 기후변화 리스크와 기회
활동 지표	IF-RE-000.A	부동산 부문별 자산 수	국내 자산: 롯데월드타워·몰 해외 자산: 롯데센터 하노이
	IF-RE-000.B	부동산 부문별 임대 가능 공간의 연면적 (m ²)	국내 쇼핑몰(롯데월드타워·몰) 기준, 롯데물산 관리 범위에 해당하는 연면적 428,934m ²
	IF-RE-000.C	부동산 부문별 간접 관리 자산 비율 (%)	해당없음
	IF-RE-000.D	부동산 부문별 평균 점유율 (%)	해당없음

* 롯데물산의 사업장이 위치한 지역의 Baseline 물 스트레스(WRI Aqueduct 기준)는 Mid 수준

TCFD

Governance	
기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 감독에 대한 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 거버넌스
기후변화 관련 위험 및 기회의 평가 및 관리에서 경영진이 담당하는 역할에 대해 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 거버넌스
Strategy	
조직이 단기, 중기, 장기 기간에 대해 파악한 기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크와 기회의 식별
기후변화 관련 위험 및 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획에 미치는 영향에 대해 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 주요 기후변화 리스크와 대응 방안
2°C 이하 시나리오를 포함해 다양한 기후변화 관련 시나리오를 감안할 때, 조직 전략이 가지는 회복력에 대한 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 대응 전략
Risk Management	
조직의 기후변화 관련 위험의 식별 및 평가 프로세스를 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 관리 프로세스
조직의 기후변화 관련 위험 관리 프로세스를 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 관리 프로세스
조직의 전반적인 위험 관리에 기후변화 관련 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 어떻게 반영되고 있는지 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 관리 프로세스
Metrics and Targets	
조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 조직이 사용하는 지표 공시	Environmental > 기후변화 대응 > 기후변화 목표 관리
Scope 1 및 Scope 2, 그리고 적절한 경우, Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공시	Environmental > 기후변화 대응 > 온실가스 배출량
조직이 기후변화 관련 위험 및 기회를 관리하기 위해 사용하는 목표, 그리고 목표 대비 성과를 설명	Environmental > 기후변화 대응 > 탄소중립 로드맵 이행 성과



정책 및 인증

Environmental		
ISO 50001 인증서		다운로드 ↓
ISO 45001 인증서		다운로드 ↓
안전보건 목표 및 경영방침		다운로드 ↓
환경방침		바로가기 ↗
에너지 경영방침		바로가기 ↗
Social		
인권경영규정		다운로드 ↓
파트너사 행동규범		다운로드 ↓
인권경영현장		바로가기 ↗
Governance		
ISO 37301 인증서		다운로드 ↓
개인정보처리방침		바로가기 ↗
롯데인의 행동강령		다운로드 ↓

보고 개요 및 검증

About This Report

보고서 개요

롯데물산은 2021년 첫 지속가능경영보고서 발간 이후, 환경·사회와 공존하며 기업의 지속가능한 성장을 추구하는 ESG 경영 활동을 꾸준히 진행해오고 있습니다. 체계적인 ESG 경영에 기반한 주요 활동 성과와 향후 목표를 담은 보고서를 통해 앞으로도 이해관계자와 투명하게 소통하도록 하겠습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021의 부합 (in accordance with) 방식에 따라 작성되었습니다.

보고 범위

본 보고서는 롯데물산 국내 본사를 기준으로 작성되었습니다. 일부 종속회사의 성과를 포함하여 공시하는 경우에는 각주 또는 별도의 설명을 통해 보고 범위를 명확히 기재하였습니다.

당사의 사업보고서에는 롯데물산 및 4개 주요 종속회사가 포함되어 있으나, 본 보고서에 성과가 일부 반영된 대상은 베트남 소재 2개 법인(Coralis Vietnam Co., Ltd., Lotte Property & Development Vietnam Co., Ltd.)입니다.

보고 기간

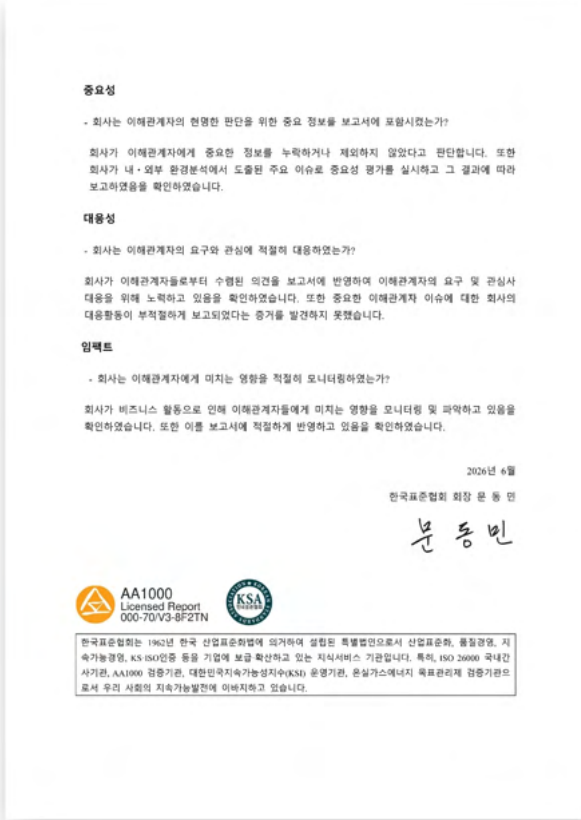
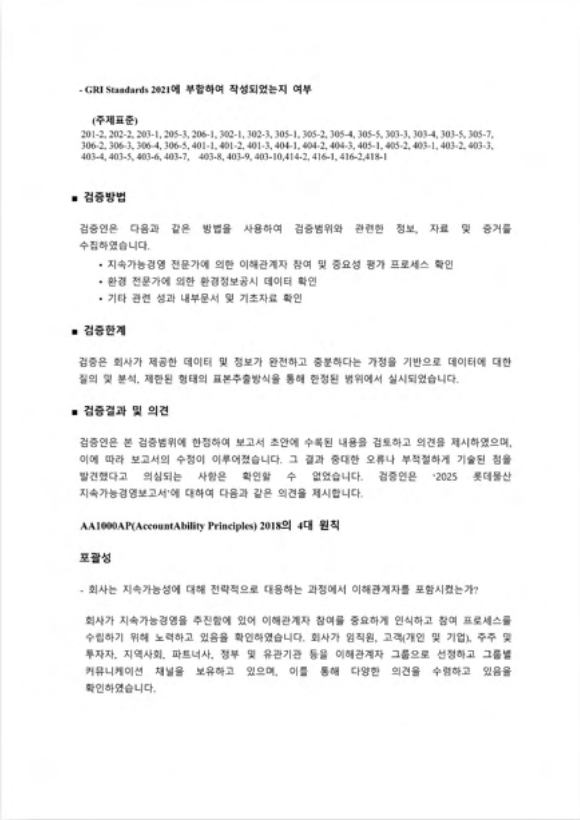
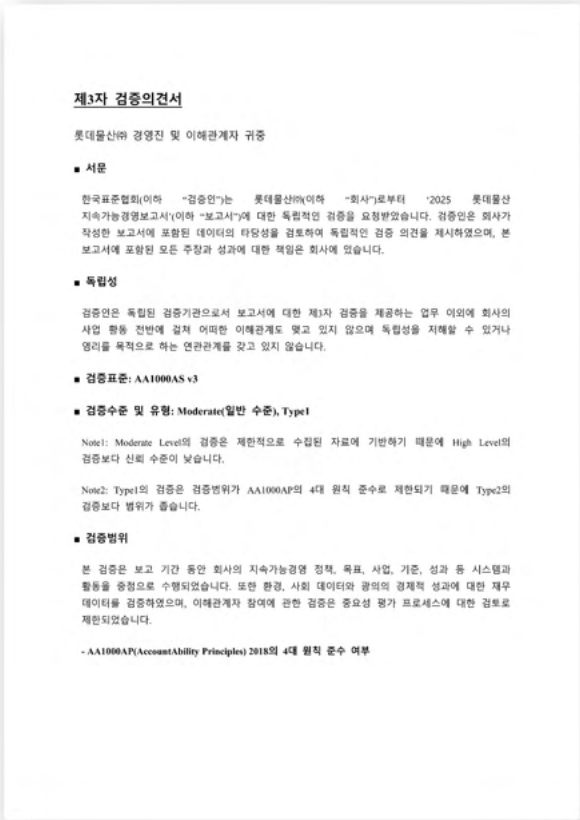
본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일에서 2025년 12월 31일이며, 일부 성과의 경우 2026년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 매년 발간하는 사업보고서와 달리 지속가능경영보고서는 격년 주기로 발행하고 있으며, 필요 시 각주 또는 별도 설명을 통해 주요 변경 사항을 제시합니다.

보고서 검증

본 보고서는 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 완전성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 한국표준협회로부터 제3자 검증을 받았습니다.

발행처	롯데물산(주)	
	서울특별시 송파구 올림픽로 300, 롯데월드타워	
발행일	2026년 6월	
담당부서	롯데물산(주) 홍보팀	
	Tel	02-3213-5100
	Web	www.lottepnd.com

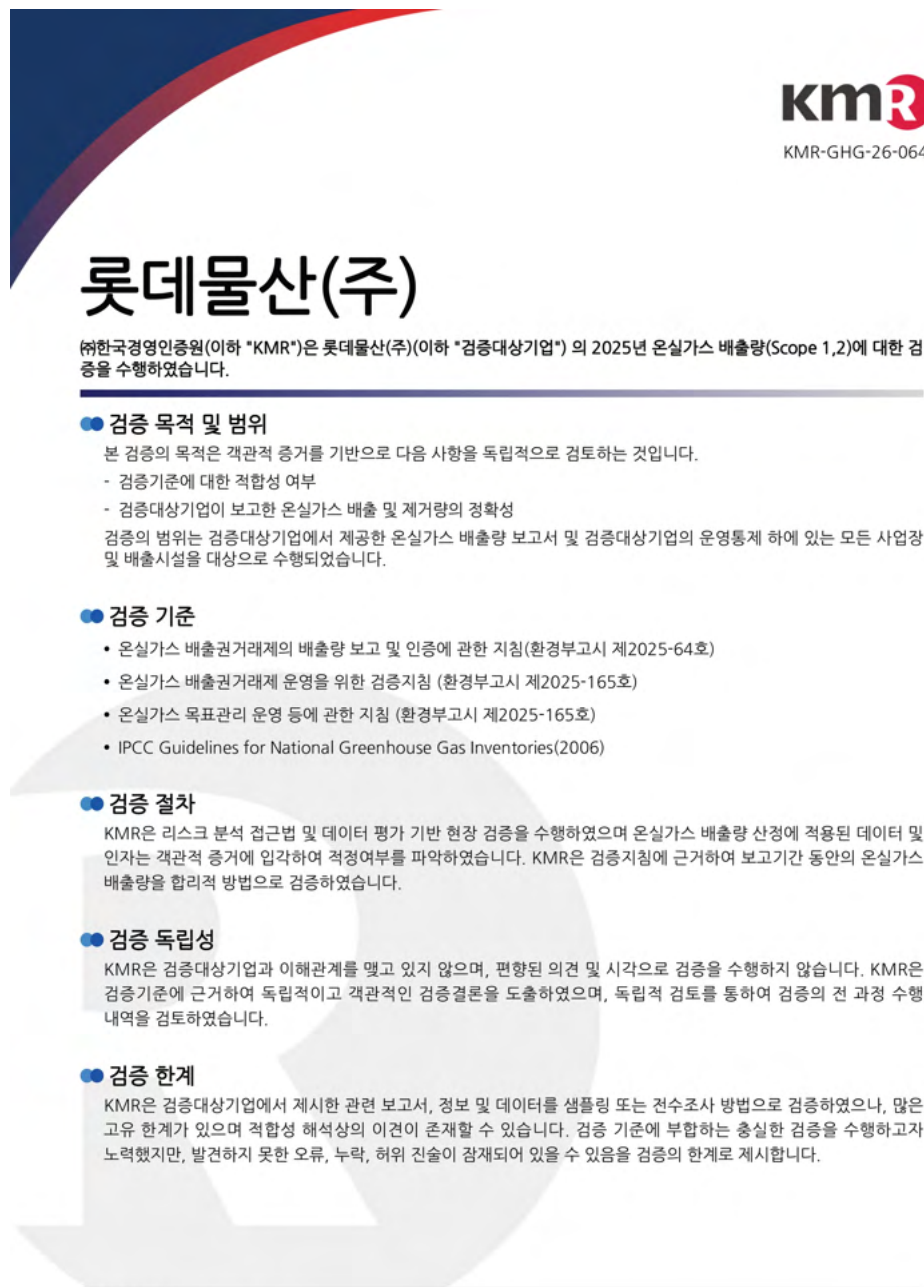
제3자 검증의견서



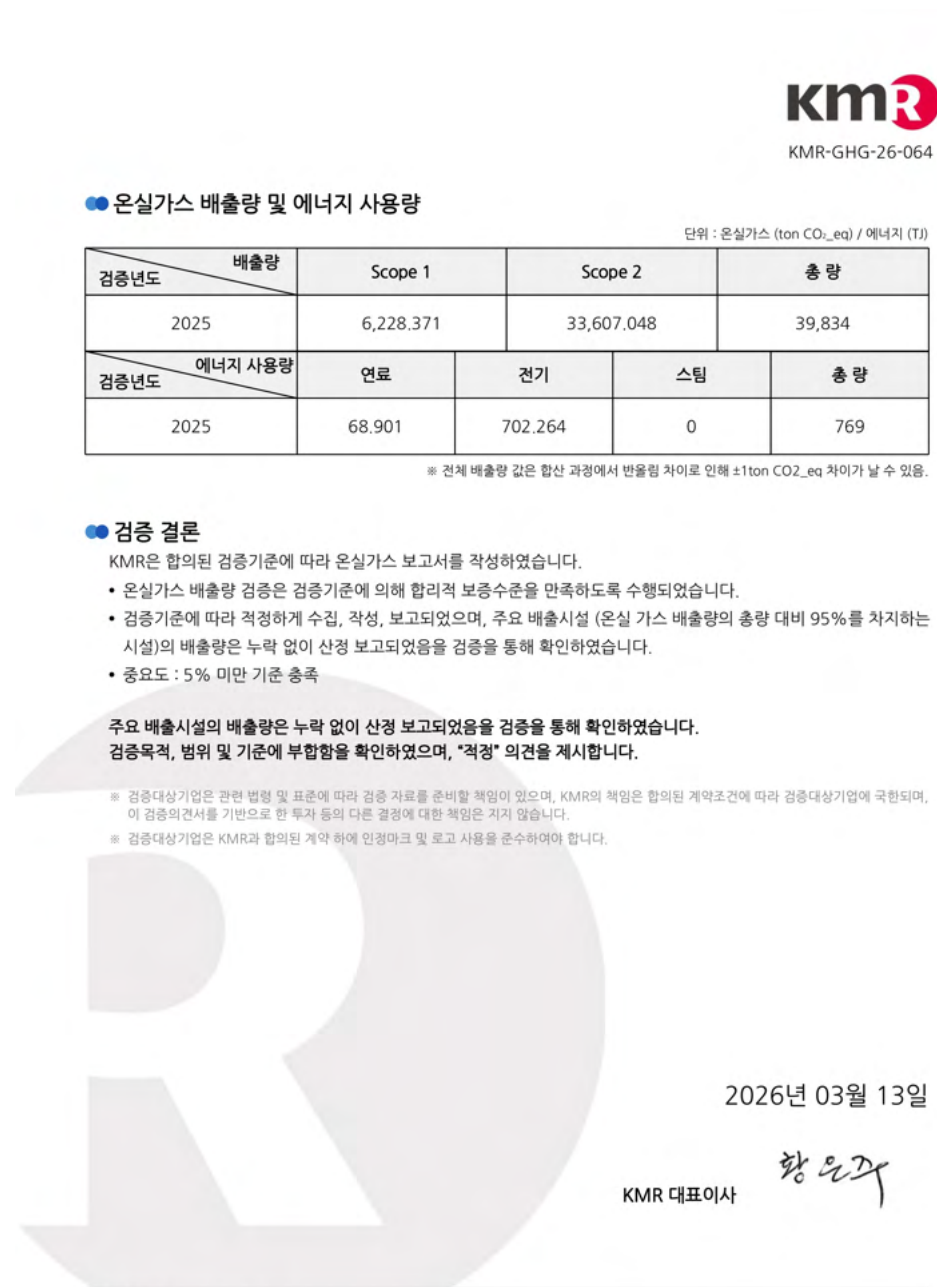
국문 제3자 검증의견서

영문 제3자 검증의견서

온실가스 검증의견서



(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)
에이스하이테크시티 1동 1204호
T: 02)6309-9001 / F: 02)6309-9004



(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)
에이스하이테크시티 1동 1204호
T: 02)6309-9001 / F: 02)6309-9004

국문 온실가스 검증의견서

영문 온실가스 검증의견서

수상 및 이니셔티브

수상 및 인증

수상 이력

수상일자	수여기관	수상 내역
2021.12	고용노동부 노사협력과	노사문화 대상 고용노동부장관상 수상
2022.01	IF DESIGN AWARD	IF DESIGN AWARD 2022
2022.05	고용노동부	고용평등 공헌포상 철탑산업훈장
2022.06	서울시	서울시 환경상(에너지 전환 부문) 최우수상
2022.08	서울시	좋은빛상 최우수상
2022.11	행정안전부	표창장(에너지 효율 향상) 행정안전부 국무총리상
2023.11	소방청	제22회 대한민국 안전대상(소방청장상)
2024.10	한국산업안전보건공단	2024년 위험성평가 우수사례 표창장
2025.05	The International Property Awards	Masterplan, Sustainable Commercial Development 5stars
2025.10	이투데이	2025 CSR 필름 페스티벌 어워드 서울특별시장상
2026.01	The International Property Awards	Sustainable Commercial Development - Best International

인증

인증 기간	인증기관	인증명
2023.10~2026.10	한국국제규격인증원	안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)
2024.08~2027.08	한국경영인증원	규범준수경영시스템 인증(ISO 37301)
2024.12~2027.11	여성가족부장관·한국경영인증원	가족친화기업 인증
2025.01~2027.12	문화체육관광부·지역문화진흥원	여가친화기업 인증
2025.03~2028.02	한국경영인증원	에너지경영시스템 인증(ISO 50001)
2025.06~2028.06	한국경영인증원	환경경영시스템 인증(ISO 14001)
2026.01~2028.12	고용노동부	일·생활 균형 우수기업 인증

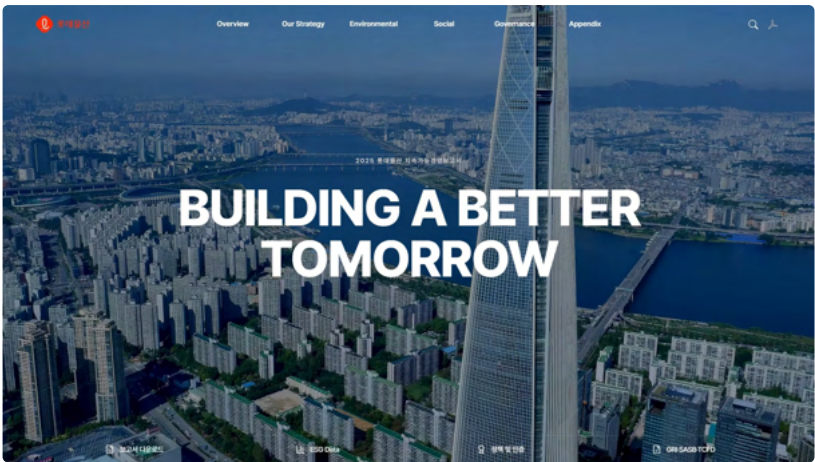
단체 및 이니셔티브 가입

단체 가입 현황

한국경제인협회	세계초고층도시건축학회(CTBUH)
한국공정경쟁연합회	한국FM학회
한국프롭테크포럼	한국건설기술인협회
한국무역협회	한국전기기술인협회
한국인사관리협회	한국조경협회
한국마이스협회	대한기계설비건설협회
서울마이스얼라이언스	한국OOH광고학회
한국부동산협회	서울MICE얼라이언스
한국PCO협회	

보고서 아카이브

2025 지속가능경영보고서



[2025 지속가능경영보고서_국문](#)

2023 지속가능경영보고서



[2023 지속가능경영보고서_국문](#)

[2023 지속가능경영보고서_영문](#)

2021 지속가능경영보고서



[2021 지속가능경영보고서_국문](#)

[2021 지속가능경영보고서_영문](#)

