

FOODMATE FOR SUSTAINABLE WELLNESS

2025 롯데웰푸드 지속가능경영보고서





Introduction ▼

■ About this Report

CEO Message

ESG Committee
Chair Message

ESG Committee
Message

롯데웰푸드 소개

사업 포트폴리오

ESG Management <

Material Topic <

General ESG
Performance <

Appendix <

About this Report

롯데웰푸드는 지속가능한 성장과 기업가치 제고를 위해 ESG 경영을 경영 전반에 내재화하고 있습니다. 본 보고서는 주요 이해관계자에게 당사의 지속가능경영 추진 현황과 성과를 투명하게 공개하기 위해 발간되었으며 지속가능경영 중대 이슈, IFRS S2 기후공시 기준에 따른 기후변화 대응 전략과 재무 영향 보고 등의 내용으로 구성하고 있습니다.

보고서 특징

롯데웰푸드는 종합식품기업으로서 지속가능경영 활동, 성과 및 향후 계획과 목표를 이해관계자와 공유하기 위해 여섯 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서는 롯데웰푸드의 ESG 전략체계를 기반으로 지속가능경영 중대 이슈와 연간 ESG 성과를 종합적으로 보고하며, 매년 중순 발간됩니다.

보고 대상 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 보고하고 있습니다. 일부 주요 현안에 대해서는 2026년 상반기 내용을 포함하였으며, 환경·사회·지배구조에 대한 3개년 정량 성과를 수록하고 있습니다.

보고 범위

2025 롯데웰푸드 지속가능경영보고서는 롯데웰푸드 국내사업장(본사 및 11개 공장) 기준으로 ESG 경영 활동과 성과를 서술하였으며 또한 자회사 공장 4개와 사업보고서상 종속 해외사업장의 일부 내용도 포함하였습니다. 재무성과는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)에 따라 작성하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI Standards 2021 기준에 부합(in accordance with)하게 작성되었습니다. 산업별 특성을 반영한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 가공식품(Processed Foods) 지표를 함께 공개하고 있습니다. 보고 이슈는 이해관계자 참여를 기반으로 한 이중 중대성 평가 결과와 국내외 산업 현황 관련 주요 이슈를 반영하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 독립된 외부 검증기관인 한국표준협회로부터 검증을 받았습니다. 검증인은 AccountAbility의 파트너사로서 AA1000AS v3(2020) 프로세스를 적용해 검증을 수행하였으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해서는 (주)한국경영인증원을 통해 별도의 독립적인 제3자 검증을 실시하였습니다. 검증의견서는 Appendix에서 확인할 수 있습니다.

문의처

본 보고서는 롯데웰푸드 홈페이지에서 다운로드할 수 있으며, 관련 문의는 롯데웰푸드 ESG팀을 통해 가능합니다. 주소는 서울 영등포구 양평로 21길 10이며, 전화번호는 02-3469-3104, 이메일은 lconf_esg@lotte.net입니다.

보고서 발행일

2026년 6월



COVER STORY

롯데웰푸드의 미션인 ‘LOTTE, for better food & happier life’를 자연과 에너지, 사람의 삶이 조화를 이루는 지속가능한 미래의 모습으로 표현하였습니다.



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	<

Contents

INTRODUCTION

About this Report	02
CEO Message	04
ESG Committee Chair Message	05
ESG Committee Message	06
롯데웰푸드 소개	08
사업 포트폴리오	12

ESG MANAGEMENT

지속가능경영 전략	16
지속가능경영 주요 성과	25
이해관계자 참여	26
중대성 평가	27

MATERIAL TOPIC

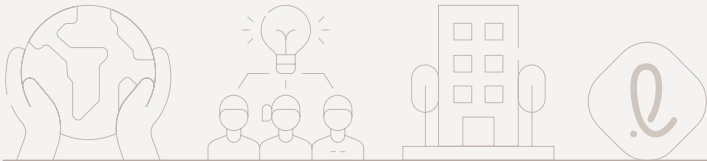
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	36
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	58
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	62
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	64
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	71
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	76
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	82

GENERAL ESG PERFORMANCE

환경	85
사회	97
거버넌스	118

APPENDIX

ESG Factbook	133
대응 이니셔티브 리스트	141
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	147
온실가스 배출량 검증 의견서	148
제3자 검증 의견서	149
Forward-Looking Statement	150





Introduction ▼

About this Report

■ CEO Message

ESG Committee
Chair Message

ESG Committee
Message

롯데웰푸드 소개

사업 포트폴리오

ESG Management ◀

Material Topic ◀

General ESG
Performance ◀

Appendix ◀

CEO Message

롯데웰푸드와 함께하시는 모든 이해관계자 여러분께,



안녕하십니까. 올해 롯데웰푸드의 경영을 이끌게 된 대표이사 서정호입니다.

여섯 번째를 맞이하는 지속가능경영보고서를 통해 여러분과 소통할 수 있게 되어 감회가 남다릅니다. 언제나 한결같은 믿음과 격려를 보내주시는 고객님, 주주님, 임직원, 협력 파트너, 지역공동체 여러분께 깊은 감사를 표합니다.

롯데웰푸드는 우리나라의 제과·식품 분야의 발자취를 함께 만들어온 기업입니다. 오늘날 우리는 ‘전 세계 고객에게 맛과 신선함, 풍부한 영양을 담은 제품으로 행복하고 건강한 웰니스 라이프에 기여한다’는 비전을 품고, 안심할 수 있는 양질의 식품을 끊임없이 선보이고자 힘쓰고 있습니다. 나아가 환경·사회·미래 세대를 아우르는 지속가능한 글로벌 식품 리더로 성장하기 위한 여정을 지속하고 있습니다.

지난 2025년은 카카오를 비롯한 핵심 원자재의 가격 상승과, 보호무역주의의 확산, 지속되는 고환율 국면으로 경영 여건이 녹록지 않았습니다. 그럼에도 불구하고 롯데웰푸드는 새로운 브랜드 출시와 글로벌 진출 확대라는 과감한 시도를 통해 한 단계 더 도약했습니다. 동시에 이해관계자분들께 지속가능한 가치를 전달하기 위한 ESG 리스크 대응의 중요성 또한 어느 때보다 부각되고 있습니다.

이러한 배경 속에서 롯데웰푸드는 경제적 성과를 넘어 환경 보전, 사회 공헌, 지배구조 개선을 통합한 지속가능경영 체계를 다음과 같이 실천하고자 합니다.

첫째, 친환경 중심 비즈니스를 확대하고, 기후위기 대응 및 저탄소 전환에 앞장서겠습니다.

롯데웰푸드는 2023년 4월 RE100에 합류한 이래, 재생에너지 자체 생산 규모를 늘리기 위한 투자를 진행해왔습니다. 생산 과정의 에너지 효율성을 개선하고 온실가스 배출을 단계적으로 줄여나가는 로드맵을 수립·이행하고 있습니다. 아울러 친환경 패키징 채택 확대, 식품 손실 최소화 등 자원의 순환과 재생에너지로의 전환을 가속화하며, Scope 12는 물론 협력사를 포함한 공급망 전체의 배출 저감까지 함께 추진하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 식품 생태계 조성을 위해 지속적으로 노력하며 저탄소 경제로의 전환에 기여하겠습니다.

둘째, 공급망의 사회적 책임을 다하고, 건강한 식문화로 상생의 가치를 확산하겠습니다.

2023년부터 주요 협력사 대상 ESG 실태조사 및 진단을 실시하고 있으며, 지속가능한 조달 정책을 마련해 책임 있는 구매 프로세스가 정착되도록 관리 체계를 강화하고 있습니다. 또한 소비자분들께 더욱 건강한 선택지를 제공하기 위해 대표 Health & Wellness 라인인 Zero, 이지프روت인, 저당 제품군을 확장하며 지속 성장과 브랜드 전문성을 키워나가고 있습니다. 더불어 글로벌 무대로의 확장을 위해 월드쿤, 카스타드 등 메가브랜드에 H&W 철학을 접목하여 Casual Health & Wellness 시장을 선도해나가겠습니다.

셋째, 지배구조의 투명성과 책임성을 제고하여 이해관계자 신뢰를 한층 강화하겠습니다.

롯데웰푸드는 지속가능경영의 토대인 건전하고 투명한 지배구조 확립을 핵심 과제로 삼고 있습니다. 규범준수경영시스템(ISO 37301), 부패방지경영시스템(ISO 37001) 등 윤리경영과 내부통제 체계를 기반으로 지배구조를 발전시키고 있습니다. 동시에 이사회가 올바르게 합리적인 결정을 내릴 수 있도록 독립성과 다양성을 확보하고, ESG위원회, 감사위원회 등 사외이사 전원이 참여하는 위원회를 구성해 운영 효율성을 높였습니다. 또한 이사회 구성원의 전문성 향상과 책임 강화를 위한 교육 및 평가 시스템도 정비했습니다. 이러한 의사결정 체계를 바탕으로 경영정보의 신속한 공개, 투명한 공시, 주주 및 이해관계자와의 소통 채널 확대를 통해 신뢰에 기반한 지배구조를 더욱 공고히 하겠습니다.

앞으로의 경영 환경은 기후변화, 자원 부족, 글로벌 공급망 불안정 등 복합적 위기에 놓여 있습니다. 식품 산업 또한 그 한가운데서 환경적 의무, 사회적 역할, 투명한 거버넌스의 필요성이 더욱 커지고 있으며, 기업의 지속가능성에 대한 사회적 요구는 그 어느 때보다 절실합니다.

이처럼 불확실성이 높은 환경 속에서도 롯데웰푸드는 건강한 미래 먹거리를 위한 지속가능경영을 흔들림 없이 실천하겠습니다. 환경 보전, 사회적 가치 실현, 책임 있는 지배구조 확립이라는 ESG 원칙을 바탕으로 전사 차원의 실행력을 높이고, 끊임없는 혁신을 이어가겠습니다.

롯데웰푸드는 앞으로도 모든 이해관계자 여러분과의 신뢰를 기반으로 지속가능한 가치를 창출하고, 더 나은 미래를 향한 성장과 도전을 멈추지 않을 것입니다.

롯데웰푸드가 걸어갈 길에 대한 진정성과 방향성에 공감해 주시길 바라며, 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데웰푸드 대표이사 서정호

ESG Committee Chair Message

안녕하십니까, 롯데웰푸드 ESG위원회 위원장 손은경입니다.



최근 기후변화의 가속화, 강화되는 국내외 규제 환경, 그리고 끊임없이 변화하는 글로벌 정세 속에서 기업의 지속가능성은 이제 선택이 아닌 생존의 조건이 되었습니다. 특히 식품·제과 기업에게 있어 이는 더욱 절박한 과제입니다. 우리가 매일 만들어내는 제품은 소비자의 건강과 일상에 직결되며, 그 원재료인 카카오, 팜유, 밀, 설탕은 기후변화와 생태계의 영향을 가장 민감하게 받는 자원들이기 때문입니다. ESG는 롯데웰푸드의 사업 모델 그 자체와 맞닿아 있습니다.

이러한 인식 아래, ESG위원회는 지난 한 해 롯데웰푸드의 지속가능경영이 실질적인 변화로 이어질 수 있도록 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 어려운 대내외 환경 속에서도 묵묵히 최선을 다해 주신 경영진과 임직원 여러분, 그리고 롯데웰푸드를 믿고 함께해 주신 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

지배구조 측면에서 ESG위원회는 이사회의 전문성과 다양성을 강화하는 데 힘써 왔습니다. 다양한 분야의 전문가들로 이사회 구성을 다각화하였으며, 올해부터는 독립이사협의체 운영을 통해 보다 독립적이고 균형 잡힌 의사결정 체계를 갖추어 나가고 있습니다. 아울러 최근 사회적으로 중요한 과제로 부각되고 있는 윤리경영 강화를 위해 불공정행위 방지 사전교육 도입과 내부통제 체계 개선이 이루어졌으며, 기업 내부거래에 대한 면밀한 검토를 통해 롯데웰푸드가 이해관계자 모두에게 신뢰받는 기업으로 자리매김할 수 있도록 노력해 왔습니다.

올해 ESG위원회는 ESG 경영이 실제 기업 경영에 더욱 밀착될 수 있도록 ESG 중대성 평가를 새롭게 실시하고 핵심 이슈의 우선순위를 재정립하였습니다. 이번 평가를 통해 ▲성장동력 확보 ▲기후변화 대응 ▲지속가능한 원재료 확대 ▲지속가능한 포장 ▲식품·생산 안전 ▲윤리·투명 경영 ▲사회적 책임 등 7가지 핵심 이슈를 도출하였으며, 이를 글로벌 수준의 ESG 경영을 위한 전략적 기반으로 삼았습니다. ESG가 보고서에 머무르지 않고 현장의 실행으로 이어지는 것, 그것이 ESG위원회가 가장 중요하게 여기는 가치입니다. 특히 이번 평가에서 새롭게 강조된 협력사 안전 및 ESG 역량 강화는, 롯데웰푸드가 자사의 경계를 넘어 공급망 전체의 지속가능성을 함께 높여 나가겠다는 의지를 담은 것입니다.

앞으로 롯데웰푸드는 글로벌 수준의 지속가능한 ESG 경영을 실현하기 위해 이미 잘 하고 있는 부분은 더 굳건하게 토대를 다지고, 아직 미진한 항목에 대해서는 지속적으로 개선해 나갈 것입니다. ESG위원회는 기후공시(TCFD) 로드맵에 따른 기후 위험 시나리오 분석 등을 통해 지속가능한 원재료 확보 및 2040년까지 탄소중립을 달성하기 위한 계획이 선언에 그치지 않고 구체적인 실행으로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

롯데웰푸드는 매 순간 더 나은 기업이 되기 위해 노력하는 회사입니다. 지속가능한 원재료로 만든 안전하고 건강한 제품, 환경과 사회를 배려하는 경영, 그리고 투명하고 신뢰받는 기업문화를 향한 롯데웰푸드의 여정은 앞으로도 멈추지 않을 것입니다. 고객 여러분과 모든 이해관계자 여러분께서 보내주시는 변함없는 관심과 응원에 부응할 수 있도록 더욱 더 노력하겠습니다. 여러분의 일상 속에서 롯데웰푸드의 제품이 즐거움과 행복을 드리는 동시에, 더 나은 세상을 향한 작은 기여가 될 수 있도록 함께 나아가겠습니다.

감사합니다.
롯데웰푸드 ESG위원회 위원장 손은경

손은경



Introduction ▼

About this Report

CEO Message

ESG Committee
Chair Message

■ ESG Committee
Message

롯데웰푸드 소개

사업 포트폴리오

ESG Management ◀

Material Topic ◀

General ESG
Performance ◀

Appendix ◀

ESG Committee Message

사외이사 신영선

롯데웰푸드 ESG위원회 신영선 위원입니다.

지속가능한 성장에 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

2026년 식품 산업은 지속가능 경영이 강조되는 시기로, 기후변화·공급망·제품 안전·품질 요구가 확대되고 있습니다. 저희는 ESG경영을 내재화해 가치 창출에 노력하고 있습니다.

환경 측면에서 무공해차·태양광 등 재생에너지 확대와 친환경 포장플라스틱잉크 절감으로 지속가능 패키징을 구축했습니다. 친환경 패키징 관련 중장기 프로젝트인 ‘SWEET ECO 2025’를 성공적으로 마치고 팜유커파비닐라 등 원재료의 지속가능 조달을 강화했습니다.

사회 측면에서는 협력사와 동반성장을 기반으로 ESG 진단·안전교육을 실시해 역량을 고도화했습니다. 또한, Zero 등 H&W 제품을 확대하고 ISO 45001 기반 품질안전 관리로 신뢰도를 높였습니다. 그리고 닥터자일리톨 버스, 의성마늘캠핑, 지역 상생 등 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

지배구조 측면에서는 투명·책임 있는 의사결정 체계 구축을 위해 이사회 독립·전문·다양성을 강화하고 리스크 관리 체계를 정비했습니다. 이사회 내 위원회인 ESG위원회는 당사의 정책·활동 이행을 관리감독하고 있습니다. 글로벌 사업 확대와 신제품기술 개발로 성장 기반을 강화하고 있습니다. 이러한 의사결정을 통하여 글로벌 사업 확대와 신제품기술 개발로 성장기반을 강화하며 중장기 성장 동력을 확보해 나가고자 노력합니다.

앞으로도 ESG 기반 책임 경영을 지속 실천해 환경 보호·사회적 책임·건전한 지배구조를 중심으로 기업가치를 제고하겠습니다. ESG위원회는 지속적인 점검·관리를 통해 지속가능한 성장을 지원하겠습니다. 감사합니다.

사외이사 인병춘

롯데웰푸드의 지속가능한 성장에 관심과 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

최근 식품산업은 기후변화, 공급망 불확실성, 소비자 안전, 건강 및 윤리적 경영 요구 확대 등 중대한 변화와 도전에 직면하고 있습니다. 지속가능성은 기업의 사회적 책임을 넘어 장기 성장과 기업가치를 결정하는 핵심 요소가 되었습니다. 롯데웰푸드는 환경·사회 모두를 고려한 지속가능경영 체계를 강화하고, ESG위원회는 성장 기반을 공고히 하며 이해관계자 신뢰를 높이는 책임 있는 의사결정에 최선을 다하고 있습니다.

기후변화 대응을 위해 친환경 인증 원재료 활용 확대, 온실가스 감축 인프라 구축, 친환경 포장재 도입 등을 지속적으로 점검지원하겠습니다. 또한 안전하고 건강한 제품 제공을 최우선 가치로 삼아 철저한 품질관리와 식품안전 기준을 준수하고, ESG위원회가 이를 경영 전반에 반영하도록 하겠습니다. ESG위원회는 독립이사협의체 신설 등 독립적인 의사결정 체계를 통해 리스크 관리와 지속가능경영 활동을 면밀히 검토하고 있습니다. 윤리적·투명한 거버넌스 체계 확립을 위해 이사회의 전문성과 다양성을 강화하고 독립이사협의체를 신설해 독립적인 의사결정 체계를 구축, 책임경영을 실천하고 있습니다. 또한 공급망 구축을 위해 협력업체와 공유·윤리적 조달 기준을 확대하고 있습니다.

롯데웰푸드는 환경보호, 사회적 책임 그리고 윤리경영을 기반으로 지속가능한 가치를 창출하며 책임 있는 글로벌 식품기업으로 성장하겠습니다. 앞으로도 지속가능한 여정에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

사외이사 김도식

롯데웰푸드의 지속가능한 미래를 위해 함께해주시는 고객, 주주, 협력사 및 임직원 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

저는 지난 30여 년간 글로벌 기업의 법무와 컴플라이언스 현장에서 쌓아온 경험을 바탕으로, 롯데웰푸드가 글로벌 식품 기업으로서 마땅히 갖추어야 할 투명한 지배구조와 윤리 경영의 기틀을 공고히 하는 데 힘을 보태고 있습니다.

오늘날 지속가능경영은 기업의 생존을 결정짓는 핵심 가치입니다. 특히 롯데웰푸드는 2026년 중대성 평가 결과에 따라 기후변화 대응, 협력사 ESG 역량 강화, 안전한 제품 생산을 핵심 과제로 지속 추진하고 있습니다. 저는 ESG 위원으로서 이러한 전략들이 경영 현장에서 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 독립적이고 객관적인 관점에서 의사결정의 전문성을 더하고 있습니다. 제가 가진 인도를 포함한 글로벌 시장에 대한 깊은 이해와 국제 거래 및 리스크 관리 전문성을 활용하여, 롯데웰푸드가 글로벌 시장에서도 신뢰받는 ‘지속가능한 글로벌 식품 기업’으로 도약할 수 있도록 철저히 살피겠습니다.

또한, 롯데웰푸드는 선임사외이사제도 운영과 이사회의 다양성 확보를 통해 투명한 거버넌스를 구축해 나가고 있습니다. ESG위원회는 앞으로도 기후변화 대응을 위한 인프라 혁신과 친환경 패키징 확대 등 환경적 책임을 다하는 동시에, 지역사회와 동반 성장하는 사회적 가치 창출에도 앞장서겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 성원을 부탁드립니다. 롯데웰푸드가 더 건강하고 안전한 미래를 만드는 여정에 저 또한 책임 있는 자세로 함께하겠습니다.

감사합니다.

사내이사 민준웅

안녕하십니까. 롯데웰푸드 재무전략부문장입니다.

우리 기업은 ESG 경영을 핵심 전략으로 삼아 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 특히 국내에서 기후공시 의무화가 곧 시행될 예정인 만큼, 탄소 배출량 감축 목표와 재무 정보를 투명하게 연계해 투자자와 이해관계자의 신뢰를 강화하겠습니다. 재무 안정성을 확보하면서도 친환경 R&D와 친환경 설비 투자에 지속적으로 자원을 배분해 에너지 효율을 높이고 순환경제를 촉진하겠습니다.

이를 통해 사회·환경·경제가 조화롭게 발전하는 미래를 선도하고, 장기적인 기업 가치를 창출함과 동시에 지속가능한 경영을 실천하겠습니다.

감사합니다.



Introduction ▾

- About this Report
- CEO Message
- ESG Committee Chair Message
- ESG Committee Message
- 롯데웰푸드 소개
- 사업 포트폴리오

ESG Management <

Material Topic <

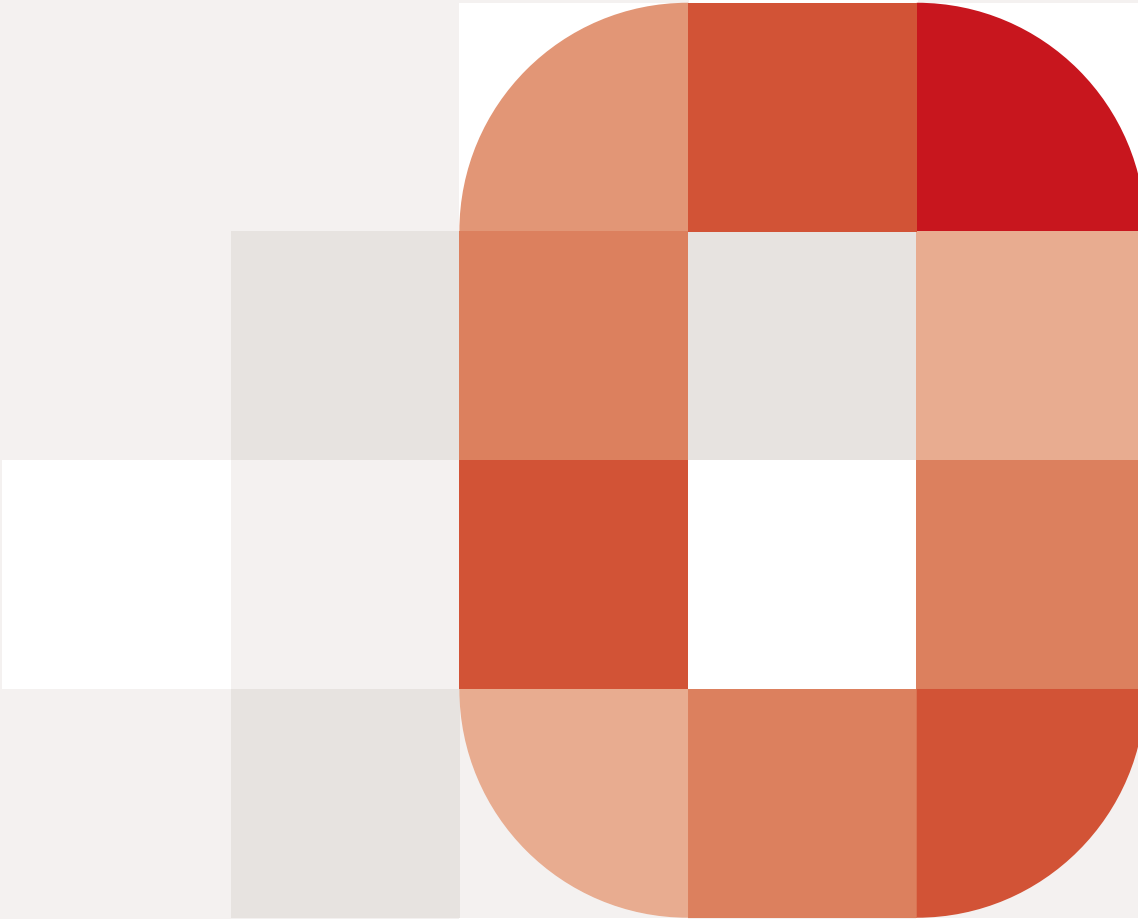
General ESG Performance <

Appendix <



INTRODUCTION

About this Report	02
CEO Message	04
ESG Committee Chair Message	05
ESG Committee Message	06
롯데웰푸드 소개	08
사업 포트폴리오	12





롯데웰푸드 소개

COMPANY OVERVIEW

롯데웰푸드는 지속적인 신제품 개발과 미래 식품기술 연구를 통해 사업 포트폴리오를 확대하고, 건강한 식문화를 선도해 나가고자 합니다. ‘더 건강하게(Wholesome, Health & Wellness)’, ‘더 행복하게(Fun & Joy, Happiness)’, ‘더 새롭게(New & Innovation)’, ‘더 오래(Lifetime & Sustainability)’라는 핵심가치를 바탕으로, 건강하고 더 나은 삶에 기여하는 고품질 제품을 제공하며 먹거리 이상의 가치를 창출해 나가고 있습니다.

(2025년 12월 기준)

회사명 	설립일 	대표이사 
롯데웰푸드 주식회사 (LOTTE WELLFOOD CO., LTD.)	1967년 4월 3일 (2017년 10월 1일 법인 분할 설립)	서정호 (26.03 선임)
본사 주소 	임직원수 	신용 등급 
서울특별시 영등포구 양평로21길 10	5,825명	A1(NICE신용평가주), AA(한국기업평가주)

주요 사업
껌, 과자, 빙과, 유지, 유가공, 육가공, 식품 제조 판매



롯데웰푸드 재무성과 (별도 기준)

매출액 	영업이익 
3조 2,829 억 원	842 억 원

롯데웰푸드 2025년 재무현황 (별도 및 연결기준)

(단위: 백만 원)

구분	별도			연결		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
매출액	3,300,752	3,230,182	3,282,857	4,066,392	4,044,252	4,215,953
영업이익	130,507	110,340	84,235	177,018	157,101	109,519
당기순이익	59,492	80,731	66,152	67,771	81,980	71,390
자본	2,039,524	2,077,478	2,124,873	2,142,637	2,226,382	2,286,730
자산	3,835,009	3,913,585	4,116,864	4,199,096	4,341,728	4,574,000

롯데웰푸드 2025년 국가별 재무현황

(단위: 백만 원)

구분	대한민국	인도	유럽 및 러시아	카자흐스탄	파키스탄	기타 국가
수익(매출액)	3,250,025	326,808	204,564	288,804	68,830	76,922



Introduction ▼

About this Report

CEO Message

ESG Committee
Chair Message

ESG Committee
Message

■ 롯데웰푸드 소개

사업 포트폴리오

ESG Management <

Material Topic <

General ESG
Performance <

Appendix <

롯데웰푸드 소개

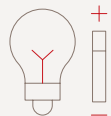
비즈니스 전략 체계

롯데웰푸드는 ‘LOTTE, for better food & happier life(더 나은 먹거리, 더 행복한 삶)’의 가치 실현을 위해 전 세계 소비자들에게 맛있고, 신선하고, 풍부한 영양의 제품 제공을 목표로 삼고 있습니다. 환경, 사회, 경제 영역에서 수립한 핵심가치와 전략을 기반으로 ESG경영을 실천하여 미래가치를 창출하고 지속가능한 성장을 이루겠습니다.



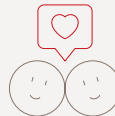
브랜드 퍼스널리티

Happy Foodmate, Anytime & Anywhere 언제 어디서나, 행복한 식문화 동반자



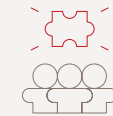
새로움을 만드는 Originator

맛의 기분을 지키되, 먹거리에 대한 새로운 생각이 넘치는 창조자



일상의 행복을 주는 Refresher

곁에 있으면 일상이 즐겁고 행복한, 기분전환을 선사하는 메이커



내일을 함께 하는 Companion

세계 어디서나 함께하며 건강한 내일을 만들어가는 동반자



롯데웰푸드 소개

Introduction

- About this Report
- CEO Message
- ESG Committee Chair Message
- ESG Committee Message
- 롯데웰푸드 소개
- 사업 포트폴리오

- ESG Management
- Material Topic
- General ESG Performance
- Appendix

2026년 비즈니스 전략

2026년 롯데 웰푸드는 ‘전사 구조 및 제도 개선’, ‘수익성 개선 및 글로벌 입지 강화’ 그리고 ‘물류 프로세스 개선’을 통해 글로벌 종합 식품사로 도약하기 위한 기반을 마련하겠습니다.

2026년 사업 목표

글로벌 종합 식품사 도약을 위한 기반 마련

1

전사 구조 및 제도 개선

- 환경 변화에 유연히 대응가능한 사업 및 조직 구조 구축
- 가치사슬별 개선 과제 도출
- 경영 개선 세부 로드맵 수립 및 실행

2

수익성 개선 및 글로벌 입지 강화

- 고수익 제품 매출 확대 및 프리미엄 초콜릿 육성
- 부문별 원가 절감 협의체 운영
- 미국 시장 중심 빼빼로 활성화 및 인도 시장 입지 강화
- 저당, 저칼로리, 영양소 강화 등 소비자 기호에 맞춘 신규 제품 확대
- H&W 가치 부여한 빅브랜드로 H&W 시장 No.1 입지 강화

3

물류 프로세스 개선

- 중장기 생산라인 재배치 및 효율적 물류 시스템 기반의 인프라 최적화
- 적정 SKU 관리로 브랜드력 강화
- SCM 컨트롤 타워 중심의 S&OP 고도화

Introduction

- About this Report
- CEO Message
- ESG Committee Chair Message
- ESG Committee Message
- 롯데웰푸드 소개
- 사업 포트폴리오

ESG Management

Material Topic

General ESG Performance

Appendix

롯데웰푸드 소개

국내외 사업 현황 (글로벌 네트워크)

롯데웰푸드는 국내 생산기지와 함께 벨기에, 카자흐스탄, 인도, 러시아, 싱가포르 등 글로벌 네트워크를 구축하여 사업 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 2022년 6월 롯데제과와 롯데푸드의 합병 이후 생산, 구매, 물류 체계를 통합·효율화함으로써 시장 대응력을 높이고 고객가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

국내사업장			
롯데웰푸드 본사	1	• 롯데양평빌딩 • 롯데선유빌딩	
제과 부문	2	영등포공장	껌, 캔디, 비스킷, 초콜릿, 아이스크림
	3	양산공장	비스킷, 초콜릿, 케이크, 아이스크림
	4	평택공장	캔디, 비스킷, 케이크, 스낵
	5	대전공장	비스킷, 초콜릿, 케이크, 스낵, 아이스크림
	6	수원공장	스낵, 빵
	7	부산공장	빵
	8	천안공장	식품, 아이스크림, 가공유지
푸드 부문	9	안산공장	향료, 식품첨가물, 초코, 농산가공품
	10	포승공장	원두커피
	11	횡성공장	우유, 분유, 발효유
	12	김천공장	캔햄, 냉동식품, 냉장햄, 식육
	13	롯데용인CK	김밥, 도시락, 샌드위치, 햄버거
	14	롯데평택CK	김밥, 샌드위치, 햄버거, 샐러드, 면, 이유식, 간편식
	15	롯데부산CK	김밥, 도시락, 샌드위치, 햄버거
	16	롯데광주CK	김밥, 도시락, 샌드위치, 햄버거

해외사업장			
17	카자흐스탄 LOTTE Rakhat JSC	공장 3개, 판매법인 8개	초코, 캔디, 비스킷
18	벨기에 Chocolaterie Guylian N.V.	공장 1개, 판매법인 2개	초콜릿
19	러시아 Lotte Confectionery RUS LLC	공장 1개, 판매법인 1개	파이, 캔디
20	인도-빙과 LOTTE India Corporation Private Ltd	본공장 2개, 외주 1개	아이스크림

해외사업장			
21	인도-건과 LOTTE India Corporation Private Ltd	본공장 3개, 외주 2개	초코파이, 캔디, 빼빼로
22	파키스탄 LOTTE Kolson Private Ltd	공장 7개	초코파이, 스낵, 껌, 비스킷, 파스타
23	미얀마 L&M Mayson Company Ltd	공장 3개	제과 및 제빵
24	싱가포르 LOTTE Confectionery (S.E.A.) PTE. Ltd	판매법인	-

● 국내 ● 해외



사업 포트폴리오

제과 사업

건과 주요 핵심 브랜드

건과, 병과, 베이커리로 이루어진 롯데웰푸드의 제과 사업은 모든 세대의 사랑을 받고 있는 브랜드를 다량 보유하며, 소비자들의 즐거운 순간과 언제나 함께 하고 있습니다. 또한, 건강과 개인의 취향을 고려한 새로운 제품의 지속적인 개발로 소비자들에게 보다 다양한 가치를 제공할 계획입니다.



2025년 제과부문 비즈니스 성과
(매출액 기준)

1조 8,987억 원

빼빼로

PLAY TOGETHER
SHARE PEPERO



다양한 맛으로 즐거움과 나눔을 전달하는 국민 과자
빼빼로는 사람들의 마음과 마음을 이어주는
매개체 역할을 하며, 전 세계 60여 개 국가에서
사랑받고 있습니다.

가나

내 마음에
부드러운 한 조각



고품질 가나산 카카오 원료와
국내 유일 BTC 공법으로 제조하는
대한민국 대표 디저트 초콜릿 브랜드입니다.

자일리톨

양치처럼
매일 꾸준히



핀란드의 건강한 치아 관리 습관을 담은 국내 자일리톨
껌 시장의 80% 이상 점유하고 있는 롯데웰푸드 껌
브랜드입니다. 100% 핀란드산 자일리톨을 함유하여
모두의 건강한 치아 유지에 기여하고 있습니다.

꼬깔콘

소리까지
맛있다!



소리까지 맛있는 국내 1등 콘스낵 브랜드로,
고소한 옥수수 풍미와 함께 모두가 즐길 수 있는
순간을 만들어줍니다.

몽쉘

나를 위한
힐링모먼트



부드러운 크림과 진한 초콜릿이
첫 입에 사르르 녹는
프리미엄 생크림 케이크입니다.

카스타드

1989년부터 이어온
행복



신선한 계란을 듬뿍 넣어
속까지 촉촉하고 부드럽게 구운
우리 가족 영양 간식입니다.

마가렛

따뜻한 홈 베이킹 쿠키



집에서 갓 구운 듯, 촉촉하고
부드러운 식감의
소프트 쿠키입니다.

크런키

바삭하게 채운다!



퍼프로 가득 채워 바삭한
즐거움을 선사하는
초콜릿 브랜드입니다.

빈츠

깊고 진한 초콜릿 풍미



일상 속 디저트 경험을
제공하는 프리미엄 초콜릿
비스킷 브랜드입니다.

Zero

No sugar, only taste.



맛있게 즐기는 건강한 선택!
설탕 ZERO 당류 ZERO로
즐기는 디저트 브랜드입니다.

Introduction ▼

About this Report

CEO Message

ESG Committee
Chair Message

ESG Committee
Message

롯데웰푸드 소개

■ 사업 포트폴리오

ESG Management ◀

Material Topic ◀

General ESG
Performance ◀

Appendix ◀

사업 포트폴리오

제과 사업

■ 빙과 주요 핵심 브랜드

롯데웰푸드의 빙과 사업은 소비자에게 오랜 시간 사랑받아 온 다양한 대표 브랜드를 보유하고 있습니다. 뛰어난 품질과 차별화된 제품 경험을 바탕으로 일상 속 즐거움을 제공하고 있으며, 지속적인 브랜드 혁신과 제품 개발을 통해 빙과 시장을 선도하고 있습니다.



2025년 제과부문 비즈니스 성과
(매출액 기준)

1조 8,987억 원

월드콘

콘이라면
역시, 월드콘



국내에서 가장 많이 판매된 콘 아이스크림으로 RA(Rainforest Alliance)인증 취득 마다가스카르 바닐라향을 사용하여 지속가능한 가치를 함께 추구합니다.

설레임

시원함이 필요한
모든 순간,
설레임



2003년 첫 출시 이래로 꾸준히 사랑받고 있는 파우치 타입의 부드러운 밀크셰이크 아이스입니다.

티코

Small Size
Big Heart



부드러운 바닐라 아이스크림에 박삭한 초코가 코팅된 작고 귀여운 패밀리 아이스크림입니다.

빠빼코

더울수록
시원한 맛



무더위를 날려주는 튜브형 초콜릿 아이스크림의 대명사, 빠빼코입니다.

빵빠레

일상에 올리는
부드러운 축제
빵빠레



파스퇴르 우유를 사용해 풍부한 유품미와 부드러운 달콤함을 느낄 수 있는 정통 소프트콘 아이스크림입니다.

돼지바

맛있으면
돼지!



초코와 쿠키, 딸기잼이 어우러져 다층 식감의 재미를 주는 대한민국 대표 크런치 아이스 바 아이스크림입니다.

팔빙수

시원함이
필요한 순간



팔과 찰떡, 그리고 시원한 얼음이 어우러져 무더운 여름을 책임지는 일품의 맛, 팔빙수입니다.

스크류바

빙빙 꼬였네,
돌려먹는 스크류바



상큼한 사과와 달콤한 딸기맛으로 조화되어 돌려먹는 재미가 있는 바 아이스입니다.

위즐

함량의 차이가
맛의 차이



토평 함량의 차이가 맛의 차이! 토평 가득 풍성하고 다채로운 식감의 홈 아이스크림입니다.

찰떡아이스

쫄쫄 부드러운
찰떡아이스



국내산 찹쌀로 빛은 쫄쫄한 떡과 부드러운 아이스크림으로 조화되어 쫄쫄한 아이스 디저트입니다.

사업 포트폴리오

푸드 B2B 산업

유지

식품

육가공

소재

커피

롯데웰푸드의 푸드 B2B 사업은 유지(식용유, 쇼트닝, 마가린, 버터, 휘핑크림), 소재(향료, 색소, 시즈닝, 건과, 초콜릿), 육가공(소시지, 햄, 냉동제품), 식자재(커피, 소스, 통조림) 등을 생산하여, 국내 주요 식품기업 및 다수의 식음료 업장에 전문적 푸드 솔루션을 제공하고 있습니다. 지속가능성을 인증받은 원료 수급의 확대와 순환 체계 구축을 통해 보다 지속가능한 포트폴리오를 제공하고 있습니다.

델가

식당, 프랜차이즈, 업소 등 푸드서비스에 최적화된 제품군을 고객에게 제공하는 성공적인 외식사업을 위한 핵심 파트너이며, 전문가들이 먼저 찾는 식자재 브랜드입니다.

베테라

베테라 Baker's Terra(제과인의 광장)을 뜻하는 제과·제빵 전문 식용유지 브랜드로, 제과·제빵 업계와 함께 성장하고 고객 의견을 적극적으로 반영한 제품을 만들겠다는 의미를 가지고 있습니다.

B2B

B2C

푸드 B2C 산업

육가공

육가공

HMR

롯데웰푸드의 푸드 B2C 사업은 생애주기를 아우르는 폭 넓은 제품 카테고리를 보유하고 있어, 소비자들의 필요에 맞는 다양한 제품을 선보이고 있습니다. 국내를 넘어 세계인의 입맛을 만족시킬 수 있는 종합식품기업으로서 발돋움하고자 지속적인 연구와 개발을 이어나가고 있습니다.

식사이론

‘식사이론(Theory of SICSA)’은 맛있게 즐기는 것만으로도 건강한 식습관을 행할 수 있는 간편식 브랜드입니다. 식사를 준비하면서 건강함을 위해 따로 신경써야 하거나, 포기해야만 했던 요소를 혁신하였습니다. 일상에서 쉽게 접할 수 있는 메뉴에 건강 지향 소재를 활용해 영양을 강화하거나 맛을 유지하면서도 칼로리를 줄이는 등 헬스&웰니스 요소를 부여하였습니다.

파스퇴르

1987년 국내 최초 저온살균공법을 도입하여 우유 본연의 맛과 영양을 지키는 프리미엄 브랜드로 시작한 파스퇴르 브랜드는, 이제 우유를 넘어 우유 기반의 전문적인 다양한 유제품을 통해 고객의 건강한 삶을 지원하는 뉴트리션 브랜드로 도약 중입니다.

의성마늘

의성마늘과 돼지고기의 황금비율을 통해 맛과 영양을 함께 제공하는 분절햄 및 프랑크 시장 1위 육가공 브랜드입니다. 의성군과의 지속적인 MOU 체결을 통해 연평균 120만t의 마늘을 사용하여 지역경제 활성화에도 이바지하고 있습니다. 우수한 품질을 인정받아 2024년 DLG 국제식품품질평회에서 금상을 수상하였습니다.



2025년 푸드부문 비즈니스 성과 (매출액 기준) >>>

총 1조 3,841억 원

B2C 6,573억 원

B2B 7,175억 원



ESG MANAGEMENT

지속가능경영 전략	16
지속가능경영 주요 성과	25
이해관계자 참여	26
중대성 평가	27



지속가능경영 전략

ESG 비전, 핵심가치 및 전략 방향

롯데웰푸드는 올바른 기업활동을 통해 지속가능한 세상을 만드는 종합식품기업이 되고자 하는 ESG 미션 아래, 건강한 지구, 행복한 사회, 올곧은 지배구조를 ESG 핵심가치로 설정하고 이에 기반한 전략체계를 수립하였습니다. 또한 ESG경영 전담조직과 ESG위원회, ESG협의회를 중심으로 전사적 ESG경영을 체계적으로 추진하고 있습니다.





Introduction <

ESG Management ▾

- 지속가능경영 전략
 - 지속가능경영 주요 성과
 - 이해관계자 참여
 - 중대성 평가

Material Topic <

General ESG Performance <

Appendix <

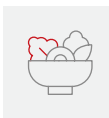
지속가능경영 전략

ESG 전략 방향

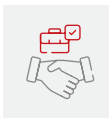
FOODMATE FOR SUSTAINABLE WELLNESS



식품산업은 기후변화, 자원 고갈, 윤리적 소비 등 다양한 ESG 이슈에 직면하며 지속가능한 성장을 위한 혁신이 요구되고 있습니다. 롯데웰푸드는 식품 안전과 품질을 넘어 환경과 사회적 책임을 다하는 ESG 경영을 통해 미래 경쟁력을 확보하고, 소비자 신뢰를 구축하고자 노력하고 있습니다.



롯데웰푸드는 맛있고 건강한 제품을 통해 ‘웰니스(Wellness)’를 실현하고자 합니다. 저당, 저칼로리, 식물성 원료 기반 등 건강한 식습관을 지원하는 제품 포트폴리오를 강화하고, 소비자들에게 건강한 식생활 정보를 제공하며 건강한 식문화 확산에 기여하고 있습니다. 롯데웰푸드는 지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자로서, ESG 경영을 통해 더욱 건강하고 행복한 미래를 만들어 나가겠습니다.



롯데웰푸드는 투명한 의사결정 체계와 윤리경영을 기반으로 글로벌 종합식품 기업으로 도약하고자 합니다. 전사 차원의 ESG 정책을 일원화하고, 지속 가능한 공급망 관리와 친환경 생산 프로세스를 확대해 이해관계자와 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한, 글로벌 파트너와 협력해 혁신적인 식품 솔루션을 제공함으로써 세계 시장에서의 영향력 확대와 지속가능한 성장을 목표로 하고 있습니다.



Introduction <

ESG Management ▾

- 지속가능경영 전략
 - 지속가능경영 주요 성과
 - 이해관계자 참여
 - 중대성 평가

Material Topic <

General ESG Performance <

Appendix <

지속가능경영 전략

ESG 전략 방향

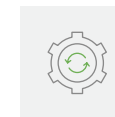
FOODMATE FOR ENVIRONMENT



건강한 지구



식품산업은 농업, 축산업 등 자연 자원에 크게 의존하며, 생산 과정에서 상당한 양의 온실가스와 폐기물이 발생하게 됩니다. 환경 이슈는 식품 기업의 지속가능성을 위협하는 핵심 리스크인 동시에 새로운 기회를 창출할 수 있는 핵심 영역입니다.



롯데웰푸드는 제품 생산 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 줄이기 위해 에너지 효율을 높이고, 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 또한, 플라스틱 사용량 감축, 재활용 가능한 포장재 개발 등 순환 경제 시스템 구축을 위해 노력합니다. 농가와의 협력을 통해 지속가능한 농업 방식을 장려하고, 생물 다양성 보존을 위한 활동을 지원하며, 수자원 관리 효율성을 높이기 위한 투자를 확대하고 있습니다.



롯데웰푸드는 이와 함께, 소비자에게 친환경적인 제품을 제공하기 위해 노력합니다. 유기농 원료 사용 확대, 친환경 인증 획득 등 소비자들의 건강과 환경을 생각하는 제품 개발에 힘쓰고 있습니다. 롯데웰푸드는 '지속가능한 미래를 위한 환경 책임 경영'을 실천하며, 식품산업의 환경 리더로서 책임과 역할을 다할 것입니다.



Introduction <

ESG Management ▾

- 지속가능경영 전략
 - 지속가능경영 주요 성과
 - 이해관계자 참여
 - 중대성 평가

Material Topic <

General ESG Performance <

Appendix <

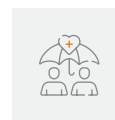
지속가능경영 전략

ESG 전략 방향

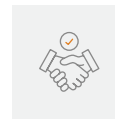
FOODMATE FOR SOCIETY



행복한 사회



식품산업은 소비자의 건강과 직결되는 특성으로 인해 사회적 책임에 대한 요구가 매우 높습니다. 롯데웰푸드는 소비자의 건강과 행복을 최우선으로 생각하며, 사회적 책임을 다하는 것이 지속가능성을 위한 핵심 동력임을 인식하고 있습니다. 단순한 이윤 추구를 넘어, 건강한 식문화를 선도하고 사회적 가치를 창출하는 기업으로서의 역할을 다하고자 노력합니다.



롯데웰푸드는 취약 계층을 위한 식품 지원, 지역사회 봉사활동, 공정한 거래 질서 확립 등 다양한 사회공헌 활동을 전개하며 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 또한, 임직원의 다양성을 존중하고, 공정한 기회를 제공하며, 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성에도 힘쓰고 있습니다.



롯데웰푸드는 ‘함께 성장하는 사회, 더 나은 미래’를 만들기 위해 노력합니다. 비즈니스 활동을 통해 사회 문제를 해결하고, 사회적 가치를 창출하며, 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 사회를 만들어나갈 것입니다.



- Introduction <
- ESG Management** ▾
 - 지속가능경영 전략
 - 지속가능경영 주요 성과
 - 이해관계자 참여
 - 중대성 평가
- Material Topic <
- General ESG Performance <
- Appendix <

지속가능경영 전략

ESG 전략 방향

FOODMATE FOR COMPANY



올곧은 지배구조



국민의 건강과 안전에 직결되는 식품산업은 투명하고 책임감 있는 지배구조의 중요성이 더욱 강조됩니다. 투명한 지배구조는 투자자, 소비자, 임직원 등 모든 이해관계자의 신뢰를 얻는 데 중요한 역할을 합니다.



롯데웰푸드는 올바른 의사결정, 효율적인 경영 시스템, 건전한 기업 문화 구축을 통해 지속가능한 성장을 위한 기반을 마련하고 있습니다. 이를 위해 이사회의 전문성과 독립성을 강화하고, 다양성을 존중하는 문화를 조성하여 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 내부 통제 시스템을 강화하고, 윤리 경영을 실천하며, 투명한 정보 공개를 통해 책임 경영을 실현하고 있습니다.



롯데웰푸드는 ‘투명하고 책임감 있는 경영, 지속가능한 성장’을 목표로, 지배구조 개선을 위해 꾸준히 노력합니다. 건전한 지배구조를 기반으로 기업 가치를 높이고, 모든 이해관계자에게 신뢰받는 기업으로 성장하여, 전 세계 소비자들에게 더 나은 먹거리와 더 행복한 삶을 제공하는 종합식품기업으로 발돋움할 것입니다.

지속가능경영 전략

ESG 경영 추진 체계

ESG 경영 추진 체계

롯데웰푸드는 이사회 차원의 ESG경영 추진을 강화하고 지속가능경영과 비즈니스의 연계성을 높이기 위해 2021년 8월 ESG위원회를 신설하고, ESG 전략에 기반한 의사결정을 수행하고 있습니다. 2026년 6월 현재, ESG위원장은 여성 사외이사인 손은경 이사이며 네 분의 사외이사를 포함한 대표이사 및 재무전략부문장을 ESG위원으로 선임하여 지속가능경영과 재무성과간 연계성을 고려한 검토 및 의사결정을 강화하였습니다. 대표이사를 의장으로 하는 실무협의기구인 ESG협의회는 연 1회 이상 개최되어 전사 ESG 관련 과제를 논의하고 있으며, 필요 시 주요 안건은 ESG위원회에 보고 및 부의하여 실행력을 높이고 있습니다. ESG위원회는 2025년 총 7회 개최되어 7건의 안건을 부의하였으며 8건의 보고사항 발표를 진행하였습니다. 또한 2021년 11월 신설된 ESG부문은 전사 ESG 활동과 관련한 유관 조직 협업 및 대내외 커뮤니케이션 체계 고도화를 추진하고 있습니다.

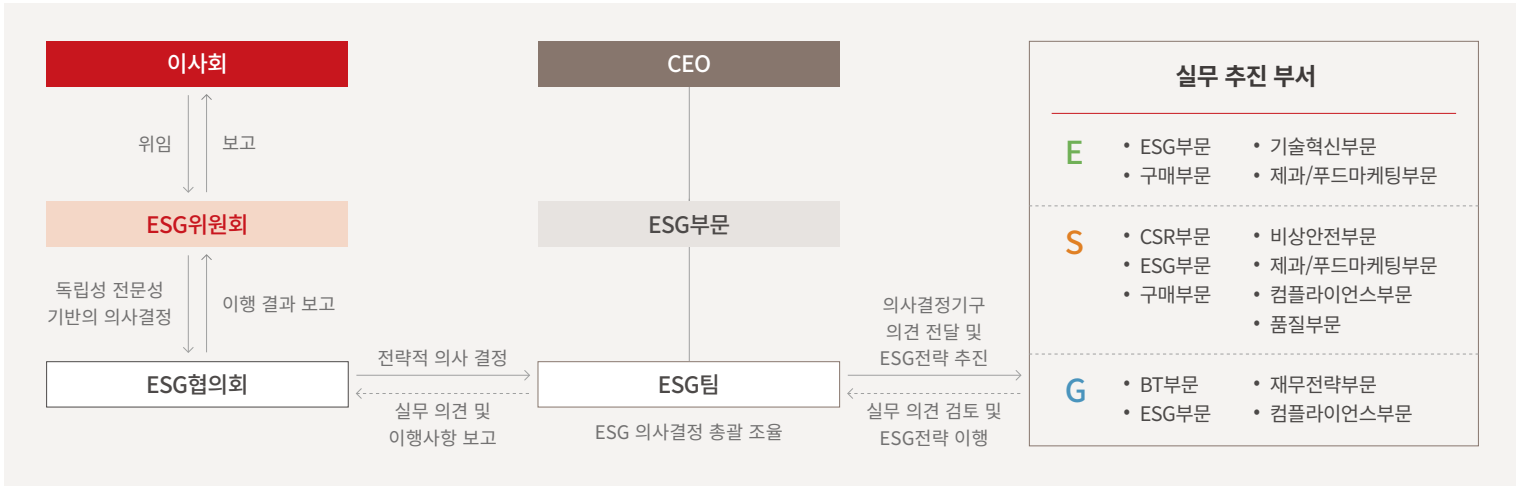
ESG위원회 개요

구분	내용
구성	• 사외이사 : 손은경(위원장), 신영선, 인병춘, 김도식 • 사내이사 : 서정호, 민준웅
개최 빈도	• 분기별 1회 (필요시 추가 개최)
설치 목적	회사의 지속가능경영 관련 주요 의사결정사항을 심의하는 기구로 환경, 사회, 지배구조 및 그와 관련된 전략의 수립과 이행을 위한 의사결정을 검토 및 승인하여 회사의 지속가능한 성장을 지원함
검토 사안	1) ESG전략 방향 검토, 주요 과제 실행 관리 및 감독 2) ESG KPI 수립 및 실적 점검, 개선사항 도출 3) 지속가능경영보고서 발간 등 ESG 정보 대외 공개 4) ESG관련 주요 이해관계자와의 소통

*2026년 3월말 기준

2025-2026년 ESG위원회 주요 안건 목록

일자	회차	내용
2025.02.10	1차	• 이사의 자기거래 승인의 건 • 2025년 ESG KPI 목표 승인의 건
2025.05.15	2차	• ESG 중대성 평가 결과 승인의 건
2025.06.20	3차	• 기업지배구조보고서 공시 보고의 건 • 지속가능경영보고서 발간의 건
2025.07.25	4차	• 지속가능한 카카오 운영 보고의 건 (보고사항)
2025.08.26	5차	• 2025년 ESG KPI 결과 승인의 건
2025.11.10	6차	• 롯데바이오로직스 직원식당 계약 승인의 건
2025.12.11	7차	• 롯데바이오로직스 직원식당 계약 승인의 건 • 2026년도 기부금 집행계획 승인의 건
2026.01.23	1차	• 2026년도 최대주주 등과의 거래총액 승인의 건 • 2026년도 이사의 자기거래 포괄 승인의 건
2026.02.26	2차	• 2026년도 ESG KPI 목표 승인의 건
2026.03.20	3차	• ESG위원회 위원장 선임의 건 • 안산공장 임대차계약 갱신 승인의 건



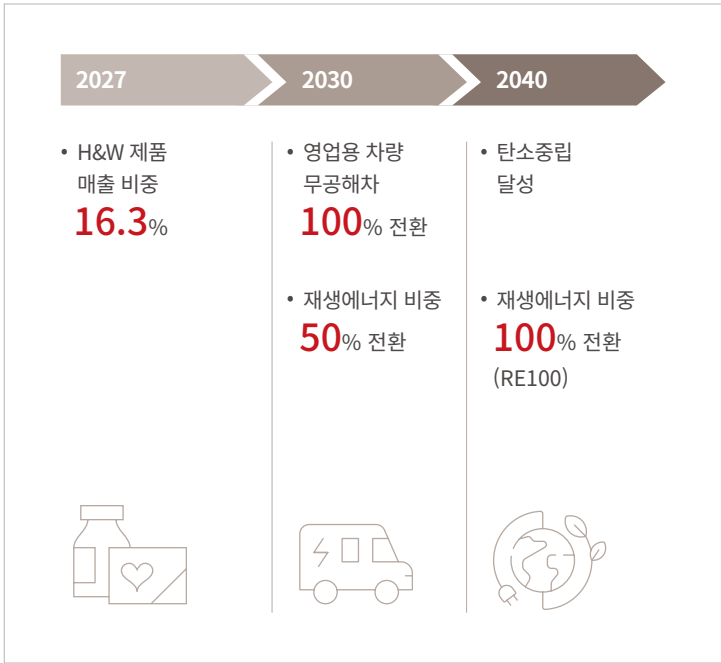
지속가능경영 전략

ESG 경영 추진 체계

지속가능경영 추진 프로세스

롯데웰푸드는 2030년까지 영업용 차량을 100% 무공해차로 전환하고, 사업장 내 재생에너지 사용비율을 50%로 높여 RE50을 달성할 계획입니다. 이와 함께 지속가능한 환경을 추구하기 위해 장기적인 목표로 2040년까지 탄소중립을 이루고, 필요한 전력의 100%를 재생에너지로 전환하여 RE100을 달성할 계획입니다. 또한 2026년에는 Health & Wellness 제품군의 매출 실적을 약 3,700억까지 확대하고 2027년에는 해당 제품군 매출 비중을 16.3%까지 향상하여 비즈니스의 지속가능성을 높일 계획입니다.

지속가능경영 추진 로드맵



CEO 성과 평가 및 KPI

롯데웰푸드는 2025년 대표이사 핵심성과지표(KPI) 중 20%를 ESG 추진 과제로 반영하고, 평가 결과를 성과급 등 보상체계에 연계하고 있습니다. ESG 중대성 이슈와 사업 전략을 고려하여 설정한 ESG KPI 지표, 목표 및 달성 계획은 ESG위원회의 최종 승인을 거쳐 운영되며, ESG팀은 유관 부서와의 협의를 통해 각 지표의 목표 달성을 지원하고 있습니다. 또한 전년도 운영 지표에 대해서는 당해연도 ESG 트렌드 및 경영환경 변화와의 연계성을 높이기 위해 필요 시 가중치 및 운영 체계를 조정하고 있습니다. 2025년 KPI는 ESG위원회에서 2월 목표 승인, 8월 결과 승인을 받았으며, 이를 통해 매년 정기적으로 ESG 및 환경경영 성과를 점검하고 관련 목표와 전략을 수립하고 있습니다.

4대 핵심 이슈

동향 및 고려사항

대응 전략 (2025년~)

탄소중립 이행



탄소 배출 관련 글로벌 무역 규제 가시화

- 글로벌 RE100 가입
- 전년 대비 탄소배출량 3,000 tCO₂-eq 감축
- 탄소 저감 관련 설비 투자 약 58억 원

ESG 공시 요구



국내외 ESG 공시 의무화 진행

- ESG 필수 관리 지표 재설정
- 글로벌 공시 지침 대응력 강화

정보보호



정보보호 중대사고 발생 증가

- 정보보호 거버넌스 체계 및 추진 과제 고도화
- IT 시스템 취약점 점검
- 재해복구시스템 구축

지속가능한 공급망



공급망 ESG 리스크 증가

- 친환경 구매 확대
- 구매·생산 파트너사 대상 ESG 실사 확대

지속가능경영 KPI 주요 항목

*ESG KPI 실적 산출 대상 기간: 2024년 9월~2025년 8월

주요 항목	2026년 목표	2025년 실적	달성 전략
온실가스 배출 감축량(tCO ₂ -eq)	1,000	3,779	노후개선 투자 및 온실가스 감축 기술 도입
탄소중립 투자비(억 원)	26	44.5	탄소 저감 투자 약 15건 실시 계획(태양광 설비, 보일러 및 에어컨프 교체 등)
H&W제품 매출액(억 원)	3,690	3,645	H&W 신제품 매출 신장 및 브랜드 강화

지속가능경영 전략

2025 Sustainable Performance

주요 분야 성과



 **2025년 온실가스 감축 실적(설비 투자 등)** **3,779** tCO₂-eq

 **영업용 차량 무공해차 비율** **79** %

 **재해복구시스템 구축률 (서울, 대전 데이터센터)** **100** %

 **친환경 원료 및 자재 구매액** **49,550** 백만 원

 **친환경 패키징 추진에 따른 포장재 저감량(누적)** **696** ton

주요 수상 경력



일자	내역	주최
2025.02	• 2024 앤어워드 수상 (3개)	한국디지털기업협회
2025.08	• 2025 에피 어워드 코리아 동상 수상	부산국제광고제 조직위원회
2025.09	• 대한적십자사 최고명예대장 수장	대한적십자
2025.10	• 2024 동반성장지수 최우수 등급 획득	동반성장위원회
2025.11	• 2025 ESG 임팩트 어워즈 포용상 수상	밀알복지재단
	• 2025 CSR 필름페스티벌 어워드 기재부 장관상 수상	기획재정부
	• ESG 평가 A등급 획득	한국 ESG기준원
2025.12	• 2025 상생협력 모범사례 발표회 공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창	공정거래위원회
	• 2025 대한민국 디지털 광고대상 (6개)	한국디지털광고협회
	• 제15회 그린패키징 공모전 최우수상 수상	한국환경포장진흥원
2026.02	• 2025 앤어워드 수상 (3개)	한국디지털기업협회

주요 평가 결과



한국ESG기준원 ESG 평가 

A

MSCI ESG Ratings 

BB

CDP 기후변화 

B

CDP 수자원

B-



Introduction	<
ESG Management	>
■ 지속가능경영 전략	
지속가능경영 주요 성과	
이해관계자 참여	
중대성 평가	
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	<

지속가능경영 전략

글로벌 이니셔티브 대응

롯데웰푸드는 UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 17개 목표를 지지하며, 지속가능경영의 기준으로 삼아 사업활동을 통해 실천하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, ESG 핵심가치인 ‘건강한 지구’, ‘행복한 사회’, ‘올곧은 지배구조’와 연계하여 롯데웰푸드의 각종 사업 및 프로젝트를 추진함에 있어 최우선적으로 반영하고 있습니다.



ESG 핵심가치	ESG 과제	세부사항	UN SDGs	SDGs 의미
건강한 지구 (Wellness for Earth)	기후변화 대응	2030년 RE50, 2040년 탄소중립 및 RE100 달성 - 에너지 절감 설비 투자 진행 - 영업용 차량 무공해 전환	SDG 7 (저렴하고 깨끗한 에너지), SDG 13 (기후변화 대응)	재생에너지 확대 및 에너지 효율 개선, 기후변화 대응 활동과 직접 연계
	순환경제 기여	- 재활용, 재사용 가능한 패키징 개발 확대 - 재활용된 패키징 사용 확대 - 플라스틱 사용 및 폐기물 감축	SDG 12 (책임 있는 소비와 생산)	재활용, 재사용 확대 및 폐기물 감축 등 지속가능한 소비·생산과 연계
	친환경 사업장 구축	- 용수 사용량 관리 및 폐수 처리 고도화 - 생산 과정 내 폐기물 저감 및 재활용 확대 - 사업장 인근 생태계 정화 활동 환경경영시스템(ISO 14001) 운영	SDG 6 (깨끗한 물과 위생), SDG 12 (책임 있는 소비와 생산), SDG 15 (육상생태계 보호)	물 관리 및 폐수 처리, 자원순환, 생태계 보호 활동과 연계
행복한 사회 (Wellness for Society)	지속가능한 공급망 구축	- 원재료 투명성 및 환경 영향 파악 - 생산 과정 내 폐기물 저감 및 재활용 확대	SDG 12 (책임 있는 소비와 생산)	원재료 투명성 제고 및 생산 전 과정의 지속가능성 관리와 연계
	고객 건강	- 영양 성분 개선, 유해 성분 저감 - 비건, 유기농 제품 라인업 확대 - 식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영	SDG 3 (건강과 웰빙)	건강한 삶과 웰빙 증진을 위한 제품 개선 활동과 연계
	안전한 사업장	산업안전보건경영시스템(ISO 45001) 운영	SDG 8 (양질의 일자리와 경제성장)	안전한 근무환경 조성 및 산업안전보건 강화와 연계
올곧은 지배구조 (Wellness for Company)	준법/윤리경영	- 부패 리스크 제로화 - 인권 리스크 제로화 - 임직원 다양성 존중 프로그램 운영 - 규범준수경영시스템(ISO 37301) 운영	SDG 16 (평화·정의·포용적 제도), SDG 5 (성평등)	반부패, 인권 보호, 책임 있는 제도 운영 및 다양성 존중과 연계



지속가능경영 주요 성과

최근 3개년 ESG 활동 & 수상 실적

롯데웰푸드는 1967년 설립 이후 환경경영, 동반성장, 컴플라이언스 강화 등 다양한 영역에서 ESG경영을 지속적으로 실천해오고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 더 나은 먹거리와 더 행복한 삶을 위한 기업가치를 확산하고 있으며, 앞으로도 지속적인 발전과 혁신을 통해 행복한 식문화 동반자로서의 역할을 강화해 나갈 계획입니다.

2023

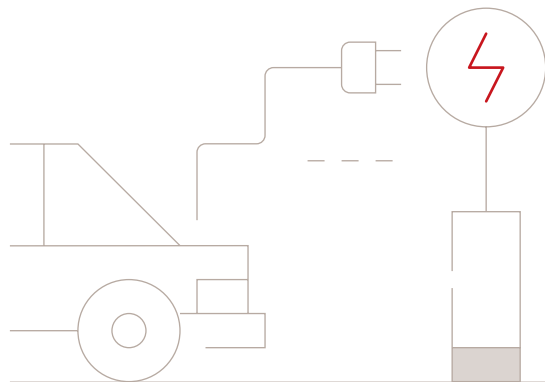
- 03월** EV100 무공해차 전환 우수 기업 환경부 장관상
- 04월** 글로벌 RE100 가입
샌드위치 13종 용기에 친환경 플라스틱 적용
- 09월** 파트너사 ESG 진단 및 실사 실시
나뚜루 미니컵 자작나무 스푼 도입
- 12월** 롯데웰푸드×부산창조경제혁신센터 오픈이노베이션 성료

2024

- 01월** 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
- 04월** 바이오 디젤 폐자원 순환 협력 (HD현대오일뱅크)
- 07월** 지역 동반성장 문화 확산 위한 상생협약 MOU 체결
친환경 나눔 ‘기브그린’ 캠페인 우수기업 선정, ‘사회기여부문’ 수상
- 08월** ‘치아가 건강한 대한민국’ 캠페인 지속 협약 체결 (대한치과의사협회)
- 10월** ESG 평가 A 등급 획득 (한국ESG기준원)
- 11월** 경남 남해군 해피홈 12호점 ‘행복빼빼로놀이터’ 완공
- 12월** 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
2024 지역사회 동반성장 부문 대상 (동반성장위원회)
지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)

2025

- 02월** 2024 앤어워드 수상(3개) (한국디지털기업협회)
- 08월** 2025 에피 어워드 코리아 동상 수상 (부산국제광고제 조직위원회)
- 09월** 대한적십자사 최고명예대장 수장 (대한적십자)
- 10월** 2024 동반성장지수 최우수 등급 획득 (동반성장위원회)
- 11월** 2025 ESG 임팩트 어워즈 포용상 수상 (밀알복지재단)
2025 CSR 필름페스티벌 어워드 기획재정부 장관상 수상 (기획재정부)
ESG 평가 A등급 획득 (한국ESG기준원)
강원 정선군 해피홈 13호점 ‘꿈 크는 빼빼로 놀이터’ 완공
- 12월** 2025 상생협력 모범사례 발표회 공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창 (공정거래위원회)
2025 대한민국 디지털 광고대상 수상(6개) (한국디지털광고협회)
제15회 그린패키징 공모전 최우수상 수상 (한국환경포장진흥원)





Introduction	<
ESG Management	▼
지속가능경영 전략	
지속가능경영 주요 성과	
■ 이해관계자 참여	
중대성 평가	
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	<

이해관계자 참여

이해관계자 그룹 소통 및 참여

롯데웰푸드는 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회 및 NGO, 정부·언론·협회로 정의하고 있습니다. 이해관계자별 특성에 맞는 다양한 소통 채널을 통해 의견을 수렴하고 있으며, 수렴된 의견은 경영진 및 이사회와의 공유와 논의를 거쳐 경영활동 전반에 반영하고 있습니다. 아울러 사업 활동을 통해 창출한 경제적 성과를 주요 이해관계자에게 배분함으로써 기업의 사회적 책임을 이행하고 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

구분	고객	주주 및 투자자	임직원	협력회사	지역사회 및 NGO	정부·언론·협회
주요 이슈	• 지속가능한 제품의 개발 • 제품 및 서비스 연구 강화 • 적극적 의견 수렴 활동 • 고객정보 보호	• 주가 및 재무성과 • 지배구조 안정성 및 투명성 • 향후 사업 전망 • 주주가치 제고	• 인재확보 및 육성 • 고충 처리 • 일과 삶의 균형 • 노사관계 • 안전보건 관리 • 임직원 인권 및 다양성 보호 • 성과 평가	• 협력업체 선정 및 관리 • 공정거래 • 동반성장 • 공급망 ESG 관리	• 사회공헌 활동 • 지역사회 환경 보호 • 지속가능한 제품의 개발	• 법규 준수 • 일자리 창출 • 납세 의무 준수
소통 채널	• 롯데웰푸드 홈페이지 • 롯데웰푸드 SNS • 고객지원센터(VOC)	• 주주총회 • 사업보고서 공시 • NDR • 실적발표회 • 지속가능경영보고서 • 투자설명서 • 기업가치제고계획 공시	• 인트라넷(MoIN) • 노사협의회 개최 • 안전보건위원회 개최 • 윤리경영 핫라인 • 주니어보드 • 복지제도 챗봇 • 그룹/계열사 사보 • 익명 소통 게시판(웰나무 숲)	• 파트너사 포털사이트 • 상생지원협의체 • 파트너사 워크샵 • 동반성장 가족의 날 행사 • LOTTE Food Safety Academy	• 샵롯데봉사단(함행복) • 해피스쿨 • 해피홈 • 해피박스 • 해피피크닉 • 닥터 자일리톨 버스가 간다 • 의성마늘캠 캠프 • 1사1병영 • 턴 투워드 부산	• 기업지배구조보고서 공시 • 사업보고서 공시 • 정책간담회
주요 활동	• 고객 의견 수렴한 제품 개발 • 고객 문의 및 건의사항 대응 • 신제품 체험 • 소비자 설문조사	• 컨퍼런스콜 및 미팅 • 기업설명회 • 실적 설명 등	• 채용박람회 • LOTTE Job Café(서울/부산)	• 금융지원 • 생산성 향상 지원 • 기술 지원 및 보호 • ESG 진단 및 지원	• 정부기관 주도 회의 참여 • 식품업 관련 협회 활동 • 기사 배포/인터뷰 • ESG평가 참여	
가치 배분		배당금 292억 원	인건비 및 복리후생비 5,320억 원	파트너사 구매액 1조 8,521억 원	사회공헌비용 70억 원	법인세 157억 원

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 평가 프로세스

중대 이슈 개요

중대 이슈는 기업의 전략적 의사결정, 기업가치 및 이해관계자의 의사결정에 중요한 영향을 미치는 사항입니다. 글로벌 식품산업에서는 중대 이슈 대응이 기업가치 보호를 넘어 가치 창출의 영역으로 확대되고 있으며, 이에 따라 ESG 중대 이슈를 지속가능한 경쟁력 확보를 위한 핵심 관리 요소로 인식하고 있습니다.

중대 이슈 선정

롯데웰푸드는 매년 중대성 평가를 활용하여 위기 및 기회요인을 도출하고, 이를 전략 수립 및 경영의사결정에 반영하고 있습니다. 당사의 경영활동이 사회·환경에 미치는 영향뿐 아니라, 외부의 지속가능성 관련 요인이 경영활동과 재무성과에 미치는 영향을 유기적으로 파악하기 위해 2022년부터 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 중대성 평가 전 과정은 ESG부문 및 ESG위원회의 감독 하에 운영하고 있습니다.

비즈니스 활동을 내부, 투자자, 동종업계, 협력사, 미디어 등 다양한 관점에서 분석하여 주요 이슈(Short List)를 도출하고, 각 이슈별 영향, 리스크 및 기회요인을 식별하고 있습니다. 주요 이슈의 환경·사회적 영향을 평가하기 위해 영향의 규모, 범위, 회복가능성을 검토하였으며, 재무 영향은 영향의 크기와 중대성, 발생가능성을 기준으로 평가하였습니다. 이를 바탕으로 최종 보고 이슈를 선정하고, 이사회의 최종 승인을 거쳐 보고 이슈를 확정하였습니다.

2025년에는 중대 이슈의 변동 추이를 파악하기 위해 전년도 중대 이슈 체계를 유지한 상태에서 기존 중대 이슈별 리스크 및 기회요인을 재검토하였으며, 각 이슈의 영향 수준과 기업에 미치는 영향을 다시 점검하였습니다. 그 결과, 전년도 중대성 평가의 결론에 영향을 미칠 만한 중대한 변화는 식별되지 않았습니다. 이에 따라 2025년에는 전년도 롯데웰푸드 중대성 평가를 통해 도출된 7개 중대 이슈가 동일하게 유지되었습니다.

향후에는 전년도 중대 이슈를 기반으로 리스크·기회요인의 변동 여부를 연례적으로 점검·갱신하되, 사업 구조, 가치사슬, 이해관계자 요구, 외부 환경 또는 평가 방법론 등의 측면에서 중대한 변화가 식별되는 경우에는 중대성 평가를 재수행하여 결과의 적정성을 재확인할 예정입니다.

중대성 평가 프로세스

1 롯데웰푸드에 대한 이해	조직의 비즈니스 활동에 대한 이해 • 보고 범위 및 경계 설정 • ESG지표, 동종업계 이슈 기반 이슈 Pool 구성 • 내부문서, 투자자, 고객, 동종업계, 협력사, 미디어관점의 이슈 분석 • 주요 이슈(Short List) 도출
2 리스크 및 기회 요인 식별	도출된 이슈에 대한 비즈니스 리스크 및 기회요인 식별 • 리스크 및 기회, 영향(Impact) 및 완화 조치 분석 • 실제, 잠재적 영향 분석 • 긍정, 부정적 영향 분석
3 영향 평가	내/외부 이해관계자 인터뷰 및 평가 기반의 각 영향, 리스크 및 기회요인에 대한 평가 • 비즈니스가 환경, 사회에 미치는 영향 평가(Inside-out) • 지속가능성 관련 외부 환경이 비즈니스에 미치는 영향평가(Outside-in)
4 중대 이슈 선정	영향평가 기반의 최종 중대 이슈 선정 • 임계치(Threshold) 설정 및 최종 중대 이슈 선정 • 이사회 보고 및 최종 보고 이슈 확정 ※ 중대성 평가를 통해 도출된 중대 이슈를 당사의 주요 이슈로 동일하게 유지



중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

롯데웰푸드는 전년도 이중 중대성 평가를 통해 선정한 7개 중대 이슈를 기반으로, 2025년 각 이슈별 기업이 환경·사회에 미치는 영향 관점과 지속가능성 관련 외부 요인이 기업에 미치는 영향 관점에서 IRO(Impact, Risk, Opportunity)를 재점검하였습니다. 리스크 및 기회요인 식별은 외부 기관의 대내외 분석을 통해 전년도 식별 결과를 우선 업데이트하고, 이를 바탕으로 중대 이슈별 연관 부서 리더급 검토를 추가 수행하여 식별 결과의 정합성과 완성도를 높였습니다. 그 결과 전년도 중대성 평가의 결론에 영향을 미칠 유의적 변화는 확인되지 않아 기존 7개 중대 이슈를 동일하게 유지하였습니다. 이는 영향 중대성과 재무 중대성을 함께 고려하는 ESRS¹⁾ 이중 중대성 원칙과, 매 보고일마다 중대한 변화 여부를 검토하고 필요 시 평가를 갱신하도록 한 유럽 지속가능성 보고기준 일반 요구사항(ESRS 1)의 방향에 부합합니다.

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
기후변화 대응 및 에너지 관리	- 식품산업의 기후 불안, 작황 변동에 따른 원재료 가격, 수급 불확실성 및 밸류체인 비용 변동성 확대 - 전기요금 단가 상승(2021~2025년 연평균 상승률 10.9%) 및 요금체계 변동(주간 인하, 야간 상승)에 따른 에너지 비용 부담 확대 - 유상할당 비율 확대에 따른 온실가스 배출권 구매비용 증가 - 탄소 규제, 법령 대응 및 에너지 전환(고효율, 저탄소 설비, 재생에너지 조달) 추진에 따른 전환비용 증가 - 환경 및 산업안전 법규 위반 시 행정처분, 처벌 규정 강화에 따른 제재 리스크 확대	- 전기요금 상승, 태양광 설비 설치비 하락, 탄소배출권 가격 상승에 따른 에너지 절감 투자 경제성 확대 및 절감효과 증대 - 저탄소 물류, 에너지 효율화 선제 구축을 통한 글로벌 규제 대응력 강화 및 해외 바이어 신뢰 확보 기반 수출 경쟁력 제고 - 재생에너지 비율 확대 기반 탄소발자국 인증, 저탄소제품 출시를 통한 친환경 제품 경쟁력 강화 및 기업가치 제고 - 대기관리권역법 2차 할당(2025년) 반영 시 질소산화물 할당 잔여량 재판매를 통한 부가수익 창출 가능성 확대	- 제조공정 기반 온실가스 배출 및 에너지 사용 구조 - 전국 영업망 및 유통채널 운영 기반 물류·운영 에너지 비용 노출 - 재생에너지 잉여 전력량 판매	36p

사업 영향 비용, 투자	영향 유형²⁾ 긍정, 부정 (중립)	영향 발생 주체 사업장, 공급망	영향 받는 외부 이해관계자 주주 및 투자자, 지역사회/ NGO, 정부/언론/협회
--	--	---	--

1) ESRS: European Sustainability Reporting Standards, 유럽연합(EU)의 지속가능성 보고기준
2) 심각도(Severity)와 가능성(Likelihood)을 기준화하여 긍정/부정/중립 결과 도출

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
파트너사 안전 및 ESG 역량 강화 	- 파트너사 안전사고 예방 비용 증가 및 사고 발생 시 벌금·보상 등 비용 부담 확대 - 정부정책·법규 강화에 따른 도급인 법적 의무 누락·미이행 리스크 유의성 확대 - 원·하청 통합관리 강화에 따른 파트너사 재해건수 원청 반영 및 원청 책임 확대 - 파트너사 중대재해 및 준중대 안전사고 발생 시 평판 리스크 및 여신·대출 영향 가능성 - 적격수급인 평가 미흡 시 안전 역량 부족 파트너사 계약에 따른 사고·준법 리스크 확대	- 글로벌 식품안전 표준 도입 및 파트너사 점검·교육 확대 기반 품질·생산성 및 매출 기여 - 공급업체 환경·사회평가 기반 공급망 ESG 관리체계 운영을 통한 리스크 조기 식별 및 공급 안정성 제고 - 위생점검 및 3자심사(Audit) 기반 품질 리스크 조기 식별 및 잠재 리스크 예방 - 안전리더십·안전교육·의사소통·참여 강화 기반 파트너사 안전풍토 구축 및 안전행동 제고 - 원·하청 안전관리 연계 강화 기반 규정 준수 및 자발적 안전참여 확산	- 농산물 등 주요 원재료 직수입·국내가공 조달망 연계 운영 구조 - 지사 및 지점 연결 영업망 및 소매·도매 등 유통 파트너 연계 판매 구조 - 원자재 입고부터 OEM·ODM 생산까지 연계되는 공급망 운영 구조 - 공사·설비 구축·생산라인 도급 등 사업장 운영 전반과 연계되는 외주·도급 구조 - 식당·경비 등 지원 기능 운영과 연계되는 상시 계약·협력 구조	64p

사업 영향 비용, 투자, 매출·수익, 자산·부채, 자본비용 	영향 유형 긍정, 부정 (중립) 	영향 발생 주체 제품, 사업장, 공급망 	영향 받는 외부 이해관계자 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회/NGO, 정부/언론/협회 
---	--	--	---

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
건강과 영양을 고려한 안전한 제품 	• ‘제로’, ‘클린라벨’ 등 문구 난립 환경에서 영양·알레르기 등 필수 정보 관리 미흡에 따른 리콜·보상 부담 및 브랜드 신뢰 하락 • 영양·표시(라벨링) 기준 강화 및 글로벌 요구 미충족에 따른 규제 위반 및 수출 제약 • 설탕·밀가루·나트륨 등 제과 성분에 대한 부정적 인식 확산에 따른 수요 위축 및 브랜드 이미지 훼손 • 원료 성분 투명성 요구 확대 및 원료 검증 강화에 따른 원료 관리 리스크 증대 • 영양 정보 표시 정확성·가독성·충분성 요구 증대에 따른 표시 리스크 확대	• 건강하고 영양의 균형이 잡힌 제품 제공을 통한 웰빙 중심 소비자 식문화 확산 기여 • 건강한 원재료 및 제품 제공을 통한 소비자 식습관·문화 개선 및 보건 증진 기여 • 소비자 트렌드 반영 제품 출시를 통한 재구매율 증가 및 고객 충성도 확보 기반 매출 확대 • 식품안전 사고 및 제품 관련 이슈·리스크(중대클레임, 이물클레임) 예방을 통한 재무적 안정성 확보 • H&W 확대 및 영양 법규·가이드라인 기반 제품 설계·출시 후 모니터링을 통한 소비자 신뢰 제고 및 재구매·매출 확대 • 글로벌 건강식 관심 증가에 따른 신규 매출 기회 확보	• 건과·빙과·유지식품·유가공·육가공·간편식 중심 제품 포트폴리오 및 매출 기반 • 헬스 및 웰니스 지향 신제품 R&D(제로 캔디, 단백질바, 단백질음료, 원물형 간편식 등) 연계 경쟁력 • 자일리톨·제로 등 H&W 브랜드 및 포트폴리오 기반 국내외 시장 확대 가능성	71p

사업 영향 비용, 매출·수익, 자산·부채 	영향 유형 긍정, 부정 (중립) 	영향 발생 주체 제품, 사업장 	영향 받는 외부 이해관계자 고객, 주주 및 투자자, 정부/언론/협회 
---	--	---	--



Introduction	<
ESG Management	>
지속가능경영 전략	
지속가능경영 주요 성과	
이해관계자 참여	
■ 중대성 평가	
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	<

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
지속가능한 원재료 구매 	- 농업 등 자연자원 의존도가 높아 환경 이슈(기후·폐기물 등)가 식품기업 지속가능성을 위협하는 핵심 리스크로 작용 - 기후변화·지정학 리스크로 원재료 가격 변동성과 수급 불안정이 확대되면 원가 부담 및 생산계획 차질 가능성이 증가 - 공급망 기준 등 글로벌 요구 미충족 시 수출 경쟁력/시장 접근성이 저하	- 원재료의 지속가능성 확보로 친환경 소비자의 비중 확대 및 제품과 기업의 이미지 제고 - 공급망의 윤리적 책임 강화 및 생산지역 농가와의 상생 모델 구축 가능 - 공급망 지속가능성 확대로 안정적인 원재료와 공급원 및 중장기적 수익구조 확대 - 공급망 리스크 경감 및 장기적인 비용 절감 효과 - RSPO·RA·Fair Trade 등 인증 원재료 구매 확대를 통해 지속가능 조달 체계를 강화하고 친환경 소비층 신뢰 확보 가능	- 주요 원재료 직수입·국내가공 조달 구조 및 원재료 가격 변동 노출 - 원재료 가격 변동 및 중량 변경 기반 제품 가격 변동 요인	62p

사업 영향 비용, 매출·수익 	영향 유형 부정	영향 발생 주체 제품, 공급망 	영향 받는 외부 이해관계자 고객, 협력회사, 지역사회/NGO 
---	-----------------	--	--

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
지속가능한 패키징 확대 	- 신규 설비·공정 투자 확대에 따른 초기 투자비용 증가 및 투자 리스크 증대 - 친환경 포장재(친환경 잉크, 재활용 화학수지 등) 도입 확대 및 규제 강화에 따른 포장재 원가 및 제조원가 상승 - 재활용 비용(분담금 등) 증가에 따른 비용 압력 확대	- 재활용 포장재, 생분해 소재, 경량 포장 도입을 통한 플라스틱 오염 저감 및 환경 보호 - 포장재 재활용률 확대 및 자원 순환경제 체제 확립 기반 선순환 구조 강화 - 환경 규제 대응 및 리스크 경감, 물류·원자재 효율화 기반 중장기 비용 절감 - 지속가능한 종이 포장재 및 지속가능 인증(예: 코코아) 확대 기반 책임조달 및 친환경 포장 경쟁력 강화 - 친환경 제품 선호 소비자 니즈 대응을 통한 추가 매출 기회 창출 가능성	- 제품(건과·빙과·유지식품·육가공) 제조·판매 사업구조 내 포장 사양·원가 및 생산 효율성 영향 영역 - 전국 유통채널 판매 구조 기반 규격 표준화 및 운영 효율화 영향 영역 - 국가별 상이한 환경·포장 규제 대응 필요성 및 규제 준수 리스크 영향 영역 - 지속가능 패키징 기반 신규 수요 창출 및 고부가가치 제품 설계 가능성 - 국제사회 및 정부 환경규제 정책 변화에 대한 유연 대응 역량 필요성 - 친환경 포장재 사용 기반 소비자 선호도·인식 개선 및 매출 기여 가능성	58p

사업 영향 비용, 투자, 매출·수익 	영향 유형 긍정 	영향 발생 주체 제품, 사업장, 공급망 	영향 받는 외부 이해관계자 고객, 협력회사, 지역사회/NGO 
--	---	--	--

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보 	• 글로벌 진출 및 사업 운영 확대 국면에서 ESG 역량(기후, 인권, 공급망 등) 기반 부족에 따른 대외 신뢰 저하 및 성장 제약 • ESG 관련 설비투자(예: 폐수처리시설) 미흡에 따른 규제 대응력 저하 및 글로벌 사업 확장 제약 • 신제품 및 원천 기술 개발 부족에 따른 트렌드 대응 지연 및 고객 선호도 하락 • 원천 기술 미확보에 따른 포트폴리오 다양성 약화 및 고부가가치 제품 개발 한계 • 트렌드(제로, 웰니스 등) 변화 대응 미흡에 따른 사업 기회 실기 및 포트폴리오 경쟁력·수익성 약화	• 건강지향 제품 개발을 통한 소비자 건강 증진 및 건강한 식생활·식문화 확산 기반 삶의 질 개선 • 기술 기반 안전한 식품 선택지 확대 및 소비자맞춤형 영양 공급 • 제로·자일리톨 등 H&W 제품 기반 신규 시장 기회 창출 및 신규 수요 확대 • 단백질·비건 등 H&W 신제품 개발을 통한 신규 수요 창출 및 제품 믹스 개선 기반 성장동력 확보 • 트렌드 변화 대응 및 선도 기반 사업 포트폴리오 강화와 사업 안정성 확보 • 매출기반 확장 및 수출 경쟁력 확보 • 글로벌 경쟁력 강화 및 글로벌 플레이어 도약 기반 차별성 확보	• 헬스 및 웰니스·기능성 중심 R&D 과제 및 신제품 파이프라인 기반 • 빙과·유지식품·육가공 등 제품군 다각화 및 해외 사업(종속회사) 매출 기반 • 시장 선도 기반 신규 매출 및 고수익 창출 기회 확보 • 포트폴리오 다양화 기반 미래 성장 기반 마련 • 신규 카테고리(Zero 등) 내 신제품 파이프라인 발굴 가능성 • 디지털마케팅 채널 활용 확대 기반 브랜드 성장기회 확보	82p

사업 영향 비용, 투자, 매출·수익 	영향 유형 긍정 	영향 발생 주체 제품, 사업장 	영향 받는 외부 이해관계자 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사 
--	---	---	---

중대성 평가

롯데웰푸드 중대성 이슈 영향도 평가

중대 이슈	위험 요인	기회 요인	비즈니스 연관성	페이지
비즈니스를 활용한 사회 가치 창출 	• 노동·공정성 및 공급망 인권 이슈가 소비자 구매 판단 기준으로 부상함에 따른 윤리적 소비 기반 평판·매출 리스크 확대 • 노동·공정성 이슈 대응 미흡에 따른 브랜드 가치 하락 및 매출 손실 직결 가능성 • 공정성 이슈 발생 시 기업 이미지·가치 훼손 및 불매운동 확산 가능성 • 사회적 이슈 고려 부족 및 규제준수 미흡에 따른 장기 기업가치 훼손 리스크 • 사회공헌의 지속성·효과성 및 진정성 부족 인식에 따른 이해관계자 신뢰 확보 한계 • 핵심 역량 연계형 사회공헌 체계 미흡에 따른 외부 인식 불확실성 및 신뢰 저하 리스크	• 식품기부·영양지원·교육 기반 취약계층 건강·복지 및 식품 접근성 개선 • 본업 기반 사회적 가치(SV) 창출을 통한 제품 신뢰도 제고 및 장기 시장 기반 확대지역 농가·소상공인 연계 및 지역 • 상생제품 개발을 통한 가계소득 향상 지원 및 지역경제 활성화 • 소상공인 연계 사업 기반 자사 매출 기반 확대 및 소비자 충성도 확보 • ESG 리스크 경감 및 브랜드 가치·사회적 ROI 제고 기반 홍보 효과 및 매출 확대	• 사회공헌 지출 및 임직원 봉사활동 기반 지역사회 기여 구조 • 전국 유통채널 기반 식품 접근성 확대 및 소비자 접점 확장 기반 • ‘LOTTE, for better food & Happier Life’ 슬로건 기반 건강·행복 기여형 비즈니스 목적 및 가치소비 연계 기반 • 사회공헌 활동의 기업이미지·기업가치 제고 및 비즈니스 성과 연계 가능성 • 사회공헌 캠페인 운영(해피홈 지역아동센터 건립, 닥터자일리톨버스 무료 진료 봉사 등) 기반 지역사회 기여 구조 • 물류·영업 등 비즈니스 프로세스 결합형 임직원 참여 공헌 모델 확장 가능성	76p

사업 영향 비용, 매출·수익 	영향 유형 긍정 	영향 발생 주체 제품, 사업장 	영향 받는 외부 이해관계자 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회/NGO, 정부/언론/협회 
--	---	---	---

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보



MATERIAL TOPIC

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	36
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	58
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	62
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	64
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	71
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	76
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	82



- Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리
- Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대
- Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매
- Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화
- Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품
- Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출
- Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 거버넌스

❶ 기후 관련 위험 및 기회에 대한 감독 책임을 지닌 의사결정기구

롯데웰푸드는 이사회 산하 ESG위원회와 경영진 주도의 ESG협의회를 통해 기후 관련 위험과 기회에 체계적으로 대응하고 있습니다. 의사결정 기구의 역할과 책임은 이사회 규정 및 내부 지침을 통해 명확하게 규정되어 있습니다.

기후 관련 전략 수립 및 감독 : ESG위원회는 기후 관련 위험을 파악하고 최소화하기 위한 대응 전략을 검토하며, 기후변화로 인한 리스크와 기회요인을 포괄적으로 관리하고 감독합니다. CEO가 의장을 맡고 있는 ESG협의회는 전사 사업부문 임원으로 구성된 실무 의사결정 기구로서, 각 부서의 기후변화 대응을 포함한 지속가능경영 실행 계획과 이행 과정을 감독합니다.

기후 관련 정보 제공 및 위기·기회의 고려 : ESG위원회는 분기별로 최소 1회 이상 개최되며, ESG협의회로부터 기후변화 관련 위험, ESG 연계 사업 포트폴리오 및 투자 전략 등 기후 관련 핵심 사안에 대한 보고를 수령하여 전략적 의사결정을 수행합니다. ESG위원회에서 심의된 기후 대응 관련 KPI와 목표는 대표이사의 승인을 거쳐 그룹 전체 경영 방향성 및 경영진 성과평가 체계에 통합됩니다.

목표 설정 및 진행상황 관리·감독 : 기후변화 관련 지표와 목표의 이행 수준과 진척 상황은 ESG협의회 운영간사인 ESG팀에 의해 체계적으로 검토되며, 확립된 보고 체계에 따라 정기적으로 ESG위원회에 결과가 보고됩니다. ESG위원회는 기후 대응 및 탄소중립 이행 관련 KPI를 목표 달성률과 전년 대비 개선 정도를 기준으로 평가한 후 최종 성과를 승인합니다.

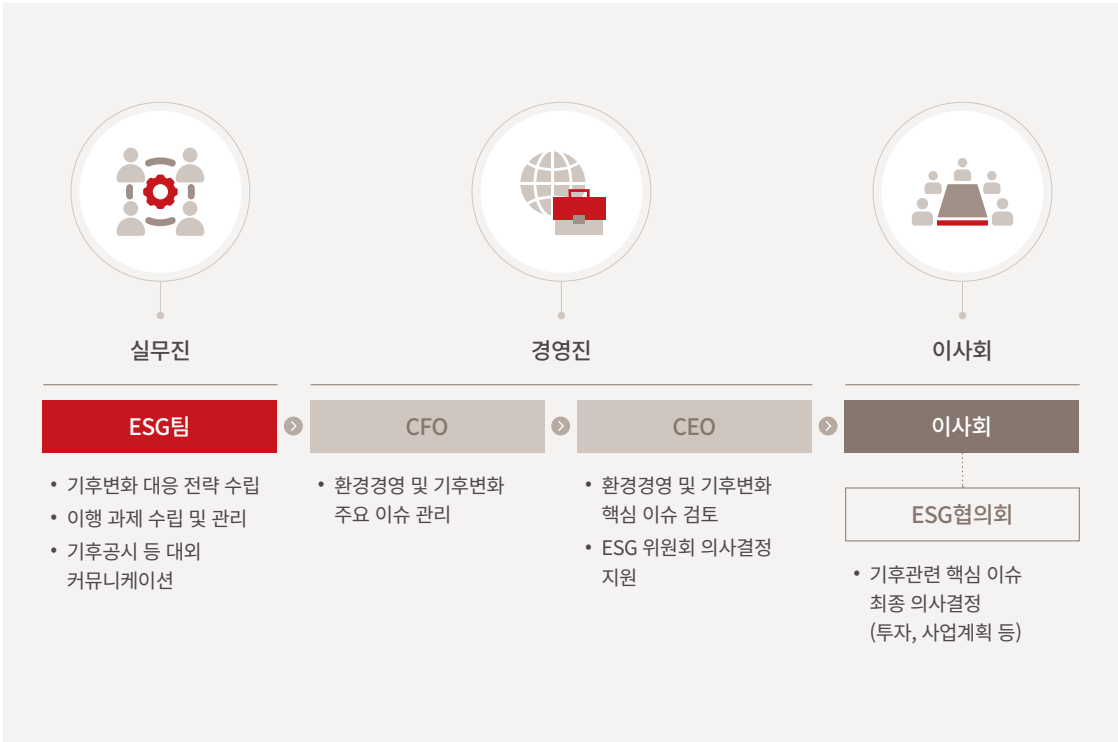
■ 기후 거버넌스 운영 프로세스



❷ 기후 관련 위험 및 기회 모니터링 및 관리감독을 위한 거버넌스 프로세스

롯데웰푸드는 체계화된 기후변화 리스크 대응 프로세스를 통해 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 기후 관련 리스크를 식별하고 전략적으로 관리하고 있습니다. 신규 사업 추진이나 투자 시 기후 관련 리스크가 예상되는 경우, CFO와 ESG팀이 해당 리스크 요인을 면밀히 분석하여 ESG협의회에 전문적 견해와 실행 계획을 제시합니다. ESG팀은 ESG협의회의 운영 실무 담당 조직으로서, 의사결정기구의 지침을 관련 실무 부서에 전달하는 동시에 사업장 내 환경 및 기후변화 대응 이니셔티브의 이행 현황을 모니터링하며, 경영진의 기후 관련 리스크 및 기회 감독 프로세스를 효과적으로 지원하고 있습니다.

■ 기후변화 대응 거버넌스 체계



Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

① 기후 시나리오 분석 방법 개요

롯데웰푸드는 기후변화가 당사의 경영 환경, 사업 운영 및 재무 성과에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 체계적으로 식별·평가하기 위해 기후 시나리오 분석 체계를 수립하였습니다. 본 분석은 국내외 ESG 동향, 식품산업의 특성, 사업장 및 공급망의 기후 노출도를 종합적으로 고려하여 기후 관련 리스크와 기회를 중장기 관점에서 검토하는 데 목적이 있습니다.

특히 롯데웰푸드는 극한기상 현상, 원재료 수급 불안정, 에너지 및 조달 비용 변동 등 주요 기후 요인이 사업 운영과 재무적 영향으로 연결되는 경로를 파악하고, 이를 향후 기후변화 대응 전략 및 리스크 관리 체계 고도화에 반영하고자 하였습니다. 롯데웰푸드는 이러한 시나리오 분석 결과를 기반으로 중장기 기후 리스크 대응 방향을 수립하고, 주요 사업장 및 공급망의 기후 회복력을 강화해 나갈 계획입니다. 또한 분석 결과를 리스크 관리 체계, 사업 전략, 투자 의사결정 및 관련 지표 관리에 단계적으로 반영함으로써 기후변화로 인한 재무적 영향을 선제적으로 관리하고자 합니다.





Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	▼
■ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

② 실재 기후 대응 이슈(Short List) 세부 내용

롯데웰푸드는 Long List에서 도출된 잠재 기후 이슈 중 사업 관련성, 영향 가능성 및 전략적 중요도를 기준으로 핵심 기후 대응 이슈(Short List)를 선정하였습니다. 각 이슈에 대해서는 영향 발생 시점, 가치사슬 내 영향 위치, 리스크 유형, 주요 Risk Factor 및 재무적 영향으로 연결되는 Pathway를 세부적으로 분석하였습니다.

분석 과정에서는 당사의 사업 특성과 운영 현황을 우선적으로 고려하였으며, 국내외 동종업계 지속가능경영보고서, 식품산업 관련 기후-ESG 보고자료, 외부 이니셔티브 및 시장 동향 등을 참고하여 이슈별 영향 경로와 대응 필요성을 검토하였습니다. 이를 통해 롯데웰푸드는 기후 관련 리스크와 기회가 원재료 조달, 생산, 물류, 판매 등 가치사슬 전반에 미칠 수 있는 영향을 파악하고, 중장기 관점에서 우선적으로 관리해야 할 기후 대응 과제를 도출하였습니다. 2024년 지속가능경영보고서와 금년도 사업보고서(2025.12)를 기반으로, 기후 관련 이슈별 재무적 영향이 반영될 수 있는 주요 계정과목과 현금흐름 연계성을 검토하였습니다. 또한 관련 담당부서 서면 인터뷰를 통해 각 이슈의 사업 영향, 재무적 영향 발생 가능성 및 영향 경로를 확인하였으며, 이를 종합하여 재무적 영향 평가 결과에 반영하였습니다.

구분		No	요인	비즈니스 영향	영향 시점	연계 계정과목	현금 흐름	가치사슬
리 스 크	물리적	급성 1	[중대 이슈] 극한기상 현상	태풍·홍수·가뭄 등 극한기상 현상 발생 시 곡물·유지류·당류 등 핵심 원재료의 수급 불안정 및 가격 급등이 발생할 수 있으며, 물류·유통망 차질에 따른 대체 조달·간급배송 등 대응 비용 증가, 납기 지연에 따른 판매기회 손실 가능성 증대될 수 있음	단기	판매비와관리비 (운반보관비, 판관비)	영업 활동	자체운영, 다운스트림
		만성 2	고온 장기화 및 기후변동성 확대	평균기온 상승 및 이상기후 장기화로 냉장·냉동 및 생산 공정의 에너지 사용량이 증가하고, 주요 농축산 원재료의 생산성·품질 저하 가능성이 확대될 수 있음. 이에 따라 제조원가 상승, 제품 품질 관리 부담 증가 및 일부 제품의 생산·판매 차질 가능성이 확대될 수 있음	장기	매출원가	-	업스트림, 자체운영
	전 환	3	환경 규제 강화 및 공시·준법 리스크	환경 규제 강화와 탄소중립 정책 확대에 따라 배출권·에너지·환경 대응 비용이 증가할 수 있으며, 기후·환경 공시 오류 또는 규제 미준수 발생 시 과징금·소송·행정 제재 등 재무적 부담과 함께 대외 신뢰도 저하 및 사업 운영 제약 가능성이 확대될 수 있음	단기	제재금액·준법비용	영업 활동	업스트림, 자체운영
		4	에너지 효율 정책 강화 및 설비 투자 부담	에너지 효율 기준 강화와 저탄소 생산 요구 확대에 따라 고효율 설비 및 공정 개선 투자가 증가할 수 있음. 투자 지연 또는 전환 대응 미흡 시 제조원가 부담 확대, 에너지 경쟁력 저하 및 주요 고객사의 ESG 요구 미충족 리스크가 발생할 수 있음	중기	유형자산	투자 활동	자체운영
		정책 및 법률 5	수자원 관련 규제 강화에 따른 준법 리스크 및 내부 관리체계 미흡으로 인한 대응 비용 증가	수자원 관리 규제 강화에 따라 용수 절감 및 폐수 처리 관련 설비 투자와 운영 비용이 증가할 수 있으며, 인허가·컴플라이언스 미흡 시 생산 차질, 제재 및 사업장 운영 제한 리스크가 발생할 수 있음	중기	제재·대응비용	영업 활동	자체운영
		6	기후 공시 의무 대응	기후 공시 의무 확대에 따라 배출량·에너지·공급망 데이터 관리 및 검증 체계 구축 필요성이 증가하고 있으며, 대응 미흡 시 공시 신뢰성 저하, 규제 리스크 및 투자자·고객 신뢰 하락으로 이어질 수 있음	단기	지급수수료·무형자산	운영·투자 활동	업스트림, 자체운영
		7	플라스틱·포장재 규제 강화	재활용 의무 확대 및 글로벌 포장재 규제 강화에 따라 친환경 포장재 전환, 재설계 및 인증 비용이 증가할 수 있으며, 규제 미준수 시 제품 판매 제한, 분담금·회수 비용 증가 및 수출 경쟁력 저하 가능성이 확대될 수 있음	단기	원재료·재고자산	영업·투자 활동	자체운영, 다운스트림

※ 동종 식품·소비재 기업의 TCFD 공시 사례와 롯데웰푸드의 원재료 조달, 생산·물류 운영, 설비투자 및 공급망 전환 주기를 고려하여 영향 시점을 단기 0~3년, 중기 4~10년, 장기 11년 이상으로 구분



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
■ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

구분		No	요인	비즈니스 영향	영향 시점	연계 계정과목	현금 흐름	가치사슬	
리 스 크	전환	기술	8	감축·적응 신기술 도입 및 공정 전환 부담	저탄소 공정 및 친환경 기술 도입 요구 확대에 따라 생산설비 전환 및 기술 투자 부담이 증가할 수 있으며, 기술 상용화 지연 또는 투자 효과 미흡 시 제조원가 상승과 시장 경쟁력 저하로 이어질 수 있음	중기	연구개발비	-	자체운영
		시장	9	친환경 제품 요구 강화에 따른 전환 압력	소비자 및 유통채널의 친환경 제품 요구 확대에 따라 원재료·포장재·제품 포트폴리오 전환 비용이 증가할 수 있으며, 시장 요구 대응 미흡 시 브랜드 경쟁력 저하 및 판매 채널 축소 가능성이 확대될 수 있음	단기	R&D·무형자산	영업 활동	자체운영, 다운스트림
			10	[중대 이슈] 원재료 가격변동성 및 공급망 리스크	기후변화, 국제 원자재 시장 변동, 환율 및 관세 변화 등으로 카카오, 설탕·유지류 등 주요 원재료 가격 변동성이 확대될 수 있으며, 공급망 불안정 심화 시 제조원가 상승, 조달 차질 및 수익성 저하로 이어질 수 있음	단기	매출액	-	업스트림
		평판	11	기후·물 및 환경 이슈 대응 미흡에 따른 평판 훼손	기후·환경 이슈 대응 미흡 또는 환경 관련 부정 이슈 발생 시 소비자·유통채널·투자자의 신뢰 저하로 브랜드 가치 및 기업 이미지가 훼손될 수 있으며, 이는 매출 감소 및 거래 기회 축소로 이어질 수 있음	단기	원재료·재고자산	영업 활동	가치사슬 전반
기 회	전환	제품 및 서비스	12	저탄소·친환경 제품 개발 및 포트폴리오 전환	저탄소 원재료 적용, 친환경 제품 및 인증 확대 등을 통해 소비자 및 글로벌 고객사의 ESG 요구에 선제적으로 대응하고, 친환경 시장 확대 및 신규 매출 창출 기회를 확보할 수 있음	중기	유형자산, 용수비	투자 활동	자체운영
		에너지원	13	온사이트 발전 및 에너지 포트폴리오 다변화	재생에너지 및 에너지 포트폴리오 다변화를 통해 전력 공급 안정성과 에너지 비용 예측 가능성을 제고하고, 장기적으로 에너지 가격 변동 리스크를 완화할 수 있음	단기	광고선전비·무형자산, 매출	-	다운스트림
			14	물 사용 효율·재이용 기반 수자원 관리	공정 효율화 및 물 재이용 확대를 통해 용수 사용량과 폐수 처리 비용을 절감하고, 수자원 규제 및 물 부족 리스크 대응 역량을 강화함으로써 생산 안정성을 제고할 수 있음	중기	유형자산	-	자체운영
		자원 효율성	15	지속가능한 포장재 3R 및 경량화·최적화	포장재 경량화 및 재활용 확대를 통해 원재료 사용량과 물류비를 절감하고, 환경 규제 대응 비용 완화 및 친환경 브랜드 이미지 제고 효과를 확보할 수 있음	단기	운반보관비 개선	영업 활동	자체운영, 다운스트림
			16	탄소시장 활용	온실가스 감축 활동 및 재생에너지 확대를 기반으로 탄소배출권 및 크레딧 활용 기회를 확보함으로써 규제 대응 비용을 절감하고 감축 투자 재원을 마련할 수 있음	중기	기타이익	-	자체운영
		시장	17	H&W 제품 트렌드 확산에 따른 고객 기대 변화 및 커뮤니케이션·공시 강화	건강·친환경 소비 트렌드 확산에 대응한 제품 개발과 투명한 ESG 커뮤니케이션 강화를 통해 브랜드 신뢰도 및 ESG 평가를 제고하고, 주요 유통채널 및 글로벌 고객사와의 협력 확대 기회를 확보할 수 있음	중기	연구개발비, 매출	-	자체운영, 다운스트림
		회복 탄력성	18	[중대 이슈] 기후취약 노출 진단 기반 공급망·조달 재설계를 통한 공급망 관리 강화	기후취약 원재료 및 공급망 리스크를 사전에 진단하고 조달 다변화·대체 원료 개발을 추진함으로써 생산 차질 가능성을 완화하고 장기적인 공급 안정성과 운영 회복탄력성을 강화할 수 있음	중기	재고자산, 판매비와관리비	-	가치사슬 전반

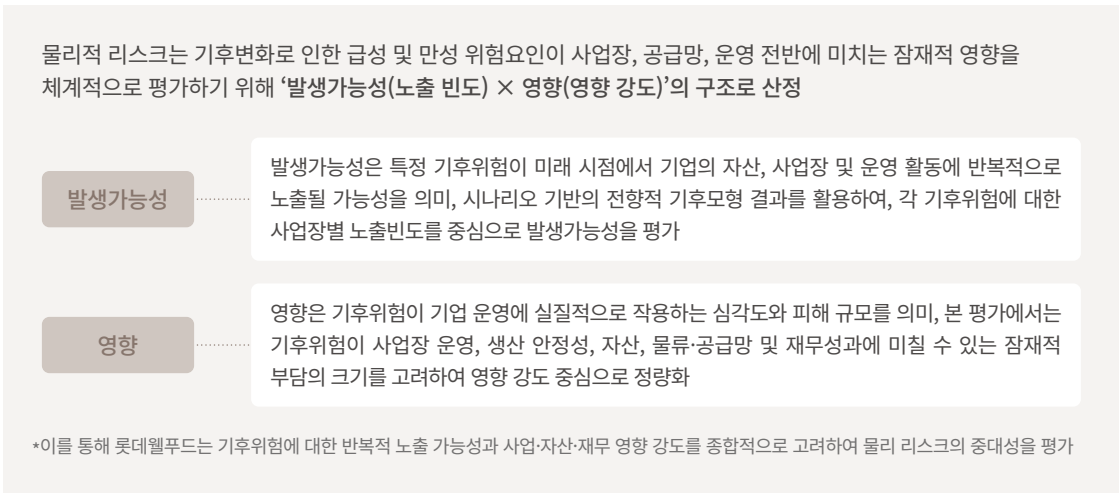
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

③ 기후 이슈 중대성 평가 진행

롯데웰푸드는 기후 이슈의 중대성을 평가하기 위해 2025년 사업보고서상 생산설비 및 사업장 현황을 기준으로 기후 리스크 분석 범위를 설정하였습니다. 분석 대상은 기후변화가 생산 안정성, 원재료 조달, 에너지 사용 및 운영 비용 등에 미치는 영향을 중심으로 검토하기 위해 판매법인을 제외한 국내외 생산사업장으로 한정하였습니다. 국내의 경우 전사 생산사업장을 대상으로 공통적으로 적용될 수 있는 기후 영향을 식별하였습니다. 이를 통해 홍수, 폭염, 태풍 등 물리 리스크와 에너지 비용 상승, 규제 강화 등 전환 리스크가 국내 사업 운영 전반에 미칠 수 있는 영향을 검토하였습니다. 해외의 경우 생산법인 기준 매출액 비중이 높은 주요 국가인 인도, 카자흐스탄, 러시아 소재 생산사업장을 중심으로 분석을 수행하였습니다. 해당 국가별 기후 노출도, 지역별 기상이변 특성, 공급망 및 운영 환경을 고려하여 해외 주요 생산거점별로 상이하게 나타날 수 있는 개별 리스크를 평가하였습니다. 이를 통해 롯데웰푸드는 국내 사업 전반에 공통적으로 적용되는 기후 리스크와 해외 주요 생산거점별 특수 리스크를 종합적으로 검토하고, 기후 이슈의 우선순위 및 관리 필요성을 판단하였습니다.

물리적 리스크 평가 기준



순번	세부 유형	리스크 및 기회 요인	주요 기후요인
1	급성	극한기상 현상	① 홍수, ② 가뭄, ③ 태풍
2	만성	고온 장기화 및 기후변동성 확대	④ 폭염

물리적 리스크 평가 방법

롯데웰푸드는 물리적 리스크 평가 시 개별 기상현상의 단발성 발생 여부보다는, 특정 임계치를 초과하는 기상현상이 미래에 얼마나 반복적으로 발생하고 사업장이 이에 얼마나 노출되는지를 중심으로 발생가능성을 평가하였습니다. 이를 위해 국내 사업장의 경우 기상청 ‘기후변화 상황지도’를 활용하여 지역별 기후변화 전망과 노출 수준을 분석하였으며, 해외 사업장의 경우 CMIP6 모델 자료를 적용하여 생산거점별 물리적 위험의 발생 빈도를 일관된 기준으로 비교·평가하였습니다.

또한 TCFD 시나리오 분석의 취지에 따라 저배출 및 고배출 시나리오 간 변화 추이를 함께 분석함으로써, 기후변화 경로에 따른 발생가능성의 변동성을 반영하였습니다. 한편 영향 평가는 기후위험이 기업 운영에 미치는 심각도와 피해 규모를 반영하는 영향 강도 중심으로 수행되었습니다. 롯데웰푸드는 미래 기후 전망치를 반영할 수 있는 분석 도구를 활용하였으며, NGFS Net Zero 시나리오를 적용하여 국내외 사업장 간 비교가능성과 시나리오 정합성을 확보하였습니다. 이를 통해 동일한 기준에서 기후위험의 영향 수준을 평가하였으며, TCFD 시나리오 분석 취지에 따라 저배출 및 고배출 시나리오 간 영향 변화도 함께 검토하였습니다.

또한 롯데웰푸드는 물리 리스크가 재무적 영향으로 연결되는 수준을 보다 정교하게 반영하기 위해, 주요 기후 이슈가 매출, 비용, 자산 및 공급망 안정성 등에 미치는 영향을 검토하는 재무적 영향 분석을 수행하였습니다. 해당 분석 결과를 바탕으로 영향 평가 항목에 추가 가중치를 부여하여 최종 평가값을 도출하였습니다.

롯데웰푸드는 발생가능성과 영향 평가 결과를 종합하여 국내외 생산사업장별 물리적 리스크 수준과 우선 관리 필요성을 도출하였습니다. 해당 결과는 향후 생산시설 안정성 강화, 비상대응체계 개선, 물류 및 공급망 회복력 제고, 기후 리스크 관리 체계 고도화를 위한 기초 자료로 활용될 예정입니다.

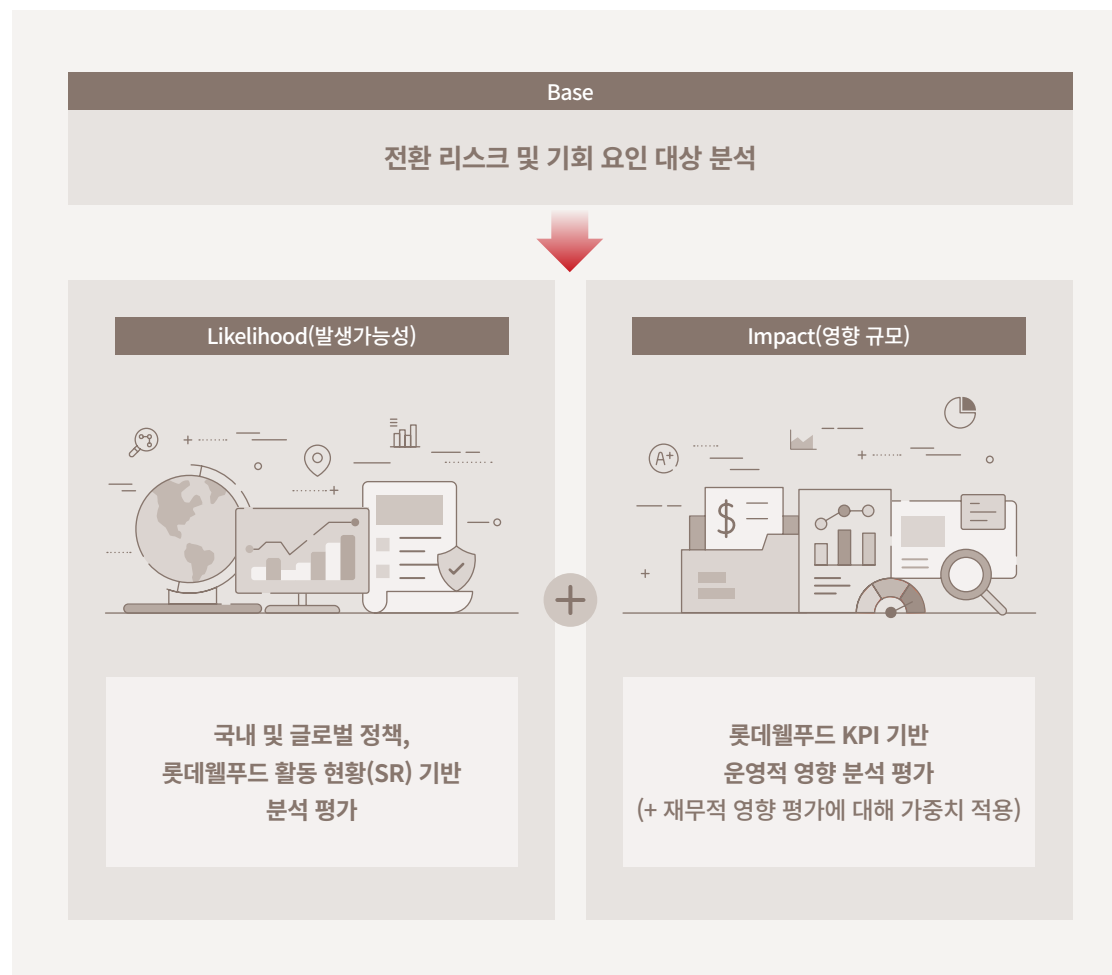
- Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리
- Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대
- Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매
- Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화
- Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품
- Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출
- Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

④ 기후 이슈 중대성 평가 진행

전환 리스크 및 기회 평가 기준



전환 리스크 및 기회 평가 방법

롯데웰푸드는 물리적 리스크 외에도 기후정책 강화, 시장 수요 변화, 기술 전환, 평판 변화 등으로 인해 발생할 수 있는 전환 리스크와 전환 기회를 평가하였습니다. 전환 리스크 및 기회 요인은 국내외 기후·ESG 정책 동향, 식품산업 관련 규제 및 시장 변화, 롯데웰푸드의 전년도 공시 보고서 등을 기반으로 식별하였습니다. 식별된 요인에 대해서는 발생가능성과 영향을 구분하여 4점 척도 평가체계를 적용하였습니다.

발생가능성은 해당 전환 요인이 향후 당사의 전략 방향, 이해관계자 인식 및 평판에 영향을 미칠 가능성을 기준으로 평가하였습니다. 영향은 해당 요인이 생산, 조달, 물류, 판매 등 당사의 운영 활동에 미치는 실질적 영향 수준을 중심으로 평가하였습니다. 또한 롯데웰푸드는 전환 리스크 및 기회의 재무적 영향을 보다 정교하게 반영하기 위해 관련 부서를 대상으로 재무적 영향에 대한 서면 질의 및 인터뷰를 실시하였습니다. 그 결과를 바탕으로 영향 평가 항목에 추가 가중치를 부여하고, 발생가능성과 영향 평가 결과를 종합하여 전환 리스크 및 기회별 최종 평가값을 도출하였습니다.

도출된 평가 결과는 주요 전환 리스크와 기회 요인의 우선순위를 판단하고, 중장기 기후 대응 전략, 운영 개선 과제 및 관련 지표 관리 방향을 수립하는 데 활용될 예정입니다.

[참고] 재무적 영향 가중치 평가 방법

기후 관련 중대 이슈를 도출하기 위해 물리적 리스크, 전환 리스크 및 전환 기회를 대상으로 재무적 영향 평가를 수행하였습니다. 본 평가는 기후 관련 이슈가 재무상태와 경영성과에 미칠 수 있는 실질적 영향을 반영하여, 중대 이슈 선별의 정합성과 신뢰성을 제고하는 데 목적이 있습니다.

재무적 영향 평가는 공시자료 기반의 사전 분석과 담당부서 서면 인터뷰를 통해 수행되었습니다. 롯데웰푸드는 기존 공시자료를 바탕으로 각 기후 이슈가 매출, 비용, 자산, 공급망 안정성 및 생산 운영에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 사전 검토하였으며, 이후 관련 담당부서를 대상으로 질의 항목을 설계하고 서면 인터뷰를 진행하였습니다. 인터뷰 결과를 바탕으로 각 이슈별 재무 영향 강도를 분류하고, 이를 가중치로 점수화하여 Impact 평가에 반영하였습니다.

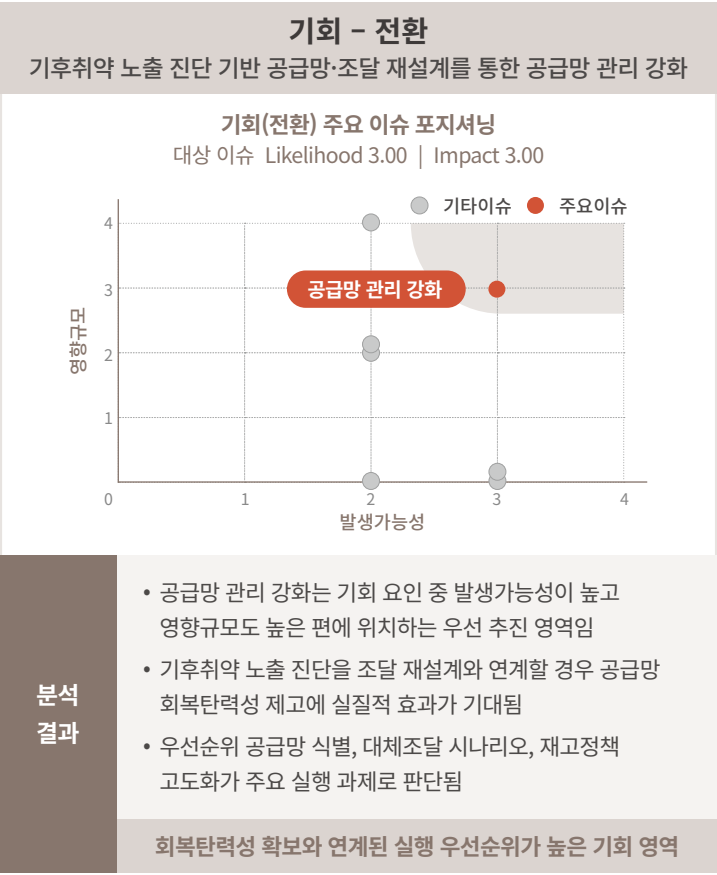
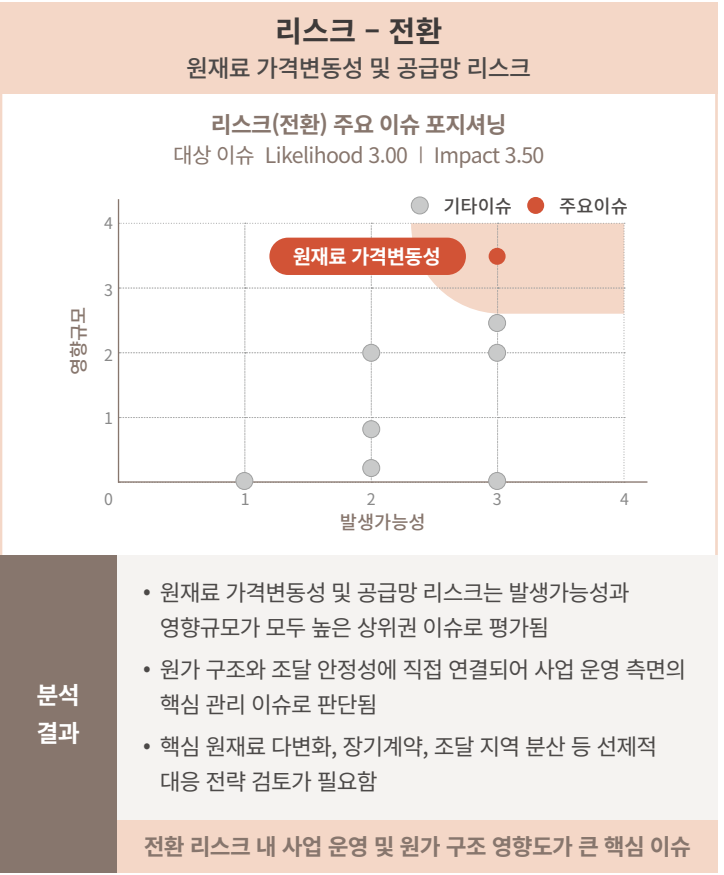
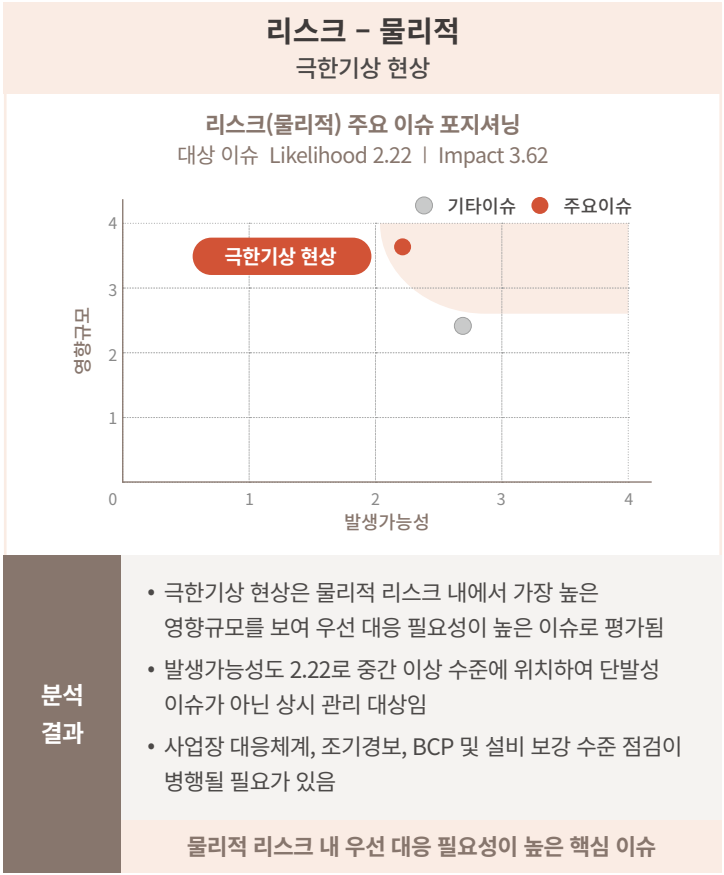
해당 가중치는 물리적 리스크, 전환 리스크 및 전환 기회 요인의 영향 평가에 일괄 적용되었으며, 이를 통해 전략·평판·KPI 등 운영적 영향뿐 아니라 실질적 재무 영향을 함께 고려한 기후 관련 중대 이슈를 도출하였습니다.

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑤ 기후 이슈 중대성 평가 결과

금년도 실제 기후 대응 이슈(Short List)를 대상으로 발생가능성과 영향규모를 평가하여 중대성 평가를 수행하였습니다. 영향규모에는 각 기후 이슈가 사업 운영에 미치는 영향뿐 아니라, 재무상태 및 경영성과에 미칠 수 있는 재무적 영향 평가 결과를 함께 반영하였습니다. 각 구분자별로 평가 점수가 높은 이슈를 우선 선정하였으며, 점수가 동일한 경우에는 해당 이슈의 발생가능성을 우선적으로 고려하여 최종 중대 이슈를 선정하였습니다. 이를 통해 기후 관련 이슈의 발생가능성, 운영상 영향 및 재무적 영향을 종합적으로 고려한 주요 관리 대상을 도출하였으며, 해당 결과를 기반으로 향후 기후 리스크 대응 전략과 관리 과제를 구체화할 예정입니다.



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	▼
▪ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

가치사슬 전반의 기후 리스크 영향성 분석

기후 리스크는 특정 사건이나 개별 지역에 국한되지 않고, 원재료 조달, 생산, 물류, 판매 등 가치사슬 전반에서 누적·상호작용하는 시스템적 리스크로 작용할 수 있습니다. 이에 롯데웰푸드는 제조공정 및 콜드체인 의존도가 높은 사업 특성을 고려하여, 운영 단계에서 발생할 수 있는 직·간접 영향을 중심으로 가치사슬 기반의 기후변화 영향성 분석을 수행하였습니다. 이를 통해 기후 리스크가 생산 안정성, 에너지 비용, 물류 효율성, 원재료 수급 및 공급망 회복력에 미치는 영향을 종합적으로 검토하였습니다.



Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

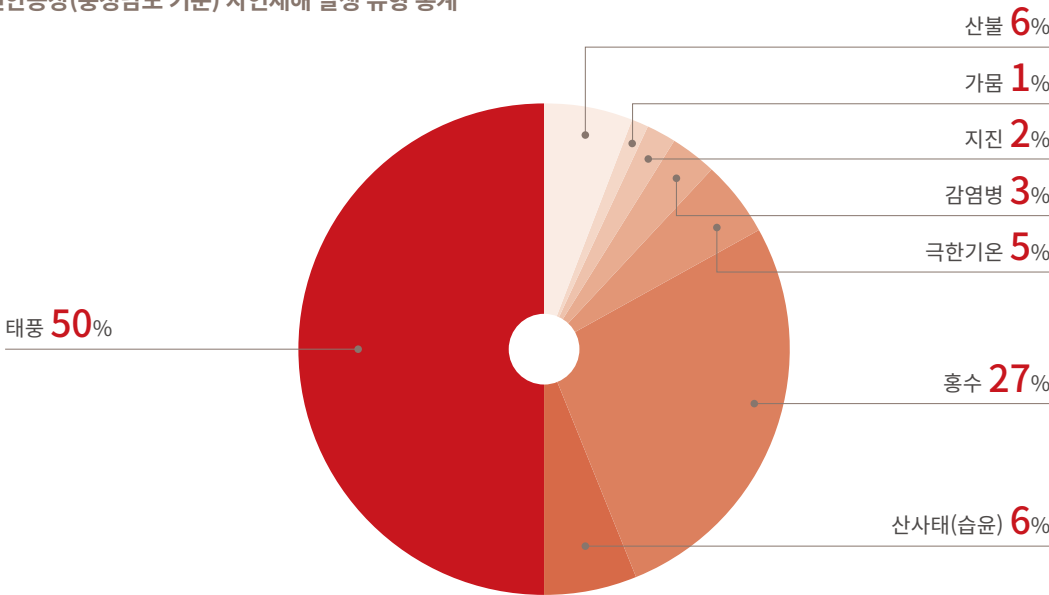
기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

시나리오 분석 사업장 및 분석 요소 선정

물리적 리스크 시나리오 분석은 기후위험에 따른 실질적 사업 영향이 예상되는 생산거점을 중심으로 수행할 때 분석의 실효성과 활용도가 높아집니다. 이에 기후위험이 생산 안정성, 설비 운영, 원재료 조달 및 물류에 미치는 영향을 중점적으로 검토하기 위해 판매법인은 제외하고, 국내외 생산법인을 중심으로 분석 범위를 설정하였습니다. 본사를 포함한 국내 15개, 해외 20개의 생산공장 중 생산규모가 가장 큰 천안공장과 매출 규모가 큰 러시아, 인도, 카자흐스탄 사업장을 분석 대상 사업장으로 선정하였으며, 이를 통해 롯데웰푸드는 국내외 주요 생산거점의 물리적 기후 리스크 노출 수준을 비교·평가하고, 기후위험이 생산 및 공급망 안정성에 미칠 수 있는 영향을 보다 구체적으로 분석하였습니다.

■ 천안공장(충청남도 기준) 자연재해 발생 유형 통계



※ 출처 : World Bank Group(Climate Change Knowledge Portal, Total Natural Disasters)

국가	사업장	주요 자연재해 상위 3개(횟수, 1980-2024)
대한민국	천안공장	태풍 (Storm) : 53 홍수 (Flood) : 29 사면 재해 및 대형 산불 (Mass Movement, Wildfire) : 6
인도	LOTTE India Co., Ltd.	홍수 (Flood) : 276 태풍 (Storm) : 157 전염병 (Epidemic) : 57
카자흐스탄	LOTTE Rakhat JSC	홍수(Flood) : 15 이상 기온 (Extreme Temperature) : 3 전염병 (Epidemic) : 3
러시아	Lotte Confectionery RUS LLC	태풍 (Storm) : 25 대형산불 (Wildfire) : 24 이상 기온 (Extreme Temperature) : 20

주요 생산사업장을 대상으로 과거 자연재해 발생 이력을 검토한 결과, 노출도가 높은 태풍 및 홍수를 핵심 위험요인으로 선정하고 이에 대한 시나리오 분석을 수행

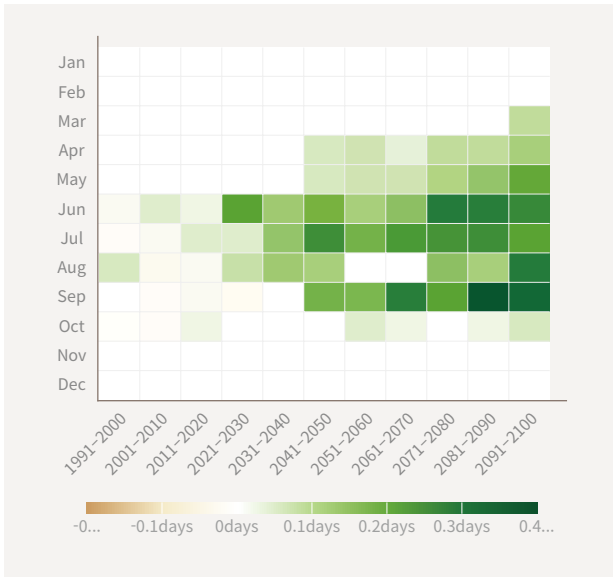
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

리스크(물리적) - 극한기상 현상

홍수 요인 히트맵 분석(대한민국 - 천안공장)



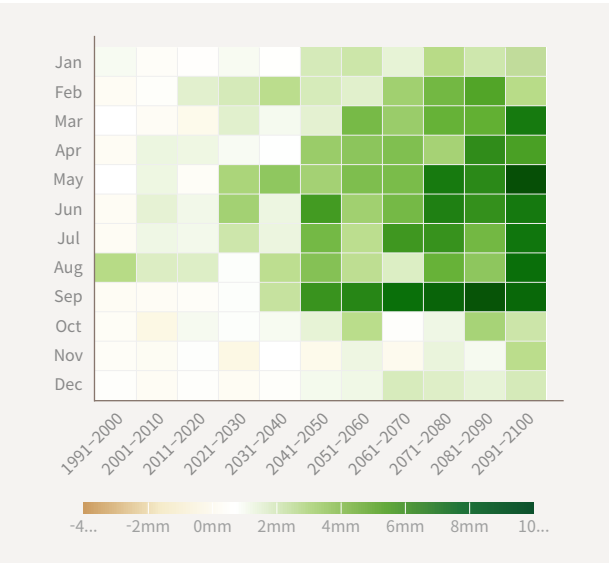
구분	내용
분석 대상	대한민국 천안공장
분석 요인	폭우 및 홍수 위험
적용 모델	CMIP6
적용 시나리오	SSP5-8.5
분석 지표	일강수량 50mm 초과 일수
분석 기간	1991~2100년
해석 기준	기준기간 1995~2014년 대비 변화량

대한민국 천안공장의 홍수 요인을 분석하기 위해 CMIP5 기반 SSP5-8.5 시나리오를 적용하고 ‘일강수량 50mm 초과 일수 전망값’을 기준으로 약 100년에 걸친 장기 기후 변동 추이를 히트맵으로 시각화하였습니다.

일강수량 50mm 초과일수는 하루 동안 누적 강수량이 50mm를 초과한 날의 수를 의미하며 집중호우 및 극한강수 발생 가능성을 평가하기 위한 물리적 기후 리스크 분석지표입니다.

분석 결과, 천안공장의 홍수 리스크는 미래로 갈수록 점진적으로 확대되는 경향을 보이며, 특히 2040년대 이후 증가세가 뚜렷하게 나타났습니다. 세기 후반으로 갈수록 9월은 가장 가파른 상승세를 보이는 ‘핵심 관리 월’로 분석되었습니다. 전체 분석기간 중 최고 위험 수준은 2081~2090년 9월에 확인되었고, 세기 후반에는 5월 역시 장기적으로 상승 경향을 보여, 홍수 및 침수 리스크의 관리 시점이 점차 앞당겨질 가능성을 시사합니다.

태풍 요인 히트맵 분석(대한민국 - 천안공장)



구분	내용
분석 대상	대한민국 천안공장
분석 요인	태풍 및 강한 폭우성 강수 위험
적용 모델	CMIP6
적용 시나리오	SSP5-8.5
분석 지표	연평균 최대 1일 강수량
분석 기간	1991~2100년
해석 기준	기준기간 1995~2014년 대비 변화량

대한민국 천안공장의 태풍 요인을 분석하기 위해 CMIP5 SSP5-8.5 시나리오 기반의 ‘연평균 최대 1일 강수량’ 추이를 검토하였습니다. 약 100년에 걸친 장기 기후 변동 추이를 히트맵으로 시각화하였습니다.

연평균 최대 1일 강수량은 단순 평균치가 아닌, 태풍 및 강한 저기압 발생 시 단기간에 집중되는 강수 강도의 임계치 변화를 파악하기 위한 핵심 지표입니다.

분석 결과, 미래로 갈수록 전반적인 강수 강도가 강화되는 경향이 뚜렷하며, 특히 리스크 발생의 계절적 범위가 확장되는 양상이 확인되었습니다. 6~8월의 하절기 피크는 더욱 심화될 것으로 예상되며, 9월은 태풍 시즌 후반부 및 초가을 집중호우 리스크가 장기적으로 가장 크게 강화되는 ‘핵심 관리 월’로 분석되었습니다. 또한 3~4월의 강수 강도 상승 흐름은 극한 기상 현상의 시작 시점이 예전보다 앞당겨질 가능성을 시사합니다.

천안공장의 태풍 및 강한 폭우성 강수 리스크가 특정 여름철에만 국한되지 않고, 봄철부터 초가을까지 확대될 수 있음을 의미합니다. 운영관리 측면에서는 5월 선제 점검, 6~8월 집중 대응, 9월 태풍-집중호우 피크 대응 체계를 중심으로 방재 및 시설관리 계획을 정비할 필요가 있습니다. 특히 배수시설 용량 점검, 내수침수 예방 조치, 우수처리 설비 관리, 비상 대응 매뉴얼 고도화 등을 통해 생산시설의 기후 회복력을 강화할 필요가 있습니다.



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

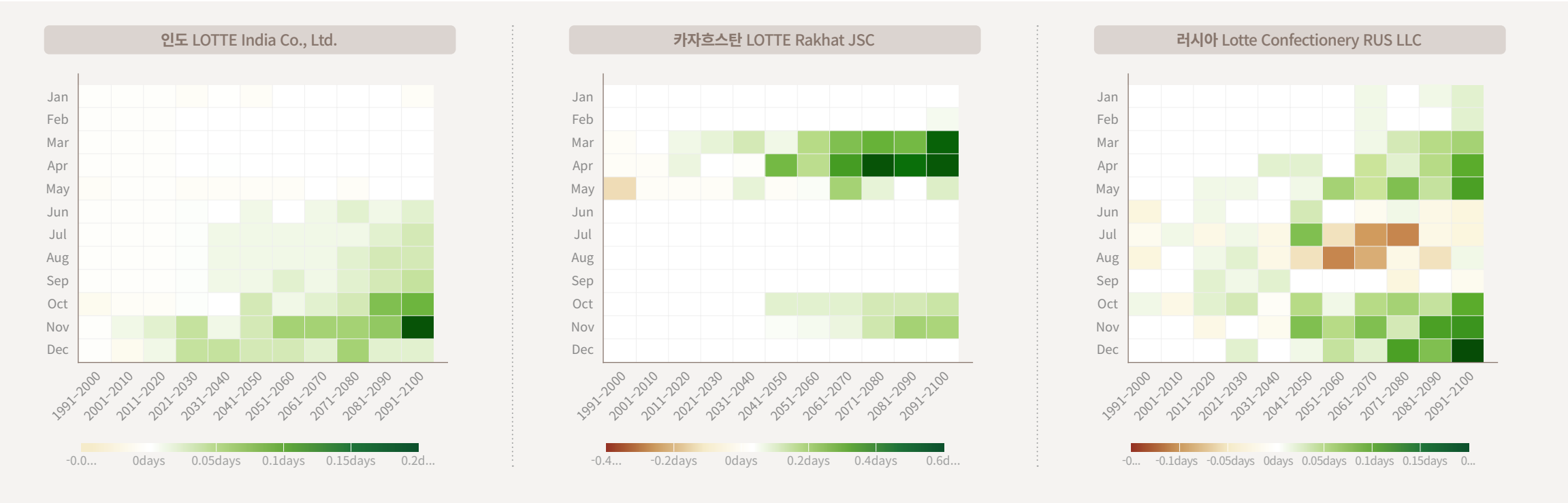
기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

리스크(물리적) - 극한기상 현상

홍수 요인 히트맵 분석(글로벌 - 인도, 카자흐스탄, 러시아)

분석 대상	인도 LOTTE India Co., Ltd. / 카자흐스탄 LOTTE Rakhat JSC / 러시아 Lotte Confectionery RUS LLC	적용 시나리오	SSP5-8.5
분석 요인	폭우 및 홍수	분석 지표	일강수량 50mm 초과 일수
적용 모델	CMIP6	분석 기간	1991~2100년
		해석 기준	기준기간 1995~2014년 대비 변화량





Introduction <

ESG Management <

Material Topic ▾

- Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리
- Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대
- Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매
- Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화
- Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품
- Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출
- Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보

General ESG Performance <

Appendix <

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

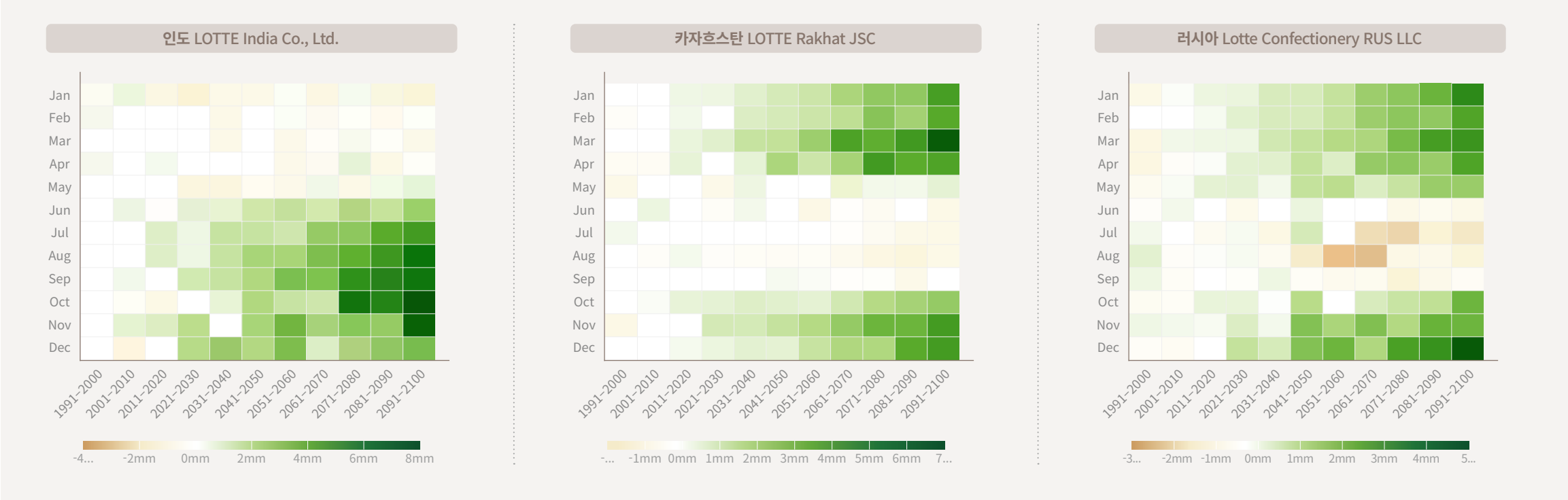
기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

리스크(물리적) - 극한기상 현상

태풍 요인 히트맵 분석(글로벌 - 인도, 카자흐스탄, 러시아)

분석 대상	인도 LOTTE India Co., Ltd. / 카자흐스탄 LOTTE Rakhat JSC / 러시아 Lotte Confectionery RUS LLC	적용 시나리오	SSP5-8.5
분석 요인	태풍	분석 지표	일강수량 50mm 초과 일수
적용 모델	CMIP6	분석 기간	1991~2100년
		해석 기준	기준기간 1995~2014년 대비 변화량



■ Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

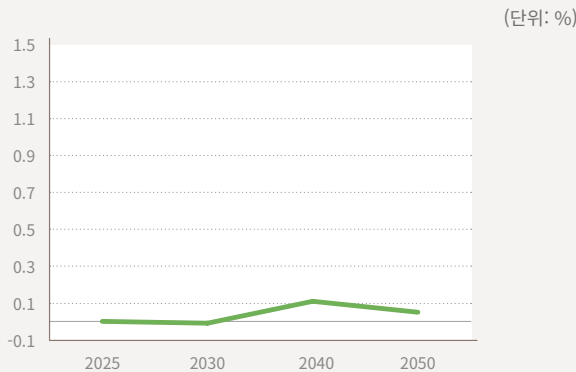
분석개요

롯데웰푸드는 물리적 기후 리스크가 주요 생산사업장의 재무성과에 미치는 잠재적 영향을 정량·정성적으로 평가하기 위해, 생산·매출 비중 상위 4개 사업장(천안, 인도, 러시아, 카자흐스탄)을 대상으로 SSP5-8.5 고배출 시나리오 기반 재무영향 분석을 수행하였습니다. 분석 시점은 단기(~2030), 중기(~2040), 장기(~2050)로 구분하였으며, 시나리오 변동성을 반영하기 위해 10~90% 분포의 최소·최대값 구간을 함께 제시합니다. 본 분석은 자가 생산법인을 우선 대상으로 하였습니다.

분석 방법론 및 가정

시나리오	SSP5-8.5 (IPCC AR6 / NGFS 기반)
분석 기간	단기(~2030년), 중기(~2040년), 장기(~2050년)
홍수 지표	일강수량 50mm 초과일수
태풍 지표	연평균 최대 1일 강수량
핵심 가정	영업중단 1일 = 생산금액 0.5% 손실, 강수 1일 증가 → 영업중단 0.20일 유발

대한민국 천안 사업장 — 홍수 재무적 영향 분석 결과

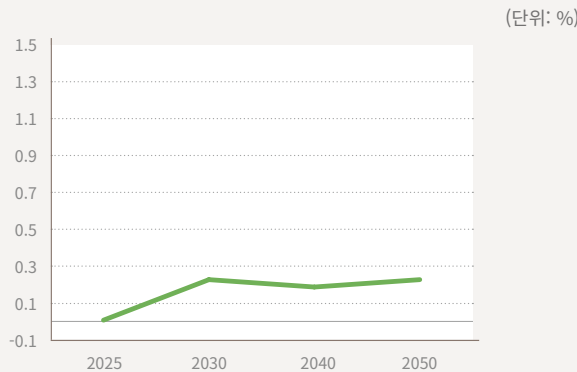


SSP5-8.5 시나리오 기준, 천안공장의 홍수로 인한 잠재적 재무 영향은 기준연도 생산금액 대비 2030년 -0.01%, 2040년 0.11%, 2050년 0.05% 수준으로 분석되었습니다. 2030년에는 기준연도 대비 손실 확대가 제한적인 수준으로 나타났으나, 2040년에는 손실률이 0.11%까지 상승하며 홍수 리스크의 재무적 영향이 가장 크게 나타나는 구간이 확인되었습니다. 2050년에는 손실률이 0.05%로 완화되는 양상을 보이나, 이는 리스크의 구조적 감소라기보다 극한강수 발생 특성 및 시나리오 경로상 변동성이 반영된 결과로 해석됩니다. 종합적으로 천안공장은 손실률의 시점별 변동에도 불구하고, 생산 규모와 사업장 운영 특성상 홍수 발생 시 생산 차질이 재무적 손실로 전이될 수 있는 민감도가 존재하는 거점으로 평가됩니다.

해외 사업장 분석결과

사업장	러시아 Lotte Confectionery RUS LLC	인도 LOTTE India Co., Ltd.	카자흐스탄 LOTTE Rakhat JSC
홍수	중장기 확대 가능성	직접 영향 제한적	시나리오 간 편차 존재
태풍	현재 제한적	시나리오 간 방향성 상이	상단 기준 손실 확대 가능성
대응방향	장기 모니터링 + 시나리오 상단 기준 대응체계 강화	태풍성 강수 민감도 정밀 점검	기후 민감도 정기 점검 체계 구축

대한민국 천안 사업장 — 태풍 재무적 영향 분석 결과



SSP5-8.5 시나리오 기준, 천안공장의 태풍성 강수로 인한 잠재적 재무 영향은 기준연도 생산금액 대비 2030년 0.23%, 2040년 0.19%, 2050년 0.23% 수준으로 분석되었습니다. 2025년에는 손실률이 0.01%로 제한적이거나, 2030년부터 손실률이 0.23%까지 확대되어 태풍성 강수 리스크가 비교적 이른 시점부터 재무적 영향으로 전환될 가능성이 확인됩니다. 이후 2040년에는 일부 완화되나 2050년에도 0.23% 수준의 손실률이 유지되어, 해당 리스크가 일시적 요인이 아니라 중장기적으로 지속 관리가 필요한 물리 리스크임을 시사합니다. 종합적으로 천안공장은 태풍성 강수 및 단기 집중호우에 따른 생산 차질 민감도가 높은 거점으로 평가되며, 홍수 리스크 대비 단기 대응 우선순위가 높은 사업장으로 식별됩니다.

러시아 사업장은 중장기적으로 홍수 리스크가 확대될 수 있어 시나리오 상단 기준의 대응체계 강화가 요구됩니다. 인도 사업장은 현 시점 직접적 재무 영향은 크지 않으나, 태풍성 강수 패턴 변화에 대한 모니터링이 필요합니다. 카자흐스탄 사업장은 전반적 영향은 제한적이거나 시나리오 간 편차가 존재하여 정기 점검이 요구됩니다.

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
■ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

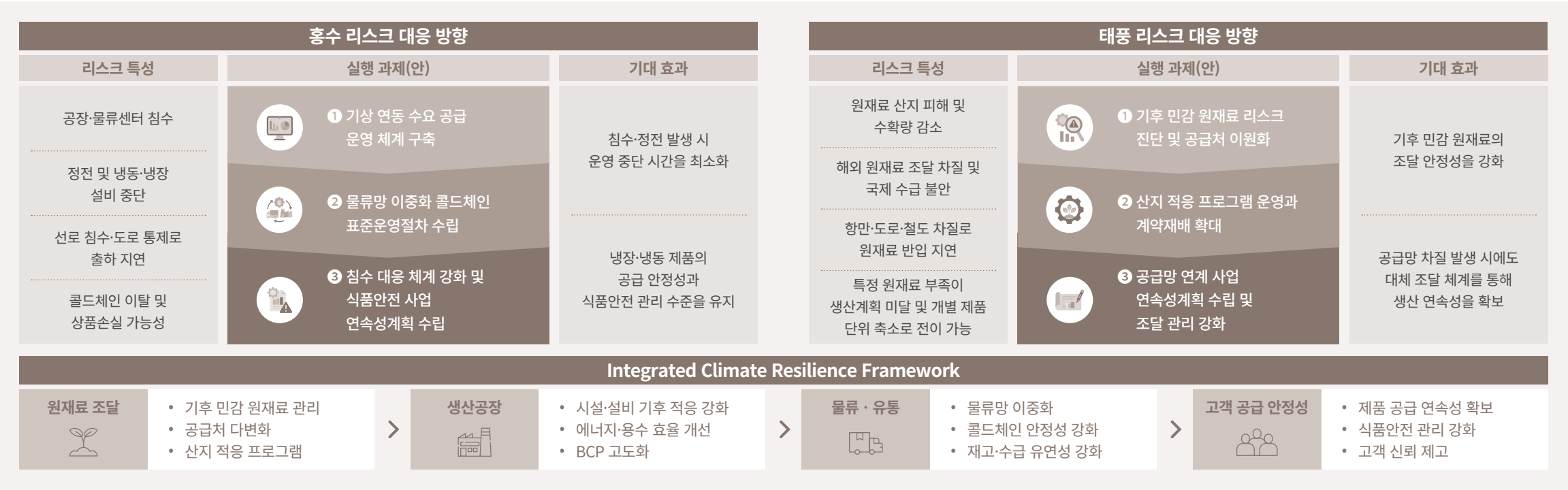
기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

리스크(물리적) - 극한기상 현상

물리적 리스크에 대한 대응방향

극한기상 현상에 따른 물리적 리스크 대응은 리스크 유형별 영향 경로를 고려하여 차별적으로 추진할 것입니다. 홍수 리스크의 경우 생산시설 침수, 설비 피해 및 운영중단 가능성과 직접적으로 연계되므로, 사업장 단위의 방재체계 강화, 배수시설 점검, 비상대응체계 및 사업연속성계획(BCP) 고도화를 통해 운영 연속성을 확보해 나갈 것입니다. 태풍 리스크는 강풍 및 집중강수로 인한 생산 차질뿐 아니라 원재료 조달 지연, 물류 차질 및 공급망 영향으로 확대될 수 있습니다. 이에 롯데웰푸드는 주요 공급처, 적정 재고 수준, 대체 물류 경로 및 비상조달 체계를 점검하여 공급 안정성을 강화해 나갈 것입니다. 중장기적으로 롯데웰푸드는 홍수, 태풍 리스크를 개별 사업장 단위 대응에 한정하지 않고, 원재료 조달 - 생산공장 - 물류, 유통을 연계한 통합 공급망 회복탄력성 체계로 관리함으로써 기후변화에 따른 운영 및 공급망 영향을 선제적으로 완화해 나갈 것입니다.



- Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보

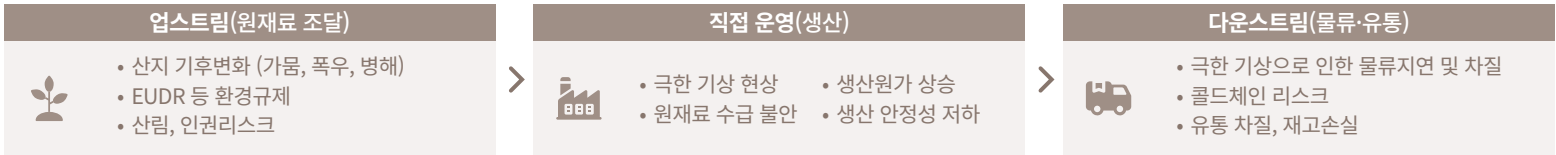
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

리스크(전환) - 원재료 가격변동성 및 공급망 리스크 분석

원재료 가격변동성 및 공급망 리스크 분석 필요성



**카카오 사례**

산지의 물류 리스크(폭우·태풍·가뭄)와 EUDR 등 전환 리스크가 동시에 작동하여, 조달 불안정은 원재료 확보·생산원가·수익성에, 극한기상은 물류 지연·유통, 차질·생산 안정성에 영향을 미칩니다.

시나리오 분석 방법

본 분석은 기후 민감도와 사업 영향도가 높은 카카오 원재료를 중심으로 가격 변동성, 조달 구조 및 공급망 노출도를 검토하는 방식으로 수행되었습니다. 또한 전환 요인 중 시의성과 직접 영향도가 높은 규제 요인을 중심으로 분석 범위를 설정하여, 관련 정책·규제 변화가 원재료 조달 비용, 공급 안정성 및 수익성에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 파악하고자 하였습니다.

선정 이유	원재료 가격변동성 및 공급망 리스크 시나리오 분석	
분석 시나리오	본 분석은 두 규제의 특성에 따라 차별화된 접근을 적용하였습니다.	
	EUDR	제25조 법정 최대 과징금률(EU 시장 매출의 4%)을 적용한 보수적 시나리오로, 개정 EUDR(Regulation EU 2025/2650) 하 Guylian이 부담하는 의무(공급업체 DDS 적절성 검토, 실사 시스템 구축, 정보 보관, 연례 보고서 공시) 미이행 시 발생 가능한 잠재 과징금 노출을 식별하였습니다.
	PPWR	회원국별 과징금 규정에 위임된 구조로 단일 과징금률 기반 추정이 제한적이므로, 포장재 교체 비용·시장 출시 제한 리스크·행정 제재 등 다중 경로별 잠재 영향을 정성적으로 추정하였습니다.
분석 대상 원재료	분석 연계 사업장	투입 변수
카카오	롯데웰푸드 Chocolaterie Guylian N.V.(벨기에)	벨기에(Belgium) 내에서 발생한 매출 (내수 매출)

잠재 재무 영향	EUDR	EUDR 제25조 법정 최대 과징금률(EU 시장 매출의 4%)을 적용한 보수적 시나리오 기준, Guylian 벨기에 내수 매출의 약 4% 수준이 의무 미이행 시 과징금 노출 상한선으로 식별되었습니다. 동 수치는 법정 최대치를 적용한 보수적 추정값이며, 실제 노출은 의무 이행 정도와 회원국별 집행 정책에 따라 변동됩니다.
	PPWR	PPWR대응에 따른 잠재 재무 영향은 다음 세 가지 경로로 식별 ① 포장재 교체 비용: PFAS 비함유 식품 접촉 자재 및 PCR 함량 요건 충족 자재로의 전환 시, Guylian 사업장 연간 포장재 조달비용의 증가 가능성 ② 시장 출시 제한 리스크: 2026년 8월 시행일까지 비적합 자재 미교체 시 EU 시장 출시 제한 발생 가능 ③ 행정 제재: 회원국별 과징금 규정에 따른 추가 노출

롯데웰푸드 주요 대응 현황

롯데웰푸드 벨기에 자회사는 EU시장 내 카카오 가공 및 유통 사업자로서 EUDR (산림훼손 방지 규제) 뿐 아니라 PPWR (포장재, 포장폐기물 규제)의 직접 적용 대상이며, 두 규제의 시행을 앞두고 단계적 대응 체계를 구축하고 있습니다.

EUDR 대응현황
- 고객 대상 실사선언서(DDS: Due Diligence Statement) 제공 시스템 구축, 2026년 상반기 시범 운영 예정 - 공급업체 DDS 적절성 검토를 위한 내부 거버넌스 및 정보 보관 체계 구축 2026년 4월 EU 집행위 단순화 검토 결과 반영하여 프로세스 조정 예정
PPWR 대응 현황
- 적합성 선언서 (DoC: Declaration of Conformity)와 기술문서 (TD: Technical Documentation) 작성·관리 체계를 구축 중 - 포장재 인벤토리 점검: 식품 접촉 포장재 전수 식별 및 PFAS·중금속 함량 시험 진행 - 공급업체 협의: 포장재 공급업체로부터 자재 시험성적서, PCR 함량 증빙 자료 확보 - 단계적 자재 전환: 2030년 재활용 가능 설계·PCR 함량 요건에 대비한 포장재 단계적 교체 계획 수립

■ Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑥ 기후 시나리오 분석

기회(전환) - 기후취약 노출 진단 기반 공급망·조달 재설계를 통한 공급망 관리 강화

기후취약 노출 진단 기반 공급망·조달 재설계를 통한 공급망 관리 강화 필요성

물리 리스크와 전환 리스크는 가치사슬 내 발현 구간과 작동 메커니즘이 상이하나, 원재료 조달(업스트림), 생산(직접 운영), 물류·유통(다운스트림) 등 가치사슬 전반에 걸쳐 복합적으로 영향을 미치는 구조적 리스크로 작용합니다.

카카오의 경우 산지의 기후 물리 리스크와 EUDR 등 환경규제로 인한 전환 리스크가 동시에 작동하며, 조달 불안정은 원재료 확보·생산원가·수익성에, 극한기상은 물류 지연·유통 차질·생산 안정성에 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 요인은 궁극적으로 공급망 회복탄력성(resilience)에 영향을 미치므로, 롯데웰푸드는 자연·기후 관련 리스크를 개별 이슈가 아닌 가치사슬 전반의 통합 리스크로 인식하고 있습니다.

이에 당사는 기후취약 지역 및 핵심 원재료의 노출 수준 진단을 바탕으로 조달 전략, 공급처 다변화, 재고 운영 및 물류 체계를 재검토하고 있으며, 이를 통해 기후 충격에 대한 사전 예방 역량과 공급 차질 발생 시 운영 복원력을 제고하고자 합니다. 나아가 선제적 공급망 관리 체계 구축은 환경규제 강화 국면에서 시장 접근성 확보 및 인증 원재료 기반 제품 차별화를 통한 신규 사업 기회로 연결될 수 있으며, 당사는 이를 전환 기회로 인식하고 관련 역량 확보를 추진하고 있습니다.



기후취약 노출 진단 기반 공급망·조달 재설계를 통한 공급망 관리 강화 이행 방향

- 카카오, 유지류, 유제품, 커피 등 기후 민감도가 높은 원재료 비중이 높아, 기후변화에 따른 수급 불안, 가격 변동성, 물류 차질 및 생산 연속성 저하 리스크에 구조적으로 노출
- 특히 카카오 등 핵심 원재료는 공급망 규제, 산림·인권 이슈, 가격 급등 가능성이 동시에 존재하므로, 기후취약 노출 진단 기반의 공급망·조달 재설계는 리스크 대응을 넘어 중장기 경쟁력 확보를 위한 전환 기회로 판단



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	▼
■ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

⑦ 직접적인 완화 및 적응을 위한 노력

무공해차 전환

롯데웰푸드는 2030년까지 영업용 차량의 무공해차 전환을 목표로 K-EV100 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 업무차, 판매차, 물류배송차 등 내연기관 차량의 전기차 전환을 추진하고 있으며, 충전 인프라 확충을 통해 무공해차 운영 기반도 함께 강화하고 있습니다.

■ 2025년 차량 현황

(단위: 대, %)

구분	전체 차량	전기 차량	전기차 비율
무공해차 전환	992	777	79

■ 2025년 무공해차 전환 실적 현황

(단위: 대)

구분	2025 실적	누계
전기차 전환	81	939
충전 인프라 신설	49	366

재생에너지 도입

롯데웰푸드는 2023년 4월 글로벌 RE100(Renewable Electricity 100) 이니셔티브에 가입하고, 단계적 재생에너지 전환 로드맵을 수립하였습니다. 이에 따라 2030년까지 전체 전력 사용량의 50%를 재생에너지로 전환하고, 2040년까지 100% 재생에너지 전환을 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 목표 달성을 위해 전력구매계약(PPA) 체결, 재생에너지 공급인증서(REC) 확보 등 다양한 재생에너지 조달 전략을 추진하고 있습니다. 현재 수원, 대전, 천안 등을 포함한 생산공장에서 태양광 발전 설비를 운영하고 있으며, 협력업체 생태계 강화를 위해 중소기업 파트너사의 설비 노후화 개선 및 품질 향상을 위한 기술 투자도 지원하고 있습니다.

국내사업장(자회사 제외)

항목	단위	2023	2024	2025
제품 생산량	ton	567,430	587,649	561,964
전력사용 목표량(BAU)	MWh	301,958	308,121	314,283
전력 사용량	MWh	304,304	305,434	307,492
휘발유 사용량	kL	112	37	26
경유 사용량	kL	2,113	2,154	1,731
도시가스(LNG/CNG) 사용량	천Nm ³	24,134	24,757	24,145
스팀 사용량	TJ	178	122	170
프로판 사용량	ton	475	210	85
기타 에너지 사용량	TJ	3	-	-
에너지 사용량 합계	TOE ¹⁾	99,484	101,132	101,088
	TJ	4,166	4,235	4,233
에너지 사용량 원단위	TJ/제품 ton ²⁾	0.0073	0.0072	0.0075
재생에너지 사용량(태양광)	kWh	1,122,457	4,102,482	6,558,176

1) TOE(원유환산톤) 환산계수로 산정 (TJ × 23.88)

2) 제품 생산량

■ 사업장 에너지 절감 주요 투자 활동

사업장 구분	내용
영등포공장	보일러 스팀 정압조정 등
양산공장	응축수 보일러 급수 활용, 냉난방 방식 개선 등
평택공장	노후 보일러 교체 및 폐열 회수, 적재실 공조 설비 개선 등
대전공장	냉난방기 신규 투자, 노후 단열재 불량 교체 등
수원공장	노후 응축기 교체, 냉동기 효율 및 공조 개선 등
천안공장	메인 응축수 직접 회수 및 트랩 전환 등

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 대응 전략

친환경 패키징 도입

장기적 관점의 친환경 포장재 전략인 Sweet Eco 2025를 적극 이행함으로써 포장 폐기물 발생량을 감축하고 있습니다. ‘플라스틱 저감’, ‘친환경 인쇄 지향’, ‘친환경 종이 사용’이라는 세 가지 핵심 과제를 중심으로 구성되어 있으며, 가시적 성과 달성을 목표로 진행중입니다.

구분	세부 활동
플라스틱 저감	플라스틱 완충재, 플라스틱 집기류를 종이 소재로 대체
친환경 인쇄 지향	포장 디자인 단순화, 플렉소 인쇄 ¹⁾ 방식 채택
친환경 종이 포장재 사용량	카카오 열매 부산물을 가공하여 친환경 종이 포장재 활용

1) 플렉소 인쇄 : 그라비아 인쇄와 달리 양각 인쇄 방식을 통해 잉크 사용량을 절감 할 수 있고, 기존 포장지 인쇄 시 필수적이었던 유기용제 솔벤트를 사용하지 않고, 무동판 인쇄가 가능한 환경 친화적 방식

수자원 관리

용수 사용량을 원단위 기준으로 체계적으로 모니터링하고 있으며, 제조시설 내 용수 인프라 교체 및 고도화, 냉각수 재이용, 누수 방지 등 다양한 절수 활동을 추진하고 있습니다. 또한 글로벌 생산기지의 수자원 취약성을 지속적으로 평가하여 환경영향을 최소화하고, 사업장별 용수 사용 패턴 분석을 통해 절감 가능 영역을 식별함으로써 최적화된 용수 절감 전략을 수립·이행하고 있습니다.

항목	단위	2023	2024	2025
제품 생산량	ton	567,430	587,649	561,964
용수 취수량 합계	ton	3,408,646	3,767,263	3,690,312
용수 취수량 원단위	ton/제품 ton	6.01	6.41	6.57
폐수 배출량 합계	ton	2,350,083	2,826,609	2,849,929
재활용 용수 총량	ton	59,725	47,153	43,046
용수 재활용률 ²⁾	%	2.54	1.67	1.51

2) 용수 재활용률 = 재활용 용수 총량 / 폐수 배출량 × 100

지속가능한 원료 활용

팜유는 식품산업 전반에 폭넓게 활용되는 주요 식물성 원재료이나, 무분별한 생산 확대 과정에서 산림 훼손, 생물다양성 감소, 아동 노동 및 강제 노동 등 환경·사회적 리스크가 지속적으로 제기되고 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 공급망 리스크를 인식하고, 팜유 공급망의 지속가능성 제고를 위해 지속가능한 팜유 인증기구인 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)에 가입하여 관련 인증 원재료의 조달 및 유통을 단계적으로 확대하고 있습니다. 또한 커피원두와 바닐라빈에 대해서도 윤리적 조달과 공급망 지속가능성 강화를 위해 각각 유기농 및 열대우림동맹(Rainforest Alliance) 인증을 획득한 원재료를 도입하고 있으며, 이를 제품 제조 및 사업 운영 전반에 반영하고 있습니다. 또한 무수유지방의 경우에도 JAS-ANZ 인증을 받은 무수유지방을 일부 사용하고 있어 신뢰성있는 공급망 탄소 관리와 지속가능한 원료 조달을 위해 노력하고 있습니다.



친환경 소비 트렌드 확대

기후변화, 자원 고갈, 환경오염 등 복합적인 환경 이슈가 심화됨에 따라 친환경 제품과 지속가능한 소비에 대한 시장 수요가 확대되고 있으며, 이에 따라 새로운 친환경 시장 기회도 형성되고 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 변화에 대응하기 위해 RA(Rainforest Alliance), RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil), ISCC(International Sustainability and Carbon Certification) 등 인증 기반의 지속가능 원재료 활용을 확대하고 있으며, 소비자의 건강과 웰빙 수요에 부합하는 Health & Wellness 제품 포트폴리오도 지속적으로 강화하고 있습니다. 이를 통해 변화하는 소비자 기대에 대응하는 동시에, 지속가능성 관련 시장 기회를 사업 경쟁력과 연계하고 있습니다.

원재료 수급 다변화

기후변화의 심화는 농산물 및 주요 원자재의 생산량 감소, 가격 변동성 확대, 구매원가 상승 등 공급망 불안정성을 초래할 수 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 공급 리스크에 대응하기 위해 연간 경영계획 수립 과정에서 기후변화가 원재료 수급과 구매비용에 미치는 잠재적 영향을 검토하고 있습니다. 또한 원산지 다변화, SPEC 최적화, 대체 공급업체 발굴 등을 통해 원재료 조달 리스크를 분산하고, 공급망 안정성을 제고하기 위한 체계적인 대응을 지속하고 있습니다.

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 리스크 관리

■ 위험관리

❶ 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스

기후변화에 대한 선제적 대응을 통해 사업의 지속가능성을 확보하고자 잠재적 위험을 식별하고 대비하는 체계적인 프로세스를 구축하였습니다. 본 위험 관리 프로세스는 위험 분석 및 식별, 평가, 대응 및 모니터링의 단계별 접근으로 운영됩니다.

위험 분석 및 식별

TCFD 권고안의 분류체계를 기반으로 SASB 표준, 글로벌 동종업계 벤치마킹, 이해관계자 요구사항, 비즈니스 영향 분석을 통합적으로 고려하여 기후변화 요인을 선정합니다. 전환·물리적 위험은 정책·규제 대응과 같은 필수 대응 요소와 직접적 비용 상승이 예상되는 요인으로 정의하였으며, 기회요인은 기후변화로 인한 제품 매출 확대 및 신규 비즈니스 창출 가능성이 높은 요소로 정의하여 체계적으로 식별하고 있습니다.

위험 평가

기후 관련 위험의 발생 가능성과 비즈니스 영향도를 기준으로 위험을 평가하며, 당사의 산업의 특수성, 필수·선택적 이행여부, 재무적 영향 평가 결과 등의 요소를 고려하여 중요도를 산정합니다. 주요 위험 및 기회 요인에 대해서는 기후변화 시나리오 분석을 통해 비즈니스 영향도를 정밀 분석합니다. 기상청, 통계청과 IEA에서 발표한 보고서를 토대로 시나리오별 매개변수 정보를 조사하였으며, 이해관계자별 파급효과를 구체적으로 평가하였습니다. 시나리오 분석을 통해 위험 및 기회가 야기할 재무적 영향을 정량화하여 평가합니다.

위험 대응 및 모니터링

위험 평가 결과에 기반하여 우선순위를 설정하고 전략적 대응방안을 수립합니다. 기후변화 관련 위험 및 기회를 체계적으로 관리하기 위해 실현 가능한 목표와 KPI를 설정하여 관리하고 있습니다. ESG위원회에 결과를 정기적으로 보고하며, 기후 관련 활동 성과를 점검하여 향후 전략 및 실행계획을 조정하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

❷ 전사 위험관리 프로세스와의 통합

기후변화 관련 위험 및 기회 관리 프로세스는 전사 위험관리 프로세스와 유기적으로 통합되어 운영됩니다. 각 부서는 대내외 환경 변화를 지속적으로 모니터링하여 기후 관련 위험 및 기회를 포함한 부서·업무별 잠재적 리스크와 기회를 식별합니다. 각 본부(부문)은 식별된 위험 및 기회 요소를 바탕으로 발생가능성 및 영향도를 다각적으로 평가한 후 대응 수준을 결정합니다. 전략적인 의사결정이 요구되는 중대 사안에 대해서는 이사회 및 ESG위원회에 상정되어 전사적에서 통합 관리되고 있습니다.

■ 사업모형 및 가치사슬

❶ 사업모형과 가치사슬에 미치는 영향

기후변화 현상이 핵심 농작물 및 원자재 생산성에 상당한 영향을 미치면서 원재료 수급 불안정성이 증대되고 있습니다. 글로벌 정책 입안자들은 기업의 기후변화 대응 책무를 강조하며 관련 규제 체계를 확장하고 있습니다. 더불어, 기후변화와 환경문제에 대한 소비자 인식 제고로 친환경 식품에 대한 니즈가 확대되어 새로운 시장 세그먼트가 형성되는 등 산업 생태계 변화에 따라 당사의 비즈니스 운영과 가치사슬 전반에 걸쳐 가치사슬에 직·간접적인 재무적 영향이 발생하고 있습니다.

❷ 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 영역

롯데웰푸드는 가치사슬 전반에 걸친 기후변화 관련 리스크와 기회의 핵심 집중 지점을 체계적으로 식별하여 지속가능비즈니스 전략 수립의 기반으로 활용하고 있습니다.

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 리스크 관리

지리적 영역

당사 제품 제조에 필수적인 밀가루, 코코아, 설탕 등 주요 원재료는 기후 의존도가 높은 농산물 기반 가공품입니다. 이러한 원재료는 폭염, 가뭄, 집중호우 등 극단적 기상현상에 취약하여 수확량 감소와 품질 저하가 발생할 수 있으며, 이에 따라 원재료 수급 불안정성과 조달비용 상승이 주요 리스크로 작용할 수 있습니다. 반면, 기후변화 적응형 품종의 연구개발 확대, 기후변화에 따른 빙과시장 확장 등은 신규 사업 기회로 이어질 수 있습니다. 주요 원재료별 수급 국가는 설탕(국산), 코코아(가나, 에콰도르), 밀가루(국산), 가공유지(말레이시아), 수입전지(스페인) 등으로 구성되어 있습니다.

시설 및 자산의 유형

롯데웰푸드는 본사를 포함하여 국내 15개, 해외 20개의 생산공장을 운영하고 있으며 제조 공정 전반에서 상당한 에너지를 소비하고 온실가스를 배출하고 있습니다. 또한 차량 자산(업무용, 제품 유통 및 판매용) 운영으로 인해, 운송 및 영업 활동 과정에서도 탄소배출이 발생하고 있습니다. 향후 탄소배출 규제 강화에 따라 저탄소 에너지원으로의 전환 필요성이 확대될 것으로 예상되며, 환경 규제 준수를 위한 운영비용 부담 역시 증가할 수 있습니다.

제품 영역

국내 제과시장은 대형 제과기업 중심으로 형성되어 있으나, 소비자의 식품 수요가 다변화되고 식품 안전성과 건강기능성에 대한 인식이 고도화됨에 따라 외식 프랜차이즈, 식품 전문점, 글로벌 브랜드와의 경쟁이 심화되고 있습니다. 이러한 시장 변화는 고부가가치 프리미엄 제품군 확대와 차별화된 기능성 식품 개발을 통해 새로운 성장 동력을 확보할 수 있는 기회로 작용할 수 있습니다.

기후변화 지표 및 목표

① 온실가스

당사의 2025년 국내사업장 기준 온실가스 총 배출량(Scope 1, 2)은 211,574 tCO₂-eq이고, 온실가스 배출량 정보는 제3자 기관의 검증을 통해 적절하게 산정되었음을 확인하였습니다.

■ 온실가스 감축 실적



온실가스 감축 실적
(2024년 07월 ~ 2025년 6월 기준)

3,779tCO₂-eq

감축아이템태양광 발전설비 설치, 에어컨 노후 개선, 응축기 노후 교체 등

■ 온실가스 배출량

항목	단위	2023	2024	2025
제품 생산량	ton	567,430	587,649	561,964
Scope 1 직접배출량	tCO ₂ -eq	60,030	60,715	58,353
Scope 2 간접배출량	tCO ₂ -eq	147,218	148,045	153,291
보고조직 배출총량 (Scope 1+2)	tCO ₂ -eq	207,165	208,688	211,574
보고조직 배출총량 (Scope 1+2) 원단위	tCO ₂ -eq/ 제품 ton	0.37	0.36	0.38
Scope 3 기타 간접배출 배출량	tCO ₂ -eq	1,492,269	1,288,059	1,629,432
보고조직 배출총량 (Scope 1+2+3)	tCO ₂ -eq	1,699,434	1,496,747	1,841,006

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
■ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 지표 및 목표

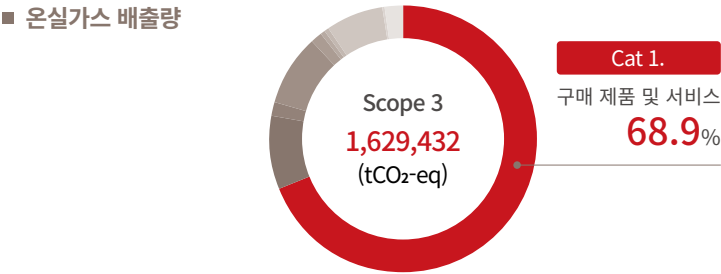
Scope 3 배출량 관리

롯데웰푸드는 GHG Protocol에 따라 가치사슬 전반에서 발생하는 간접 배출량(Scope 3)을 산정·관리하고 있으며, 2025년 기준 Scope 3 총 배출량은 1,629,432 tCO₂-eq로 집계되었습니다. 배출 구조는 전년도와 유사하게 구매한 제품 및 서비스(Category 1) 중심으로 형성되어 있으며, 이에 따라 원부자재 구매 및 공급망 단계의 배출 관리는 향후 Scope 3 감축 성과를 좌우하는 핵심 관리 영역으로 판단됩니다.

(단위: tCO ₂ -eq, %)		
카테고리	탄소배출량	배출 비중
업스트림(Upstream)		
1. 구매한 상품 및 서비스 ¹⁾	1,222,506	68.9
2. 자본재 ¹⁾	145,203	8.9
3. 연료 및 에너지 관련 활동	28,010	1.7
4. 업스트림(Upstream) 운송 및 유통	140,495	8.6
5. 사업장 발생 폐기물	23,259	1.4
6. 구성원 출장	378	0.0
7. 구성원 통근	6,876	0.4
8. 업스트림(Upstream) 임차 자산	1,923	0.1
업스트림(Upstream) 계	1,468,650	90.1
다운스트림(Downstream)		
9. 다운스트림(Downstream) 운송 및 유통	6,021	0.4
10. 판매제품의 가공	114,144	7.0
11. 판매제품의 사용	-	-
12. 판매제품의 폐기 ¹⁾	5,141	0.3
13. 다운스트림(Downstream) 임대 자산	-	-
14. 프랜차이즈 ¹⁾	629	0.0
15. 투자	34,847	2.1
다운스트림(Downstream) 계	160,782	9.9

1) 산정 대상 확대에 따른 배출량 증가

■ 온실가스 배출량



Scope 3 산정 방법론

2025년 Scope 3 배출량은 국내 사업장을 중심으로 주요 배출 카테고리에 대해 산정되었으며, 각 카테고리별 특성과 데이터 확보 수준을 고려하여 활동자료 기반(Activity-based), 지출 기반(Spend-based), 평균 데이터 기반(Average-data) 등 적절한 산정 방법론을 적용하였습니다.

- | Category별 산정방법 | |
|----------------|---|
| 1 | 구매한 원자재, 포장재, 상품 및 소모품의 생산 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하였으며 데이터 확보 가능 여부에 따라 중량 및 지출 기반 접근법 병행 적용 |
| 2 | 2025년 사업보고서 공시 기준 당기 취득 유형자산 전체(토지 제외)를 대상으로 자산 유형별 취득 금액에 산업별 평균 배출계수를 적용하는 지출 기반 평균 산정 방법론 활용 |
| 3 | 온실가스 명세서에 포함된 에너지 사용량 데이터를 기반으로 연료 및 에너지 공급원별 환경성적표지 기반 배출계수 적용 |
| 4 | 구매처와 사업장 간 운송 데이터를 활용하여 운송 중량과 운송거리를 반영한 중량-거리 기반 산정 방식을 적용하였으며, 운송수단별 배출계수를 적용하여 배출량 산정 |
| 5 | 폐기물 종류별 발생량과 소각, 매립, 재활용 등 처리 방법별 배출계수를 적용하는 폐기물 종류-처리방법 기반 산정 방법론을 활용 |
| 6 | 출발지와 도착지 간 이동거리를 기반으로 산정하였으며, 이동거리 정보 확인이 어려운 경우에는 지출 기반 배출계수를 보완적으로 적용 |

- | | |
|----|---|
| 7 | 사업장별 정규직 임직원 기준 1인당 평균 통근 배출계수를 적용하는 Person-based 접근법을 활용하여 GHG Protocol에서 제시하는 합리적 추정 방법론 적용 |
| 8 | 임차한 사무실, 창고 및 데이터센터 등 운영 과정에서 사용되는 에너지로 인한 간접 배출량을 산정하였으며 임차자산별 전력 사용량 데이터를 활용 |
| 9 | 제품 종류별 주요 제조 사업장을 출발지로 설정하고 판매처까지의 운송거리를 기준으로 중량-거리 기반 산정 방법론을 적용하였으며, 운송수단별 배출계수를 반영하여 배출량 산정 |
| 10 | 중요성 원칙에 따라 판매처 단계에서 추가 공정이 발생하는 친환경유지소재 제품군에 대하여 산정하였으며 이외 단순 소비자 최종 조리-섭취 및 저에너지 공정을 수행하는 수준의 제품군에 대해서는 산정 제외 |
| 12 | 출고 및 수입 실적 데이터를 기반으로 포장재 폐기 중량을 추정하였으며, 폐기 유형별 배출계수를 적용하여 배출을 산정 |
| 14 | 각 브랜드별(파스퇴르 밀크바, 나뚜루)대표 점포의 실측 전력 사용 데이터를 기반으로 단위 면적당 전력 사용량(kWh/㎡)을 산정하고, 각 점포의 면적 정보를 반영하여 점포별 전력 사용량을 추정하는 방식으로 배출량 산정 |
| 15 | 투자 규모 기준 50% 이상 소유권 보유 투자기업을 대상으로 산정하였으며 지분율과 매출액에 업종별 배출원단위를 적용하는 지분율-매출액 기반 산정 방법론을 활용 |

② 내부 탄소 가격

당사는 2025년 기준 내부 탄소 가격제도를 도입하고 있지 않으나, 향후 국제에너지기구(IEA)가 발표한 대한민국의 탄소가격 전망을 바탕으로 탄소배출량에 대한 톤당 가격을 내부적으로 책정하고, 자본 투자에 대한 의사결정 및 탄소 중립 달성을 위한 시나리오 분석에 활용하는 것을 검토하고 있습니다.

③ 보상

롯데웰푸드는 기후변화 대응에 대한 책임이 최고 의사결정권자에게 있음을 인지하고 있습니다. 대표이사의 성과 평가 지표 중 20%는 ESG 관련 지표로 설정하여 운영하고 있으며, 성과 지표 중 ESG 관련 지표의 20%는 탄소중립 투자 금액 등의 기후변화 관련 지표로 설정되어 있습니다.

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
■ Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리

기후변화 지표 및 목표

④ 목표에 대한 진척도 및 모니터링 프로세스

롯데웰푸드는 기준연도 대비 연간 탄소배출량의 추세분석(BAU, Business As Usual)을 기반으로 과학적 근거에 따른 탄소중립 로드맵을 수립하고, 연도별 달성 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다. BAU 시나리오 기준 2025년부터 2040년까지 예상되는 누적 탄소 비용은 약 2,307억 원으로 추산되며, 탄소중립 로드맵이 계획대로 이행될 경우 누적 탄소 비용은 약 951억 원 수준으로 절감될 것으로 전망하고 있습니다. 탄소배출량 예측과 비용 산정에는 2018년부터 2021년까지의 국내 사업장별 실제 배출 데이터, 내부 탄소가격, 미래 전력단가 전망 등을 주요 변수로 반영하였습니다. 또한 자체 수립한 Net Zero 로드맵을 기준으로 실제 온실가스 배출량과 감축 달성률을 정량적으로 평가하고, 이를 지속적으로 점검하고 있습니다.

⑤ 탄소중립 로드맵

롯데웰푸드는 2040년까지 국내 전 사업장(생산공장, 본사, 영업소)에서 발생하는 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)을 포함한 온실가스 총배출량에 대해 탄소중립과 재생에너지 100% 전환(RE100) 달성을 추진하고 있습니다. 이를 위해 에너지 효율 향상과 전력가격 동향을 지속적으로 모니터링하고, 중장기 감축 로드맵에 따라 재생에너지 사용과 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 2030년까지 태양광 설비 구축을 완료하고, 2030년 이후에는 전력구매계약(PPA)을 통한 재생에너지 조달을 확대함으로써 탄소중립 목표를 달성해 나갈 계획입니다.

■ 탄소중립 로드맵 목표

항목		2025년	2030년	2050년
예상 배출량 (BAU)		214	214	224
감축량	친환경차 전환	2	2	2
	수소에너지 전환	-	-	-
	원료 및 연료 전환	-	-	-
	에너지 효율 개선	4	4	4
	탄소 포집	-	-	-
	재생에너지	11	142	218
소계		16	148	224
목표 배출량		198	66	0
2018년 대비 감축 목표		-56%	48%	100%
BAU 대비 감축 목표		8%	69%	100%

■ 재생에너지 전환 목표

항목	(단위: GWh/년)			
	2025년	2026년	2030년	2050년
전력량	291	297	324	402
재생에너지량	15	23	312	479
PPA	-	-	265	350
설비구축	15	23	47	129
전환율(%)	8	8	96	119

■ 온실가스 배출량 목표 대비 실적(Scope 1&2)

구분	2025년		
	실적	달성율 (2018년 대비)	달성율 (2025년 목표 대비)
탄소배출량 (단위: 천 tCO ₂ -eq)	Scope 1	58	
	Scope 2	153	164%
	소계	212	105%



RE100
탄소중립 달성

2040(장기)

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
■ Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대

지속가능한 패키징 확대

롯데웰푸드는 포장재 폐기물 저감과 글로벌 환경 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위해 체계적인 ECO 마케팅 전략을 수립·이행하고 있습니다. 2021년 공표한 친환경 포장재 이니셔티브 ‘Sweet Eco 2025’를 기반으로 포장재 중량 최적화와 단일 소재화 관련 연구개발을 지속 추진하였으며, 해당 프로젝트는 2025년 종료되었으나 2030년까지의 중장기 계획으로 확장을 의논중에 있습니다.

또한 친환경 인쇄 기술을 적용한 녹색인증 제품 포트폴리오를 점진적으로 확대하고, 식품 제조 과정에서 발생하는 부산물을 재활용한 포장 솔루션의 개발 및 상용화를 통해 순환경제 구현에도 기여하고 있습니다. 이와 함께 지속가능한 패키징 확대 활동과 그에 따른 환경영향 저감 성과를 정량·정성 지표로 관리·공시함으로써 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 있습니다.

Sweet Eco 2025

롯데웰푸드의 중장기 친환경 패키징 캠페인인 ‘Sweet Eco 2025’는 ‘플라스틱 저감’, ‘친환경 인쇄 지향’, ‘친환경 종이 사용’을 핵심 과제로 추진되었으며, 2025년까지 목표를 달성하였습니다. 또한 2023년부터는 식품 부산물 함유 종이 포장재에 더해 친환경 종이 포장재까지 관리 범위를 확대하여, 지속가능한 종이 소재 활용 현황을 체계적으로 모니터링하였습니다.

■ Sweet Eco 2025 주요 실적 (누적)

(단위: ton, %)					
구분	2023	2024	2025 실적	2025 목표	최종 달성률
용기 및 트레이 플라스틱 저감량	607	616.8	696	815	85.4%
포장재 인쇄용 잉크 및 용제 저감량	487	542	714.9	550	130%
친환경 종이 포장재 사용량	1,504	2,149	3,587	4,200	85.41%

포장재

포장재 사용량은 용기류 및 트레이에 사용되는 플라스틱과 단일·복합재질 필름류를 포함한 수치입니다. 롯데웰푸드는 친환경 녹색인쇄 기술 활용 등 포장재의 환경영향 저감을 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

■ 포장재 사용량

(단위: ton)			
항목	2023	2024	2025
플라스틱(합성수지)	16,144	15,066	16,352
금속캔	2,941	2,168	2,728
유리병	115	90	88
종이팩	958	772	862
총계	20,158	18,096	20,030

■ 친환경 패키지 추진 실적 (누적)

(단위: ton)			
환경영향 저감 활동	주요 브랜드	2024	2025
포장재 중량, 두께 축소	찰떡파이, 엄마손파이, 크런키 등	47.4	78.0
포장재 재질 변경 (종이 및 원목으로 변경)	카스타드, 칸초, 씨리얼, 나뚜루(파인트/컵/케이크) 등	481.7	589.5
포장재 제거	나뚜루(컵/바), 애니타임 등	3.1	3.1
재생플라스틱 사용	애니타임, 도시락 등	83.4	24.2
열성형 진공포장 규격 축소	밀키트	1.2	1.2
총계		616.8	696.0

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

■ Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대

지속가능한 패키징 확대

■ ESG 연관 포장재 구매 실적

(단위: 억 원)

포장재 관련 구매 실적		재생플라스틱	26
		녹색인증	134
		플렉소	59
		지속가능한 포장재 및 카카오용지	73
		기타	11
총계			303

■ 포장재 친환경 실적(중량기준, 2021년~2025년 누적)

(단위: ton)

구분	2021~2025년 실적(누적)	비고
 플라스틱 저감	696.0	포장재 중량 및 두께 축소, 포장재 재질 변경 등
 잉크 및 용제 저감	714.9	에탄올 잉크 사용 따른 유해용제 대체, 플렉소 인쇄 적용에 따른 저감량
 친환경 용지 포장재	3,587.2	지속가능한 포장재 용지 사용 : 아이디, 목캔디, 셀렉션 케이스 등 카카오 용지 사용 : 가나 케이스 등
총계	4,998.1	

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	▼
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
■ Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대

지속가능한 패키징 확대

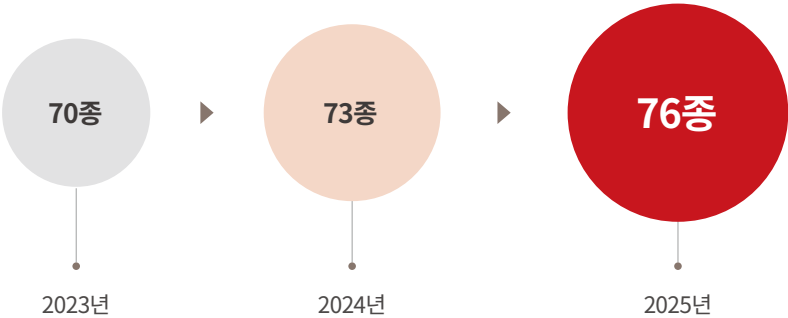
■ 녹색인증 & 플렉소인쇄

2020년에는 친환경 에탄올을 활용한 포장재를 도입하였으며, 2021년부터 농림축산식품부의 녹색기술인증이 적용된 포장재 사용을 지속 확대하고 있습니다. 2023년에는 칵측과 카스타드 제품의 속포장재에 친환경 인쇄 방식인 플렉소 인쇄를 적용하였습니다. 플렉소 인쇄는 그라비아 인쇄 대비 잉크와 유기용제 사용량이 적고 온실가스 배출 저감 효과가 있어 녹색기술인증을 받은 방식입니다. 이후 몽셀, 빈츠, 마가렛트, 야채크래커 등 다양한 제품의 날개 속포장재로 적용 범위를 확대하였습니다. 친환경 포장재와 플렉소 인쇄 적용을 통해 2025년 기준 잉크 및 유기용제의 누적 저감량은 약 715톤입니다.

■ 녹색인증 제품 현황

녹색인증 제품은 건과 35종, 빙과 10종, 베이커리 31종 등 총 76종으로 운영되고 있으며, 주요 제품군 전반에서 친환경 제품 포트폴리오를 지속 확대하고 있습니다.

부문	주요 품목	품목 수(종)
건과	몽셀, 초코파이, 빼빼로, 엄마손파이, 롯데 등	35
빙과	나뭇루, 빼빼코, 셀렉션, 돼지바, Zero 등	10
베이커리	호빵, 식빵, 미니샌드, 프리미엄패스츄리 등	31
총계		76



■ 지속가능한 포장재 확대

지속가능한 산림자원 활용과 포장재의 환경성 제고를 위해 지속가능한 제지 기반 포장재 적용을 확대하고 있습니다. 2022년부터 로스팜 명절 선물세트에 플라스틱 대신 지속가능한 부직포 제지로 제작한 종이 가방을 적용하고 있으며, 선물세트에 포함되는 로스팜 캔햄에는 기존 플라스틱 트레이를 대체하는 특수 제지 트레이를 적용하고 있습니다.

또한 파스퇴르 우유, 이지프로틴, 단백질+ 등 유가공 제품을 중심으로 지속가능한 제지 기반 패키지 적용을 확대하고 있습니다. 2025년 누계 기준 지속가능한 포장재 테트라팩 적용 실적은 53,337,068 팩이며, 이를 통해 제품 포장 전반에서 지속가능한 산림경영을 지원하는 친환경 포장 전환을 추진하고 있습니다. 2026년 출시된 단백질+ 제품과 향후 출시 예정인 기타 가공유(키즈 음료) 제품에도 지속가능한 제지 기반 패키지를 적용을 확대해 나갈 예정입니다.

■ 지속가능한 포장재 적용 제품

(2025년 기준)	
부문	품목 수(종)
건과	23
빙과	2
베이커리	4
유가공	34
육가공	18
총계	80





Introduction <

ESG Management <

Material Topic >

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

■ Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

General ESG
Performance <

Appendix <

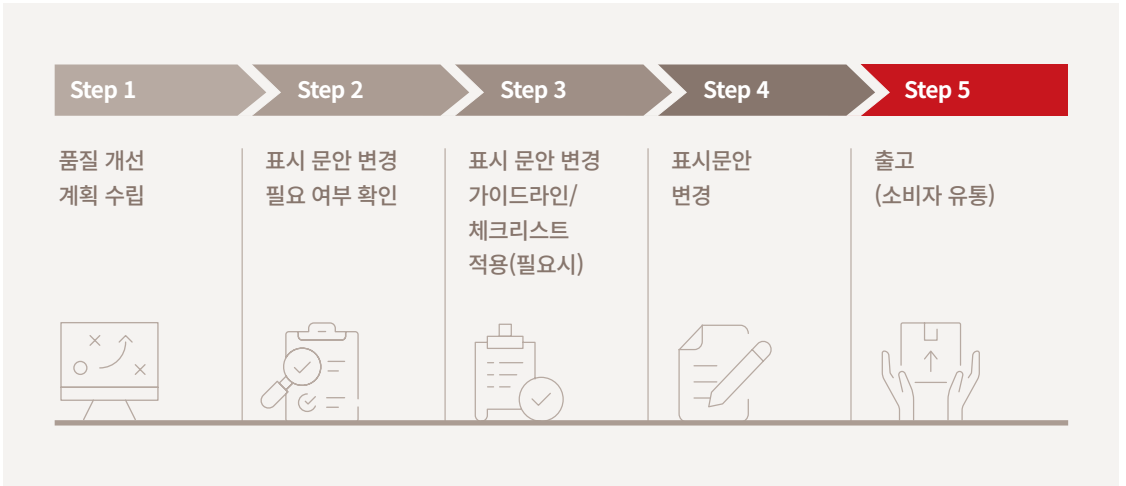
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대

지속가능한 패키징 확대

라벨링 책임 준수를 위한 활동

롯데웰푸드는 제품 라벨링이 소비자의 합리적인 구매 의사결정과 안전한 소비를 지원하는 핵심 정보라고 인식하고, 제품 및 안전 관련 정보에 대한 소비자 접근성 제고를 위해 관련 관리체계를 운영하고 있습니다. 본사 식품표시팀은 소비자에게 정확하고 투명한 정보를 제공하기 위해 전 제품의 표시 및 광고 사항을 일관되게 검토·관리하고 있으며, 관련 법령과 제도의 제·개정 사항을 상시 모니터링하여 표시 정보와 제품안전 관리의 신뢰성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 영양성분, 용량, 품질, 원재료, 소비기한 등 식품 안전정보의 변경이 발생하는 경우 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」, 「원산지표시법」 등 관련 법규를 준수하여 전 제품에 대한 라벨링 책임을 이행하고 있습니다. 이러한 관리체계를 바탕으로 2025년 라벨링 관련 법규 위반 건수는 1건입니다.

표시 문안 변경 업무 프로세스



법규 모니터링 프로세스



안전소비형 푸드QR 도입



롯데웰푸드는 편의점 즉석섭취식품에 대한 투명성과 안전성을 강화하기 위해 업계 최초로 ‘안전소비형 푸드QR’을 도입했습니다. 기존에 포장 단계에서 고정된 정보를 제공하던 대량인쇄형 QR코드와 달리, 제조 시점에 즉석 인쇄된 QR코드에는 소비기한 정보까지 포함되어 있어 소비자는 스마트폰으로 스캔만 하면 영양성분·소비기한·주의사항 등 상세 정보를 실시간으로 확인할 수 있습니다. 이번에 롯데웰푸드는 세븐일레븐에 납품하는 간편식, 버거, 유부초밥, 샌드위치, 삼각김밥, 줄김밥, 도시락 등 총 72개 제품에 안전소비형 푸드QR을 적용했으며, 킹덤떡참치김밥·대만식 햄치즈샌드위치·골드후라이드치킨버거 등 대표 제품에서도 확인할 수 있습니다. 이 제도는 유통 과정에서 소비기한 임박·초과 재고를 조기에 파악해 소비자에게 판매되는 것을 차단하고, 알권리를 보장함으로써 식품 안전과 정보 제공 측면에서 ESG 목표에 부합합니다. 롯데웰푸드는 향후 편의점 즉석식품 외에도 다양한 제품군에 ‘안전소비형 푸드QR’ 적용을 확대할 계획이며, 이를 통해 식품 산업 전반의 투명성과 안전성을 선도하고자 합니다.

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

■ Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매

지속가능한 팜유 원재료 수급

지속가능한 공급망 정책

롯데웰푸드는 공급망 전반의 ESG 역량 강화를 위한 체계적인 전략을 수립하고, 이를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고자 2024년 6월 ‘지속가능한 공급망 정책’을 공식 제정하였으며, ESG위원회의 승인 절차를 거쳐 대외적으로 공표하였습니다. 본 정책에는 롯데웰푸드가 취급하는 핵심 원재료별 지속가능성 리스크와 그 중요성에 대한 심층 분석 결과와 함께, 이를 효과적으로 관리하기 위한 구체적인 실행 방안이 포함되어 있습니다. 또한 조달 부서의 전략적 역할과 책임, 공급망 전반의 상생협력 및 동반성장 실현을 위한 다양한 접근 방향도 포괄적으로 담고 있습니다.

 지속가능한 공급망 정책 바로가기

지속가능한 원재료 수급

지속가능한 제품 생산을 위해서는 공급망 전반에 걸친 협력사 및 이해관계자와의 협력이 중요합니다. 롯데웰푸드는 공급망의 지속가능성 강화를 위해 원재료 지속가능성 관리, 포장재 지속가능성 확대, 파트너사 ESG 역량 강화 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

원재료 관리

롯데웰푸드는 지속가능한 원료 생산 이니셔티브에 적극 참여하고 있으며, 관련 인증 원재료의 구매 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히 롯데웰푸드가 중점적으로 관리하고 있는 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)는 팜오일 산업의 지속가능성 제고를 위한 글로벌 이니셔티브로, 당사는 친환경 및 지속가능성 관련 인증을 취득한 원재료와 원자재의 구매액을 친환경 구매 실적으로 관리하고 있습니다. 이에 따라 2025년 친환경 원료 및 자재 구매율은 2.70%입니다. 이와 함께 RA(Rainforest Alliance) 등 인증을 취득한 원재료를 구매하며 공급망 전반의 지속가능성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

2025년 주요 원자재별 의존 매출액

(단위: 억 원, %)

항목	매출액	매출 비중
수산물	43	0.1
팜유	23,643	72.0
육류&유제품	4,091	12.5
주요 원자재 의존 매출액	27,777	84.6
전체 매출액	32,828	100

지속가능한 팜유

팜유는 롯데웰푸드의 주요 건·빙과, 베이커리, 냉동식품 제품에 사용되는 핵심 원재료이자, 당사가 생산·판매하는 식용유 제품의 주요 원료이기도 합니다. 팜유는 높은 생산성과 활용도를 바탕으로 식품 제조 전반에 폭넓게 사용되고 있으나, 생산 과정에서 산림 훼손, 생물다양성 감소, 아동 노동 및 강제 노동 등 환경·사회적 이슈가 발생할 수 있어 지속가능한 조달 관리가 중요합니다. 당사는 이러한 리스크를 인식하고 2022년 12월 RSPO 이니셔티브에 가입한 이후 매년 자격을 갱신하며 지속가능한 팜유 조달 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 RSPO 인증 팜유류를 약 2,637톤 수입·공급하는 등 관련 원재료의 구매와 공급을 지속 확대하고 있습니다.

2025년 RSPO인증 팜유류 구매 실적

(단위: ton, 억 원)

유종명	구매량	금액
RSPO 팜유	399	6
RSPO 팜올레인유	1,998	30
RSPO PMF	240	6
합계	2,637	43



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매

지속가능한 팜유 원재료 수급

커피원두, 바닐라빈 및 버터류

커피원두와 제과류 제조에 활용되는 바닐라빈은 글로벌 공급망 전반에서 지속가능성 이슈가 중요하게 관리되는 핵심 원재료입니다. 이에 열대우림동맹(RA: Rainforest Alliance) 인증을 획득한 커피원두와 바닐라향 원료를 적극 조달하여 제품 생산에 활용하고 있습니다. 2022년에는 국내 업계 최초로 RA 인증 바닐라빈을 활용한 바닐라 추출물을 자체 개발하여 아이스크림 제품군에 적용하였습니다. 또한 2022년 1월 롯데중앙연구소 및 글로벌 향료 전문기업 심라이즈와 전략적 업무협약을 체결하고, 마다가스카르산 RA 인증 바닐라빈을 직접 수입하여 롯데중앙연구소와 함께 지속가능한 바닐라 추출물 개발을 추진하고 있습니다. 다른 한편, 당사는 JAS-ANZ인증을 받은 무수유지방(AMF)를 사용하여 제품 생산 과정에서 발생하는 환경 영향을 줄이기 위한 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 해당 인증을 받은 무수유지방의 경우에는 국제 기준에 따라 산정되고 제3자 인증을 받은 탄소발자국 정보를 제공함으로써 당사의 지속가능한 원재료 수급에 기여하고 있습니다.

원부자재 구매 금액

(단위: 억 원)

2023년	2024년	2025년
12,967	13,160	15,033

인증 바닐라빈, 커피생두 및 버터류 구매량 및 금액

품명	구매량(ton)	금액(억 원)	비고
바닐라빈	2	3.2	RA 인증
커피생두	1.35	0.2	유기농
버터류	1,446	146.6	JAS-ANZ인증 (ISO 14064·ISO 14067)

친환경¹⁾ 조달 및 매출

항목	단위	2023	2024	2025
친환경 원료 및 자재 구매액 ²⁾	백만 원	21,917	29,712	49,550
전체 구매액	백만 원	1,296,693	1,309,011	1,852,111
친환경 원료 및 자재 구매율	%	1.7	2.3	2.7
친환경 관련 인증 취득 제품 매출	백만 원	486,357	643,052 ³⁾	678,926

1) 친환경 기준: 제3자 친환경 인증을 받았거나 친환경 인증 원료를 사용하여 생산된 제품류
- 원료: 바닐라빈(RA 인증), 커피생두(유기농 인증), 원유(RSPO, 유기농 인증), 버터류(JAS-ANZ인증)
- 포장재: 종이(지속가능한 포장재, 카카오부산물), 인쇄(녹색인증), 재활용 플라스틱
2) 2025년부터 친환경 인증을 받은 버터류 추가
3) 전년도 지속가능경영보고서 대비 데이터 정정 공시



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	>
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
■ Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

파트너사 역량 강화

롯데웰푸드의 공급망은 업스트림의 원재료·포장재 제조사와 다운스트림의 유통 파트너로 구성되어 있습니다. 롯데웰푸드는 모든 파트너사가 ESG경영에 적극 동참할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 공급망 관리체계를 강화하고 있습니다.

파트너사 ESG 진단

롯데웰푸드는 2023년 파트너사 지속가능성 진단 체계를 최초로 구축하고, 거래규모 10억 원 이상 파트너사 118개사를 대상으로 온라인 진단을 시행하였습니다. 온라인 진단을 완료한 62개사 중 주요 업체 11개사를 대상으로는 현장 실사를 포함한 ESG 종합 진단을 실시하였습니다. 또한 2025년에는 구매 및 생산 파트너사 중 거래액 구간별 대표 중소기업을 대상으로 범위를 확대하여 ESG 평가 및 컨설팅을 진행하였습니다.

총 149개사를 대상으로 온라인 진단을 실시하였으며 온라인진단을 완료한 44개사 중 41개업체에 대해 현장 실사, 38개사에 대해서는 컨설팅까지 진행하였습니다. 온라인 진단을 완료한 44개사 전원 평가 결과 개선에 동의하였으며 이 중 41개사에 대해서는 현장 실사를 실시하였고, 38개사에는 ESG 컨설팅을 제공하였습니다.

당사는 협력 파트너사에 대한 컨설팅을 통해 개선과제를 도출하고, 환경, 사회, 안전보건, 경영 전반에 대한 개선 이행 여부를 지속적으로 모니터링함으로써 ESG 경영의 중요성을 함께 점검하고 있습니다. 또한 평가 과정에서 부정적 영향이 파악된 공급업체에 대해서도 개선을 우선적으로 지원하고 있으며, 평가 결과에 따라 계약이 종료된 공급업체는 없습니다(0개사).

롯데웰푸드는 2030년까지 온라인 진단 대상 업체 중 현장 실사 시행 비율을 50%까지 확대할 계획이며, 파트너사 ESG 진단의 효과성을 높이기 위해 우수 파트너사를 대상으로 한 인센티브 확대 방안도 검토하고 있습니다.

파트너사 행동규범

[파트너사 행동규범 바로가기](#)

파트너사 ESG 평가 프로세스





Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	▼
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
■ Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

파트너사 ESG 진단 주요 문항

영역	세부 항목	점검 내용
환경 전략	환경 조직 운영	전담 조직 보유 및 담당자 지정, 업무 분장 여부
	환경 전략 수립	전사 차원의 환경경영 전략 및 추진 계획 여부(수행 주체 및 시기 포함)
	환경 교육 운영	에너지, 오염물질 등 내용의 환경 교육 실시
	환경 설비 투자	최근 3년 내 환경 시설 투자 이력
환경 경영	환경 관련 인증	ISO 14001, 50001 보유 여부
	환경 관련 특허권 보유	환경 및 에너지 절약 관련 특허권 보유
	환경 인증	환경성적표지, GR마크 등 보유 여부
친환경 사업	친환경 사업	녹색분류체계 등에 따른 친환경 사업 영위 여부
	친환경 자재 구매	친환경 제품을 원재료로 구매한 이력
환경 성과	온실가스 배출량	온실가스배출명세서 작성 여부, 절감 내역
	폐기물 재활용 및 감축	폐기물 배출 및 처리실적보고서 작성 여부
	총자원 사용량 및 절감	용수 사용량 관리 및 절감 여부
환경	환경인허가 취득/갱신	법규상 필수적인 환경 인허가(대기, 폐수, 폐기물 등)를 취득 및 갱신
	환경물질 관리	유해화학물질, 수질오염물질 관리 및 폐기물 처리 여부
고용	정규직 관리	정규직 전환 근로자 보유 여부 및 비중
	근로계약서 작성	근로계약서 필수 항목 기재 여부
	근로기준법 준수	최저임금, 주 52시간, 취업규칙 보유 여부 등
	근로자 소통	노사협의회 구성 여부, 단체협약 등
	강제/아동노동, 차별 금지	회사 규정 상 관련 내용 보유, 차별 사례
	취약계층 고용	장애인 근로자 고용 여부
고용 환경	가족친화인증 보유	가족친화인증 보유 여부

영역	세부 항목	점검 내용
사회 공헌	봉사활동 참여	봉사활동 이력
	교육 관리	의무 교육 실시
	교육 관리 세부 내용	성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 개인정보보호 등
공급망	품질 경영	ISO 9001, KS인증, 특허권 등
안전보건	경영 방침	안전보건경영매뉴얼 보유 여부
	조직	안전보건 전담조직 보유 및 업무 분장
	위험성 평가	사업장별 위험성 평가 진행 여부
	현장 점검 및 교육	대표이사의 사업장 방문 및 현장 점검 진행 여부
	위험물질 관리	절차 수립 여부
	비상사태 계획	비상사태대비계획서 및 비상연락체계 보유 여부
	중대재해	산업재해, 중대재해 발생 내역
경영 안정	포상	우수 안전보건관리 수상 이력
윤리 경영	납세 의무	모범납세자 표창 수상 이력
	교육	윤리경영 교육 실시 여부
	규정	내부고발 신고체계 및 고발자 보호제도 보유
정보 보안	감사	정기적인 내부 감사
	정보 보안	개인정보 수집·처리 관련 정보보안 규정

※ 진단 결과, 기본 지표 진단 대상 협력사는 환경경영 관리체계, 환경친화 제품 및 온실가스 영역에서 상대적으로 취약한 것으로 나타났으며, 심화 지표 진단 대상 협력사는 자연자본 영역에서 상대적으로 취약한 것으로 분석

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

■ Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

파트너사 역량 강화

■ LOTTE Food Safety Academy(LFSA)

롯데웰푸드는 롯데그룹의 식품안전 전문기관인 롯데중앙연구소 안전센터와 협력하여 2010년부터 17년간 중소 협력업체의 식품안전관리 역량 증진을 위한 상생프로그램 LOTTE Food Safety Academy(LFSA)를 지속적으로 운영하고 있습니다. 매년 현장 작업자, 관리자 및 실무자 등 실제 현업에 종사하는 인원을 대상으로 식품 안전을 위한 다양한 커리큘럼을 연구 개발하여 교육을 진행하였습니다.

2025년 LFSA는 다양한 참여자를 위한 온라인 교육과 현실감 있는 전달을 위한 오프라인 교육으로 나누어 상하반기 진행하였으며, 롯데웰푸드와 계약되지 않은 비파트너사의 교육 참여를 독려하여 국내 식품안전의 발전에 한걸음 더 나아갈 수 있었습니다. 2025년까지 비파트너사의 누적 참여 업체는 155개에 달하며 매년 높은 관심으로 참여도가 올라가고 있으며, 교육 만족도 또한 5점 만점에서 4.7점에 달하는 만큼 높은 효용도 또한 뒤따르고 있습니다.

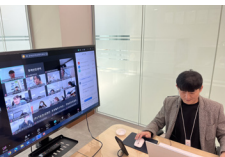
앞으로도 식품산업 생태계에서의 상생을 통해 발전할 수 있는 방안을 지속적으로 발굴하며 노력할 것이고, 식품안전교육 또한 최신 동향 변화와 업계의 필요를 검토하여 다양한 교육을 개편 확대할 계획입니다. 2026년 또한 LFSA를 진행하고 있으며 롯데중앙연구소 및 상생누리 플랫폼을 통해 교육을 신청할 수 있습니다.

■ LFSA 참석 인원

(단위: 명)				
구분	과정명	롯데웰푸드 (본공장 및 파트너사)	비파트너사	총 인원
상반기 온라인	HACCP/이슈	35	32	67
	식품공전	40	28	68
하반기 온라인	식품표시광고	27	15	42
	HACCP	21	5	26
오프라인	집체교육	10	-	10
	컨설팅(업체)	1	-	1
총합		134	80	214



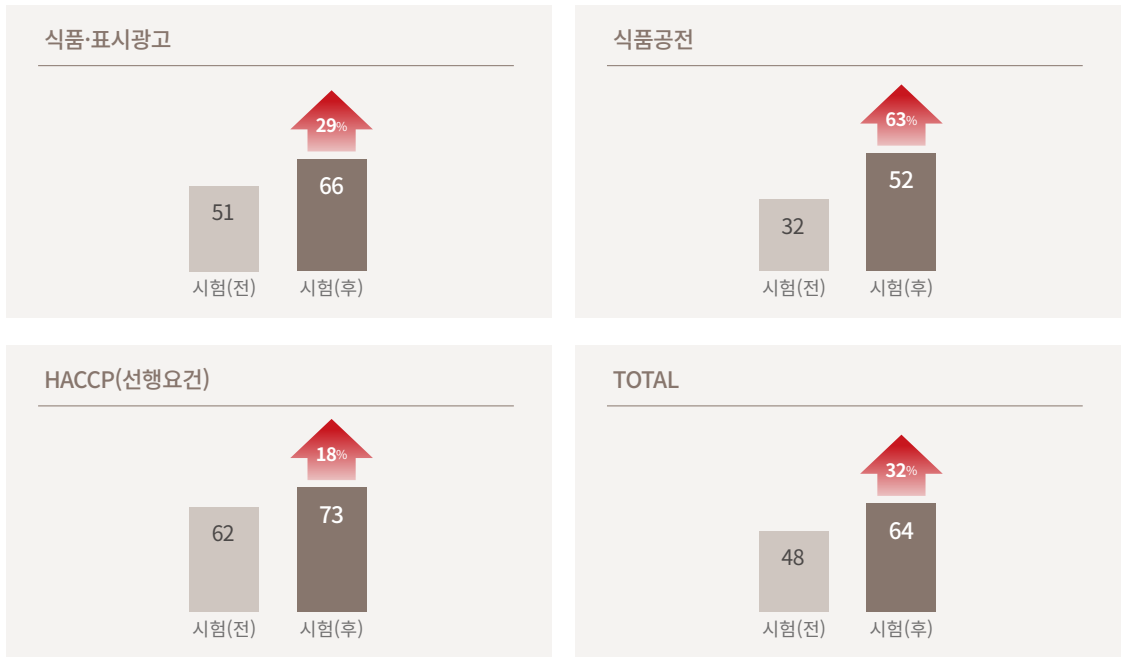
LFSA 오프라인 교육



LFSA 온라인 교육

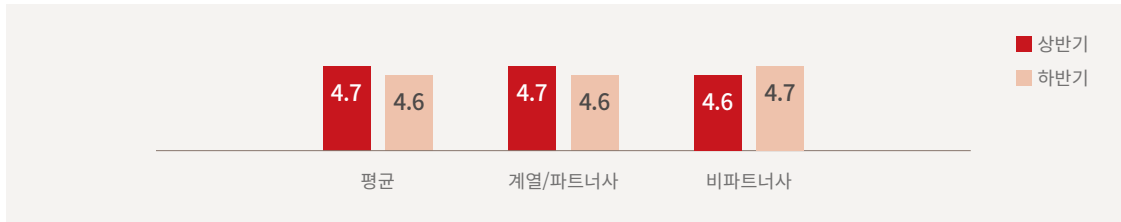
■ LFSA 교육 효과성 평가

(단위: 점)



■ LFSA 교육 만족도

(단위: 점)



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

■ Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

파트너사 역량 강화

파트너사 동반성장 워크숍

롯데웰푸드는 매년 파트너사와의 파트너십을 강화하고 동반성장을 도모하기 위해 파트너사 워크숍을 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 24개사를 대상으로 의사소통 교육, 노무 교육 등 맞춤형 프로그램을 제공하였으며, 이를 통해 상호 교류와 협력 확대의 기반을 마련하였습니다.



동반성장 아카데미

롯데웰푸드는 파트너사 임직원의 역량 강화를 위해 동반성장 아카데미 교육을 지원하고 있습니다. 해당 프로그램은 직무 전문지식부터 최신 AI 기술, 리더십, 외국어에 이르기까지 다양한 주제로 구성된 온라인 교육 콘텐츠를 파트너사에 제공하고 있습니다. 2025년에는 4개 파트너사를 대상으로 총 12건의 교육 기회를 제공하였습니다. 이를 통해 파트너사의 인적자원 역량 제고를 지원하고, 상생의 가치와 동반성장을 실현하고 있습니다.

파트너사 대상 상생 활동

파트너사와의 동반성장을 위해 자금 유동성 지원, 채용 및 인력 운영 지원, 교육 기회 제공 등 다양한 상생 프로그램을 운영하고 있습니다. 명절 하도급 대금 조기 지급을 통해 파트너사의 자금 부담 완화에 기여하고 있으며, 채용플랫폼 협력사관 무료 이용, 채용 공고 비용 지원, 내일채움공제 지원 등을 통해 파트너사의 채용 경쟁력과 고용 안정성 제고를 지원하고 있습니다. 또한 동반성장 아카데미를 통해 파트너사 임직원에게 무상 온라인 교육 기회를 제공하고 있습니다.

구분	내용
명절 하도급 대금 조기 지급	• 파트너사 자금 유동성 개선을 위해 납품 대금 2회 조기 지급
파트너사 인력 / 채용지원	• 채용 플랫폼 내 롯데웰푸드 협력사관 무료 이용 지원 • 온라인 채용사이트 채용 공고 진행 시 비용 지원 • 핵심인력 장기재직 지원을 위한 내일채움공제 사업자 부담분 지원
동반성장 아카데미 지원	• 파트너사 임직원 대상 무상 온라인 교육기회 제공

파트너사 안전보건 컨설팅

2023년부터 지속적으로 파트너사의 안전수준 향상을 위해 당사 대여설비 사용 사업장을 대상으로 안전보건 컨설팅을 실시하고 있습니다. 2023~2024년에는 주요 위험요인 80건을 발굴해 전수 개선(100%)을 완료하였으며, 2025년에는 레일형 전동대차 등 중대재해 발생 우려가 있는 설비를 중심으로 총 101건의 위험요인을 도출하고 이 중 5건에 대해 즉시 개선 조치를 시행하였습니다.

2025년 기준 총 109개 파트너사 중 18개사에서 약 907대의 설비를 대여하여 운영하고 있으며, 일부 사업장에서 관리체계 미흡 사항이 확인됨에 따라 대여설비 사용 시 사업주 책임 기반의 관리 필요성을 중점적으로 안내하였습니다. 아울러 사내 파트너사 77개사와 사외 파트너사 33개사를 대상으로 안전포스터를 배포하여 현장 내 안전의식 제고 활동도 병행하였습니다. 이러한 활동을 통해 대여설비 관련 위험요인을 체계적으로 관리하고 파트너사 작업환경의 안전성을 제고하였으며, 향후에도 협력 기반의 예방 중심 관리체계를 확대하여 공급망 전반의 안전보건 수준을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

동반성장

파트너사 중대시민재해 예방 시스템 구축 지원

중대재해처벌법 시행에 맞춰 파트너사의 중대시민재해¹⁾ 관리 역량 강화를 위해 롯데중앙연구소 안전센터와 협력하여 지원을 확대해왔습니다. 2025년에는 총 20개 파트너사를 대상으로 원료와 제조물 중심의 중대재해 예방 시스템 구축 컨설팅을 진행하며, 공급망 전반에 안전관리 체계를 정착시켰습니다. 컨설팅은 단계별로 구성되어, 중대재해처벌법 기본 교육과 현장 실태조사, 위험요인 분석, 기준서 및 표준 매뉴얼 개발·배포, 현장 기술 지도, 사후 Audit 관리까지 진행되었습니다. 참여 파트너사들은 현장에서 즉시 활용 가능한 1:1 질의응답과 실무 자료를 제공받아, 실질적인 예방 체계 구축에 반영할 수 있습니다. 앞으로도 구축된 시스템을 기반으로 교육 프로그램 강화, 사후 점검, 모니터링 체계 고도화를 지속 추진하며, 파트너사의 안전관리 역량을 높이고 ESG 기반 식품안전문화를 정착시켜 중대재해 예방 선도 기업으로서의 역할을 이어갈 계획입니다.

1) 원료, 제조물 공중이용시설, 공공교통수단의 설계·제조·설치·관리상 결함을 원인으로 발생한 재해

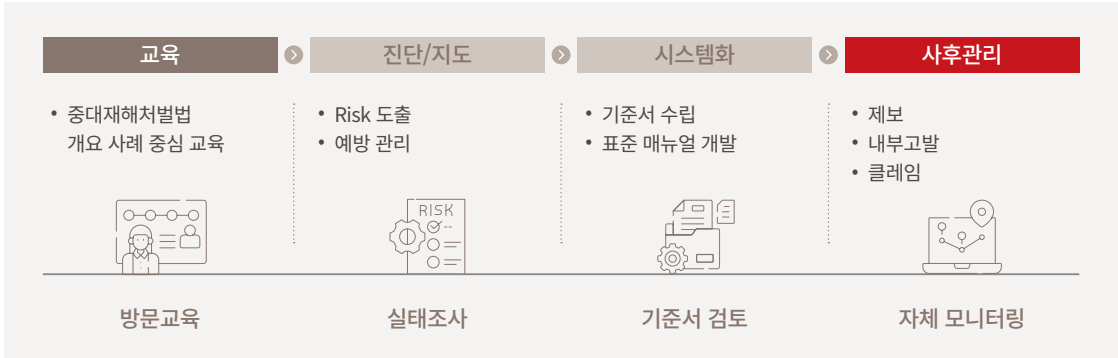


중대시민재해교육

롯데중앙연구소 예방시스템 구축 확대



파트너사 컨설팅 프로세스





Introduction <

ESG Management <

Material Topic ▼

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

■ Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

General ESG
Performance <

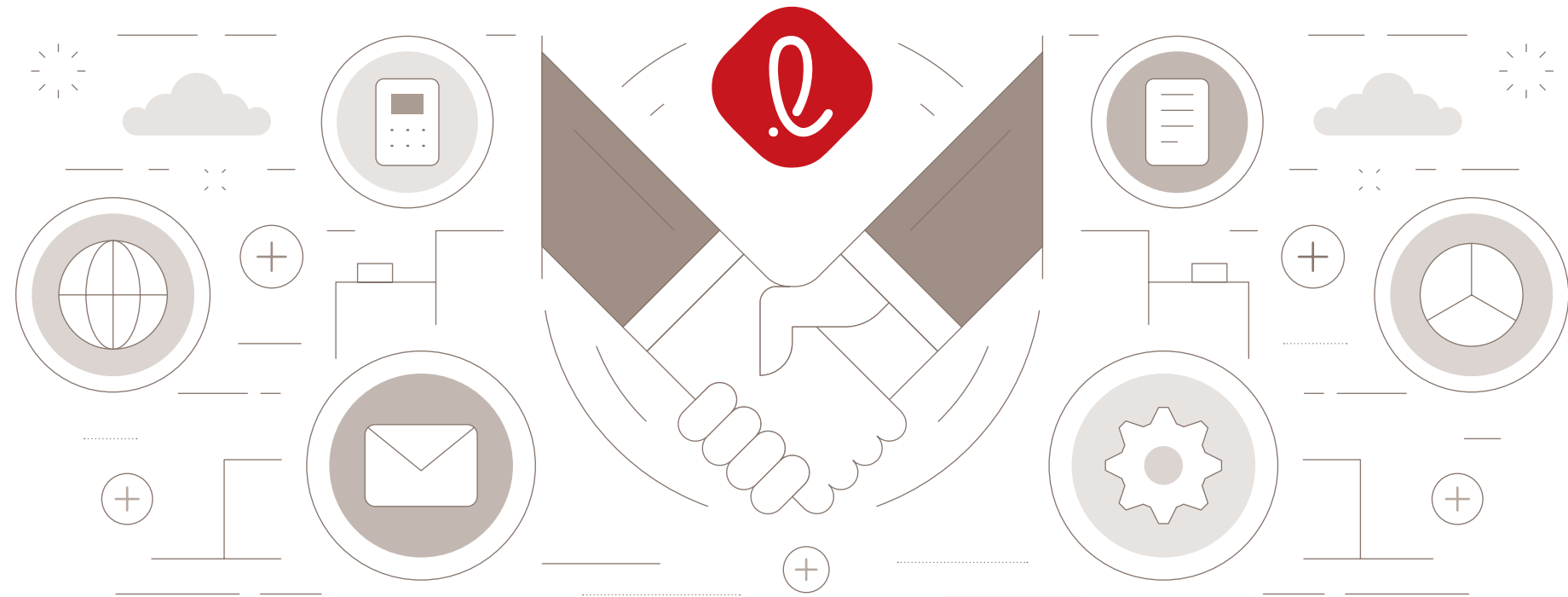
Appendix <

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

동반성장

동반성장 추진체계

지속가능한 공급망 구축과 파트너사 경쟁력 강화를 위해 기술, 교육, 자금, 인력, 복지, 소통 등 다양한 상생지원 활동을 추진하고 있습니다. 2022년 신설된 파트너사 상생지원협의체는 제과 및 푸드 부문의 주요 파트너사 79개사로 구성되어 있으며, 협업 현안, 개선과제, 동반성장 지원방안 등을 논의하는 협의체로 운영되고 있습니다. 또한 우수 협업 파트너사에 대한 시상을 통해 상생협력 성과를 공유하고 있으며, 2025년에는 원가절감, 신제품기여, 클레임축소 각 부문의 우수 파트너사를 선정하여 선급금 1억 원을 지원하였습니다. 이와 같은 활동을 바탕으로 2024년 동반성장지수 평가에서 최초 최우수 등급을 획득하였으며, 공정거래위원회 주관 2025년 상생협력 모범사례 발표회에서는 공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창을 수상하였습니다.



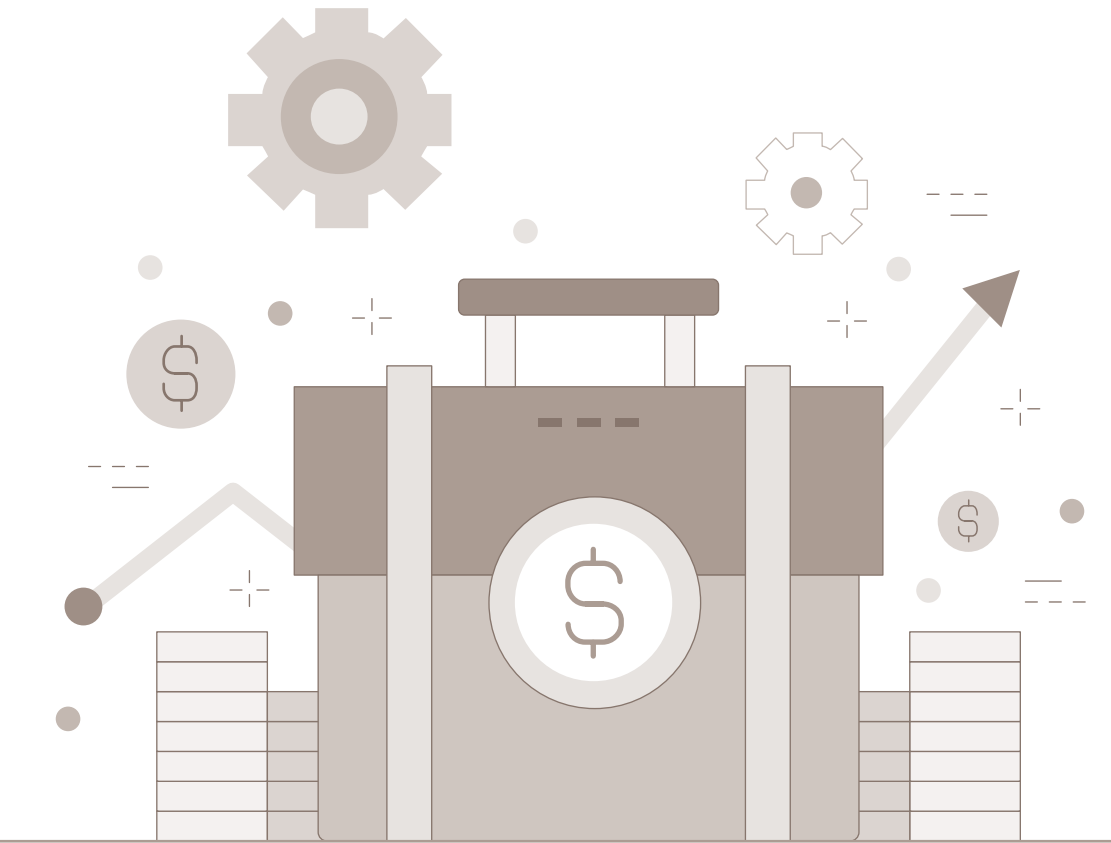
Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	▼
Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리	
Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대	
Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매	
■ Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	
Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	
Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	
General ESG Performance	<
Appendix	<

Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화

동반성장

■ 금융지원

중소 파트너사의 자금 유동성 제고와 금융 부담 완화를 위해 IBK기업은행과 2010년부터 동반성장펀드를 조성·운영하고 있습니다. 2025년 말 기준 동반성장펀드 규모는 480억 원이며, 이를 바탕으로 파트너사를 위한 저리 대출 프로그램을 지원하고 있습니다.



■ 혁신 파트너십 지원사업

롯데웰푸드는 대·중소기업·농어업협력재단이 주관하는 혁신 파트너십 지원사업(구 산업혁신운동)에 2013년 7월부터 참여하고 있습니다. 혁신운동 지원 파트너사는 현재 누적 38개사이며, 스마트공장 구축, 설비 및 제조 프로세스 개선, 경영혁신 활동 등 중소기업의 생산성 향상을 위한 지원을 지속적으로 추진하고 있습니다.

■ 2025년 파트너사 지원 주요 내용

지원 내용	개선 내용
펠릿 보일러 트랩 및 배관 교체	설비 정지시간 단축
건식 여과기 도입	원재료 손실 감소
엑스레이 검출기 도입	클레임감소
산업용 냉방설비도입	작업장 환경개선
카톤 설비 개선	불량률 감소
수직절단기도입	절단 생산성 향상

■ 협력회사 지원 규모 및 구매 금액

구분	항목	단위	2023	2024	2025
협력회사 지원	금융 지원	백만 원	48,000	48,000	48,000
	기술 지원	건	39	34	38
구매액	협력회사 전체	백만 원	1,296,693	1,309,011	1,852,111
	사회적경제기업	백만 원	0	0	0

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

■ Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품

건강하고 안전한 제품 개발

■ 전사 품질 협의체 운영

롯데웰푸드는 제품 품질과 식품안전 수준을 전사적으로 관리하기 위해 관련 부서가 참여하는 협의체를 운영하고 있습니다. 해당 협의체에는 제품 개발, 생산, 품질관리, 기술, 구매 등 다양한 분야의 전문가가 참여하여 주요 제품의 품질 및 식품안전 이슈를 통합적으로 검토하고 개선 방향을 도출하고 있습니다. 협의체에서는 소비자 관점에서 중요하게 고려되는 핵심 품질 요소(Key Value)를 정의하고, 주요 품질 이슈와 개선 필요 사항을 중심으로 논의를 진행하여 구체적인 개선 과제를 도출합니다. 또한 도출된 과제에 대해서는 실행 결과를 점검하며 관리의 실효성을 높이고 있습니다. 특히 품질 개선이 요구되는 주요 제품을 중심으로 협의체를 운영하여 실질적인 개선 활동에 집중하고 있으며, 이를 통해 제품 경쟁력을 강화하고 소비자가 신뢰할 수 있는 안전하고 우수한 품질을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.

■ 전사 품질 협의체



■ GFSI 인증 운영

롯데웰푸드는 글로벌 식품안전 수준에 부합하는 관리 체계를 확립하기 위해 GFSI(Global Food Safety Initiative) 인증을 도입하고, 이를 전사적으로 운영하고 있습니다. 국내 전 제조사업장을 대상으로 해당 인증을 취득유지함으로써 국제 기준에 기반한 식품안전 관리 기반을 마련하고 있습니다. 또한 인증 유지에 머무르지 않고, 글로벌 기준의 변화와 요구사항을 반영하여 내부 관리 기준과 운영 절차를 지속적으로 보완하고 있습니다. 정기적인 점검과 교육을 통해 제조 현장의 식품안전 수준을 점검하며, 생산·위생·공정·설비 등 전 과정에 걸쳐 관리 요소가 일관되게 적용될 수 있도록 관리하고 있습니다. 앞으로도 식품안전 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 글로벌 수준의 품질 경쟁력을 확보하고, 소비자가 신뢰할 수 있는 안전한 제품 제공을 위해 노력해 나갈 것입니다.

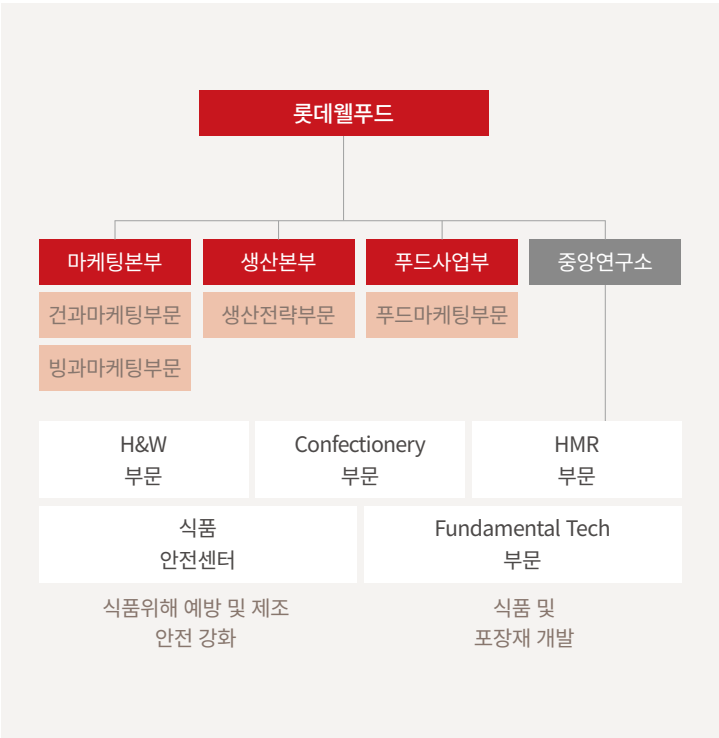
■ 클레임 대응 체계를 통한 제품 품질 개선

파트너사와 연계된 클레임에 대해 보다 신속하고 체계적으로 대응하기 위해, 파트너사와의 정보 공유를 기반으로 한 클레임 관리시스템을 새롭게 구축하여 운영하고 있습니다. 고객센터를 통해 접수된 클레임 중 파트너사 관련 사항은 해당 시스템을 통해 즉시 공유되며, 이를 통해 현장에서의 원인 파악과 대응이 보다 빠르게 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후에도 해당 시스템을 기반으로 파트너사 및 생산 현장과의 협업을 강화하고, 클레임 대응 프로세스의 효율성을 높여 제품 품질 개선과 고객 만족도 향상을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

■ 제품 개발 거버넌스

롯데웰푸드는 롯데그룹 식음료 계열사의 통합 연구개발 허브인 롯데 중앙연구소와의 전략적 협업으로 제품을 개발하고 있습니다. 연구개발 역량 강화를 위해 2022년 1월에는 디자인부문, 기술부문, 발효응용부문을 신설하였으며, 2023년 1월에는 건강 및 웰니스 트렌드에 대응하기 위한 H&W(Health & Wellness)부문을 추가로 설립하여 연구개발 조직 체계를 고도화하였습니다.

■ 제품 개발 거버넌스



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

■ Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

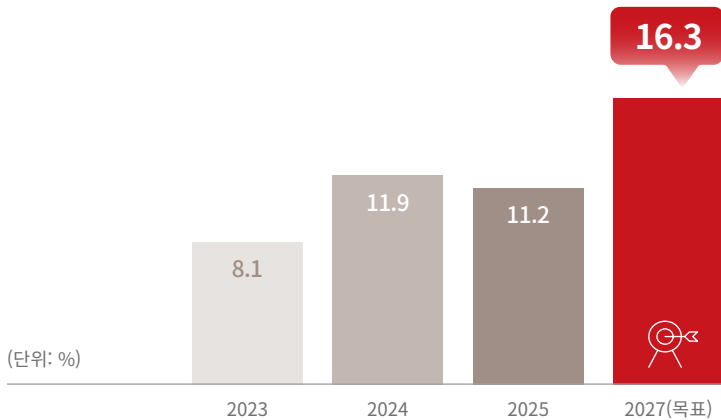
Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품

Health and Wellness

Health & Wellness(H&W) 제품 관리

롯데웰푸드는 Health & Wellness(H&W)를 주요 사업 아젠다로 운영하며, 소비자의 건강 증진에 기여하는 제품 포트폴리오 확대를 통해 브랜드 가치 제고와 매출 성장을 추진하고 있습니다. 영양학적 가치, 기능성 요소, 식물성 원료 등 중장기 제품 전략 방향에 기반하여 제품군을 강화하고 있으며, Zero, 이지프로틴, 식사이론 등 H&W 지향 브랜드 육성을 통해 변화하는 소비자 수요에 대응하고 있습니다. 또한 친환경·유기농 제품 라인 확충과 지속가능한 원재료 기반 포트폴리오 강화를 통해 가치사슬 전반의 지속가능성도 함께 관리하고 있습니다. 2024년 10월에는 ‘쉽고 간편하게 즐기는 맛있는 건강’을 지향하는 H&W 브랜드 ‘식사이론’을 출시하여 건강과 간편성을 동시에 충족하는 제품군을 선보였으며, 향후에도 소비자 선호와 시장 수요를 반영한 차별화 제품 개발을 지속할 계획입니다. ESG 관리 지표는 H&W 카테고리 제품 매출 목표 달성률로 설정하고 있으며, 2026년 목표액은 3,690억 원으로 관리하고 있습니다. 이를 위해 유가공 H&W 포트폴리오 강화를 중심으로 제품 경쟁력을 높이고, H&W 제품 관리 체계를 지속 고도화해 나갈 계획입니다.

Health & Wellness Agenda – 총 매출액 대비 H&W 매출액 비율



Health & Wellness 브랜드 육성을 통한 지속가능 식품 기업으로의 도약		
건과 자일리톨 치아 건강 토탈 브랜드 육성 Zero, 이지프로틴 등 H&W 전문 브랜드 육성	빙과 Zero, 0Kcal 및 저당 아이스 등 H&W브랜드 육성, 라인업 확대	육가공 맛있는 단백질 공급원 육가공 브랜드 육성
유가공 우유 영양가치 기반 프리미엄 유제품 브랜드 육성	베이커리 건빙과 H&W브랜드의 베이커리 라인업 확대 (제로, 이너프)	간편식 건강 지향 HMR 브랜드 육성

영양 관리

비만은 현대사회에서 고혈압, 당뇨, 고지혈증 등 만성질환뿐 아니라 정신건강에도 영향을 미칠 수 있는 주요 건강 이슈로 인식되고 있습니다. 이에 따라 균형 있는 영양 섭취와 건강한 식습관 형성에 기여할 수 있도록 다양한 제품 선택지를 제공하고 있습니다. 5대 영양소 및 기능성 원료의 활용을 확대하는 한편, 과다 섭취 우려가 있는 성분의 함량은 체계적으로 저감하는 방향으로 제품을 관리하고 있습니다. 또한 제품 기획 단계부터 상품화 이후까지 전 과정에 걸친 모니터링 프로세스를 운영하여 영양학적 가치 향상과 제품 경쟁력 제고를 함께 추진하고 있습니다.

구분	항목
5대 영양소 및 건강에 도움을 주는 원료 확대 제품	아임컨트롤검, 목캔디, 드림카카오, 이지프로틴, 쌀로칩
과다섭취 우려 성분 함량 절감 제품	Zero, 0kcal/저당 아이스, 애니타임

제품 영양 관리 프로세스

- 1 제품 개발 시 : 국내외 영양 법규 및 가이드라인 기반 영양소 설계
(롯데중앙연구소 각 부문)
- 2 안전계수 적용 및 표시사항 확정(품질부문)
- 3 제품 출시 후 : 영양소 개선 위한 모니터링(품질부문, 마케팅부문)
- 4 필요 시 조정 및 표시사항 수정(품질부문)

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

■ Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품

건강한 원료 및 성분 - 제과

건강에 도움을 주는 원료의 확대

쌀로칩은 스낵 시장을 본격적으로 공략하기 위해 론칭한 글루텐프리 스낵 전문 브랜드입니다. 밀을 사용하지 않고 쌀을 원료로 활용하여, 소비자가 보다 맛있고 가볍게 즐길 수 있는 제품으로 설계하는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 건강 지향 소비 트렌드에 대응하여 소비자의 건강에 도움을 줄 수 있는 원료를 함유한 제품 포트폴리오도 지속 확대하고 있습니다. 폴리페놀 성분을 함유한 장수 초콜릿 브랜드 드림카카오를 비롯해, 식후 혈당상승 억제에 도움을 줄 수 있다고 알려진 바나나잎 추출물을 함유한 아임컨트롤검 등 기능성 원료 기반 제품을 통해 건강 관련 소비자 니즈에 대응하고 있습니다.



건강에 도움을 주는 원료의 기능성 정보 제공

건강관리에 대한 소비자 니즈가 고도화됨에 따라 제품의 기능적 효능과 관련 정보에 대한 객관적이고 명확한 전달의 중요성이 커지고 있습니다. 이에 검증된 기능성 원료를 함유하고, 소비자가 제품 특성을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 관련 정보를 제공하는 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 또한 자일리톨 제품군은 기능성 표시식품으로 운영하며, 소비자에게 제품의 기능성과 특징점을 보다 명확하게 전달하고 있습니다.

구분	주요 기능성 원료/특성	표시 또는 함유 내용
자일리톨	기능성 표시식품	치아 건강에 도움

과다섭취가 우려되는 성분의 함량 저감

제로 : 2021년 건과 카테고리에서 쿠키, 파이 등 다양한 제품군으로 시장에 진입한 이후, 빙과 제품까지 포트폴리오를 확대하며 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 소비자 선호도 조사 결과를 바탕으로 수요가 높은 제품을 순차적으로 출시함으로써, 부담 없이 간식을 즐기도록 하는 소비자 니즈에 대응하고 있습니다. 2025년에는 ‘제로 연양갱’, ‘제로 모나가 말차크림’ 등 2종의 신제품을 출시하여 제품 포트폴리오를 더욱 다각화하였습니다.



0칼로리 : 국내 아이스크림 시장에서 칼로리 제로 제품을 선제적으로 선보이기 위해 스크류바, 죠스바 등 인지도가 높은 기존 브랜드를 활용하였습니다. 또한 합성감미료 대신 천연유래 감미료인 알룰로스를 적용하여 칼로리 부담을 낮추고, 식후 혈당 상승 우려를 줄일 수 있는 제품으로 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.



저당 : 제로 칼로리 아이스를 포함한 Health & Wellness 빙과 포트폴리오 확대를 위해 월드콘, 설레임, 돼지바 등 인기 브랜드의 저당 제품을 출시하였습니다. 대체당을 활용해 당류를 식약처 고시 세부 분류별 평균값 대비 83% 이상 줄이면서도 제품 본연의 맛과 풍미를 유지하여, 보다 부담 없이 즐길 수 있는 빙과 제품을 제공하고 있습니다.



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

■ Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품

건강한 원료 및 성분 - 유가공

■ 건강에 도움을 주는 원료의 확대 및 기능성

고객이 원료에서 유래하는 기능성 성분을 보다 명확하게 인지할 수 있도록 식품의약품안전처가 고시한 기능성 원료를 활용한 유제품을 운영하고 있습니다. 발효유와 우유 제품을 중심으로 건강 기능 원료를 적용하여 소비자의 건강관리 니즈에 대응하고 있으며, 제품별 특성에 맞는 기능성 메시지를 보다 직관적으로 전달하고자 노력하고 있습니다.

장 건강 관련 제품으로는 프로바이오틱스와 이눌린·치커리추출물을 함유한 ‘쾌변 요구르트’, 프로바이오틱스를 적용한 ‘장액티브’와 ‘유산균 우유’ 등을 운영하고 있습니다. ‘쾌변 요구르트’는 프로바이오틱스의 경우 1병당 1,000억 CFU를 함유하고 있으며 사과/포도/골드키위의 경우 이눌린·치커리 추출물 2.4g, 난소화성말토덱스트린 3.6g를 함유한 제품으로 관리하고 있습니다.

한편 위 건강 관련 제품으로는 위 점막 보호에 도움을 줄 수 있다고 알려진 작약추출물 등 복합물을 함유한 ‘위편한 하루’를 운영하고 있습니다.

2026년 소비자가 발효유에서 중요하게 인식하는 건강관리 요소인 장 건강을 보다 쉽게 관리할 수 있도록 ‘장편한 하루’를 출시하였으며, 이후에 소비자의 관심 건강 요소를 간편하게 관리할 수 있는 가공유까지 확대해 나갈 계획입니다.



※ 프로바이오틱스

인체에 유익한 살아있는 미생물을 말합니다. 일반적으로는 유산균·비피더스균·효모 등과 같은 미생물을 가리키며, 이들을 식품 형태로 섭취함으로써 장내 미생물 균형을 개선하고 다양한 건강 효과를 기대할 수 있습니다.

구분	주요 기능성 원료/특성	표시 또는 함유 내용
쾌변	이눌린·치커리 추출물	1병당 2.4g
	난소화성말토덱스트린	1병당 3.6g



※ 락토프리(Lactose-free)

우유 등에 함유된 당 성분인 유당(lactose)을 제거하거나 미리 분해한 제품을 말합니다. 즉, 유당불내증 등으로 유당 섭취가 어려운 사람도 우유의 영양을 그대로 누릴 수 있도록 만든 ‘유당이 0g 또는 거의 없는’ 제품입니다.



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품

건강한 원료 및 성분 - 간편식

건강에 도움을 주는 원료의 확대 및 기능성

고단백

H&W 시장 트렌드에 대응하고자 ‘식사이론’ 브랜드를 론칭하고, 소비자가 중요하게 인식하는 고단백 성분을 강화한 제품을 통해 맛과 건강, 간편성을 동시에 충족할 수 있는 간편식 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

‘식사이론 한입카츠’는 도통한 통살을 사용한 고단백 제품으로, ‘통살썩 한입카츠’는 100% 국내산 돼지고기, ‘통닭다리살 한입카츠’는 100% 통닭다리살을 사용하여 원재료의 품질과 제품 경쟁력을 높였습니다. 또한 ‘식사이론 백년가게 형제송정 떡갈비’는 100% 국내산 돼지고기를 사용한 프리미엄 고단백 떡갈비 제품으로, 광주 송정리 맛집 ‘형제송정 떡갈비’의 양념 비법을 반영해 30년 전통의 맛을 구현한 백년가게 협업 제품입니다.

과다섭취가 우려되는 성분의 함량 저감

칼로리 및 지방 저감

H&W 시장 트렌드에 대응하여 ‘식사이론’ 브랜드를 론칭한 이후, 냉동 간편식 섭취 시 소비자가 부담을 느낄 수 있는 성분을 저감한 제품을 확대하고 있습니다. 이를 통해 맛과 간편성은 유지하면서도 보다 부담 없이 즐길 수 있는 간편식 포트폴리오를 강화하고 있습니다.

‘식사이론 숯불향 오븐치킨’은 오븐 조리 방식을 적용해 불필요한 기름기를 줄였으며, 일반 치킨 대비 칼로리는 25%, 지방은 55% 이상 낮춰 상대적으로 부담을 줄인 제품입니다. 또한 ‘식사이론 백김치새우만두’는 국내산 백김치와 5가지 야채를 활용해 속을 구성하고, 칼로리를 25% 낮춰 보다 가볍게 즐길 수 있도록 설계한 제품입니다.

소비자 안심 섭취를 위한 식품 첨가물 성분 배제

4無 첨가

냉동식품 섭취 시 소비자가 우려할 수 있는 첨가물 4종(수용성안나토, 아스파탐, 아세틸팔마롤, D-소비톨액)을 사용하지 않은 제품을 출시하여, 첨가물에 대한 소비자 부담을 완화하고 보다 안심하고 선택할 수 있는 제품 포트폴리오를 확대하고 있습니다.

‘식사이론 참치마요 잡곡주먹밥’과 ‘식사이론 차돌김치 잡곡주먹밥’은 간편한 식사 수요에 대응하면서도 첨가물에 대한 우려를 줄일 수 있도록 4無첨가 설계를 적용한 제품입니다. 또한 현미, 보리, 찹쌀 등 3종 잡곡을 사용하여 제품 차별화를 더하고, 일상 속에서 보다 부담 없이 즐길 수 있는 간편식으로 운영하고 있습니다.



- Introduction <
- ESG Management <
- Material Topic** ▾
 - Material Topic 1: 기후변화 대응 및 에너지 관리
 - Material Topic 2: 지속가능한 패키징 확대
 - Material Topic 3: 지속가능한 원재료 구매
 - Material Topic 4: 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화
 - Material Topic 5: 건강과 영양을 고려한 안전한 제품
 - Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출
 - Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보
- General ESG Performance <
- Appendix <

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

사회적 가치 창출 활동

사회공헌 비전



사회공헌 활동을 통한 간접 경제적 영향 창출

지역사회, 아동·청소년, 농어촌, 군·경찰·소방관, 취약계층 등을 대상으로 사회공헌 및 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 사회공헌 분담 확대, 임팩트 사업 신규 추진, 국가재난 및 취약계층 대상 기부 확대 등을 통해 사회적 필요성이 높은 영역에 대한 지원을 강화하였습니다.

이를 통해 지역사회 회복력 제고, 사회적 안전망 보완, 취약계층 생활 안정, 농어촌 지역과의 상생 기반 확대 등 긍정적인 간접 경제적 영향을 창출하고 있습니다.

사회공헌 프로그램 : 해피드림

해피드림은 빼빼로 수익금 일부를 활용하여 운영하는 대표 사회공헌 사업으로, 취약계층 아동의 삶의 질 향상을 위해 아동 라이프사이클 전반에 걸친 통합 지원을 추진하고 있습니다. 2023년에는 통합법인 슬로건을 반영하여 기존 ‘Sweet Dream’에서 ‘Happy Dream’으로 사업명을 변경하였으며, 지역아동센터 건립 및 방과후 돌봄 지원 ‘해피홈’, 문화나들이 지원 ‘해피피크닉’, 간식 지원 ‘해피박스’ 등으로 프로그램 체계를 운영하고 있습니다.

	해피홈 지역아동센터 건립 사업, 방과후 지역 소외아동 돌봄
	해피피크닉 소외계층 문화나들이 지원, 방학 지역 소외아동 문화복지
	해피박스 소외계층아동의 건강한 성장을 위한 간식지원, 상시 지역 소외아동 영양 지원

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

■ Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

사회적 가치 창출 활동

해피홈



해피홈

2013년부터 세이브더칠드런과 협력하여 뽀빠로 수익금 일부를 활용한 지역아동센터 ‘해피홈’ 건립 및 환경 개선 지원을 추진하고 있습니다. 매년 1개소씩 아동 돌봄 공간을 조성하여 지역 아동이 보다 안전한 보호 환경에서 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 11월에는 강원도 정선군에 해피홈 13호점인 ‘꿈 크는 뽀빠로 놀이터’를 조성하여 아동들이 보다 안전하고 쾌적한 환경에서 생활하고 학습할 수 있는 공간을 마련하였습니다. 앞으로도 아동 돌봄 환경 개선과 지역사회 아동 지원을 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

해피피크닉



해피피크닉

해피피크닉은 해피홈 아동을 대상으로 다양한 문화 체험 기회를 제공하는 프로그램입니다. 롯데그룹 계열사 견학 등 다양한 체험 활동을 통해 아동들이 문화적 경험을 넓히고 시야를 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 경남 남해군 소재 해피홈 12호점 아동을 초청하여 부산 롯데월드 어드벤처 체험과 함께 특별 식사 및 간식을 제공하는 문화 체험 프로그램을 운영하였습니다. 앞으로도 해피홈 아동이 다양한 체험 활동을 통해 건강하게 성장할 수 있도록 문화 지원 프로그램을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

해피박스



해피박스

해피박스는 2013년부터 사회복지공동모금회, 대한적십자사, 세이브더칠드런 등 주요 사회공헌단체와 협력하여 취약계층에 자사 제품을 정기적으로 지원하는 나눔 활동입니다. 식품기업으로서 사회적 책임을 실천하고 재난 및 위기 상황에서 도움이 필요한 이웃에게 실질적인 지원을 제공하기 위해 운영하고 있습니다. 2025년에는 전국 산불 및 수해로 피해를 입은 이재민 지원을 위해 약 2억 3천만 원 상당의 자사 제품을 구호 물품으로 기부하였습니다. 또한 지속적인 기부 활동과 재난 피해 지역 지원 공로를 인정받아 대한적십자사로부터 회원유공장을 전달받았습니다. 앞으로도 사회공헌단체와의 협력을 바탕으로 취약계층 지원 활동을 지속하고, 지역사회와 함께하는 나눔 활동을 확대해 나갈 계획입니다.

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

■ Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

사회적 가치 창출 활동

■ 임직원 사랑나눔 끝전모으기



임직원 사랑나눔 끝전모으기

2016년부터 임직원의 자발적 참여를 바탕으로 ‘임직원 사랑나눔 끝전모으기 캠페인’을 운영하고 있습니다. 임직원 급여의 1,000원 미만 끝전 금액을 매월 모금하고, 회사가 동일 금액을 추가로 기부하는 매칭그랜트 방식으로 기금을 조성하고 있습니다. 조성된 기금은 한국백혈병어린이재단을 통해 소아암 및 난치성 질환 환자의 치료비와 사회성 증진 프로그램 지원에 사용되고 있습니다. 2025년까지 누적 1,381명의 환아를 지원하였고, 누적 기부액은 약 1억 7,500만 원입니다. 앞으로도 참여율 제고와 집행 투명성 강화를 통해 나눔 문화를 지속 확산해 나갈 계획입니다.

■ 사롯데 봉사단



사롯데 봉사단

본사 및 영등포공장 임직원 84명으로 구성된 사내 봉사동호회 ‘사롯데봉사단 함행복’은 2025년 한 해 동안 장애인 시설과 아동양육시설 등 지역사회 취약계층을 대상으로 다양한 봉사 및 기부 활동을 전개하였습니다. 연탄 나눔, 하이킹, 영화 관람, 체험활동 등 중증장애인과의 함께하는 프로그램을 통해 일상의 즐거움을 나누고, 지역사회 구성원으로서 따뜻한 정서적 교감을 이어가고 있습니다. 이러한 활동은 롯데그룹 다양성 헌장의 정신을 실천하는 노력의 일환이기도 합니다. 앞으로도 지역사회와 함께하는 기업시민으로서 더 나은 사회를 만드는 데 기여할 수 있도록 봉사과 나눔 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

■ Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

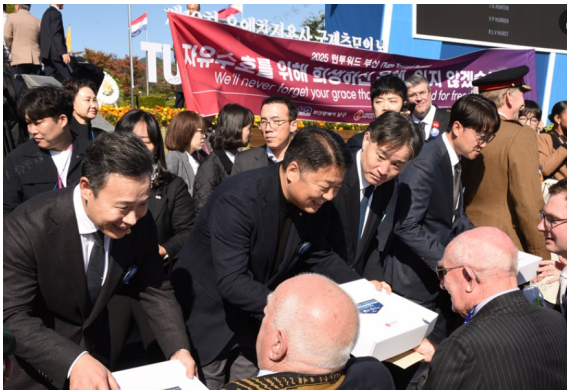
Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

사회적 가치 창출 활동

■ 턴 투워드 부산(Turn Toward Busan)

11월 11일 유엔참전용사 국제추모의 날을 맞아, 부산 남구청 및 부산지방보훈청과 협력해 2020년부터 ‘턴 투워드 부산’ 캠페인을 공동 주관하고 있습니다. 빼빼로를 매개로 참전용사의 희생과 평화의 가치를 알리고자 하며, 2025년에는 필리핀, 터키 등 2개국 출신 참전용사 가족 230여 명에게 ‘빼빼로 선물 키트’를 전달하였습니다. 또한 ‘빼빼로 특별 에디션’을 통해 캠페인 메시지를 확산하고, 소비자 인식 제고에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 지원 대상 국가와 소통 채널을 확대해 국제적 보은 활동의 의미를 강화해 나갈 계획입니다.



■ 의성마늘함 가족캠프



의성군과 공동으로 ‘의성마늘함 가족캠프’를 운영하며, 의성마늘의 우수성과 지역 관광자원을 알리는 지역 상생 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 6월 14일부터 15일까지 경북 의성군에서 제14회 행사를 개최하였고, 산불 여파로 침체된 경북 지역의 경제 및 관광 활성화에 기여하고자 지역 상생 중심으로 프로그램을 운영하였습니다. 약 40대 1의 경쟁률을 거쳐 선발된 120여 가족이 참여하였으며, 장학금 수여, 의성마늘 수확 체험, 지역 공방 연계 프로그램, 명소 투어 등을 통해 지역사회와의 상생 가치를 확산하였습니다.

■ 주요 사회공헌 누적 수혜인원

(단위: 명)

구분	2023	2024	2025	전체 누적(2010년~)
해피홈	321	345	384	2,773
해피피크닉	20	22	20	270
해피스쿨	1,581	1,407	1,225	8,267
해피박스	1,114,006	1,288,924	2,614,514	11,435,484
턴 투워드 부산	800	480	580	3,232
닥터자일리틀 버스	407	1,199	347	7,489
줄임운전방지 검 씹기 캠페인	31,944	9,624	27,936	475,900
끝전모으기	293	95	600	1,381
합계	1,149,372	1,302,096	2,645,606	11,934,796

Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

■ Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

업의 특성을 활용한 사회 문제 해결

종합식품기업으로서 맛있는 나눔과 따뜻한 사회 구현을 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 제품의 영양성분 및 품질 개선을 통해 건강 관련 이슈에 대응하고, 친환경 포장과 지속가능한 원재료 사용을 확대하여 환경 이슈를 관리하고 있습니다. 또한 지역사회의 균형 있는 발전과 상생에 기여할 수 있도록 다양한 이해관계자와의 협력을 지속하고 있습니다.

지역사회와의 상생모델 구축

고창 꿀고구마 시리즈

롯데웰푸드는 2020년 ‘우리쌀 빼빼로’ 출시를 시작으로, 지역 특산물을 활용한 상생 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다. 제주 감귤, 해남 녹차, 남해 유자 등 각 지역의 대표 특산물을 활용한 빼빼로 시리즈는 단순한 제품 출시를 넘어 지역경제 활성화, 관광산업 진흥, 유통 판로 확대 등 지역 상생 기반 마련에 기여하였습니다. 2024년 ‘부여 알밤 시리즈’에 이어, 2025년에는 ‘맛있는 대한민국 상생 로드 2탄’ 프로젝트를 통해 인구감소지역 농산물과 연계한 지역 특화 상품 개발을 추진하였습니다. 이의 일환으로 전북 고창군과 업무협약을 체결하고, 지역 대표 특산물인 꿀고구마를 활용한 ‘고창 꿀고구마 시리즈’를 출시하였습니다. 해당 시리즈는 카스타드, 마가렛트, 빵빠레, 납작호떡 등 총 10개 브랜드, 13종 제품으로 구성되었으며, 패키지에는 고창군의 대표 관광지와 문화유산을 반영하여 지역 홍보 효과를 높였습니다. 또한 ‘지역투자 활력 유공 대통령 표창’을 수상한 ‘부여 알밤 시리즈’에 이어 선보인 ‘고창 꿀고구마 시리즈’는 전년 부여 알밤 시리즈 대비 생산물량을 70% 확대하였음에도 출시 2주 만에 한정 생산물량이 완판되는 성과를 거두었습니다.



효녀심청 캠페인(어썸바이트 두 번째 시리즈)

롯데웰푸드의 ‘효녀심청 신제품 출시 프로젝트’는 지역 소상공인의 판로 확대와 브랜드 인지도 제고를 지원하기 위해 추진한 신제품 출시 상생 캠페인 ‘어썸바이트(AwesomeBite)’의 두 번째 프로젝트입니다. 본 캠페인은 동반성장위원회와의 업무협약을 기반으로, 소비자가 직접 지역의 숨은 맛집과 메뉴를 추천하고 롯데웰푸드가 이를 제품화·유통하는 지역 상생 모델입니다.

이번 프로젝트는 SNS에서 화제가 된 ‘효녀 맛집 지도’에서 착안하여 기획된 캠페인입니다. 가족, 친구, 단골손님 등 지역 소상공인을 응원하는 ‘전국 심청이’들의 사연을 접수하는 방식으로 운영되었으며, 총 600여 건의 사연이 접수되었습니다. 예선을 거쳐 5개 팀이 최종 품평회에 진출하였고, 최종 품평회에서는 롯데웰푸드, 롯데중앙연구소, 세븐일레븐, 동반성장위원회, 셰프 및 전문가, 네이버 클립 크리에이터 등으로 구성된 심사위원단이 메뉴 완성도와 상품화 가능성을 종합적으로 평가하였습니다.

출시 제품에 대해서는 아이디어 제안자에게 판매 로열티 1%를 환원하는 구조를 마련하였습니다. 이는 지역 소상공인의 홍보 기회 확대와 실질적 수익 환원을 함께 지원하기 위한 상생협력 체계입니다. 롯데웰푸드는 앞으로도 지역사회, 협력기관, 유통 파트너와의 협업을 통해 지역 기반의 상생협력 체계를 지속 확대해 나갈 계획입니다.



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

■ Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 6: 비즈니스를 활용한 사회가치 창출

업의 특성을 활용한 사회 문제 해결

자일리톨 제품 사회 문제 해결 활동

닥터자일리톨 버스가 간다!

‘닥터자일리톨 버스가 간다!’는 2013년부터 운영해 온 대표 사회공헌 활동으로, 자일리톨 판매 수익금 일부를 재원으로 활용하여 대한치과의사협회와 함께 의료 취약지역에 무료 치과 진료를 제공하고 있습니다. 2025년에는 최신 장비를 탑재한 ‘업그레이드 닥터자일리톨 버스’를 도입하고, 경북 울릉군 천부초등학교를 방문해 구강검진, 구강보건 교육, 장학금 지원을 실시하였습니다. 해당 활동은 ‘2025 CSR 필름 페스티벌 어워드’ 상생협력 부문 대상(기획재정부 장관상) 수상으로 이어졌으며, 앞으로도 국민 구강건강 증진을 위한 사회공헌 활동을 지속할 계획입니다.

누적 진행횟수	누적 참여 의료진	누적 수혜 인원	누적 진료 건수
142회	1,355명	7,489명	12,271건



졸음운전방지 껌 씹기 캠페인

2013년부터 한국도로공사와 함께 졸음운전 예방 캠페인을 추진하며, 명절 연휴와 나들이철 등 교통량 증가 시기에 운전자들을 대상으로 껌 제품과 안전 관련 물품을 지원하고 있습니다. 2025년 1월에는 용인 처인휴게소에 ‘졸음번쩍캡슐’ 1호점을 설치하였고, 설 연휴 기간에는 주요 휴게소에서 졸음운전방지 KIT를 제공하는 공동 캠페인을 진행하였습니다. 또한 4월에는 부산항만공사와 협력하여 부산항 신항에서 항만 종사자를 대상으로 졸음사고 예방 캠페인을 실시하였습니다. 앞으로도 유관 기관과 협력하여 안전의식 제고와 교통안전 문화 확산을 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

누적 진행횟수	누적 혜택 인원	누적 투입 비용
39회	505,480명	313,091,400 원



치아가 건강한 대한민국

2013년 대한치과의사협회와 협약을 체결한 이후, 매월 1회 무료 치과 진료와 구강보건 교육을 실시하며 건강한 구강문화 확산에 기여하고 있습니다. 2022년 12월에는 유아 구강건강 증진 활동 확대를 위해 서울특별시교육청, 대한치과위생사협회, 충치예방연구회와 업무협약을 체결하였습니다. 2023년부터는 서울시교육청과 협력해 ‘스마트해빗 구강건강 실천 유치원’ 44개소를 선정해 치아 건강 습관화 교육을 실시했으며, 2024년에는 초등학교로 확대하여 체험형 교육을 운영했습니다. 2025년에는 서울시교육청, 인천시교육청과 함께 유치원 및 초등학교 120개교를 대상으로 교육을 실시하였습니다. 앞으로도 참여 지역과 대상을 확대하여 올바른 구강건강 관리 문화 확산에 기여해 나갈 계획입니다.



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보

롯데웰푸드의 지속가능한 선택과 지속가능한 미래

신제품	생애주기별 영양솔루션
-----	-------------

■ 생애주기별 맞춤형 영양솔루션

파스퇴르는 코로나19 이후 지속 확대되고 있는 건강 및 웰빙 중심의 소비 트렌드에 대응하여, 단순한 유제품 공급을 넘어 우유 기반 영양을 통해 고객의 삶의 질 향상에 기여하는 브랜드를 지향하고 있습니다. 전용목장에서 집유한 1급 A원유를 엄선하고, 국내 최초 63°C 30분 저온살균 공법을 적용한 우유를 통해 단백질과 칼슘의 열변성을 최소화하여 우유 본연의 영양 가치를 전달하고 있습니다. 또한 무항생제 인증 목장의 원유를 활용한 바른목장 제품을 출시하여 원유의 품질과 안전성에 대한 소비자 기대에 대응하고 있습니다.

한편, 파스퇴르는 생애주기별 맞춤형 영양 솔루션을 진행하고자 노력합니다. 영유아 대상 제품으로는 출산 환경과 성장 단계를 종합적으로 고려하여 영양과 장내 유익균 증식을 지원하는 위드맘 분유를 운영하고 있습니다. 위드맘 분유는 롯데중앙연구소와 국내 우수한 연구진과 함께 연구하여 SCI급 논문 등재를 완료하여 엄마의 마음을 과학적 설계로 입증했습니다.

성인 소비자를 대상으로는 2005년 출시한 캐변 요구르트를 통해 장 건강 관리 솔루션을 제공하고 있으며, 해당 제품을 국내 최초 기능성 표시식품 발효유로 전환하여 원료 기능 정보를 보다 명확하게 전달하고 있습니다. 이와 함께 이지프로틴, 단백질+ 등 다양한 제품을 통해 연령대별로 필요한 영양소를 충족할 수 있는 생애주기 맞춤형 영양 솔루션을 제공하고 있습니다. 향후에는 단백질+ 제품군의 맛과 음용 대상층을 확대하여 보다 다양한 소비자에게 단백질 및 추가 영양소를 제공할 계획입니다. 또한 기능성 표시식품 발효유 포트폴리오를 확장하여 기존 캐변, 위편한 하루에 더해 장편한 하루를 출시함으로써 소비자가 장 및 위 건강을 보다 간편하게 관리할 수 있도록 지원을 확대해나가고 있습니다.



Material Topic 1:
기후변화 대응 및
에너지 관리

Material Topic 2:
지속가능한 패키징 확대

Material Topic 3:
지속가능한 원재료 구매

Material Topic 4:
파트너사 안전 및
ESG 역량 강화

Material Topic 5:
건강과 영양을 고려한
안전한 제품

Material Topic 6:
비즈니스를 활용한
사회가치 창출

■ Material Topic 7:
신제품, 기술 개발 및
성장동력 확보

Material Topic 7: 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보

롯데웰푸드의 지속가능한 선택과 지속가능한 미래

성장동력	글로벌 진출(인도)
------	------------

인도 사업 확장성

롯데웰푸드는 인도 사업이 자사의 기존 사업 구조와 유사한 측면이 많아, 축적된 경험과 노하우를 이전할 수 있다는 점에 주목하고 있습니다. 또한 현지 회사의 영업망을 활용하여 롯데 브랜드를 도입·육성할 수 있을 것으로 기대하고 있으며, 현지에서 초코파이, 빼빼로, 캔디 등을 생산함으로써 서남아 지역 수출 경쟁력을 확보하고 인도 제과사업의 추가 확장을 통해 인도 내수시장 확대도 추진할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

인도 통합 법인 운영 방향

인도 내 통합 법인을 기반으로 브랜드, 생산, 구매, 사회공헌 측면에서 시너지를 확대하고자 하고 있습니다. 통합 법인을 통해 롯데 브랜드의 통합 운영과 포트폴리오 확대를 추진하고, 원재료 통합 구매와 통합 CSR 활동을 통해 운영 효율성과 브랜드 이미지를 함께 제고할 계획입니다. 또한 통합 법인을 중동, 서남아, 동남아 수출의 핵심 거점으로 육성하여 인도 사업의 전략적 역할을 강화하고자 합니다.



목표 및 중장기 계획

인도 통합 법인의 매출을 2025년 3,200억 원에서 2028년 약 5,300억 원까지 확대하는 계획을 수립하고 있습니다. 이를 위해 건과와 빙과 양 부문에서 생산라인 확충과 브랜드 포트폴리오 강화를 병행할 예정입니다.

구분	계획
통합 법인 매출 목표	2025년 3,200억 원 → 2028년 약 5,300억 원
빙과 부문	2029년까지 푸네 신공장 7개 라인 증설 추진
건과 부문	하리아나 2개 라인(파이, 스낵), 첸나이 2개 라인(파이, 빼빼로) 증설 계획

인디아 건과·빙과사업 운영 현황

인도 시장에서 건과와 빙과 사업을 중심으로 롯데 브랜드의 현지 경쟁력 강화와 사업 확대를 추진하고 있습니다. 건과 부문에서는 초코파이를 핵심 브랜드로 육성하고 있으며, 2025년 4분기 말 기준 주요 시장 TT(Traditional Trade)에서 78.1%, 전국 기준 74.4%의 시장점유율로 1위를 유지하고 있습니다. 이에 따라 2026년 6월 하리아나 공장에 초코파이 4라인 증설을 추진하고 있습니다. 또한 빼빼로 브랜드 육성과 함께 중동 및 동남아 시장으로의 수출 확대를 통해 해외 매출 비중도 높여 나갈 계획입니다.

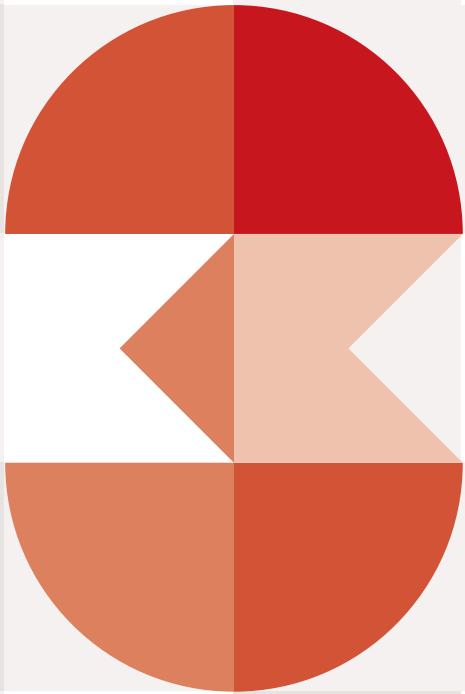
빙과 부문에서는 하브모어(HAVMOR)를 기반으로 인도 시장 내 사업을 확장하고 있으며, 푸네 신공장을 중심으로 남부 지역 커버리지를 확대하고 있습니다. 롯데웰푸드 브랜드 측면에서는 월드쿤에 이어 2025년 돼지바, 수박바, 죠스바를 출시하였고, 2026년에는 티코를 추가로 선보일 계획입니다.

아울러 롯데웰푸드는 2025년 7월 인도 내 건과 법인과 빙과 법인을 합병하였으며, 이를 통해 롯데 브랜드의 통합 관리와 자산·자원의 효율적 활용을 추진하고 있습니다. 향후 통합 법인을 기반으로 건과와 빙과 사업 간 시너지를 확대하고, 인도 내 종합 제과회사로서의 지위를 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



GENERAL ESG PERFORMANCE

환경	85
사회	97
거버넌스	118



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
■ 환경	
사회	
거버넌스	
Appendix	<

환경

환경경영체계

■ 환경경영 체계

롯데웰푸드는 기업활동 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하고, 국제사회와 함께 지속가능한 발전에 기여하기 위해 환경경영을 추진하고 있습니다. 이를 위해 전사적 차원의 환경경영 문화를 정착시키고, 임직원이 환경에 대한 책임과 역할을 명확히 인식할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 환경보전 목표와 실천 의지를 반영한 환경방침 및 환경경영헌장을 수립하고, 국제 기준에 부합하는 환경경영시스템을 운영함으로써 이해관계자로부터 신뢰받는 환경경영 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. 아울러 임직원을 대상으로 환경 관련 교육과 지속적인 커뮤니케이션을 실시하여 환경 인식을 제고하고, 지속적인 개선과 혁신 활동을 통해 환경경영의 실행력을 강화하고 있습니다.

■ ESG 관련 임직원 제공 교육 과정

구분	학습 방법	과정명
1	이러닝	기후 위기와 탄소중립 시대, ESG적 삶이란
2	이러닝	ESG, 롯데의 오랜 이야기
3	이러닝	글로벌 경영트렌드, ESG 성공 전략
4	이러닝	ESG 혁명이 온다
5	이러닝	탄소중립, ESG시대를 준비하라
6	이러닝	[How to ESG] 지속가능경영을 위한 필연적인 여정
7	이러닝	[ESG 아카이브] 중대재해처벌법 이해와 대응전략
8	이러닝	[ESG 아카이브] 넥스트 ESG, 평가 대응과 보고서 작성
9	이러닝	이제는 ESG다! 지속가능한 경영 대응 전략
10	이러닝	지금 당장 ESG
11	사외위탁교육	식품 및 환경 솔루션 세미나
12	사외위탁교육	거버넌스 최고위과정
13	사외위탁교육	ESG 주제별 이슈 및 대응전략
14	사외위탁교육	2026 ESG 공시 대응을 위한 지속가능경영보고서 작성 및 활용
15	사외위탁교육	2025 식품산업 ESG 교육

■ 환경경영 조직 및 추진체계

롯데웰푸드는 환경경영 관련 최종 의사결정권자로 CEO를 두고 있습니다. 또한 환경경영 업무의 실질적 수행을 위해 ESG부문 내 ESG팀, 생산본부 내 에너지환경팀을 운영하고 있습니다. ESG팀은 환경경영 및 탄소중립 전략을 지속가능경영과 연계하여 수립하고, 관련 내·외부 커뮤니케이션 업무를 담당합니다. 당사의 환경 관련 주요 의사결정 사항은 ESG위원회 및 ESG협의회를 통해 검토·의사결정하고 있습니다. 한편, 생산본부 소속 에너지환경팀에서는 각 사업장(공장)의 환경경영 활동 관리, 환경 데이터 관리, 온실가스 배출권 관리 업무를 수행하고 있습니다.

■ 환경경영 조직



환경

환경경영체계

■ 환경방침

롯데웰푸드는 사업 운영 과정에서 발생하는 환경적 부정 영향을 최소화하기 위해 전사적 차원의 노력을 추진하고 있습니다. 또한 이러한 의지를 반영한 환경방침을 바탕으로 미래 세대에 청정하고 건강한 자연을 전하기 위해 책임을 다하고자 합니다.

 [롯데웰푸드 환경방침 바로가기](#)

환경경영 현장

- 환경 법규 준수 및 법적 기준 이상 관리
- 온실가스 배출 및 환경오염 발생 최소화
- 자원 절약 및 재활용 촉진
- 탄소중립 사회 이행 위한 국제적 노력 동참
- 생물다양성에 미치는 부정적 영향 감소 노력
- 환경경영성과의 주기적이고 투명한 공개
- 파트너사 환경경영 체계 도입 촉진

 [롯데웰푸드 환경경영 현장 바로가기](#)

■ 환경경영 인증

롯데웰푸드는 전 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증을 유지·관리하며, 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 환경관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 이러한 체계적 운영을 기반으로 환경경영을 기업의 핵심 요소로 인식하고, 관련 관리 체계를 고도화해 나가고 있습니다. 또한 국제 표준에 기반한 환경경영시스템을 활용하여 사업 전반의 환경 영향을 체계적으로 관리하고 있으며, 지속적인 개선 활동을 통해 환경성과를 강화하고 있습니다. 앞으로도 환경경영시스템 운영을 토대로 환경성과 관리 체계를 더욱 발전시켜 나갈 계획입니다.

■ 환경경영 인증 현황 (단위: 개, %)

항목	2023	2024	2025
ISO 14001 인증 사업장 수 ¹⁾	12	11	10
전체 사업장 수	13	12	11
ISO 14001 인증 사업장 비율	92	92	91

1) 인증 사업장(10) : 영등포, 양산, 평택, 대전, 부산, 수원, 천안, 김천, 안산, 포승

■ 환경 법규 위반 (단위: 건, 백만 원)

항목	2023	2024	2025
위반 건수	1 ²⁾	2	3
과태료	4.8	0.5	3.1

2) 데이터 기재 오류로 인한 정정 (기술인력 변경 미신고 건)

■ 전 과정 영향 평가(Life Cycle Assessment)

롯데웰푸드는 대표 제품 중 하나인 꼬깔콘(고소한맛 67g)에 대해 2022년 9월 환경부의 제품 환경영향 인증제도인 ‘환경성적표지’를 취득하였습니다. (2025년 9월 만료) 제품 전과정평가를 통해 원료 수급, 제조, 폐기 단계에 이르는 전 과정의 환경영향을 분석하였으며, 이를 바탕으로 탄소발자국, 물발자국을 포함한 7개 환경영향 정보를 공개하고 있습니다.

■ 꼬깔콘 고소한맛 67g 환경성적표지

구분	단위	발생량
탄소발자국	kgCO ₂ e/개	0.169
자원발자국	kgSbe/개	0.0010
오존층 영향	kgCFC-11e/개	0.000004
산성비	kgSO ₂ e/개	0.0008
부영양화	kgPO ₄ ³⁻ e/개	0.0005
광화학 스모그	kgC ₂ H ₄ e/개	0.0001
물발자국	m ³ H ₂ Oe/개	0.033

■ 탄소발자국



환경

순환경제 구축

■ 순환경제

롯데웰푸드는 환경영향 저감을 위한 순환경제 체계를 도입하여 플라스틱 폐기물 문제에 대응하고 있습니다. 자원의 소비와 폐기 중심의 기존 선형경제 구조에서 벗어나, 재활용과 재순환을 통해 자원 효율성과 환경 가치를 함께 높이는 순환경제 모델 구축을 추진하고 있습니다. 이를 위해 친환경 소재 기반의 패키징 솔루션 개발을 확대하는 한편, 원료 조달부터 생산, 사용, 폐기 단계에 이르는 전 과정에서 환경영향을 최소화할 수 있도록 공급망 전반의 지속가능성 내재화에 힘쓰고 있습니다. 또한 정부기관, 연구기관, 협력사 등 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 순환경제 전환 기반을 강화하고 있으며, 향후 재활용 플라스틱 활용 확대, 생분해성 포장소재 도입, 다중포장 간소화 등 관련 과제를 지속 추진해 나갈 계획입니다.



원자재	재활용 용이 등 환경·사회 영향을 최소화한 원자재 수급
디자인 / R&D	재활용, 재사용, 분리배출이 용이한 제품 설계
제조	재생에너지 사용 확대, 제조 중 발생하는 식품 폐기물의 비료 재활용
유통	무공해차량을 활용한 탄소 무배출 유통
포장재	친환경 포장재, 생분해성 수지 사용
폐기 / 재활용 / 재사용	폐기물의 재활용 및 재사용 추진

환경

업사이클링

■ 바이오디젤 원료 공급 사업

롯데웰푸드는 폐자원의 체계적 재활용을 기반으로 순환경제 체계를 구축하여 ESG경영을 고도화하고 있습니다. 폐식용유 순환 사업은 프랜차이즈 업체에 식용유를 공급한 이후, 전략적 협력 관계를 맺은 폐식용유 정제 전문업체와 협업하여 사용된 기름을 수거·정제하고 이를 재자원화하는 방식으로 운영하고 있습니다.

정제 과정을 거친 폐식용유는 바이오디젤 제조의 주요 원재료로 활용됩니다. 바이오디젤은 동·식물성 유지를 기반으로 생산되는 대체연료로, 기존 석유계 디젤을 보완할 수 있는 친환경 연료로 평가받고 있습니다. 이를 통해 온실가스 배출 저감에 기여하는 한편, 식품 폐기물 부산물의 재활용을 확대하여 환경부하를 줄이고 자원순환 체계 강화에 기여하고 있습니다.

또한 이러한 사업은 신재생연료 의무혼합제(RFS¹⁾)에 따른 친환경 연료 전환 흐름에도 부합합니다. 관련 제도는 국내 유통 연료에 일정 수준 이상의 바이오연료 혼합을 요구하는 방향으로 운영되고 있으며, 롯데웰푸드는 이에 대응하여 폐식용유 기반 자원순환 모델의 실효성을 높여 나가고 있습니다. 관련 시행규칙은 2025년 10월 1일 기준 개정·시행 중입니다.

1) RFS(Renewable Fuel Standard) : 유통되는 경유에는 일정 비율 이상 바이오디젤이 혼합되어야 하는 기준

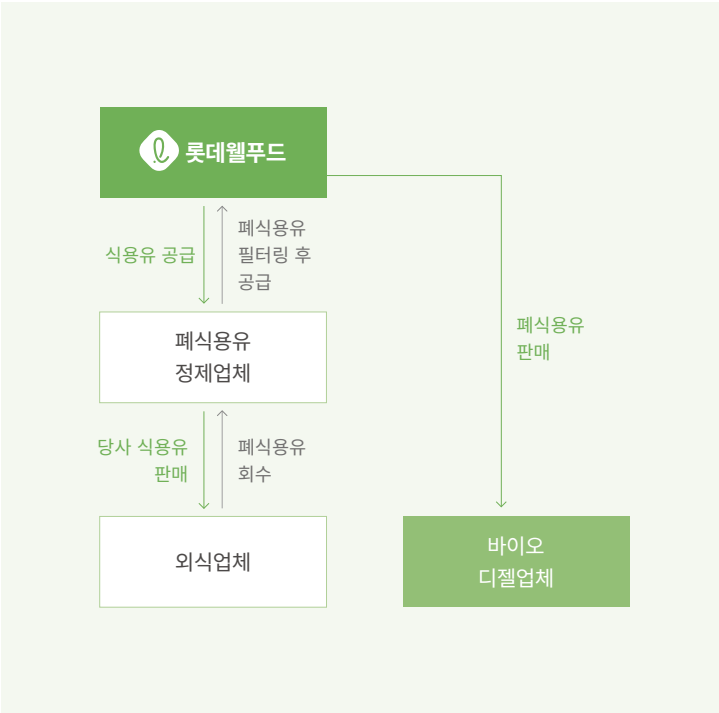
■ 2025년 주요 활동 및 성과

롯데웰푸드는 폐식용유를 활용한 자원순환 활동을 지속 확대하고 있습니다. 2022년부터 본격 추진한 바이오연료용 원료 공급 사업은 바이오디젤에 국한되지 않고, 바이오선박유와 항공유 등 성장하는 바이오연료 시장 전반으로 활용 범위를 넓히는 방향으로 공급망을 점진적으로 확장하고 있습니다.

2023년 12월 폐기물 수집·운반업 허가를 취득한 이후에는 탱크로리 차량을 직접 매입하여 국내 폐식용유를 수집·운반하고, 이를 정제업체 및 정유업체에 공급하는 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 폐자원의 회수와 재활용을 보다 안정적이고 체계적으로 추진하고 있습니다.

또한 글로벌 시장 진출 기반 마련을 위해 폐식용유에 대해 ISCC EU 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 유럽 수출 제품에 적용 가능한 ISCC 인증 원료 공급 역량을 확보하였으며, 글로벌 시장 확대를 위한 공급망 기반도 강화하고 있습니다. 향후에는 국내 폐식용유 시장의 자원 한정성을 고려하여 폐식용유 전용 보관탱크를 운영하고 있으며, 자사 식용유의 제조·판매와 이후 발생하는 폐식용유의 회수까지 연계하는 밸류체인 확대 모델도 구축해 나갈 계획입니다.

■ 사업 프로세스



환경

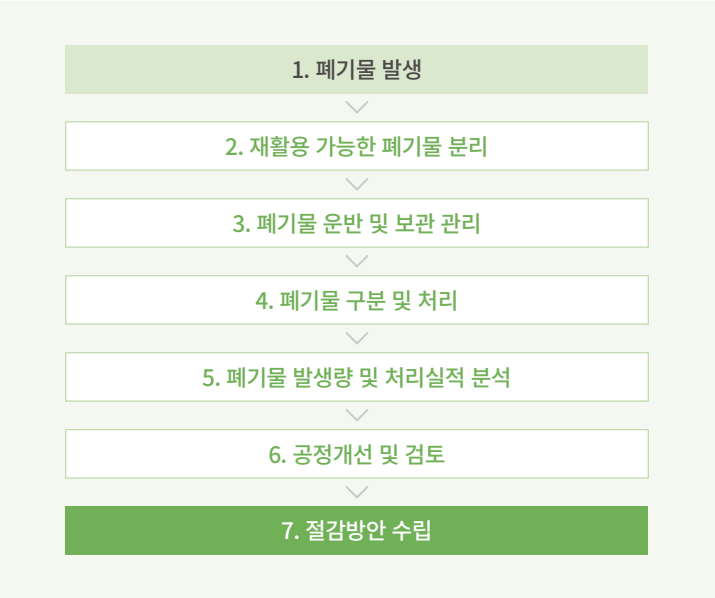
폐기물

■ 폐기물 재활용

롯데웰푸드는 사업장 내에서 발생하는 각종 폐기물의 체계적 관리가 환경오염 예방과 지역사회 영향 최소화를 위한 중요한 관리 요소라고 인식하고 있습니다. 이에 「폐기물관리법 시행규칙」 제8조 및 내부 폐기물 처리 지침에 따라, 폐기물의 특성에 맞는 재활용 및 소각 처리 프로세스를 운영함으로써 환경부하 저감에 힘쓰고 있습니다.

각 생산기지에서는 폐기물 발생량 저감을 위한 공정 최적화와 정기적인 점검 체계를 운영하고 있으며, 폐기물 유형별 발생량과 처리 현황은 한국환경공단 올바로시스템을 통해 정기적으로 등록·모니터링하여 관리하고 있습니다. 제조 과정에서 발생하는 폐기물은 인증된 전문 처리업체를 통해 적법하게 처리하고 있으며, 폐수처리오니는 토양개량 목적으로, 식물성 잔재물에 해당하는 식품 원료 부산물은 농업용 비료 원료로 재자원화하고 있습니다. 2025년 기준 폐기물 재활용률은 91%입니다.

■ 폐기물 처리·관리 프로세스



■ 폐기물 관리 및 재활용 성과

항목	단위	2023	2024	2025
일반 폐기물 소계	ton	32,204	33,390	33,273
지정 폐기물 소계	ton	81	698	72
건설 폐기물 소계	ton	-	131	-
폐기물 (일반+지정+건설) 합계	ton	32,285	34,219	33,345
폐기물 재활용량	ton	29,964	31,149	30,171
재활용률	%	93	91	91
폐기물 (일반+지정+건설) 원단위	ton/ 제품 ton ¹⁾	0.06	0.06	0.06

1) 제품 생산량

■ 폐기물 발생량 및 처리 실적

항목	단위	2023	2024	2025
일반폐기물 발생량	ton	32,204	33,390	33,273
소각		1,622	1,471	1,862
매립		378	1,116	1,302
재활용		29,903	30,454	30,103
보관		1	-	-
기타		300	349	6
지정폐기물 발생량		81	698	72
소각		18	5	4
매립		2	3	-
재활용		61	690	68
보관	ton	-	-	-
기타		-	-	-
건설폐기물 발생량		-	131	-
소각		-	-	-
매립		-	-	-
재활용		-	5	-
보관		-	-	-
기타		-	126	-
폐기물 (일반+지정+건설) 합계		32,285	34,219	33,345



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	>
■ 환경	
사회	
거버넌스	
Appendix	<

환경

수자원

■ 수자원 관리

식품 제조 산업의 본질적 특성상 생산 공정에서 상당량의 용수 사용이 불가피하며, 이러한 용수 활용은 인근 지역의 생물다양성과 지역 수자원 환경에 잠재적 영향을 미칠 수 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 환경적 함의를 인식하여 원단위 기준으로 용수 취수량을 모니터링하고 있으며, 수자원 활용 효율성 제고를 위해 생산 설비의 현대화, 냉각수 재사용 및 누수 방지 등 다각적 접근을 시행하고 있습니다. 아울러 국내외 사업장의 수자원 스트레스 지수를 지속적으로 평가하여 환경적 영향을 최소화하고, 각 영역 거점별 용수 수자원 사용량에 대한 정밀분석을 통해 절수 가능 영역을 식별하고 체계적인 수자원 보존 계획을 수립하고 있습니다.

■ 2025년 수자원 사용량

구분		용수 취수량						(주요 사업장, 단위: ton, %)			
		공업용수	지표수	지하수	해수	기타	합계	재활용 용수 총량	용수 사용량 ¹⁾	폐수 배출량	용수 재활용률 ²⁾
공장	영등포	671,992	-	-	-	137,775	809,767	-	200,609	609,158	-
	양산	476,630	55,576	-	-	-	532,206	-	22,896	509,310	-
	평택	-	41,373	167,611	-	-	208,984	-	105,672	103,312	-
	대전	265,260	35,769	-	-	-	301,029	-	90,887	210,142	-
	부산	-	31,711	-	-	-	31,711	-	18,663	13,048	-
	수원	-	36,578	73,484	-	-	110,062	-	16,527	93,535	-
	천안	597,942	249,368	-	-	-	847,310	43,046	319,821	527,489	8.16
	횡성	62,735	-	352,900	-	19,346	434,981	-	-	434,981	-
	김천	116,420	108,260	82,000	-	-	306,680	-	16,630	290,050	-
	청주	65,130	-	-	-	-	65,130	-	27,493	37,637	-
	안산	4,148	26,336	-	-	-	30,484	-	9,267	21,217	-
	포승	-	1,958	-	-	-	1,958	-	1,908	50	-
본사 및 물류센터	양평빌딩	-	14,113	-	-	-	14,113	-	14,113	-	-
	선유빌딩	-	11,893	-	-	-	11,893	-	11,893	-	-
	광명물류센터	-	19,773	-	-	-	19,773	-	19,773	-	-
합계		2,260,257	596,939	675,995	-	157,121	3,690,312	43,046	840,383	2,849,929	1.51

1) 용수 사용량에는 오수가 포함됨
2) 재활용 용수 총량 / 폐수 배출량 × 100

■ 수자원 위험도 관련 모니터링 현황

롯데웰푸드는 세계자원연구소(WRI)가 제공하는 수자원 리스크 매핑 시스템을 활용하여 국내외 전 사업장의 전반적인 수자원 위험도를 체계적으로 평가하고, 지역별 수자원 스트레스 수준을 모니터링하고 있습니다. 2025년 기준 국내 사업장의 경우 부산 지역의 공장 1곳을 제외한 대부분의 시설이 수자원 민감도 낮음~중간 수준 지역에 위치하고 있습니다. 반면 해외 사업장의 95%는 파키스탄, 인도 등 수자원 취약성이 높음 또는 매우 높음 수준으로 평가되는 지역에 위치하고 있습니다.

■ 전반적인 수자원 위험도¹⁾ 관련 당사 국가별 사업장 현황

구분	낮음-중간 (1-2)	중간-높음 (2-3)	높음 (3-4)	매우 높음 (4-5)	총 합계
한국	15	1			16 ²⁾
벨기에			1		1
카자흐스탄	1		2		3
러시아			1		1
파키스탄			1	6	7
인도				5	5
미얀마				3	3
합계	16	1	5	14	36

1) WRI에서 수자원 민감도, 물 부족 등 다양한 지표를 고려한 수치
2) 국내사업장 수는 본사 및 11개 공장, 자회사 롯데 CK 4개 공장을 포함함

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
■ 환경	
사회	
거버넌스	
Appendix	<

환경

오염물질

■ 오염물질 관리

롯데웰푸드는 각 사업장이 위치한 지역사회 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 오염물질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 법적 허용기준보다 강화된 내부 관리기준을 적용하여 배출량을 상시 모니터링하고 있으며, 이를 통해 다양한 오염물질의 배출 수준을 규제치 미만으로 관리하고 있습니다. 오염물질 관리와 관련한 상세 데이터는 환경정보공개시스템을 통해 매년 투명하게 공개하고 있습니다.

■ 지역사회 환경개선 활동

롯데웰푸드는 오염물질 관리뿐 아니라 지역사회 환경개선을 위한 활동도 함께 추진하고 있습니다. 평택공장이 있는 지역사회에 대한 책임을 다하고 ESG경영을 강화하기 위해 25년 6월 평택시와 ‘기업 참여 도시숲·정원 조성 업무협약’을 체결했습니다. 이를 통하여 평택시 내 3개지역의 녹지공간 확충 프로젝트를 진행하여 지역주민의 정서함양, 미세먼지 저감 등 생활환경 개선에 이바지하고 있습니다. 또한 2025년 10월에는 평택시 농업생태원에서 개최되는 경기정원문화박람회 참여를 위하여 정원 조성을 추진하였으며, 이러한 환경개선 활동을 통하여 평택시로부터 공로를 인정받아 해당 행사에서 감사패를 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 저희는 다양한 친환경 사회공헌 활동을 통해 지역사회 구성원으로서의 역할을 지속해 나갈 계획입니다.



2025 경기정원문화박람회



가나 홍보부스

■ 대기오염물질 관리

롯데웰푸드의 모든 생산시설은 여과집진시설, 연소집진시설 등 대기오염물질 저감 설비를 운영하고 있습니다. 또한 「대기환경보전법」 제39조 제3항에 따라 반기별로 측정 전문기관을 통해 개별 배출시설의 대기오염물질을 측정·기록하고 있습니다. 이를 바탕으로 모든 대기오염물질 배출 수준을 법적 허용기준 이내로 관리하여 대기환경에 대한 영향을 최소화하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

■ 대기오염물질 배출량

항목	단위	2023	2024	2025
화학물질 배출량		0.02	0.04	0.12
먼지		2.20	3.99	3.03
SOx	ton	0.44	0.54	0.78
NOx		23.90	26.32	13.49
총량		26.54	30.84	17.30

■ 수질오염물질 관리

롯데웰푸드는 사업장 인근 수계의 생태계 보전을 위해 「물환경보전법」 제32조 및 시행규칙 제34조에 따른 배출허용기준을 준수하여 폐수를 적정 처리한 후 방류하고 있습니다. 각 생산공장은 수질오염물질 모니터링 항목과 관리 절차를 반영한 폐수처리지침에 따라 운영되고 있습니다. 또한 모든 제조시설을 대상으로 외부 전문 측정기관을 통한 정기적인 수질 분석을 실시하고 있으며, 분석 결과를 바탕으로 공장별 특성에 적합한 수질오염물질 저감 방안을 수립·이행하고 있습니다.

■ 수질오염물질 배출량

항목	단위	2023	2024	2025
생물화학적 산소 요구량(BOD)		44.312	50.632	20.720
총유기탄소량(TOC)		54.771	53.385	32.685
부유물질(SS)	ton	30.326	45.923	33.171
총질소(T-N)		56.658	74.399	14.216
총인(T-P)		20.449	13.906	2.472
총량		206.516	238.244	103.264

환경

생물다양성

롯데웰푸드는 글로벌 식품 기업으로서 자연 생태계와 생물다양성 보호가 당사 가치사슬 전반에 직간접적으로 영향을 미치는 중요한 요소임을 인식하고 있습니다. 이에 따라 생물다양성과 관련된 의존도와 영향, 리스크 및 기회를 지속적으로 식별·검토하며, 이를 공급망 관리와 지속가능경영에 반영하고 있습니다. 금년도에는 전년도 평가 결과를 기반으로 주요 사업 및 가치사슬 전반의 변화 여부를 재점검하였으며, 그 결과 생물다양성과 관련한 중대 이슈의 영향 수준에서 유의미한 변동은 확인되지 않았습니다. 이에 따라 대부분의 공시 사항은 전년도 분석 결과와 지표를 유지하되, 향후 사업 구조, 공급망, 규제 환경 또는 자연 관련 리스크 요인의 변동이 확인되는 경우 TNFD(자연관련 재무정보공개 협의체) 권고사항에 따라 관련 내용과 공시 범위를 단계적으로 보완해 나갈 예정입니다.

■ 생물다양성 관련 리스크 및 대응 전략

2023년 9월 생물다양성 국제 이니셔티브 TNFD에서 자연관련 리스크 관리 및 공시에 대한 최종권고안을 발표함에 따라, 롯데웰푸드는 ‘LEAP¹⁾’ 가이드스를 바탕으로 생물다양성 관련 리스크 평가 및 대응 전략을 수립하였습니다.

■ 롯데웰푸드 자연자본 접근법



1) LEAP : TNFD권고안에서 권장하는 기업이 자연 관련 의존도, 영향, 리스크와 기회를 확인·평가·관리하고 공시하는 과정의 단계적 접근법

Locate : 자연과의 접점 식별

롯데웰푸드는 국내외 생산공장에서 제품을 생산하는 과정이 자연에 의존하고, 영향을 줄 수 있음을 인지하고 있습니다. 따라서 UN Biodiversity Lab¹⁾을 활용하여 제조공장 인근이 야생 및 해상보호구역에 포함되지 않음을 확인하고, 환경부 지정 멸종위기종, 국제자연보전연맹(IUCN: International Union for Conservation Nature)지정 적색리스트 등을 활용하여 당사의 직접적인 사업활동과 관련된 생물다양성 리스크 분석을 진행하였습니다.

■ 롯데웰푸드 생산공장 현황

지역(생산공장)	멸종 위기(우려) 종 수			대표 종	Total
영등포구(본사, 영등포공장)	1급 : 1	2급 : 4	-	흰꼬리수리, 참매, 맹꽁이 등	5
김천시(김천공장)	1급 : 2	2급 : 19	-	수달, 담비, 팔색조, 노란잔산잠자리 등	21
대덕구(대전공장)	1급 : 1	2급 : 2	-	긴꼬리딱새, 애기뿔소꿉구리 등	3
기장군(부산공장)	1급 : 1	2급 : 11	-	매, 붉은배새매, 고리도롱뇽 등	12
화성시(수원공장)	1급 : 9	2급 : 26	-	고니, 노랑부리백로, 금개구리, 대모잠자리 등	35
안산시(안산공장)	1급 : 4	2급 : 22	-	저어새, 검은머리갈매기, 흰발농게, 매화마름 등	26
양산시(양산공장, 롯데부산CK)	1급 : 1	2급 : 17	-	수달, 벌매, 큰기러기, 가시연 등	18
천안시(천안공장)	1급 : 3	2급 : 12	-	수원청개구리, 삿, 독수리 등	15
평택시(평택공장, 포승공장, 롯데평택CK)	1급 : 5	2급 : 18	-	청다리도요사촌, 검은머리갈매기, 금개구리 등	23
횡성군(횡성공장)	1급 : 1	2급 : 24	-	수달, 꾸구리, 독미나리, 복주머니란 등	25
용인시(롯데용인CK)	1급 : 2	2급 : 13	-	수달, 새호리기, 잣빛개구리매 등	15
광주 북구(롯데광주CK)	1급 : 2	2급 : 16	-	흰꼬리수리, 담비, 삿, 구렁이, 으름난초 등	18
파키스탄	위급 : 36	위기 : 101	취약 : 135	파인애플해삼, 귀상어 등	272
러시아(칼루가)	위급 : 33	위기 : 123	취약 : 208	큰매화노루발, 이리스 스푸리아, 대서양 연어 등	364
카자흐스탄	위급 : 23	위기 : 29	취약 : 55	스라소니, 카람볼라, 카스피해물범 등	107
미얀마	위급 : 28	위기 : 87	취약 : 70	침향나무, 미얀마들창코원숭이, 인도차이나침코브라 등	185
인도(넬리쿠팜, 첸나이, 하리아나)	위급 : 51	위기 : 171	취약 : 145	인도캥거루도마뱀, 피파오펀딜롭 드류어리 등	371
벨기에	위급 : 12	위기 : 22	취약 : 91	높은산점배기숫돌나돌목상어, 민물진주홍합 등	125

1) 글로벌 공간 데이터와 분석 도구를 제공하여 국가 주도의 지속가능한 개발을 위한 인사이트를 제공함을 목적으로 함
*싱가폴 법인은 판매법인이므로 제외
**국내는 환경부 지정 멸종위기 종, 해외는 IUCN 지정 적색리스트 중 위급(CR), 위기(EN), 취약(VU) 등급인 종을 기준으로 함

환경

생물다양성

 Evaluate : 의존도 및 영향 평가

롯데웰푸드는 식품 제조업 및 공급망 특성에 따른 자연자본 의존도와 영향을 진단하기 위해 ENCORE¹⁾ 툴을 활용하였습니다. 의존도(Dependencies)란 경제활동이 특정 생태계 서비스에 의존하는 정도를 의미하며, 영향도(Impacts)란 경제활동이 생태계에 가하는 압력을 뜻합니다. 기존 평가 결과, 25개 생태계서비스 의존도 지표 중 12개가 롯데웰푸드의 산업과 연계되었으며, 특히 ‘수질 정화 서비스’와 ‘물 공급 서비스’에 수준의 높은 의존성을 보였습니다. 이는 식품 제조공정에서 지하수 및 지표수가 대체 불가능한 핵심 자원으로 작용하며, 해당 자원이 훼손될 경우 생산 차질·원가 상승 등 가치사슬 전반에 심각한 리스크를 초래함을 의미합니다. 영향도 평가에서는 생산 과정에서 발생하는 7개 주요 압력 요인을 분석하였으며, ‘고형 폐기물 발생 및 배출’, ‘교란’ 및 ‘용수 사용량’이 자연자본에 중대한 부담을 주는 것으로 나타나, 관련하여 강화된 모니터링 및 저감 대책 수립이 필요한 주요 과제로 도출되었습니다.

지역(생산공장)	유관지표	수준
의존도 (Dependencies)	Water supply (물 공급 서비스)	High
	Global climate regulation services (지구 기후 조절 서비스)	Very Low
	Local (micro and meso) climate regulation services (지역 기후 조절 서비스)	Low
	Air filtration services (대기 여과 서비스)	Very Low
	Soil and sediment retention services (토양·퇴적물 유지 서비스)	Low
	Solid waste remediation (고형 폐기물 정화 서비스)	Medium
	Water purification services (수질 정화 서비스)	Very High
	Water flow regulation services (수자원 흐름 조절 서비스)	High
	Flood mitigation services (홍수 완화 서비스)	Medium
	Storm mitigation services (폭풍 완화 서비스)	Medium
	Biological control services (생물학적 제어 서비스)	Very Low
	Other regulation and maintenance service – Dilution by atmosphere and ecosystems (기타 조절 및 유지 서비스 – 대기·생태계 희석 기능)	Low
영향도 (Impacts)	Disturbances (e.g. noise, light) (교란 예. 소음, 광원)	Medium
	Emissions of GHG (온실가스 배출)	Low
	Emissions of non-GHG air pollutants (비온실가스 대기오염물질 배출)	Low
	Generation and release of solid waste (고형 폐기물 발생 및 배출)	Medium
	Area of land use (토지 사용 면적)	Low
	Emissions of toxic pollutants to water and soil (수질·토양 유독 물질 배출)	Medium
	Volume of water use (용수 사용량)	Medium

1) ENCORE : 전세계 산업분류기준에 근거하여 해당 산업의 자연자본 의존도와 영향도를 분석하기 위한 Tool(TNFD 권고)

환경

생물다양성

 Assess : 리스크 및 기회 평가

부정적인 환경영향에 따른 자연자본의 물리적 리스크는 식품 산업에서 원재료 가격 급등과 같은 형태로 기업에 직접적인 부담과 피해를 초래할 수 있습니다. 반면, 생물다양성 보전 및 친환경 물관리와 같은 긍정적 환경영향 활동은 리스크를 완화하는 데 그치지 않고, 신규 사업 기회 발굴에도 기여할 수 있습니다. 롯데웰푸드는 국내외 생산공장과 해외 공장 인근 유역을 대상으로 WWF(세계자연기금)의 Biodiversity Risk Filter와 Water Risk Filter를 적용하여 생물다양성 관련 물리적 리스크와 용수 관련 물리적 리스크를 분석하였습니다.

■ 생물다양성 & 용수 물리적 리스크 평가 항목

Biodiversity Physical Risk(생물다양성 물리적 리스크)	
리스크 항목	평가 지표
1. Provisioning Services (서비스 제공)	제품 생산에 필요한 용수, 목재, 야생동식물 종, 해양어종에 대한 공급 의존도 1. Water Availability (물 가용성) 2. Forest Productivity and Distance to Markets (산림 생산성 및 시장 접근성) 3. Limited Wild Flora & Fauna Availability (야생 동·식물 자원 가용성 제한) 4. Limited Marine Fish Availability (해양 어류 자원 가용성 제한)
2. Regulating & Supporting Services – Enabling (서비스 규제 및 지원)	토양/수질/대기 및 수분(pollination) 등 생태계 서비스에 대한 산업의 의존도 1. Soil Condition (토양 상태) 2. Water Condition (수질 상태) 3. Air Condition (대기 상태) 4. Ecosystem Condition (생태계 상태) 5. Pollination (수분)
3.Regulating Services – Mitigating (서비스 규제 – 완화)	산사태, 산불, 식물/산림/수생해충 및 질병, 폭염, 열대성 저기압(태풍) 등 자연재해에 대한 노출 및 영향도 1. Landslides (산사태) 2. Wildfire Hazard (산불 위험) 3. Plant/Forest/Aquatic Pests and Diseases (식물·산림·수생 해충 및 질병) 4. Herbicide Resistance (제초제 저항성) 5. Extreme Heat (극심 고온) 6. Tropical Cyclones (열대 사이클론)
4. Pressures on Biodiversity (생물다양성에 대한 압력)	육지, 담수 및 해양 이용 변화, 외래종, 오염 등으로 인한 생물다양성 압력에 대한 영향도 1. Land, Freshwater and Sea Use Change (토지·담수·해양 이용 변화) 2. Forest Canopy Loss (산림 우거짐 손실) 3. Invasives (침입종) 4. Pollution (오염)

Water Physical Risk(용수 물리적 리스크)	
리스크 항목	평가 지표
1. Water Availability (수자원 가용성)	제품 생산 및 공급망에 영향을 미치는 지표수·지하수 등 수자원의 양적 부족에 대한 영향도 1. Water Depletion (물 고갈) 2. Baseline Water Stress (기본 물 스트레스) 3. Blue Water Scarcity (청색 물 부족) 4. Ground Water (지하수)
2. Drought (가뭄)	장기적인 강수 부족에 따른 수문 불균형에 대한 영향도 1. Drought Frequency Probability (가뭄 발생 빈도 확률) 2. World Atlas of Desertification (사막화 세계 지도)
3.Flooding (홍수)	과거 패턴 및 미래 추세를 고려한 홍수 발생 가능성에 대한 산업의 의존도 1. Estimated Flood Occurrence (추정 홍수 발생률) 2. Flood Hazard (홍수 위험도)
4. Water Quality (수질)	생물화학적 산소요구량(BOD), 염도 균형 및 전기전도도(EC) 등 수질에 대한 영향도 1. Coastal Eutrophication Potential (연안 부영양화 잠재력) 2. Nitrate-Nitrite Concentration (질산염·아질산염 농도) 3. Periphyton Growth Potential (부착조류 성장 잠재력) 4. Toxicity Stress (독성 스트레스) 5. Mismanaged Plastic Waste (부적절 처리 플라스틱 폐기물) 6. Risk of Pesticide Pollution (농약 오염 위험) 7. Total Dissolved Solids (총 용존 고형물) 8. BOD Surface Water Quality Index: BOD (표층수 수질 지수: BOD) 9. Surface Water Quality Index: Electrical Conductivity (표층수 수질 지수 – 전기전도도)
5. Ecosystem Service Status (생태계 서비스 상태)	강의 단절 상태(CSI), 용수 규제, 담수어 멸종 예상 변화 등 생태계 서비스에 대한 영향도 1. Catchment Ecosystem (Services Degradation Level)(유역 생태계 서비스 훼손 수준) 2. Violation of Environmental Flows (환경 유량 위반) 3. Wetland Degradation (습지 훼손) 4. Invasive Species (침입종) 5. River Extent Change (하천 구간 변화) 6. Fragmentation Status of Rivers (하천 단편화 상태)



환경

생물다양성

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
■ 환경	
사회	
거버넌스	
Appendix	<

사업장 현황		생물다양성 물리적 리스크					용수 물리적 리스크					
		종합	서비스 제공	서비스 규제 및 지원	서비스 규제-완화	생물다양성에 대한 압력	종합	수자원 가용성	가뭄	홍수	수질	생태계 서비스 상태
대한민국 (공장: 11개, 자회사 4개)	본사	High 3.50	3.65	3.50	3.38	2.58	Medium 3.12	1.60	4.00	4.00	3.44	3.00
	김천공장	Medium 3.35	3.35	3.00	3.50	2.46	Medium 3.07	2.40	3.00	3.50	3.88	3.00
	대전공장	High 3.50	3.30	3.50	3.50	2.54	Medium 2.83	2.20	3.00	2.50	3.70	3.00
	부산공장	High 3.50	3.95	3.00	3.50	2.46	Medium 2.97	2.80	3.00	2.50	3.64	2.60
	수원공장	High 3.50	3.85	3.50	3.50	2.54	Medium 3.34	2.40	4.50	2.50	3.80	2.80
	안산공장	High 3.50	4.05	3.50	3.50	2.54	High 3.60	3.20	4.50	2.50	3.90	2.70
	양산공장	High 3.50	4.05	3.00	3.50	2.46	Medium 3.16	3.20	2.00	4.50	3.88	2.90
	영등포공장	High 3.50	3.65	3.50	3.38	2.58	Medium 3.12	1.60	4.00	4.00	3.44	3.00
	천안공장	High 3.50	3.85	3.50	3.50	2.54	Medium 3.17	2.40	4.00	2.50	3.70	2.80
	평택공장	High 3.50	3.85	3.50	3.50	2.54	Medium 3.34	2.40	4.50	2.50	3.80	2.80
	포승공장	High 3.50	4.05	3.50	3.50	2.54	High 3.60	3.20	4.50	2.50	3.90	2.70
	형성공장	Medium 3.35	3.35	3.00	3.88	2.42	Medium 2.81	2.40	3.50	2.00	2.96	2.90
	롯데용인CK	High 3.50	3.85	3.50	3.50	2.54	Medium 3.34	2.40	4.50	2.50	3.80	2.80
카자흐스탄 (공장: 3개)	알마티공장	High 3.50	3.55	3.00	3.50	2.73	Medium 3.03	3.20	3.50	2.00	3.08	2.00
	심켄트1,2공장	High 3.50	4.05	3.50	3.38	2.58	Medium 2.87	3.20	3.00	1.50	3.32	2.40
	이슬라마바드 공장	High 3.50	3.75	3.50	3.88	2.69	Medium 2.68	2.00	2.50	2.50	3.94	3.40
파키스탄 (공장: 6개)	라호르 공장	High 3.50	4.00	3.50	4.00	2.88	High 3.74	3.00	4.00	4.00	4.30	3.70
	카라치 공장	High 3.50	4.45	3.85	3.75	2.54	High 4.03	4.80	4.50	2.50	3.70	2.40
벨기에 (공장: 1개)	니클라스 공장	Medium 3.35	3.90	3.00	2.75	2.46	Medium 3.03	2.60	3.00	2.00	4.56	2.70
인도(건과) (공장: 3개)	넬리쿠파 공장	High 3.50	4.45	3.50	3.88	2.88	Very High 4.30	4.80	5.00	2.50	3.94	3.90
	첸나이 공장	High 3.50	4.45	3.50	3.88	2.88	Very High 4.30	4.80	5.00	2.50	3.94	3.90
	하리아나 공장	High 3.50	4.45	4.00	4.00	2.92	Very High 4.41	4.80	5.00	2.50	4.54	3.80
인도(빙과) (공장: 3개)	본공장	High 3.50	4.30	4.91	3.88	2.92	Very High 4.31	4.20	5.00	4.00	3.82	3.80
러시아 (공장: 1개)	칼루가 공장	Medium 3.35	3.25	3.00	3.25	2.73	Low 2.35	2.00	1.50	3.50	3.24	2.60
미얀마 (공장: 3개)	1,2,3 공장	High 3.50	4.05	3.50	3.88	2.46	High 3.51	3.20	4.50	2.50	3.28	3.30

2025년 평가 결과, 국내의 대부분 사업장에서 생태계 서비스에 대한 높은 공급 의존도 및 영향이 지속적으로 확인되었습니다. 특히 국내의 안산·포승공장과 파키스탄, 인도, 미얀마 공장은 수자원 및 기후 리스크 측면에서 상대적으로 높은 취약성을 보이는 것으로 나타났습니다.

자연재해 노출 측면에서는 인도(넬리쿠파, 첸나이, 하리아나, 본 공장) 지역이 높은 수준의 수자원 리스크(4.30~4.41)를 기록하며 가장 높은 취약성을 보였고, 파키스탄 주요 공장 역시 높은 수준의 리스크를 나타내는 등 높은수준에 따른 물리 리스크가 집중되는 양상이 확인되었습니다.

국내 사업장은 전반적으로 중간 수준을 유지하나, 안산·포승공장은 홍수 위험이 높은 수준의 수자원 리스크를 보였으며, 양산공장은 수질 리스크가 상대적으로 높게 나타나 관리 필요성이 도출되었습니다.

반면, 러시아 칼루가 공장은 낮은 수준으로 비교적 안정적인 상태를 보이며, 지역 간 리스크 편차가 확대되는 경향이 확인되었습니다.

이에 롯데웰푸드는 고위험 지역(인도, 파키스탄, 미얀마 등)을 중심으로 지역 맞춤형 대응 전략을 강화하고, 기후변화 및 자연재해 시나리오 기반 대응 체계를 고도화할 계획입니다. 또한 수자원 리스크가 높은 사업장을 대상으로 물 사용 효율화, 수질 관리 강화, 실시간 모니터링 시스템 도입 등 대응 역량을 지속적으로 확대할 예정입니다.

환경

생물다양성



Prepare : 대응 및 공시 준비

롯데웰푸드는 제조 공장을 중심으로 수행한 LEAP 분석 결과를 바탕으로 자연관련 의존도·영향·리스크·기회를 전사 리스크 관리 체계와 연계하고, ESG위원회 및 ESG 전담조직을 중심으로 관련 의사결정과 이행 현황을 정기적으로 점검하는 관리체계를 고도화하고자 합니다. 특히 직접 사업장뿐 아니라 주요 원재료 조달, 물류, 협력사 운영 등 가치사슬 전반으로 평가 범위를 단계적으로 확대하여 자연과의 접점이 큰 우선 지역과 핵심 원재료를 식별하고, 수자원, 토지이용, 산림전용 리스크, 생태계 영향 등 주요 이슈에 대한 기준선과 관리지표를 체계적으로 구축해 나갈 예정입니다. 또한 SBTN¹⁾의 AR3T 체계를 반영하여 사업장 운영과 원재료 조달 과정에서 부정적 영향을 우선적으로 회피·감축(Avoid-Reduce)하고, 우선 관리지역과 공급망을 대상으로 토양·수자원·생태계 회복을 위한 복원·재생(Regenerate-Restore) 활동을 확대하며, 협력사 참여, 지속가능한 원재료 조달, 추적가능성 강화, 구매 기준 및 내부 프로세스 개선을 통해 구조적 전환(Transform)을 추진하겠습니다. 이러한 접근은 롯데웰푸드의 사회 공헌 활동 중 추적가능성 확보, 농가 지원, 교육 및 현장 개선을 포함하는 기존 책임조달 활동과도 연계하여 실행력을 높일 계획입니다.

앞으로 롯데웰푸드는 자연관련 데이터 수집 체계와 연차별 모니터링 프로세스를 정비하고, 우선순위 이슈에 대한 목표와 성과지표를 단계적으로 구체화하여 TNFD 권고안에 부합하는 공시 체계를 마련하겠습니다. 아울러 국내 생물다양성 관련 법·제도와 글로벌 프레임워크 동향을 지속적으로 모니터링하고, 사업장별 자연재해 및 용수 리스크 대응 역량과 공급망 복원력을 강화함으로써 지속가능한 가치사슬을 안정적으로 유지해 나가겠습니다.

1) SBTN(Science Based Targets Network): 과학 기반 자연 목표 수립을 위한 글로벌이니셔티브

■ 지속 가능한 자연 관리

연차별 모니터링 및 공시

자연 관련 리스크 관리 성과를 추적하고 TNFD 기반 공시를 고도화합니다.

SBTN AR3T 대응체계 수립

자연 훼손을 피하고, 용수 사용을 줄이며, 토지 이용을 관리하기 위한 전략을 개발합니다.

목표 및 지표 설정

구체적이고 측정 가능한 목표와 성과 평가를 위한 지표를 정의합니다.

우선 관리 대상 선정

자연 자원에 대한 의존도가 높은 지역, 원재료 및 공급망을식별합니다.



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	>
환경	
■ 사회	
거버넌스	
Appendix	<

사회

임직원 육성 및 복지

■ 우수 인재 확보 및 육성

롯데웰푸드는 빠르게 변화하는 경영 환경에 대응하기 위해 직무 전문성 강화, AI-데이터 분석 역량, 리더십 개발을 중심으로 한 교육 체계를 운영하고 있습니다. 직무 기반 HR 제도의 도입을 통해 각 직무에 적합한 전문 교육 과정을 개발하고, 필요 시 외부 지식과 최신 트렌드를 습득할 수 있는 다양한 학습 기회를 제공하고 있습니다.

특히 AI와 데이터 기반 의사결정의 중요성이 높아짐에 따라 전 직원을 대상으로 AI 교육을 시행하고 있으며, 해외시장 진출과 영업 확대를 위해 글로벌 역량 강화를 위한 교육도 지속적으로 운영하고 있습니다. 2025년에는 구성원들의 관심과 접근성을 높이는 방향으로 어학 교육 프로그램을 개편하기도 하였습니다. 아울러 ESG 경영 실천을 위한 교육도 병행하고 있습니다. 자체 설계한 생애설계교육을 운영하고 있으며, 그룹 온라인 교육 플랫폼인 이지러닝에도 25개의 과정을 등록하여 지난해 총 110시간의 학습이 이루어졌습니다. 롯데웰푸드는 이처럼 핵심 교육 분야에 대한 지속적인 투자를 통해 임직원이 전문성을 발휘하고 조직 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

■ 임직원 교육 현황

교육 영역	교육 내용 / 목적	수료 인원(명)
AI 교육	AI 활용 및 데이터 기반 의사결정 역량 강화	387
글로벌/어학 교육	해외시장 진출 및 글로벌 역량 강화	208
생애설계교육	ESG 경영 실천 및 개인 경력 설계	11
이지러닝 온라인 교육	ESG/직무/기타 역량 강화	18

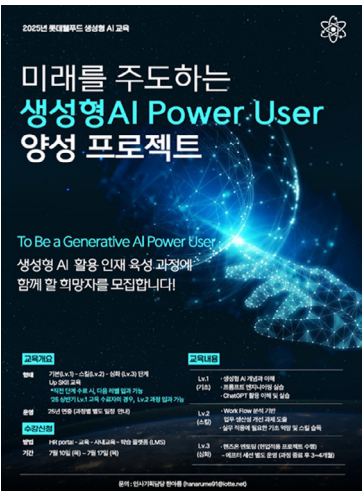
■ 2025 임직원 교육체계



■ AI 교육 프로그램 만족도

롯데웰푸드는 AI를 활용한 업무 효율성 제고와 실무 적용 역량 강화를 위해 단계별 실습 중심 교육을 운영하고 있습니다. 온라인 학습과 더불어 오프라인에서 직접 AI를 다뤄보며 업무에 적용해보는 실습형 프로그램을 통해, 직원들이 AI 활용 능력을 체계적으로 습득할 수 있도록 지원하고 있습니다. AI 교육은 학습 수준에 따라 Lv1~Lv3 총 3단계로 운영되며, 각 단계별로 기초 지식 습득부터 심화 활용, 고급 응용까지 학습할 수 있도록 구성되어 있습니다. 특히 Lv1 과정에서는 기초 지식과 활용 방법을 중심으로 교육이 진행되며, 참여자들의 교육 만족도는 2024년 4.6점에서 2025년 4.7점으로 상승하는 긍정적인 평가를 받았습니다.

롯데웰푸드는 이러한 단계별 교육과 만족도 조사를 통해 직원들이 AI를 실무에 적용하며 효율적으로 업무를 수행할 수 있는 문화를 확산하며 앞으로도 교육 범위와 참여 기회를 지속 확대할 계획입니다.



사회

임직원 육성 및 복지

인재 육성 체계

롯데웰푸드는 변화하는 경영 환경에 대응할 수 있는 전문성과 리더십을 갖춘 인재를 육성하기 위해 다각적인 전략을 시행하고 있습니다. 이를 위해 임직원이 스스로 역량을 개발할 수 있는 지속적·자기주도형 인재육성 체계를 구축하고 운영하고 있습니다. 직무별 특화 교육을 통해 전문가를 양성하는 한편, 다양한 역량 강화 프로그램을 제공하여 직원들의 동기 부여와 자기 개발을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 최신 트렌드와 산업 지식을 반영한 데이터 전문가 과정, 사외 MBA 등 맞춤형 교육을 운영하여 실무 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 업무 인사이트를 제공하는 Fit 특강, 퇴직 이후 진로 설계를 지원하는 생애설계교육 등 다양한 프로그램을 통해 임직원의 성장과 조직 내 건강한 학습 문화를 촉진하고 있습니다.

롯데웰푸드 교육체계도



사회

임직원 육성 및 복지

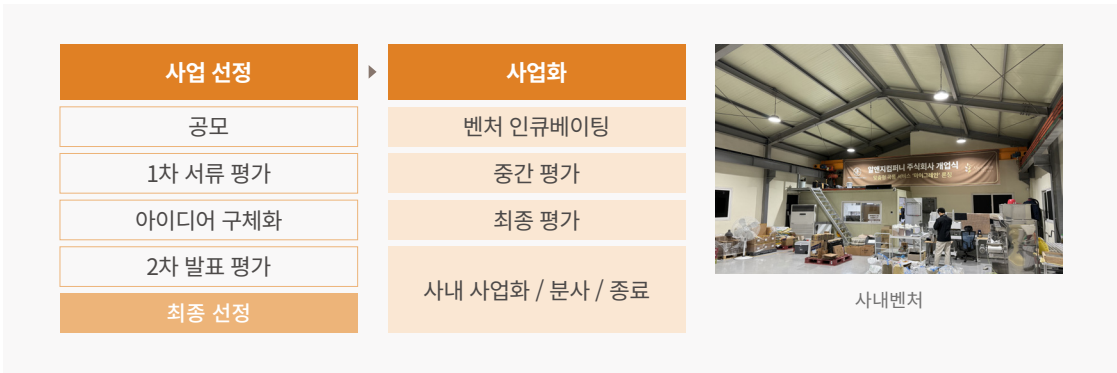
ESG 교육

롯데웰푸드는 ESG 전략의 전사적 내재화를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 온라인 및 독서 과정을 포함한 총 15개 과정을 통해 ESG 직무 및 경영에 대한 이해를 높이고, 실무 대응 역량 강화를 지원하고 있습니다. 2025년에는 직책자 및 사외이사를 대상으로 ESG 전략체계와 기후공시 관련 교육을 실시하였으며, 각 공장 및 해외 주재원을 포함한 전사 대상 환경교육도 진행하였습니다.

사내벤처

롯데웰푸드는 2021년부터 사내벤처 프로그램을 운영하며, 임직원의 창의적인 아이디어를 기반으로 새로운 성장동력을 발굴하고 사업화를 지원하고 있습니다. 해당 프로그램은 사업화 가능성이 높은 아이디어를 대상으로 최대 1억 원 규모의 지원금, 외부 사무공간, 전문가 컨설팅 등을 제공하며, 사내 사업화 또는 분사를 통해 실질적인 사업 추진을 지원하는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 실패에 대한 부담을 완화하기 위해 일정 기간 내 재입사 기회를 제공하는 등 도전적인 조직문화를 조성하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 혁신 활동을 장려하고, 신규 사업 기회를 지속적으로 확보하고 있습니다. 최근에는 사내벤처 3기로 선발된 ‘알앤지컴퍼니’에 추가 투자를 진행하여 주문자 맞춤형 곡물 제작 플랫폼 ‘마이그레인’의 운영을 지원하였으며, 4기로 선정된 ‘글로벌매치’의 사업화도 추진하는 등 프로그램 성과를 구체화하고 있습니다.

■ 사내 벤처 운영 프로세스



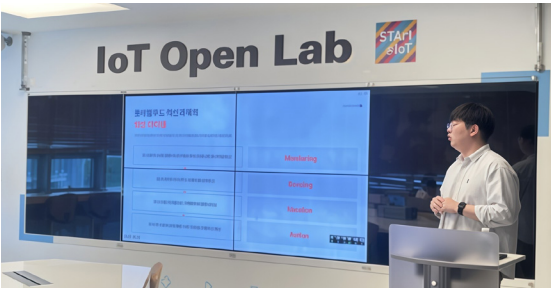
오픈이노베이션¹⁾

롯데웰푸드는 2025년 중소벤처기업부 산하 스타트업 지원기관인 부산창조경제혁신센터와 협력하여 B.Startup 오픈이노베이션 챌린지를 진행하였습니다. 이번 챌린지의 주제는 ‘글로벌 제과·푸드 트렌드 서칭 시스템’이었으며, AI 에이전트 기반 소셜 리스닝 및 크리에이터 마케팅 자동화 기업 데어워크가 최종 선발되었습니다. 선발 기업에는 1,000만 원 규모의 PoC(사업 실증) 지원금이 제공되었으며, 당사 현업 부서와의 협업을 통해 SNS 내 글로벌 제과 트렌드 분석을 수행하였습니다. 롯데웰푸드는 향후에도 혁신적 스타트업과의 협력을 지속적으로 확대하여, 미래 먹거리 발굴 및 신성장 동력 확보를 위한 노력을 이어갈 계획입니다.

1) 협업과 제휴를 희망하는 우수한 지역 스타트업을 발굴하고 대기업과의 협업, 시장 검증, 사업 제휴 기회를 제공하는 개방형 혁신 문화 확산 플랫폼

■ 2025 오픈이노베이션 PoC 결과

비즈니스 아이템	협업 내용
 AI 에이전트 활용 마케팅 자동화 시스템	 롯데웰푸드 전용 AI 시스템 구축 기반 글로벌 제과 트렌드 분석(특정 국가 내 제과 키워드가 포함된 인기 영상 및 게시물 서칭 및 분석)



오픈이노베이션

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
■ 사회	
거버넌스	
Appendix	<

사회

임직원 육성 및 복지

■ 일과 삶의 균형

구성원의 일과 삶이 조화를 이룰 수 있도록 자기 계발, 생활 편의, 가족 친화 영역 전반에 걸쳐 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 구성원의 삶의 질과 업무 몰입도를 함께 제고하며, 건강하고 지속가능한 조직문화를 조성해 나가고 있습니다.

자기 계발 : 구성원의 적정 휴식과 회복이 개인의 웰빙은 물론 조직의 지속가능한 성과로 이어진다고 인식하고 있습니다. 이에 따라 구성원들이 신체적·정신적으로 건강한 상태에서 업무에 몰입할 수 있도록 휴가, 휴직, 건강검진, 포상 등 자기 계발과 재충전을 지원하는 제도를 운영하고 있습니다.

생활 편의 : 업무 과다를 예방하고 업무 효율성을 제고하기 위해 자동 PC 종료 시스템(PC On/Off 제도), 금요일 1시간 조기 퇴근 제도, 시차출퇴근제(유연근무제) 등 다양한 근무 지원 제도를 운영하고 있습니다. 또한 재택근무제와 거점오피스근무제를 통해 근무 방식의 유연성과 공간 선택권을 확대함으로써 구성원의 워라밸 실현과 업무 몰입도 제고를 지원하고 있습니다.

■ 직원을 위한 복지 제도

힐링데이	매달 연차 사용 권장일 지정
정기휴가	정기휴가 4일
단체보험	질병 진단금 및 후유장애 보상금 등 보험 가입
장기근속포상(금)	포상 근속 해당 시 금 또는 현금 지급
장기근속해외연수	근속해당 시 선정 인원 동남아 해외연수 또는 상품권
PC on/off제도	정해진 근로시간 외 업무용 PC 자동 종료
유연근무	필요에 따라 출근시간 조정 가능
재택근무	사내 보안망 접속 후 재택 근무 가능

가족 사랑 : 임직원의 일·가정 양립을 지원하고 가족친화적 조직문화를 조성하기 위해 출산·육아·돌봄 전반에 걸친 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신, 출산, 육아로 인한 경력 단절을 예방할 수 있도록 포괄적인 육아휴직 제도를 마련하고 있으며, 2017년부터는 남성 임직원에게도 동등한 육아휴직 기회를 제공하고 있습니다. 아울러 경조사 지원 프로그램을 통해 구성원의 정서적·경제적 부담을 경감함으로써 복지 수준을 높이고 조직 만족도 향상에 기여하고 있습니다.

■ 직원과 가족을 위한 복지 제도

	경조사	경조금, 경조휴가 등 지원
	출산축하금	둘째이상 자녀 출산 시 100만 원
	출산 축하 선물	1년 48캔 분유
	미취학 자녀 보육수당	월 10만 원 24개월 지급
	건강검진	검진 플랫폼 통한 기준별 검진 비용 지원
	육아휴직	남성 의무, 1년 추가 육아휴직, 자녀 입학돌봄 등
	학자금	대학학자금, 초·중고 입학축하금

일하고 싶은 근무환경 : 롯데웰푸드는 자율성과 수평적 조직문화를 바탕으로 임직원의 업무 효율성과 직무 만족도 제고에 주력하고 있습니다. 수도권 전역에 분포한 30개 이상의 공유오피스 네트워크를 운영하여 임직원의 지리적 접근성을 높이고 있으며, 자율좌석제와 원격근무 체계 강화를 통해 유연한 근무환경을 조성하고 있습니다. 또한 구성원 간 유대감 형성과 심리적 웰빙 증진을 위해 사내동호회 활동을 적극 지원하고 있습니다. 교양, 체육, 취미 등 다양한 관심사를 기반으로 운영되는 동호회는 2025년 말 기준 총 50개 이상 단체가 활발히 운영되고 있습니다.



샤롯데봉사단 함행복



양산공장 자전거 동호회



롯데 젤리셔스 야구단



본사 EZ러닝 동호회

사회

임직원 육성 및 복지

■ 임직원 정서 관리를 통한 업무 몰입도 향상

임직원의 심리적 안정과 조직 적응을 지원하고, 이를 바탕으로 업무 몰입도와 조직 생산성을 높일 수 있도록 정서 지원 체계를 운영하고 있습니다. 신규 입사자를 대상으로는 사내 멘토링 및 버디 프로그램을 통해 조직문화 적응과 원활한 소통을 지원하고 있으며, 매월 활동 지원금을 제공하여 제도의 실효성을 높이고 있습니다. 또한 합병 이후 통합 운영되는 복리후생 제도에 대한 임직원의 이해와 활용도를 높이기 위해 복지제도 가이드북을 제작·배포하고 있습니다. 아울러 외부 전문기관과 연계한 심리상담 프로그램을 지속 운영함으로써 임직원의 정신건강 증진을 지원하고 있으며, 2022년부터는 지원 대상을 임직원 가족까지 확대하여 제도의 포용성을 강화하였습니다. 롯데웰푸드는 향후에도 임직원과 가족이 함께 체감할 수 있는 정서 지원 체계를 지속 고도화해 나갈 계획입니다.

■ 심리상담 지원 프로그램 운영 결과

구분	참여 인원(명)	상담건수(회)	만족도 평균(점)
25.1Q	49	425	4.8
25.2Q	45	366	4.6
25.3Q	32	265	4.7
25.4Q	지원 규모 조기 달성으로 인한 종료		
합계	126	1,056	4.7

■ 사내 멘토링 및 버디 프로그램



사회

전사 안전보건 체계 구축

안전보건 체계

롯데웰푸드는 ‘인류의 행복과 건강 그리고 Wellness에 기여한다.’는 전사 경영 비전을 기반으로, 전 구성원과 협력사가 안심하고 근무할 수 있는 안전하고 쾌적한 환경을 마련하는 데 경영의 최우선 가치를 두고 있습니다. 또한 안전보건 체계를 꾸준히 강화하여, 건강과 안전이 자연스럽게 자리 잡은 기업문화를 실현해 나가고자 합니다.



안전보건목표

2025
① 중대재해 발생 ZERO ② 근로시간손실율(LTIR) 글로벌 선진 식품기업 수준인 0.34 이하 달성 ③ 안전보건 선진문화 조기 정착을 위한 모든 임직원, 파트너사의 자율적 개선 참여
▼
2026
① 중대재해 발생 ZERO ② 글로벌 안전보건 선진기업 수준의 산업재해 예방 성과 달성 (LTIR 0.2이하) ③ 파트너사를 포함한 전 구성원 참여 기반의 안전보건 문화 정착

안전보건경영방침

롯데웰푸드는 안전보건경영방침을 제정하여 전사 안전보건 관리체계의 고도화를 추진하였습니다. 해당 방침은 임직원 및 이해관계자의 생명과 안전을 최우선 가치로 설정하고, 산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 핵심 원칙으로 명확히 규정하고 있습니다.

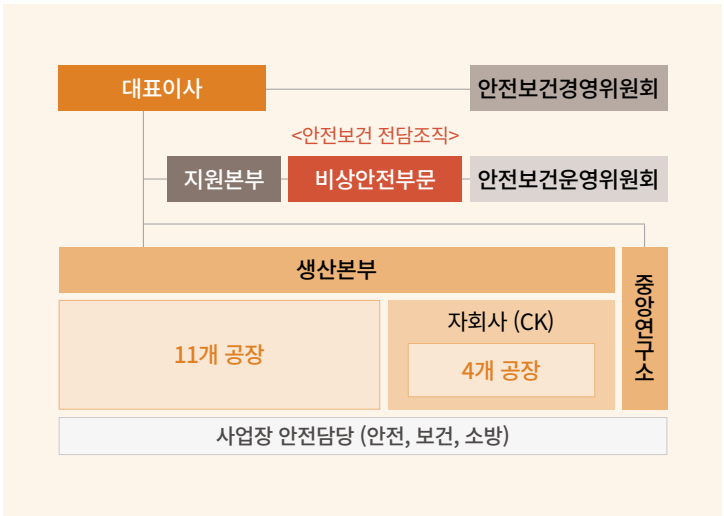
사회

전사 안전보건 체계 구축

■ 안전보건 관리 거버넌스

롯데웰푸드는 대표이사를 전사 안전보건의 최고 책임자로 지정해 경영진이 중심이 되는 안전경영을 실행하고 있으며, 비상안전부문을 통해 전사 차원의 안전보건 체계를 통합적으로 운영하고 있습니다. 안전보건운영위원회는 분기별로, 안전보건경영위원회는 반기별로 정례화하여 의사결정 구조를 체계화하였습니다. 아울러 각 사업장별로 안전 전담 조직을 배치해 현장 중심의 실효성 있는 안전관리 시스템을 마련하고 있습니다.

■ 안전보건 관리 거버넌스



비상안전부문 : 비상안전부문은 전사의 안전보건을 총괄하는 부서로서, 제도 기획부터 현장 점검, 사후 대응까지 아우르는 통합적인 관리 업무를 수행합니다. 본사의 법적 선입 관리와 함께 관련 법규를 상시 모니터링하여 사내 안전 기준을 제·개정하고, 관공서 대관 업무를 전담하여 기업의 법적 리스크를 최소화합니다. 이와 함께 조직 및 예산 운영을 지속적으로 모니터링하며, 안전 관련 설비투자의 타당성을 검토하고 ISO 인증 및 PSM(공정안전관리) 제도의 원활한 운영을 지원하여 시스템적인 안전 관리를 도모합니다. 현장 안전 측면에서는 본사, 공장, 중앙연구소와 같은 주요 시설은 물론 파트너사, 물류센터, 영업지사 및 지점,

피플네트웍스 등 전사 및 관계사 전반에 걸친 광범위한 현장 점검을 실시하며, 해외법인의 안전점검까지 통합적으로 수행합니다. 또한 사업장에 신규 설비를 도입하기 전 사전 안전성을 검증합니다. 안전사고가 발생할 경우에는 즉각적인 사고 조사와 원인 규명을 통해 근본적인 재발 방지에 만전을 기하고 있습니다.

사업장 안전담당 : 사업장 안전담당은 산업안전보건법 및 소방 관계 법령에 따라 현장 근로자의 생명과 재산을 보호하는 핵심 실무를 수행합니다. 안전·보건관리자로서 사업장 순회 점검과 위험성 평가를 지도하고, 기계기구의 안전 적격품 선정 및 근로자 안전보건 교육을 지원하며, 재해 발생 시 원인 조사와 재발 방지 대책 수립을 돕습니다. 더불어 작업환경 개선, 건강진단 사후관리, MSDS 비치 등 전반적인 현장 보건 관리 업무를 수행합니다. 또한, 소방안전관리자로서 피난 계획이 포함된 소방계획서 작성 및 자위소방대 운영, 화기 취급 감독, 소방·피난 시설의 유지관리와 정기 훈련을 주관하여 철저한 현장 비상 대응 체계를 구축합니다.

안전보건경영위원회 : 롯데그룹은 안전보건경영을 체계적으로 추진하기 위해 안전보건경영위원회를 설치·운영하고 있습니다. 안전보건경영위원회는 대표이사를 위원장으로 하며, 푸드사업부장, 영업본부장, 생산본부장, 마케팅본부장, 글로벌사업본부장, 지원본부장, 혁신추진본부장, 델리카사업부문장, 품질부문장, 비상안전부문장 등 사용자위원 10명과 노조위원장인 근로자위원 1명, 별도로 위촉된 외부 전문가위원으로 구성됩니다. 간사는 안전경영팀장이 담당합니다. 위원회는 반기 1회 정기회의를 개최하며, 위원장이 필요하다고 판단하는 경우 임시회의를 소집할 수 있습니다. 회의 개최 시 일시, 장소, 안건, 참석자 명단을 사전에 서면으로 통보하고, 정회원 과반수 출석과 출석위원 과반수 찬성으로 안건을 의결합니다. 대리 참석자는 의결권을 행사할 수 없으며, 참석 여부는 회의록

서명·날인을 통해 확인합니다. 회의 결과는 사내 게시판 등을 통해 전 직원에게 공유되며, 심의·의결된 사항은 차기 회의에서 이행 여부를 보고하고 점검합니다. 주요 심의·의결 사항은 안전보건 목표 및 경영방침 수립, 안전보건 예산 편성·집행, 안전보건운영위원회 심의·의결사항 집행, 기타 주요 안전보건 사안입니다.

안전보건운영위원회 : 안전보건운영위원회는 안전보건경영위원회의 심의·의결 사항을 실무적으로 구체화하고, 안전보건경영시스템의 운영 현황을 점검하는 조직입니다. 위원회는 비상안전부문장을 위원장으로 하며, 비상안전부문장, 기술혁신부문장, 인사팀장, 영업전략팀장, 푸드영업전략팀장, ESG팀장, 경영전략팀장, 생산전략팀장, SCM운영팀장, 설비구매팀장, 품질안전팀장, 안전경영팀장 등 총 12명의 위원으로 구성됩니다. 간사는 비상안전부문 매니저가 담당합니다. 위원회는 분기 1회 정기회의를 개최하며, 필요 시 임시회의를 소집합니다. 회의 소집, 의결 절차, 대리 참석 제한, 회의록 서명, 결과 공유 및 이행 보고 절차는 안전보건경영위원회와 동일한 기준에 따라 운영됩니다. 주요 심의·의결 사항은 안전보건 목표 달성을 위한 세부 실행계획, 안전보건경영시스템 운영, 안전보건 예산 편성 계획, 안전보건 정책 및 제도 개선, 관련 규정·지침의 제·개정·폐지, 기타 주요 안전보건 현황입니다.



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
■ 사회	
거버넌스	
Appendix	<

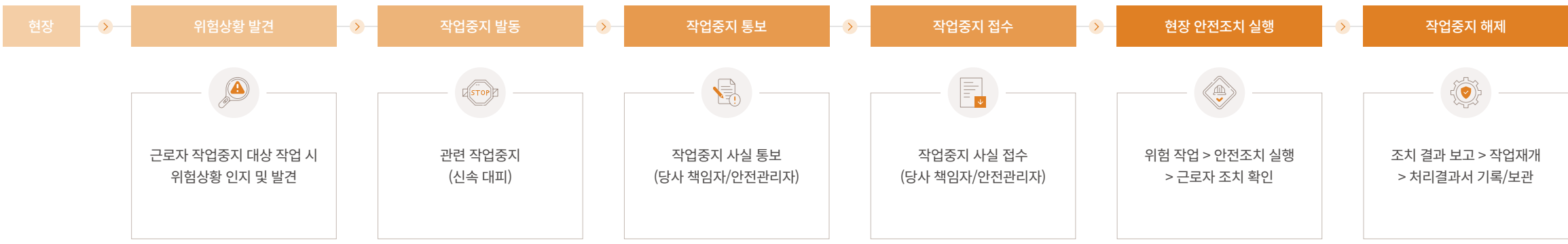
사회

전사 안전보건 체계 구축

■ 작업중지권 보장

안전보건 규정을 통해 모든 작업자에게 위험 상황 발생 시 즉각적으로 작업을 멈출 수 있는 권한을 부여하고, 관련 기준과 이행 절차를 명확히 정립해 준수하고 있습니다. 근로자는 산업재해가 우려되는 상황을 인지하면 지체 없이 작업을 중단하고 안전한 장소로 대피할 수 있으며, 이로 인한 어떠한 인사상 불이익이나 제재도 받지 않도록 제도적으로 보호받습니다. 이와 함께 사고 대응의 일관성과 신속성을 확보하기 위해 응급조치부터 보고, 원인 규명, 재발 방지 대책 마련까지 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 사고 조사 시에는 육하원칙을 기반으로 사고 당시의 환경, 근본적인 발생 원인, 위험도 등을 다각도로 분석하도록 하고 있으며, 유사 위험요소를 사전에 발굴하고 작업 절차를 개선하는 등 재발 방지를 위한 조치 역시 엄격한 기준 아래 운영되고 있습니다.

■ 작업중지 프로세스



■ 사고처리 및 재해조사

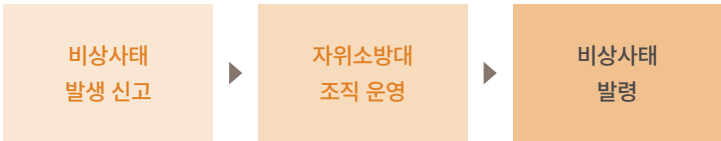
사업장 내 모든 사고를 신속하고 투명하게 처리하기 위해 표준화된 사고 대응·재해조사 절차를 운영하고 있습니다. 사고 발생 즉시 현장을 안전하게 확보하고 관계 부서에 보고하며, 사고의 등급·피해 규모에 따라 체계적인 조사와 원인 분석을 수행합니다. 조사는 현장 확인, 기록 검토, 관계자 인터뷰 등을 기반으로 이루어지며, 필요 시 외부 전문기관과 협업해 객관성을 강화합니다. 분석 결과는 재발 방지 대책으로 연결되어 공정 개선, 안전조치 강화, 교육 확대 등 전사적인 개선 활동으로 확산됩니다. 안전사고는 사고조사위원회를 통해 대표이사 보고 및 후속조치를 철저히 관리하며, 모든 조치 사항은 안전관리부서에서 이행 여부를 지속적으로 모니터링하여 사고 예방 체계를 고도화하고 있습니다.

사회

전사 안전보건 체계 구축

■ 비상사태 대응 프로세스

자연재해, 화재, 시설 장애 등 비상상황 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위한 전사적 비상대응 체계를 운영하고 있습니다. 비상사태 조기 인지과 상황 전파를 위한 프로세스를 마련하고, 단계별 매뉴얼에 따라 초기 조치, 대피 및 안전 확보, 주요 설비 보호 등의 필요한 대응을 즉시 수행합니다. 또한, 비상사태 대응 조직을 중심으로 관련 부서가 긴밀히 협력하여 복구 활동을 진행하며, 모든 대응 과정은 문서화되어 사후 평가와 개선 활동으로 연계됩니다. 비상사태 관련 문서는 정기적으로 갱신·관리하여 실제 상황에서 즉시 활용될 수 있도록 유지하고 있습니다.



■ 안전보건 경영시스템 구축

롯데웰푸드는 전사적인 안전보건 수준을 국제 표준에 맞춰 지속적으로 강화하고 있습니다. 본사 및 11개 사업장 내 임직원과 협력업체 직원은 산업안전보건경영시스템 적용 대상에 포함되어 있으며, 정기적인 내·외부 심사를 통해 ISO 45001 안전보건경영시스템 인증을 유지·갱신하고 있습니다. 2025년에는 본사와 전국 생산시설, 자회사, 그리고 롯데중앙연구소를 포함한 전체 사업장을 대상으로 ISO 45001 안전보건경영시스템 사후 인증심사를 수행하였으며, 그 결과 모든 사업장이 국제 인증 요건을 충족하여 인증을 안정적으로 유지하였습니다. 심사결과를 통해 도출된 개선사항은 각 사업장에서 즉시 보완하고 전사적으로 공유해 안전관리 체계의 성숙도를 지속적으로 높이고 있습니다. 롯데웰푸드는 향후에도 글로벌 수준의 안전보건경영을 실현하기 위해 정기적인 심사, 조직 역량 강화, 현장 중심의 리스크 개선 활동을 지속해 나갈 것입니다.

■ ISO 45001 인증 갱신 심사 결과¹⁾

구분		발굴건수	
		부적합	개선권고
본사		-	5
공장	영등포	-	6
	평택	-	4
	수원	-	4
	천안	-	5
	횡성	-	1
자회사(CK)	용인	-	6
	부산	-	4
중앙연구소		-	4

1) 양산, 대전, 부산, 김천, 안산, 포승, CK(평택, 광주) 공장은 샘플 진행으로 심사 제외

■ ISO 45001 인증서



안전보건 활동

■ 안전보건 점검 활동

롯데웰푸드는 2025년 본사, 전국 생산공장, 중앙연구소 및 자회사(CK)를 대상으로 정기 안전보건점검을 실시하였습니다. 점검은 법적 요구에 따라 8대 카테고리·39개 항목을 중심으로 안전·보건·소방 분야별 진단을 수행하는 방식으로 진행되었습니다. 점검을 통해 각 사업장의 현장 위험요인과 관리체계 운영 수준을 종합적으로 평가하였으며, 도출된 사항은 사업장별 개선 실행계획과 연계해 조치가 이루어졌습니다. 점검 결과를 바탕으로 사업장별 개선활동을 지속 추진하고, 전사적인 안전보건관리 수준 향상을 위해 관리체계의 고도화와 조직 역량 강화를 이어갈 계획입니다.

■ 안전보건 점검 활동 결과

구분	위험요소 발굴 및 개선 현황
계	2,248 건
공장	1,112 건
물류센터	150 건
영업지사/지점	107 건
푸드영업 中 급식	507 건
본사/중앙연구소	55 건
자회사(CK)	317 건

사회

안전보건 활동

2025 안전제안 우수 개선 사례

롯데웰푸드는 실제 업무 현장에서의 재해를 예방하기 위해 임직원들이 직접 위험요인을 발견하고 개선 아이디어를 제안하는 참여형 안전문화 활동을 운영하고 있습니다. 제안은 상시 접수체계로 운영되며, 온라인 기반(QR코드·사내 메신저)을 통해 누구나 쉽게 제출할 수 있도록 접근성을 높였습니다. 제안 참여 대상은 사업장 모든 임직원뿐 아니라 사내 파트너사 직원까지 확대하여 현장의 다양한 관점을 반영하고 있습니다. 접수된 제안은 심사를 통해 우수 개선사례를 선정하고 전사에 공유함으로써, 현장 중심의 예방 활동을 강화하고 안전관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

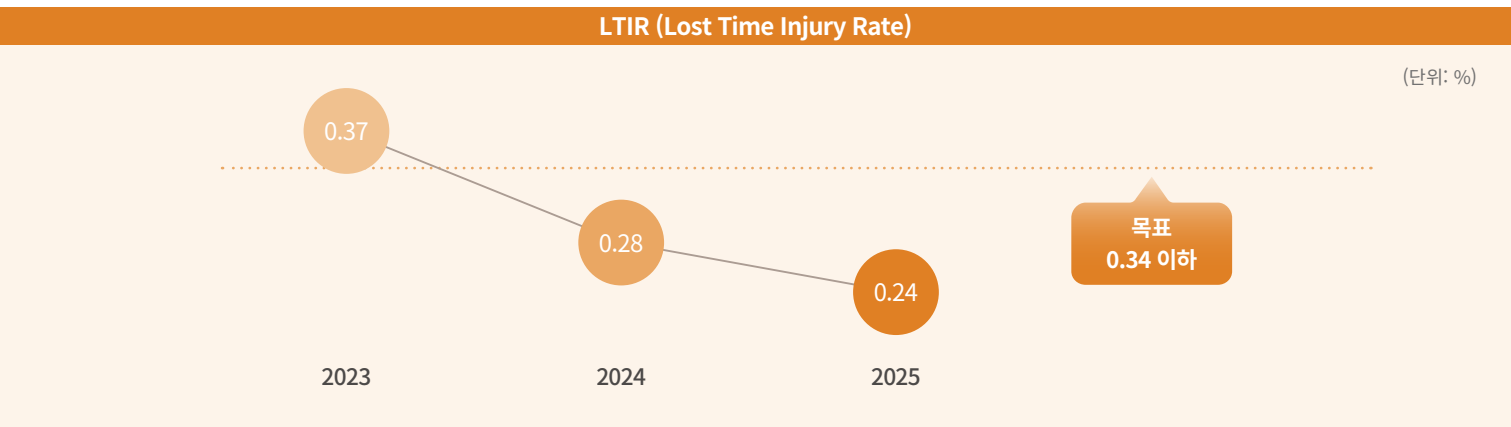
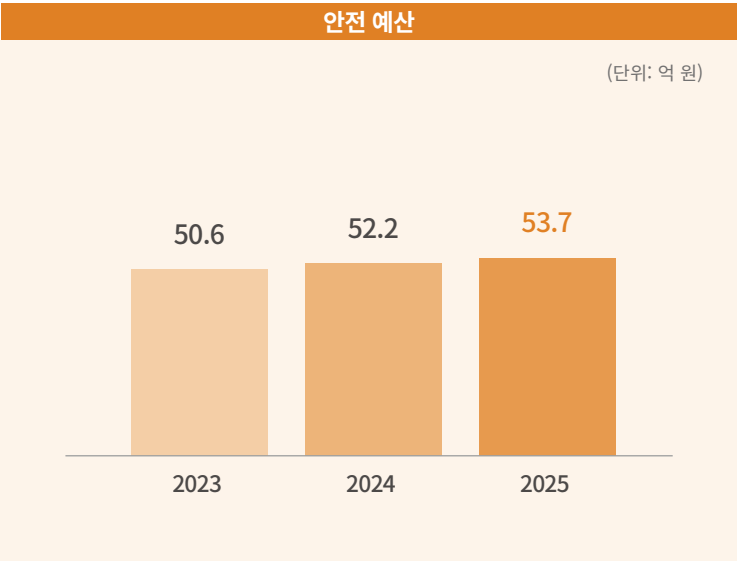
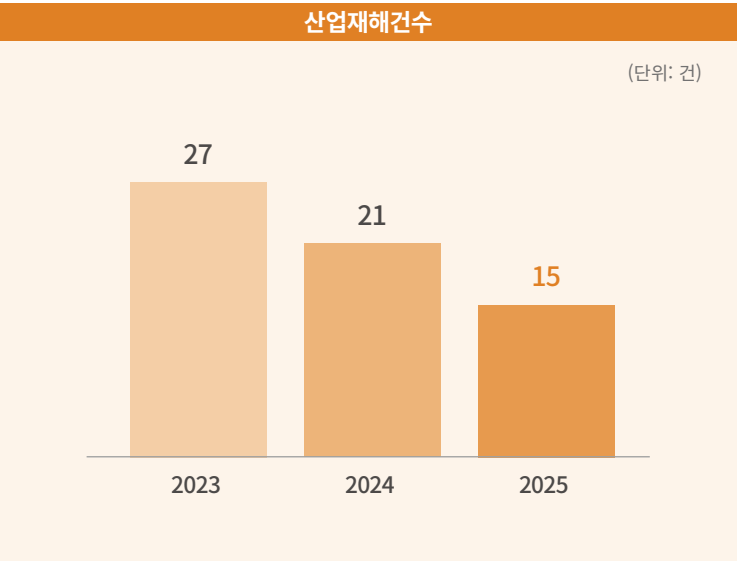
■ 안전제안 접수 건수 및 개선 실적

접수(건)	개선완료(건)	개선율(%)
710	647	91

■ 안전제안 개선 사례

사업장	제안 내용	개선 효과
안산 공장	에어실린더를 이용한 상판 리프팅/고정	상판 낙하에 의한 끼임사고 예방, 리프팅 자동화로 인한 근골격계 질환 예방
부산 공장	컨베이어 벨트 식품용 자동클리너의 컨베이어 전단 설치	컨베이어 클리너 부분만 탈착 후 청소가 가능하여 끼임 위험점 제거로 중대재해 예방
김천 공장	용기 하부 배출 밸브 설치	근로자 근골격계 질환 예방
양산 공장	급동실 도어 인터락 그립스위치 설치	그립스위치 사용으로 컨베이어 제품 이송 상태 점검 가능 및 사망사고 예방
대전 공장	방폭형 수위계 설치	잔여 오일량 확인 중 추락으로 인한 근로자 중대재해위험 근원적 제거 및 폭발 위험 최소화

안전보건지표



사회

안전보건 활동

■ 안전보건 중장기 계획

롯데웰푸드는 근로자의 안전과 건강을 확보하기 위해 안전보건 로드맵을 설정하여 중점추진과제 및 세부과제를 시행 및 점검합니다. 중장기 구체적 목표를 수립함으로써 안전보건의 중요성을 인식하며 실천하고 있습니다.

중점추진과제(7개)		세부실행과제(33개)	2023	2024	2025	2026	2027
안전보건조직 운영정착 및 전문역량 강화	1	안전보건 예방관리 및 전문성 강화					
	2	사업장 안전보건조직 강화					
	3	전문역량 강화					
Rule& Process 정착 및 지속적 개선	4	안전보건 적합성 승인제 시행(공장 신증설 등)					
	5	설비 Overhaul 등 정비보수시 안전작업 확보					
	6	공장 주요 시설/설비 안전보건 특화사양 수립					
	7	사내 안전보건 기준심의 위원회 운영					
공장 재배치 프로젝트 무재해 달성	8	공사관련 사내규정/지침 개정 보완					
	9	공사/설치 이전 안전보건 프로세스 구축					
	10	공사 프로젝트 안전전문가 전담 운영					
현장중심 안전보건문화 구축 및 확산	11	안전점검의 날 정착					
	12	안전의식수준 향상 프로그램 운영					
	13	임원, 팀장급 관리자 안전의식 교육					
	14	안전보건위원회, 협의회를 통한 안전소통 활성화					
	15	안전보건 경진대회 운영/참여					
	16	임직원 참여형 안전실천프로그램(BBS)					
	17	전사 안전관리수준 평가, 등급관리로 상향평준화					

중점추진과제(7개)		세부실행과제(33개)	2023	2024	2025	2026	2027
현장중심 안전보건문화 구축 및 확산	18	안전보건 성과관리 및 상벌제도 확립					
	19	안전보건 체험교육관 설치/운영					
	20	안전소통 다양화(CBS)					
	21	안전소통 다양화(위험성 개선 단기 TFT)					
	22	안전소통 다양화(PSM 수준향상 TFT)					
	23	안전소통 다양화(중처법 실무자 커뮤니티)					
해외법인 및 파트너사 안전보건 Level up	24	안전소통 다양화(안전경영캠페인)					
	25	해외사업장 Global 안전보건 통합표준 구축					
	26	글로벌 안전보건 워크숍					
	27	파트너사 안전관리 강화					
	28	ISO 45001 해외사업장 시범 적용 및 인증 심사					
위험성평가 고도화 및 실효성 강화	29	사내 위험성평가 교육 강화					
	30	아차사고 신고제도 운영					
	31	공정, 작업별 위험성평가 실시					
현장 안전관리 상시점검 체계 구축	32	현장안전보건 기본지키기 및 4Step 점검체계 실행					
	33	안전보건 기준준수실태 불시 점검					

사회

안전보건 활동

2025년 안전보건경영 소식

 안전보건경영 체계 구축/운영	 임직원 역량 강화 활동	 안전문화 의식수준 향상	 안전보건 소통
■ 경영진의 안전방침 및 목표수립 참여 및 피드백 이사회 보고 (2025년 안전 및 보건에 관한 계획) 안전보건 경영방침, 조직 및 예산, 주요 안전관리 활동계획 등 안전보건 운영위원회 (3/19, 6/30) ■ 전사적 안전지도 및 가이드 구축/운영 급식지점/물류센터 안전관리 매뉴얼 제정 및 배포 안전보건관리, 화재예방관리, 자체안전점검APP 활용 등 전사 안전보건 규정 제·개정 (기준심의 위원회 상하반기 운영) 위험성평가 규정 등 안전/보건/소방 관련 사내기준 ■ 대내·외 안전보건 신뢰성 제고 안전보건(SH) 평가보고서 등급 향상 롯데웰푸드 : (2024년) 4등급 → (2025년) 2등급 → (2026년 도전) 1등급	■ 임직원 교육·훈련, 안전보건 기술 교류 활성화 안전·보건 기능별 워크숍 (2/26~27) 외부전문가 특강, 주요 안전이슈 토의 등 소방기술 인재 육성 (5/19~20, 5/26~27) 소방산업기술원 실무교육 (총 14명) 임원, 팀장 안전특강 (3/19, 이정식 前 고용노동부 장관) 우리나라 기업의 안전보건경영과 경영진의 역할 안전체험관 교육 (총 145명) 1차 : 82명 (2025년 02월) 2차 : 63명 (2025년 10월~2025년 11월) 내부심사원 양성교육 (6/12~13, 18명) ISO 45001 내부심사원 Pool 확대 운영 본사 심폐소생술 및 소방교육 본사 전 부서 36차수 진행 (503명 참석)	■ 본사 임직원 건강증진 프로그램 오피스 스트레칭 (3회, 18명 참여) 명상 및 스트레칭 (50분/회) 교정 테라피 운영 (11회, 98명 참여) 1:1 맞춤 물리치료 (25분/인당) 본사 몸짱대회 운영 (3/24~6/30) 총 286명 신청, 중간측정 115명 참여, 최종측정 91명 * 인바디 및 3D체형분석기 측정 후 취약부분 맞춤운동 홍보, 점수 우수자 8명 시상 ■ 임직원 안전의식 수준 향상 활동 안전결의대회 (1/2~15, 전 사업장 실시) 안전경영의지 강조, LSGRs 제창, 안전각오 작성 카드뉴스 공지 (매월 4일, 안전점검의 날) (1월) 소방시설물, (2월) 가스시설, (3월) 해빙기, (4월) 화재예방, (5월) 끼임사고, (6월) 냉방기기, (7월) 생활사고, (8월) 냉방기기, (9월) 위험물시설, (10월) 넘어짐사고, (11월) 불조심강조의달, (12월) 동절기 2025년 주요 중대재해사례 게시 및 교육 당사에서 발생할 수 있는 중대재해 사례 31건 * 끼임, 부딪힘, 떨어짐, 화재 등	■ 간담회, 커뮤니티 등 안전보건 소통 활성화 고용노동부 산업안전보건본부장 초청 간담회 참여 (3/5) 2025년 산업안전보건정책 방향, 중처법 주요내용 및 판결 경향 안전보건교류회 (철성 : 4/30, 풀무원다는 : 5/20,22) 안전보건 관리활동 공유 및 상호 벤치마킹 공장 교차점검 (롯데웰푸드 대전/횡성공장, 풀무원다는 무주공장) CBS 소통 및 안전보건 업무에 반영/피드백 상반기 54개 조, 248명 참여 (본사, 공장, 중앙연구소) 하반기 54개 조, 253명 참여 (본사, 공장, 중앙연구소) 총 108개 조 501명 참여 중대재해처벌법 실무자 커뮤니티 (격월) 사업장별 문제점 및 개선현황 공유/토의 안전보건 정기회의 (매월, Webex) 전 사업장 안전보건 활동계획 및 실적 공유, 사업장 간 벤치마킹 안전보건 현황관리 (매월, 운영실적 모니터링) 근로자수, 사고건수분석, 재해율, LTIR, 안전예산, 안전제안실적 등 사고조사위원회 (안전사고 발생 시, 비상안전-사업장, Webex) 사고개요 및 문제점 공유, 근본원인 도출 및 개선대책 마련

사회

안전보건 활동

2026년 주요 활동 계획

- 1 중대재해 고위험 요인 집중 관리 강화
- (상반기) 고위험 공정 표준작업절차(SOP) 고도화
→ (하반기) 전 공정 고도화 확대 적용
- 2 Data 기반 안전보건 관리 및 Process 구축·운영
- 스마트 안전관리 시스템(SSMS) 구축 운영을 통한 데이터 기반 안전보건 관리
 - NPD Process 운영으로 신규/이전 설비 도입시 유관부서 (생산, 품질, 시설, 안전 등) 합동 사전 안전성 평가
 - 설비/시설물 등 안전보건 공통사양, 특화사양 적용으로 현장 안전관리 표준화
- 3 안전보건 기본 준수 (Back To The Basic)
- 전사업장(공장, 물류센터, 지사 등) 안전보건사고 즉시보고체계 강화 운영
 - 안전보건총괄책임자 및 관리감독자 대상 사업장 맞춤형 안전리더십, 역량 강화 프로그램 시행

고용노동부 MOU

롯데웰푸드는 2023년 4월 서울고용노동청과 체결한 업무협약을 기반으로, 임직원과 소비자의 일상 전반에 안전의식이 확산될 수 있도록 다양한 캠페인과 홍보 활동을 지속적으로 전개해왔습니다. 그 결과 2023년 12월에는 안전문화 확산에 기여한 공로를 인정받아 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창을 수상했으며, 해당 활동은 2025년까지 이어지며 의미 있는 성과를 창출한 후 성공적으로 마무리되었습니다.

안전경영캠페인 누적 효과(2025.12.31 기준) 안전 슬로건 총 노출 인원 : 누적 1.75억 명 추정				
안전캠페인	안전슬로건	노출효과	시작일	노출예상인원
애니타임(캔디)	언제 어디서나 상쾌하게 그리고 안전하게	3,979,200봉	2023.06.23	3,979,200명
파스퇴르 후레쉬 900(우유)	우유 한잔으로 건강한 일상, 안전 실천으로 건강한 일터, 안전문화실천추진단	8,372,000병	2023.08.04	8,372,000명
롯데샌드(비스켓)	롯데샌드로 상큼충전 안전지켜 행복충전	840,000개	종료(2024.12.31)	840,000명
월간과자	안전을 나르고 행복을 전하고	94,000box	2023.05.19	94,000명
롯데푸드물		189,000box	2023.05.15	189,000명
롯데스위트물		90,000box	2023.06.28	90,000명
꼬깔콘		9,350,000box	2023.05.26	93,500,000명
초코파이		325,000box	2024.08.23	3,250,000명
몽쉘		227,000box	2024.07.16	2,270,000명
영업배송차량(463대)	우리함께 지켜요 교통법규와 작업안전수칙	누적 295,000대	2023.05.15	59,000,000명
LED 전광판(9개 사업장)	빨리 빨리 NO 안전하게 YES	누적 5,742회	2023.05.04	1,148,400명
X-Banner 홍보(19개 사업장)	위험하기 전에 안전하세요	누적 11,837회	2023.05.29	2,267,400명

사회

안전보건 활동

■ 안전보건 교육 시행

롯데웰푸드는 임직원과 사내 파트너사의 안전역량 강화를 위해 연중 다양한 안전보건 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 실습 중심의 체험 교육부터 국제표준 기반의 전문 과정까지 단계적으로 구성된 교육 체계를 마련하여, 현장 안전관리 수준을 체계적으로 향상시키는 데 주력하였습니다. 앞으로도 직무 특성에 기반한 교육 설계와 실효성 중심의 프로그램 확대를 통해, 임직원과 파트너사가 함께 안전문화를 정착시키고 실질적인 재해 예방 역량을 강화할 수 있도록 지속적인 노력을 이어가겠습니다.

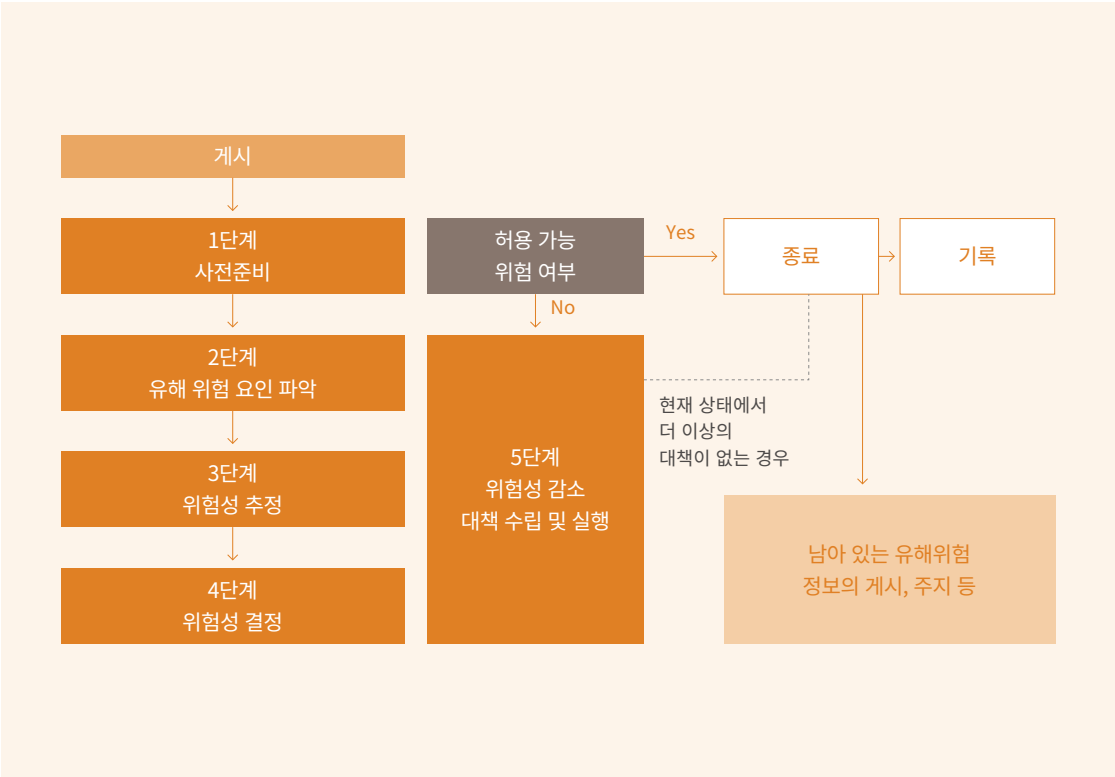
■ 2025 안전보건 교육 현황

			(단위: 명)
교육월	교육명	대상	참여인원
2월, 10월, 11월	롯데안전체험관 교육	임직원, 사내파트너사	145
4월	ISO 45001 Keyman 교육	임직원	244
4월	임원, 팀장 안전보건 특강	본사 임원, 팀장	139
6월	ISO 45001 내부심사원 교육	임직원	18
8월	ISO 45001 인증심사원 양성교육	임직원	8
6~8월	사내파트너사 안전관리 전담인원교육	사내파트너사	20
5~11월	본사 심폐소생술 및 소방교육	임직원	503

■ 위험성 평가

롯데웰푸드는 실제 작업환경에서 발생 가능한 유해·위험요인을 체계적으로 관리하기 위해 2025년 공장, 본사, 영업장을 포함한 총 307개소를 대상으로 위험성평가를 실시하였습니다. 연간 평가 결과, 총 639건의 위험요인이 검토되었으며, 도출된 위험요인 639건에 대하여 개선조치를 완료하였습니다. 또한, 2026년에는 교육 콘텐츠 표준화, 맞춤형 현장·계층별 교육 강화, 규정 및 작성 가이드 최신화를 통해 전사적 이해도와 운영 일관성을 높일 계획입니다.

■ 위험성 평가 프로세스

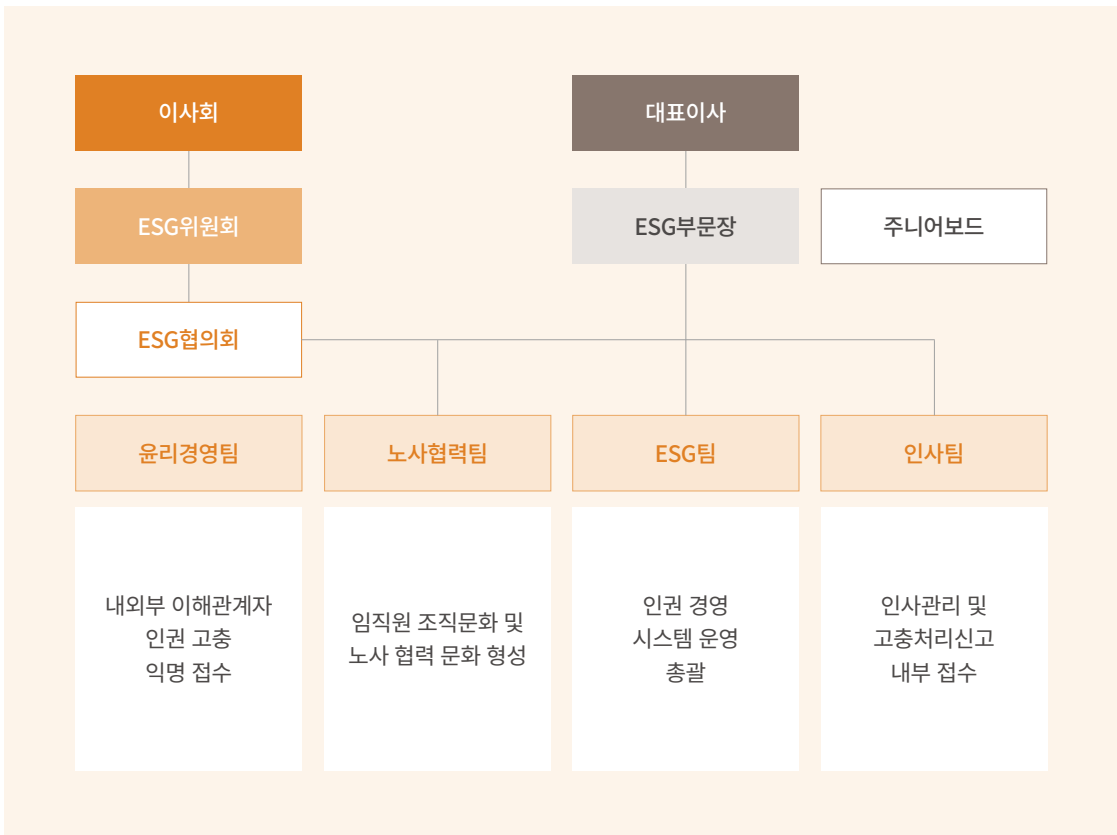


사회

인권 및 다양성

■ 인권경영 체계

롯데웰푸드는 조직 전반에 인권 존중 문화를 확산하고 인권침해의 예방 및 대응 역량을 강화하기 위해, 유관 부서 간 협력을 기반으로 한 통합적 인권경영 체계를 운영하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 인권 관련 전략 수립과 주요 사안에 대한 심의·의결·승인 기능을 수행하고 있으며, ESG협의회는 현장 실무 수준의 인권 이슈를 반영한 범조직적 의사결정 프로세스를 운영하고 있습니다.



■ 인권경영현장

롯데웰푸드는 고객과 사회에 긍정적인 변화를 만들어내는 인권경영을 지향하며, 이를 통해 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 합니다. 이에 모든 임직원이 준수하여야 할 행동과 가치 판단의 기준으로서 「롯데웰푸드 인권경영헌장」을 제정하였습니다. 당사는 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인 등 국제 인권 원칙과 규범에 기반한 인권경영 체계를 운영하고 있으며, 현장의 이행을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

■ 인권영향평가

롯데웰푸드는 UN 기업과 인권 이행원칙에 따라 인권존중에 대한 의지를 표명하고, 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권침해를 예방하기 위해 외부 전문가와 함께 인권실사 프로세스를 마련하여 2025년 인권영향평가를 실시하였습니다. 특히 내·외부 이해관계자 중 인권 리스크가 상대적으로 높을 수 있는 취약 그룹인 저연차 직원, 인턴 직원, 영양사, 생산직 직원, 협력사 직원을 대상으로 매핑을 수행하고, 인터뷰를 통해 인권 이슈에 대한 인식과 개선 필요사항을 수렴하였습니다. 인권영향평가의 주요 리스크와 결과는 향후 홈페이지를 통해 공개할 예정입니다. 인권영향평가 프로세스는 계획 수립, 인권실태 조사, 리스크 식별 지표 점검, 이해관계자 인터뷰 등, 영향 분석 및 대응계획 수립, 결과 보고의 6단계로 구성하였으며, 세부 절차에 따라 평가를 수행하였습니다.



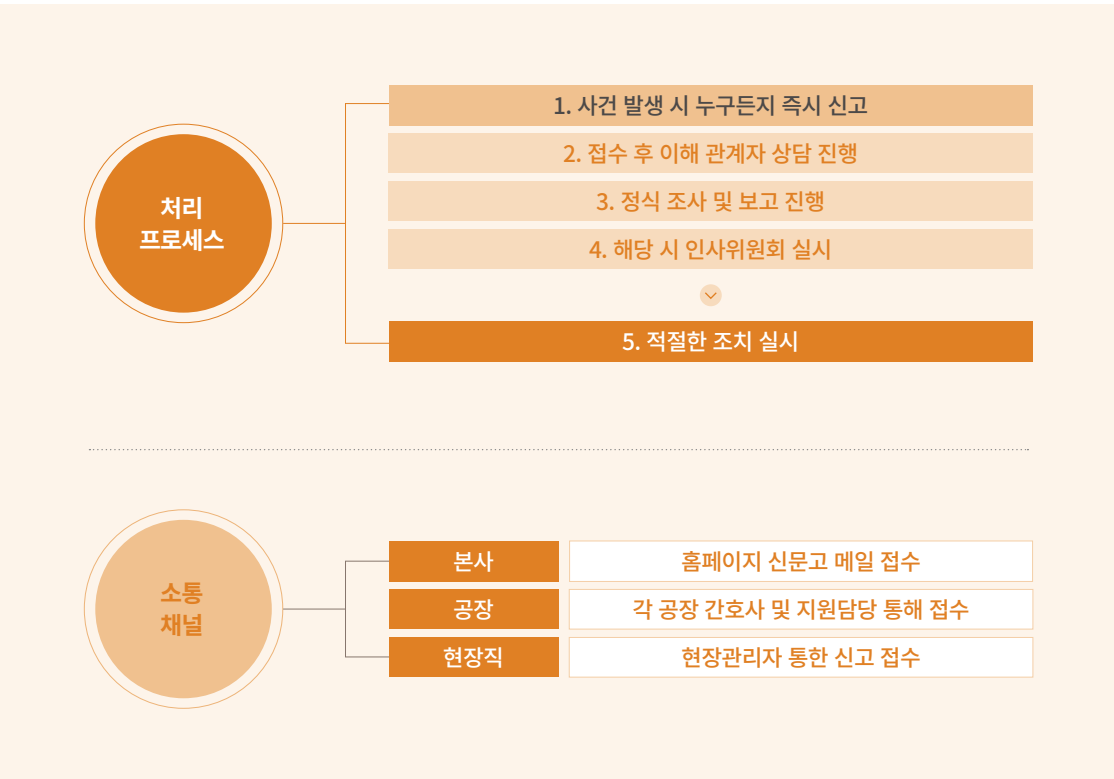
사회

인권 및 다양성

■ 인권고충처리

직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권침해 이슈를 예방하고, 관련 고충 발생 시 신속한 대응과 적절한 개선조치를 시행할 수 있도록 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 신고인의 근무 사업장을 기준으로 주관 부서와 고충처리위원을 지정하여 관련 절차를 안내하고 있으며, 신고 접수, 사실관계 조사, 결과 통보, 사후관리까지 전 과정이 체계적으로 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 이를 바탕으로 공정하고 안전한 근무환경 조성에 지속적으로 노력하고 있습니다.

■ 인권고충처리 프로세스 및 소통 채널



■ 고충 처리 채널 운영

직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 근무환경을 악화시키거나 인권 침해로 이어질 수 있는 이슈는 회사의 공식 소통 채널을 통해 상시 접수할 수 있습니다. 회사는 접수된 사안에 대해 관련 기준과 절차에 따라 검토·대응함으로써 구성원의 인권 보호와 건전한 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

■ 고충처리 접수 건수



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	>
환경	
■ 사회	
거버넌스	
Appendix	<

사회

인권 및 다양성

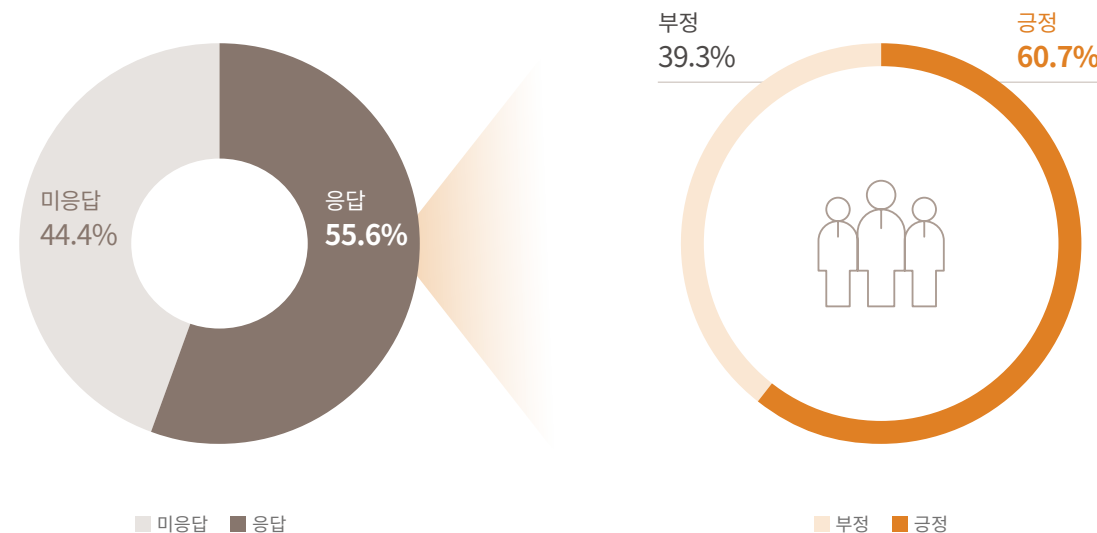
■ 직원 가치 창조 문화

롯데그룹은 조직문화를 일하는 방식과 지원 체계 두 가지 측면에서 평가하고 있습니다. 롯데웰푸드 또한 그룹의 조직문화 진단 결과를 참고하여 직원 만족도를 점검하고, 개선이 필요한 영역을 확인해 실질적인 변화를 만들어가고 있습니다.

2025년 9월 진행된 롯데그룹 조직문화 진단에는 총 1,014명이 참여(응답률 55.6%)하였으며, 전체 긍정 응답률은 60.7%로 전년 대비 7.8% 감소하였습니다. 일하는 방식 측면에서는 주도성, 협력, 실행력 등 대부분 항목이 전년과 유사한 수준을 보였으나, 비전 이해와 지원 체계 관련 긍정 응답률이 하락하여 보완이 필요한 것으로 나타났습니다.

롯데웰푸드는 이러한 결과를 기반으로 부족한 항목을 개선하고자 제도 정비와 비전 공유회를 포함한 다양한 실행 계획을 수립하여, 조직문화 전반의 실효성 있는 향상을 도모할 예정입니다.

■ 조직문화 진단 결과

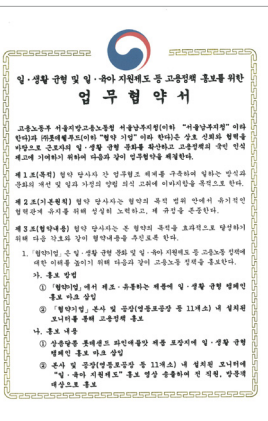


■ 일·생활 균형

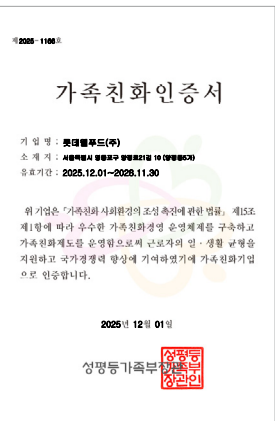
롯데웰푸드는 임직원이 직무 수행과 개인의 삶 사이에서 건강한 균형을 이룰 수 있도록 제도 운영과 조직문화 개선을 지속 추진하고 있습니다. 구성원의 웰빙이 기업의 지속가능성과 직결된다는 인식 아래, 가족친화적 근무환경 조성과 유연한 근무체계 확립을 위해 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 임직원의 생애주기별 육아휴직 제도, 출산 지원, 영유아 보육 지원, 근로시간 유연화 제도 등을 운영하고 있으며, 유연근무제, 거점오피스, PC On/Off 제도 등을 통해 일·생활 균형을 실질적으로 지원하고 있습니다. 또한 이러한 제도 활용을 근거로 2024년에는 고용노동부와 노사발전재단이 주관하는 일·생활 균형 우수기업 인증을 획득하였습니다. 또한 2025년에는 고용노동부 서울남부지청과 근로자의 일·생활 균형 문화를 확산하고자 노력하는 업무협약서를 체결하였습니다. 이후 일/생활 균형을 목표로 진행된 다양한 활동들을 바탕으로 하여 2025년에는 가족친화인증 재인증 획득에 성공하였으며 최고 수준의 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 주어지는 가족친화 선도기업 인증 또한 획득하여 일/생활 균형의 우수성을 인정받았습니다.



제1회 대한민국 일·생활균형 우수기업 인증 획득



일·생활균형 및 일·육아 지원제도 등 고용정책 홍보를 위한 업무협약서



가족친화 인증서



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
■ 사회	
거버넌스	
Appendix	<

사회

인권 및 다양성

■ 건전한 노사 관계

정기적인 대의원 회의와 다양한 소통 채널을 통해 노사 간 주요 현안을 협의·조정하며, 상호 존중과 신뢰를 바탕으로 한 건전한 노사문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 노동조합 신규 결성 없이 안정적인 노사관계를 유지하였고, 임금교섭은 총 10회 실시하였습니다. 또한 노사협의회를 분기별 1회 운영하며 근로환경과 주요 제도 전반에 대한 의견을 지속적으로 청취·반영하고 있습니다.

■ 2025년 노사협의회 및 개선 사례

1분기	- 전년도 경영실적, 주요성과 공유 및 성과급협의 2025년 목표, 추진 과제 공유
2분기	- 설비안전진단 개선(생산라인 노후 설비 교체) - 직무전환(품질/시설) 설명회
3분기	- 공장 근무환경 개선(산업재해 예방교육) - 직무기반 HR 도입 진행 설명회 및 시행
4분기	- 통합사원증 변경으로 복지혜택 확대 - 연간 조직운영 개선사항공유

■ 단체협약

노동조합 소속 임직원뿐 아니라 조합 가입 대상자 및 비조합원에게도 단체협약의 취지와 주요 내용을 균형 있게 반영하고 있습니다. 단체협약에는 복지포인트, 장기근속 포상 등 복지제도와 임금 및 수당을 포함한 근로조건, 노동조합 활동 관련 사항 등이 규정되어 있으며, 이를 바탕으로 근로자 권익 보호와 안정적인 고용환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 노조 가입 대상이 아닌 임직원과 단체 협약 비적용 대상자에게는 취업규칙 및 인사규정 등 관련 기준을 적용하여 근로조건을 운영하고 있습니다.

■ 노동조합 가입 및 단체협약 적용 현황

구분	단위	2023	2024	2025
전체 임직원 수 ¹⁾	명	6,694	6,549	5,825
노조 가입 대상 인원수 ²⁾	명	4,964	4,840	4,363
노조 가입 인원수 ³⁾	명	2,605	2,605	2,452
단체협약 적용률 ⁴⁾	%	74	74	75
노조 가입률 ⁵⁾	%	52	55	56

1) 2026년 6월 반기 보고서 기준
2) 2025년 연말 급여 대장 기준
3) 2025년 연말 급여 대장 기준
4) 노조 가입 대상 인원/전체 임직원
5) 노조 가입 인원 수/노조 가입 대상 인원 수

사회

인권 및 다양성

주니어 보드

주니어보드는 1990년대생 직원들을 중심으로 구성된 롯데웰푸드 대표이사 직속 청년 이사회로, 2021년 출범 이후 꾸준히 활동을 이어오고 있습니다. 이 조직은 단순한 의견 전달에 그치지 않고, 다양한 프로그램을 직접 기획·운영하며 직원 간 활발한 소통과 참여를 촉진하고 있습니다. 2025년에는 주니어보드와 멘토 조직인 GWP위원회가 협력하여 전사적 소통 행사와 같은 대규모 프로젝트를 성공적으로 진행함으로써, 청년 직원들의 목소리와 아이디어가 조직 내 실제 의사결정과 연결될 수 있도록 기여하였습니다.

HR 부문장 간담회	사내 동호회 홍보 활동
사내 주요 현안과 외부 이슈들에 대한 의견 공유	사내 주요 동호회 방문 및 활동 내역 공유
웰푸드 게임	출근길 뽀빠로 나눔 행사
전사 소통 활성화 행사 진행	뽀빠로데이 진행에 맞춰 출근하는 임직원 격려 활동 진행



HR 부문장 간담회



웰푸드 게임



출근길 뽀빠로 나눔 행사



사내 동호회 홍보활동 “선유책방”

다양성과 차별 금지

롯데웰푸드는 조직 구성원의 다양성을 존중하는 인재 경영을 실천하고 있습니다. 특히 여성 리더십 육성에 집중하여, 경영진 내 여성 임원 비율을 점진적으로 확대하는 성과를 이루고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
여성 임직원 비율	%	41.0	40.8	56.9
관리자 현황	여성(명)	87	96	88
	남성(명)	642	621	552
	계	729	717	640
	%	11.9	13.4	13.8
임원 현황 ¹⁾	여성(명)	5	6	8
	남성(명)	47	38	36
	계	52	44	44
	%	9.6	13.6	18.2
이윤창출조직 ²⁾ 내 여성 현황	여성(명)	2,492	2,404	2,071
	남성(명)	3,499	3,456	3,112
	계	5,991	5,860	5,183
	%	41.6	41.0	40.0

1) 미등기 임원 현황

2) 영업, 생산, 마케팅 관련 부서

장애인 고용

롯데웰푸드는 사회적 책임을 강화하기 위해 2016년 평택 소재 장애인 표준사업장 스위트위드를 설립하였습니다. 이곳에서는 제품 소분과 포장 업무를 중심으로 장애인에게 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다. 더불어 스위트위드는 평택과 화성 지역 교육기관과의 협력을 통해 장애인들에게 실무 경험을 쌓고 취업 기회를 넓힐 수 있는 다양한 진로 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 롯데웰푸드는 장애인 고용 의무를 성실히 준수하고자, 고용 현황을 꾸준히 모니터링하며 채용 계획을 검토하는 한편, 새로운 직무와 역할 창출을 위한 방안도 지속적으로 검토하고 있습니다.

■ 장애인 고용 현황¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
롯데웰푸드			98	97	84
자회사	스위트위드	명	75	71	73
	푸드위드		40	40	- ²⁾
계			213	208	157
장애인 고용률		%	3.1	3.2	2.7

1) 한국장애인고용공단 장애 인원 기준에 따라 중증장애인은 2배수로 산정

2) 2025년 폐쇄로 인한 인원 미산정

사회

고객 커뮤니케이션

롯데웰푸드는 고객의 기대와 사회적 변화를 반영한 제품을 개발하기 위해 다양한 의견 수렴 활동을 운영하고 있습니다. 소비자와의 접점을 확대하기 위해 전담 조직을 중심으로 여러 소통 채널을 마련하고 있으며, 이를 통해 확보된 고객 의견을 제품 기획 및 출시 과정에 반영하여 고객 중심의 가치를 실현하고자 합니다.

고객 커뮤니케이션 관리 체계

롯데웰푸드는 2007년 공정거래위원회로부터 인증받은 ‘소비자불만자율관리프로그램 (CCMS)’을 제과업계 최초로 도입한 이후, 소비자 중심의 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 왔습니다. 정기적인 소비자 조사와 다양한 소통 채널 운영, 고객만족 서비스 개선 활동을 통해 전사 차원의 관리 기반을 구축하였으며, 관련 조직의 역할과 책임을 체계적으로 정립하여 운영하고 있습니다.



소비자 소통 채널

롯데웰푸드는 소비자와의 지속적이고 투명한 커뮤니케이션을 위해 제과 및 푸드 부문별 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 제과 IMC는 건과, 빙과, 자일리톨, 뼈빼로 등 주요 브랜드별 인스타그램과 공식 유튜브 채널을 통해 제품 정보, 신제품 출시, 브랜드 캠페인 및 소비자 참여 이벤트 등을 제공하고 있습니다. 푸드 IMC는 롯데웰푸드 푸드채널 인스타그램과 유튜브 채널 ‘롯데웰푸드 모락모락’을 통해 푸드 브랜드 관련 콘텐츠와 소비자 참여형 커뮤니케이션을 확대하고 있습니다.

IMC팀은 인스타그램과 유튜브를 주요 고객 소통 플랫폼으로 활용하여 소비자와의 양방향 커뮤니케이션을 지속하고 있습니다. 인스타그램에서는 주기적인 콘텐츠 발행을 통해 이벤트 및 신제품 정보를 제공하고 있으며, Q&A 하이라이트 운영과 메시지 응대를 통해 소비자 문의에 대응하고 있습니다. 유튜브에서는 정기 콘텐츠를 발행하고 댓글을 통한 소통을 진행하고 있으며, 채널 내 문의 이메일 등 추가 접점 정보를 제공하여 소비자가 다양한 경로로 의견을 전달할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 롯데웰푸드는 브랜드별 소비자 접점을 확대하고, 소비자 의견을 신속히 확인·관리함으로써 고객 중심의 커뮤니케이션 체계를 강화하고 있습니다.

고객 응대 근로자 보호

롯데웰푸드는 고객 응대 과정에서 발생할 수 있는 감정노동으로부터 근로자의 신체적·정신적 건강을 보호하기 위해, 금지행위와 보호 조치를 포함한 내부 가이드라인을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한 직무 스트레스 완화를 위한 교육을 실시하고, 상담 직원의 사기 진작을 위해 반기 단위로 우수 상담사를 선정·포상할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 향후에도 롯데웰푸드는 고객지원센터 상담 인력이 전문적이고 신뢰도 높은 서비스를 제공할 수 있도록 지원하는 한편, 부당하거나 과도한 요구에 대해서는 합리적으로 대응하고 스스로의 권익을 보호할 수 있도록 제도적 기반과 지원 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

고객 상담 프로세스

롯데웰푸드는 전 세계 소비자들에게 건강하고 맛있는 제품을 안정적으로 제공하는 것을 최우선으로 삼고 있습니다. 이를 위해 고객 의견을 체계적으로 수집·분석하는 전담 조직을 운영하며, 제품 관련 문제를 사전에 예방하고 소비자 불편이나 문의 사항을 신속하게 해결하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

고객 상담 채널을 통해 접수된 고충 처리 비율

구분	단위	2023	2024	2025
VOC 처리율	%	100	100	100
제품리콜건수	건	0	0	0

고객 상담 프로세스



고객 상담 채널

전화		080-024-6060
고객센터 홈페이지	FAQ	 바로가기
	고객의 소리	 바로가기
	아이디어 제안	 바로가기

사회

고객 커뮤니케이션

■ 소비자 분쟁 해결 및 피해보상 처리 기준

롯데웰푸드는 제품과 서비스 이용 과정에서 발생할 수 있는 소비자 피해를 신속하고 공정하게 해결하기 위해, 공정거래위원회 고시 ‘소비자분쟁 해결기준’을 기준으로 구체적인 보상 체계를 마련하고 있습니다. 제품 결함, 표시·광고 문제, 품질 이상, 사용 중 안전사고 등 다양한 유형의 피해에 대해 교환, 환불 등 구체적인 보상 기준을 규정하고, 체계적인 절차를 통해 소비자가 적극적으로 권리를 행사할 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 롯데웰푸드는 이러한 소비자 보호 기준과 절차를 지속가능경영보고서와 공식 홈페이지에 공개하여, 모든 소비자가 투명하고 공정하게 피해 구제를 받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

■ Q 프로젝트

소비자 관점에서 제품 품질과 만족도를 체계적으로 관리하기 위해 Q 프로젝트를 운영하고 있습니다. Q 프로젝트는 소비자 평가단을 통해 소비자가 인식하는 제품력과 실제 제품의 감각적 특성을 비교·분석하고, 개선이 필요한 브랜드 및 제품을 선정한 후 연구·개발 부서와 협업하여 개선 계획을 수립·이행하는 방식으로 운영됩니다. 2025년에는 Q 프로젝트를 통해 개선이 필요한 제품 5개를 선정하였으며, 꼬깔콘 디자인 리뉴얼, 월드콘 식감 개선 등 각 개선 과제에 대해 연구소와 협업하여 개선사항을 반영한 제품 생산을 완료하였습니다. 2026년에도 핵심 브랜드를 중심으로 지속적인 검토와 품질관리를 추진하여 시장 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

■ 평가 프로세스



브랜드	개선과제	
꼬깔콘	패키지 색상 및 메시지 가시성 강화	
크런키	관능 강화 및 디자인 변경	
카스타드	재료 배합 변경	
월드콘	식감&맛 개선	
돼지바	향&맛 개선	

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
사회	
■ 거버넌스	
Appendix	<

거버넌스

이사회

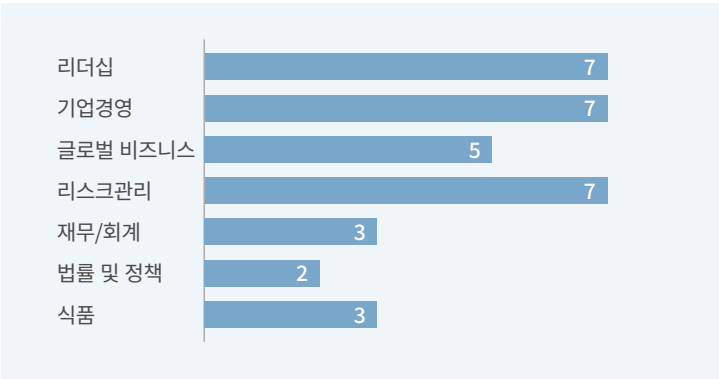
■ 이사회 구성 및 운영원칙

롯데웰푸드의 이사회는 기업의 장기적 발전 전략을 수립하고 다양한 이해관계자들의 목소리를 대표합니다. 2026년 1분기 종료 시점 기준으로 총 7명의 위원 중 외부 전문가인 사외이사가 4명을 차지하고 있으며, 각 구성원은 전문 영역의 다양성과 의사결정의 독립성을 보장하기 위해 엄격한 선발 과정을 통해 선임되었습니다. 이사회 의장직은 산업 전반에 걸친 풍부한 경험과 탁월한 경영 역량을 인정받은 서정호 대표이사가 수행하고 있습니다. 아울러 기업 거버넌스의 투명성과 독립성을 강화하고 의사결정의 효율성을 제고하기 위해 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보수위원회, ESG위원회 등 총 4개의 이사회내 위원회를 체계적으로 운영하고 있습니다. 당사는 계열회사 및 특수관계인과의 내부거래, 경영진 또는 지배주주와의 자기거래를 통제하기 위해, 롯데그룹 행동강령 내 이해상충 방지 조항에 따라 관련 이사회 규정을 마련하였습니다. 아울러, 일정 금액 이상의 내부거래에 대해서는 해당 이사회 규정에 따라 ESG위원회에 심의 및 검토 권한을 위임하여 투명성과 공정성을 제고하고 있습니다.

구분	성별	현직	주요 경력	전문 분야	임기	추천인	활동 분야
사내 이사	신동빈	롯데웰푸드(주) 대표이사	• 現 롯데지주 대표이사 • 現 롯데그룹 회장	경영	2029.03.20	이사회	• 대표이사
사내 이사	서정호	롯데웰푸드(주) 대표이사	• 前 독일 한온시스템 유럽법인 대표 • 前 한국엔컴퍼니 부사장	경영	2029.03.20	이사회	• 대표이사 • 이사회 의장 • ESG위원회 위원
사내 이사	민준웅	롯데웰푸드(주) 재무전략부문장	• 現 롯데웰푸드 재무전략부문장	재무	2028.03.20	이사회	• ESG위원회 위원
사외 이사	신영선	법무법인 율촌 상임고문	• 前 공정거래위원회 부위원장	법률	2029.03.20	사외이사 후보추천 위원회	• 선임사외이사 • 보수위원회 위원장 • 감사위원회 위원 • ESG위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원
사외 이사	인병춘	법무법인 광장 공인회계사	• 前 한국광물자원공사 비상임이사	재무, 감사	2029.03.20	사외이사 후보추천 위원회	• 감사위원회 위원장 • 보수위원회 위원 • ESG위원회 위원 • 사외이사후보추천위원회 위원
사외 이사	김도식	그린버그 트라우리그 변호사	• 前 현대자동차 기획조정실 CMO실장	경영, 법률	2027.03.25	사외이사 후보추천 위원회	• 사외이사후보추천위원회 위원장 • 감사위원회 위원 • 보수위원회 위원 • ESG위원회 위원
사외 이사	손은경	-	• 前 서울시립교향악단 대표이사	경영, 식품	2027.03.25	사외이사 후보추천 위원회	• ESG위원회 위원장 • 사외이사후보추천위원회 위원 • 감사위원회 위원 • 보수위원회 위원

■ 이사회 역량지표(BSM, Board Skills Matrix)

(단위: 명)



■ ESG위원회

롯데웰푸드는 지속가능경영의 실행력 강화를 위해 경영진으로 구성된 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 관련 목표와 전략을 수립하고, 중대성 평가, 공급망 진단 등 주요 ESG 현안에 대한 대응 방향을 논의하는 역할을 수행합니다. 또한 관련 교육과 현장 견학 등을 주기적으로 실시하여 경영진의 ESG 이해도와 전문성 제고에도 힘쓰고 있습니다.

■ 이사회 구성원

(단위: 명)

	구분	2024.03월	2025.03월	2026.03월
구성원 성비	남	8	7	6
	여	1	2	1
구성원 연령	30세 미만	-	-	-
	30 ~ 60세	2	5	4
	60세 초과	7	4	3



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	>
환경	
사회	
■ 거버넌스	
Appendix	<

거버넌스

이사회

■ 이사회 및 ESG위원회 3개년 개최 현황

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 현황	이사회 개최 횟수	회	6	6	13
	논의 안건 수	회	25	12	17
	이사회 참석률	%	96	96	97
ESG위원회 현황	ESG위원회 개최 횟수	회	8	8	7
	부의 안건 수	회	12	19	7

■ 이사회 및 이사회 내 위원회 개최 현황 (기준일 : 2025.12.31)

구분	설치 목적	구성	소속 이사명 ¹⁾	개최 수	안건 수	출석률
이사회	- 롯데웰푸드의 최고 의사결정 기구로서 법령 또는 정관에 정하여진 사항 - 주주총회로부터 위임 받은 사항 - 회사 경영의 기본 방침 및 업무진행에 관한 주요 사항 의결	사내이사 3명 사외이사 4명	서정호(의장), 신동빈, 민준웅, 신영선, 인병춘, 김도식, 손은경	13	17	97
감사위원회	- 직무집행 적법성 감사 - 외부감사인 선임 등	사외이사 4명	인병춘(위원장), 신영선, 김도식, 손은경	7	9	100
사외이사후보 추천위원회	주주총회에 추천할 사외이사 후보 승인	사외이사 4명	김도식(위원장), 신영선, 인병춘, 손은경	3	5	100
보수위원회	- 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도 - 등기이사의 개별 보수(성과급 포함) - 집행간부 보수 한도 - 특별상여금 및 공로금 지급 승인	사외이사 4명	신영선(위원장), 인병춘, 김도식, 손은경	2	5	100
ESG위원회	- ESG 경영활동에 관한 사항 - 거버넌스 활동에 관한 사항 - Risk Management 관련 사항	사내이사 2명 사외이사 4명	서정호, 민준웅, 손은경(위원장), 신영선, 인병춘, 김도식	7	7	100

1) 기준일: 2026.03.31

■ 사외이사의 독립성

롯데웰푸드는 사외이사의 독립성 확보를 위한 투명한 의사결정체계를 구축하고, 상호 견제와 균형에 기반한 효율적 기업경영을 추진하고 있습니다. 이사회 중심의 책임경영 강화를 위해 관련 법령상 요건을 충족하는 사외이사를 선임하고 있으며, 이사회 구성원 과반수를 사외이사로 구성하는 원칙을 반영한 가이드라인을 2024년에 제정하여 운영하고 있습니다.

■ 선임사외이사 제도 운영

롯데웰푸드는 사외이사 가운데 대표자를 선임사외이사로 지정하여 이사회의 독립성과 균형적 운영을 강화하고 있습니다. 당사는 2026년 3월 제3차 이사회에서 신영선 사외이사를 선임사외이사로 선임하는 안건을 가결하였습니다. 선출된 선임사외이사는 독립이사협의체 소집권 행사와 회의 주재 등 주요 역할을 수행하며, 이를 통해 이사회 운영의 독립성과 실효성을 높이는 임무를 수행합니다.

■ 이사회 성과 평가 및 보상

롯데웰푸드는 임기 만료 예정자 및 재임 중인 사외이사를 대상으로 이사회 기여도, 전문성, 적극성 등 내부 평가 지표에 기반한 종합평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 이사회 평가는 내부 경영진으로 구성된 평가위원이 주관하며, 평가 결과는 이사 연임 여부를 검토하는 주요 참고자료로 활용되고 있습니다. 이사진의 보수체계는 보수위원회를 통해 보수한도 및 개별 보수액을 산정하고, 상법, 정관 및 이사회 관리규정에 따라 주주총회 승인을 거쳐 최종 확정됩니다. 이사회 평가 및 보수 결정 프로세스는 투명성과 공정성을 기반으로 운영되며, 이사진의 독립적 의사결정과 책임경영 강화를 지원하고 있습니다. 또한 이사진의 평가와 보수는 회사의 핵심가치와 경영성과를 종합적으로 고려하여 결정되고 있습니다.

거버넌스

이사회

■ 2025년 등기임원 보수 현황 (단위: 명, 백만 원)

구분	인원	보수 총액	1인당 평균 보수액	보수 지급 기준	비고
사내이사	2	9,039	2,260	• 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 보수위원회 결의에 의해 지급액을 결정 - 급여 : 기본급, 직책유무, 회사기여도 등 종합적으로 반영하여 산정 - 상여 : 매출액, 영업이익 등 회사의 연간 경영성과와 리더십, 기타 회사 기여도를 종합 고려해 산정 - 복리후생 : 당사 복리후생 규정에 의거 제공	공시대상기간 선임된 등기이사의 보수 (1~12월)를 포함하여 산정
사외이사 (감사위원 제외)	-	-	-	• 주주총회의 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 보수위원회 결의에 의해 지급액을 결정 - 복리후생 : 당사 복리후생 규정에 의거 제공	
감사위원회 위원	5	406	81		

■ 최고보수자 및 직원의 연간 총 보상 비율 (단위: 백만 원)

구분	2023	2024	2025
CEO 총 보수	2,443	2,605	2,597
직원 보수(중간값)	55	54	60
비율(배)	44.42	48.24	43.3

■ 최고보수자 및 직원의 연간 총 보상액 증가율 (단위: %)

구분	2025
최고 보수자 총 보수의 전년대비 증가율(a)	-0.3
최고 보수자를 제외한 임직원 보수 증가율의 중간값(b) ※ 사업보고서의 평균값 개념	10.0
전년대비 증가율의 비율(a/b)	-0.03

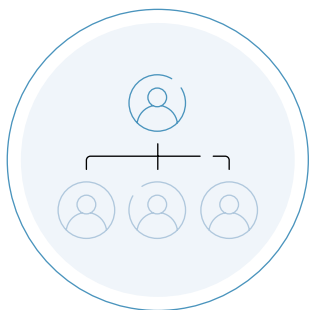
■ 3개년 보수 현황 (단위: 명, 백만 원)

구분	2023	2024	2025
인원 수	9	9	7
보수 총액	5,195	5,511	9,445
1인당 평균 보수액	577	612	1,049

거버넌스

기업지배구조 정책

최고경영자 승계 정책



롯데웰푸드는 정관 제36조 및 이사회 관리규정 제5.5.3조에 따라 대표이사 선임 권한을 이사회에 부여하고, 이에 기반한 체계적인 최고경영자 승계정책을 수립·운영하고 있습니다. 인사관리 부서는 체계적인 내부 평가체계와 육성 프로세스를 통해 대표이사 후보군을 매년 선정·관리하고 있으며, 대표이사 임기 만료 전 최종 후보군을 검토하여 이사회에 추천하고 있습니다. 이사회는 추천된 후보자의 전문성, 리더십, 경영 역량 등을 종합적으로 평가하여 주주총회에 상정할 사내이사 후보를 결정하고 있습니다. 이후 주주총회에서 사내이사 선임 절차가 완료되면, 이사회 의결을 통해 대표이사를 최종 확정함으로써 승계 절차를 마무리하고 있습니다.

최고경영자 승계 운영 원칙



롯데웰푸드는 최고경영자에게 경영성과 창출을 위한 명확한 경영철학과 비전 제시 역량, 탁월한 리더십, 조직관리 역량을 핵심 요건으로 요구하고 있습니다. 이에 따라 해당 자질과 잠재력을 보유한 후보군을 식별하고 전략적·체계적으로 검증·육성하기 위해 인사관리 부서 주도의 승계정책을 운영하고 있습니다. 대표이사의 직무수행이 불가능한 상황이나 비상상황 발생 시에는 정관에 따라 이사회가 정한 승계 순서에 의해 직무대행이 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 대표이사 후보가 주주총회에서 사내이사로 선임될 때까지 경영의 연속성과 안정성을 확보할 수 있도록 전임 최고경영자를 자문역으로 위촉하여 원활한 경영 승계를 지원하고 있습니다.

최고경영자 후보군 육성



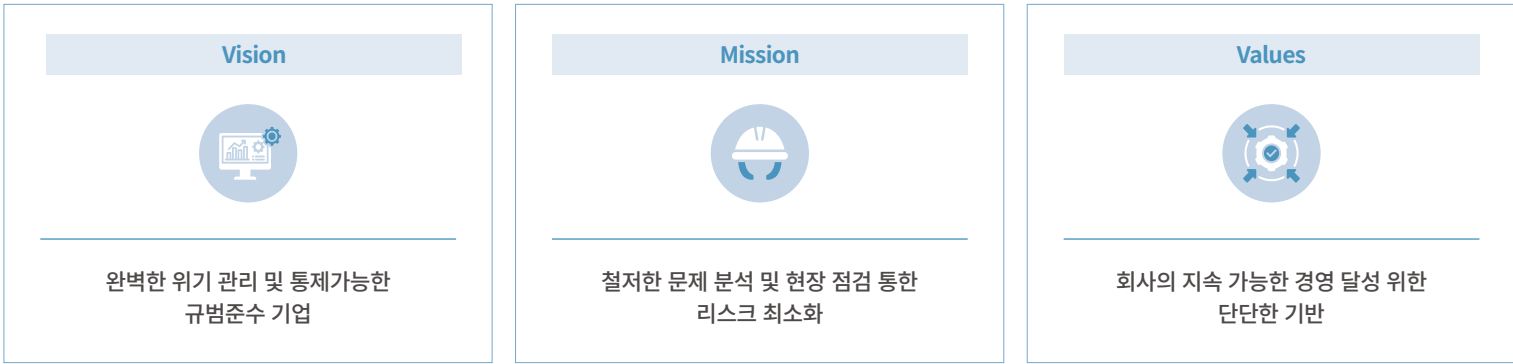
롯데웰푸드는 대표이사 자격요건에 부합하는 후보군을 육성하기 위해 평가, 교육훈련, 경력개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 육성 후 1~2년 내 보임이 가능한 후보를 대상으로는 ‘Giants 과정’을 운영하고 있으며, 중장기적으로는 ‘핵심인재 육성 과정’을 통해 미래 경영자 후보군의 전략적 사고, 리더십, 종합적 경영 역량 강화를 지원하고 있습니다.

거버넌스

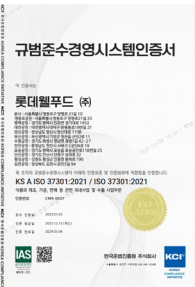
준법 및 윤리경영

준법 및 윤리경영 체계

윤리경영의 내재화와 컴플라이언스 리스크의 예방·관리를 위해 전담 조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 회사 업무 전반에 걸쳐 준법통제기준의 준수와 컴플라이언스 관리가 이루어질 수 있도록 상법 제542조의13에 따라 준법지원인을 두고 있습니다. 아울러 감사위원회 산하에 내부감사사무국을 독립적으로 운영함으로써 내부통제 체계의 독립성과 실효성을 강화하고 있습니다.



규범준수경영시스템



규범준수경영시스템인증

2023년 1월 국제표준화기구(ISO)의 규범준수경영시스템 (ISO 37301) 인증을 최초 취득하였으며, 2019년 제과업계 최초로 취득한 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 함께 컴플라이언스 경영체계를 운영하고 있습니다. 본사 1개소와 공장 11개소를 포함한 총 12개 사업장을 대상으로 ISO 37301 컴플라이언스 경영시스템 인증을 취득하여 운영하고 있으며, 2025년 12월 31일 기준 전체 사업장의 인증 적용률은 100%입니다. 매년 사후심사를 통해 인증을 유지해오고 있으며, 2025년 12월 15일에는 본사 및 11개 공장 전체에 대하여 갱신심사를 완료하였습니다. 이번 갱신심사를 통해 규범준수 및 컴플라이언스 리스크 관리 체계가 국제 기준에 부합하는 수준으로 안정적이고 체계적으로 운영되고 있음을 다시 확인하였습니다. 또한 규범준수 및 컴플라이언스 시스템의 효율적 운영을 위해 관련 리스크 평가 및 관리 체계를 수립하고, 규범준수 정책 선언, 내부심사원 역량 강화, 관리 시스템 고도화 등 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

윤리 경영 관리

컴플라이언스 시스템 운영 결과를 연 1회 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 2026년 1월에는 공정거래 자율준수 프로그램, 규범준수경영시스템 및 준법경영 체계의 운영 현황을 포함한 2025년도 컴플라이언스 시스템 운영 결과를 ESG위원회에 보고하였습니다. 향후에도 점검 결과를 바탕으로 컴플라이언스 체계를 지속적으로 개선·고도화하고, 공정거래 및 준법 문화를 확산하여 임직원의 자율적 준법 의식 제고에 힘쓰고자 합니다.



Introduction <

ESG Management <

Material Topic <

General ESG Performance ▼

환경

사회

■ 거버넌스

Appendix <

거버넌스

준법 및 윤리경영

■ 컴플라이언스 시스템 운영 결과

구분	준법경영 관리	공정거래 자율준수 프로그램	규범준수경영시스템
운영 결과	- 계약서 및 법률 자문 의뢰 검토 - 공정거래 사건 사례 및 주요 판례, 법률 제개정 현황 관련 검토 및 전파	- 점검 : 공정거래 주요 이슈 점검(2회) - 교육 : 컴플라이언스 교육 이행(6회)	- 점검 : 부서별 심층 인터뷰를 통한 리스크 식별 및 변화 관리 진행 - 운영 : 통제수단과 운영 점검 및 개선 진행 통한 규범준수경영시스템 기능 강화
효과	- 법률 리스크 사전 검토 체계 정착 - 경영 의사결정 과정의 안정성 확보	- 임직원 공정거래 법규 준수 인식 제고 - 공정거래 관련 리스크 예방 체계 강화	- 조직 전반의 리스크 관리 체계 고도화 - 리스크 조기 식별 및 대응 기반 마련

■ 하도급 관리

2010년 1월 「하도급거래 및 공정화관리 규정」을 제정하여 하도급거래심의위원회 운영 프로세스 및 심의 사항을 체계화하고 있습니다. 공정하고 투명한 하도급 거래 환경 조성을 위해 월 1회 하도급거래심의위원회를 운영하고 있으며, 2025년에는 총 12회의 위원회를 개최하여 23건의 주요 안건을 검토하였습니다. 분기별로는 전체 하도급거래의 대금 지급 절차, 지급일수, 지급수단 등을 사전 심의하고 있으며, 손해배상액 산정 방식과 분쟁 조정 절차의 공정성 확보를 위해 관련 내부 기준을 준수하고 있습니다. 또한 계약 불이행에 따른 손해배상 절차를 사내 규정에 반영하고, 협력사와의 거래 과정에서 발생 가능한 분쟁에 체계적으로 대응할 수 있는 관리 절차를 운영하고 있습니다.

Regulatory Review Outcome

2025년, 공정거래위원회는 과자류 관련 5개 사업자의 부당한 공동행위에 대한 건과 관련하여 롯데웰푸드(주)에 대한 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 위반 여부를 심사하였습니다. 해당 사안은 심사 결과 공정거래위원회는 「공정거래위원회 회의 운영 및 사건절차 등에 관한 규칙」 제54조 제1항 및 제61조 제1항에 따라 롯데웰푸드(주)에 대해 무혐의 조치를 결정하였습니다. 이에 따라 본 건은 법 위반 사실이 인정되지 않아 종결되었습니다. 롯데웰푸드는 앞으로도 공정거래 관련 법규 준수와 내부 준법관리 체계의 지속적 운영을 바탕으로 공정하고 투명한 거래질서 확립을 위해 노력해 나가겠습니다.

■ 규범 준수 방침

부패방지과 규범준수의 정착은 윤리경영 및 준법경영 실현의 기반이라는 인식 아래, 다음과 같이 부패방지 및 규범준수 방침을 제정하고 대내외에 선언합니다.

규범 준수 방침

- ① 우리는 업무 수행시 관련 법규, 규정 및 절차를 포함한 모든 규범준수 의무사항을 준수한다.
- ② 회사는 부패방지 및 규범준수 경영시스템을 구축하여 지속적으로 개선함으로써 윤리경영과 투명경영을 실천한다.
- ③ 우리는 규범준수 책임자를 중심으로 목표를 수립하고 이를 실행하기 위해 규범준수경영시스템을 지속적으로 운용하고, 개선한다.
- ④ 우리는 부패행위를 포함한 규범준수 위반 사항을 발견 즉시, 회사에 알리고, 회사는 신고자가 불이익을 받지 않도록 보호한다.
- ⑤ 회사는 임직원의 부패행위를 포함한 규범준수 의무사항 위반시, 무관용의 원칙을 적용한다.
- ⑥ 회사는 환경의 변화와 이해관계자의 규범준수 요구사항이 상시 반영될 수 있도록 본 방침을 공개하고 소통 창구를 마련한다.

■ 커뮤니케이션 대응 체계

점검 기준	주요 이슈	대응 부서
중대사안	개인 비리, 협력업체 컴플레인, 직장 내 성희롱·괴롭힘	윤리경영팀, 노사협력팀
경미사안	영업 활동, 고객 컴플레인, 고객 문의 대응	자체조사(각 부서) / 피드백(윤리경영팀)



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
사회	
■ 거버넌스	
Appendix	<

거버넌스

준법 및 윤리경영

■ 불공정거래 및 부정경쟁 관리

불공정거래 및 부정경쟁 리스크 예방을 위해 관련 법령 준수 체계를 운영하고 있습니다. 현업부서는 공정거래법, 하도급법, 대리점법 등 관련 법령 위반 가능성에 대해 사내 준법경영포털을 통해 법률자문을 요청할 수 있으며, 준법경영팀이 이를 검토·회신하고 있습니다. 또한 금품 등 수수 금지 절차를 운영하고, 설·추석 명절마다 전 부서를 대상으로 관련 법령 준수 사항을 안내하고 있습니다. 이와 함께 공정거래자율준수프로그램에 따라 매 분기 전 부서를 대상으로 공정거래 관련 의무식별 및 리스크 평가를 실시하고 있습니다.

■ 불공정거래 및 부정경쟁 위험 관리 프로세스

불공정거래 및 부정경쟁 리스크 관리를 위해 분기별 운영 효과성 점검과 연간 교육 체계를 운영하고 있습니다. 준법경영팀은 매 분기 공정거래 자율준수 프로그램의 운영 효과성을 평가하고 있으며, 한국공정거래조정원의 CP 등급평가 가이드라인을 기반으로 교육훈련, 사전감시체계, 제재 및 인센티브 시스템의 실효성과 개선 필요사항을 점검하고 있습니다. 또한 매년 컴플라이언스 교육 계획을 수립하여 전 임직원 또는 유관 부서를 대상으로 교육을 실시하고, 교육 후 설문조사 또는 간이 테스트를 통해 교육의 이해도와 운영 효율성을 확인하고 있습니다.

■ 불공정거래 및 부정경쟁 위험 관리 교육

임직원의 준법 인식 제고와 공정거래 리스크 예방을 위해 공정거래 자율준수 프로그램 및 준법경영 관련 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2025년에는 임원 및 전 직원 대상으로 부당한 공동행위, 지식재산권, 하도급 및 납품대금 연동제 등 주요 공정거래 법규를 중심으로 맞춤형 교육을 운영하여 임직원의 법규 이해도를 높이고, 공정거래 관련 리스크 예방과 법규 준수 기반을 강화하였습니다.

■ 2025년 CP 위험성 평가 운영 결과

시행일	위험성 평가 상세	비고(결과)
2025년 2분기	- 고유리스크평가 산식 재정비 - 법위반 리스크 유형을 공정거래 관련 법령으로 한정 - 발생가능성 산식 정량화(과거 5년 내 당사 및 동종업계 법위반 발생 여부 등 반영) - 영향심각도 세분화(이미지·평판, 재정 손실, 준법 영향, 이해관계자 영향 등) - 리스크 통제방안 수정 및 보완 - 부서별 컴플라이언스 리스크 재분석 - 공정거래 법령 관련 주요 리스크 재정비 1, 2분기 리스크 통제수단 시행	- 기존 운영 중이던 컴플라이언스 의무식별 및 리스크평가표를 공정거래조정원 CP 등급평가 가이드라인에 맞춰 양식과 내용 수정·보완(분기별 리스크 평가표 재작성) 1, 2분기 잔여리스크 High 및 Medium 부서 대상 통제수단 보완
2025년 3분기	3분기 리스크 통제수단 시행	3분기 잔여리스크 High 부서 대상 통제수단 시행 후 잔여리스크 감소 확인 3분기 잔여리스크 Medium 부서 대상 추가 통제수단 보완 필요성 확인
2025년 4분기	4분기 리스크 통제수단 시행	4분기 잔여리스크 Medium 부서 대상 통제수단 시행 후 잔여리스크 감소 확인
향후 계획	2026년도 분기별 1회 이상 위험성 평가 실시·중간 이상 수준의 위험에 대한 경감조치 시행 예정	

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
사회	
■ 거버넌스	
Appendix	<

거버넌스

정보보호 및 보안 강화

■ 정보보호 조직 체계

롯데웰푸드는 고도화되는 사이버 위협에 선제적으로 대응하고, 고객의 신뢰를 지키기 위하여 강력한 정보보호 거버넌스를 구축·운영하고 있습니다. 연 1회 이상의 실전형 모의 훈련과 상시 취약점 진단을 통해 보안 리스크를 최소화하고 있으며, 개인정보 협력사 대상 정보보호 진단 및 교육을 통하여 가치사슬 전반의 정보보호 수준을 상향 평준화하고 있습니다.

‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 및 ‘개인정보 보호법’ 등 관계 법령 준수를 넘어, 실질적인 보안 리더십을 확보하고자 2025년 3월 BT(Business Transformation) 부문장을 정보보호 최고책임자(CISO) 및 개인정보 보호책임자(CPO)로 지정하였습니다. 이를 통해 경영진 수준의 의사결정 체계를 마련하였으며, 전문화된 ‘정보보호 협의체’ 운영을 통해 보안 이슈를 경영 리스크 관점에서 통합적으로 논의하고 각 보안 유형별 관리 대책을 수립하고 있습니다.



■ 보안 관리 체계

전사적인 보안 침해사고 대응 프로세스를 체계화하여, 침해사고의 정의와 범위를 명확히 파악하고 내부·외부 상황을 구분한 평가 기준을 마련하였습니다. 이슈의 심각도를 4단계로 분류함으로써 각 단계에 맞는 대응 활동을 차별화하고, 탐지 → 격리 → 원인 분석 → 복구 → 사후 검증 → 재발 방지의 전주기 절차를 구축해 신속하고 효과적인 대응이 가능하도록 관리하고 있습니다. 한편 재해복구 시스템은 사업부별 업무 특성에 따라 시스템의 비즈니스 영향도와 데이터 중요도를 정량적으로 분석하여 복구 대상과 우선순위를 구분하고, 핵심 서비스는 4시간 이내, 중간 중요도는 12시간 이내, 일반 업무는 24시간 이내 복구 목표(RTO)를 설정하는 등 맞춤형 운영을 통해 비즈니스 연속성을 확보하고 있습니다.

■ 정보보호 투자 실적

롯데웰푸드는 ‘정보보호산업의 진흥에 관한 법률’에 따라 매년 한국인터넷진흥원 (KISA)에 정보보호 관련 기업 정보를 공시함으로써, 정보보호 투자·활동 현황을 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자에게 사이버 보안 거버넌스와 책임 경영을 명확히 알리고, ESG 경영의 투명성·신뢰성을 강화하고 있습니다.

	구분	단위	내용
정보보호 투자 현황	정보기술부문 투자액 (A)	백만 원	46,591
	정보보호부문 투자액 (B)	백만 원	3,535
	정보보호 투자 비율 (B/A)	%	7.6
정보보호 인력 현황	정보기술부문 인력 (C)	명	77.7
	정보보호부문 전담 인력 (D)	명	5
	정보보호 인력 비율 (D/C)	%	6.4

■ 보안사고 예방 및 대응 활동

보안사고 예방을 위해 전사 차원의 관리·물리·기술·개인정보 보호 활동을 체계적으로 수행하고 있습니다. 2025년에는 모든 시스템의 취약점 진단 및 개선과 개인정보 위탁사 점검을 완료하였으며, 그 결과 고객정보 침해 및 유출 건수는 0건으로 확인되었습니다. 해당 내용은 정보보호협의체에 보고함으로써 투명한 거버넌스를 확보하였습니다. 또한 고객 개인정보 위·수탁 관리 강화를 위한 전용 시스템을 구축·운영하여 데이터 보호 수준을 한층 높였으며, 임직원의 보안 의식을 지속적으로 제고하기 위하여 매월 1회 악성메일 훈련과 정기적인 정보보호 교육을 실시하고 있습니다.



정보보호 뉴스레터

거버넌스

정보보호 및 개인정보보호 정책

■ 정보보호 정책

컴플라이언스 준수 및 보안 기준을 최신화하기 위하여, 정보보호 규정 및 하위 지침을 연 1회 이상 정기적으로 제·개정하고 있습니다. 이를 통해 조직 내 발생 가능한 보안 취약점을 정책적으로 사전 차단하고 비즈니스 안정성을 도모합니다. 새롭게 개정된 정보보호 정책과 업무 매뉴얼을 사내 공식 채널에 투명하게 상시 공개하여, 임직원 누구나 제약 없이 확인할 수 있도록 접근성을 보장하고 있습니다. 정보의 투명한 공개를 통해 임직원들의 알 권리를 충족시키는 동시에, 스스로 보안 원칙을 준수하고 실천하는 성숙한 사내 보안 문화를 뿌리내리고 있습니다.



■ 개인정보보호 정책

롯데월드푸드는 고객의 ‘개인정보 자기결정권’ 보장을 최우선 가치로 삼고, 투명하고 신뢰할 수 있는 데이터 프라이버시 환경을 구축하고 있습니다. 당사의 개인정보보호 원칙과 처리 방침은 대표 홈페이지에 상시 공개되어 누구나 쉽게 접근할 수 있으며, 법령 변경이나 내부 정책 업데이트 등 변화사항이 발생할 때마다 지체 없이 개정 및 공지하여 고객의 알 권리를 충족하고 있습니다. 어렵고 복잡한 텍스트 위주의 약관에서 벗어나, 직관적으로 이해할 수 있는 아이콘과 시각 자료를 적극 활용하여 개인정보처리방침을 안내합니다. 이는 고객 누구나 회사의 데이터 처리 현황을 명확히 인지하도록 돕는 선진적인 조치로, 롯데월드푸드는 앞으로도 고객의 권리를 실질적으로 보호할 수 있는 다양한 프라이버시 보호 활동을 전개해 나갈 것입니다.

■ 주요 개인정보 처리 표시



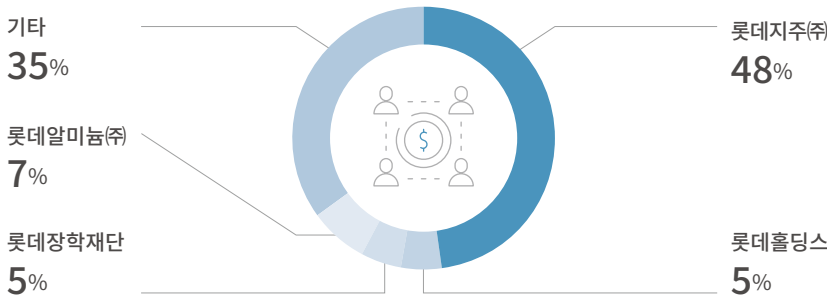
거버넌스

주주권리

주주총회 소집

롯데웰푸드는 주주의 의결권 행사와 주요 경영 사안에 대한 권익 보호를 위해 주주총회 운영의 접근성과 투명성을 제고하고 있습니다. 전자투표제도 시행과 의결권 대리행사 권유 제도 참여를 통해 주주의 의결권 행사 편의성을 높이고 있으며, 정기주주총회는 집중일을 피해 분산 개최함으로써 주주 참여 기회를 확대하고 있습니다. 또한 안건에 대한 충분한 검토 시간을 보장하기 위해 주주총회 개최 14일 전에 소집공고를 실시하고 있습니다. 의결권 있는 발행주식총수의 1% 이상을 보유한 주주에게는 우편으로 소집통지서를 발송하고, 외국인 대주주에게는 번역본을 제공하고 있습니다. 아울러 금융감독원, 한국거래소 전자공시시스템, 당사 홈페이지를 통해 관련 사항을 공고하고 있으며, 공시대상기간 사업연도 개시일부터 공시서류 제출일 현재까지 개최된 주주총회의 안건별 찬반 비율과 표결 결과도 홈페이지에 공개하여 주주의 알 권리 보장에 힘쓰고 있습니다. 2025년 말 기준 최대주주의 지분율은 48.13%이며, 특수관계인을 포함한 총 지분율은 68.57%입니다.

주주현황



제8기 정기주주총회 참석 현황 (2025.03.20)

구분	수치
발행주식총수	9,304,574
의결권 행사 가능한 주식수	8,345,123
의결권 행사 주식수	7,364,616
참석률(%)	88.25%

투명한 공시

회사의 경영 전반에 관한 정보를 당사 홈페이지와 공시조회시스템(DART, KIND 등)을 통해 주주 및 이해관계자에게 정확하고 시의적절하게 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한 이사회회의의 주요 의사결정이나 투자 판단에 실질적인 영향을 미칠 수 있는 중요사항이 발생할 경우 관련 내용을 신속하고 투명하게 공시함으로써 정보 비대칭을 최소화하고 있습니다.

주주 및 투자자 커뮤니케이션

기관투자자와 소액주주를 포함한 다양한 투자자에게 기업정보를 공정하고 투명하게 제공하기 위해 정기적인 IR 활동을 운영하고 있습니다. 재무전략부문 내 IR팀을 중심으로 분기별 기업설명회를 개최하고, 매 분기 홈페이지에 IR 자료를 게시하여 경영실적과 주요 경영 정보를 공개하고 있습니다. 또한 최고경영진 및 실무진이 국내외 주요 기관투자자를 대상으로 NDR(Non-Deal Roadshow)을 진행하며 투자자와의 소통을 강화하고 있습니다. 아울러 국문·영문 자료를 병행 제공함으로써 국내외 주주의 정보 접근성과 편의성을 제고하고 있습니다. 2025년 공식 IR 활동은 총 10건 실시되었습니다.

주요 IR 활동 현황

활동	2023	2024	2025
실적 발표회 및 국내외 NDR 개최 수 (회)	9	8	10

주주환원

주주가치 제고를 위해 지속적인 배당정책을 추진하고 있으며, 중기 경영계획, 배당수익률, 현금흐름 등 주요 재무 요소를 종합적으로 고려하여 5개년 평균 주주환원율¹⁾ 35% 수준을 지향하고 있습니다.

사업연도	결산 월	주식 종류	주당배당금 (원)	배당금총액 (백만 원)	배당수익률 (%)	자사주 소각액 (백만 원)	주주환원율(%) 연결 기준
2023	12	보통주	3,000	26,524	2.4	-	37.6
2024	12	보통주	3,000	29,176	3.2	-	34.5
2025	12	보통주	3,000	29,176	2.8	15,405	40.4

1) 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(※))/당기순이익*100, (※)자기주식 소각액은 기존 보유 자사주 소각분(소각시점 종가로 금액 환산)에 한함

거버넌스

재무 및 비재무 통합 리스크 관리

다양한 경영 리스크를 체계적으로 식별·평가하고 선제적으로 대응하기 위해 전사적 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 시장 유동성, 신용, 원재료 가격, 인구구조 변화, 기후변화 등 주요 위험요인을 대상으로 잠재 영향을 분석하고, 리스크 최소화를 위한 관리체계를 지속 고도화하고 있습니다. 컴플라이언스 부문은 매년 정기 리스크 평가를 실시하여 부서별 리스크 관리 담당자와 함께 통제 목표를 수립하고, 이행 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 통제 조치 시행 이후에는 잔존 리스크를 재평가하고 있으며, 중요 사안은 이사회 및 ESG위원회를 통해 관리하고 있습니다. 또한 리스크 유형별 전담 조직과 관리 정책을 기반으로 리스크 대응 체계의 실효성을 높이고 있습니다.



리스크 대응 프로세스

- 1 리스크 발생 시 담당 현업부서의 경영진/부문/본부 보고
- 2 발생 본부의 리스크 분석 대응 수준 결정 및 컴플라이언스 부문/이사회 보고
- 3 발생 본부의 대응 진행 기록, 조치 및 컴플라이언스 부문/이사회 대상 결과 보고
- 4 리스크별 지속적인 모니터링 및 조치 결과에 대한 리뷰 진행



■ 리스크 평가

반부패	공정거래	정보보호	고용/노동	부당대우
식품위생/ 보건	산업안전/ 환경	소비자보호	자금세탁 방지	금융/ 자본시장



거버넌스

재무 및 비재무 통합 리스크 관리

■ 중장기 핵심 리스크 및 이머징 리스크 대응 활동

재무 및 비재무 영역의 중장기 핵심 리스크와 이머징 리스크를 체계적으로 식별·분석하고, 잠재 영향을 최소화하기 위해 관련 관리 조직을 중심으로 대응 활동을 추진하고 있습니다.

대분류	세부 리스크	내용	대응 활동
재무 리스크	금융 리스크	환율, 금리, 유동성 변화에 따른 위험	• 관리 정책 수립 • 환위험 관리 모델을 통해 환손실 규모를 기업 재무 안정성 및 신용 영향 허용 범위 이내로 관리
		원재료 가격 변동 및 수급 난이도 상향	• 원재료 수급 이슈 발생 시 실무진 협의 실시 및 대응책 도출
비재무 리스크	시장 리스크	인구 구조 변화	• 시장 트렌드를 고려한 제품 연구 및 출시 • 생애주기 제품 포트폴리오 구축 및 H&W 브랜드 강화
		트렌드 및 고객 니즈 변화	
	환경 리스크	자연재해에 따른 사업장 피해 및 안전사고 발생	• 사업장 안전점검 정기 실시
		탄소배출권 가격 변동	• 배출권 시장 정기 모니터링 • 전 사업장 대상 에너지 저감 및 탄소배출 관리 활동 시행
		환경 관련 법규 강화	• 법규 모니터링 및 법적 기준을 상회하는 자체 관리 기준 수립·이행
	컴플라이언스 리스크	윤리 규정 위반 및 부패 발생	• ISO 37301 인증 취득 • 임직원 컴플라이언스 교육 실시
		법규 위반에 따른 사업활동 제재 발생	• 주기적 현장 점검 실시

■ 내부회계관리제도

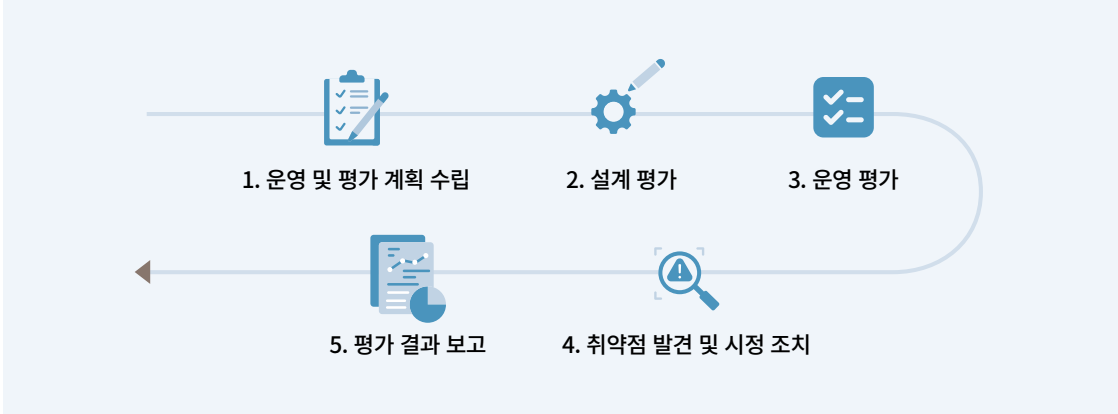
롯데웰푸드는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 『주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조 및 동법 시행령 제9조』, 『외부감사 및 회계 등에 관한 규정 제6조』에 근거하여 내부회계관리제도를 설계·운영하고 있으며, 경영활동 전반의 컴플라이언스 리스크를 관리하기 위한 컴플라이언스부문 산하의 전담조직(내부통제팀)을 갖추어 준법지원인을 지원하고, 독립적이며 실효적인 내부통제 리스크를 관리·운영하고 있습니다.

내부통제팀은 리스크 분석, 변화관리, 내부회계관리제도 운영실태 점검 및 보고, 임직원 교육 업무를 수행하고 있으며, 내부회계관리제도 운영실태에 대한 사항을 사업연도마다 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다.

그룹에서 운영하고 있는 내부회계관리제도 전담조직 협의체 활동을 통하여 그룹사 간의 풍부한 경험과 전문 지식을 공유하여 지속적으로 리스크 관리 능력을 키우고, 이를 통하여 내·외부 환경 변화에 대한 내부통제 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다.

또한, 감사위원회 업무를 지원하는 내부감사사무국을 감사위원회 직속으로 설치하여 회사가 관리·운영하는 내부회계관리제도를 독립적으로 평가하고 정기적으로 감사위원회 및 이사회에 보고하고 있습니다.

■ 내부회계관리제도 운영 프로세스





Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	▼
환경	
사회	
■ 거버넌스	
Appendix	<

거버넌스

재무 및 비재무 통합 리스크 관리

부정방지 프로그램

최근 금융권의 빈번한 횡령사고 및 내부회계관리제도의 실효성 제고가 부각됨에 따라 금융감독원에서는 내부회계관리제도 운영실태보고서에 부정방지 활동에 대한 통제 활동과 점검결과를 공시하도록 하고 있습니다. 롯데웰푸드는 이를 대응하기 위하여 2025년에 자금과 관련된 영업, 구매, 재무, 인사, 총무 등 총 6개 영역에 대하여 부정방지 프로그램을 추가로 구축하여, 전사 및 업무 전반, IT관리 측면에서 내부회계관리제도를 통하여 리스크 관리를 하는 것 외에 추가로 부정위험을 평가 및 보고하고 있습니다.

관련 공시 방향	• 내부회계관리제도 운영실태보고서 내 부정방지 활동 관련 통제 활동 및 점검 결과 반영
적용 영역	• 자금 관련 총 6개 영역(영업, 구매, 재무, 인사, 총무 등)
운영 목적	• 기존 내부회계관리제도 기반 리스크 관리 외 부정위험의 별도 평가 및 보고
관리 범위	• 전사 업무 전반 및 IT 관리 측면 포함

내부회계 운영실태 평가 결과

2025년에는 해외 자회사를 포함한 모든 평가 대상을 대상으로 통제 활동이 설계된 기준에 따라 적정하게 운영되었는지에 대한 평가를 실시하였습니다. 이러한 점검 결과를 바탕으로 내부회계관리제도와 부정위험 관리 체계가 효과적으로 운영되고 있다는 의견을 감사위원회 및 외부감사인으로부터 받았습니다. 앞으로도 내부회계관리제도의 실효성을 지속적으로 제고할 수 있도록 관련 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

구분	2023년	2024년	2025년
감사위원회	적정	적정	적정
외부감사인	적정(삼일회계법인)	적정(삼일회계법인)	적정(삼정회계법인)

거버넌스

조세 리스크 관리

조세 리스크 관리 전략

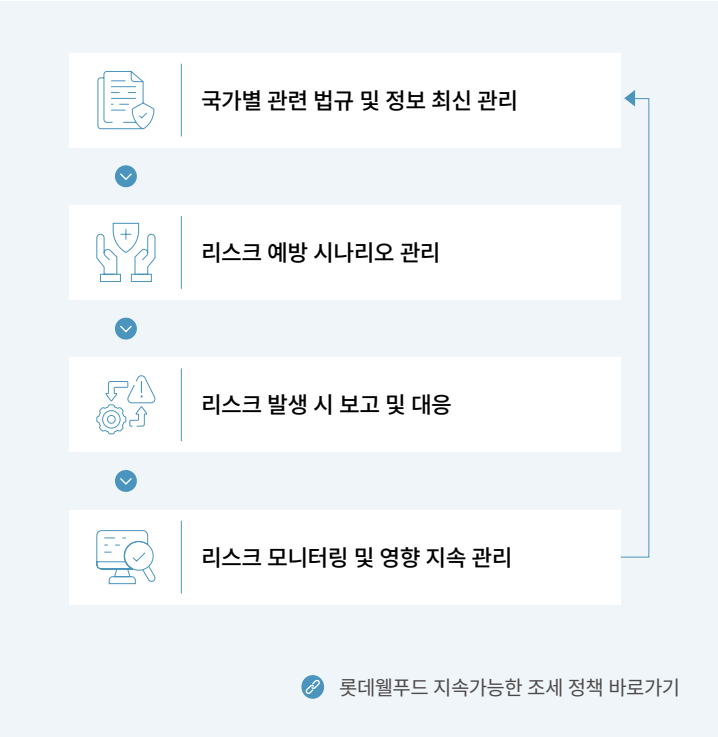
세법을 준수하고 성실하게 납세 의무를 이행하는 것은 고객 이익 보호와 국가 재정 기여 측면에서 기업의 중요한 사회적 책임 중 하나입니다. 이에 성실한 납세 의무 이행과 각국 법인의 현지 조세법 준수를 위한 체계적인 조세 전략을 수립·운영하고 있습니다. 국내외 모든 사업장에서 발생하는 거래는 해당 국가의 세법 및 관련 규정에 부합하도록 처리하고 있으며, 각국 과세당국이 요구하는 자료 제출 및 신고 의무를 충실히 이행함으로써 조세 투명성을 강화하고 있습니다. 또한 조세회피를 목적으로 한 법인 운영이나 조세피난처로의 소득 이전 행위는 엄격히 금지하고 있습니다.

아울러 조세 전략은 단순한 재무적 고려사항을 넘어 지속가능경영 관점의 리스크 관리 체계에서 중요한 요소로 인식하고 있습니다. 이는 기업의 재무 건전성뿐 아니라 국가 재정 인프라의 지속가능성에도 연결되는 사안입니다. 이에 회계·세무 전담부서는 조세 관련 법규의 제·개정 사항을 주기적으로 모니터링하고, 경영활동에 미치는 잠재적 영향을 분석·예측하고 있습니다. 중대한 세무 이슈에 대해서는 외부 전문기관의 자문과 과세당국과의 사전 협의를 통해 유권해석을 확보함으로써 조세 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 성실한 납세 의무 이행과 조세법규 준수를 바탕으로 투명하고 윤리적인 경영을 지속해 나갈 계획입니다.

조세 리스크 정책

롯데월푸드는 다양한 이해관계자의 의견과 기존에 수립한 조세 전략을 바탕으로 종합적인 지속가능 조세정책을 수립하였습니다. 조세 업무의 전문적이고 체계적인 관리를 위해 국내 업무는 회계팀 세무담당 부서가, 해외 업무는 연결회계팀 연결회계담당 부서가 전담하고 있으며, 이에 기반한 프로세스를 통해 조세 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스



국가별 법인세 비용

롯데월푸드는 각 법인이 소재한 국가 및 관할 지역의 조세 법규를 철저히 준수하고, 지속가능 조세정책 및 내부 세무 규정에 기반하여 투명한 신고·납부 체계를 운영하고 있습니다. 아울러 국가별 세법의 차이와 입법 취지를 분석하여 잠재적 세무 리스크를 사전에 식별하고, 이를 최소화하기 위한 대응 체계를 강화하고 있습니다.

(단위: 원)			
구분	2023	2024	2025
대한민국	21,594,981,060	12,469,670,446	15,554,684,804
중국	-	-	-
러시아	-1,545,537,681	-3,659,133,378	6,540,825,456
미얀마	957,458,340	1,441,134,855	2,065,536,781
인도	7,036,687,692	7,839,003,673	2,724,350,185
파키스탄	1,609,229,251	5,147,082	806,170,294
카자흐스탄	9,060,992,435	6,437,684,913	4,357,666,048
벨기에	98,583,716	-405,958,231	-1,309,092,147
싱가폴	-	-	-
기타	3,253,973,672	1,689,697,838	-2,071,495,631
총 법인세 비용	42,066,368,485	25,817,247,198	28,668,645,790

- ESG Factbook
- 대응 이니셔티브 리스트
- 협회 단체 가입 현황 및
수상 내역
- 온실가스 배출량
검증 의견서
- 제3자 검증 의견서
- Forward-Looking
Statement



APPENDIX

ESG Factbook	133
대응 이니셔티브 리스트	141
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	147
온실가스 배출량 검증 의견서	148
제3자 검증 의견서	149
Forward-Looking Statement	150





Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

일반

별도 재무제표

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
매출액	국내	백만 원	3,125,891	3,035,215	3,043,203
	해외		174,861	194,966	239,654
	합계		3,300,752	3,230,181	3,282,857
영업이익			130,507	110,340	84,235
법인세비용차감전순이익			81,163	93,241	81,900
당기순이익			59,492	80,731	66,152
부채			1,795,485	1,836,107	1,991,991
자본			2,039,524	2,077,478	2,124,873
총자산			3,835,009	3,913,585	4,116,864

연결 재무제표

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
매출액	국내	백만 원	3,274,777	3,201,319	3,250,025
	해외		791,615	842,933	965,928
	합계		4,066,392	4,044,252	4,215,953
영업이익			177,018	157,101	109,519
법인세비용차감전순이익			109,838	107,798	100,059
당기순이익			67,771	81,980	71,390
부채			2,056,459	2,115,346	2,287,271
자본			2,142,637	2,226,382	2,286,730
총자산			4,199,096	4,341,728	4,574,000

투자 및 연구 개발 비용

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
친환경 투자	에너지 절감	억 원	61.0	53.0	36.9
	친환경 설비 (태양광)	억 원	34.8	43.2	11.1
	합계	억 원	95.8	96.2	48.0
연구개발	연구개발 실적	건	173	346	408
	회계처리 상 제조 경비	백만 원	24,332	28,484	29,574
	매출액 대비 비율 ¹⁾	%	0.60	0.70	0.70
	ISO 14001 심사비용	백만 원	12.1	44.0	21.0
기후변화로 인한 위기와 기회요소 관리 비용	온실가스 제3자 검증비용	백만 원	28.0	28.0	30.0
	합계	백만 원	40.1	72.0	51.7

1) 연구개발비용 / 당기매출액 * 100

경제적 성과 배분

항목	단위	2023	2024	2025
주주에 대한 배당금(배당금)	백만 원	26,524	29,176	29,176
정부 총 납세액(법인세) ¹⁾		21,672	12,510	15,748
임직원에게 지급되는 총 금액 ²⁾		472,016	518,681	532,028
협력사 구매액		1,296,693	1,309,011	1,852,111
준조세성 기부액		279	184	240
채권 표면이율 지급액		39,070 ³⁾	44,715 ³⁾	49,096
경제적 성과 분배 합계		1,856,254	1,914,277	1,946,371

1) 별도기준 법인세비용
2) 인건비 및 복리후생비
3) 데이터 산출방식 변경으로 연말 총 차입금 잔액에 액면금리를 적용하여 산출됨에 따라 전년도 공시 데이터와 차이가 있음

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

■ 임직원 현황

롯데웰푸드의 2025년 말 총 임직원 수는 5,825명으로 집계되었습니다. 소속 외 근로자 수는 2,643명이며, 롯데웰푸드의 사업장에서 근무하나 롯데웰푸드 소속이 아닌 용역 및 도급업체 근로자로 구성되어 있습니다.

항목		세부항목	단위	2023	2024	2025
임직원 수	인원	남성	명	3,951	3,876	3,496
		여성		2,743	2,673	2,329
		전체		6,694	6,549	5,825
	비율	남성	%	59.0	59.2	60.0
		여성		41.0	40.8	40.0
		전체		100.0	100.0	100.0
정규직 현황	인원	남성	명	3,841	3,776	3,444
		여성		2,172	2,179	2,055
		전체		6,013	5,955	5,499
	비율	남성	%	57.4	57.7	62.6
		여성		32.4	33.3	37.4
		전체		89.8	90.9	100.0
계약직 현황	인원	남성	명	110	100	52
		여성		571	494	274
		전체		681	594	326
	비율	남성	%	1.6	1.5	0.9
		여성		8.5	7.5	4.7
		전체		10.1 ¹⁾	9.0 ¹⁾	5.6
계약직 인원 중 단시간 근로자 인원	인원	남성	명	3	2	-
		여성		306	113	109
		소계		309	115	109
사업 부문별	지원	남성	명	270	229	239
		여성		108	117	136
		소계		378	346	375
	영업	남성	명	1,844	1,854	1,678
		여성		1,727	1,648	1,445
		소계		3,571	3,502	3,123
	생산	남성	명	1,837	1,793	1,579
		여성		908	908	748
		소계		2,745	2,701	2,327

항목		세부항목	단위	2023	2024	2025
연령별 임직원 수	30세 이하	남성	명	242	281	183
		여성		298	329	264
		소계		540	610	447
		남성비율	%	6.1	7.2	5.2
		여성비율		10.9	12.3	11.3
		소계		8.1	9.3	7.7
	31~50세	남성	명	2,421	2,420	2,199
		여성		1,662	1,631	1,387
		소계		4,083	4,051	3,586
		남성비율	%	61.3	62.4	62.9
		여성비율		60.6	61.0	59.6
		소계		61.0	61.9	61.6
	50세 초과	남성	명	1,288	1,175	1,114
		여성		783	713	678
		소계		2,071	1,888	1,792
		남성비율	%	32.6	30.3	31.9
		여성비율		28.5	26.7	29.1
		소계		30.9	28.8	30.8
	전체	총 임직원 수	명	6,694	6,549	5,825

1) 소수점 둘째 자리 이하 절사값으로 전년도 지속가능경영보고서 대비 데이터와 차이 발생



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

주재원 현황

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
성별	남	명	26	30	26
	여		-	-	-
직급	임원 현황		4	4	4
	책임 이상		22	26	22
	대리 이하		-	-	-
연령별	30세 이하		-	-	-
	31-50세		25	29	21
	51세 이상		1	1	5
전체	전체		26	30	26

인재양성

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
총 교육 인원 ¹⁾		명	25,989	28,511	25,884
총 교육 시간 ²⁾		시간	157,329	156,095	139,610
총 교육 비용		백만 원	4,553	4,960	4,079
인당 교육 비용			0.18 ³⁾	0.17 ³⁾	0.16
인당 교육 시간 ²⁾		전체	6.1	5.5 ³⁾	5.4
성별	남성	시간	114,631	112,566	99,980
	여성		42,698	43,529	39,630
	임원		1,586	1,338	1,307
직급별	M 이상		22,663	21,678	21,124
	SA 이하		133,080	133,079	117,179
ESG/환경 관련 교육 인원		명	47	69	20

1) ‘이지러닝 수료 인원 + 법정필수 5대 교육 수료 인원(2025년 12월 말 기준)’으로 교육별 중복 인원 포함
2) 이지러닝 시간(11ep = 10분 환산) + 법정필수 5대 교육 시간(각 1시간)
3) 전년도 지속가능경영보고서 대비 데이터 정정 공시

사회공헌/동반성장

항목	단위	2023	2024	2025
단순기부	원	660,815,349	592,798,321	898,857,524
자체기획프로그램		279,415,312	183,741,000	240,337,000
준조세성기부		5,854,726,035	4,817,379,858	5,845,826,175
총계		6,794,956,696	5,593,919,179	6,985,020,699

육아휴직

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
육아휴직 권리가 있는 임직원수	남성	명	1,122	1,040	809
	여성		350	371	322
	전체		1,472	1,411	1,131
육아휴직을 받은 임직원 수	남성	명	76	53	75
	여성		115	90	99
	전체		191	143	174
육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 수	남성	명	57	51	53
	여성		39	51	41
	전체		96	102	94
육아휴직 사용 후 업무복귀율 ¹⁾	남성	%	89.1	92.7	96.4
	여성		79.6	86.4	83.6
	전체		85.0	89.5	90.0
복직 후 12개월 이상 근무 비율	남성	%	93.3	93.0	88.5
	여성		75.4	84.6	84.6
	전체		84.6	89.6	86.5

1) 복귀한 임직원 수 / 당해년도 복귀예정 대상자 수



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

고용계약

구분	국가/지역	고용형태	단위	2023	2024	2025
국가별 고용계약 현황	한국	정규직	명	6,013	5,955	5,499
		계약직		681	594	326
		전체		6,694	6,549	5,825
	중국	정규직		4	4	4
		계약직		-	-	-
		전체		4	4	4
	러시아	정규직		247	247	265
		계약직		87	25	88
		전체		334	272	353
	미얀마	정규직		1,371	1,354	1,307
		계약직		-	-	-
		전체		1,371	1,354	1,307
	인도	정규직		1,472	1,665	1,711
		계약직		2,020	2,215	1,703
		전체		3,492	3,880	3,414
	파키스탄	정규직		253	452	452
		계약직		1,096	944	861
		전체		1,349	1,396	1,313
	카자흐스탄	정규직		3,782	3,637	3,112
		계약직		-	-	2
		전체		3,782	3,637	3,114
	벨기에	정규직		175	174	158
		계약직		2	2	2
		전체		177	176	160
	싱가폴	정규직		22	23	19
		계약직		-	-	-
		전체		22	23	19
	기타 (두바이 사무소)	정규직		1	1	1
		계약직		-	-	-
		전체		1 ¹⁾	1	1

1) 전년도 지속가능경영보고서 대비 데이터 정정 공시

구분	지역	단위	2023	2024	2025
현지인 고용 현황	아메리카	명	-	-	-
	유럽		511	448	513
	아시아(한국 제외)		10,020	10,294	9,171
	중동		1	1	1
	아프리카		-	-	-
	전체		10,532	10,743	9,685

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

■ 임직원 다양성 및 변동 현황

	항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
임직원 다양성	여성 임직원 비율		%	41.0	40.8	56.9
		여성		87	96	88
	관리자 현황	남성	명	642	621	552
		계		729	717	640
		비율	%	11.9	13.4	13.8
		여성		5 ¹⁾	6	8
	임원 현황	남성	명	47 ¹⁾	38	36
		계		52 ¹⁾	44	44
		비율	%	10.9	13.6	18.2
		여성		2,492	2,404	2,071
	조직 내 여성 현황	남성	명	3,499	3,456	3,112
		계		5,991	5,860	5,183
		비율	%	41.6	41.0	40.0
		이사회 내 여성비율	%	11.1	11.1	14.2
	장애인	고용 인원	명	213	208	157
		고용 비율	%	3.1	3.2	2.7
신규 채용	보훈자	인원	명	41	42	39
		비율	%	0.61	0.64	0.66
	성별(남성)	정규직	명	88	115	27
		비정규직		17	30	29
		아르바이트		575	658	508
		계		680	803	564
	성별(여성)	정규직		82	77	119
		비정규직		145	197	129
		아르바이트		3,628	2,980	2,791
		계		3,855	3,254	3,039

1) 전년도 지속가능경영보고서 대비 데이터 정정 공시

항목		세부항목	단위	2023	2024	2025
신규 채용	임원 현황	정규직	명	82	77	119
		비정규직		145	197	129
		아르바이트		3,628	2,980	2,791
		계		3,855	3,254	3,039
	연령별	30세 미만		1,127	1,095	871
		30~50세		1,775	1,649	1,264
		50세 초과		1,633	1,313	1,468
		계		4,535	4,057	3,603
	계약 유형별	정규직		170	192	146
		비정규직		162	227	158
		아르바이트		4,203	3,638	3,299
		계		4,535	4,057	3,603
이직 현황 ¹⁾	총 이직률 ²⁾	총 이직률	%	9.7	8.3	12.7
	성별	남성		28.6	25.4	42.7
		여성		71.4	74.6	57.3
	연령별	30세 미만		15.0	14.2	10.1
		30~50세		58.8	58.4	49.6
		50세 초과		26.2	27.4	40.3
		자발적 이직률		91.8	95.0	57.3
	자발적 이직률 ³⁾	남성		23.9	21.9	18.4
		여성		76.1	78.1	81.6
		30세 미만		15.9	14.9	15.3
		30~50세		61.2	59.5	54.7
		50세 초과		22.9	25.6	30.0

1) 전년도 지속가능경영보고서 대비 2023, 2024년 데이터 정정 공시
2) 총 퇴직자 수 / 총 임직원 수 (계약만료, 그룹사 전출, 아르바이트는 대상에서 제외)
3) 개인사정, 이직 등 자발적 퇴직자 수 / 총 임직원 수(단, 아르바이트는 대상에서 제외)

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	>
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

평가 및 보상, 단체 협약

항목		세부항목	단위	2023	2024	2025
임직원 보수현황	신입사원 임금	남성	백만 원	43	45	47
		총원 대비 남성 보수 비율	%	100	100	100
		여성	백만 원	43	45	47
		총원 대비 여성 보수 비율	%	100	100	100
		남성 대비 여성 보수 비율	%	100	100	100
		남성 인원	명	3,951	3,876	3,496
	전체 임직원 임금	남성 총액	백만 원	273,667	282,898	279,963
		남성 인당	백만 원	69	73	80
		여성 인원	명	2,743	2,673	2,329
		여성 총액	백만 원	110,006	115,715	113,605
		여성 인당	백만 원	40	43	49
		남성 대비 여성 인당 기본급 비율	%	57.9	59.3	61.3
		합계 인원	명	6,694	6,549	5,825
		합계 총액	백만 원	383,672	398,613	393,568
		합계 인당	백만 원	57	61	68
	DB	가입인원	명	4,485	4,379	3,800
		적립금액	억 원	2,410	2,661	2,577
	DC	가입인원	명	1,569	1,725	1,764
		적립금액	억 원	815	1,118	1,033

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025	
정기 성과평가를 받은 근로자 ¹⁾	평가 대상 인원	명	일반직(남)	1,595	1,581	1,419
			일반직(여)	556	577	550
			현장직(남)	2,007	1,972	1,810
			현장직(여)	711	718	641
			총합	4,869	4,848	4,420
	평가 진행 인원		일반직(남)	1,568	1,539	1,397
			일반직(여)	518	529	516
			현장직(남)	1,987	1,955	1,795
			현장직(여)	668	684	614
			계	4,741	4,707	4,322
평가를 받은 전체 근로자 비율	%	97.4	97.1	97.8		

1) 연구소 및 퍼플네트웍스를 제외한 롯데웰푸드를 대상으로 하며, 전체 인원은 임원·촉탁·계약직(AR)·사외이사 등을 제외한 전일근무 정규직 기준으로 산정하고, 평가유형은 일반직군과 현장직군으로 이원화하여 운영

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
단체협약	전체 임직원 수		6,694	6,549	5,825
	노조 가입 대상인원 수	명	4,964	4,840	4,363
	노조 가입인원 수		2,605	2,641	2,452
	단체협약 적용률		74	74	75
	노조 가입률	%	52	55	56

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

안전경영

2025년 발생한 산업재해는 총 15건이며, 이 중 사고에 해당하는 유형은 13건, 질병에 해당하는 유형은 2건입니다. 롯데웰푸드는 안전, 보건, 소방 분야에서의 2025년 안전보건 활동 계획을 수립하였으며, 안전과 건강이 더욱 보장되는 환경에서 임직원이 근무할 수 있도록 노력하겠습니다.

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
협약체 안전보건협약체 개최 수		건	217	208	192
산업재해율 ¹⁾		%	0.33	0.23	0.24
산업재해 발생 건수	사고	건	25	20	13
	질병	건	2	1	2
	계 ²⁾	건	27	21	15
총 근무 시간		1,000시간	14,497	12,993	11,137
근로손실재해율 (LTIR) ³⁾	임직원	-	0.37	0.28	0.24 ⁵⁾
안전보건교육 ⁴⁾	시간	시간	46,704	46,404	43,440
	수료인원	명	3,892	3,867	3,620
	인당 수료시간	시간	12	12	12
사업장 산업 안전 예방 활동 건수		건	1,636	2,520	2,636

1) 산업재해율 = 산업재해 발생 건수 / 전체 임직원수 × 100
2) 주요 유형 : 끼임, 넘어짐, 추락, 화상, 부딪힘, 근골격계
3) 근로손실재해율 : 재해건수 × 20만시간/근로자수 × 총근무시간
4) 안전보건교육 : 본사 및 공장 인원 (자회사 델리카 인원 포함)
5) 사업보고서 공시 임직원 기준

제품안전

항목	세부항목	단위	2023	2024	2025
식품 안전 ¹⁾	주요(major) 및 경미한(minor) 부적합		24	33	25
	관련 시정조치	건	24	33	25
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	%	-	1	-
	식품 안전 위반 통지 총수령 건수	건	2	1 ³⁾	2
	시정 비율	%	100	100	100
	리콜				
제품 라벨링 마케팅 ²⁾	발표된 리콜 건수	건	-	-	-
	리콜된 식품의 총 수량	ton	-	-	-
제품 라벨링 마케팅 ²⁾	법규 위반	건	-	-	1
	마케팅 법규 위반		-	-	-
건강 및 영양	총 합		142,719 ⁴⁾	383,773	367,106
	유기농 제품		14,106	16,560	13,961
	저비료 사용 음식		-	-	-
	지방 저감 제품		1,088	11,618	7,927
	당류 저감 제품		18,098	155,824	150,315
	저염	백만 원	152	2,463	3,423
	저방부제, 인공조미료		-	27,082	-
	5대 영양소 성분 강화		107,956	166,376	143,521
	글루텐프리 제품		1,281	3,850	1,351
	용량 조절 제품		38	-	-

1), 2) 국내 사업장 기준
3) 2024년 파트너사 축산물위생관리법 위반으로 인한 행정처분 건
4) 글루텐프리 항목 추가로 정정



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	>
■ ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

ESG Factbook

사회

윤리인권경영

항목		세부항목	단위	2023	2024	2025
윤리 경영	공정거래자율준수 (CP)교육	수료인원	명	127	200	259
		하도급법 교육	수료인원	명	167	42
		대상	명	-	-	-
		수료인원	명	-	-	-
	준법/윤리 교육 ¹⁾ - 이사회	수료인원 비율	%	-	-	-
		대상	명	4,997	6,013	5,078
		수료인원	명	1,893	2,171	1,675
		수료인원 비율	%	37.9	36.1	33.0
	준법/윤리 교육 ¹⁾ - 근로자	대상	명	9	9	7
		공지 받은 인원	명	7	7	6
		공지 받은 인원 비율	%	77.8	77.8	85.7
		대상	명	4,997	6,013	5,078
	반부패 정책/절차 공지 ²⁾ - 이사회	공지 받은 인원	명	4,729	5,727	4,818
		공지 받은 인원 비율	%	94.6	95.2	94.9
	반부패 정책/절차 공지 ²⁾ - 근로자	공정거래 위반	건	-	-	-
		하도급법 위반	건	-	-	-
	법규위반	접수 건수	건	1	1	1
		조치 건수	건	1	1 ³⁾	1
	윤리위반 신고처	조치 비율	%	100	100	100
		확인된 부패 사건	건	-	-	-
	부패 사건	임직원이 해고되거나 징계를 받은 부패 사건	건	-	-	-
		부패 관련 위반 행위로 비즈니스 파트너와 계약을 해지하거나 갱신하지 않은 사례	건	-	-	-
		보고기간 동안 기업이나 임직원 대상으로 제기된 부패 관련 법적 소송	건	-	-	-

1), 2) 대상 인원 : 전 직원(휴직자, 중앙연구소, 피플네트웍스 등 별도조직 제외)
1) 직책자(임원, 팀장) 및 각 부서 키맨 교육 시행 후 부서원 전파 교육으로 진행(그 외 임직원 온라인 교육 및 본사 신규입사자 입문 교육 포함)
2) 반부패 정책/절차 내용이 포함된 준법서약서 작성을 통해 공지하고 있으며, 연2회 명절 부패방지 캠페인도 진행하고 있음(준법서약서 작성은 2023년도부터 전산화하여 인원 집계)
3) 인권 관련 고충접수로 조치 완료

항목		세부항목	단위	2023	2024	2025
인권경영	성희롱 예방교육	시간	시간	5,158	5,134	4,699
		수료인원	명	5,158	5,134	4,699
		인당 수료시간	시간	1	1	1
	장애인 인식개선교육	시간	시간	5,158	5,134	4,699
		수료인원	명	5,158	5,134	4,699
		인당 수료시간	시간	1	1	1
	직장내괴롭힘 예방교육	시간	시간	5,158	5,134	4,699
		수료인원	명	5,158	5,134	4,699
		인당 수료시간	시간	1	1	1
	교육 총합	시간	시간	15,474	15,402	14,097
		수료인원	명	15,474	15,402	14,097
		인당 수료시간	시간	1	1	1
	인권 관련 고충처리 현황	인권 VOC 접수 건수	건	5	6	5
		인권 VOC 조치 건수	건	5	6	5
		인권 VOC 접수 건 조치 비율	%	100	100	100
		인권 관련 법적소송 건수	건	-	-	-



대응 이니셔티브 리스트

GRI INDEX

Statement of use : 롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.
GRI 1 Used : GRI : Foundation 2021

General Disclosures

GRI 표준	No.	내용	페이지	비고
GRI 2: 일반 보고	2-1	조직 세부 정보	2, 8, 11	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2, 11	
	2-3	보고기간 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성	-	정보 재기술 사항이 있을 경우 주석 등을 통해 별도 표기
	2-5	외부 검증	148-149	
	2-6	활동 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	8-14, 43, 50	
	2-7	임직원	134, 136	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	134	2025 사업보고서 331p 도급인원은 제품 포장, 청소 및 시설관리, 조리 등의 업무를 수행하는 인원을 의미
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	118-119	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	118-119	2025 기업지배구조보고서 3, 22-35p
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	118	
	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	21, 118	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	21, 118	
	2-14	지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	21, 118	
	2-15	이해관계 상충	-	2025 기업지배구조보고서 13p
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	21, 27, 118-119	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	118	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과평가	22, 119-120	2025 기업지배구조보고서 32p
	2-19	보수 정책	119-120	
	2-20	보수 결정 절차	119-120	
	2-21	연간 총 보상 비율	120	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4-6	
	2-23	정책 공약	62, 86, 111, 121, 131	
	2-24	정책 공약 내재화	5-7, 62, 86, 111, 121, 131	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	112, 116-117, 122-123, 126	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	116-117, 122-123	
	2-27	법·규제 준수	-	2025 사업보고서 139-140p
	2-28	가입 협회(이니셔티브)	147	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	26	
	2-30	단체 교섭 협약	114, 138	

Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
■ 대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
■ 대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

대응 이니셔티브 리스트

GRI INDEX

Statement of use : 롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.

GRI 1 Used : GRI : Foundation 2021

Material Topics Report

구분		No.	기준항목	페이지	비고
GRI 3 : Material Topics		3-1	중요한 주제를 결정하기 위한 절차	27-34	
		3-2	중요한 주제 목록	27-34	
1. 기후변화 대응 및 에너지 관리	Material Topics	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	28, 36-57	
	경제성과	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	48	
	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	52	
		302-3	에너지 집약도	52	
		302-4	에너지 소비 감축	52	
	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	55	
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	55	
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	55-56	
		305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	55	
		305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	55	
		305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 주요 대기배출물	91	
		3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	29, 64-70	
2. 파트너사 안전 및 ESG 역량 강화	Material Topics	308-2	공급망 내 부정적인 환경적 영향과 이에 대한 조치	65	
	공급업체 환경평가	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 조치	64-70	
	공급업체 사회평가				
3. 건강과 영양을 고려한 안전한 제품	Material Topics	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	30, 71-75	
	고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	139	



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
■ 대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

대응 이니셔티브 리스트

GRI INDEX

Statement of use : 롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.

GRI 1 Used : GRI : Foundation 2021

Material Topics Report

구분		No.	기준항목	페이지	비고
4. 지속가능한 원재료 구매 & 5. 지속가능한 패키징 확대	Material Topics	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	31-32, 58-63	
	원재료	301-1	사용된 원재료의 중량이나 부피	53, 58	
		301-2	사용된 재생투입 원재료	-	현재 재생투입 원재료 사용량 데이터를 별도로 취합하고 있지 않으며, 향후 데이터 관리 체계를 마련하여 단계적으로 취합·공개할 예정
		301-3	회수된 제품 및 포장재 원재료	58	
	마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	61	
		417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	139	
		417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	139	
	6. 신제품, 기술 개발 및 성장동력 확보	Material Topics	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	33, 82-83
신제품 및 기술 개발		Non-GRI	연구개발비	133	
7. 비즈니스를 활용한 사회가치 창출	Material Topics	3-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	34, 76-81	
	간접경제효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원 활동	76-81	
		203-2	중요 간접적 경제 파급효과 및 영향	76-81	
	지역사회	Non-GRI	사회공헌 누적 수혜 인원	79	



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
■ 대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

대응 이니셔티브 리스트

GRI INDEX

Statement of use : 롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.

GRI 1 Used : GRI : Foundation 2021

Reporting on Other Topics

GRI 표준	No.	내용	페이지	비고
GRI 101: 생물다양성	101-4	생물다양성 영향의 식별	92-95	
	101-5	생물다양성 영향이 있는 위치	92, 95	
GRI 202: 시장참여	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	133	
GRI 205: 반부패	205-1	부패 관련 위험 평가 대상 사업장	122-124, 140	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	122-124, 140	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	122-124, 140	
GRI 206: 반경쟁적 행위	206-1	반경쟁적 행위 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	2025 사업보고서 355p 보고기간 내 반경쟁적 행위 및 독점 규제 법률 위반사항 없음
GRI 207: 조세	207-1	세금처리 전략	131	
	303-2	용수 방류에 관한 영향 관리	91	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-3	용수 취수량	90	
	303-4	용수 배출량	90	
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	87	
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	89	
	306-4	폐기물 재활용	89	
	306-5	폐기물 처분	89	
GRI 401: 고용	401-1	신규채용과 이직	137	정보불충분 : 당사는 지역별 분류 집계를 하고 있지 않음
	401-2	임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	97-98, 137	
	401-3	육아휴직	135	2025 사업보고서 331p



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
■ 대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

대응 이니셔티브 리스트

GRI INDEX

Statement of use : 롯데웰푸드는 GRI 2021 기준에 의거하여 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 정보를 보고하였습니다.

GRI 1 Used : GRI : Foundation 2021

Reporting on Other Topics

GRI 표준	No.	내용	페이지	비고
GRI 403: 산업안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	102-103, 105	
	403-2	위험 식별 리스크 평가 및 사고 조사	110	
	403-3	사업장 보건 서비스	105-110	
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여 상담 및 소통	105-110	
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	110, 139	
	403-6	근로자 건강 증진	100-101, 108	
	403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	67, 107	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	105	
	403-9	업무 관련 상해	105, 139	
	403-10	업무 관련 질병	105, 139	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	135	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	97-98, 135, 138	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	138	
GRI 405: 다양성 및 공평한 기회	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	118, 134, 137	
	405-2	여성과 남성의 기본급 및 보수 비율	138	
GRI 418: 고객 개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	125	



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
■ 대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

대응 이니셔티브 리스트

SASB

롯데웰푸드는 SASB 지속가능산업 분류 기준에 따라 가공식품(Processed foods) 사업 영역의 지표를 보고서에 공개중입니다.

주제	회계 지표	범주	측정 단위	코드	페이지
에너지 관리	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	정량적	기가줄(GJ), 백분율(%)	FB-PF-130a.1	52
물 관리	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	정량적	천세제곱 미터(m³), 백분율(%)	FB-PF-140a.1	90
	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	정량적	수	FB-PF-140a.2	-
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-140a.3	90-91
식품 안전	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합	정량적	비율	FB-PF-250a.1	139
	(1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-250a.2	139
	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	정량적	수, 백분율(%)	FB-PF-250a.3	139
	(1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정 비율	정량적	수, 톤(t)	FB-PF-250a.4	139
건강 및 영양	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	정량적	보고통화	FB-PF-260a.1	139
	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-260a.2	72
제품 라벨링 및 마케팅	영향 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차	정량적	백분율(%)	FB-PF-270a.1	-
	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	정량적	보고통화	FB-PF-270a.2	-
	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	정량적	수	FB-PF-270a.3	139
	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량적	보고통화	FB-PF-270a.4	-
포장재 수명주기 관리	(1) 총 포장재 종량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	정량적	톤(t), 백분율(%)	FB-PF-410a.1	58-60
	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-410a.2	58-60
원료 공급망의 환경적·사회적 영향	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-430a.1	60
	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	정량적	비율	FB-PF-430a.2	-
원료 조달	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	정량적	비용 기준 비율(%)	FB-PF-440a.1	-
	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	논의 및 분석	해당없음	FB-PF-440a.2	62-63



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	✓
ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
■ 협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

협회 단체 가입 현황 및 수상 내역

■ 가입 현황

CDP	대한산업보건협회	한국건강기능식품협회	한국무역협회	한국식품산업협회
RSPO	대한산업안전협회	한국경영자총협회	한국상장회사협의회	한국쌀가공식품협회
The Climate Group	대한상공회의소	한국경제인협회	한국소방시설협회	한국유가공협회
UNGC	대한주택건설협회	한국공정연합회	한국소방안전원	한국육가공협회
대한간호협회	한국IR협의회	한국광고주협회	한국소비자중심 기업협회	한국품질재단

■ 주요 활동 및 수상 내역

일자	내역	주최
2024.08	레드닷 디자인 어워드 본상 수상	독일 레드닷
2024.12	대한민국 동반성장 대상 수상	동반성장위원회
2025.02	2024 앤어워드 수상 (3개)	한국디지털기업협회
2025.08	2025 에피 어워드 코리아 동상 수상	부산국제광고제 조직위원회
2025.09	대한적십자사 최고명예대장 수상	대한적십자
2025.10	2024 동반성장지수 최우수 등급 획득	동반성장위원회
2025.11	2025 ESG 임팩트 어워즈 포용상 수상	밀알복지재단
2025.11	2025 CSR 필름페스티벌 어워드 기획재정부 장관상 수상	기획재정부
2025.11	ESG 평가 A등급 획득	한국 ESG기준원
2025.12	2025 상생협력 모범사례 발표회 공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창	공정거래위원회
2025.12	2025 대한민국 디지털 광고대상 (6개)	한국디지털광고협회
2025.12	제15회 그린패키징 공모전 최우수상 수상	한국환경포장진흥원
2026.02	2025 앤어워드 수상 (3개)	한국디지털기업협회



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
■ 온실가스 배출량 검증 의견서	
제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

온실가스 배출량 검증 의견서

롯데웰푸드(주)

(주)한국경영인증원(이하 “KMR”)은 롯데웰푸드(주)(이하 “검증대상기업”)의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1, 2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

- 본 검증의 목적은 객관적 증거를 기반으로 다음 사항을 독립적으로 검토하는 것입니다.
- 검증기준에 대한 적합성 여부
 - 검증대상기업이 보고한 온실가스 배출 및 제거량의 정확성
- 검증의 범위는 검증대상기업에서 제공한 온실가스 배출량 보고서 및 검증대상기업의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 수행되었습니다.

검증 기준

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2025-165호)
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침 (환경부고시 제2025-165호)
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)

검증 절차

KMR은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. KMR은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

KMR은 검증대상기업과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. KMR은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 독립적 검토를 통하여 검증의 전 과정 수행 내역을 검토하였습니다.

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

KMR은 검증대상기업에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였으나, 많은 고유 한계가 있으며 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 총실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

(단위: 온실가스(tCO₂-eq) / 에너지(TJ))

검증년도 \ 배출량	Scope 1	Scope 2	총량
2025	58,353.199	153,290.906	211,574

검증년도 \ 에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량
2025	1,111.338	2,970.836	234.596	4,256

※ 전체 배출량 값은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1ton tCO₂-eq 차이가 날 수 있음

검증 결론

KMR은 합의된 검증기준에 따라 온실가스 보고서를 작성하였습니다.

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증기준에 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요 배출시설 (온실 가스 배출량의 총량 대비 95%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다. 검증목적, 범위 및 기준에 부합함을 확인하였으며, “적정” 의견을 제시합니다.

※ 검증대상기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증대상기업에 국한되며, 이 검증의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.
※ 검증대상기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 사용을 준수하여야 합니다.

2026년 03월 29일

KMR 대표이사



Introduction	<
ESG Management	<
Material Topic	<
General ESG Performance	<
Appendix	▼
ESG Factbook	
대응 이니셔티브 리스트	
협회 단체 가입 현황 및 수상 내역	
온실가스 배출량 검증 의견서	
■ 제3자 검증 의견서	
Forward-Looking Statement	

제3자 검증 의견서

롯데웰푸드(주) 경영진 및 이해관계자 귀중

■ 서문

한국표준협회(이하 “검증인”)는 롯데웰푸드(주)(이하 “회사”)로부터 ‘롯데웰푸드 지속가능경영보고서’(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

■ 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

■ 검증표준: AA1000AS v3

■ 검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

■ 검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

(주제표준)

101-4, 101-5, 201-1, 201-2, 203-2, 205-1, 206-1, 207-1, 301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-2, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 414-2, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

- 조직고유지표: 사회공헌 누적 수혜인원, 연구개발 실적 및 건수

■ 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

■ 검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

■ 검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 ‘롯데웰푸드 지속가능경영보고서’에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

• 포괄성

회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?
회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회/NGO, 정부/언론/협회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

• 중요성

회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?
회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

• 대응성

회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?
회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

• 임팩트

회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?
회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

• 특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?
검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.



한국표준협회 회장 문 동 민

2026년 06월

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

Forward-Looking Statement

미래지향적 진술

본 문안은 롯데웰푸드 2025 지속가능경영보고서에 포함되는 미래지향적 진술의 성격과 한계를 설명하기 위한 내용입니다.

롯데웰푸드 2025 지속가능경영보고서에는 당사의 미래 전망, 목표, 계획, 기대 및 전략과 관련된 미래지향적 진술이 포함되어 있습니다. 이러한 진술은 보고서 작성일 현재 이용 가능한 정보와 당사의 가정 및 판단을 바탕으로 작성되었으며, 향후 실제 결과나 성과와 차이가 발생할 수 있습니다.

미래지향적 진술은 일반적으로 ‘할 것이다’, ‘목표로 한다’, ‘기대한다’, ‘예상한다’, ‘계획한다’, ‘추진한다’, ‘믿는다’, ‘전망한다’ 등의 표현을 포함합니다. 본 보고서에는 온실가스 배출 감축 목표, 기후변화 대응, 자원 효율화, 제품 및 포장 혁신, 공급망 관리, 디지털 전환, 신사업 추진 등 지속가능경영과 관련한 다양한 내용이 포함될 수 있습니다.

이러한 진술은 다양한 위험과 불확실성의 영향을 받을 수 있으며, 실제 결과는 현재의 예상과 다르게 나타날 수 있습니다. 이에 영향을 미칠 수 있는 요인으로는 고객 선호 및 시장 환경 변화, 제품 및 브랜드 경쟁력 유지 여부, 연구개발 및 혁신 성과, 포트폴리오 운영 및 투자 의사결정, 기후변화 및 자연재해의 영향, 지속가능한 원재료 및 포장재 확보·개발 역량, 공급망 운영상 위험 및 유통 차질, 원재료 및 상품 가격의 상승과 변동성, 품질 및 식품안전 관리 역량, 디지털 인프라 운영, 인재 확보 및 유지, 신규 사업 진출 및 인수·분할·전환 프로젝트 수행, 국내외 경제·사회·정치적 환경 변화, 재무적 위험, 법률·규제·세무 이슈, 윤리 및 컴플라이언스 기준 준수 여부 등이 포함됩니다.

롯데웰푸드는 이해관계자에게 당사 사업과 관련된 주요 정보를 충실히 제공하고자 노력하고 있습니다. 다만 미래지향적 진술은 그 특성상 여러 외부 변수와 불확실성의 영향을 받을 수 있으므로, 본 보고서의 관련 내용은 이러한 점을 함께 고려하여 이해될 필요가 있습니다.

본 미래지향적 진술은 본 보고서 작성일을 기준으로 하며, 관련 법령 또는 공시 의무에 따라 필요한 경우를 제외하고는 향후 새로운 정보나 사건을 반영하여 수정 또는 업데이트되지 않을 수 있습니다.

작성 기준일: 2026년 작성분 / 2025 보고연도 기준 문안

