LOTTE CHILSUNG BEVERAGE

2025 SUSTAINABILITY REPORT

롯데칠성음료

About this Report

"환경에 이롭게 · 사회를 새롭게 · 기업을 건강하게"

롯데칠성음료는 2012년 지속가능경영보고서 최초 발간 이후 2020년부터 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영에 대한 현황과 향후 실행 전략을 공개하고, 이해관계자와의 소통을 수행하고 있습니다.

보고서 개요

본 보고서는 롯데칠성음료의 지속가능경영보고서로서 당사의 투자자 및 이해관계자에게 연간 재무 · 비재무 성과를 종합적으로 보고하기 위한 목적으로 발간되었습니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 롯데칠성음료의 비재무 성과를 중점적으로 다루고 있으며, 이해관계자에게 중요한 정보의 경우 2026년도 성과를 일부 포함하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세 파악을 위해 최근 3개년 데이터를 기재하였습니다.

보고 범위

본 보고서의 보고 범위는 롯데칠성음료가 운영하고 있는 국내 사업장 전체를 대상으로 하고 있습니다. 일부 데이터는 해외법인, 자회사, 공급망의 성과를 포함하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서의 재무정보는 K-IFRS (한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준으로 작성하였습니다. 비재무 정보 (ESG)는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI Standards 2021 표준을 참고하여 작성되었으며, 유엔글로벌콤팩트 (UNGC), ISO 26000의 주요 아젠다, SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures)를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 이중 중대성 평가에 따라 도출된 상위 4개 핵심 중대 이슈에 대해서는 ISSB (International Sustainability Standards Board, 국제지속가능성기준위원회)가 발표한 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항' 과 'IFRS S2 기후 관련 공시'를 기준으로 구성하였습니다.

제3자 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 한국표준협회로부터 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3(Type2, moderate)에 따라 수행되었습니다.

Cover Story

로고의 엠블럼을 투명한 얼음으로 구현해,
신뢰와 지속가능한 가치를 상징적으로 표현했습니다.
차가운 블루 톤과 그린 그라데이션은 환경 책임과
미래 성장 전략을 동시에 담아낸 비주얼 콘셉트입니다.

본 보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

롯데칠성음료 ESG팀

전화 +82-2-3479-9139 | **팩스** +82-2-6234-9006 | **E-Mail** myungseokkim@lotte.net | **홈페이지** company.lottechilsung.co.kr

롯데칠성음료 2025 지속가능경영보고서 발간일 2026년 6월

Table of Contents

Overview

CEO Message 005
Our Company 006
Our Business 009
Our Brand 010

ESG 경영체계

ESG Value 017
ESG Structure 018
ESG Material Issue 019

Part 1. Material Topic Report

기후변화 대응 및 탄소중립 이행 024
지속가능 패키징 039
수자원 관리 046
인권경영 054

Part 2. General Topic Report

Environment Topic
친환경경영 및 환경영향 저감 063
생물다양성 보전 066

Social Topic
제품 품질 책임 074
고객중심경영 077
사업장 안전보건 078
지속가능한 공급망 관리 081
인재육성 및 조직문화 086
동반성장 및 사회공헌 099
정보보안 102
브랜드 경영 104

Governance Topic
지배구조 109
윤리경영 및 컴플라이언스 관리 113

Appendix

재무성과 120
ESG 정보 및 성과 123
GRI Index 131
SASB Index 134
TCFD Index 134
제3자 검증의견서 135
온실가스 검증의견서 137

Interactive PDF 사용자 가이드

롯데칠성음료 지속가능경영보고서는 interactive PDF로 제작하여 독자의 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동이 용이하도록 구성되어 있습니다. 홈이나 목차, 이전 페이지 돌아가기를 클릭하면 해당 페이지로의 이동 및 출력이 가능하며, 페이지 좌측에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

표지로 이동 이전 페이지로 이동
목차로 이동 다음 페이지로 이동

Over View

005
Ceo **Message**

006
Our **Company**

009
Our **Business**

010
Our **Brand**

CEO Message

안녕하십니까. 롯데칠성음료 대표이사 박윤기입니다.

롯데칠성음료에 신뢰와 성원을 보내주시는 주주, 고객, 협력업체와 임직원 여러분께 진심으로 감사드립니다.

지난 2025년은 급변하는 국제 통상 환경과 국내 정치·경제의 불확실성으로 인해 극심한 소비 부진과 통제 불가능한 비용 상승을 겪으며 매우 어려운 시장 상황을 경험하였습니다. 롯데칠성음료는 이러한 위기 속에서 비즈니스 체질을 개선하는 동시에, 비즈니스 전략과 ESG를 통합하며 환경과 사회를 위한 책임을 다하고자 노력하였습니다.

첫째, 내실 경영과 효율화를 통해 견고한 사업 기반을 다졌습니다.

조직 통폐합과 물류 리밸런싱을 단행하여 고정비를 절감하고 재무 건전성을 확보하였습니다. 또한 제로 탄산과 저도·무알콜 제품 등 건강 지향 트렌드에 맞추어 사업 포트폴리오를 효율적으로 재정비하였습니다.

글로벌 시장에서는 필리핀 법인의 수익성 개선과 미얀마, 파키스탄 법인의 성장을 바탕으로 글로벌 매출 비중을 약 40%로 확대하며 미래 성장을 위한 동력을 공고히 하였습니다.

둘째, 친환경 패키징 적용과 환경 경영을 실천하고 있습니다.

'2030 플라스틱 감축 로드맵'에 따라 ET-CAP 도입, 프리폼 경량화, 어셉틱 페트 전환 등 패키징 기술을 개선해 왔습니다. 특히 국내 최초로 100% 재생 원료를 사용한 'r-PET 칠성사이다'를 성공적으로 안착시킨 데 이어, 2026년 현재 '펩시 제로슈거', '아이시스', '새로' 등 주력 제품군 전반으로 100% 재생 패키지 적용을 본격 확대 완료했습니다. 그 결과 지난해에만 약 3,000톤의 플라스틱 배출량을 감축하는 성과를 거두었습니다. 또한 충주2 공장이 폐기물 재활용률 100%로 '폐기물 매립 제로(ZWTL) 플래티넘 등급'을 획득하고, CDP 평가에서 '탄소경영 섹터 아너스'를 수상하며 기후 변화 대응 역량을 입증했습니다.

셋째, 사회적 책임 실천을 성실히 수행했습니다.

사회공헌 브랜드 '물결(The W.A.V.E)'을 중심으로 실종아동 찾기, 취약계층 아동 지원, 제주 농가 상생 수매 등 지역사회와 소외계층을 위한 활동을 전개했습니다. 공급망 측면에서는 파트너사를 대상으로 ESG 실사 및 맞춤형 지원을 제공하여 상생 생태계를 다졌으며, 발간 3년 차를 맞이한 '인권보고서'를 통해 전사적인 인권 경영 체계를 객관적으로 점검하였습니다. 이러한 전방위적인 노력의 결실로 정부가 주관하는 '지속가능경영유공' 시상식에서 종합 ESG 부문 '산업통상자원부 장관 표창'을 수상하며 대외적인 신뢰도를 높였습니다.

2026년에도 롯데칠성음료는 수립한 중장기 전략을 차질 없이 실행하여 사업의 내실을 다지고 환경과 사회를 이롭게 하고자 노력하겠습니다.

따뜻한 격려와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데칠성음료㈜ 대표이사 박 윤 기

Our Company

회사 소개

롯데칠성음료는 우리나라 청량음료산업이 첫걸음을 시작하던 1950년 칠성사이다를 시작으로 오늘날까지 최고 품질 제품을 꾸준히 개발, 공급하여 명실상부한 업계 발전의 견인차이자 국민음료기업으로 성장해 왔습니다. 글로벌화되어 가고 있는 경쟁환경 내에서 앞으로도 꿋꿋하게 국내 음료시장을 지켜나갈 것이며, 세계적인 초우량 종합음료기업으로 성장해 나갈 것입니다.

기업 개요

사명	설립일자	대표이사	본사소재지
롯데칠성음료 주식회사	1950.05.09	박윤기	서울특별시 서초구 서초대로70길 15

임직원수	매출액 (연결재무제표 기준)	영업이익 (연결재무제표 기준)	당기 순이익 (연결재무제표 기준)
5,224명	3조9,711억원	1,672억원	512억원

신용등급

회사채		기업어음	
한국기업평가 | 한국신용평가 NICE신용평가	AA	한국신용평가 NICE신용평가	A1

ESG 평가등급 현황 (2025년)

한국ESG기준원	MSCI	SUSTINVEST	CDP Climate Change	CDP Water Security
A	BB	BB	B	A-

2026년 대표이사 경영방침

고객 중심의 건강한 기업가치 실현
Lifetime Value Creator

‘Mega 브랜드’ 육성	‘생산성 / Cost’ 우위	‘지속가능한 비즈니스 모델’ 구축
브랜드 Value Up 음료(건강 지향 음료) 주류(선택과 집중)	**영업전략 고도화** GTM, RTM, RGM	**사회적 가치 창출** 노동, 사회, 환경 Risk 대응 강화
글로벌 사업 확대 보틀링 사업지역 확대 당사 브랜드 글로벌화	**거점 및 S&OP 고도화** 생산거점 최적화, CDC RDC 추진, 스마트 팩토리	**주주이익 극대화** 배당확대, 기업가치 제고

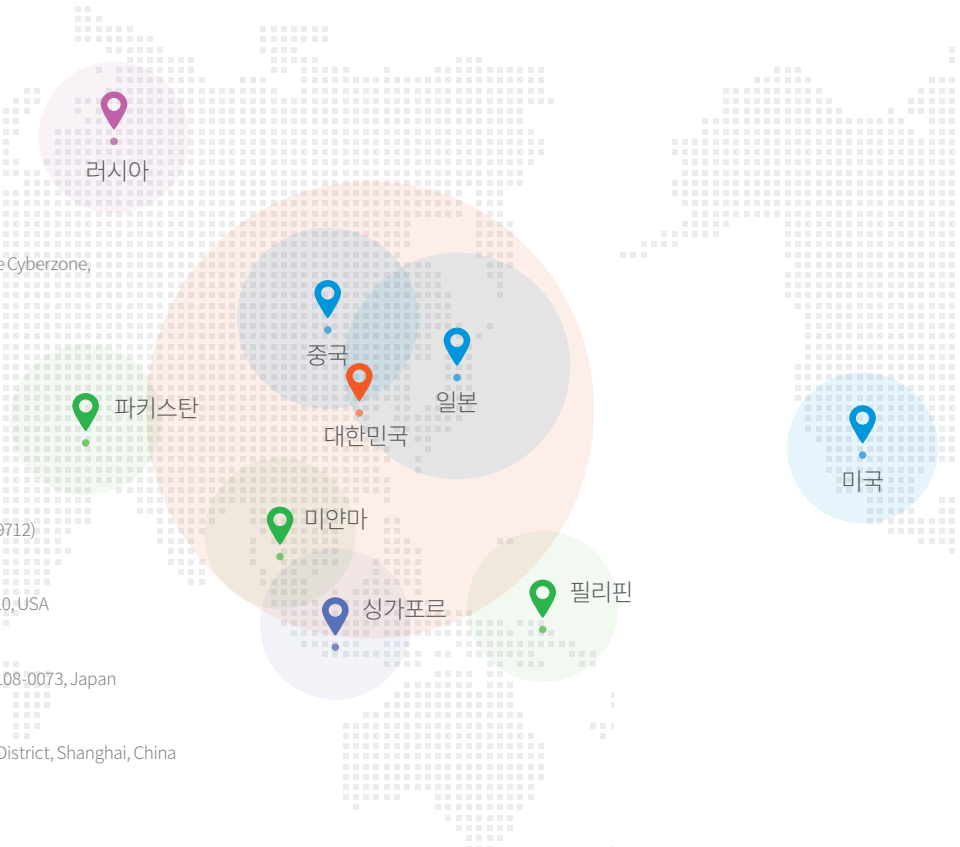
Our Company

Global Network

국내외 사업장 현황

롯데칠성음료는 서울특별시에 본사를 두고, 국내에 6개 음료 공장과 5개 주류공장을 운영하고 있습니다.
해외에는 필리핀, 미얀마, 파키스탄 등 총 8개 국가에 음료 제조 및 판매 법인을 연결대상 종속회사로 두고 있습니다.

- 음료 제조 및 판매
- 사업경영 및 관리자문
- 도매 및 기타무역업
- 판매



해외 사업장

필리핀	PCPPI	26th Floor, Filinvest Axis Tower Two Building, Northgate Cyberzone, Filinvest City, Muntinlupa City, Philippines
미얀마	LOTTE-MGS	No.362, 11th Street, Zaykabar Industrial Zone, Mingaladon Township, Yangon, Myanmar
파키스탄	LOTTE-AKHTAR BEVERAGES	32-N, Gulberg ll, Lahore, Pakistan
싱가포르	LOTTE Beverage Holdings (Singapore) Pte. Ltd.	30 Cecil Street #19-08,Prudential Tower, Singapore (049712)
미국	LOTTE BEVERAGE AMERICA CORP.	3600 Wilshire BLVD., Suite No.836, Los Angeles, CA 90010, USA
일본	LOTTE LIQUOR JAPAN	2314, Mita Kokusai Bldg. 1-4-28, Mita Minato-Ku,Tokyo 108-0073, Japan
중국	LOTTE CHILSUNG (SHANGHAI) BEVERAGE CO., LTD.	Room502, Block B, No. 1439, Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China
러시아	LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC.	Moscow, int.ter.c. Konkovo municipal district, Profsoyuznaya str 65, building 1, room 1/10

수출현황(별도기준)

음료	탄산음료, 커피,주스 外 러시아, 중국, 북미, 대만 등 70여개 국가	1,310 억원
주류	소주, 맥주, 청주 外 일본, 미국, 중국, 동남아 등 70여개 국가	804 억원

국내 사업장

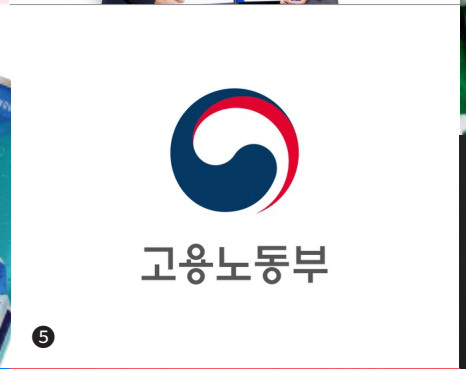
서울	(본사) 사업 및 조직 운영 총괄 | 서울특별시 서초구 서초대로70길 15
안성1	탄산, 주스, 커피, 다류 제품 생산 | 경기도 안성시 미양면 제2공단1길 17
안성2	커피캔, 주스캔 제품 생산 | 경기도 안성시 미양면 농공단지길 24
오포	주스, 탄산, 커피, 두유 제품 생산 | 경기도 광주시 오포읍 양벌로 257
대전	탄산, 주스, 커피, 다류 제품 생산 | 대전광역시 대덕구 문평서로 57
양산	탄산, 커피, 주스 제품 생산 | 경상남도 양산시 북정공단 1길 28
광주	주류, 탄산 제품 생산 | 광주광역시 북구 양일로 111
강릉	소주(병/펫) 제품 생산 | 강원도 강릉시 관솔길 7
군산	청주,소주, 미림, 주정, 과실주 제품 생산 | 전라북도 군산시 외항 1길 222
경산	와인, 과실주, 수출소주 제품 생산 | 경상북도 경산시 진량읍 대구대로 284-33
충주1	맥주 제품 생산 | 충청북도 충주시 대소원면 기업도시로 82
충주2	음료, 맥주, RTD 제품 생산 | 충청북도 충주시 대소원면 메가폴리스로 87

국내 자회사

백학음료	음료 제조 및 판매 | 경기도 연천군 백학면 장백로 589
산청음료	음료 제조 및 판매 | 경상남도 산청군 시천면 남명로 59-61
씨에이치음료	음료 제조 및 판매 | 충청북도 청주시 상당구 미원면 성대2길 59
빅썸바이오	판매, 개발 | 대전광역시 유성구 감천로 361-17, 501호(탑립동, 윕스퀘어)
충북소주	주류 제조 및 판매 | 충청북도 청주시 청원구 내수읍 우산길 57
그린위드	서비스 | 서울특별시 송파구 올림픽로 269, 4층

Our Company

수상 내역



1 — iF디자인 어워드 패키징 부문 본상 2025.03 Industrie Forum
2 — 2025 한국에너지대상 산업통상자원부 장관상 2025.11 산업통상자원부
3 — 2025 ESG 패키징 공모전 기후에너지환경부 장관상 2025.12 한국포장재재활용사업공제조합
4 — 환경보전 유공 정부포상 대통령 표창 2025.06 환경부
5 — 2025 노사문화 우수기업 선정 2025.07 고용노동부
6 — CDP Korea Awards 섹터 아너스 수상 2025.04 CDP
7 — 미국 IDEA디자인 어워드 2025 브랜딩 부문 본상 2025.09 미국 산업디자이너협회
8 — 2025 레드닷 디자인 어워드 브랜드&커뮤니케이션 디자인부문 본상 2025.08 Red Dot Design Award

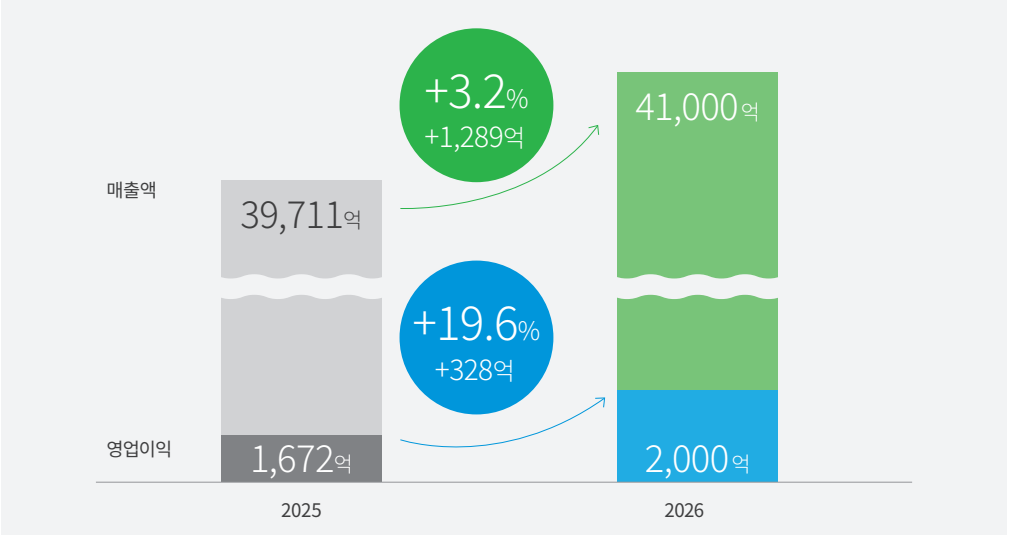
Our Business

사업추진 전략

Guidance

롯데칠성음료는 국내 음료산업 시장이 정체됨에 따라 해외사업 육성을 통한 회사의 성장을 목표로 하고 있습니다. 또한 음료 및 주류 신제품의 지속적인 출시와 판매 성과를 높이고 고정비를 축소하는데 주력할 예정입니다.

Guidance (연결기준)



(단위: 억원, %)

구분	매출액				영업이익			
	25년	26년(E)	증감	증감율	25년	26년(E)	증감	증감율
음료	18,143	18,700	+ 557	+ 3.1	739	1,000	+ 261	+ 35.3
주류	7,527	7,700	+ 173	+ 2.3	282	300	+ 18	+ 6.5
해외(자회사)	15,344	16,020	+ 676	+ 4.4	673	785	+ 112	+ 16.6

Value-up 계획

밸류업(기업가치 제고) 프로그램은 국내 증시의 저평가 현상, 이른바 "코리아 디스카운트"를 해소하고자 하는 상장기업의 자발적인 발전전략으로, 롯데칠성음료는 2026년 03월 20일 기업가치 제고 계획 공시를 통해 투자자들에게 관련 내용을 업데이트하여 공개하였습니다.

현황진단 및 과제도출

현황

❶ 시장 측면
- 인구구조 변화, 주류 소비 감소 등으로 국내 식음료 시장 성장 한계

❷ 기업 측면
- 주류사업 및 해외사업의 낮은 수익성

과제도출

❶ 선도사 수준 영업이익 및 ROE 달성

❷ 성장 모멘텀 제시를 통한 PBR 개선
- 국내시장 성장 한계 극복(건강 및 저도수, 논알콜 트랜드 대응)
- 글로벌 파트너와의 협력을 통한 해외 확장, 글로벌 브랜드 육성
- 적극적 주주환원 정책 실시

목표 설정(연결기준)

매출액 ('30년)
4.8~5조 원

ROE ('30년)
10~15%

부채비율 ('30년)
100% 이하

주주환원율 ('24년~)
30% 이상

기업가치 제고
주주가치 증대

Our Brand

음료

탄산

롯데칠성음료는 국민음료 칠성사이다를 비롯하여 우유의 부드러움과 탄산이 만난 밀키스, 글로벌 브랜드 펩시 등 장수브랜드를 운영하고 있고 건강에 대한 소비자의 관심이 증가하면서 제로 칼로리 탄산음료 제품을 지속 출시하여 선택의 폭을 넓히고 있습니다.

칠성사이다

칠성사이다, 칠성사이다(제로, 제로 유자)

펩시 콜라

펩시, 펩시 제로슈거(라임, 제로카페인, 피치향)

밀키스

밀키스, 밀키스 제로

탐스

탐스쥬시(오렌지, 포도), 탐스제로(사과, 파인애플)

트레비

트레비(레몬, 자몽, 플레인), 토닉워터

해피즈

레몬라임, 트로피칼믹스, 팝핑체리

커피

롯데칠성음료는 커피의 부드러운 맛과 향의 밸런스를 맞춘 레쓰비와 고급 아라비카 원두를 롯데칠성음료만의 노하우로 원두커피 본연의 맛의 밸런스를 잡은 칸타타를 운영하고 있습니다. 또한, 가용비가 뛰어난 대용량 커피 콘트라베이스의 맛을 다양화하여 출시하는 등 소비자 니즈에 맞춘 최적의 커피를 제공하고 있습니다.

레쓰비

레쓰비 마일드, 레쓰비 모카라떼

레쓰비 그란데

라떼, 헤이즐넛

칸타타

스위트아메리카노, 카라멜마키아토,
콜드브루블랙, 프리미엄라떼

칸타타 콘트라베이스

블랙&샷, 스위트아몬드,
디카페인, 저칼로리라떼, 블랙, 스위트

칸타타 하모니 돌체라떼

칸타타 파우치

2025
음료 총매출액

1조
8,143억원

탄산
8,800억원

커피
2,939억원

Our Brand

음료

생수

엄격한 수질관리기준을 통과하여, 믿고 마실 수 있는 롯데칠성음료 생수 제품은 대표 브랜드인 아이시스8.0과 아이시스, 수입 생수인 에비앙 제품으로 구성되어 있습니다. 아이시스는 친환경 트렌드를 주도하는 먹는샘물 브랜드로 국내 최초 질소충전 초경량 페트와 무라벨 적용 및 재생 플라스틱을 사용한 제품을 지속 출시하고 있습니다.

아이시스 8.0

8.0, 8.0 ECO

초경량 아이시스

아이시스 ECO

아이시스

에비앙

주스

한국 산업 브랜드파워(K-BPI) 28년 연속 1위 고품격 주스인 델몬트는 과즙 100%주스부터 저렴한 가격에 누구나 즐길 수 있는 저과즙 드링크팩 제품까지 전 세대를 아우르고 있습니다. 또한 롯데칠성음료는 어린이 유기농 주스 크니쁘니와 어린이 음료 브레드이발소 제품 라인업을 보유하고 있습니다.

델몬트

델몬트, 델몬트 스퀴즈,
델몬트 드링크, 델몬트 소병

제주사랑감귤사랑

오가닉유기농

브레드이발소

2025
음료 총매출액

1조
8,143억원

생수
2,137억원

주스
1,465억원

Our Brand

음료

다류

롯데칠성음료는 국내 업계 최초로 무균 생산 시스템을 적용한 차를 선보여 차 시장에 새로운 바람을 불어넣었으며, 선별된 좋은 재료로 깨끗하고 안전한 생산 공정을 거쳐 뛰어난 맛과 품질로 보답하기 위해 지속적으로 연구하고 있습니다. 또한 현대인들의 건강하고 행복한 삶을 위해 트렌드에 맞는 다양한 차를 개발하고 있으며, 더 많은 사람들이 일상에서 차를 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다.

더하다

옥수수수염차, 보리차, 파로귀리차

립톤

실론티

실론티, 실론티 말차라떼

아침헛개

옥수수수염차

초가을우엉차

황금보리

기타(에너지/기능성)

건강을 생각하는 현대인들의 다양한 니즈에 맞춘 기능성 제품들을 선보이고 있습니다. 소비자들의 건강과 기호에 따라 에너지 음료, 숙취 해소 음료, 이온 음료, 비타민 음료 등의 제품군을 보유하고 있으며, 더 맛있고 편리하게 건강을 챙길 수 있도록 다양한 제품들을 선보이며 미래 음료 산업을 이끌어 가고 있습니다.

핫식스

오리지널, 더킹, 글로우

오트몬드

언스위트, 초코, 프로틴

2% 부족할때

복숭아, 레몬라임

게토레이

레몬, 제로, 런

솔의눈

깨수깡

비타파워

잔치집식혜

2025
음료 총매출액

1조
8,143억원

다류
281억원

기타(에너지/기능성)
2,521억원

Our Brand

주류

소주

롯데칠성음료는 대관령 기슭 암반수로 만들어 맛이 부드럽고 목 넘김이 좋은 '처음처럼'과 과당을 사용하지 않은 '제로 슈가' 소주 '새로'가 고객의 많은 사랑을 받고 있습니다

맥주

오리지널 그래비티 공법으로 맛이 깊고 풍부한 클라우드는 100% 맥주 발효 원액에 물을 타지 않아 맥주 본연의 깊고 풍부한 맛을 내는 것이 특징입니다. 국내 최초 귀리 맥아를 첨가한 라이트 맥주로 새롭게 선보인 클라우드 크러시는 맥주 맛의 핵심 요소인 풍미와 바디감, 아로마, 부드러운 거품 등을 완성도 있게 끌어 올려 라이트 맥주에서 낼 수 있는 최고의 맛을 선사하고 있습니다.

처음처럼

새로

새로, 새로 살구, 새로 다래

여울

클라우드

클라우드 크러시

클라우드 논알콜릭

2025
주류 총매출액

7,527억원

소주

4,204억원

맥주

572억원

Our Brand

주류

청주

롯데칠성음료는 국내 시장에서 1위를 기록하고 있는 '청하' 제품을 주력으로 운영하고 있으며, 청하에 화이트 와인과 탄산을 더하여 깔끔함과 청량감을 느낄 수 있는 별빛 청하 제품을 출시하여 MZ세대를 비롯한 많은 소비자의 사랑을 받고 있습니다.

와인

롯데칠성음료 와인 브랜드인 마주앙은 '마주 앉아서 즐긴다'의 순수 우리말입니다. 1977년 출시 이후 45년간 국내 와인시장의 대중화를 주도한 마주앙은 누적 1억병의 판매를 기록하였으며, 본질과 품격은 해치지 않으면서도 변화를 추진함으로써 오랜 시간 사랑을 받는 브랜드로 자리매김하였습니다. 뿐만 아니라 수입 와인 라인의 판매를 통해 트렌드에 맞는 와인 제품군 형성에도 노력하고 있습니다.

청하

별빛청하

로제청하 스파클링

백화수복

마주앙

샤도네이, 카버네 쇼비뇽

수입 와인

옐로우테일쉬라즈, 루이스마티니소노마카운티, 뽀므리브뤼로얄

2025
주류 총매출액

7,527억원

청주

885억원

와인

748억원

Our Brand

주류

스피리츠

한국인의 입맛에 맞춘 블렌딩과 함께 풍부한 보리향과 곡물의 풍미를 느낄 수 있는 정통 위스키인 스카치블루를 비롯하여 깔끔한 목넘김의 '보드카', '리큐르'에 이르는 제품군을 보유하고 있습니다. 롯데칠성음료의 스피리츠는 시작은 섬세하고 끝은 부드러운 맛으로 스피리츠 애호가들의 많은 사랑을 받고 있습니다.

스카치블루

클래식, 인터내셔널, 스페셜, 21년, 30년

리큐르

팔리니리몬첼로

글렌고인

랭스

탐두

RTD(Ready-to-drink) 및 기타

RTD는 'Ready To Drink'의 줄임말로, 주류에서는 하이볼이나 기타 칵테일 등을 주조할 필요 없이 바로 마실 수 있도록 상품화 시킨 것을 말합니다. 롯데칠성음료는 과실탄산주 브랜드를 '순하리진'으로 재정비하고 캘리포니아산 통레몬을 그대로 담은 순하리 레몬진에 이어 자몽진, 상그리아진, 유자진을 출시하며 브랜드 정체성을 강화하고 라인업을 확대하고 있습니다.

순하리 레몬진

순하리 자몽진

순하리 유자진

순하리 상그리아진

2025
주류 총매출액

7,527억원

스피리츠

175억원

RTD(Ready-to-drink) 및 기타

944억원

ESG 경영체계

017
ESG **Value**

018
ESG **Structure**

019
ESG **Material Issue**

ESG Value

ESG 비전 및 전략체계

롯데칠성음료의 ESG 전략 체계

롯데칠성음료는 '고객 중심의 건강한 기업가치 실현' 이라는 비전 하에 탄소중립, 플라스틱 순환경제 구축, 친환경 공급망 구축, 이해관계자와의 상생, 신뢰받는 경영의 5가지 ESG 경영 선언을 통해 지속적인 혁신과 노력을 통하여 진정성 있는 ESG 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

비전

롯데칠성음료 | 고객 중심의 건강한 기업가치 실현

ESG 슬로건

- E 환경에 이롭게
- S 사회를 새롭게
- G 기업을 건강하게

ESG 경영 목표

1. 2040 탄소중립
2. 플라스틱 순환경제 구축
3. 친환경 공급망
4. 이해관계자 상생
5. 신뢰받는 경영

ESG 전략 방향 및 실행 과제

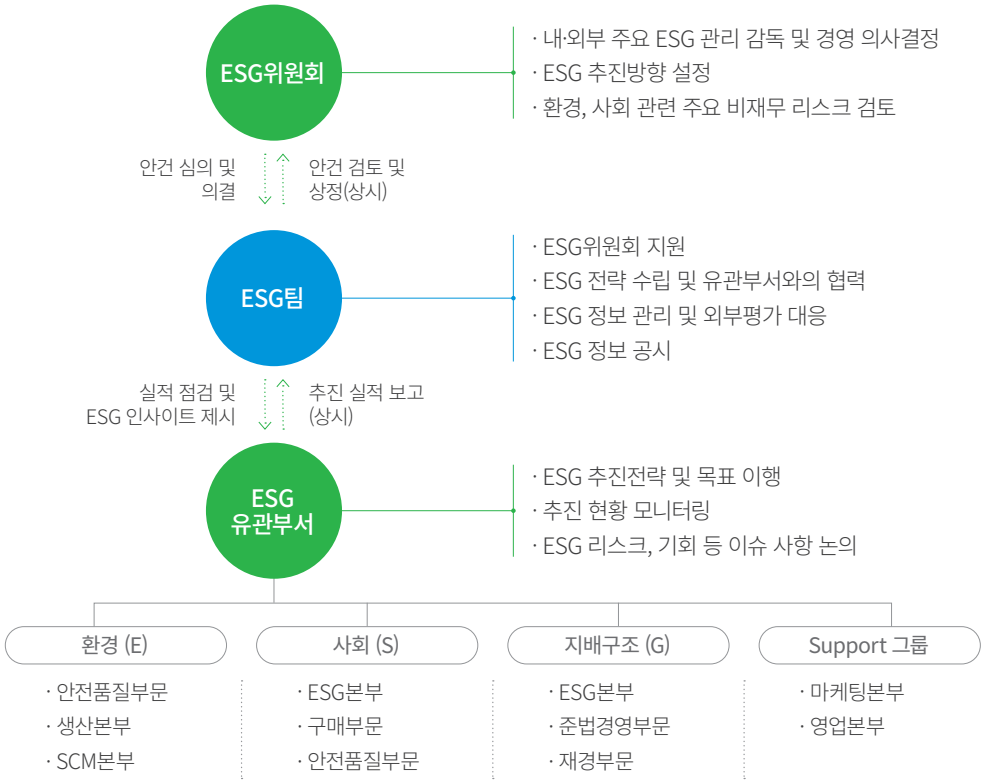
환경 영향 ZERO	50:50 상생의 가치	신뢰경영 100%
· 2040 탄소중립 달성 · 신재생에너지 100% (RE100) · 플라스틱 순환경제 구축 · 수자원 관리 고도화	· 지속가능 제품 확대 · 공급망 ESG 관리 구축 · 산업 안전 관리 강화 · 인권 경영 및 사회 공헌 추구	· ESG 경영 체계 고도화 · 주주 환원 강화 · Compliance 준수 · 글로벌 이니셔티브 확대

ESG Structure

ESG 경영 추진체계

조직 및 추진체계

롯데칠성음료는 ESG위원회, ESG본부, ESG 유관부서로 구성된 추진체계를 통해 전사적 ESG 목표를 세우고 각 사업장의 유관 이슈를 관리하는 등 ESG 경영추진체계 고도화를 위해 노력하고 있습니다.



2025년도 ESG위원회 운영 현황

ESG위원회는 기업 최고 의사결정기구인 이사회 산하 전문위원회로, 2021년 7월 처음 설립되어 이사회로부터 ESG 관련 기능 일부를 위임 받아 주요 의사결정을 진행하고 있습니다.

ESG위원회는 사외이사 4인으로 구성되어 있으며, 연 2회 정기적 개최 및 필요시 수시 개최를 통해 ESG 경영의 구심점 역할을 수행하고 있습니다.

ESG위원회 개최 현황

2월	10일	보고	2025년 ESG KPI 계획 보고의 건	위원 참석률 100%
		가결	2025년 탄소감축 목표 수립의 건	
3월	25일	가결	ESG위원회 위원장 선임의 건	위원 참석률 80%
6월	26일	가결	2024 지속가능경영보고서 발간 승인의 건	위원 참석률 80%
8월	12일	보고	2025년 ESG KPI 운영 결과 보고의 건	위원 참석률 100%
		보고	사업장 생물다양성평가 추진현황 보고의 건	

ESG Material Issue

이해관계자 커뮤니케이션

지속가능경영을 위한 이해관계자 커뮤니케이션

롯데칠성음료는 지속가능경영을 위한 이해관계자 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 있으며, 이를 위해 이해관계자별 특성에 부합하는 합리적인 소통채널 및 운영프로그램을 구성하여 운영하고 있습니다. 이해관계자 특성 및 관심사항에 따라 소통전략을 실행하기 위하여 사업에 대한 이해도와 협력 정도를 기준으로 이해관계자를 분류하고 있으며, 이해관계자 특성을 고려한 공유채널 및 프로그램을 운영하여 대내외 이해관계자의 비전 및 전략 공감도를 향상시키고 있습니다.

		주주 및 투자자	임직원	소비자	지역사회	정부	협력사
소통채널	공통채널	홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 지속가능경영보고서, 사업보고서					
	개별채널	· 주주총회 · 기업설명회(IR) · IR자료	· 노사협의회 · 롯데칠성음료 내 자체 소통채널 · 모바일 소통게시판 · 업무 플랫폼 · 조직문화진단	· 언론 · 제품홍보 및 광고 · 소비자 문의 게시판 · 오픈이노베이션	· 지자체 설명회 · 사회공헌활동	· 기업 지배구조 보고서 · 정책간담회 및 세미나 · 공청회 · MOU	· 파트별 소통채널 · 온라인 교육 · 협력사 간담회 · 온라인 입찰시스템 · 오픈이노베이션
주요 관심사		· 주주가치 극대화 · 안정적 재무성과 · 건전한 지배구조 · 중대 ESG 이슈 관리	· 공정한 성과평가 · 안전한 근무환경 · 복리후생 · 고충처리 · 임직원 역량 강화	· 안전한 먹거리 · 지속가능성 제품 · ESG경영 · 고객 정보보호	· 지역사회 소통 및 상생 · 기업의 사회적 책임 · 사업장 환경영향 최소화	· 법률적 책임 이행 · 일자리 창출 · 조세 · 윤리경영	· 동반성장 · 공정거래 준수 · 현장 안전 지원 및 관리 · 협력사별 이슈사항 관리
대응 활동		· 배당금 및 이자비용 지급 · 지속적인 수익창출 및 미래 먹거리 개발 · 이사회 보수총액 및 대표이사 개별 보수 공개 · ESG KPI 관리	· 인권영향평가 실시 및 인권보고서 발간 · 산업안전관리 경영방침 및 관리체계 운영 · 가족친화제도 및 노사협력 프로그램 운영 · 다양성 포럼 개최 · 인재 양성 프로그램 운영	· 고객불만 처리절차 운영 · 지속가능제품 체계 기반 제품 발매 · 임직원 품질교육 이수 · 정보보호위원회 운영 및 ISO27001 인증 취득	· 반려해변 운영 · '거문도 해양스테이션' 해양 생태계 보전 후원 · 지역경제 상생협력 활동	· 법규 모니터링 및 내부 법규 준수 · 컴플라이언스 교육 · 무색 페트병 재생원료 사용 업무협약 체결 · 지속가능경영보고서 공시	· 파트너사 행동규범 제정 · 파트너사 안전장비 구축 지원 · 상생협력 특별펀드 조성 · 공급망 ESG 평가

ESG Material Issue

중대성 평가 프로세스

롯데칠성음료는 이해관계자와 회사에 영향을 미치는 ESG 이슈를 식별하고, 보고의 중점 대상이 되는 핵심 중대 이슈를 선정하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 평가 과정에는 기업 활동이 조직 외부에 미치는 사회적 · 환경적 영향뿐만 아니라 지속가능성 이슈가 기업에 미치는 재무적 영향을 함께 고려하는 '이중 중대성 평가'가 수행되었습니다. 롯데칠성음료는 이중 중대성 평가를 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하여 ESG 이슈 가운데 중대 이슈를 도출하였으며, 이를 기반으로 지속가능경영보고서의 목차와 내용을 구성하여 이해관계자 여러분과 소통하고자 합니다.

Step 1.

ESG 이슈 풀 구성

- 롯데칠성음료의 전년도 24개 ESG 이슈 풀 검토
- ESG 관련 평가지표, 보고 기준, 가이드라인 분석
  (GRI, SASB, MSCI, DJSI, ESG기준원 등)
- 미디어 분석
  - 전국종합일간신문, 경제일간신문, TV뉴스 등 총 31개 매체의 롯데칠성음료 관련 기사 총 2,541건 분석
- 동종업계 벤치마킹
  - 국내외 동종업계 중대 이슈 벤치마킹

총 14개 ESG 이슈 풀 구성

Step 2.

이슈별 영향도 평가

재무영향도 → 롯데칠성음료 → 환경·사회 영향도

외부 환경변화가 롯데칠성음료의 재무상태에 미칠 수 있는 내향 영향(Inward Impact)에 대한 평가

사업활동으로 인해 환경과 사회에 미칠 수 있는 외향 영향(Outward Impact)에 대한 평가

- 14개 이슈의 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 각각 평가

임직원, 고객사, 협력사, NGO, 학계, 주주 및 투자자 등 내외부 이해관계자 대상 온라인 설문조사 실시

Step 3.

평가 결과 도출 및 중대 이슈 선정

롯데칠성음료 ESG 주요 이해관계자 및 외부 전문가 검토

중대이슈 선정 후 ESG위원회 보고

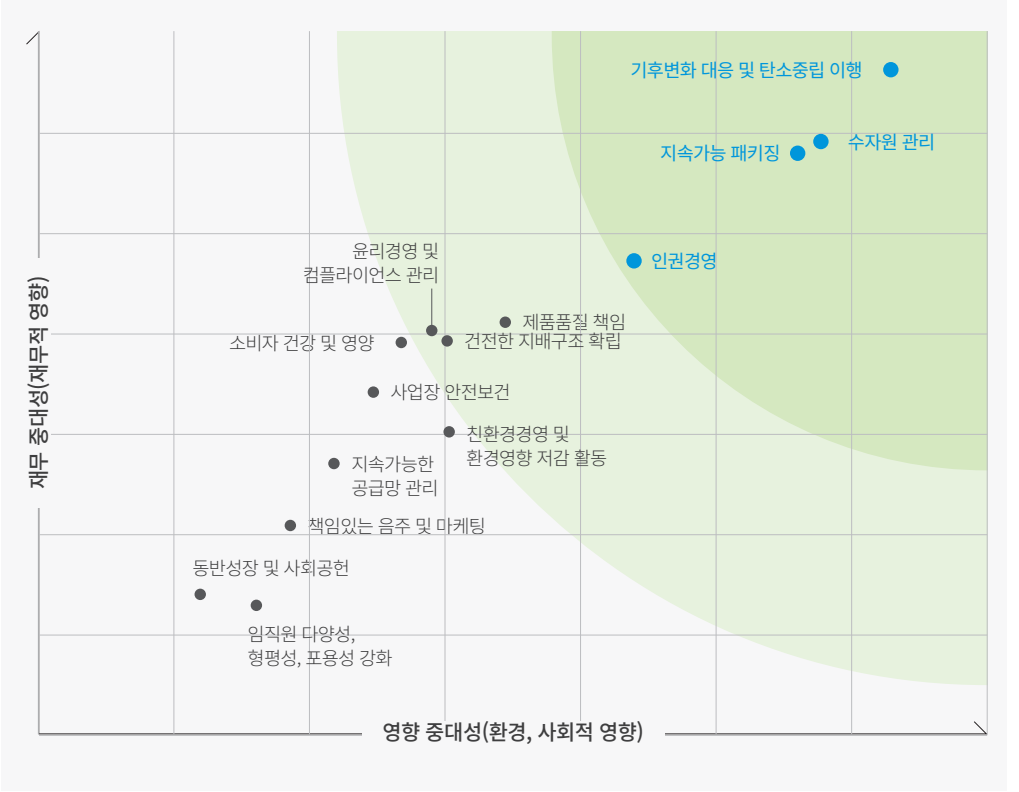
중대성 평가 매트릭스 및 중대 이슈 도출

ESG Material Issue

중대성 평가 결과

24개로 구성된 ESG 이슈 풀을 바탕으로 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 평가하는 이중 중대성 평가를 수행한 결과 '기후변화 대응 및 탄소중립 이행', '지속가능 패키징', '수자원 관리', '인권경영'을 포함하여 중대성이 높은 10대 이슈가 도출되었습니다. 롯데칠성음료는 이 가운데 상위 4개 이슈를 핵심 중대 이슈로 규정하고 보고서의 'Part 1. Material Topic Report'에 편성하였으며, ISSB(International Sustainability Standards Board, 국제지속가능성기준위원회)가 공개한 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'의 4 Pillar 구조에 따라 관련 내용을 구성하여 이해관계자 여러분과 커뮤니케이션 하고자 합니다.

롯데칠성음료 이중 중대성 평가 Matrix



No.	ESG 이슈	구분	보고서 Page	관련 보고 지표		
				GRI Standard	SASB	
1	기후변화 대응 및 탄소중립 이행	환경	24~38	GRI 201-2 GRI 301-1, 3, 5 GRI 305-1~5, 7	FB-NB-110a, FB-NB-130a	핵심중대이슈
2	지속가능 패키징	환경	39~45	GRI 301-1, 2 GRI 306-1~5	FB-NB-410a	
3	수자원 관리	환경	46~53	GRI 303-1~5	FB-NB-140a	
4	인권경영 및 노동 관행	사회	54~60	GRI 2-30 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	-	
5	제품품질 책임	사회	74~76	GRI 416-1, 2	FB-NB-260a.2	
6	윤리경영 및 컴플라이언스 관리	거버넌스	113~118	GRI 205-1, 2	-	
7	건전한 지배구조 확립	거버넌스	109~112	GRI 2-9~20	-	
8	소비자 건강 및 영양	사회	104~107	GRI 416- 1, 2	FB-NB-260a	
9	친환경경영 및 환경영향 저감	환경	63~65	조직 고유지표	FB-NB- 130a, 140a, 410a	
10	사업장 안전보건	사회	78~80	GRI 403- 1, 2, 4~7, 9"	-	

※ 2025 중대성 평가결과 "제품품질 책임" 이슈가 새롭게 중대이슈로 선정되고 "지속가능한 공급망 관리" 이슈가 하위 이슈로 재분류 되었습니다

ESG Material Issue

중대 이슈 관리 방안

롯데칠성음료는 지속가능경영을 수행함에 있어 ESG 관련 중대 이슈를 파악하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 지속가능경영보고서 발간을 위해 이중 중대성 평가를 수행하여 개별 이슈의 재무 중대성과 영향(환경 · 사회적 영향) 중대성을 파악하고, 이를 바탕으로 이해관계자들과 지속가능경영보고서를 통해 소통할 내용을 구성하고 있습니다. 롯데칠성음료는 도출된 중대 이슈들에 대해 ESG경영 활동에 따라 체계적인 대응을 추진하고 있습니다.

구분	중대 이슈	이슈 관리의 의의	주요 활동 및 계획
환경	기후변화 대응 및 탄소중립 이행	기후변화로 인한 물리적 리스크 완화 및 강화되는 온실가스 규제에 대응하여 온실가스 감축 노력 이행	· 시나리오 기반 물리, 전환 리스크 영향도 평가 수행 · 2040 탄소중립 로드맵 수립 및 감축활동 이행
	지속가능 패키징	플라스틱, 유리, 알루미늄 등 패키징 원재료 사용으로 인한 환경영향 관리의 중요성 증가	※ 플라스틱 패키징에 역량 집중 · 2030플라스틱 로드맵 추진 · 플라스틱 경량화 · 재생원료 사용
	수자원 관리	수자원 의존도가 높은 기업으로서 조달 리스크 관리 및 사용 효율성 제고 필요	· 수자원 관리 정책 수립 · 수자원 관리 활동 전개 · 사업장 별 물 스트레스 분석
	친환경경영 및 환경영향 저감 활동	대기, 수질, 폐기물, 화학물질 등 기업활동으로 발생하는 환경영향 관리 중요성 증가	· ESG KPI 연계 환경 목표 기반 환경경영 실적 관리 · 녹색제품 구매 기준 마련
사회	인권경영 및 노동 관행	임직원 및 협력사 관계자의 인권 침해를 방지하여 기업의 사회적 책임 이행을 다하고 직원 만족도 관리 필요	· 인권영향평가 국외 확대 시행 · 실사 기반 근로시간 및 임금 컴플라이언스 점검 수행
	소비자 건강 및 영양	건강한 식음료에 대한 소비자의 수요 충족 및 건강한 제품을 통해 사회 전반의 보건, 건강 개선에 기여	· 당류, 칼로리, 카페인 절감 제품 출시 확대 · IARD 가입 및 책임있는 음주문화 조성
	제품품질 책임	엄격한 품질 관리 체계 구축을 통해 고객에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 공급	· HACCP / FSSC 2000인증 유지 · VOC 선제적 대응 및 이상발생 대응 프로세스 운영
	사업장 안전보건	임직원 안전, 건강 보호를 통한 근무 만족도 제고 및 산업재해 발생 예방	· 위험성 평가 실시 · 사업장 안전점검 및 안전교육 추진
거버넌스	윤리경영 및 컴플라이언스 관리	내부 부패 방지를 통한 조직 안정성 및 신뢰도 확보 및 법적 리스크 관리 필요	· 반부패경영시스템 및 준법경영시스템 운영 · 자율준수 프로그램 운영 · 임직원 준법교육
	건전한 지배구조 확립	건전하고 투명한 경영감독으로 리스크 관리 안정성 제고 및 투자자 신뢰 증대	· 이사회 구성원의 독립성, 전문성, 다양성 검토 · 이사회 평가 및 보상 체계 운영

연계 ESG 실행 과제	
2040 탄소중립 달성	환경 영향 ZERO
신재생에너지 100% (RE100)	
플라스틱 순환경제 구축	
수자원 관리 고도화	
지속가능 제품 확대	50:50 상생의 가치
산업안전 관리 강화	
인권경영 및 사회공헌 추구	
ESG 경영 체계 고도화	신뢰경영 100%
Compliance 준수	

024 기후변화 대응 및 탄소중립 이행
039 지속가능 패키징

Material Topic Report

046 수자원 관리
054 인권경영

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

기후 거버넌스 체계

위험 및 기회에 관한 감독 기구

롯데칠성음료의 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 최상위 의사결정기구는 ESG위원회입니다. ESG위원회는 회사가 장기적으로 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 회사의 환경·사회·지배구조 부문을 전략적이고 체계적으로 관리하며 전사 ESG 추진 사항에 대한 종합적인 의사결정을 수행합니다. ESG위원회 규정 제3조 및 제10조에 권한과 의결사항에 대한 내용이 명시되어 있으며, 업무수행을 위해 필요할 경우 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요청할 수 있습니다.

ESG위원회 운영 규정 및 역할

롯데칠성음료는 「ESG위원회 규정」을 회사표준으로 제정하고, 이를 기반으로 투명하고 체계적인 거버넌스를 구축하였습니다. 해당 규정은 위원회의 권한과 책임을 명확히 규정하며, 당사가 수립한 운영 기준에 따른 정기적 심의·의결 과정을 통해 기후변화 리스크를 포함한 핵심 ESG 현안을 실질적으로 관리·감독합니다.

ESG위원회는 회사의 지속가능경영 전략 및 주요 ESG 이슈를 검토·관리하며, 기후변화를 포함한 환경·사회·지배구조 관련 주요 사항을 심의하고 있습니다. ESG위원회는 지속가능경영 전략 및 방향성, 탄소중립 추진 계획, 환경 및 사회 관련 주요 리스크와 대응 방안 등을 정기적으로 검토하고 있으며, 주요 ESG 성과 및 추진 현황에 대한 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다.

구분	ESG위원회 규정
권한	1. 환경, 사회, 지배구조 부문을 전략적이고 체계적으로 관리하며 전사 ESG 추진 사항에 대한 최고의사결정을 수행 2. 위원회는 회사 ESG 운영과 관련한 주제, 쟁점 발굴 및 지속가능 경영 전략 및 방향성 점검, 이와 관련한 성과와 문제점 지속 평가·검토
의결사항	1. 회사 지속가능경영 전략의 방향성 검토 2. ESG 추진 과제 이행 결과 및 향후 추진 계획 3. 환경, 사회 관련 주요 비재무 리스크 및 이슈 사항 검토 4. 국내외 주요 ESG 평가 결과 등 이해관계자 커뮤니케이션 사항 5. 비재무 정보공시 최종 심의 6. 기타 환경, 사회 관련 사항으로 위원장이 부의하는 사항

IFRS S2 거버넌스	· 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진 · 해당 기구에게 적용되는 기업의 운영 규정 · 적절한 기량과 역량 보유 여부

위험 및 기회 감독을 위한 역량 판단 및 개발

롯데칠성음료의 이사회는 다양한 이해관계자의 이익을 보호하기 위해 전문성과 다양성을 고려하여 이사회를 구성하고 있습니다. 이에 이사회 역량 구성표를 참고하여 후보자를 선정하고 있으며, 핵심역량 내에 "ESG 전략" 관련 역량을 평가할 수 있도록 함으로써 기후 변화 관련 전문성을 보유한 이사가 선임되도록 하고 있습니다. 핵심 역량을 보유한 ESG위원회 위원은 아래와 같습니다.

기후 관련 역량 구성표

(2026.03.31 기준)

핵심역량	정의	ESG위원회 위원			
		하상도	김희웅	박찬주	김인숙
기후 전문성	기후변화 리스크 및 기회 관련 이해	●			
기후위기 리스크 관리	기후 위기를 전사 리스크 관리체계로 통합하는 능력	●	●	●	●
탄소중립	환경 규제 이해, 신재생 에너지, 저탄소 기술 등 산업 특화 기술 전문성	●		●	
기후 전략	기후 대응 전략 수립, 재무영향 검토 역량	●		●	●

※ ESG 기반 이사회 역량 구성 및 위원 별 전문 분야에 대한 상세 내용은 거버넌스 내 이사회 구성 부분을 참고하시기 바랍니다.

하상도 위원은 식품공학 분야 전문성과 연구 경력을 바탕으로 식품 산업의 환경 및 지속가능성 관련 이해를 보유하고 있으며, 탄소중립 및 기후·환경 리스크 대응 관련 역할을 수행합니다.

김희웅 위원은 정보기술 및 데이터 기반 의사결정 분야의 전문성을 바탕으로 디지털 기반 리스크 관련 및 기후 관련 데이터 관리 체계 고도화에 기여합니다.

박찬주 위원은 글로벌 사업 및 식품사업 관련 경험을 기반으로 공급망, 탄소중립 및 기후 관련 산업 리스크에 대한 이해를 바탕으로 지속가능경영 전략 수립 및 감독 역할을 수행합니다.

김인숙 위원은 회계분야의 전문성을 바탕으로 기후 관련 재무영향 검토 및 리스크 관리 체계 감독 역할을 수행합니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

기후 리스크 관리 및 감독 활동

기후변화 관련 위험 및 기회 고려 방식

기후 관련 위험 및 기회는 전사 리스크 관리 체계와 연계하여 관리되고 있으며, 주요 리스크는 ESG위원회를 통해 정기적으로 검토합니다. 롯데칠성음료는 기후변화 관련 영향도 평가를 통해 위험 및 기회 요인을 식별하였으며, 그 결과는 ESG위원회에 보고되어 중점 관리됩니다. 식별된 기후변화 관련 위험 및 기회는 중장기 전략 및 주요 거래에 대한 의사결정에서 고려되며, 이를 추진하기 위해 기후변화 대응 관련 목표를 CEO KPI로 연계하여 관리합니다. 해당 목표 및 지표는 최고 의사결정기구인 ESG위원회에서 온실가스 감축 목표 수립, 기후변화 대응 투자 실적, 온실가스 감축 실적 등의 안건으로 보고합니다.

ESG위원회 기후관련 검토 및 의사결정 내역

일자	안건	성격	기후변화 대응 관련 내용
2025.02.10	· ESG KPI 계획 보고의 건 · 탄소감축 목표 수립의 건	보고 가결	· 온실가스 감축 목표 수립 (목표, 집약도, 투자비 등)
2025.06.26	· 2024 지속가능성 보고서 발간 승인의 건	가결	· 기후 관련 위험 및 기회 분석 결과 · 기후 관련 재무영향 측정 결과
2025.08.12	· ESG KPI 운영 결과 보고의 건 · 사업장 생물다양성평가 추진현황 보고의 건	보고 보고	· 탄소중립 이행 관련 평가 결과 (목표, 집약도, 투자비 등) · TNFD 기반 5개 사업장 평가 실시 (기후 관련 위험 및 기회 포함)

기후 투자에 따른 재무적 영향 및 회복력 평가

지속가능경영 관련 최고 의사결정기구인 ESG위원회는 탄소중립 달성을 위한 신재생 에너지 전환 및 에너지 효율 개선 전략이 단기적으로 대규모 자본 지출(CAPEX)을 수반하며, 이는 단기 재무 실적과 상충될 수 있음을 충분히 인지하고 있습니다. 다만, ESG위원회는 이러한 선제적 투자가 장기적으로는 에너지 조달 비용 최적화 및 탄소배출권 구매 부담 완화로 이어져 운영 효율성을 제고하여 초기 투자 비용을 상쇄할 수 있을 것으로 판단합니다.

IFRS S2 거버넌스	· 의사결정기구에 대한 보고 방법 및 빈도 · 주요 의사결정 및 관리·감독 시, 기후 변화 관련 위험 및 기회 고려 방식 · 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독 방식 · 관련 성과지표 및 해당 지표의 보상정책 포함 여부

보고 및 의사결정 체계

롯데칠성음료의 ESG위원회는 관련 규정에 따라 연 2회 이상 개최를 원칙으로 하며, 필요에 따라 수시로 기후 변화 대응과 관련한 현안을 보고 받습니다. ESG팀이 보고의 주체가 되어 기후 변화 위험 및 기회를 포함한 지속가능경영 관련 안건을 보고하며, 관련 자료를 사전에 제공하여 위원들이 충분히 이해하고 판단할 수 있도록 돕고 있습니다. 각 위원회 위원은 안건 심의를 위해 필요할 경우 관련 자료를 회사에 추가로 요청할 수 있습니다.

목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

롯데칠성음료의 ESG위원회는 탄소중립 및 기후변화 대응 목표의 이행 현황과 주요 추진 과제에 대한 운영 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. ESG위원회는 2040 탄소중립 로드맵 및 중장기 온실가스 감축 계획을 기반으로 주요 감축 과제, 투자 계획 및 이행 성과를 검토하며, 기후 관련 목표 달성 현황에 대한 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다. 또한 온실가스 배출량, 에너지 사용량 및 재생에너지 전환 등 주요 지표의 추진 현황을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 기후 관련 리스크 및 대응 전략의 이행 현황에 대해서도 정기적으로 검토하고 있습니다.

성과 지표 및 보상 정책

롯데칠성음료는 임원 보수 규정에 따라 연간 경영성과와 KPI 등의 개인 평가를 통해 성과급을 지급할 수 있도록 규정하고 있습니다. 기후 변화 대응 지표를 포함한 지속가능경영 지표 및 목표는 롯데칠성음료 CEO의 ESG KPI로 관리되고 있으며, 각 지표별로 이행 실적 및 목표 달성률에 따라 CEO의 성과가 최종 평가됩니다. 이는 대표이사의 연임 및 인센티브 지급에 영향을 미치고 있습니다.

관련 규정 및 성과 지표

구분	내용
임원보수규정	· 변동급(성과급) CEO를 포함한 임원에게 연간 경영실적을 고려하여 성과급 규모를 책정하고 개인별 평가에 따라 지급률을 결정함
CEO ESG KPI 기후변화 관리 지표	· 온실가스 배출량 감축목표 수립 및 달성 · 탄소배출 집약도 관리 · 온실가스 감축 투자비 목표 대비 집행률 · 내부 탄소가격제 도입 및 운영 ('26년 신규)

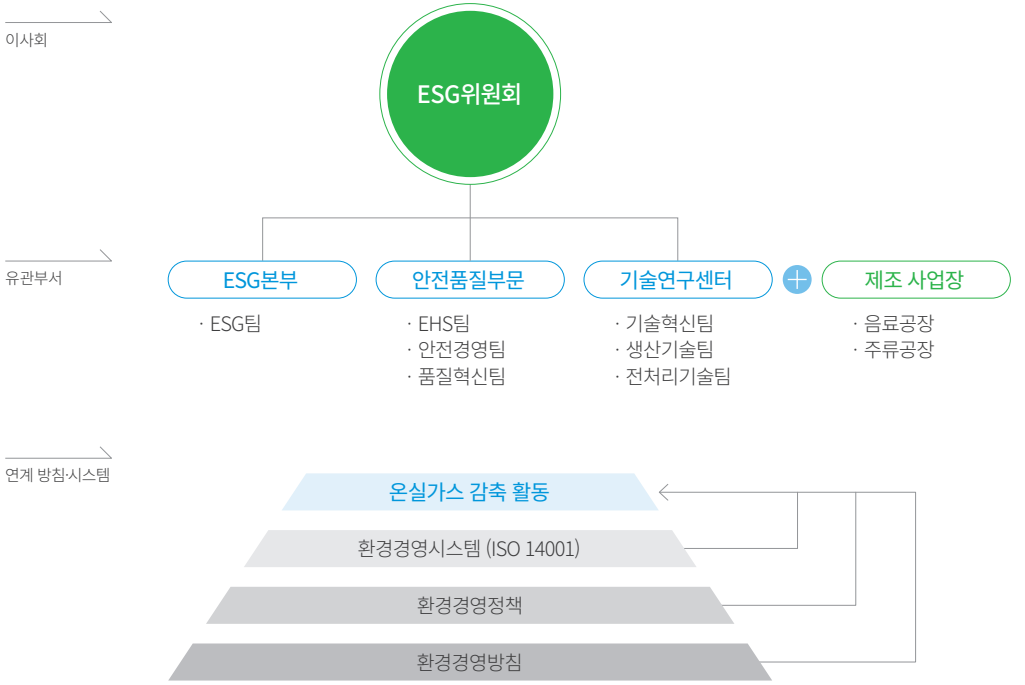
기후변화 대응 및 탄소중립 이행

거버넌스

거버넌스 프로세스 및 경영진의 역할

롯데칠성음료는 기후변화 위험 관리 프로세스를 기반으로 기후변화 이슈를 식별·평가합니다. ESG팀, EHS팀, 기술연구센터 등 탄소중립 이행 등 기후변화 관련 전담 조직은 업무 분장에 따라 대응 전략 및 추진 과제를 수립·이행하고 있습니다. ESG위원회는 주요 기후 관련 현안 및 대응 현황에 대한 모니터링과 관리·감독 역할을 수행하고 있으며, CEO는 기후변화 대응 전략 및 탄소중립 추진 방향을 총괄하고 주요 추진 현황을 정기적으로 검토하고 있습니다.

조직도



IFRS S2 거버넌스	· 기후 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리·감독하기 위한 거버넌스 프로세스

전담 실무 조직

구분	내용
CEO	· 기후변화 대응 전략 및 탄소중립 추진방향 총괄 및 이행 · ESG위원회 의사결정 지원
ESG팀	· ESG 경영 체계를 바탕으로 기후변화 대응 조직과 업무 통합 · ESG위원회 주요 기후변화 대응 관련 현안 보고 · 기후변화 대응 현황 대외 커뮤니케이션
EHS팀	· 탄소중립 로드맵 구축 · RE100(재생에너지 확대) 추진 · 온실가스 관리(측정, 검증, 저감활동, 배출권 거래제 대응)
기술연구센터	· 재생에너지 발전 설비, 공정 및 유틸리티 에너지 절감 등 주요 온실가스 감축 관련 친환경 기술 투자 검토 및 이행

관련 정책

환경경영인증 및 이니셔티브	경영방침 및 정책	전담 실무 조직 전문성
· ISO14001 · RE100 · SBTi · CDP · UNGC	· 환경경영방침 · 환경경영정책 · 환경운영관리규정 및 지침 · 대기오염물질 관리지침 · 온실가스 관리지침 · 환경측면파악 및 평가지침 · 환경준수 평가지침 · 환경비상사태 대비 및 대응 지침 · 환경리스크 관리지침	[임직원 교육] · EHS팀: 환경성적표지 인증, 온실가스 검증, 환경정보공개 심사원 교육 등 전문교육 이수 [환경경영세미나] · 롯데그룹사 환경담당자로 구성된 정기협의체 (4회/년) · 전문가 초빙을 통한 지식 습득 · 그룹사 간 우수사례 공유

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 전략	· 기업 전망에 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 위험 및 기회 영향 발생이 예상되는 기간 범위

기후 관련 위험 및 기회 식별

롯데칠성음료는 IFRS S2 기준 및 글로벌 이니셔티브를 참고하여 기업 전망에 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. 기후 시나리오 분석과 가치사슬 전반에 대한 검토를 기반으로 주요 기후 이슈를 도출하였으며, 발생가능성과 사업 영향도를 종합적으로 고려하여 평가하였습니다. 식별된 주요 기후 관련 이슈는 원재료 공급 범위인 업스트림과 생산 사업장, 물류·판매·재활용 공급범위인 다운스트림까지 가치사슬별 영향 범위와 단기·중기·장기적으로 영향 발생이 예상되는 시간 범위를 식별하였습니다. 또한 각 이슈별 의존성, 잠재적 영향 및 재무적 영향 가능성을 분석하여 주요 대응 전략 수립 및 리스크 관리에 활용하고 있습니다.

구분	유형		가치사슬			이중 중대성		시간 범위			관련 비용 계정 과목
			Up-Stream	사업장	Down-stream	의존성	영향	단기 (~26년)	중기 (27-30년)	장기 (31년~)	
물리적 리스크	급성	폭염		●		· 냉방/설비 운영 의존 · 작업환경 온도 유지 의존	· 에너지 사용 증가				수도광열비
		홍수/침수	↗	●	↘	· 물류, 입지 안정성 의존	· 시설 피해, 공급 차질 · 수질오염 리스크				수선비 지급수수료
	만성	강수 변화	↗	●		· 용수 공급 의존 · 농산물 공급망 의존	· 생산, 물류 차질 · 물 스트레스 증가				운반보관료 원재료
전환 리스크	정책/규제	제품 규제 강화		●	↘	· 규제 정책 의존	· 제품·포장 규제 강화				포장재 연구개발비
		재생에너지 전환	↗	●		· 재생에너지 인프라 의존	· 재생에너지 전환 확대				수도광열비 유형자산
		배출량 공시 강화	↗			· Scope3 데이터 의존	· 공시 및 데이터 관리 강화				지급수수료
		탄소 가격 상승		●		· 탄소 배출권 시장 의존	· 탄소비용 부담 증가				온실가스배출권
	시장	친환경 원료 원가 상승	↗	●		· 친환경 원료, 에너지 공급 의존	· 에너지 원가 부담 증가				수도광열비 원재료
기회	자원 효율성	전기차 전환 확대		●	↘	· 전기차 공급망 및 충전 인프라 의존	· 이동연소 탄소배출량 감축 · 연료비 절감				유형자산
		재활용 확대	↗	●	↘	· R-PET 공급망 의존	· 순환경제 강화				포장재

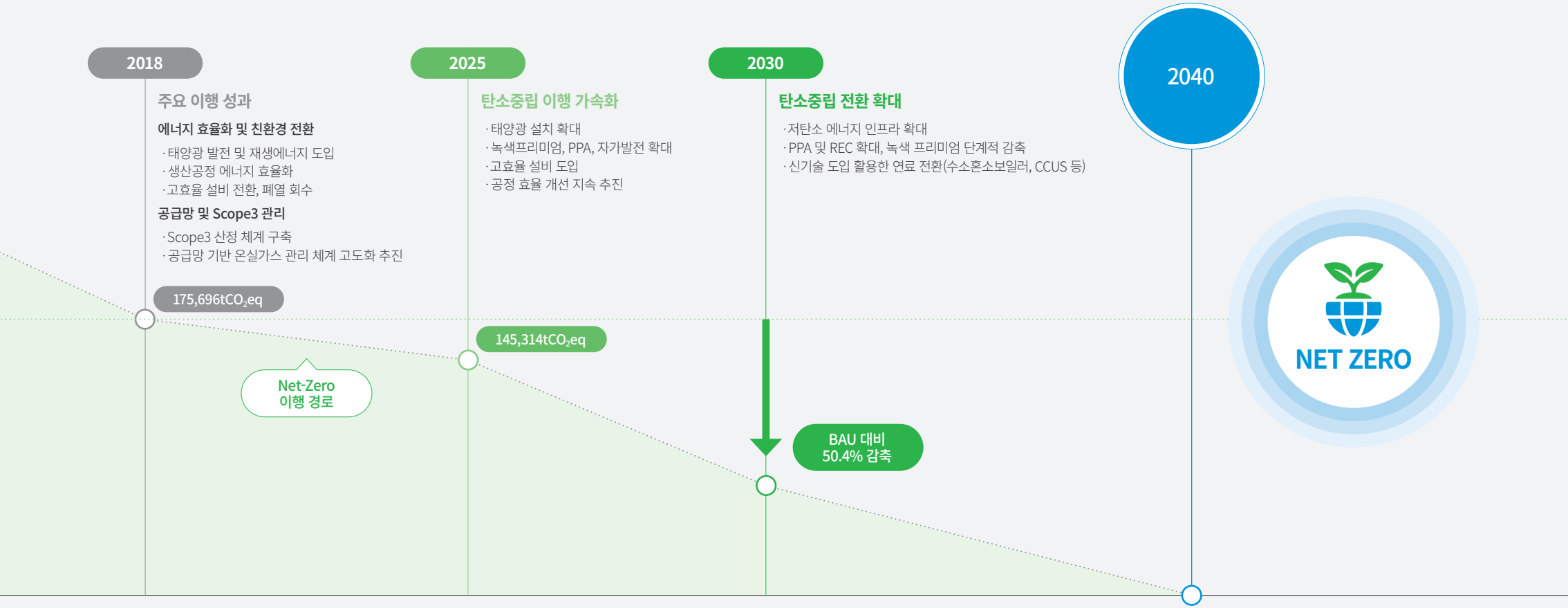
기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 전략	· 기후 위험 및 기회에 대한 기업의 전략적 대응 성과와 향후 대응 계획 · 직·간접적인 완화 및 적응을 위한 현재와 미래의 노력

탄소중립 로드맵

롯데칠성음료는 기후변화 시나리오 분석 결과 및 전환 리스크 검토를 바탕으로 2040년 탄소중립(Net Zero) 목표를 수립하였습니다. 당사는 사업 운영 전반의 온실가스 감축을 위해 재생에너지 전환, 설비 효율 개선, 저탄소 에너지 확대 및 공급망 기반 감축 활동을 단계적으로 추진하고 있으며, 중장기 탄소중립 로드맵에 따라 이행 현황을 지속 관리하고 있습니다.

2040 탄소중립 로드맵



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 및 의사결정

IFRS S2 전략	· 기후 위험 및 기회에 대한 기업의 전략적 대응 성과와 향후 대응 계획 · 직·간접적인 완화 및 적응을 위한 현재와 미래의 노력

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

RE100 추진

롯데칠성음료는 2021년에 RE100을 선언하고 2040년까지 전력 100%를 재생에너지로 전환하기 위하여 노력하고 있습니다. 2018년 충주공장을 시작으로 가능한 시설을 검토하여 태양광 설치를 추진하고 있습니다. 현재 안성 2개소, 충주2공장 1개소, 강릉RDC 1개소, 총 4개소에 태양광 발전공사를 추진하였으며, 2025년에 양산공장과 충주2공장에 신규로 태양광 설비를 설치하여 2026년 3월부터 추가 재생에너지를 발전하고 있습니다.

또한 2024년 12월부터 군산공장에서 발생하는 주정 부산물을 활용한 바이오가스 발전 설비를 도입하여 가동하고 있으며, 이를 통해 재생에너지의 자가 발전량을 획기적으로 증대시켰습니다. 이처럼 고효율, 고발전이 가능한 친환경 기술 투자를 지속해서 실효성을 검토하여 추진하고 있습니다.

2026년에는 PPA 신규 계약을 확정하였으며, 이를 통하여 재생 전력의 안정적인 조달을 기대합니다. 국내 전력 시장의 공급망 변화에 맞추어 당사도 재생에너지 전환을 추진할 예정이며, 이에 따라 자가발전, 녹색 프리미엄, REC, PPA 전환 비율을 조정하며 2040년까지 RE100 달성을 위하여 전략적인 친환경 기술 투자를 추진할 예정입니다.

이행 수단별 재생에너지 현황 (단위 : MWh)

구분	2025 발전량
자가발전	9,519
녹색프리미엄	14,000
재생에너지 총 사용량	23,519
재생에너지 사용 실적(%)	13.3%

충주2공장 태양광 설치 모습

전기차 도입 확대

롯데칠성음료는 제품 판매 및 운송 등을 위하여 승용차, 화물차, 지게차 등 2,474대의 차량을 보유하고 있습니다. 차량에서 발생하는 온실가스 배출 저감을 위해 내연기관 차량 중 승용차부터 화물차, 지게차까지 순차적으로 친환경 차량으로의 전환을 추진하고 있습니다. 2025년 말 기준 총 634대의 전기차를 운영하고 있으며, 전체 차량 대비 25.6%를 차지합니다.

롯데칠성음료에서 운영중인 213대의 승용차 중 휘발유를 사용하는 내연기관 차량은 7대에 불과하며 전기차 74%, 하이브리드 차량 23% 비율로 친환경 차량으로 전환 완료하였습니다. 영업을 위한 경승용차, 화물차, 지게차 등의 경우 업의 특성 및 전기차 공급 이슈에 따라 단계적으로 친환경차 전환을 추진하고 있으며, 앞으로도 기존 내연기관 차량을 대체할 수 있는 적합 차종이 확대됨에 따라 산업 경쟁력 제고와 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 자동차로의 전환을 단계적으로 추진할 계획입니다. 당사는 현재 38개 사업장에 85기의 전기차 충전기를 설치하여 운영하고 있습니다. 제품 판매 및 운송 등의 영업 활동을 영위하는 영업소에서 전기차 충전을 용이하게 하기 위하여 직접 충전소를 설치하였으며, 전기차 전환에 맞추어 사업장 내에 전기차 충전소 설치도 확대할 예정입니다.

사업장 전기차 충전소

'2025 한국에너지대상' 수상

롯데칠성음료는 2025년 11월 적극적인 친환경차 도입 공로를 인정받아 '2025 한국에너지대상에서 산업통상부장관상을 수상하였습니다.

롯데칠성음료는 환경친화적 자동차의 개발 및 보급 촉진을 위한 '친환경 자동차 구매목표제' 대상 기업으로, 국내 상장 기업 가운데 1위를 차지하였습니다. 롯데칠성음료는 전기차 구매의 정부 목표치인 80대를 기준으로 264대의 전기차를 구매해 330%의 이행 성과를 달성하였습니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 및 의사결정

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

롯데칠성음료는 온실가스 감축을 위하여 사업장에서는 운전 효율화, 공정 혁신 등에 따른 온실가스 절감 아이템을 선정하여 추진하며, EHS팀에서는 계획, 실행, 모니터링, 평가 체계를 도입하여 월 단위로 감축 활동을 추진하고 관리합니다. 기술연구센터는 탄소중립 달성을 위한 대규모 친환경 기술 투자를 검토하여 공정 개선, 설비 교체/도입 등에 기여합니다.

주요 탄소감축 활동 및 성과

구분	과제명	연 감축량(tCO2eq.)
Scope 1	설비 교체	740
	운전 효율화	583
	폐열 회수	117
	소계	1,440
Scope 2	공정 혁신	715
	설비 교체	14
	운전 효율화	2,948
	자가발전	3,865
	소계	7,542
합계		8,982

친환경 유틸리티 개선 공사

롯데칠성음료는 사업장 내 미활용 에너지를 발굴하고 공정 효율을 극대화하기 위한 에너지 순환 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 그 일환으로 대전공장의 보일러 열원 변경에 따른 운영 구조를 개선하였습니다. 기존 LNG를 기술투자를 집행하여 재생 연료인 LFG*로 전환하였으며, 이를 통해 LNG 보일러 가동시 발생하는 부대 시설 전력 비용 절감 및 탄소 배출량 절감을 실현하였습니다. 또한 폐수처리장 바이오가스 보일러에서 발생하는 잉여 가스를 제조공장의 예열 열원으로 재활용하는 등 에너지 연계 개선 사업을 지속 발굴해서 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 친환경 저탄소 연료 전환 투자를 확대하여 탄소중립목표 달성을 지속 추진할 계획입니다.

*LFG(Landfill Gas) : 매립지 가스

IFRS S2 전략	· 기후 위험 및 기회에 대한 기업의 전략적 대응 성과와 향후 대응 계획 · 직·간접적인 완화 및 적응을 위한 현재와 미래의 노력

군산공장 주정 부산물을 활용한 신재생 에너지 발전 공사

롯데칠성음료는 군산공장 주류 제조 공정에서 발생하여 폐기되던 주정 부산물을 활용한 신재생에너지 발전 공사를 추진하였습니다. 고농도 유기성 물질인 주정 부산물을 외부에 위탁 처리하지 않고 기술투자 공사를 통해 설치한 혐기성 소화조로 유입시켰습니다. 소화 과정에서 발생한 고순도 메탄가스를 포집하여 친환경 발전 시스템의 연료로 공급하는 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 생산된 전력은 발전기 동력으로 가동되어 공장 내에서 즉각 자가 소비되며, 발전 과정에서 수반되는 고온의 폐열은 보일러 스팀 라인으로 공급되어 공정 내 열원으로 재활용되는 친환경 유틸리티 체계를 완성하였습니다.

롯데칠성음료는 이를 통하여 2025년에만 연간 8.5Gwh의 재생 전력을 생산하였으며, 공장 자체에서 발생하는 유기성 부산물을 청정 에너지로 생산·소비함으로써 재생에너지 조달 비율을 획기적으로 끌어올렸습니다. 이번 대규모 친환경 투자 공사는 재생에너지 확보 뿐 아니라 폐기물 저감 및 비용 절감이라는 3가지의 효과를 동시에 극대화하였습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 대내외적으로 활용 가능한 친환경 투자를 적극적으로 검토하고 추진할 예정이며, 2040 탄소중립 목표 달성을 향해 전진해 나갈 것입니다.

주정 부산물 재생에너지 전환 공정

대응 전략 실행을 위한 자원 조달

롯데칠성음료는 저탄소 공정 전환 및 기후 리스크 대응에 소요되는 투자 자금을 외부 차입이나 별도의 금융 조달에 의존하지 않고, 견고한 재무 구조를 바탕으로 확보된 사내유보금(내부 유동성 자산)을 활용하여 전액 자체적으로 조달할 계획입니다. 이러한 자체 재원 조달 방식은 자본 조달 비용을 최소화하고 기후변화 대응 추진을 보다 신속하고 독립적으로 추진할 수 있는 동력이 됩니다.

롯데칠성음료의 자금 조달 및 유동성 위험 관리에 관한 상세 내용은 당해 보고기간의 사업보고서(‘III. 재무에 관한 사항 - 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항’ 및 ‘II. 사업의 내용 - 5. 위험관리 및 파생거래’)를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

전략 및 의사결정

간접적 완화 및 적응을 위한 노력

내부 탄소가격제 운영

롯데칠성음료는 글로벌 탄소 규제 강화에 선제적으로 대응하고 저탄소 경영 체계를 공고히 하기 위해 2026년 3월 ESG위원회 보고를 거쳐 '내부 탄소가격제(Internal Carbon Pricing, ICP)'를 신규 도입하여 운영합니다. 본 제도는 기업이 자발적으로 자사 활동에서 발생하는 탄소 배출에 대하여 내부적으로 가격을 결정하여 가상의 재무적 비용을 환산하여 의사결정에 반영하는 제도입니다. 이를 통해 사업 투자, 잠재적 기술 발전, 배출량 감축 비용 등 미래 사업에 대한 의사결정 수단으로 활용하고, 투자 우선순위를 저탄소 중심으로 전환하고자 합니다.

내부 탄소 가격제 개요

유형	· 그림자 가격(Shadow Price)
목적	· 비용 대비 편익 분석 수행 · 저탄소 투자 촉진 · 저탄소 기회 식별 및 활용 · 기후 관련 정책 및 목표의 설정·달성
책정 방식	· 변동 가격
가격 결정 방법	· ~'30년 : K-ETS 4차 계획기간 탄소배출권 예상 가격 적용 · ~'40년 : 국제 탄소가격 전망에 따른 변동가격 적용
적용 범위	· Scope1, Scope2
제도 적용되는 의사결정 단계	· 자본 지출 · 임팩트 관리 · 리스크 및 기회 관리
거버넌스 현황	· ESG위원회 안건 보고 완료('26.3월) · 회사표준 개정('26.04월)

IFRS S2 전략	· 기후 위험 및 기회에 대한 기업의 전략적 대응 성과와 향후 대응 계획 · 직·간접적인 완화 및 적응을 위한 현재와 미래의 노력

내부 탄소가격제 운영 프로세스

적용범위	Scope1,2 탄소 배출량 증감이 예상되는 친환경 투자 - 우선 적용 : 태양광 설치, 재생에너지 도입, 연료 전환 등 - 확대 적용 : 공정 효율 개선, 친환경 패키징 등
그림자 가격 적용	기업이 정한 '가상의 탄소 비용' 반영 실제 현금흐름 없음
투자 심의 반영	내부 탄소가격제 반영 전/후 재무영향 분석 및 의사결정 - 항목별 비용: 초기투자비, 절감금액, 탄소감축량, 상쇄 비용 등 - 민감도 분석: 기존 ROI 분석에 가상 탄소 비용 결합하여 평가
향후 추진 방향	기후 재무 영향을 반영한 전략적 의사결정 확대 - 효과성 분석 및 운영 고도화 - 투자 심의 프로세스 통한 재무, ESG 통합 관리

내부 탄소가격제 실제 운영 사례

롯데칠성음료는 내부 탄소가격제 도입에 따른 첫번째 적용 사례로 '양산공장 냉동시스템 개선 및 R22 냉매 규제 대응 투자 심의'에 그림자 가격을 반영하였습니다. 2030년까지 오존층 파괴물질인 HCFCs(R22, 합성냉매) 전면 사용 금지 법안에 선제적으로 대응하기 위해 사업장 대상으로 냉동기 교체를 단계적으로 검토하고 있습니다. 그 일환으로 진행된 양산공장 냉동기 변경 검토 과정에서 단순 재무적 투자비와 동력비 절감액만을 고려하지 않고, 온실가스 감축량에 내부 탄소가격을 곱하여 연간 약 5천만원의 가상 기후 비용 절감 효과를 투자 경제성 분석에 통합 산정하였습니다. 롯데칠성음료는 내부 탄소가격제의 실효성 분석을 통하여 적용 범위와 산정 프로세스를 단계적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 전략	· 단·중장기별 기후 위험 및 기회가 기업 재무 전반에 미치는 예상 영향

재무적 영향 및 기후회복력

당기 재무적 영향

(단위: 백만원)

구분	유형		주요 재무 영향	영향 유형	2025년 영향
물리적 리스크	급성	폭염	이상고온에 따른 에너지 사용량 및 전력 비용 증가	운영 비용	(주1)
		홍수/침수	침수 피해로 인한 시설·설비 복구 및 물류 차질 발생	설비 투자, 운영 비용	0
	만성	강수 변화	강우 패턴 변화에 따른 생산·물류 차질 및 매출 감소 가능성 확대	매출 영향	0
전환 리스크	정책/규제	제품 규제 강화	친환경 규제 대응을 위한 재료비 및 제품 전환 비용 증가	운영 비용	4,503 (주2)
		재생에너지 전환	재생에너지 설비 및 인프라 투자 확대	설비 투자	1,311
		배출량 공시 강화	배출량 측정·검증 및 데이터 관리 비용 증가	운영 비용	9
		탄소 가격 상승	배출권 구매 및 탄소비용 부담 증가	운영 비용	120
	시장	친환경 원료 원가 상승	친환경 원료 및 에너지 가격 상승에 따른 원가 부담 증가	운영 비용	(주3)
기회	자원 효율성	전기차 전환 확대	전기차 및 하이브리드 차량 전환 확대에 따른 초기 차량 도입 비용 발생 및 장기적 연료비 절감 기대	설비투자	299
		재활용 확대	재생원료 사용 확대에 따른 재활용 분담금 절감 및 비용 효율화	비용 절감	(주4)

(주1) 전체 전력비는 전년 대비 증가하였으며, 폭염 및 이상고온 현상에 따른 전력 사용량 증가와 전기요금 단가 인상 등의 영향이 복합적으로 반영된 것으로 판단하고 있습니다. 다만, 생산설비 가동 확대 등 사업 운영 영향이 함께 포함되어 있어 폭염에 따른 재무영향을 정량적으로 구분하는 데에는 한계가 있어 정성적으로 제시하였습니다.
(주2) PET 10% 재생원료 의무 사용이라는 국내 플라스틱 정책 강화에 대응하여 패키징의 재생원료 확대를 추진하고 있으며, 이에 따른 친환경 패키징 관련 기술 투자 집행 비용을 산정하였습니다.
(주3) 국내 전력시장 환경 변화에 따라 향후 전력비 상승 가능성이 존재하며, 이에 대응하기 위해 자가발전, PPA, REC 등 재생에너지 확보를 확대하고 있습니다. 다만, 현재 전력시장의 변동성을 고려하여 관련 영향은 정성적으로 제시하였습니다.
(주4) 중장기 자원효율화 목표(2030 플라스틱 로드맵 등) 추진은 운영 효율성 향상 및 비용 절감 측면에서 중장기적으로 재무적 기회요인으로 작용할 것으로 판단하고 있습니다. 다만, 2025년 기준 관련 재무영향은 제한적인 수준으로 판단되어 정성적으로 제시하였습니다.

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 전략	· 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법(투입변수, 가정에 대한 정보)

재무적 영향 및 기후회복력

기후 시나리오 분석

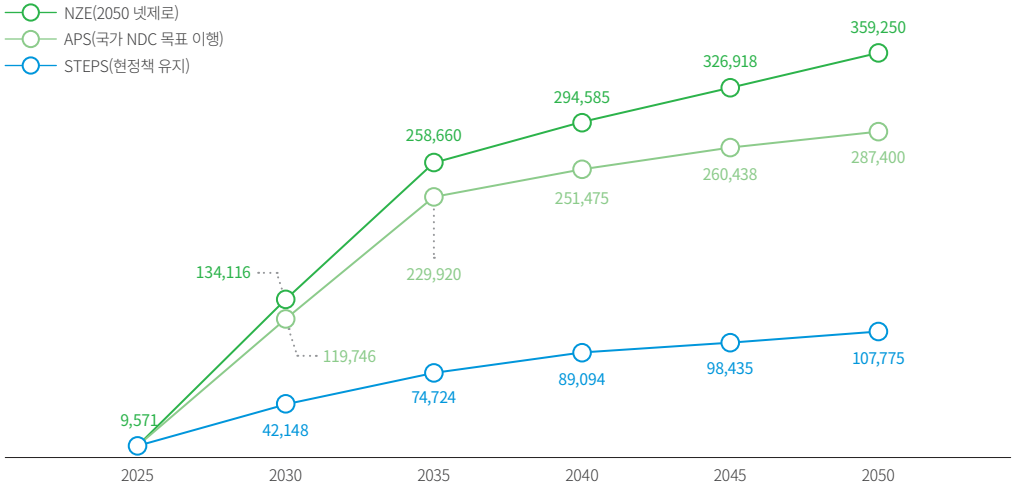
롯데칠성음료는 IEA의 STEPS, APS, NZE 시나리오를 활용하여 탄소가격 상승에 따른 재무영향을 분석하고, 다양한 정책 환경 변화에 대한 사업의 기후회복력을 평가하였습니다. 분석 결과, 탄소중립 이행 수준이 높아질수록 배출권 비용 부담이 증가하는 것으로 나타났으나, RE100 이행, 에너지 효율 개선 및 저탄소 설비 투자 확대 등을 통해 중장기 재무영향을 완화할 수 있는 것으로 확인하였습니다. 회사는 사업 운영 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 지속적으로 감축하고 있으며, 재생에너지 도입 확대와 공정 효율화, 친환경 연료 전환 등을 통해 탄소가격 상승에 대한 노출도를 점진적으로 낮추고 있습니다. 또한 탄소중립 로드맵에 따라 2040 탄소중립 목표를 추진함으로써 다양한 기후 시나리오 하에서도 사업의 지속가능성과 재무적 안정성을 유지할 수 있는 회복력을 강화하고 있습니다.

IEA 시나리오

위험 요인	온실가스 배출권 규제 강화에 따른 배출권 비용 증가
적용 시나리오	IEA 시나리오 (STEPS, APS, NZE)
분석 기간	2026년~2050년
적용 범위	롯데칠성음료 탄소배출권 거래제 적용 사업장
주요 재무 영향	· 배출권 구매비용 증가에 따른 운영비용 상승 · 탄소가격 상승에 따른 수익성 감소 · 탄소집약 사업 운영 비용 증가 · 장기적인 현금흐름 및 투자 의사결정 영향
분석 방법	배출권 비용 = (예상 배출량 – 무상할당량) X 시나리오별 탄소 가격
주요 가정	· 유상할당 비율 확대 계획 : '30년 15%, '35년 35%, '40년 60% · 탄소중립 로드맵에 따른 연도별 온실가스 배출량 전망 적용 · 배출권 가격 : IEA APS, STEPS, NZE 시나리오 기반 2035, 2040, 2050년 글로벌 탄소 가격 전망치 적용
회복력 평가	· 시나리오별 사업 운영 지속가능성 및 재무 건전성 유지 여부 평가 · 탄소가격 상승에 따른 비용 증가 예상되나 에너지 효율화 및 재생에너지 확대를 통해 재무영향 완화 가능 · 탄소중립 로드맵 이행에 따라 장기적 탄소비용 노출도 감소 예상 · 저탄소 기술 투자 및 연료 전환을 통한 전환 리스크 대응 역량 강화

※ STEPS (Stated Policies Scenario), 기존 정책 시나리오 : 기존 공표된 정책적 수단과 목표를 반영한 시나리오
※ APS (Announced Pledges Scenario), 목표 선언 시나리오 : 정부가 발표, 약속한 NDC와 탄소중립 목표를 완전히 이행하는 시나리오
※ NZE 2050(Net Zero Emissions by 2050 Scenario), 넷제로 시나리오 : 2050년 전 지구적 탄소중립 달성 및 지구 평균 기온 상승을 1.5°C 이내로 제한하기 위해 가장 선제적이고 기술적인 경로를 제시하는 시나리오

IEA 시나리오 별 탄소가격 전망 (단위 : 원/tCO_2eq)



시나리오별 누적 탄소가격 재무영향(Exposure) (단위 : 억원)

구분	2030년	2035년	2040년
STEPS	99	416	1,154
APS	258	1,216	3,363
NZE	288	1,364	3,843

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 전략	· 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법(투입변수, 가정에 대한 정보)

재무적 영향 및 기후회복력

기후 시나리오 분석

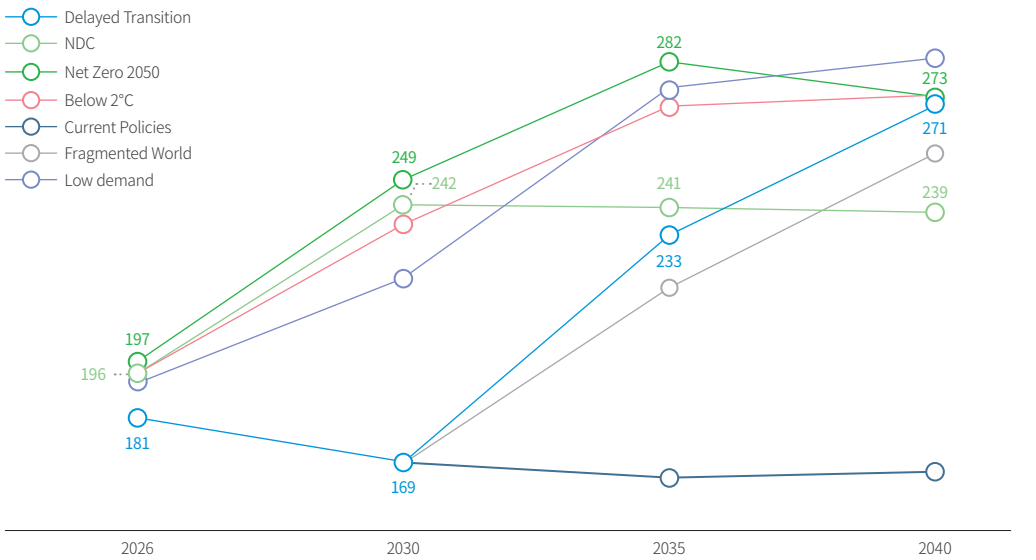
전기요금 인상에 따른 전력비 증가에 대한 위험 요인에 대하여 NGFS 시나리오 분석 결과, 정책 강화 및 넷제로 시나리오에서 전력단가 상승에 따른 전력비 증가 리스크가 크게 확대될 것으로 예상됩니다. 이에 재생에너지 확대, 에너지 효율 개선 및 전력 조달 전략 강화를 통해 재무적 영향을 최소화하고, 2040년 탄소중립 이행을 추진하고 있습니다.

NGFS 시나리오

위험 요인	전기요금 인상에 따른 전력비 증가
적용 시나리오	NGFS 시나리오(GCAM 6.0)
분석 기간	2026년~2050년
적용 범위	롯데칠성음료 전력 사용 모든 사업장
주요 재무 영향	· 전력단가 상승에 따른 전력비 및 유틸리티 비용 증가 · 제조원가 상승에 따른 영업이익 감소 가능성
분석 방법	예상 전력사용량 X 시나리오별 전력 단가
주요 가정	· 2025년 실제 전력 사용량 및 평균 전력단가를 기준연도로 설정 · 상승률 : NGFS GCAM 6.0 시나리오
회복력 평가	· 전력가격 상승 시나리오 전반에서 사업 운영 지속가능성 및 재무 건전성 평가 · 전력비 증가 예상되나 에너지 효율화 및 재생에너지 확대를 통해 재무영향 완화 가능 · 장기 전력 조달 전략을 통해 전력시장 변동성에 대한 대응 역량 확보 · 탄소중립 로드맵 및 RE100 추진을 통해 전력가격 상승에 대한 노출도 감소 예상

※ Below 2°C(2°C 이하 경로) : 2°C 이하 목표 달성을 위한 강도 높은 기후정책 적용
※ Current Policies : 현행 정책 유지 시나리오
※ Delayed Transition(지연된 전환 시나리오) : 정책 대응 지연 이후 급격한 전환이 진행되는 시나리오
※ Fragmented World(분절된 전환 시나리오) : 국가 간 정책 공조가 제한되는 시나리오
※ Low Demand(저수요 시나리오) : 에너지 수요 감소 및 효율 향상 중심 전환 시나리오
※ NDC(국가 온실가스 감축 목표 달성 시나리오) : 각국 NDC 이행 시나리오
※ Net Zero 2050 : 2050 탄소중립 달성을 위한 전환 시나리오

NGFS 시나리오 별 전력가격 전망 (단위 : 원/kWh)



시나리오별 누적 전력비 재무영향(Exposure) (단위 : 억원)

구분	2030년	2035년	2040년
Delayed Transition	227	452	1,171
NDC	626	1,174	1,737
Net Zero 2050	668	1,483	2,414

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2 전략	· 단·중장기별 기후 위험 및 기회가 기업 재무 전반에 미치는 예상 영향

재무적 영향 및 기후회복력

예상 재무적 영향 및 대응 전략

식별된 기후 관련 위험 및 기회 이슈에 대하여 가치사슬 전반의 영향 가능성과 재무적 중요도를 검토하였습니다. 이 중 물리적·전환 리스크 및 기회 요인 전반에 대한 재무영향을 분석하였으며, 재무영향 규모의 산정 가능성, 데이터 확보 수준 및 중장기 영향도를 고려하여 주요 이슈를 중심으로 예상 재무 비용을 산출하였습니다.

구분	유형		예상 재무영향	분석	주요 가정 / 정성 분석	영향도	산정기간	예상 금액 (백만원)	대응 전략
물리적 리스크	급성	폭염	폭염, 이상고온으로 인한 자산 가치 하락	정량	· SSP5-8.5 시나리오 적용하여 2030년까지의 영향금액 반영 · 미래 폭염일수 전망치 활용	High	중기(~30년)	1,625	· 사업장 에너지 모니터링 강화 · 피크 전력 관리 추진
		홍수/침수	집중호우 및 하천 범람에 따른 기계 설비 파손에 대한 복구 비용 발생	정성	· 생산 중단에 따른 매출 감소와 원재료 및 제품 손실 등 추가적인 재무 부담 발생 가능	Medium	중기	-	· 사업장 침수 예방시설 및 배수 인프라 점검 강화 · 주요 시설 비상대응 프로세스 운영
	만성	강수 변화	원재료 수급 변동성에 따른 원가 부담 및 생산 불확실성	정성	· 원재료 수급 불안정은 원재료 가격 상승 및 공급망 운영비 증가 가능	Medium	중기	-	· 원재료 공급망 다변화 · 주요 농산물 원재료 수급 모니터링
전환 리스크	정책/규제	제품 규제 강화	친환경 포장재 및 재생원료 확대에 따른 전환 비용 발생	정량	· 친환경 패키징 적용 대상 제품군의 2030년까지 전환 투자비 추정	High	중기(~30년)	24,364	· 친환경 포장재 전환, 경량화 확대 · 재생원료 적용 확대 · 친환경 패키징 기술 개발 추진
		재생에너지 전환	재생에너지 확보 및 인프라 확대에 따른 자본 지출 증가	정량	· '40년까지 PPA, REC, 자가발전 투자에 따른 재생에너지 조달 비용	High	장기(~40년)	120,084	· RE100 추진 및 자가발전 확대 · PPA, REC 등 재생에너지 조달 확대
		배출량 공시 강화	배출량 측정, 검증 및 Scope3 관리 체계 구축 비용	정성	· 국내외 기후공시 확대에 따라 연결 기준 해외 자회사 배출량 산정 및 검증 비용 증가 가능	Medium	장기	-	· Scope3 배출량 관리 체계 고도화 · ESG 데이터 검증 체계 강화
		탄소 가격 상승	배출권 구매 비용 및 탄소 배출 관련 운영비 부담 확대	정량	· IEA APS 시나리오 기반, 탄소 배출권 예상 금액 산정	High	중기(~30년)	13,977	· 온실가스 감축 활동 확대 · 저탄소 연료 및 고효율 설비 추진
	시장	친환경 원료 원가 상승	저탄소 원료 및 에너지 가격 변동에 따른 원재료 조달 비용 증가	정량	· NGFS NDC 시나리오 기반, 전력 비용 예상 증가 금액 산정 · NGFS 시나리오 중 재무 영향이 가장 큰 시나리오 선정	Medium	중기(~30년)	59,518	· 친환경 원료 공급망 다변화 · 구매 효율화 추진
기회	자원 효율성	전기차 전환 확대	전기차 전환 확대에 따른 연료비 절감	정량	· 당사 사용하는 화물차를 전체 전기차로 전환한다고 가정 · 연료 단가, 차량 연비 등은 평균값으로 가정	Medium	단기(1년)	627	· 물류 차량 전동화 추진 및 노후 차량 순차 교체 · 충전 인프라 구축
		재활용 확대	폐기물 저감 및 자원 재이용을 통한 자원순환 비용 효율화	정성	· 향후 신재 플라스틱 가격 변동에 대한 노출 완화 · 중장기적 원재료 조달 안정성 확보 가능	Medium	중기	-	· R-PET 재생원료 사용 확대 · 폐기물 재활용 용이성 개선

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

리스크 관리

IFRS S2 리스크 관리	· 기후 관련 위험 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하기 위해 사용하는 프로세스 및 관련 정책

기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스 및 정책

롯데칠성음료는 기후 관련 위험 및 기회를 식별·평가하고 관리하기 위해 전사 리스크 관리 체계와 연계된 모니터링 프로세스를 운영하고 있습니다.

위험 및 기회 식별

롯데칠성음료는 기후 시나리오 분석을 통해 기후 변화가 사업에 미칠 수 있는 잠재적인 위험 및 기회를 식별하고 있습니다. TCFD 권고안 및 IFRS S2 기준을 참고하여 기후변화로 인한 전환 위험과 물리적 위험, 시장 및 이해관계자의 요구사항 등을 종합적으로 검토합니다

위험 및 기회의 평가

롯데칠성음료는 발생가능성과 비즈니스 영향도를 기준으로 기후 관련 위험 및 기회를 평가하고 있습니다. 평가 과정에서 관련 부서 및 실무 담당자가 참여하고 있으며, 전사 리스크관리 체계와 연계하여 주요 기후 관련 위험 및 기회의 우선순위를 검토합니다.

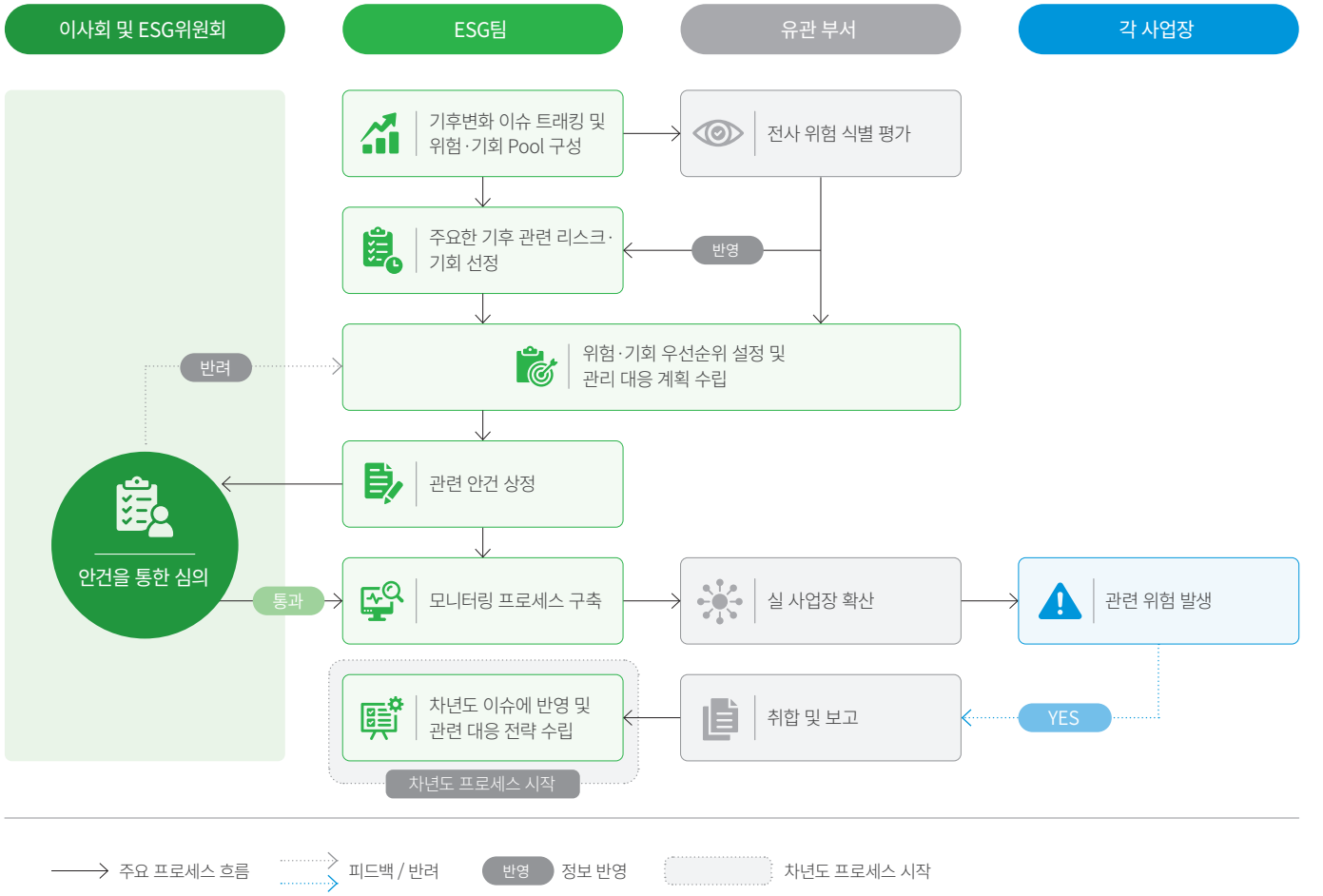
위험 및 기회의 모니터링

롯데칠성음료 ESG팀은 기후 관련 위험 및 기회를 정기적으로 모니터링하고 있으며, 신규 위험 발생 여부 및 영향 수준 변화 등을 지속적으로 검토합니다. 식별된 결과는 전사 리스크관리 체계에 반영되며, 주요 추진 현황 및 대응 결과는 ESG위원회를 통해 관리·감독합니다.

위험 및 기회의 프로세스의 변경사항

보고기간 내 기후 관련 위험 및 기회관리 프로세스의 주요 변경사항은 없습니다.

기후변화 위험 및 기회 관리 프로세스와 전사 위험관리 프로세스의 통합



기후변화 대응 및 탄소중립 이행

기후 관련 목표 및 지표

기후 관련 목표

탄소중립 달성

롯데칠성음료는 2040 탄소중립을 선언하였으며, 보다 신뢰성 있는 탄소중립 이행을 위하여 2024년 과학기반 감축 목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Targets initiative) 승인을 받았습니다. SBTi 감축 목표에 따라 2018년(Base Line) 대비 2030년까지 50.4% 감축, 2040년까지 탄소중립 달성을 목표로 합니다. 목표 달성을 위하여 적극적인 이행 활동을 추진할 예정이며, 매년 감축 목표 달성 수준을 검토하여 필요 시 목표 수준 및 시기 조정을 검토할 예정입니다.

또한 탄소중립 달성과 함께 2040년 RE100 달성도 목표로 합니다. RE100은 2018년(Base Line) 대비 2030년까지 재생에너지 60% 전환, 2040년까지 100% 전환을 목표로 합니다. 롯데칠성음료는 현재 녹색프리미엄을 바탕으로 RE100 달성을 추진하고 있으나 장기적으로 녹색프리미엄 비율을 줄이고 친환경 기술 투자를 통한 자가발전 및 PPA, REC를 확대하여 재생에너지를 조달할 계획입니다.

보고기간 계획의 진척도

롯데칠성음료는 최고경영진의 책임 경영을 강화하고 실질적인 탄소중립을 이행하기 위해, CEO ESG KPI에 탄소중립 달성 과제를 연계하여 매년 철저히 관리하고 있습니다. 이는 기후변화 대응을 기업의 핵심 경영 전략으로 인식하고, 중장기 온실가스 감축 목표를 반드시 완수하겠다는 당사의 강력한 의지와 책임 거버넌스를 의미합니다. 탄소중립 달성 과제는 기후변화 지배구조, 탄소배출량 관리, 탄소 감축 기술 투자 등으로 구성됩니다. 주요 핵심 과제인 기후변화 지배구조 관련 항목인 ESG위원회 목표 및 보고에 대하여 매년 상·하반기에 감축 목표 및 이행 성과를 안건 보고하고 있으며, 탄소 배출량 관리의 경우 기술 투자, 운전 효율화 등의 내부 감축 활동을 통하여 목표 대비 112% 이행 성과를 달성하였습니다.

IFRS S2 지표 및 목표	· 산업전반 지표 범주에 관련된 정보 · 기업이 설정한 기후 관련 양적 및 질적 목표

기후관련 지표

기후 관련 물리적 위험 및 전환 위험에 취약한 자산, 사업활동

롯데칠성음료는 앞선 시나리오 분석을 통해 폭염, 홍수 등의 물리적 위험 발생시 공장 사업장 자산이 기후 위험에 취약한 것으로 식별하였으며, 전환 위험의 경우 배출권거래제(K-ETS) 대응 비용과 연계하여 재무 영향을 관리하고 있습니다.

구분	취약한 자산 및 사업활동	2025년	
		금액(백만원)	백분율
물리적 위험	제조 사업장 전체 유형자산	1,274,814	64.0
전환 위험	탄소배출권 기말 장부금액	75	0.1

※ 백분율은 각 위험 별 해당 재무제표 총액 내 구성 비중을 기준으로 산출되었습니다.

종속기업 온실가스 배출량

(단위 : tCO2eq)

구분	Scope1	Scope2	합계
Pepsi-Cola Products Philippines, Inc.	38,582	82,589	121,171
Lotte AkhtarBeverages (Private) Limited	4,877	9,995	14,872
Lotte Beverage America Corp.	-	9	9
LOTTE MGS Beverage (Myanmar) Co., Ltd.	3,217	1,193	4,410
LOTTE LIQUOR JAPAN CO., LTD.	3	3	6
낙천칠성(상해)음료유한공사	-	9	9
LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC.	12	12	24
산청음료(주)	313	3,239	3,552
씨에이치음료(주)	210	3,103	3,313
(주)충북소주	256	834	1,090
(주)백학음료	239	9,158	9,397
(주)빅썸바이오	-	7	7
합계	47,709	110,151	157,860

기후변화 대응 및 탄소중립 이행

IFRS S2
지표 및 목표

· 산업전반 지표 범주에 관련된 정보
· 기업이 설정한 기후 관련 양적 및 질적 목표

기후 관련 지표

Scope3 공급망 온실가스 배출량

카테고리	투입변수			배출량 (tCO2eq)	주요 가정 및 제외 사유
	활동자료	산정방법	배출계수		
C1. 구매 상품 및 서비스	구매 데이터(ERP)	평균데이터, 비용 기반	EEIO 산업별 배출 계수 WRAP 농산물 Emission Factor 기후에너지환경부 LCI DB	560,908	공급사 제공 데이터 신뢰도 한계 고려하여 산업 평균 배출계수 및 국가 LCI DB 적용
C2. 자본재	자산장 자산 취득 내역	평균데이터, 비용 기반	EEIO 산업별 배출 계수 기후에너지환경부 LCI DB 제품별 평균 배출계수	16,478	설비, 구축물 등 데이터 확보 한계 고려하여 산업 평균 배출계수 및 국가 LCI DB 적용
C3. 연료 및 에너지 관련 활동	온실가스 배출량 명세서	평균 데이터	국가 고유 배출계수(IPCC)	15,684	Scope1,2에 포함되지 않는 연료 및 전력의 업스트림 배출 가정
C4. 업스트림 운송 및 유통	물류비 운송 실적 자료	연료 기반	국가 고유 배출계수(IPCC)	40,653	유류비와 유류단가를 활용하여 사용량을 추정
C5. 운영 발생 폐기물	Allbaro 시스템 실적 보고 자료	폐기물 유형별 데이터	기후에너지환경부 LCI DB	956	폐기물 유형 및 처리업체 별 처리 방법을 분류하여 국가 LCI DB 적용
C6. 임직원 출장	출장정산서(ERP)	연료 기반, 비용 기반	국가 고유 배출계수(IPCC) UK DEFRA Supply chain DB	604	대중교통 도로의 경우 전체 버스로 가정 자차 유종 전체 휘발유로 가정, 유류비 일정 금액 이하는 LPG로 설정
C7. 임직원 통근	통근버스 운행 일지	연료 기반, 거리 기반	저탄소형 녹색행사 가이드라인	3,117	통근버스 전석 탑승을 가정하여 산출, 나머지 인원 국가 교통통계 수단분담률 활용
C8. 업스트림 임차자산					온실가스 명세서 내 Scope1,2 범위로 보고
C9. 다운스트림 운송 및 유통					온실가스 명세서 내 Scope1,2 범위로 보고
C10. 판매 제품 가공					해당사항 없음(2차 가공 없음)
C11. 판매 제품 사용	제품수 생산 실적(ERP)	원료 사용 배출 데이터	-	4,960	탄산가스 함량은 대외 연구 평균값 활용
C12. 판매 제품 폐기	생산자책임재활용제도 실적 보고 자료	폐기물 유형별 데이터	기후에너지환경부 LCI DB	37,065	폐기물 처리 비율은 전국 폐기물 처리 현황 통계 활용
C13.다운스트림 임대 자산	임대자산 전력 사용량	임대인 소유주 데이터	국가 고유 배출계수(IPCC)	354	전력소비 데이터만 반영(직접 연료 제외)
C14. 프랜차이즈					해당사항 없음
C15. 투자	자회사 Scope1,2 배출량 데이터	공급사 데이터	국가 고유 배출계수(IPCC) IEA Emission Factors	157,860	해외 국가 고유 계수 확보의 한계를 고려하여, 국내 국가 배출계수 적용
Scope3 온실가스 배출량 합계				838,639	

※ 연결 기준 12개 자회사의 온실가스 배출량 데이터는 SBTi의 권고사항에 따라 'Scope3 Category 15. 투자'에 포함되었습니다.

지속가능 패키징

거버넌스

지속가능한 패키징 관리 거버넌스

롯데칠성음료는 제품의 생산부터 소비 이후 단계까지 전 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 지속가능한 패키징 관리 체계를 운영하고 있습니다. 플라스틱 감축, 재생원료 확대, 경량화 및 친환경 패키징 전환과 관련한 주요 과제를 ESG위원회를 중심으로 관리·감독하며, 유관 부서와의 협업을 통해 실행 체계를 구축하고 있습니다.

ESG위원회는 플라스틱 감축 전략 방향 및 목표를 검토·승인하고, 중장기 감축 로드맵과 지속가능 제품 확대 관련 주요 안건을 정기적으로 관리하고 있습니다. 또한 ESG KPI 운영 현황 및 플라스틱 감축 과제 추진 결과를 점검하며 지속가능 패키징 관련 의사결정을 수행하고 있습니다. 유관 부서는 플라스틱 감축, 재생원료 적용 확대, 지속가능 제품 및 패키지 개발, 생산 적용 검토 등 패키징 전 과정에 대한 관리 및 운영 업무를 수행하고 있습니다.

각 부서는 제품 기획·개발부터 생산 및 운영 단계까지 유기적인 협업 체계를 구축하여 친환경 패키징 전환과 자원순환 체계 강화를 추진하고 있습니다.

이와 함께 롯데칠성음료는 환경경영방침, 친환경 포장재 정책, ISO 14001 기반 환경경영시스템 및 패키징 관리 활동을 연계하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 패키징 전 과정에 대한 지속적인 모니터링과 개선 활동을 추진하며, 자원순환 확대와 지속가능한 패키징 체계 고도화를 위해 노력하고 있습니다.

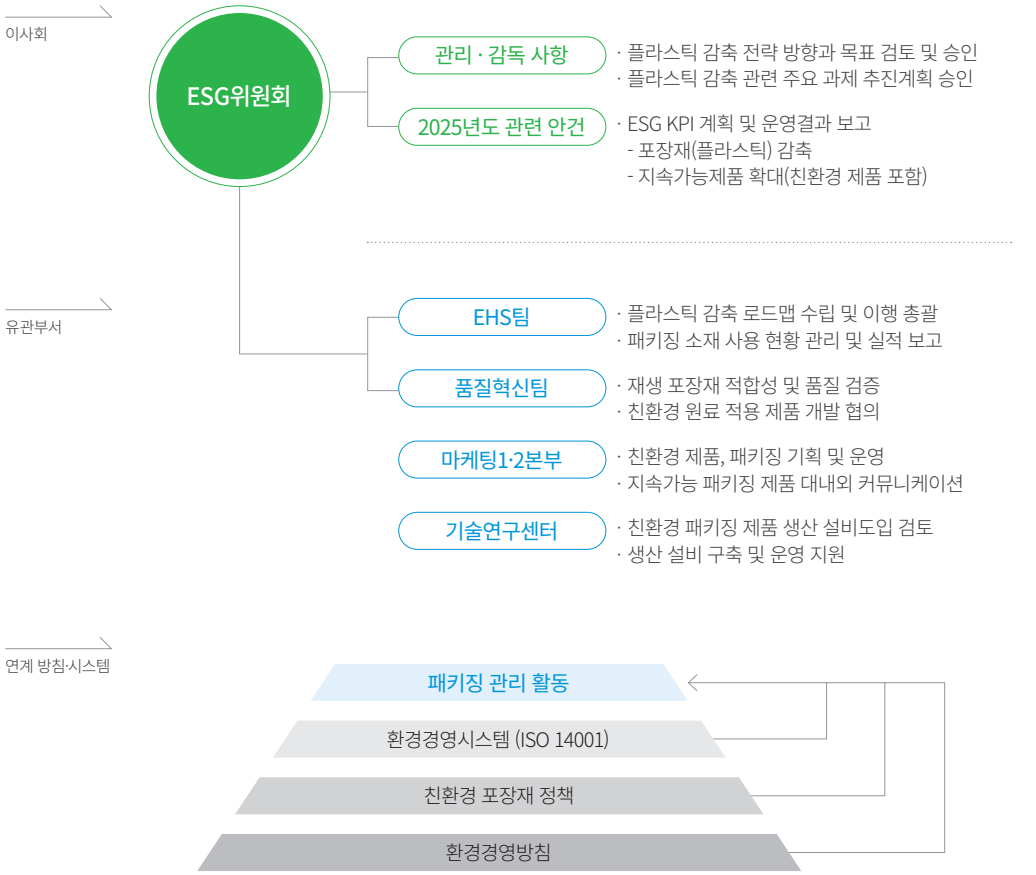
연계된 경영방침 및 시스템

지속가능한 패키징 관리 활동은 환경경영방침, 친환경 포장재 정책 및 ISO 14001 기반 환경경영시스템과 연계하여 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료는 제품 기획·개발·생산·운영 단계 전반에서 친환경 패키징 확대와 플라스틱 감축 활동을 추진하고 있으며, 관련 관리 체계를 기반으로 지속적인 개선 활동을 수행하고 있습니다.

환경경영방침은 사업활동 전 과정에서 발생 가능한 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위한 기준으로 운영되고 있습니다. 또한 ISO 14001 기반 환경경영시스템을 통해 패키징 관련 환경 영향을 관리하고 있으며, 패키징 전환 관련 전 과정 품질 검토 운영 체계를 바탕으로 지속적인 모니터링 및 개선 활동을 추진하고 있습니다.

IFRS S1 거버넌스	· 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진 · 위험 및 기회 모니터링, 관리·감독 거버넌스, 프로세스 등에 대한 경영진의 역할 · 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

조직도



지속가능 패키징

IFRS S1 전략	· 단·중·장기에 걸쳐 사업과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

지속가능 패키징 관련 위험 및 기회 식별

롯데칠성음료는 제품 생산 및 판매 과정에서 사용되는 플라스틱 패키징을 주요 폐기물 관련 영향으로 식별하고 있습니다. 제품 사용 후 배출되는 플라스틱 포장재가 적절하게 회수·재활용되지 않을 경우 폐기물 발생 증가, 자원순환 저해, 신규 플라스틱 원료 사용 확대 등의 환경 영향을 초래할 수 있습니다. 또한 일부 플라스틱 폐기물은 환경으로 유출되어 토양, 하천 및 해양 생태계에 부정적인 영향을 미칠 수 있어 순환경제 전환을 위한 책임 있는 관리가 중요합니다. 이러한 환경적 영향과 더불어 플라스틱 관련 규제 강화, 재생원료 수급 불안정, 소비자 인식 변화 및 친환경 기술 발전은 기업의 비용 구조와 시장 경쟁력에 영향을 미치는 주요 요인으로 작용하고 있습니다. 특히 재생원료 사용 확대 의무화, 재활용 제도 강화, 플라스틱 사용 저감 정책 등은 원재료 조달 및 생산비용 증가 요인이 될 수 있는 반면, 친환경 패키징 기술 도입과 순환경제 체계 구축은 새로운 시장 기회와 경쟁우위 확보로 이어질 수 있습니다.

롯데칠성음료는 가치사슬 전반에 걸쳐 플라스틱 패키징과 관련된 의존성 및 영향을 분석하고, 이를 기반으로 발생 가능한 위험과 기회를 식별하였습니다. 또한 규제 변화, 시장 동향, 기술 발전 및 이해관계자 요구사항을 종합적으로 검토하여 재무적 영향 가능성을 평가하고 있으며, 포장재 경량화, 재생원료 사용 확대, 재활용 용이성 개선 등 지속가능 패키징 전략을 통해 순환경제 전환과 기업가치 제고를 추진하고 있습니다.

구분		유형	가치사슬			이중 중대성		시간 범위			관련 비용 계정 과목
			Up-stream	사업장	Down-stream	의존성	영향	단기 (~26년)	중기 (27-30년)	장기 (31년~)	
리스크	정책/규제	플라스틱 규제 및 감축 목표 강화	←	●		· 소재 전환 및 정부 감축 규제 · 대체 소재 공급망 변화	· 재생원료 전환, 설비 비용 증가 · 내구성, 차광 등 제품 품질 검증 비용 증가				연구개발비 유형자산
		포장재 재활용 의무율 상향		●		· 자원 재활용 의무 상향 · EPR(생산자책임재활용) 분담금 요율 의존	· EPR 분담금 인상 · 재생원료 비용 부담 및 매출원가 증가				세금·분담금
	경제	재생원료 수급 불안정	←			· 석유계 포장 소재의 국제 유가, 석유계 포장재 가격 변동성 및 지정학적 리스크	· 유가 급등 시 포장재 원재료비 증가 · 매출원가 증가				포장재
		재생원료 가격 프리미엄 지속	←			· 수요 급증에 따른 재생원료 가격 프리미엄 형성에 의존	· 고가의 재생원료 지속 구매 · 매출 원가 증가				포장재
	시장	재활용/재사용 사회적 요구 확대		●	→	· 일회용 포장재 줄이기 요구 · 친환경 소비 트렌드 의존	· 지속가능 패키징 사업모델 전환 인프라 구축 · 자본지출 및 영업 비용 증가				연구개발비 유형자산
기회	시장	친환경, 무라벨 제품 소비 확대			→	· 친환경 패키징 제품 선호도 증가 · 재구매율 및 착한 소비 트렌드 성숙도 의존	· 차별화된 브랜드 포지셔닝을 통한 브랜드 · 충성도 확보 및 제품 매출 확대 가능				연구개발비 광고선전비
	기술	친환경 기술 도입	←	●		· 화학적 재활용을 통한 식품등급 재생원료 확보 등 재활용 기술 수준 의존	· 병당 플라스틱 사용량 절감 · 원재료비, 물류비 절감				연구개발비 지급수수료

지속가능 패키징

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

전략

플라스틱 감축 로드맵 추진

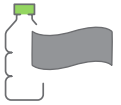
최근 국내외에서는 플라스틱 순환경제 전환 정책이 강화되며 재생원료 사용 확대 및 플라스틱 감축 요구가 지속적으로 증가하고 있습니다. 국내 「탈플라스틱 순환경제 전환 추진계획」에 따라 정부는 플라스틱 재생원료 사용 의무율을 2026년 10%를 시작으로 2030년까지 30% 의무 전환을 목표로 하고 있습니다. 또한 EU 포장재 및 포장폐기물 규정(PPWR) 등 대외적으로도 재활용 확대와 재생원료 사용 의무화를 강화하고 있으며, 기업의 지속가능 패키징 전환을 중요한 과제로 요구하고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 정책 및 시장 변화에 대응하고 자원순환 기반의 패키징 체계를 구축하기 위해 2030년까지 신재 플라스틱 사용량 20% 감축을 목표로 플라스틱 감축 로드맵을 수립하였습니다. 경량화, 재생원료 사용 확대 및 재활용 용이 설계 적용 등을 핵심 전략 방향으로 설정하고, 제품 기획·개발·생산 단계 전반에서 지속가능 패키징 전환 활동을 추진하고 있습니다. 또한 소비자 친환경 수요 확대와 ESG 경영 강화 흐름에 맞춰 무라벨 제품 확대, 재생 PET 적용 및 공정 효율화 등을 지속 추진함으로써 플라스틱 사용 저감과 자원순환 체계 강화를 위해 노력하고 있습니다.

2030 플라스틱 감축 로드맵

2023년 55.1천톤 → 2025년 50.3천톤 → 플라스틱 감축 목표 및 이행 경로 → 2030년 44.0천톤

1. 기반구축(2023~2025)

관리체계 구축 및 친환경 패키징 기반 마련



- 업계 최초 무라벨 생수 도입 (아이시스8.0 ECO, '20.1월)
- RE:Green 자원순환 캠페인
- 재활용 용이성 개선 추진(맥주 투명펫 출시 등)
- 초경량 아이시스 출시('24.10월)

2. 확대 적용(2026~2029)

재생원료 적용 확대 및 친환경 패키징 고도화

- 국내 최초 100% R-PET 칠성사이다 출시('25.10월)
- 병 입구 높이 낮춘 ET-CAP 광범위 적용(용기 경량화)
- 패키징 경량화 지속 추진
- 100% R-PET 제품군 전방위 확대(탄산, 생수, 소주 등)

3. 목표 달성(2030)

신재 플라스틱 사용량 20% 감축

- 재생원료 사용 비중 30% 달성
- MR 및 CR-PET 재활용 기술 병행
- 패키징 경량화 전방위 확대
- 민·관 협업을 통한 자원순환 체계 고도화 추진

기대 효과

- 재생원료 사용 확대
- 재활용률 향상
- 폐기물 저감
- 친환경 브랜드 가치 제고
- 자원순환 기반 지속가능 성장

※ MR-PET(Mechanical Recycled PET): 물리적 재활용 기반 재생 PET
※ CR-PET(Chemical Recycled PET): 화학적 재활용 기반 기술 PET

지속가능 패키징

전략

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

국내 최초 100% 재생 PET 적용 칠성사이다 출시

롯데칠성음료는 “맑고 깨끗한 세상, 롯데칠성음료가 만들어갑니다.” 라는 슬로건 아래 친환경 패키징 확대와 자원순환 체계 구축을 위한 다양한 활동을 지속 추진하고 있습니다. 과거 사회적 이슈가 논의될 때마다 롯데칠성음료는 선도적으로 연구개발을 하여 정부 시책에 발맞추어 친환경 제품 개발을 추진하였습니다. 2014년, 롯데칠성음료는 칠성사이다 PET 제품의 원료부터 생산-유통-사용-폐기까지 전 과정(Life Cycle) 평가를 통하여 동종 제품 대비 탄소 배출량이 적은 저탄소 제품 인증을 받았습니다. 2019년에는 페트병 재활용성 제고를 위해 유색페트병을 무색페트병으로 전환하는 논의가 시작되었고, 롯데칠성음료는 칠성사이다 페트병을 기존 초록색에서 재활용이 용이한 무색으로 변경하였습니다. 이후 당사의 모든 제품에 대하여 무색 PET를 적극적으로 도입하였습니다.

1984년 → 2014년 → 2019년

병 사이다에서 휴대용이한 초록색 페트병 도입

환경부 탄소 저감 제품 인증 획득 (500/1.5펫)

기존 초록색 PET에서 재활용 용이한 **무색 PET 도입**

또한 소비자의 분리배출 편의성 향상 및 플라스틱 사용량 저감을 위해 2020년 1월 업계 최초로 무라벨을 도입한 ‘아이시스 8.0 ECO’ 생수 제품을 출시하였으며 이듬해 4월 칠성사이다에도 적용 확대하며 ‘칠성사이다 무라벨 300ml PET’를 출시하였습니다. 2024년에는 환경부와 ‘무색페트병 재생원료사용 업무협약’을 체결하고 2025년 1월, 칠성사이다 무라벨 300ml PET의 몸체에 재생원료 10%를 사용한 제품을 출시했습니다. 이를 통해 플라스틱 사용량 절감과 자원순환 확대를 동시에 추진하고 있으며, 친환경 패키징 전환을 위한 기반을 지속 강화하고 있습니다. 또한 소비자 분리배출 편의성 향상 및 재활용 가치 제고를 위해 라벨 절취선 개선, 단일재질 적용 확대 등 다양한 패키징 개선 활동을 추진하고 있습니다.

롯데칠성음료는 친환경 제품 연구개발을 고도화하며 재생원료 사용 확대를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2025년 10월, 국내 최초로 재생원료를 100% 적용한 MR-PET 100% 칠성사이다 제품을 출시하였습니다. 해당 제품은 사용 후 수거된 폐플라스틱을 원료로 활용한 재생 PET(R-PET)을 적용하여 생산되었으며, 자원순환 체계 강화와 신재 플라스틱(Virgin Plastic) 사용량 저감에 기여합니다. 재생 PET(R-PET)은 수거된 폐플라스틱을 세척-분쇄-재가공 과정을 거쳐 다시 원료화한 소재로, 석유계 원료를 활용한 신재 플라스틱의 원천 사용량을 줄이고 플라스틱 생산 과정에서 발생하는 에너지 사용량 및 탄소배출 저감에 기여할 수 있습니다. 또한 플라스틱 자원의 순환 이용 확대를 통해 폐기물 발생 저감 및 재활용 활성화에도 긍정적인 효과를 기대할 수 있습니다. 롯데칠성음료는 향후 탄산 제품, 생수, 소주 등 다양한 제품군으로 재생원료 적용 범위를 지속 확대할 계획입니다. 또한 국내외 친환경 정책 및 플라스틱 규제 강화 추세에 대응하여 재생원료 적용 확대, 패키징 경량화, 무라벨 제품 확대 등 친환경 패키징 전략을 지속 추진함으로써 자원순환 사회 구축과 환경 영향 저감을 위한 노력을 이어 나갈 예정입니다.

지속가능 패키징

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

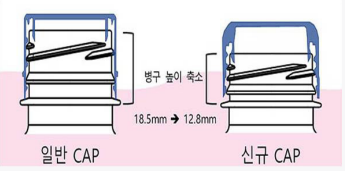
전략

플라스틱 패키징 경량화

롯데칠성음료는 용기 설계 혁신과 신기술 적용을 통해 플라스틱 사용량을 지속적으로 감축하고 있습니다. ET-CAP 도입, 내압 형성 기술 PET 적용, 용기 경량화 등을 추진하며 제품의 기능과 품질은 유지하면서 친환경 패키징을 확대하고 있습니다.

ET-CAP 도입

용기 입구 높이 축소를 통해 플라스틱 사용량 절감



초경량화 PET 적용

내압 형성 기술을 통해 용기 강도 유지하면서 경량화 실현

용기 경량화

제품별 PET 중량 최적화를 통한 지속적인 경량화

2025년 PET 경량화 적용 제품

사이다 1.25

▲12%
41g → 36g

펩시 600

▲8%
24g → 22g

델몬트 400

▲31%
29g → 20g

게토레이 1.5

▲21%
61g → 48g

게토레이 600

▲16%
24g → 20g

이프로 1.5

▲31%
61g → 42g

※ 게토레이 600 경량화 2026.03월 적용

초경량 아이시스 출시

롯데칠성음료는 2024년 10월 국내 최초로 내압 형성 기술 방식인 초경량 아이시스를 출시하였습니다. 초경량 아이시스는 탄소 용기 중량 절감의 전통적 경량화 방식의 한계점을 극복한 친환경 사례이며 내압 형성 기술 적용을 통해 용기 강도는 유지하면서 플라스틱 사용량을 더욱 줄였습니다. 또한 기존 용기 무게를 기존 11.6g에서 9.4g까지 획기적으로 낮추었습니다. 롯데칠성음료는 전통적 경량화 방식의 한계를 극복하기 위해 해외 사례를 벤치마킹하여 내압 형성 기술이 가능하다고 판단하여 환경부에 내압 형성 기술 생수 도입을 제안하였습니다. 국립환경과학원과 협업하여 제품의 품질 변화를 모니터링하고, 자유 낙하를 통한 파손도, 용기 변형, 유통 및 운송, 적재 등의 다양한 테스트를 통해 패키지의 안전성을 검증하였습니다. 이러한 노력을 통하여 초경량 아이시스 500 PET 제품을 출시하였으며, 앞으로도 내압 형성 기술 적용을 확대해 플라스틱 절감과 지속가능한 친환경 기술 도입을 활성화할 예정입니다.

지속가능 패키징

전략

환경성적표지 및 저탄소제품 인증

롯데칠성음료는 제품 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위해 환경성적표지 및 저탄소제품 인증 확대를 추진하고 있습니다. 원료 조달부터 생산·유통·폐기까지 전 과정(Life Cycle)을 고려한 환경 영향 평가를 기반으로 친환경 제품 확대와 탄소배출 저감 활동을 지속하고 있습니다.롯데칠성음료는 공정 개선, 용기 경량화, 재생원료 적용 확대 등을 통해 친환경 인증 제품 확대를 추진하고 있습니다. 2025년 말 기준 저탄소제품 인증 13종, 환경성적표지 10종, 총 23종의 제품에 대해 인증을 획득하였습니다. 또한 2026년에는 아이시스 등 신규 제품군에 대한 인증 확대를 지속 추진하고 있습니다.

친환경 매출 실적

(2025.12월 기준)

환경성적표지 제품

칠성사이다(5종)

아이시스 농협(2종)

콘트라베이스(1종)

칸타타(2종)

저탄소인증 제품

칠성사이다(1종)

콘트라베이스(2종)

오늘의차(3종)

아이시스(5종)

처음처럼

새로

2025년 매출 (2024년 매출 2,520.3억원)

3,321.8 억원

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

투명 페트병 자원순환 생태계 조성 업무협약

롯데칠성음료는 2026년 1월, 국립공원에서 배출되는 투명 페트병의 수거부터 운반, 재생산에 이르는 체계를 구축하기 위하여 국립공원공단, 우정사업본부, 한국포장재 재활용사업공제조합 등 6개의 민·관 기관과 협력하여 투명 페트병 자원순환 생태계 조성 업무협약을 체결하였습니다. 국립공원에서 수거된 고품질의 폐페트병을 우체국 물류망을 통해 운송하고, 모인 폐자원은 재생원료 가공 공정을 거치며, 해당 재생원료는 롯데칠성음료의 R-PET 제품의 생수로 생산하여 국립공원 탐방객에게 공급되는 자원순환체계를 구축하였습니다. 연간 약 44만 개의 페트병을 재활용하는 혁신적인 선순환 모델을 통해, 롯데칠성음료는 자원의 낭비를 제로화하고 대한민국 음료 업계의 순환경제 구축을 고도화하고 있습니다.

ZWTL 검증

롯데칠성음료는 사업장 내에서 발생하는 폐기물의 재활용 및 자원순환을 확대하여 폐기물 매립 저감을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2026년 5월, 충주2공장이 글로벌 최고 권위의 안전환경 인증기관인 UL(Underwriters Laboratories)로부터 '폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill)' 검증을 받아 최고 등급인 PLATINUM을 취득하였습니다. 폐기물 매립 제로화 검증 규격인 'UL 2799'에 따라 배출 이후 최종 처리 단계까지 엄격한 검증을 거친 결과, 충주2공장은 폐기물 매립 제로 전환율 100%를 달성하며 글로벌 기준에 부합하는 환경 성과를 공인받았습니다. 롯데칠성음료는 지속해서 ZWTL 검증을 갱신해 나가며 가치사슬 전반의 환경 영향 제로화를 실현해 나갈 것입니다.

지속가능 패키징

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

재무적 영향 및 기후회복력

예상 재무적 영향 및 대응 전략

롯데칠성음료는 친환경 패키징과 플라스틱 감축 목표 이행 과정에서 발생할 수 있는 주요 리스크와 기회를 관리하고 있습니다. 재생원료 확대, 경량화, 무라벨 제품 확대 등 자원순환 전략을 통해 재무적 영향을 최소화하고 지속가능한 경쟁력을 강화하고 있습니다.

구분	유형		예상 재무영향	분석	주요 가정 / 정성 분석	영향도	산정 기간	예상 금액 (백만원)	대응 전략
리스크	정책/규제	플라스틱 규제 및 감축 목표 강화	포장재 전환 투자 확대에 따른 단기 수익성 부담 발생	정량	· 2025년 신재 및 재생 플라스틱 평균 단가 활용 · 재생원료 사용량 기준 추가 비용 산정	High	단기(1년)	114	· 재생원료 확대 및 포장재 경량화에 따른 신재 플라스틱 사용 감축
		포장재 재활용 의무율 상향	재활용 의무 이행에 따른 환경부담금 및 운영비 증가	정성	· 재생원료 의무 비율 미이행 시 부담금, 과태료 등의 재무 비용 발생 가능	High	중기	-	· 재활용 용이성 개선 · 자원순환체계 구축
	경제	재생원료 수급 불안정	공급망 불확실성 증가에 따른 원가 변동성 확대	정성	· 국내 식품용 고품질 재생원료 수요 증가에 따라 안정적 원료 확보 경쟁 심화 가능	High	중기	-	· 공급처 다변화 및 중장기 구매 계약 통한 공급망 안정성 확보
		재생원료 가격 프리미엄 지속	포장재 원가 상승에 따른 매출 원가 증가	정성	· 재생원료 기술 개발 및 공급 변화에 따라 재생원료 가격 변동성 높을 것으로 예상	Medium	중기	-	· 경량화 및 원료 사용 최적화를 통한 원가 상승 영향 최소화
	시장	재활용/재사용 사회적 요구 확대	친환경 패키징 개발을 위한 연구개발 투자 확대	정량	· 2030년까지의 친환경 패키징 기술투자 계획 추정 (※ 기후변화 대응 '제품규제 강화' 금액과 동일)	Medium	중기(~30년)	24,364	· 친환경 패키징 연구개발 · 순환경제 기반 제품 전환 확대
기회	시장	친환경, 무라벨 제품 소비 확대	친환경 제품 판매 확대에 따른 매출 성장 기회 확보	정성	· 소비자 선호 확대 및 시장 수요 증가에 따른 매출 향상 기대	Medium	중기	-	· 무라벨 및 재생원료 적용 제품 확대 통한 친환경 제품 경쟁력 강화
	기술	친환경 기술 도입	자원 효율성 향상에 따른 중장기 비용 절감 효과 기대	정량	· 2025년 출시된 초경량 아이시스 제품 대상 실제 판매량 기반으로 재무효과 산출	High	단기(1년)	0.4	· 주력 제품군 중심으로 경량화 기술 적용 확대하여 자원 효율성 제고 및 원가 경쟁력 강화

수자원 관리

거버넌스

수자원 관리 거버넌스

롯데칠성음료는 음료 및 주류 제조업 특성상 수자원에 대한 의존도가 높으며, 이에 따라 수자원 관련 리스크와 기회에 대한 체계적인 관리가 요구됩니다. ESG위원회를 중심으로 수자원 관리 전략과 주요 과제를 검토·승인하고 있으며, 수자원 위험 및 기회 대응 현황을 정기적으로 관리·감독하고 있습니다. ESG팀은 수자원 관리와 관련한 CEO ESG KPI 관리를 수행하며, EHS팀은 전사 용수 사용량 및 재활용량 관리, 사업장별 수자원 운영 현황 모니터링, 규제 이슈 대응을 담당합니다.

연계된 경영방침 및 시스템

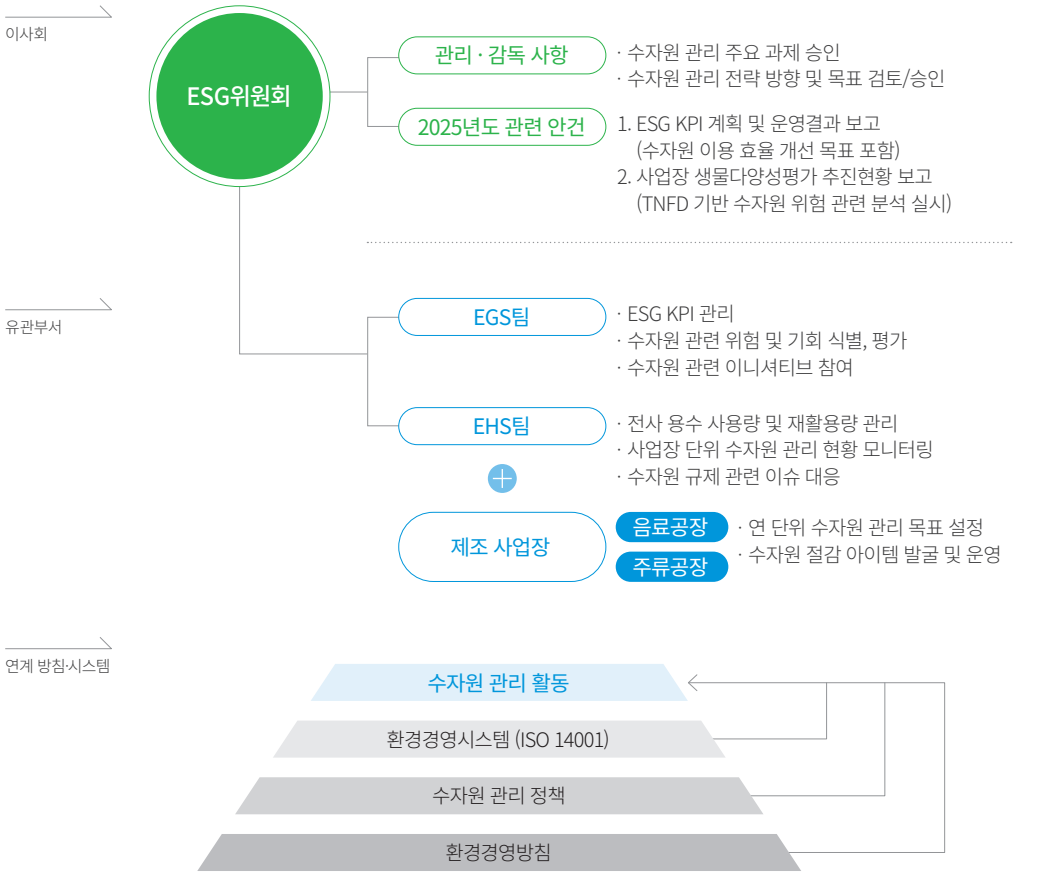
자원 관리는 환경경영방침과 수자원 관리 정책을 기반으로 운영되고 있으며, 환경경영시스템과 연계하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 환경 관련 법규 및 내부 기준을 준수하고, 사업장별 수자원 사용 및 배출 현황을 지속적으로 모니터링하여 효율적인 수자원 이용과 오염물질 저감을 추진하고 있습니다. 또한 ISO 14001 기반의 환경경영 체계를 운영하며, 수자원 관리 성과와 개선 활동을 정기적으로 점검하고 있습니다.

수자원 관리 체계 및 운영 정책

롯데칠성음료는 수자원 관리 체계를 기반으로 사업장별 취수·사용·재이용·배출 전 과정을 관리하고 있으며, 수자원 사용 저감과 재활용 확대를 추진하고 있습니다. 또한 수자원 리스크 관리, 법규 준수 모니터링, 대체 수자원 활용 확대 및 공급망 협력을 통해 지속가능한 수자원 관리 체계를 운영하고 있습니다.

수자원 관리 방침	1. 환경적, 경제적 관점을 고려하여 이용 감축 및 재사용 연구개발 2. 수자원 리스크 높은 사업장에 대하여 리스크 대응 방안 수립,리스크 발생 시 고객 안전과 이용개선에 적극적으로 노력 3. 대체 수자원 활용 방안 마련, 안전한 수자원 공급원 확보 4. 공급망 관리를 통해 수자원 사용 감축 독려, 효율적인 수자원 관리 체계 구축을 위한 공동 이행 노력
수자원 관리정책 이행 방안	1. 수자원 관리 목표 수립 및 모니터링 체계 구축 - 수자원 사용 절감 목표 및 실천과제 수립 - 수자원 주기적 모니터링 및 폐수 오염도 낮추고, 재활용률 향상 방안 마련 2. 수자원 관리 리스크 분석 및 대응 체계 마련 - 사업장 별 물 스트레스 분석 및 위험도 관리 - 수자원 가용량 모니터링, 발생 가능 리스크 분석 - 대체 수자원 활용 방안 모색 및 도입

IFRS S1 거버넌스	· 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진 · 위험 및 기회 모니터링, 관리·감독 거버넌스, 프로세스 등에 대한 경영진의 역할 · 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략



수자원 관리

IFRS S1 전략	· 단·중·장기에 걸쳐 사업과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

수자원 관련 위험 및 기회 식별

롯데칠성음료는 사업 운영 전반에서 발생 가능한 수자원 관련 위험 및 기회를 식별하고, 사업장·공급망·지역사회에 미치는 영향을 종합적으로 검토하였습니다. 식별된 주요 리스크와 기회에 대해서는 발생 가능성 및 재무영향을 분석하여 관리하고 있으며, 수자원 사용 효율화, 수질 관리, 공급망 대응 및 대체 수자원 확보 등 다양한 활동을 통해 지속가능한 수자원 관리 체계를 강화하고 있습니다.

구분	유형		가치사슬			이중 중대성		시간 범위			관련 비용 계정 과목
			Up-stream	사업장	Down- stream	의존성	영향	단기 (~26년)	중기 (27-30년)	장기 (31년~)	
물리적 리스크	급성	가뭄		●		· 강수량 감소, 기후변화에 따른 안정적 원수 공급 확보	· 지하수 수위 저하 및 고갈 · 인근 지역 용수 부족 심화				수도광열비
		홍수/침수		●		· 이상 기후, 집중호우 등에 따른 용수 품질 저하	· 오폐수 유출 · 공공수역 오염				폐수처리용품 물류 비용
	만성	수질 저하		●		· 음용수 기준에 맞는 고품질 용수 확보	· 정수, 폐수 처리비용 증가 · 공급망 원재료 품질 저하				소모품비 원재료
		지하수 고갈		●		· 지속가능한 지하수 취수 · 지반 안전성 의존	· 과도한 취수에 따른 고갈 · 제품수 부족				수도광열비
전환	정책/규제	수자원 규제 강화		●		· 저렴한 비용의 원수 확보 · 방류수 배출허용기준 규제	· 규제 강화에 따른 취수 제한 · 규제 위반시 법적 제재 유발				수도광열비 세금과공과
	시장	원재료 공급 차질				· 공급망 위치한 지역 수자원 안정성 및 물 관리 역량 의존	· 원재료 공급 비용 상승				원재료
	평판	수질오염 사고		●		· 수자원 안정성 확보 및 지역사회 신뢰 유지에 대한 의존	· 수생태계 파괴 · 지역사회 갈등 유발				폐수처리용품 세금과공과
기회	운영 효율 및 비용 절감	물사용 효율화 (재사용/재이용)		●		· 재사용/재이용 범위 한정적 (제품수 제외)	· 효율화 통한 운영비 절감 · 지역 수계 부하 감소				수도광열비
	회복탄력성	대체 수자원 확보		●		· 국가 기반 물공급 시스템 · 지하수 신규 호정 발굴에 대한 국가 규제 및 허가 의존	· 지하수 의존도 낮추고 미래 세대 수자원 관리 보호				기술투자비 유형자산

수자원 관리

IFRS S1 전략	· 단·중·장기에 걸쳐 사업과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

수자원 관련 위험 및 기회 식별

롯데칠성음료는 수자원을 기반으로 식음료 제조 사업을 영위하는 기업으로서 수자원의 중요성을 인식하고 미래 세대를 위한 효율적인 물 사용 관리를 추진하고 있습니다. 제조 사업장이 위치한 지역의 기후변화 및 물 스트레스 수준이 비즈니스 연속성에 미치는 영향을 파악하기 위해 매년 WRI Aqueduct water risk atlas를 활용하여 수자원 분석을 실시하고 모니터링합니다.

수자원 관련 위험 분석 결과

롯데칠성음료는 주요 제조 사업장을 대상으로 WRI 기반의 지역적 특성을 반영한 수자원 리스크 분석 결과를 히트맵으로 표기하였습니다. 분석 결과, 대전공장과 군산공장은 물 스트레스가 'High'로 나타나 용수 중점 관리 사업장으로 식별되었습니다. 이 외의 6개 사업장(안성, 오포, 양산, 광주, 충주2, 강릉) 역시 물 스트레스 수준이 'Medium-High'로 전사적인 주의가 필요한 것으로 분석되었습니다. 강릉공장의 경우 하천 범람 위험이 'Extremely High'로 매우 높게 나타났으며, 수계 부영양화 위험의 경우 강릉공장('High')을 제외한 모든 사업장이 'Extremely High' 수준으로 식별되어 지역 사회 환경 영향을 고려한 선제적 관리가 요구됩니다.

WRI 분석 결과 히트맵

Extremely High | High | Medium-High | Medium | Low / Low-Medium

구분	음료				주류			
	안성공장	오포공장	대전공장	양산공장	광주공장	충주2공장	강릉공장	군산공장
물 스트레스	Medium - High	Medium - High	High	Medium - High	Medium – High	Medium - High	Medium - High	High
물 고갈	Low - Medium	Low – Medium	Low – Medium	Low - Medium	Low – Medium	Low - Medium	Low - Medium	Low - Medium
연간 변동성	Low	Low – Medium	Low	Low – Medium	Low – Medium	Low – Medium	Low	Low – Medium
계절 변동성	Low	Low – Medium	Low	Low	Low	Low – Medium	Low	Low
하천 범람 위험	Low – Medium	Low	Low – Medium	Low – Medium	Low	Low	Extremely High	Low – Medium
해안 침수 위험	Medium - High	Low	Low	Low	Low	Low	Low – Medium	Medium – High
가뭄 위험	Medium	Low – Medium	Medium	Medium	Medium	Low – Medium	Medium	Medium
수계 부영양화 위험	Extremely High	Extremely High	Extremely High	Extremely High	Extremely High	Extremely High	High	Extremely High

※ 지하수 고갈 위험 항목은 분석 결과 전 사업장 'Insignificant Trend(유의미한 경향성 없음)'로 나타나 표기 항목에서 제외하였습니다.
※ 식수/위생 위험, 식수 서비스 미흡도, 규제 및 평판 리스크 항목은 WRI 분석 결과 전체 동일한 수준으로 분석되어 생략하였습니다.
※ WRI 등급 중 비즈니스 영향도가 낮은 'Low'와 'Low-Medium'을 통합하여 5단계로 히트맵을 구성하였습니다.

수자원 관리

IFRS S1 전략	· 단·중·장기에 걸쳐 사업과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

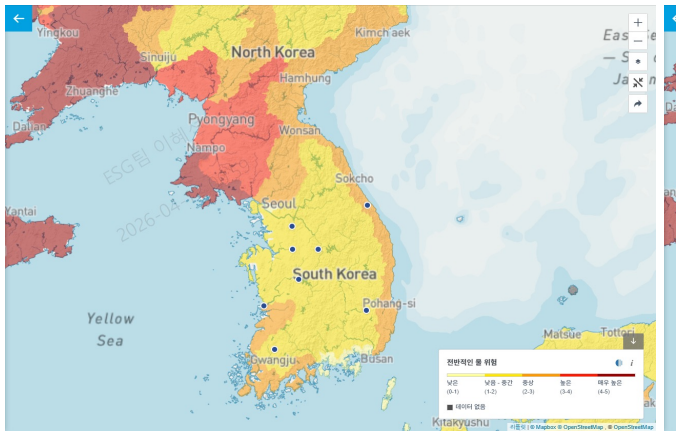
수자원 관련 위험 및 기회 식별

수자원 가용성에 대한 미래 영향 분석

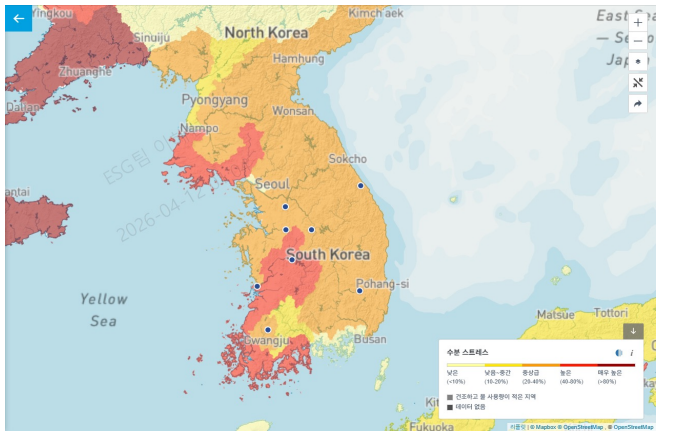
롯데칠성음료는 WRI Aqueduct water risk atlas를 활용하여 주요 제조 사업장의 현재 및 2030년(BAU 시나리오 기준) 미래 수자원 가용성을 분석하였습니다. 분석 결과, 현재 모든 사업장의 수자원 가용성 위험도는 'Low-Medium' 수준으로 안정적이었으나, 기후변화가 심화되는 2030년 미래 시점에서는 안성공장을 제외한 전 사업장의 리스크가 상승하는 것으로 나타났습니다. 특히 대전, 강릉, 군산공장 3곳의 수자원 가용성 위험도는 'High' 등급으로 격상될 것으로 예측되었으며, 이는 시간이 지날수록 해당 지역의 물 스트레스가 급격하게 높아질 수 있음을 의미합니다. 해당 사업장들은 특정 제품군을 주력 생산하는 사업장입니다. 대전, 강릉, 군산공장 3곳의 취수량은 전체 사업장 대비 35%를 차지합니다. 이에 따라 고위험 사업장을 중심으로 수자원 리스크 상시 모니터링 체계를 강화하고, 용수 재이용률 제고 및 대체 수자원 확보 등 비즈니스 연속성을 보장하기 위한 중장기 대응 전략을 수립하여 실행할 예정입니다.

Extremely High | High | Medium-High | Medium | Low / Low-Medium

수자원 가용성	음료				주류			
	안성공장	오포공장	대전공장	양산공장	광주공장	충주2공장	강릉공장	군산공장
현재	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium
2030년(BAU)	Low-Medium	Medium-High	High	Medium-High	Medium-High	Medium-High	High	High
취수량(Ton)	1,389,851	329,508	436,489	500,176	41,250	600,300	489,484	617,945



현재 기준 Water Risk 지도



2030년(BAU) 기준 Water Risk 지도

출처 : WRI, Aqueduct water risk atlas

수자원 관리

IFRS S1 전략	· 단·중·장기에 걸쳐 사업과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

수자원 관련 위험 및 기회 식별

주요 원재료 공급망의 수자원 위험 분석

롯데칠성음료는 공급망에서 발생하는 수자원 위험과 의존도를 파악하고자 자연자본 리스크 분석 툴인 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)를 활용하여 원재료 생산지의 물리적 위험 분석을 실시하였습니다. 연간 구매금액 기준, 당사에서 사용량이 많은 주요 5대 원재료(설탕, 커피, 쌀, 보리, 옥수수)를 식별하고 해당 원재료의 주요 수입 국가 및 생산 지역을 대상으로 분석을 실시하였습니다. 본 분석은 공급망 데이터의 가용성을 고려하여 해당 국가의 주요 생산 지역 단위를 기준으로 수행되었습니다.

■ Extremely High ■ High ■ Medium-High ■ Medium ■ Low / Low-Medium

원재료	설탕		커피			쌀	보리		옥수수	
원산지	호주	태국	코스타리카	콜롬비아	브라질	중국	한국	한국	미국	브라질
면적(km^2)	34,366	167,718	290	63,068	586,522	191,005	38	1,014	2,523	9,330
수자원 고갈	Low-Medium	Medium-High	Low	Low	Low	Extremely High	Low – Medium	Low - Medium	Low	Low
물 스트레스	Low-Medium	High	Low – Medium	Low	Low	Extremely High	High	High	Medium – High	Low
하천 홍수	Medium-High	Low-Medium	Low	High	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium	Medium-High	Low	Low - Medium
해안 홍수	High	Low	Low	NA	NA	Low-Medium	Medium-High	Medium-High	NA	NA
기뭄 위험	Low-Medium	Medium-High	Low – Medium	Low – Medium	Medium	Medium	Medium	Medium	Medium	Low – Medium
계절 변동성	Medium-High	Low – Medium	Medium-High	Low	Low – Medium	Low – Medium	Low	Low	Low – Medium	Medium-High

※ 원재료 중 '쌀'은 당사 주요 원료인 '청주' 및 '주정'의 제조 원료를 추적하여 분석에 포함하였습니다.
※ 지하수 고갈 위험 항목은 분석 결과 전체 원재료 생산지 'Insignificant Trend(유의미한 경향성 없음)'로 나타나 표기 항목에서 제외하였습니다.
※ Encore 분석 등급 중 비즈니스 영향도가 낮은 'Low'와 'Low-Medium'을 통합하여 5단계로 히트맵을 구성하였습니다.

주요 원재료 생산지의 수자원 물리적 위험을 분석한 결과, 중국산 쌀의 경우 수자원 고갈 및 물 스트레스 항목에서 'Extremely High' 단계의 최고 위험도가 확인되었으며, 국내산 보리는 물 스트레스 및 홍수 위험에 상시 노출되어 있는 것으로 분석되었습니다. 또한, 호주산 설탕의 해안 홍수 위험(High), 콜롬비아산 커피의 하천 홍수 위험(High) 등 지역별 기후 특성에 따른 상이한 위험 요인을 식별하였습니다. 당사는 이번 분석 결과를 바탕으로 고위험 지역의 원재료 조달 비중을 면밀히 검토하고, 공급망 다변화 정책 및 현지 수자원 관리 모니터링을 강화하여 원재료 수급 불안정으로 인한 비즈니스 영향과 생산 차질 리스크를 최소화할 계획입니다.

수자원 관리

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

재무적 영향 및 기후 회복력

예상 재무적 영향 및 대응 전략

물은 음료 제조 공정의 핵심 자원으로, 롯데칠성음료는 기후변화에 따른 수자원 리스크와 기회를 체계적으로 분석하고 있습니다. 가뭄, 홍수, 수질 악화 및 규제 변화가 사업 운영과 공급망에 미치는 잠재적 영향을 검토하였으며, 분석 결과를 바탕으로 취수원 관리, 물 재이용 확대, 수질오염 예방 및 수자원 협력 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이를 통해 수자원 사용 효율을 높이고 기후변화에 대한 사업 회복력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

구분	유형		예상 재무영향	분석	주요 가정 / 정성 분석	영향도	산정기간	예상 금액 (백만원)	대응 전략
물리적 리스크	급성	가뭄	취수 제한 및 용수 공급 중단으로 인한 가동률 저하에 따른 매출 손실	정량	· 국가 가뭄통계 기반 가뭄일수 적용 · 취수제한율 과거기록 기반 가정 · 과거 3개년 영업이익률 평균 활용	High	단기(1년)	1,278	· 대용량 용수 저장 탱크 확충 · 재이용 시설 고도화하여 공정용수 재이용 확대
		홍수/침수	집중호우 및 하천 범람에 따른 기계 설비 파손에 따른 복구 비용 발생	정성	· 생산 중단에 따른 매출 감소와 원재료 및 제품 손실 등 추가적인 재무 부담 발생 가능	Medium	단기	-	· 고위험 사업장(강릉공장) 중심 차수 인프라 및 배수 시스템 강화
	만성	수질 저하	용수 품질 저하에 따른 정수 및 폐수 처리 비용 증가	정량	· 고온 기간이 긴 국내 계절성 리스크를 고려하여 지속일수 90일 가정 · 음용수 제조 기준 정수처리 비용만 재무위험으로 반영	High	단기(1년)	696	· 실시간 수질 모니터링 시스템 구축 · 고도 정수처리 공정 투자(멤브레인 필터)
		지하수 고갈	지하수 대비 고단가인 상수도로 수자원 대체에 따른 용수 구입 비용 증가	정량	· 국가지하수정보 기반 수위 변동 데이터 3개년 평균값 활용 · 리스크 계수 선형감쇄모델 가정	Low	단기(1년)	96	· 지하수 의존도 높은 사업장의 취수량 및 심도 지속 모니터링
전환	정책/규제	수자원 규제 강화	상수도 가격 상승에 따른 원재료 비용 부담 증가	정성	· 국가 물관리 정책 강화, 물 사용요금 현실화 등 규제 확대에 따른 용수 조달 비용 증가 가능	High	중기	-	· 수자원 재사용/재이용 인프라 강화
	시장	원재료 공급 차질	물 부족 지역에 위치한 공급망 농작물 생산량 감소에 따른 원재료 구매 비용 상승	정성	· 원재료 조달 안정성 저하 시 생산계획 및 공급망 운영 비용 증가	High	중기	-	· 대체 공급망 확보에 따른 다변화 · 물 스트레스 높은 지역의 협력사 중점관리 및 모니터링
	평판	수질오염 사고	사고에 따른 환경오염 복구 비용, 과태료 부과	정량	· 초과배출부과금 및 약품처리 비용 합산 금액 · 생산 모든 사업장의 수질오염 사고 동시 발생 가정하여 영향 산정	Medium	단기(1년)	385	· 차수벽 보강 및 폐수 배출구 자동 차단 밸브 설치 등 오염물질 외부 유출 원천 차단
기회	운영 효율 및 비용 절감	물사용 효율화 (재사용/재이용)	외부 구입 공업용수 비용 감소에 따른 운영 비용 절감	정량	· 물 재사용에 따른 수자원 이용료 절감	Medium	단기(1년)	617	· 제품수 제외한 방류수 재사용 위한 고도 회수라인 인프라 확대
	회복탄력성	대체 수자원 확보	미래 비용 상승 압박 등 규제 리스크에 대한 재무적 회복탄력성 확보	정성	· 장기적인 수자원 변동성 대응 기반 마련을 통한 사업 회복탄력성 강화	Medium	장기	-	· 수자원 거버넌스 참여에 따른 민관 합동 수자원 보호 프로젝트 추진

수자원 관리

수자원 관리 활동

수자원 재이용 및 절감 활동

롯데칠성음료는 사업장별 공정 특성을 고려하여 용수 사용 절감 및 재이용 확대 활동을 지속 추진하고 있습니다. 생산 공정 내 세척수 및 공정용수 재활용, 냉각수 운영 최적화, 설비 개선 등을 통해 취수량 저감과 수자원 이용 효율 향상을 추진하고 있으며, 주요 사업장을 중심으로 재이용수 활용 체계를 운영하고 있습니다. 또한 공정별 용수 사용량 분석 및 운영 조건 개선을 통해 불필요한 용수 사용을 최소화하고, 지속적인 설비 개선 활동을 통해 수자원 관리 효율을 강화하고 있습니다. 롯데칠성음료는 2025년 16건의 수자원 절감 활동을 추진하였으며, 향후에도 절감 항목을 지속 발굴할 계획입니다.

수자원 절감 활동

사업장	구분	수자원 절감 활동
안성공장	용수절감	탄산라인 2차 린서 용수비 절감
	용수절감	워머 파이널 린싱수 사용량 절감
오포공장	재사용	순수 이온수지 재생 세척수 재사용
	재사용	탄산캔 컨베이어 물받이 세척 용수 변경
군산공장	재사용	양조 발효 CIP 파이널 린싱수 재사용
	용수절감	증류공정 냉각수 블로우 다운량 최적화
충주2공장	재사용	캔라인 린싱수 재사용
	용수절감	배합용수 비율 변경에 따른 Loss 절감

오포공장은 순수 생산 공정에서 발생하는 이온수지 세척수를 회수하여 재활용하는 체계를 운영합니다. 기존 이온수지 재생 세척수는 사용 후 배출하였으나, 현재 세척수를 회수한 뒤 1차 정수처리를 거쳐 세척 및 공정용수로 재활용합니다.

충주2공장은 캔라인 린싱수를 회수하여 완제품 세척 공정에 재활용합니다. 기존 1회 사용후 배출되던 용수를 회수하여 후속 세척 공정에 재이용할 수 있도록 운영체계를 개선하였습니다. 이를 통해 용수 사용량을 절감하고 생산 공정의 수자원 이용 효율을 높이고 있습니다.

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회 대응 전략

수질 관리 강화

롯데칠성음료는 대부분의 사업장에서 폐수처리시설을 운영하고 있으며, 물리화학적·생물학적 처리 공정을 통해 폐수를 관리하고 있습니다. 내부 폐수처리 운영기준을 적용하여 방류수 수질을 지속적으로 관리하고 있으며, 오포·대전·충주2·군산공장에는 혐기성 소화조를 설치하여 보다 고도화된 생물학적 처리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 관련 법규에서 정한 배출허용기준을 준수하는 것은 물론, 주요 수질 항목에 대해서는 강화된 내부 관리기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 정기적인 수질 모니터링과 시설 점검을 통해 오염물질 배출을 최소화하고 안정적인 수질 관리 체계를 유지하기 위하여 정기적인 수질 모니터링과 시설 운영 최적화를 통해 수질 관리 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다.

'북서울꿈의숲' 호수 정화 캠페인 실시

롯데칠성음료는 2025년 9월 서울시 대표 공원중 하나인 '북서울꿈의숲'의 월영지에서 호수수질 개선을 위해 시민들과 함께하는 환경 캠페인을 진행하였습니다. 산리오의 인기 캐릭터인 한교동 및 사유리와 협업해 월영지에 대형 핑크색 한교동 조형물을 띄우고 호수 정화 로봇에 사유리를 부착해 녹조와 오염원을 제거하는 수질 개선 활동을 실시하였습니다. 해당 캠페인은 국내 최초 무라벨 생수와 9.4g 초경량 페트 출시 등 롯데칠성음료의 대표적 친환경 제품인 아이시스를 활용하였으며, 월영지 주변에 '아이시스 부스'를 설치해 재사용 소재로 제작된 돗자리와 그늘막 등을 제공하며 시민과 함께할 수 있는 다양한 활동을 전개하였습니다. 앞으로도 이와 같이 지역사회와 함께하는 수자원 관리 활동을 지속 추진할 예정입니다.

수자원 관리

IFRS S1 리스크 관리	· 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

리스크 관리 프로세스

롯데칠성음료는 수자원 관리와 관련된 잠재·실재 리스크를 식별, 평가, 관리하기 위해 모든 제조 사업장을 대상으로 수자원 및 폐수 관련 모니터링, 용수 수질 분석, 수자원 영향 평가 등의 활동을 추진하고 있습니다.

구분	주기	방법 및 절차	관리감독 활동
수자원 사용량 모니터링	월 1회	· 사업장 단위 취수원별 취수량, 용수 재활용량, 폐수 방류량 데이터 집계 · 재활용수는 '공정 내 냉각수, 순환수를 제외한 재이용량'과 '폐수처리 후 수자원 재활용량'을 합산 · 생산량 대비 용수 원단위 산정하여 추세 분석 수행	· 월별 수자원 사용 실적 및 주요 이슈 정기 점검 · 사용량 변동성에 높은 이슈사항에 대한 원인 분석 및 개선계획 수립 · ESG KPI와 연계하여 사업장 별 성과 관리
폐수 수질관리 모니터링	월 1회	· 사업장 단위 취수원별 취수량, 용수 재활용량, 폐수 방류량 데이터 집계 · 법적 기준 및 내부 관리기준 준수 여부 모니터링 · 이상 징후 발생 시 원인 분석 및 즉시 개선조치 수행 · 폐수처리시설 운영 효율 지속 모니터링	· 배출허용기준 대비 강화된 내부 기준 설정하여 폐수 수질관리 모니터링 · 주요 위반 및 이상 사례 발생 시 경영진 보고 · 환경사고 발생 가능성에 대한 예방 점검 실시(수시) · 내부 감사 및 환경점검 결과 개선 계획 수립(1회/년)
제품 용수 수질 분석	연 2회 이상	· 원수, 정수, 제품수에 대한 내·외부 분석 의뢰를 통한 정기 수질검사 수행 · 국내 법규 및 내부 품질 기준에 따른 분석 실시 · 분석 결과 기반으로 한 품질 리스크 사전 식별 · 제품 안전성 확보를 위한 예방적 관리체계 운영	· 수질검사 결과 정기 검토 및 이상 여부 확인 · 기준 초과 또는 품질 이상 발생 시 즉시 시정조치 시행 · 특이사항 발생 시 관리자 보고 및 대응방안 수립, 지속 모니터링 실시 · 주요 결과를 품질경영체계와 연계 관리
물 스트레스 모니터링	연 1회	· WRI Aqueduct Tools 기반 사업장별 물 스트레스 수준 평가 · 사업장 소재지 가뭄, 물 고갈, 수질 악화 위험 등 정기 분석 · 물 스트레스 변화 추이를 모니터링하여 잠재 리스크 식별	· 물 스트레스 평가 결과 정기 검토 · 고위험 사업장에 대한 중점 관리대책 수립 · 비상 용수 확보 및 대체 수자원 활용 가능성 검토 · 물 스트레스가 극심한 지역의 경우 지자체 연계 대응 방안 모색
수자원 영향 평가	영향평가 : 3년 리스크 평가 : 연 1회 준수 평가 : 연 1회	· 사업장 운영에 따른 수자원 의존도 및 영향도 평가 · 환경영향평가 내 사업장 운영에 따른 수자원 영향 평가를 시행 · 수자원 영향 평가 결과 도출된 주요 이슈를 리스크 평가 시 반영·검토 · 물환경보전법, 지하수법, 수도법 등 국내 법규 기준에 따라 준수 평가 시행	· 수자원 영향 평가 결과를 경영진 보고 · 고위험 사업장에 대한 개선과제 및 투자 계획 수립 · TNFD, CDP Water Security 등 공시체계와 연계 관리 · 내부 감사 및 ISO14001 환경경영시스템 통한 이행 여부 점검

인권경영

거버넌스

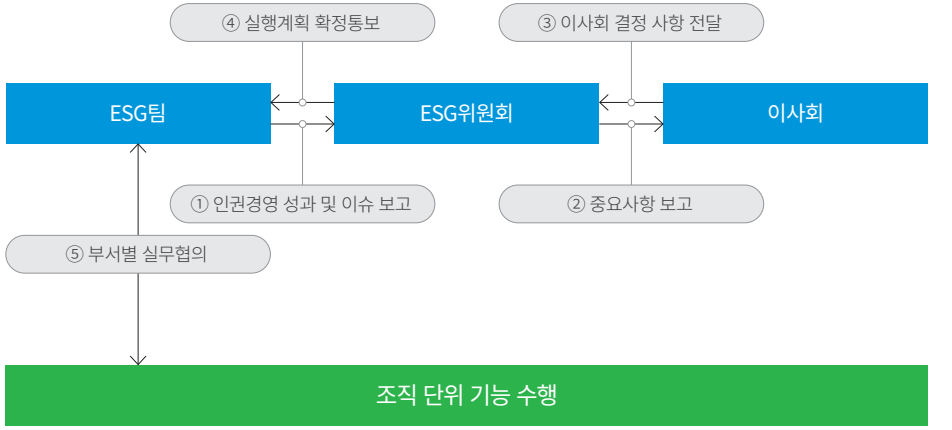
인권경영 거버넌스

롯데칠성음료는 ESG 경영을 총괄하는 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 인권경영 체계를 구축하고, 다양한 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 아울러 구성원, 파트너사, 고객, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부, 언론 등 여러 이해관계자들의 의견을 인권 이슈 도출 및 개선사항 수립 시 반영하고자 노력합니다.

인권경영 전담조직인 ESG팀은 인권경영의 컨트롤타워로서 전사적인 인권경영 체계를 정립하고 인권 리스크를 진단하는 업무를 총괄하며, 인권 리스크 관리 로드맵을 이행하고 있습니다. 또한, 경영진 차원의 인권관리 체계를 구축하기 위해 독립이사로 구성된 ESG위원회를 통해 인권경영 현황을 관리·감독하고 중요사항에 대해서는 이사회에 보고하는 프로세스를 운영합니다.

IFRS S1 거버넌스	· 지속가능성 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 의사결정기구 및 경영진 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 모니터링, 관리 및 감독하는 거버넌스, 프로세스 등에 대한 경영진의 역할

인권경영 체계



HR지원
- 인권경영 교육 및 성과평가
- 채용 · 승진 시 차별 금지 및 다양성 확보

노사협력
- 결사 및 단체교섭 자유 보장
- 파견 ·도급 인권 보호

안전경영
- 산업안전 계획 수립 및 관리
- 선제적 위험 요인 발굴 및 예방

구매
- 공급망 인권 점검 및 관리
- 파트너사 인권 관리 성장 지원

ESG(주관팀)
- 인권침해 구제절차 운영
- 조직문화 개선활동
- 장애인 사업장 관리

업무지원
- 인권 향상을 위한 제도 운영
- 업무 효율성 향상 지원

인권경영

전략

인권경영 목표

롯데칠성음료는 '고객 중심의 건강한 기업가치의 실현' 이라는 경영방침 아래 고객, 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자의 인권 존중을 실행하고자 노력해왔습니다.

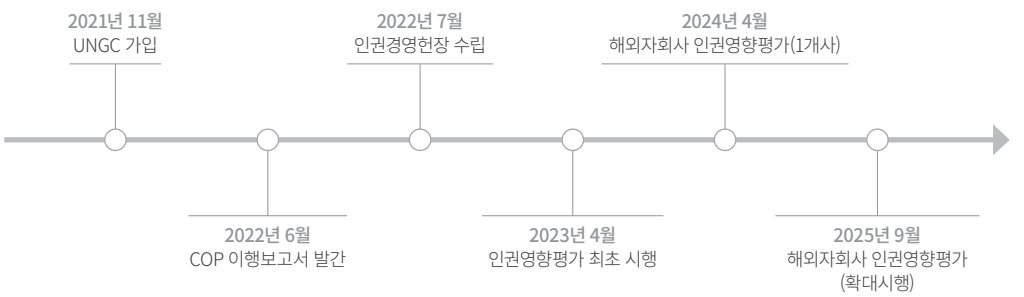
2021년 UNGC 가입 및 인권 원칙에 대한 지지 선언으로 롯데칠성음료의 인권경영은 한 단계 도약하였으며 인권경영 헌장 제정, 정책서 게시, 공급망 인권 관리 강화 등을 진행하며 체계를 강화하였습니다.

인권에 대한 리스크를 줄이고 구성원과 이해관계자들이 존중 받으며 사업활동을 영위할 수 있도록 앞으로도 체계를 공고히 다져 나아갈 것입니다.

인권경영 목표

인권경영 목표	인권경영 체계 운영	
고객 중심의 건강한 기업가치 실현 (Lifetime Value Creator)	선도적인 인권경영제도	·인권원칙 지지선언 규정 마련 ·인권영향평가 실시 및 인권보고서 발행 ·리스크 기회 관리 및 검증
	인권존중문화 확산	·인권 콘텐츠 제작 및 교육 ·임직원 의견의 수렴(인권실태조사) ·다양성 보장 활동(장애인 사업장)

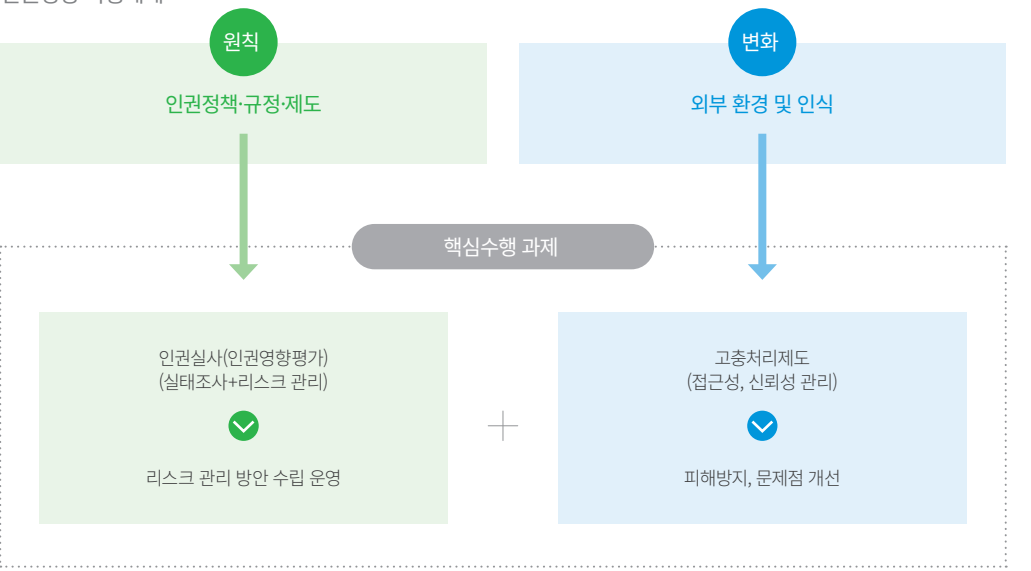
인권경영 History



IFRS S1 전략	·지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

인권경영 이행

인권경영 이행체계



인권 정책(인권경영정책, 인권선언문) 세계 인권 선언을 포함한 유엔 기업과 인권 이행원칙, 국제 노동 기구 헌장, 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙, OECD 기업책임경영 실사지침 등의 국제 원칙을 지지하며,인권·노동과 관련한 국제 표준 및 가이드라인을 준수합니다.

인권 정책은 모든 임직원에게 적용되며, 소속 외 근로자를 포함한 협력업체, 지역사회, 소비자 등의 이해관계자에게 적용되거나 권장됩니다.

롯데칠성음료는 인권 정책을 통하여 성별·인종·종교·장애·나이·사회적 신분 등을 이유로 차별, 강제노동, 아동노동을 금지하며, 법정 근로시간 준수, 근로에 합당한 보수 지급, 산업안전보장 등 노동권을 포함한 인권 존중을 실현합니다.

또한 자체 인력의 인권을 실효성 있게 보호하기 위하여 인권 정책들을 지속적으로 관리합니다. 개정된 정책에 따라 각종 인권 위험을 예방 및 완화하기 위하여 인권실사를 시행하며, 지속가능성 보고서를 통하여 인권실사의 결과와 개선·완화 조치에 대한 정보를 외부에 투명하게 공개합니다.

인권경영

IFRS S1 전략	· 단기, 중기, 장기에 걸쳐 사업모형과 전략에 영향을 미칠 수 있는 지속가능성 관련 위험 및 기회 · 지속가능성 관련 위험 및 기회를 다루는 접근법

전략

식별된 리스크와 기회 및 발생 영향

롯데칠성음료는 인권실사(인권영향평가)를 통하여 인권경영과 관련된 리스크와 기회 요인들을 식별하고, 이로 인해 발생 가능한 잠재적인 영향을 파악하고 있습니다. 인권실사 결과를 토대로 발생 가능성과 부정적 영향 정도를 측정하여 우선순위를 설정하고 각 특성에 맞는 리스크 관리 방안을 수행하고 있습니다.

식별 요소	관리의 필요성	리스크 발생 가능성	부정적 영향 정도	리스크 관리 방안
강제 및 아동노동 금지	· 기본권 존엄성 수호, 기업의 법적·윤리적 리스크 예방	Low	High	· 투명한 고용계약 및 채용 시 엄격한 검증절차 운영 · 근로기준 서면 교부 및 관련 규정 공개
직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방	· 상호 존중 문화의 조성을 통한 임직원 보호 · 조직의 심리적 안정감 강화	High	Medium	· 관련 규정 제정 및 구제 프로세스 구축(전담조직 운영) · 정기교육(온라인 의무교육 및 별도 오프라인 교육)
차별 금지 및 다양성 존중	· 공정한 기회를 보장하여 조직 창의성 촉진	Low	High	· 공정한 채용 및 교육기회 제공 · 가족친화기업 인증
적정 임금 및 근로시간 보장	· 구성원의 삶의 질 및 노동 생산성 향상	Low	High	· PC ON/OFF제도 및 탄력적/선택적 근로시간제 시행· · 법정 최저임금 보장, 매년 일정수준 이상의 임금 인상
결사 및 단체교섭 자유	· 노사관계 상호 신뢰 구축, 분쟁 리스크 해소	Low	High	· 노동조합 활동 권리 보장 · 노동조합과 근로조건(복지, 임금)교섭
산업안전 및 보건	· 근로자 생명권 보호, 재해 근절을 통한 운영 안정성 확보	Medium	High	· 안전보건 조직체계 운영(안전보건위원회, 협의체 등) · 안전보건경영시스템 인증, 정기점검 및 위험성 평가
개인정보 및 사생활 보호	· 고객과 임직원 정보 권리 보호, 정보 유출 방지	Medium	High	· 정보보호 협의체 운영(정보보호위원회, 실무위원회 등) ISMS-P인증, 정보보호 투자 지속 (IT투자 대비 7.3%)
소비자 권리 증진	· 제품 및 서비스 안전성과 품질 확보, 고객 신뢰 강화	Medium	Medium	· 식품안전관리인증(HACCP) · 소비자 정보보호프로세스 운영
책임있는 공급망 관리	· 공급망 인권 리스크 관리를 통한 안정적 공급망 운영	Medium	High	· 공급망 ESG평가 (인권 리스크 점검)
환경 및 환경권 보호	· 환경 영향 최소화로 사업 안정성 확보 · 친환경 경영 리더십 강화를 통한 기업 이미지 제고	Medium	Medium	· 2040 탄소중립 선언 및 온실가스 저감 노력 · 플라스틱 감축 로드맵 공개 및 자원순환 활동

본 리스크 평가는 국가인권위원회의 「기업 인권경영 매뉴얼」 체크리스트 항목을 준용하여 2025년8월에 수행되었습니다.

인권경영

전략

인권실사 목적 및 범위

롯데칠성음료는 경영활동 과정에서 발생가능성이 있는 부정적 인권영향을 식별하고 개선 노력을 이해관계자와 공유하기 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권경영 전담부서인 ESG팀은 2023년에는 국내사업장을 대상으로 인권 리스크 식별 및 평가 프로세스를 신규 도입하였으며, 2024년에는 해외 자회사인 PCPPI(필리핀 자회사)에 인권실태조사 및 사업장 자가진단을 진행하였습니다.

2025년에는 연결대상 자회사인 3개 해외법인 모두 확장하여 실시함으로써 완결성을 높인 실사 체계를 완성하였습니다.

롯데칠성음료 인권영향평가 방향성

절차적 타당성	포괄성	실효성	평등 및 비차별
· 외부 전문기관 통한 독립적/객관적인 평가 · 유관부서 및 내부 전문가 참여한 조사 과정	· UNGPs적용 · 국가인권위 인권경영 표준 및 적용권고 반영 · 최신 인권 이슈 적용	· 실질적이고 잠재적인 인권 침해 요소 파악에 초점 · 구제절차 실효성	· 다양한 구성원들에 대한 차별금지 관점 · 적극적 조치관점

인권영향평가 결과활용 프로세스

개선계획 수립	인권영향평가 결과 도출된 부정적인 인권영향을 예방·완화하기 위한 개선·보완 계획 수립		
개선실행	개선·보완 계획 실무 협의	개선·보완 계획 심의·승인	개선조치 실행 인권경영시스템 개선
성과공개	· 개선조치 실행 성과 추적 및 모니터링을 통해 지속적 개선 · 성과공개 및 이해관계자 소통 활성화		

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

인권실사 방법

롯데칠성음료는 외부전문가의 자문을 거쳐 인권영향을 자가점검 할 수 있는 지표로 인권영향평가 체크리스트를 개발하였으며 이를 통해 국내 및 해외 사업장 실사를 진행하였습니다.

실사의 결과로 의식 변화를 확인하고 핵심 그룹 인터뷰를 통해 분야별 인권영향에 대한 심층적인 분석을 실시하여 인권 리스크를 감소시키기 위한 전략을 수립합니다.

I. 기초조사

· **벤치마킹**
- 국내외 주요 기업 공시자료 및 ESG 평가분석을 통한 업계 인권 리스크 식별

· **미디어 리서치**
- 기간 중 롯데칠성음료 인권 관련 노출된 기사 분석

· **내부 자료 분석**
- 인권 보고서, 지속가능경영보고서, 사업보고서 인권 관련 사항
→ 기초조사로 식별된 인권 리스크를 기초로 중요성 평가 실시 → 리스크 확정

II. 인권영향평가 실시

· **인권실태조사**
- 임직원을 대상의 임직원의 인권에 대한 인식 조사

· **사업장 자가진단**
- 각 사업장에서 자체적으로 인권경영체계와 인권경영현황을 분석하는 단계
→ 실사지표 기준으로 작성된 체크리스트에 답변 작성하여 스스로 수준을 판단

· **사업장 자가진단결과 분석**
- 작성된 자가진단 결과를 분석하여 사업장별로 분석하고
- 전체로 통합하여 전사적 인권경영 개선 방향 설정

III. 대응조치 및 중장기 전략 수립

· **리스크 분석**
식별한 인권 리스크를 분석한 후 우선순위 결정

· **대응**
단기 개선과제 도출 및 중장기 고도화 전략 수립

· **검토 및 확정**
담당 부서의 의견을 반영하여 대응 조치 및 중장기 전략 확정

인권경영

IFRS S1 리스크 관리	· 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가 및 관리하기 위한 프로세스

리스크 관리

롯데칠성음료는 인권실사, 인권침해 구제, 노사협의회 활동을 통해 인권 관련된 잠재·실제 리스크를 식별 ·평가·관리하고 있습니다.

구분	수행 범위	수행 주기	수행 방법 및 절차	리스크 관리 활동에 대한이사회, 유관 부서의 관리감독
인권실사 (인권영향평가)	국내사업장 해외자회사 주요파트너사	연 1회	**① 기초조사 및 중요성 평가** - 벤치마킹, 미디어 리서치, 공시자료 및 내부자료 분석 - 주요 인권 리스크 확정 **② 인권영향평가 실시** - 임직원 인권실태조사 - 사업장 자가진단 (국내+해외 자회사 3곳) **③ 대응조치 및 중장기 전략 수립** - 식별 리스크 분석 및 대응 전략 검토 및 확정	· ESG위원회에서 인권실사 결과 도출된 개선책의 이행 완료를 최종 점검 · 이해관계자가 접근할 수 있는 채널을 통해 정확한 정보 공유 및 소통 활동 진행
인권침해 구제절차	임직원 및 이해관계자 (공급망 내 근로자, 지역주민, 고객 포함)	수시	① 고충/불만 접수(내 · 외부 신고채널) ② (필요시) 인권구제위원회 개최 및 심의의결 ③ 피해회복 구제안 제시 및 협의 ④ 재발방지 대책 수립 및 이행	· 정책 업데이트(내부 규정, 지침, 정책 개정)
노사협의회	본사 및 각 사업장	정기(3개월)	① 각 지역별로 근로자위원과 사용자위원 10인 이내 동수로 지역노사협의회를 구성 ② 3개월 단위 정기회의 및 임시회의 개최 ③ 안건별 협의 및 의결 ④ 의결사항의 공지 및 이행 ⑤ 고충처리위원 운영	· 사업주는 경영계획 전반 및 실적, 분기별 생산계획 및 실적, 인력계획, 기업의 재정적 현황에 관한 사항을 노사협의회 정기회의에서 보고, 설명

인권경영

전략

인권침해 구제

롯데칠성음료는 당사의 경영활동과 관련한 내외부 이해관계자의 인권침해를 예방하고 구제하기 위해 인권침해 구제 창구를 설치하여 인권침해 피해자 보호와 인권존중 문화확산에 앞장서고 있습니다.

내부 신고채널 외에도 외부 공인노무사를 통한 상담채널 및 EAP시스템(Employee Assistance Program)을 통해 직원 고충 상담의 접근성을 제고하고, 적시에 상담이 이루어질 수 있는 환경을 제공합니다.

또한 단순히 사건을 조사하는 데 그치지 않고, 결과에 대한 수용성을 높이고 절차상 공정성을 강화하기 위해 2023년부터 '인권침해구제위원회'를 운영하고 있습니다. 조사 결과에 대해 불복할 경우 공식적인 재심의 기회를 제공함으로써 인권침해를 실질적으로 구제하는 기능을 수행하고 있습니다.

인권침해구제위원회 실적

연도	2023년	2024년	2025년
소집	2 회	2 회	4회
안건 수	3 건	4건	4건

IFRS S1 전략	· 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략

협력적 노사문화의 구축

노사협의회 운영

롯데칠성음료는 근로자와 사용자가 상호신뢰를 바탕으로 노사 공동의 이익을 증진시키고, 회사의 발전과 근로자 복지증진에 기여하고자 노사협의회를 구성·운영하고 있습니다.

생산·영업·SCM 3개분야에서 총 11개의 지역노사협의회가 운영되고 있으며, 각 협의회는 근로자와 사용자를 대표하는 10인 이내 동수의 위원들로 구성되어 근로자의 인권보장 및 안전을 위한 현장 작업개선에 관한 사항과 사회적 책임 준수에 관한 사항을 3개월단위 정기적으로 논의하고 있습니다.

2025년 노사협의회에서는 근로환경개선을 위한 복지시설 개선 및 업무프로세스 개선 및 산업안전보건을 위한 안전교육이수비용 지급 결의, 사회적 책임 준수를 위한 샤롯데 봉사활동을 전개하였습니다.

노사협의회 의결사항은 의결 즉시 고지 및 이행하고 있으며, 노사협의회는 단체협약과는 별도 제정한 노사협의회 운영규정에 따라 운영하고 있습니다.

협력적 노사관계 구축 성과

롯데칠성음료는 신뢰와 협력을 기반으로 한 '가치창조 노사문화'라는 비전 아래 상생의 노사문화를 만들어가고 있습니다. 협력적 관계 구축을 위한 노력으로 1974년 노조 설립 이래 반세기 이상의 기간 동안 무분규사업장을 유지하고 있으며, 대·내외적으로 협력적 노사관계의 성과를 인정받고 있습니다.

년도	노사 공동 선언 및 수상 내역
2010	노사문화비전 선포
2013	노사파트너십 선언, 노사문화 우수기업 인증
2015	창조적 노사문화선포, 가족친화우수기업인증 (2023년 재인증)
2016	남녀고용평등 우수기업 선정
2017	노사문화 유공포상
2018	노사문화 우수기업 및 노사문화 대상
2021	노사합동 ESG 경영 선포
2023/2024	노사문화 유공포상(대표이사/노조위원장)
2025	노사문화 우수기업 선정

인권경영

IFRS S1 지표 및 목표	· 지속가능성 관련 위험 · 기회를 관리감독하고 성과 측정 시 사용하는 지표

성과측정 지표

롯데칠성음료는 조직 내부 뿐만 아니라 공급망 협력사에서도 인권경영이 이뤄질 수 있도록 인권교육, 인권영향평가 등을 관리 지표로 설정하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

구분	2022년 실적	2023년 실적	2024년 실적	2025년 실적
인권교육 이수율	98% (수료자/입과자 : 5,057명/5,136명)	99% (수료자/입과자 : 5,052명/5,105명)	100% (수료자/입과자 : 4,918명/4,918명)	100% (수료자/입과자 : 4,701명/4,701명)
인권영향평가 (실시여부)	-	100% (실시 완료 23.5월)	100% (평가완료 24년 6월)	100% (평가완료 25년 9월)
공급망 ESG 평가 (실시여부)	도입 및 운영 (22년 4월~)	계속 실시 (2년 주기 1년 단위 평가)	1차 평가 완료 및 대상 기업 확대 (24년8월~)	계속 실시, 대상 기업 조정 (2년 주기 1년 단위 평가)
실시 대상 기업	17개사	17개사	17 → 103개사	103 → 95개사

General Topic Report

062
Environment

108
Governance

073
Social

Part 2. General Topic Report

Environment

환경에 이롭게

롯데칠성음료는 자연에 이로움을 돌려주고자 노력합니다.

063 친환경경영 및 환경영향 저감
066 생물다양성 보전

친환경경영 및 환경영향 저감

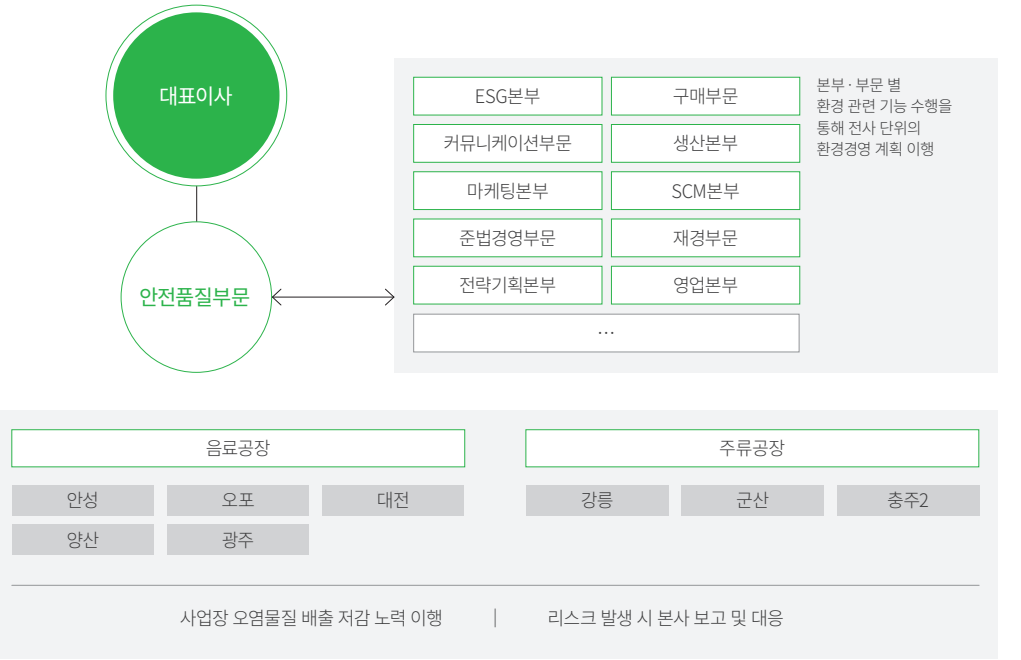
관리체계 및 추진 계획

환경경영체계

롯데칠성음료는 기업 활동 전반에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 환경경영체계를 구축하고, 체계적인 환경경영 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 환경 리스크를 예방·관리하고 지속가능한 사업 운영 기반을 강화하고 있습니다. 대표이사 직속의 안전품질부문은 환경경영 추진의 핵심 조직으로서 전사 환경 전략 및 목표를 수립하고, 주요 환경 이슈를 통합 관리하고 있습니다. 또한 환경 이슈 발생 시 신속한 보고 및 대응 체계를 운영하며, 재발 방지를 위한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 각 사업장은 전사 환경 목표에 기반하여 세부 실행 과제를 수립·이행하고 있으며, 정기적인 점검과 모니터링을 통해 환경 성과를 관리하고 있습니다. 특히 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 수자원 사용량, 폐기물 및 환경오염물질 배출 현황 등 주요 환경 데이터를 지속적으로 관리·점검하고 있습니다. 또한 롯데칠성음료는 환경경영체계를 기반으로 국내외 환경 규제 및 외부 환경 변화에 대응하고 있으며, 환경 영향을 저감하기 위한 활동을 경영 전략과 연계하여 지속가능경영을 강화하고 있습니다.

환경경영체계 관리 거버넌스

롯데칠성음료는 환경경영 추진을 위한 거버넌스 체계를 구축하고, 주요 환경 이슈 및 성과를 전사적으로 관리하고 있습니다. 기업 활동과 관련된 친환경 경영 사항 및 환경 이슈사항에 대하여 정기적으로 ESG위원회를 통하여 보고·관리하고 있으며, 기후변화 대응, 온실가스 감축, 수자원 관리, 폐기물 및 자원순환 등 주요 환경 전략과 연계하여 관리하고 있습니다. 각 사업장은 전사 환경 목표를 기반으로 세부 실행 과제를 수립·이행하고, 정기적인 모니터링을 통해 환경 성과를 지속적으로 점검하고 있습니다. 주요 환경 리스크 발생 시 신속한 대응 및 개선 활동을 리스크 대응 프로세스에 따라 추진하고 있습니다.



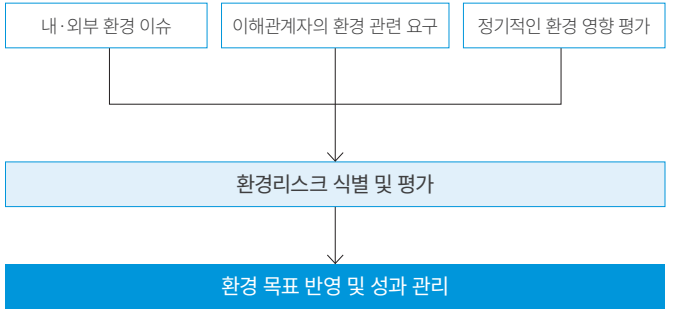
핵심 추진영역				
온실가스	수자원	폐기물	자원순환(플라스틱)	친환경 공급망

친환경경영 및 환경영향 저감

관리체계 및 추진 계획

환경경영시스템

롯데칠성음료는 음료 및 주류 제조 전 사업장을 대상으로 ISO 14001 기반의 환경경영시스템을 운영하고 있으며, 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위한 환경경영체계를 구축하고 있습니다. 또한 사업 운영 과정에서 발생 가능한 환경 리스크를 최소화하고 지속가능한 사업 운영 기반을 강화하기 위해 환경경영 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 대내외 환경 변화 및 이해관계자의 요구사항을 정기적으로 검토하고, 환경영향평가를 통해 주요 환경 영향을 식별·관리하고 있습니다. 이를 기반으로 사업장별 환경 목표 및 실행 과제를 수립하고 있으며, 이행 현황에 대한 점검과 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 대표이사는 환경경영시스템의 최고 책임자로서 환경경영 방향 및 전략을 수립하고 최종 승인할 책임과 권한이 있습니다. 연 1회 제조 사업장에 대한 내부 심사를 진행하고 있으며, 법규 준수 현황 및 환경관련 리스크 관리 현황을 점검하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.



ISO 14001 인증서(음료/주류)

환경운영관리규정

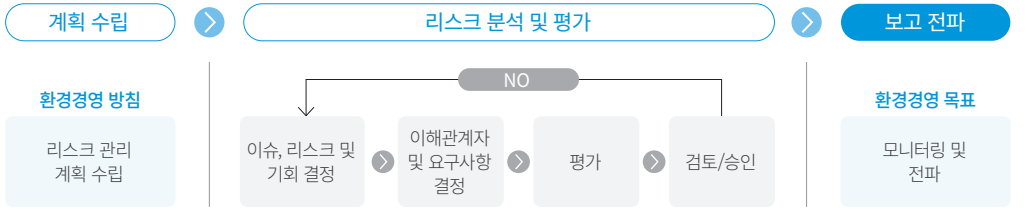
롯데칠성음료는 환경경영시스템의 체계적인 운영과 환경 리스크 관리를 위해 환경운영관리규정을 수립·운영하고 있습니다. 환경운영관리규정은 사업 운영 과정에서 발생 가능한 환경 영향을 체계적으로 관리하고 관련 법규 및 내부 기준을 준수할 수 있도록 업무 절차와 관리 기준을 규정하고 있습니다. 회사는 환경영향 관리, 법규 준수, 환경 사고 예방 및 개선 활동 등에 대한 역할과 책임을 명확히 정의하고 있으며, 사업장별 운영 특성을 고려한 환경 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 정기적인 환경 모니터링과 점검 활동을 통해 주요 환경 이슈를 관리하고, 점검 결과를 기반으로 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

환경리스크 관리

롯데칠성음료는 사업 운영 과정에서 발생 가능한 환경 리스크를 체계적으로 식별·평가·관리하기 위해 매년 정기적인 환경 리스크 평가를 수행하고 있습니다. 평가 과정에서는 사업 활동에 따른 환경 영향 뿐만 아니라 대내외 환경 변화, 이해관계자 요구사항, 환경 규제 변화 및 사업장 운영 특성 등을 종합적으로 고려합니다.

회사는 환경영향평가 및 리스크·기회 분석을 통해 주요 환경 이슈를 도출하고 있으며, 평가 결과를 기반으로 환경경영 목표 및 개선 과제를 수립하여 사업장 운영에 반영하고 있습니다. 또한 주요 환경 리스크에 대해서는 모니터링 체계를 운영하고, 필요 시 추가 점검 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 환경 리스크 관리 체계는 환경운영관리규정 및 관련 내부 지침에 기반하여 운영되고 있으며, 사업장별 담당 조직과 협업 체계를 통해 관리 효율성을 강화하고 있습니다. 아울러 주요 환경 리스크 및 대응 현황은 ESG위원회를 통해 정기적으로 검토되며, 전사 환경경영 전략 및 의사결정에 반영되고 있습니다.

리스크 및 기회 평가 프로세스



리스크 및 기회 평가 고려사항

관련 규격 조항
- 통합경영시스템매뉴얼(환경/품질)
- 통합경영시스템운영규정(환경/품질)
- 환경운영관리규정
- 환경 측면 파악 및 평가지침

입력 정보
- 내·외부 이슈
- 이해관계자 요구사항
- 환경 측면
- 환경 법규

인적자원의 적격성 / 역량
- 부서별 책임과 권한 명확화

방법 / 절차
- 내·외부 이슈파악
- 리스크 및 기회 평가

친환경경영 및 환경영향 저감

추진 활동 및 성과

성과지표 기반 관리 활동

롯데칠성음료는 환경경영 성과를 체계적으로 관리하기 위해 CEO ESG 핵심성과지표(KPI)를 운영하고 있습니다. 환경 분야 KPI는 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 관리되고 있으며, 주요 환경 목표 및 추진 과제와 연계하여 운영되고 있습니다. 회사는 탄소중립 이행, 자원 효율 개선, 포장재 및 폐기물 감축, 생물다양성 관리 등 주요 환경 과제에 대한 목표를 수립하고, 사업장별 환경 데이터를 기반으로 연간 성과를 관리하고 있습니다. 또한 온실가스, 에너지, 용수 및 폐기물 등 주요 환경 데이터를 정기적으로 모니터링하고 있으며, 목표 대비 이행 수준을 점검하여 개선 활동에 반영하고 있습니다. 주요 환경 성과 및 추진 현황은 ESG위원회를 통해 정기적으로 검토되고 있으며, 전사 환경경영 전략 및 지속가능경영 추진 방향에 반영되고 있습니다.

이사회 산하 ESG위원회

CEO ESG KPI (환경관련 항목)

- 탄소중립 이행
- 수자원 이용 효율 개선
- 포장재 및 폐기물 사용 감축
- 생물다양성 환경영향평가 실시

주요 환경 목표와 2025년도 실적

구분	단위	2025년 목표	2025년 실적	2024년 실적
온실가스 집약도	톤CO_2/kL	0.096	0.096	0.096
에너지 집약도	TJ/kL	0.0018	0.0018	0.0018
용수 취수량 집약도	톤/kL	2.92	2.90	2.95
폐기물 배출량 집약도	톤/kL	0.0111	0.010	0.0123

녹색구매정책

롯데칠성음료는 제품 및 서비스 구매 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 녹색구매정책을 운영하고 있습니다. 회사는 원재료 조달부터 포장재, 물류, 운송 및 폐기물 처리에 이르기까지 제품 생애주기 전반을 고려하여 친환경 제품 및 서비스를 우선적으로 구매하고 있으며, 공급망 내 지속가능성 확대를 추진하고 있습니다.

회사는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 등 관련 법·제도와 내부 기준을 기반으로 녹색제품 구매 기준을 수립하고 있으며, 환경표지 인증제품, 저탄소제품 및 우수재활용제품 등을 우선 구매 대상으로 관리하고 있습니다. 또한 사무기기 및 전자제품을 중심으로 녹색제품 구매를 확대하고 있으며, 구매 실적 및 운영 현황을 정기적으로 모니터링합니다. 아울러 녹색구매정책은 ESG 정책과 연계하여 운영되고 있으며, 친환경 구매 확대 및 자원 순환 강화를 통해 공급망 전반의 환경 영향을 저감하고 지속가능한 구매 체계 구축을 추진하고 있습니다. 자세한 내용은 롯데칠성음료 ESG 정책서 내 「녹색구매정책」에서 확인 가능합니다.

▶ 롯데칠성음료 ESG정책서

2025년도 녹색구매 실적

구분	단위	2024년	2025년
총구매액	백만원	1,024,869	924,692
녹색 구매액	백만원	15.9	19.2
녹색 구매 비율	%	0.0015	0.0021

※ 총 구매액 : 산정 범위를 사업보고서상 원재료 및 포장재 구매액 기준으로 변경하였습니다.
※ 녹색 구매액은 2024년 단위 표기 오류로 정정되었습니다.

생물다양성 보전

관리체계 및 추진 계획

생물다양성 관리 방향

생물다양성은 생태계 내 다양한 생물종과 자연환경의 균형을 유지하는 핵심 요소이며, 기업의 지속가능한 성장과 사회 전반의 안정적인 미래를 위해 중요한 가치로 인식되고 있습니다. 특히 기후변화, 환경오염, 자원 고갈 등 환경 이슈가 심화됨에 따라 기업 활동이 자연생태계에 미치는 영향을 관리하고 생물다양성 보전을 위한 책임 있는 역할 수행의 중요성이 확대되고 있습니다.

롯데칠성음료는 ESG 경영 비전인 '환경에 이롭게·사회를 새롭게·기업을 건강하게'를 바탕으로, 생물다양성을 자연자본 관리의 중요한 영역으로 인식하고 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 사업장 운영, 원재료 조달, 용수 및 포장재 사용 등 가치사슬 전반에서 자연환경과의 연계성을 고려하여 생물다양성 관련 위험와 영향, 의존도를 검토하고 있으며, 자연환경 보호 및 지속가능한 생태계 보전을 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 생물다양성 및 자연자본 관련 관리체계를 지속적으로 고도화하고, 주기적인 TNFD 기반 평가를 통해 주요 영향과 위험을 분석하여 보다 체계적인 생물다양성 관리 기반을 마련해 나갈 예정입니다.

생물다양성 관리 체계

롯데칠성음료는 생물다양성의 중요성을 인식하고 전사적 관리 체계를 구축하여 사업 운영 전반에서 자연환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 생물다양성을 포함한 환경·사회 관련 리스크와 이슈를 심의하며, 주요 과제 승인, 이행 현황 점검, 정보 공시 최종 심의 등의 역할을 수행합니다.

승인된 전략은 ESG팀을 중심으로 실행되며, EHS팀 등 주요 유관 부서와 음료 및 주류공장의 개별 사업장 단위로 생물다양성 보전 활동을 수행합니다.

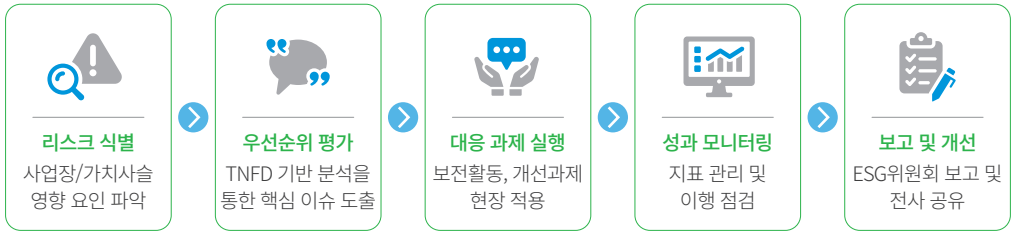
생물다양성 관리 거버넌스 및 역할

ESG위원회	· 생물다양성 관련 리스크 · 기회 검토 및 대응방안 의사결정 · 지속가능성 전략 심의 및 주요 과제 승인 · 정책/목표, 대외 공시 등 최종 심의
ESG팀	· 생물다양성 관련 리스크 식별 · 평가 및 대응 방안 마련 · ESG위원회 보고 및 실행과제 이행 총괄 · 사업장 이슈 관리, 데이터 취합, 성과 모니터링
음료공장/주류공장	· 공장 단위 생물다양성 보전 활동 과제 실행 · 지역 특성 기반 보호활동(하천, 녹지, 폐기물 등) 수행

생물다양성 리스크 관리 프로세스

롯데칠성음료는 TNFD의 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근방식을 기반으로 생물다양성 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 사업장 및 주요 원재료를 대상으로 자연환경과의 연계성을 검토하고, 자연자본 의존성 및 영향 요소를 분석하여 생물다양성 관련 리스크 및 기회를 식별합니다.

식별된 주요 이슈는 사업 영향도와 관리 필요성을 기반으로 우선순위를 평가하며, 이를 바탕으로 사업장 별 대응 과제 및 보전활동을 모색하고 있습니다. 이를 통해 관련 현황과 이행성과를 지속적으로 모니터링하여 생물다양성 관리 체계를 고도화할 예정입니다.



생물다양성 및 산림보호 정책

롯데칠성음료는 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 자연환경 영향을 최소화하고 생물다양성 보전 및 산림생태계 보호를 체계적으로 추진하기 위해 「생물다양성 및 산림보호 정책」을 수립하였습니다. 이를 통해 자연자본 관련 리스크를 관리하고 지속가능한 사업 운영 기반을 마련하고자 합니다.

생물다양성 및 산림보호 방침

1. 생물다양성 보전을 위한 지속가능한 이용 전략 마련
2. 경영활동 전반에 생물다양성 및 산림을 훼손하는 행위가 있는지를 파악하고 생물다양성 위험 초래, 산림 훼손이 예상되는 경우 대응책을 마련하여 환경 영향을 최소화할 수 있도록 리스크 관리를 실시
3. 경영활동에 따라 영향을 받는 자연 자원에 대하여 지속적인 모니터링을 진행하고 관련 정책과 보전활동을 위하여 적극적인 자원, 자본을 투자
4. 자연 자원을 활용한 지속가능성이 있는 연구개발을 적극적으로 추진하고 이해관계자와 협력하여 다양한 방면으로 생물다양성 및 산림보호 활동을 추진

생물다양성 보전

생물다양성 평가

롯데칠성음료는 TNFD 권고안에 기반하여 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 분석하고 자연자본과 생물다양성 보전을 위한 관리 고도화를 추진하고 있습니다. 롯데칠성음료는 국내 5개 사업장과 주요 원재료에 대하여 활용가능한 GIS 공개 데이터 베이스를 바탕으로 자연현황을 분석하였습니다.

Locate
자연과의 접점 식별

- 사업장 및 주요 공급망(원재료) 식별
- GIS 기반 자연현황 평가 실시 (생물다양성, 생태계 무결성, 물 스트레스 및 생태계 서비스 중요도)

GIS 공개 데이터 베이스(16개)

Evaluate
의존성 및 영향 분석

- 사업장 및 주요 공급망(원재료) 특성에 따른 자연영향 및 생태계 의존도 식별
- 자연에 대한 영향(Impact) 분석
- 가치사슬 기반 핫스팟 도출

WWF | Biodiversity Risk Filter | ENCORE

Assess
리스크·기회 평가

- 자연현황 및 영향, 의존도 식별
- 영향 규모, 발생 가능성, 회복력 등을 고려한 우선순위 평가
- 자연관련 위험 및 기회 Pool 도출

WWF | Biodiversity Risk Filter | AQUEDUCT

Prepare
대응전략 및 관리체계 수립

- 사업장·공급망별 대응과제 도출
- 보전활동 및 개선 계획 수립
- 성과 모니터링 및 관리체계 고도화
- 정보공개 및 이해관계자 소통

TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures | SCIENCE BASED TARGETS NETWORK

롯데칠성음료 데이터	자연현황 평가 기준 – GIS Data Layer			
	생물다양성 중요도	생태계 무결성 (Integrity)	물리적 물 위험	생태계 서비스 제공 중요도
· 국내 5개 사업장 · 주요 5대 원재료 생산지	· 생물다양성 핵심 지역(KBA) · 보호 지역 · 글로벌 중요 서식지 · 생물다양성 핫스팟	· 평균 종다양성(MSA) · 생태지역 보호 수준 · IUCN RED List	· 수자원 고갈 · 수자원 스트레스 · 홍수 위험 · 가뭄 위험 · 계절 변동성	· 토지 이용 현황 · UNESCO 세계유산 · 생태계 서비스 민감도 · 수자원 의존 서비스

※ GIS : Geographic Information System
※ 생태계 무결성(Integrity) : 생태계 자체적으로 기능하고 적응하며 변화에 회복력을 유지하는 능력으로, 외부 요인에 대해 자정이 가능한 능력을 갖춘 무결한 상태의 정도

생물다양성 보전

생물다양성 평가 결과 – Locate

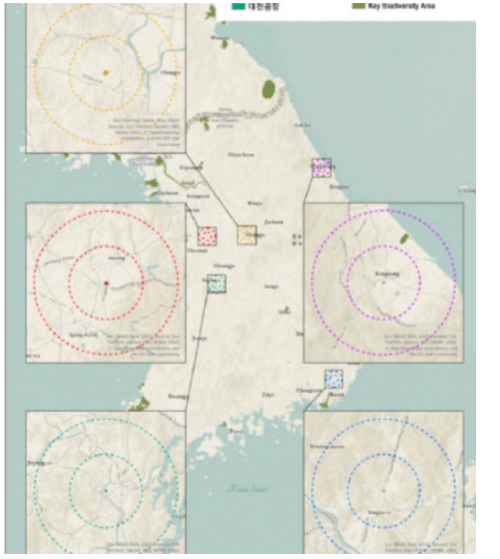
롯데칠성음료의 식음료 제조업은 물, 토양, 생태계 서비스 등 자연자본에 기반하여 사업을 영위합니다. 이에 따라 자연자본 보전의 중요성을 인식하고 LEAP 접근법을 참고하여 생산 사업장에 대하여 자연현황 평가를 실시합니다. 처음 군산공장을 대상으로 생물다양성 평가를 실시하였으며, 작년에 나머지 5개 주요 사업장(안성, 대전, 양산, 강릉, 충주2공장)으로 확장하여 자연현황 평가를 실시하였습니다. 롯데칠성음료는 자연 관련 위험과 기회를 식별하였으며 평가 결과를 바탕으로 생물다양성 보전 활동을 다방면으로 이행하여 자연자본의 회복과 지속가능한 성장을 추진할 예정입니다.

자연현황 분석 결과

롯데칠성음료 사업장 자연현황 분석 결과, 강릉공장은 생물다양성·수자원·홍수 위험이 복합적으로 높은 최우선 관리 대상으로 식별되었습니다. 군산공장과 대전공장은 물 스트레스가 High로 평가되었으며, 나머지 사업장은 중간 수준의 자연 민감도를 갖는 것으로 평가됩니다.

구분	생물다양성 중요도	생태계 무결성 (Integrity)	물리적 물 위험	생태계 서비스 제공 중요도
사업장	**강릉공장** · 글로벌 중요 서식지 스크리닝 결과 1개 (Likely) 식별 · 5~10km 완충 지역 : 경포호 철새도래지	**충주2공장** · 평균 종 다양성 민감도 Medium-High로 식별 - 생물 서식지 조성 필요 · IUCN RED list (반경 5km) 멸종위기 범주에 속하는 위급(CR)종은 식별되지 않음	**대전공장** · 물스트레스 High 식별(군산공장 High 식별) **강릉공장** · 하천 홍수 위험 Extremely High 식별	· 토지 사용 Built Area 식별 · 10km 이내 문화유산은 없음
원재료	**콜롬비아/코스타리카(커피), 태국(설탕), 브라질(옥수수)** · 생물다양성 핫스팟, KBA, 보호지역, IUCN RED List 위급종 많아 보전가치 높은 지역 · 특히 코스타리카는 글로벌 중요서식지 높음 (65%)	**브라질(커피, 옥수수), 중국(쌀), 코스타리카(커피)** · 생태지역 보호수준 Nature Could Recover 이상 · 보전/복원 관리 필요 지역	**태국(설탕), 한국(보리), 호주(설탕)** · 수자원 스트레스, 하천 홍수 위험 높은 지역 · 물리적 물 위험이 높게 평가되어 공급망 리스크가 높음	**설탕(태국), 중국(쌀), 한국(보리)** · 수자원 의존도 높음 **브라질(커피), 설탕(태국), 쌀(중국)** · 지역 내 문화유산 식별

※ 물 스트레스 분석 결과는 수자원 관리 파트의 '수자원 관련 위험 분석 결과' 히트맵으로 확인 가능합니다.
※ 공급망 수자원 위험 분석 결과는 수자원 관리 파트의 '주요 원재료 공급망의 수자원 위험 분석' 히트맵으로 확인 가능합니다.



생물다양성 보전

생물다양성 평가 결과 – Evaluate

롯데칠성음료는 당사의 업종 및 공정 특성을 고려하여 자연 영향을 파악하였으며, Encore DB를 활용하여 업종별 생태계 용도 변화, 자원 사용, 기후변화, 오염 및 기타 영향 수준을 5단계 척도로 평가하였습니다. 또한 5개의 주요 원재료(쌀, 보리, 옥수수, 사탕수수, 커피)의 재배 및 가공 활동에 따른 업종 분류를 실시하여 해당 업종에서 식별되는 자연영향과 생태계 서비스 의존도를 파악하였습니다.

자연 영향 및 생태계 의존도 분석 결과

롯데칠성음료의 식음료 제조업 및 원재료 재배 활동에 대한 생태계 서비스를 의존도 및 영향으로 분석하였으며 중요한 항목에 대하여 히트맵으로 표시하였습니다. 자연 영향 분석 결과, 직접 운영 공정에서는 식음료 제조업 특성상 물 공급, 정화, 물 흐름 관리 등 수자원 의존도가 모두 High로 식별되었습니다. 음료수 제조 공정은 에너지 사용, 포장재 활용 및 생산공정 운영 특성에 따라 대기오염물질 배출 측면에서 상대적으로 높은 영향도를 보이는 것으로 평가되었습니다. 업스트림 원재료 생산 단계에서는 물 공급, 토양 유지, 기후 조절 등 자연자본에 대한 의존도가 매우 높게 나타났습니다. 또한 농업 생산 과정에서 발생 가능한 수자원 및 토양 영향 역시 주요 자연관련 영향 요인으로 분석되었으며, 일부 원재료는 기후 및 수자원 리스크에 상대적으로 민감한 것으로 분석되었습니다. 롯데칠성음료는 이러한 분석 결과를 바탕으로 주요 원재료 공급망의 자연관련 리스크와 의존성을 지속적으로 모니터링하고, 지속가능한 원재료 조달 확대, 공급망 협력 강화 및 환경영향 저감 활동을 단계적으로 추진해 나갈 계획입니다.

■ Extremely High ■ High ■ Medium-High ■ Medium ■ Low / Low-Medium

구분		직접운영			업스트림			
		증류주 제조	맥주 제조	음료수 제조	쌀	보리/옥수수	사탕수수	커피 원두
의존도	물 공급	High	High	High	High	High	High	High
	물 정화	High	High	High	Extremely High	Extremely High	Extremely High	Extremely High
	물 흐름 관리	High	High	High	High	High	High	High
	토양 및 퇴적물 유지				Extremely High	Extremely High	Extremely High	Extremely High
	기후 조절				Extremely High	Extremely High	Extremely High	Extremely High
	생물학적 제어				High	High	High	High
영향	담수 사용				High		High	High
	온실가스 배출				High		High	
	대기오염물질 배출			High	High	High	High	
	수질/토양오염물질 배출			High	High	Extremely High	High	High
	토지 사용				High	High	High	High
	폐기물 발생				High	High	High	High

※ ISIC 산업분류 체계를 기반으로 사업 유형을 증류주 제조, 맥주 제조 및 음료수 제조 업종으로 구분하였습니다.

생물다양성 보전

생물다양성 평가 결과 – Assess

롯데칠성음료는 국내 사업장 및 주요 원재료 공급망을 대상으로 자연현황, 자연영향 및 생태계 의존도 분석을 수행하였습니다. 분석 결과, 일부 사업장은 생물다양성 중요지역 및 물 스트레스 지역과 인접한 것으로 확인되었으며, 주요 원재료 생산지는 기후 및 수자원 변화에 대한 민감도가 높은 것으로 평가되었습니다. 또한 직접운영 및 공급망 전반에서 수자원 사용, 토지 이용 및 수질 영향이 주요 자연관련 영향 요인으로 식별되었으며, 물 공급·수질 정화·기후 조절 등 생태계 서비스에 대한 의존도가 높은 것으로 나타났습니다. 롯데칠성음료는 분석 결과를 바탕으로 수자원 관리 강화, 지속가능한 원재료 조달 및 자연관련 리스크 대응체계를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

리스크 및 기회 식별

롯데칠성음료는 LEAP 분석 방법론을 기반으로 자연자본 관련 리스크 및 기회를 식별하였습니다. 분석 결과 물리적, 전환, 평판 리스크와 함께 자원 효율화, 지속가능한 제품 확대 및 생태계 보전 활동 등 다양한 기회 요인이 도출되었습니다.

리스크/기회 유형		자연자본	주요 내용	발생가능성	잠재 영향	대응 방향	연계 장표
리스크	물리적	기후	태풍·폭우·홍수로 인한 시설 피해	중기	설비 손상 및 공급망 차질	사업장 기후 리스크 대응체계 강화	27, 35
		수자원	원재료 공급망 기후변화 심화	중기	원재료 수급 불안정 및 가격 변동	공급망 다변화 및 지속가능 조달 확대	47, 50, 51
		수자원	용수 가용성 제한 및 취수 비용 증가	단·중기	생산 차질, 운영비 증가	수자원 효율화 및 용수 재이용 확대	47, 51
	전환	패키징	포장재(폐기물) 관련 규제 강화	중·장기	제품 및 포장재 전환 비용 증가	친환경 포장재 및 자원순환 확대	40, 45
		수자원	물 스트레스·수질오염 관련 규제 강화	단·중기	환경 투자비 및 운영관리 비용 증가	수질관리 및 오염 저감 활동 강화	47~49, 51
		생물다양성	생물다양성·자연관련 공시 의무 확대	중기	대응 비용 및 관리체계 구축 필요	자연관련 모니터링 및 공시체계 구축	67~71
	평판	수자원	수계오염 및 자연훼손 발생	단기	브랜드 신뢰도 및 기업 이미지 저하	환경사고 예방 및 지역사회 소통 강화	47, 51
기회	브랜드 가치	패키징	친환경 제품 확대	단·중기	소비자 신뢰 및 브랜드 경쟁력 강화	지속가능 제품 확대, ESG 커뮤니케이션 강화	40~45
	자원 효율화	수자원	용수 재이용 및 효율 개선	단·중기	운영비 절감 및 생산 효율 향상	공정 효율화 및 재이용 설비 확대	47, 51, 52
	자연자본 관리	생물다양성	생태계 보호·복원 활동 확대	중·장기	생물다양성 및 지역사회 가치 증대	생태계 모니터링 및 복원 활동 추진	72

생물다양성 보전

생물다양성 평가 결과 – Prepare

롯데칠성음료는 제조 사업장별 자연환경 특성과 자연관련 영향, 의존도 분석 결과를 기반으로 주요 리스크 및 기회를 식별하고 사업장 특성에 적합한 관리 방향 및 대응 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 자원 효율화, 생태계 보전, 지역사회 협력 및 공급망 관리 등 우선 관리 영역을 도출하고, 자연자본 관리 체계 고도화를 위한 실행 전략을 추진하고자 합니다.

사업장 별 주요 리스크 및 기회

● 높음 ● 중간 ● 낮음

사업장	주요 특성	주요 리스크		
		물리적	전환	평판
안성	· 농경지 영향권 · 취수 제한 부담	●	●	●
대전	· 물 스트레스 높음 · 생태계서비스 민감도 높음	●	●	●
양산	· 도시·공단 혼재 · 오염 민감도 매우 높음	●	●	●
충주2	· 생태계 무결성 우수 · 생물다양성 풍부	●	●	●
강릉	· 물·홍수·서식지 민감도 매우 높음	●	●	●
군산	· 물 스트레스 높음 · 중요 서식지 인접	●	●	●

리스크 관리 방향 및 주요 대응 전략

관리 방향	사업장	대응 전략
자원 효율화	안성, 양산, 충주2	· 용수 효율화 및 재이용 확대 · 운영 데이터 기반 실시간 수질 모니터링 및 관리
생태계 보전 우선	강릉, 군산, 충주2	· 서식지 보전 및 복원 활동 확대 · 지역 생물다양성 관리 계획 수립 및 이행
지역사회와의 협업	대전, 강릉, 군산	· 지역사회 소통 및 공동 환경 모니터링 · 하천 정화, 생태 교육 등 지역 상생 활동 강화
공급망 관리	군산	· 원료 조달 리스크 관리 및 지속가능 조달 확대 · 공급업체 평가 기준 강화 및 지원
평판 리스크 관리	대전, 강릉, 군산	· 환경 민감 이슈 사전 대응 및 정보 투명성 강화 · 환경영향 모니터링 및 이해관계자 소통

사업장 별 주요 생물다양성 보호종 현황

국내 보호등급	안성공장	대전공장	양산공장	충주2공장	강릉공장	군산공장
멸종위기 1급	 참개구리	-	-	-	-	 넓적부리도요, 매부리, 바다거북
멸종위기 2급	-	-	 일본장어	-	 알락꼬리마도요	-
보호 관리종	-	-	-	-	-	-

※ 모든 사업장에서 황새(멸종위기 1급), 일본장어(멸종위기 2급), 흰눈썹사다새(보호관리종)가 동일하게 멸종위기종 및 보호종으로 식별되었습니다.

생물다양성 보전

추진 활동 및 성과

거문도 해양 정화 활동 실시

롯데칠성음료는 매년 5월 '국제 생물다양성의 날'을 맞아 국립공원공단, 자연환경국민신탁 등과 함께 거문도에서 해양 정화 활동을 진행하고 있습니다. 거문도는 전라남도 여수시에서 배로 약 2시간 거리에 위치한 섬으로, 해양·연안 생태계와 철새 이동경로 등이 연계된 생태적 가치와 보전 중요성이 높은 지역입니다.

롯데칠성음료 임직원은 거문도에서 해안 및 인근 연안 지역에서 해양폐기물 수거 활동을 진행하였으며, 이를 통해 해변에 버려진 비닐, 폐플라스틱 등 해양 쓰레기 약 500kg을 수거하였습니다. 또한 갯바위와 유사한 재질의 돌가루와 식물성 접착제를 배합한 복원재를 활용해 훼손된 갯바위를 복원하는 활동도 진행하였습니다. 본 활동은 단순한 환경정화 활동을 넘어 지역사회 및 유관기관과 협력하여 해양 생태계 보전의 필요성에 대한 공감대를 확대하고, 지속가능한 해양환경 조성에 기여하고자 추진되고 있습니다. 활동을 진행한 임직원들은 롯데칠성음료에서 건립을 지원한 해양 기후 변화 연구 시설인 '거문도 해양 기후변화 스테이션'을 방문하여 기후 변화로 인한 영향이 생태환경에 미치는 영향과 기후 변화 대응에 대한 교육을 수강하였습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 생물다양성 및 자연자본 보전을 위한 다양한 활동을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

EBS와 함께하는 어린이 환경 뮤지컬 실시

롯데칠성음료는 미래세대의 환경 인식 제고와 생물다양성 보전 가치 확산을 위해 EBS 및 초록우산과 함께 어린이 환경 뮤지컬 「환경지킴이 히어로 이벤져스」를 후원 및 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 2022년 어린이들에게 심각해지는 기후 위기와 생물다양성 파괴 문제를 소개하는 EBS 환경교육 프로그램인 '그린조끼 구조대'를 통해 바다에 버려진 폐플라스틱 캐릭터 '이다'를 신규로 제작했습니다. 해당 캐릭터와 함께 초등학교 방문 환경 교육을 시작으로 현재는 매년 전국 각지로 이동하며 어린이 뮤지컬을 진행합니다. 2025년 6월 5일 환경의 날을 맞아 진행된 이번 공연은 경남 양산시 쌍벽루아트홀에서 개최되었으며, 어린이와 가족 단위 관람객이 함께 참여할 수 있는 환경 체험형 프로그램으로 운영되었습니다. 공연에서는 분리배출, 자원순환, 플라스틱 저감, 생물다양성 보호 등 일상 속 친환경 실천 방법을 어린이 눈높이에 맞춘 스토리와 캐릭터 중심으로 전달하였습니다. 특히 롯데칠성음료는 미래세대가 자연과 환경의 소중함을 체감하고 지속가능한 생활 습관을 형성할 수 있도록 교육적 메시지를 강화하였으며, 친환경 가치 확산을 위한 사회공헌 활동의 일환으로 본 프로그램을 추진하였습니다. 앞으로도 롯데칠성음료는 다양한 이해관계자와 협력하여 환경 및 생물다양성 보호를 위한 교육·문화 활동을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

Part 2. General Topic Report

Social

사회를 새롭게

롯데칠성음료는 사회 구성원과 함께 나아갑니다.

074 제품 품질 책임
077 고객중심경영
078 사업장 안전보건
081 지속가능한 공급망 관리
086 인재육성 및 조직문화
099 동반성장 및 사회공헌
102 정보보호
104 브랜드 경영

제품 품질 책임

관리체계 및 추진 계획

제품 품질을 위한 식품안전 관리체계

롯데칠성음료는 음료 제조 기업으로서 제품 품질과 식품안전 관리의 중요성을 인식하고 있습니다. 제품 품질과 식품안전을 확보하여 사회의 공중 보건과 소비자의 건강에 대한 가치를 보호하고, 최종적으로 건강하고 존중받는 기업 가치를 실현하고자 합니다.

관련하여 롯데칠성음료는 대표이사 직속 조직인 안전품질부문을 중심으로 원재료의 생산부터 음료 제조, 유통에 이르기까지 전 단계에 걸쳐 체계적인 식품안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 안전품질부문의 주도 하에 품질보증팀, 품질혁신팀, 개별 음료/주류 공장의 협력을 바탕으로 '품질 리스크 개선', '원료 개선', 'ESG 경영', '고객만족도 개선', '신제품 지원 및 신기술 도입'을 5대 중점 추진 방향으로 설정하여 식품안전 관리활동을 추진하고 있습니다.

식품안전관리체계

중점 추진 방향

식품안전경영시스템

롯데칠성음료는 식품안전경영방침을 기반으로 고객에게 건강한 가치를 전달하기 위해 안전한 품질의 음료를 제공합니다. 국내 최초로 음료업계에서 식품안전관리인증(HACCP)을 도입하여 모든 사업장에서 인증을 획득하고, 체계적인 식품위생 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 글로벌 식품안전 표준인 FSSC 22000(식품안전경영시스템)을 도입하여 2014년 음료공장, 2017년 주류공장에서 인증을 획득하였으며, 가동되는 전 사업장에서 이를 운영하고 있습니다. 3년 주기로 인증 갱신이 이루어지며, 매년 실시되는 사후 심사를 통해 위해 요소를 지속적으로 관리하고 있습니다. 이러한 정기적인 점검과 관리를 통해 소비자들이 안심하고 마실 수 있는 고품질의 제품을 생산하고 있습니다.

식품안전경영방침(Food Safety Management Policy)

1. 국제규격의 경영시스템(FSSC 22000, HACCP)을 기반으로 식품안전 경영시스템을 구축한다.
2. 고객제일주의를 견지하고 고객만족을 최우선하는 제품 공급에 의해 수요를 창출한다.
3. 제품의 기획·개발·설계단계부터 생산·물류·판매·서비스에 이르기까지 안전성 확보를 위해 필요한 조치를 강구한다.
4. 제품의 안전 확보를 위해 필요한 사내·외의 법규 및 규정을 준수함은 물론, 언제나 더 높은 안전성을 목표로 한다.
5. 제품의 안전교육과 적정한 관리 및 오·음용 방지를 주지·계몽하고 고객의 의견을 경청한다.

식품안전인증 사업장 수

인증명	인증 사업장 수 (2025. 1Q 기준)
HACCP	8 (음료5, 주류3)
FSSC 22000	8 (음료5, 주류3)
어린이기호식품	1 (오포공장)
유기가공인증	1 (오포공장)

HACCP 인증

제품의 생산, 저장, 유통 등 각 단계에 대한 조직적 위생관리체계를 구축하여 관리합니다.

어린이기호식품 품질 인증

유기농 레드비트 & 배 & 토마토, 사과 & 당근 오렌지 & 망고 & 호박, 적포도 & 보라당근

FSSC 22000 인증

소비 시점에 식품의 안전을 보장하기 위해 식품의 원재료,생산, 제조, 가공, 보존, 유통 등 각 단계의 식품안전 위해요소를 관리합니다.

유기가공인증

유기농 레드비트 & 배 & 토마토, 사과 & 당근 오렌지 & 망고 & 호박, 적포도 & 보라당근

과일워터

사과 & 배, 과일워터 복숭아 & 푸룬

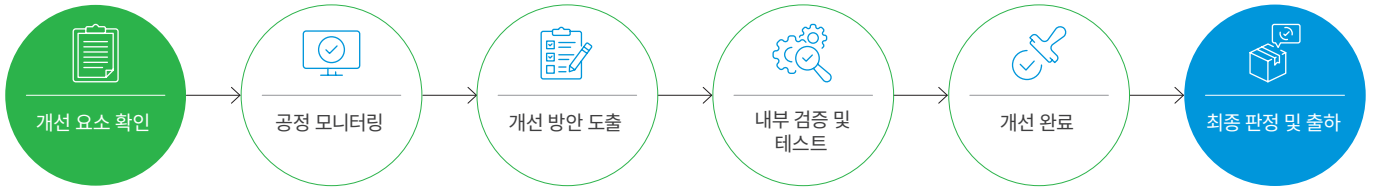
제품 품질 책임

관리체계 및 추진 계획

제품안전 관리체계

롯데칠성음료는 제품의 보관 및 유통 과정에서 안전성을 보장하기 위해 다양한 조치를 취하고 있습니다. 모든 취급 및 보관 요령을 명확히 안내하고, 정기적으로 현장 점검을 실시하여 임직원들이 안전하게 제품을 관리할 수 있도록 체계를 갖추고 있습니다. 특히, 품질보증담당에서 전문 분석기기를 활용하여 원료와 최종 제품을 철저히 시험 분석하여 모든 제품의 안전성을 확인하고 있습니다. 또한, 식품안전 사전예방 시스템을 운영하여 잠재적인 위해요소를 사전에 식별하고 대응함으로써 품질 관리를 강화하고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 종합적인 관리체계를 통해 소비자에게 안전하고 신뢰할 수 있는 제품을 제공하는 것을 최우선 과제로 삼고 있습니다.

제품안전 관리체계 운영 프로세스

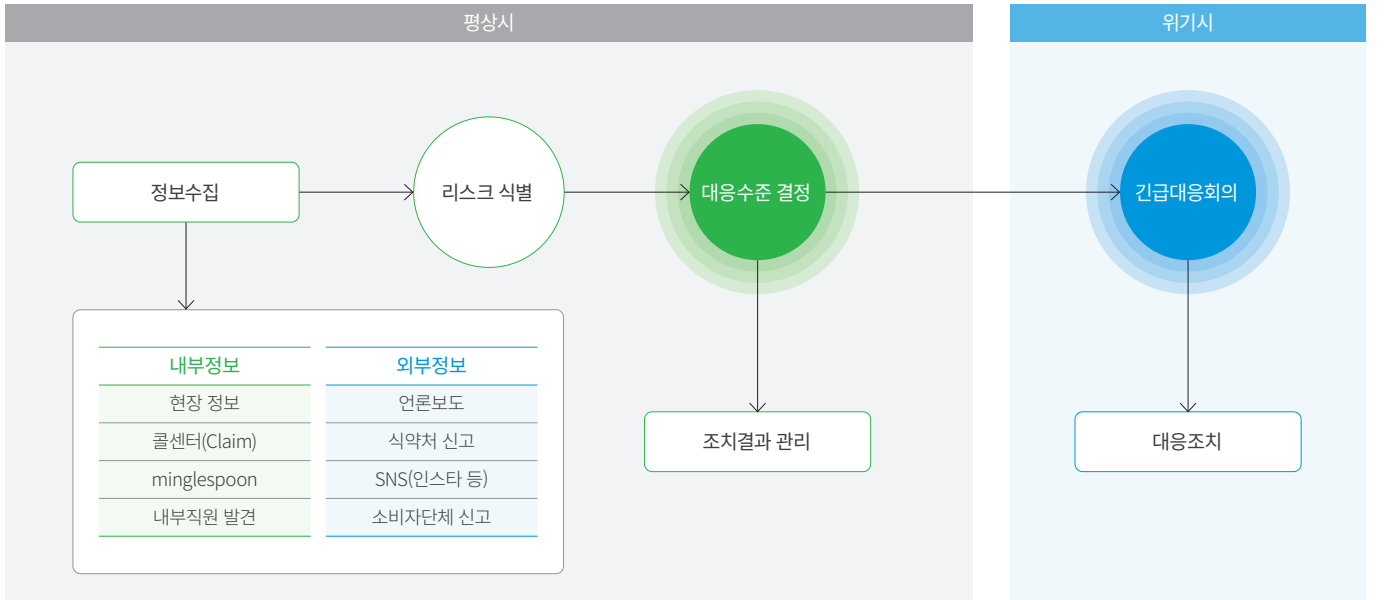


이상발생 대응 프로세스

롯데칠성음료는 식품 안전 및 품질 관리를 위해 철저한 '이상발생 대응 프로세스'를 구축하여 운영하고 있습니다. 품질 이슈에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고, 내·외부의 다양한 채널을 통해 정보를 실시간으로 수집합니다. 수집된 정보를 바탕으로 이상 발생 시 신속하게 품질 리스크를 식별하고, 사안의 경중에 따라 적절한 대응 수준을 결정합니다. 이를 기반으로 전사적인 차원에서 신속하고 유기적인 초동조치를 취함으로써 품질 문제를 조기에 해결하고 있습니다.

품질 리스크를 체계적으로 관리하고 발생 가능한 문제를 사전에 예방하기 위해, 내·외부 정보 수집 단계를 세분화하여 대응력을 강화했습니다. 내부적으로는 현장 정보, 콜센터(Claim), minglespoon, 내부 직원 발견 등을 통해 리스크를 감지하며, 외부적으로는 언론보도, 식약처 신고, SNS(인스타 등), 소비자단체 신고 등을 긴밀하게 모니터링합니다. 평상시의 '리스크 식별'과 '대응수준 결정' 체계는 물론, 위기 발생 시 '긴급대응회의'를 통한 즉각적인 '대응조치'가 이루어질 수 있도록 위기관리 프로세스를 가동하고 있습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 품질 리스크를 지속적으로 개선하고, 더욱 신속하고 효율적인 전사적 대응 체계를 유지하기 위해 최선을 다할 것입니다.

이상발생 대응 프로세스



제품 품질 책임

추진 활동 및 성과

AI기반 한도견본 시스템 구축

롯데칠성음료는 제품 품질관리 과정 전반에서 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 표시 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 기존 수기 중심으로 운영되던 한도견본 검증 프로세스의 한계를 개선하고자, 24년 8월 OCR문자 판독기술을 기반으로 한 AI 한도견본 시스템을 구축했습니다. 해당 시스템은 제품 표시 정보를 읽어들여 사전에 승인된 기준 정보와의 일치 여부를 AI 분석을 통해 검증하도록 설계되었습니다.

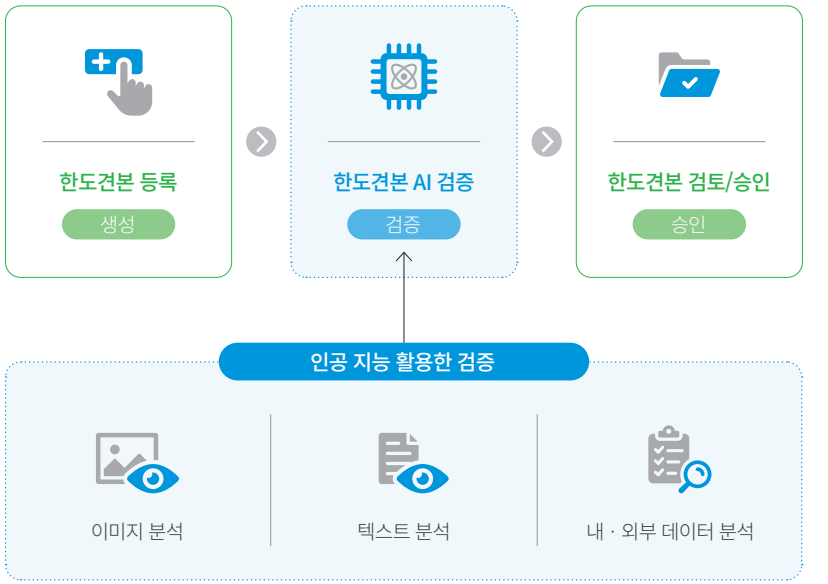
특히 텍스트 데이터 간 불일치가 발생할 경우 그 차이와 상세 내용을 명확히 표기함으로써 검증 정확성을 한층 강화했습니다. 이를 통해 표시 검증 과정의 일관성과 신뢰성을 확보하고, 인적 오류 발생 가능성을 효과적으로 줄이고 있습니다. 이러한 시스템 도입은 제품 표시 오류를 사전에 예방하는 선제적 품질관리 체계 구축에 기여하고 있습니다.

한도견본 정보 자산화

롯데칠성음료는 한도견본 검증 결과와 이력을 데이터로 축적해 표시 관련 정보를 체계적인 품질 자산으로 관리하고 있습니다. 전산화된 데이터는 반복 검증 시에도 동일한 기준을 적용할 수 있도록 하여 표시 관리의 정확도와 일관성을 높이고 있습니다. 아울러 개발, 품질, 생산 등 유관 부서 간 검증 정보 공유를 통해 업무 이해도를 높이고 협업 효율을 강화하고 있습니다.

외부 기관과의 연동을 통해 식품표시·광고 기준, 법령 유권해석 등 관련 정보를 신속하게 확인할 수 있도록 정보 접근성도 개선했습니다. 이를 통해 표시 기준 해석 오류 가능성을 줄이고, 변화하는 법제도에 대한 대응력을 높였습니다. 롯데칠성음료는 이러한 디지털 기반 품질관리 체계를 바탕으로 업무 효율성 향상과 비용 절감을 동시에 실현하며 품질 경영 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

한도견본 검증 시스템(AiLISS) 프로세스



한도견본 시스템 관리 기능

한도견본 관리 기능	기준정보 관리 및 자산화	한도견본 기준정보(제품정보)를 활용해 체계적인 정보 자산화
	히스토리 관리	한도견본의 히스토리 관리를 통해 자원 활용 증대 및 효율화
	연구보고서 관리	연구보고서 등록 및 한도견본 연동을 통해 검증 데이터로 활용
	외부 기관 연동 AI 검색	식품의약품 안전처와 외부 법령정보의 기관 시스템 연동을 통한 AI 검색 서비스 제공

고객중심경영

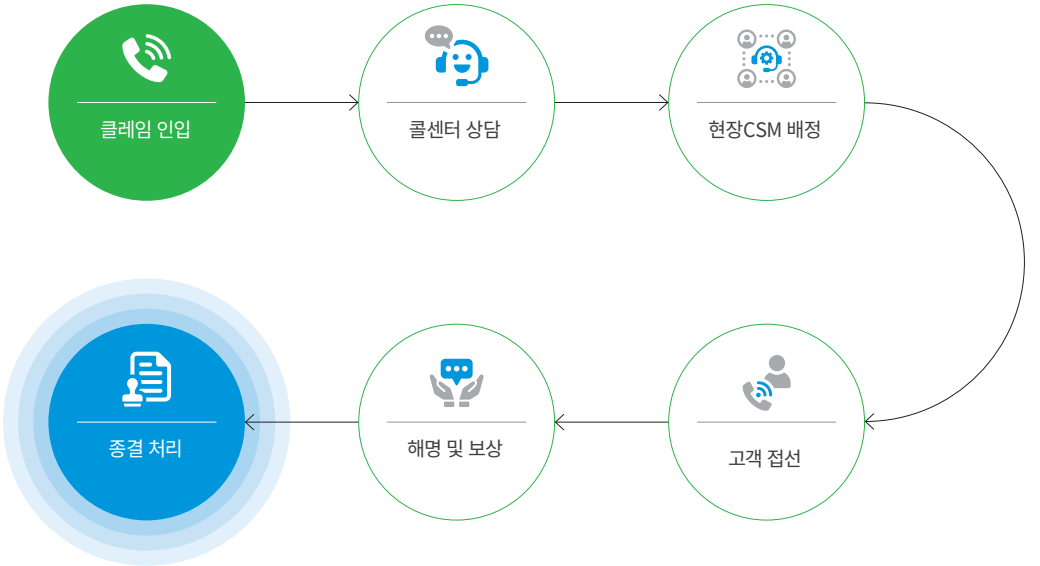
관리체계

고객중심경영 관리체계

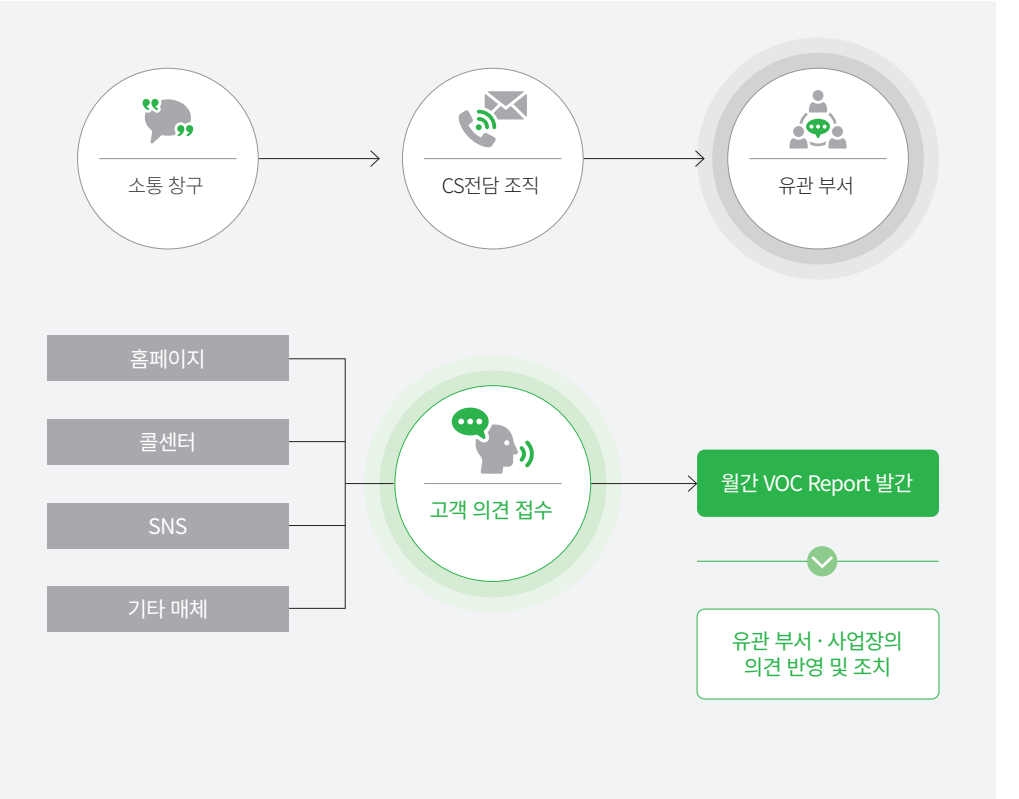
롯데칠성음료는 고객의 의견에 신속하게 대응하고자 CS 전담 조직을 운영하고 있습니다. 고객 의견(VOC : Voice of Customers)은 콜센터·SNS 등 다채널로 접수되며, 특히 포털 사이트 내 공식 지식파트너 시스템을 구축하여 소비자가 보다 신속하고 정확한 피드백을 받을 수 있도록 소통 환경을 조성하였습니다. 실시간 모니터링 및 책임자 지정 원칙에 따라 처리된 고객 불만 사항은 정기 리포트 형태로 유관 부서에 공유되어 개선 과제에 반영됩니다.

롯데칠성음료는 표준화된 프로세스와 접근성 높은 서비스를 운영함으로써 고객 만족도 향상과 회사 신뢰도 제고에 기여하고 있습니다.

고객 클레임 처리 프로세스



CS 전담조직 업무 추진 프로세스



사업장 안전보건

관리체계 및 추진 계획

롯데칠성음료는 임직원의 안전보건과 관련하여 '고객 중심의 건강한 기업가치 실현'이라는 경영목표를 달성하기 위해 지속가능한 안전관리체계 구축을 위한 계획을 수립하고 있습니다.

산업안전보건 관리체계

롯데칠성음료는 2021년 12월부로 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」(이하 중대재해처벌법)에 대응하기 위해 안전전담조직 및 대표이사 주관의 안전보건 경영위원회를 출범하여 조직 및 관리체계를 개편하였습니다. 안전전담조직은 사업장 및 임직원의 안전 보건 총괄 책임 조직으로, 안전보건 활동 실적 및 계획 평가, 안전보건 이슈 및 동향 확인, 안전점검 결과 피드백 등을 담당합니다. 산업안전보건위원회는 분기별로 개최하여 사업자의 안전 및 보건에 관한 중요사항을 심의·의결 하고 있습니다. 대표이사는 매년 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 보고하고 관리하고 있습니다.

산업안전보건 경영방침

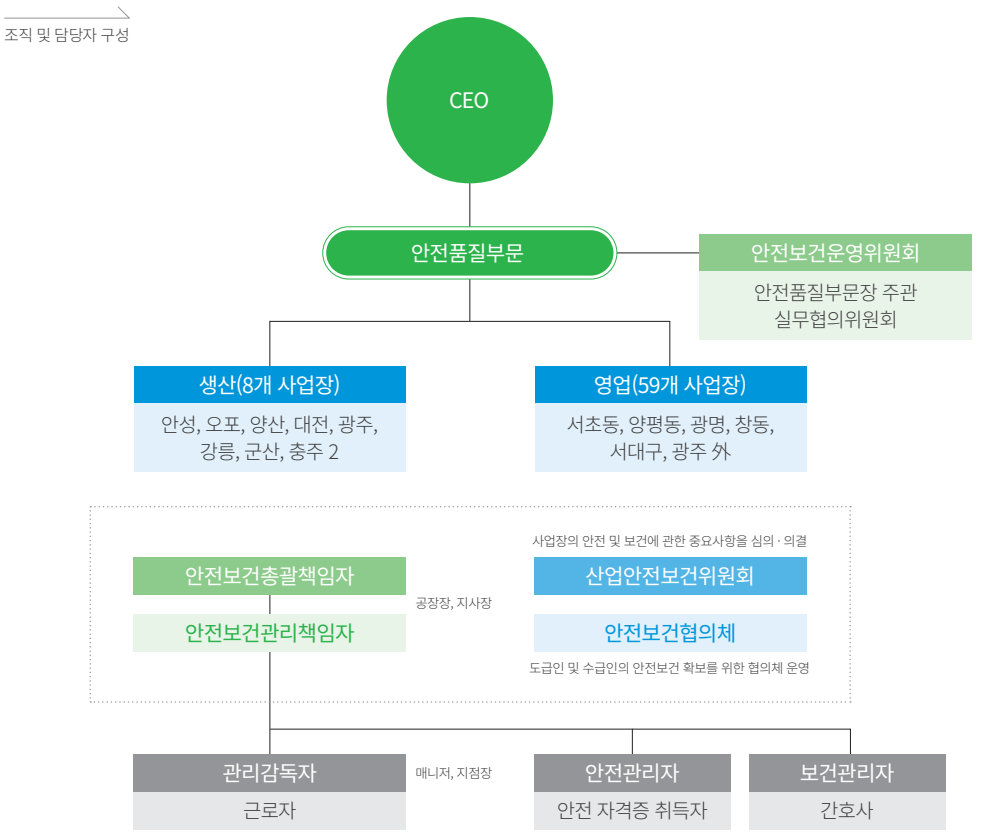
롯데칠성음료는 생산직군 임직원 뿐만 아니라 파트너사 임직원 또한 안전보건 위험에 노출될 수 있는 이해관계자로 간주하여 사고 예방을 위한 교육과 훈련을 실시하고 있습니다. 특히, 도급사업을 진행중인 각 사업장을 중심으로 안전보건협의체를 구성하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 협력사 합동점검과 사업장 순회 점검을 월 1회 필수적으로 수행하고 있으며, 협력사 근로자가 노출될 수 있는 현장 위해요소를 선제적으로 발굴하여 즉각적인 개선조치를 취하고 있습니다. 이러한 기본적인 경영 원칙과 방향은 2026년 1월에 발표된 안전보건경영방침을 통해 다시금 명문화 되었습니다. 롯데칠성음료는 내외부 이해관계자 모두에게 안전한 작업 환경을 조성하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건경영방침(Occupational Safety and Health Management Policy)

롯데칠성음료 주식회사는 안전과 보건을 기업 경영의 핵심가치로 인식하고 상시 안전 및 보건 관리를 실천하는 안전문화 정착을 통하여, 고객 중심의 건강한 기업가치를 실현하기 위해 다음의 안전보건경영방침을 성실히 이행한다.

- 안전과 보건은 기업 경영의 핵심으로서 모든 업무에 우선하여 이행함으로써 안전하고 건강한 근로조건 조성에 최선을 다한다.
- 사업장의 유해·위험요인을 확인·개선하는 위험성평가를 효과적으로 실시하고 급박한 위험에 대응할 수 있는 능력을 지속적으로 향상한다.
- 안전보건관리책임자, 관리감독자의 안전 및 보건 업무를 충실하게 수행하고 자기규율 예방체계를 확립한다.
- 안전 및 보건에 관한 활동에 종사자의 의견을 들어 적극적으로 참여시키고 다양하고 효과적인 근로자 안전 · 보건 교육을 실시하여 안전의식을 제고한다.
- 안전 및 보건에 관한 법적 요구사항을 철저히 이행하고 회사의 규정 및 지침을 준수한다.

안전보건 조직 체계



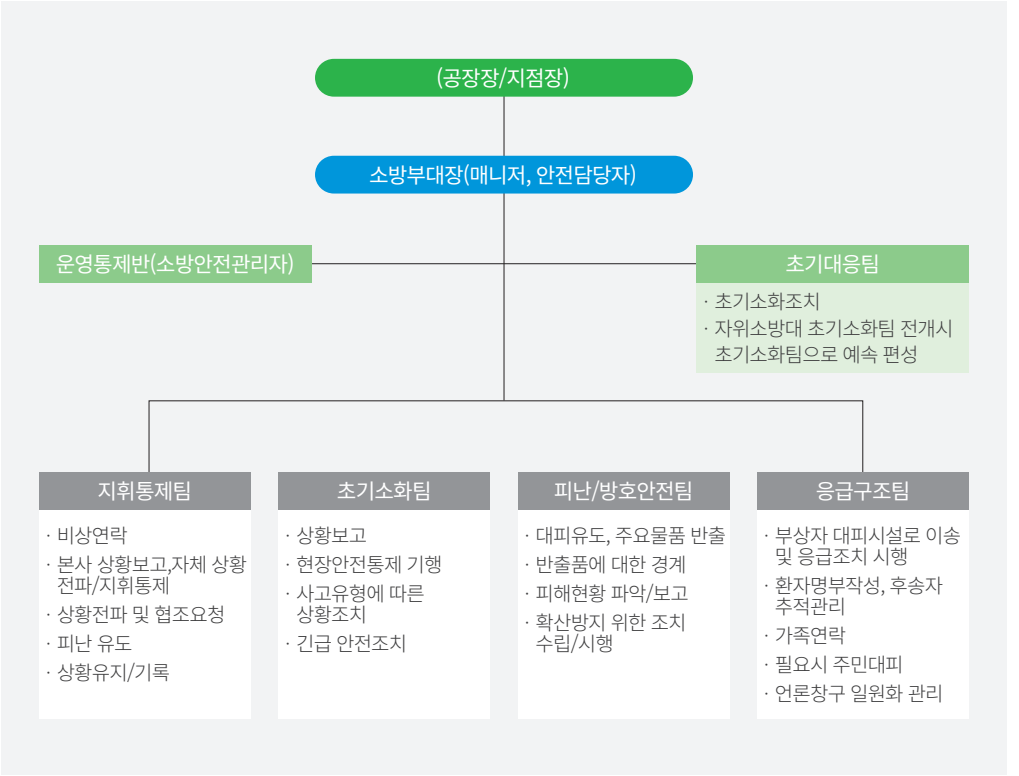
사업장 안전보건

관리체계 및 추진 계획

산업안전사고 비상대응체계

롯데칠성음료는 안전경영팀 주관 하에 각 사업장별 자위소방대를 주축으로 하는 비상 대응 체계를 구축하고 있습니다. 생산 및 영업 사업장 67개소별로 지점장 및 공장장을 소방대장으로 하는 자위소방대는 초기 사고 발생 시 대응, 비상 연락, 피난 유도, 확산 방지 및 응급 구조까지 다양한 훈련을 통해 신속한 조치를 취할 수 있도록 대비하고 있습니다.

화재/재난 대비 비상대응조직



추진 활동 및 성과

위험성평가 체계 개선 활동

롯데칠성음료는 '위험성평가 실시지침'을 제정하여, 사업장 내 위험성 평가를 수행하는 데에 필요한 사항들을 확립하고, 체계적인 위험성평가를 실시하고 있습니다. 또한, 근로자의 자발적 참여와 의견개진에 기반하여 적극적으로 위험성 평가를 실시하고자 다양한 노력들을 기울이고 있습니다.

위험성평가 실시 절차

사업장 안전보건

추진 활동 및 성과

안전점검 및 교육 추진

롯데칠성음료는 2025년 안전경영팀 주관으로 안전점검을 실시하여 실적 중심의 안전보건체계를 구축했습니다. 사업장 현장에서는 자체 점검을 활성화하고, 본부 차원에서는 반기당 1회 점검을 수행하여 총 71개 사업장을 대상으로 중대재해처벌법에 따른 안전보건관리 체계를 이행 여부를 점검했으며, 현장 점검을 통해 실제·잠재 위험요인을 제거하고자 노력했습니다. 또한 전 직원을 대상으로 'TBM 운영 표준화 및 현장 확산 지원'을 진행하고, 이슈 공유, 프로세스 개선 중심의 '안전보건운영위원회'를 분기마다 시행했습니다.

안전점검 항목

안전점검항목	내용
유해위험요인	확인 및 개선조치 여부
안전보건관리책임자 등 업무수행	안전보건관리자 평가
종사자 의견	산업보건안전위원회 개최 및 근로자의견 청취 개선
중대재해매뉴얼	매뉴얼 제정 및 대응 훈련
수급인 관리	협력사 포함 안전관리 활동
법정의무교육 실시	임직원 대상 교육 실시
안전보건법령상 이행 여부	산업 · 소방 · 화학물 · 전기 안전 점검 및 보완

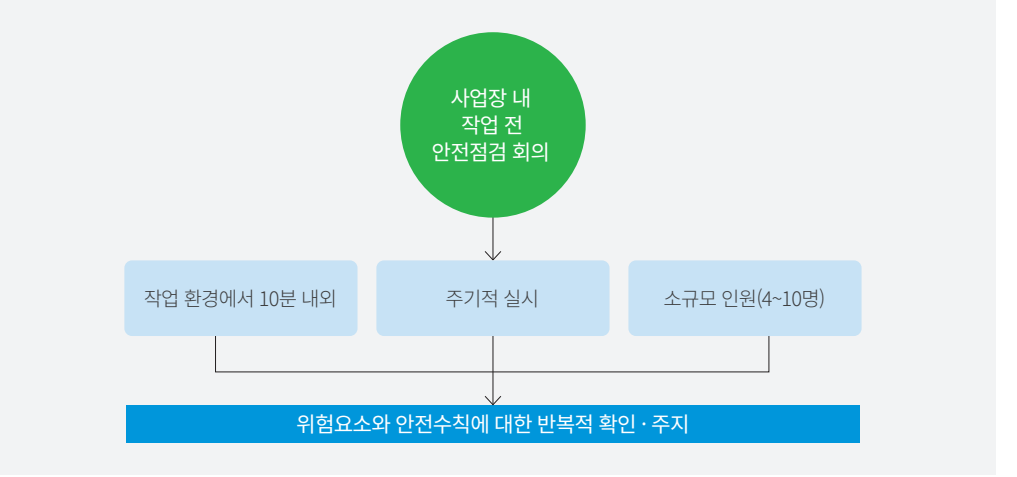
안전점검 및 안전교육 이행현황 및 목표

구분	2023년	2024년	2025년	2026년 (예정)
대상 사업장	78개	76개	71개	67개
안전점검 중점사항	법률 이행 및 현장 위험요인 제거	노후 사업장 건물 안전 진단 자율적 안전문화 확산	사업장간 교차 점검 및 벤치마킹	행동기반 안전관리 기법 도입
안전교육 중점내용	사고사례 안전교육 안전보건운영위원회 운영	체험형 교육 확대 (VR, 안전체험관 견학 등)	TBM 운영 확대 (관리감독자 + 현장선임자 주관)	비상대응 훈련 (소방훈련, 화재대피훈련 등)

안전 진단 활동

롯데칠성음료는 2025년 상반기에 전사 단위의 위험성 평가 활동을 통해 1,464건의 유해·위험 요인을 발굴했습니다. 이 중 1,347건을 개선했으며, 잔여 요인에 대해서는 개선이 진행중입니다. 또한, 근로자들이 위험성 평가 결과를 자발적으로 인식하고 반복적으로 학습하여 체화할 수 있도록 TBM(Tool Box Meeting) 제도에 대한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. TBM 제도는 작업 전 안전 점검 회의를 통해 근로자들이 작업 환경의 위험 요인을 더 잘 이해하고, 안전성을 강화하며, 위험을 줄이는 데 기여하고 있습니다.

TBM 제도를 통한 안전 진단 활동 추진



안전보건경영시스템 (ISO 45001 인증 취득)

롯데칠성음료는 체계적인 산업 안전 관리를 위해 각 사업장별로 ISO45001 인증을 취득하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2023년 주요 사업장인 오포공장과 강릉공장이 인증을 취득하였으며, 나머지 사업장들도 인증 취득을 준비하고 있습니다. 이를 통해 롯데칠성음료는 모든 사업장에서 높은 수준의 안전보건경영 시스템을 유지하며 근로자와 파트너사의 안전을 보장하고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리

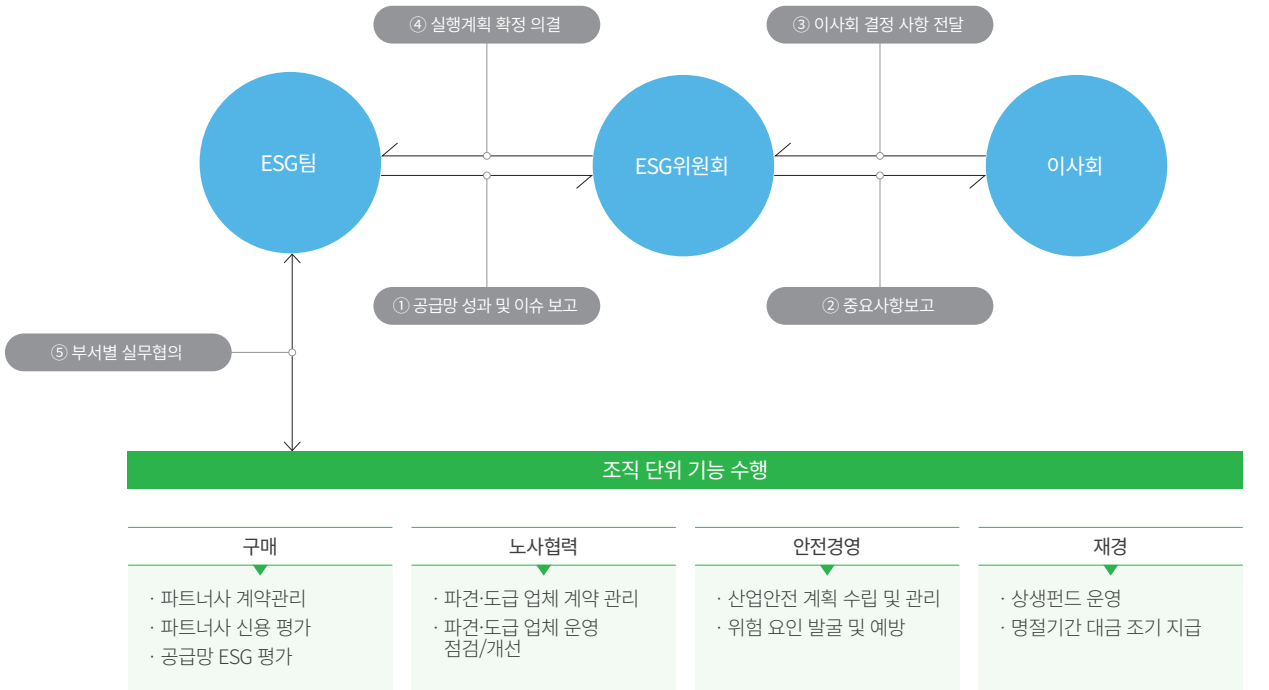
관리체계 및 추진 계획

롯데칠성음료는 약 500여 개의 파트너사와 협력하여 원재료, 포장재, 상품 등을 공급받고 있습니다. 우수한 품질의 음료 및 주류 제품의 지속가능한 생산을 위해서는 각 원부자재의 품질 안정성 확보가 중요하며, 이 과정에서 발생할 수 있는 환경·사회적 영향을 함께 고려해야 합니다. 이에 롯데칠성음료는 ESG 관점의 공급망 관리체계를 강화하여 공급망 전반의 지속가능성을 제고하고 있습니다.

공급망 관리 추진 체계

롯데칠성음료는 이사회 산하의 ESG위원회를 중심으로 공급망의 ESG 요소를 점검하고 관련 정책을 수립하고 있습니다. 구매부문은 파트너사와의 계약 체결 단계에서 ESG 요소를 ESG본부와 협의하여 검토하며, 그 결과는 ESG위원회에서 최종 결정됩니다. ESG위원회는 정기적으로 회의를 열어 중요한 안건을 심의하고, 그 내용을 이사회에 보고하여 회사 전체의 방향성과 전략에 반영하고 있습니다. 이와 같은 체계를 바탕으로 롯데칠성음료는 파트너사와의 협업을 통해 책임감 있는 공급망 운영과 지속 가능한 관리 체계를 구축하고 있습니다.

관리체계



지속가능한 공급망 관리

관리체계 및 추진 계획

파트너사 행동 규범

롯데칠성음료는 2022년 「파트너사 행동규범」을 제정하여 파트너사가 준수해야 할 기준과 원칙을 체계적으로 제시하고 있습니다. 파트너사 행동규범은 환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리 경영, 경영 시스템의 6개 영역으로 구성되어 있으며, 공급망 전반의 지속가능성과 책임경영 강화를 위한 기준으로 운영되고 있습니다.

또한 파트너사의 자발적인 참여를 바탕으로 자체 진단 및 현장평가를 실시하고, 필요한 사항에 대해서는 구체적인 개선 방향을 도출하여 지원하고 있습니다.

파트너사 행동규범 주요 내용

환경보호
- 환경법규/규제 준수
- 기후위기 대응
- 환경영향 검토
- 수자원 관리
- 오염물질관리

인권존중
- 차별금지
- 노동법규준수
- 근로자 인권 보호
- 강제노동금지

안전관리
- 안전법규 준수
- 안전 점검/진단 및 개선
- 관리 체계 구축
- 안전 교육 실시

품질관리
- 품질 규제 준수
- 품질 향상 노력
- 품질 관리 체계 구축
- 품질 교육 실시

준법/윤리경영
- 불법적 이익 금지
- 경영의 투명성 제고
- 불공정 거래 방지
- 개인정보/지식재산권 보호

경영 시스템
- 지속가능경영
- 목표 운영
- 리스크 관리 체계 구축

지속가능한 공급망 관리

관리체계 및 추진 계획

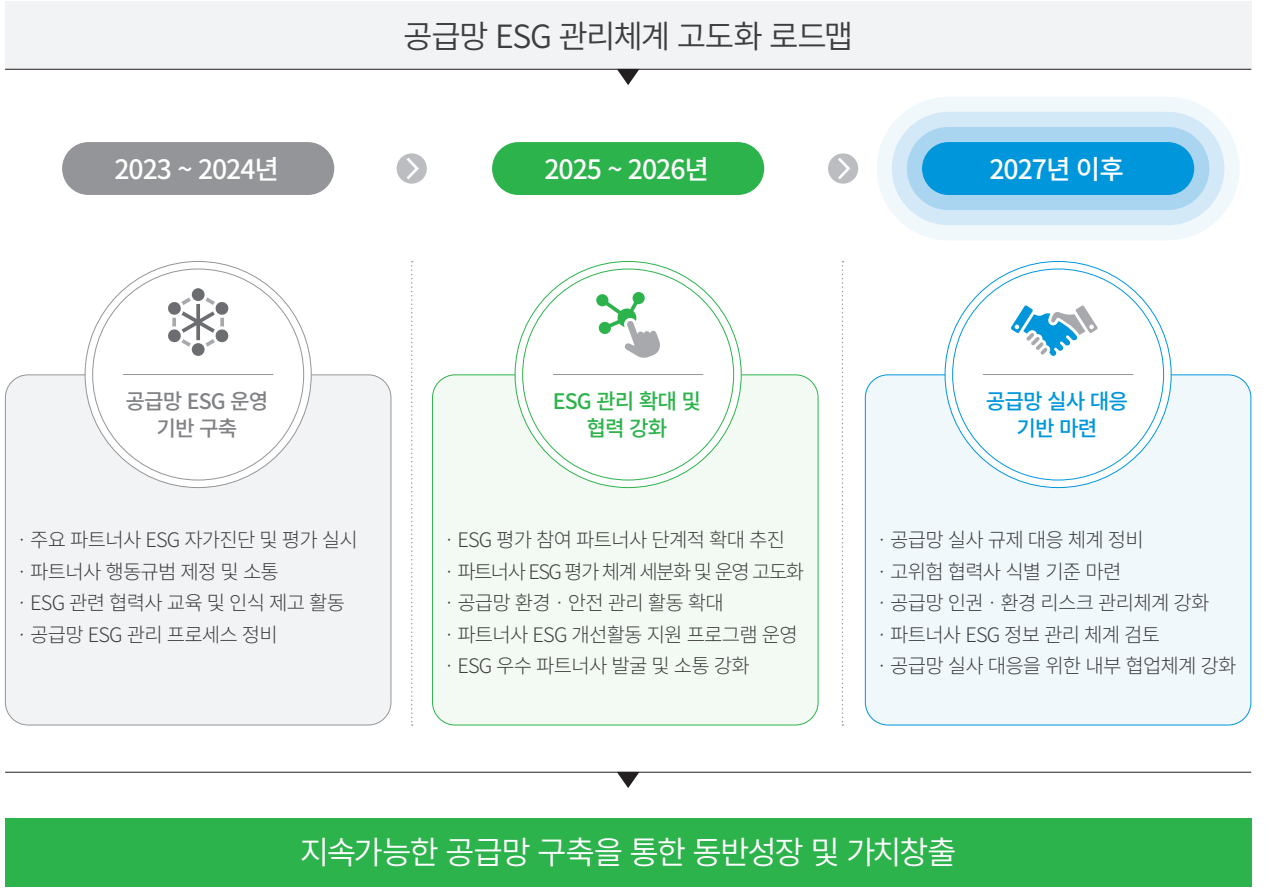
공급망 ESG 관리 전략

롯데칠성음료는 지속 가능한 산업 생태계를 구축하기 위해 공급망 관리를 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 파트너사의 경쟁력과 지속 가능성을 강화하기 위해 ESG리스크를 사전에 파악하고 개선하는 공급망 ESG 평가를 지속하고 있습니다. 이를 통해 운영 기준을 수립하고 내부 교육도 꾸준히 진행하며 발생할 수 있는 리스크를 최소화하는 데 집중하고 있습니다. 장기적인 관점에서 파트너사와의 긴밀한 협업을 통해 지속가능성을 공고히 함으로써, 책임감 있는 공급망 관리를 실현해 나갈 것입니다.

공급망 관리 로드맵 추진

롯데칠성음료는 2022년부터 ESG 기반의 공급망 관리체계를 구축하고 주요 파트너사를 대상으로 ESG 진단 및 평가를 운영하며 공급망 전반의 지속가능경영 수준 향상을 추진하고 있습니다. 또한 평가 결과를 기반으로 파트너사와 개선과제를 공유하고 ESG 역량 강화를 위한 소통과 지원 활동을 이어가고 있습니다. 최근 글로벌 공급망 재편, 원자재 가격 변동, 기후변화 및 규제 강화 등 대외 불확실성이 확대됨에 따라, 롯데칠성음료는 파트너사와의 긴밀한 협력을 바탕으로 공급망 리스크에 공동 대응하고 지속가능한 운영체계를 강화하고자 합니다. 앞으로도 파트너사와의 상생 협력을 기반으로 ESG 관리 범위를 단계적으로 확대하며 안정적이고 책임 있는 공급망 구축을 전개해 나갈 계획입니다.

공급망 ESG 관리체계 고도화 로드맵



지속가능한 공급망 관리

추진 활동 및 성과

공급망 ESG 평가 실시

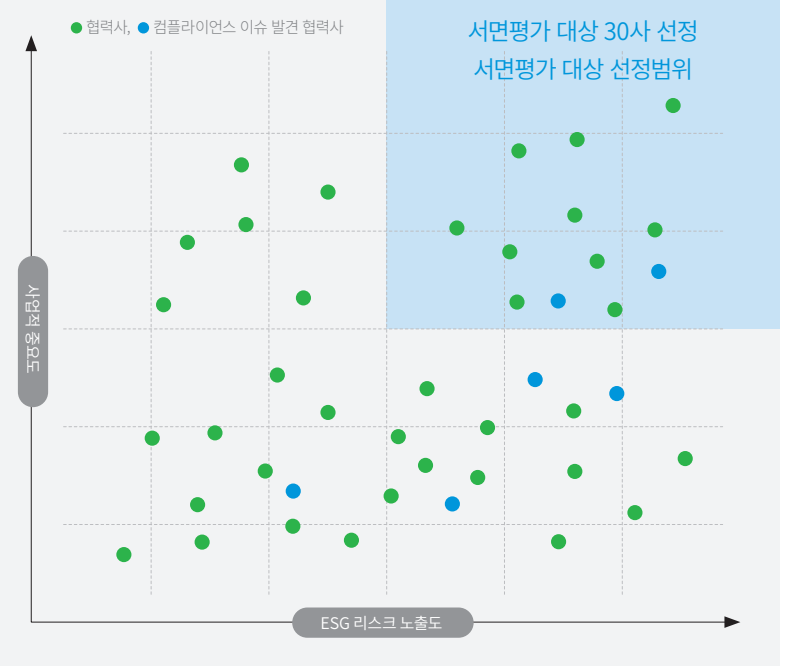
롯데칠성음료는 2022년부터 공급망의 ESG 관리 체계를 마련하여 총 17개 주요 파트너사를 대상으로 2년에 걸쳐 진단, 평가, 개선활동을 진행했으며 2025년에는 95개로 파트너사를 확대하였습니다. 자가진단 결과를 토대로 서면평가 대상을 선정하고 평가 진행 후에 결과를 분석하여 현장 방문이 필요한 대상 파트너사를 선정하였습니다. 또한 현장 방문 후 도출된 개선 과제를 전달하고 그 이행을 모니터링하여 달성도가 높은 파트너사에게는 맞춤형 컨설팅을 인센티브로 제공하며 적극적 참여를 유도하였습니다. 단계별 평가는 진단지표를 기준으로 객관적으로 분석되었으며 업종별 특성을 감안하였습니다. 특히 고위험 항목이나 개선이 시급한 사항은 중점적으로 관리하도록 독려함으로써 지속가능성 역량을 높이고자 하였습니다.

공급망 ESG 평가 프로세스

서면평가 대상 파트너사 선정 방법

ESG 자가진단(95개사) 분석 결과

사업적 중요도	리스크 노출정도
·전체 대비 거래액 규모 ·제품 기술 · 역량 수준 ·지속가능성 관련 영향도 (롯데칠성음료 ↔ 파트너사)	·수출입정보 활용 리스크 확인 ·공급망실사법 대상 여부 ·컴플라이언스 이슈 발견 여부 ·전년 ESG 점수 하위 파트너사



지속가능한 공급망 관리

추진 활동 및 성과

공급망 ESG 교육

롯데칠성음료는 공급망의 리스크 발생 예방과 ESG 역량 강화를 위해 교육 플랫폼을 위탁 운영하고 있습니다. 최신 ESG 규제 및 산업 트렌드를 기반으로 협력사와 임직원이 쉽고 체계적으로 ESG 역량을 강화할 수 있도록 설계되었습니다.

[플랫폼 특징]

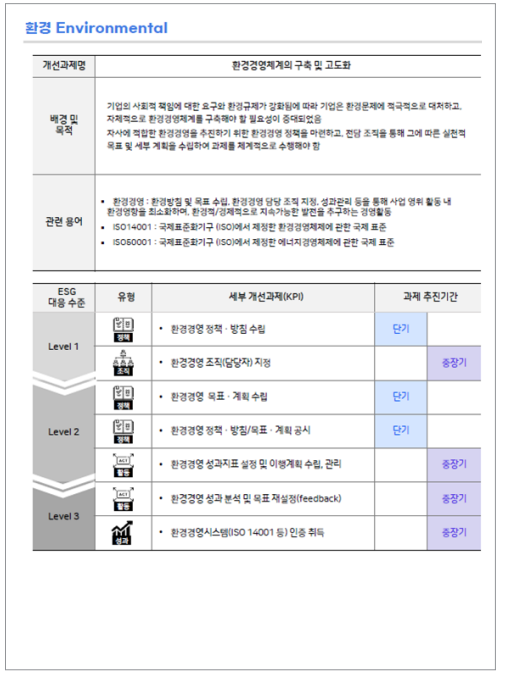
1. 맞춤형 ESG 교육 콘텐츠
   산업 특성과 기업 요구사항에 맞춘 ESG 교육 과정 제공환경, 사회, 지배구조 전 영역의 핵심 이슈를 학습 가능
2. 교육 참여 및 이력 관리
   수강 현황, 참여율, 학습 이력 관리 → 효율적 교육 운영
3. 수료증 및 인증 관리
   교육 이수 시 자동 수료증 발급 기능 제공 → ESG 평가 및 내부 인증 활용

공급망 ESG교육 플랫폼

현장 컨설팅

자가 진단 및 현장 평가 결과 개선이 빠르게 필요한 대상 파트너사를 선정하여 전문 코칭 서비스 및 가이드 샘플집을 제공하는 형태로 컨설팅을 제공합니다. 대상 파트너사의 현재 수준 및 실행 능력을 기준으로 적합한 과제를 설정하여 실질적인 개선과 역량 향상을 유도합니다.

개선과제 요약서



세부 개선과제

모니터링

정기 평가 결과와 개선과제 이행현황을 모니터링을 하여 리스크 발생 가능성을 모니터링 하고 있습니다. 개별기업의 위험 요소와 발생 여부에 대해 파트너사 관리 부서인 구매팀과 ESG팀이 정기적으로 교차하여 점검합니다.

인재육성 및 조직문화

인재육성 관리체계

HR 관리체계

롯데칠성음료는 임직원의 입사부터 성장·몰입·복지·퇴직에 이르기까지 생애 주기 전반을 고려한 체계적인 HR 관리체계를 운영하고 있습니다. 인사담당 부서는 조직에 필요한 우수 인재를 선발하고, 신규 입사자의 빠른 조직 적응과 역량 강화를 위한 온보딩 및 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 직무 및 리더십 교육, 경력개발 지원, 성과와 역량 기반의 공정한 평가·보상·승진 체계를 통해 임직원의 지속적인 성장과 동기부여를 지원하고 있으며, 퇴직 예정 임직원에 대한 제반 행정 및 전직 지원 등 원활한 퇴직 프로세스 운영에도 힘쓰고 있습니다.

업무지원팀은 임직원의 삶의 질 향상과 안정적인 근무환경 조성을 위해 건강관리, 가족친화 제도, 복리후생 프로그램 등을 운영하고 있으며, 임직원이 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. ESG팀은 건강하고 존중받는 기업문화 조성을 목표로 소통과 협업 중심의 조직문화 개선 활동과 다양한 참여 프로그램을 기획·운영하고 있으며, 심리적 안전감과 상호 존중 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 노사협력팀은 임직원의 권익 보호와 안정적인 노사관계 구축을 위해 근로환경 개선, 노사 소통 강화, 노동관계 법령 준수 업무를 수행하고 있으며, 고충 예방 및 해결 활동을 통해 건강한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

인재상 및 인재 경영 지향점

롯데칠성음료는 현재의 모습에 머무르지 않고 미래를 만들어가는 가능성에 더 높은 가치를 두며, 개인의 성장과 함께 우리 사회를 더욱 풍요롭고 성숙하게 발전시킬 열정과 책임감을 지닌 글로벌 인재 양성을 목표로 하고 있습니다.

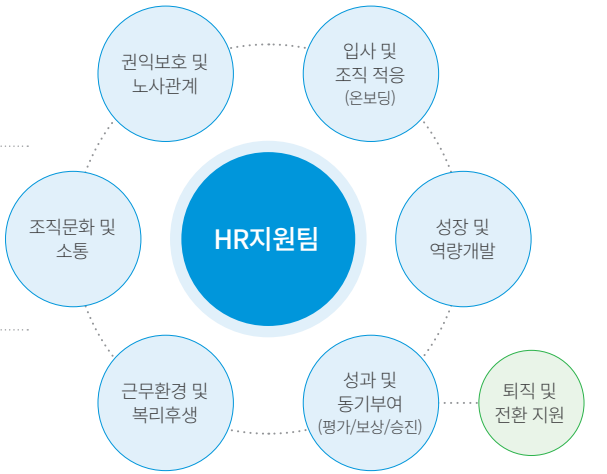
이를 위해 실패를 두려워하지 않고 처음과 같은 열정으로 끊임없이 도전하는 칠성인, 존중과 배려의 자세를 바탕으로 서로 협력하고 상생하며 소통하는 칠성인, 창의성과 혁신성을 통해 새로운 가치를 창출하는 칠성인을 인재상으로 설정하고 있습니다. 또한 도전과 열정, 협업과 소통, 창의와 혁신의 가치를 기반으로 고객에게 Life Time Value를 제공할 수 있는 '신뢰의 롯데칠성인'을 육성하기 위한 인재육성 정책을 운영하고 있습니다.

HR 기능 체계도

노사협력팀
- 근로환경 개선
- 노사 소통 및 협의
- 노동관계 법령 준수

ESG팀
- 조직문화 개선 활동
- 소통협업 프로그램 운영
- 존중다양성 문화 확산
- 심리적 안전감 강화
- 고충처리 및 해결

업무지원팀
- 건강관리 및 안전한 근무환경 지원
- 복리후생 프로그램 운영
- 가족친화 제도 운영
- 일·생활 균형 지원



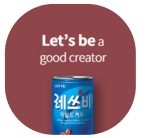
인사담당
- 신규 입사자 선발
- 온보딩 프로그램 운영
- 조직문화·직무 적응 지원
- 직무 기초교육
- 직무교육 및 전문역량 강화
- 리더십 교육
- 경력개발
- 직무전환·승계 지원
- 성과 역량 기반 평가
- 공정한 보상 및 승진
- 동기부여 프로그램 운영

Lotte Chilsung where the People Create the **"True"** Value

고객에게 Life Time Value를 제공할 수 있는 신뢰의 롯데 칠성인

도전
열정

존중과 배려
협업/협력
Communication



창의, 혁신적 결과

인재육성 및 조직문화

인재육성 추진 활동 및 성과

인재채용

예측가능 수시채용

롯데칠성음료는 빠르게 변화하는 경영환경에 대응하고 우수 전문 인재를 적시에 확보하기 위해 2020년 하반기부터 공채 기수 문화를 폐지하고 직무 중심의 수시채용 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 특히 개별 직무의 요구 역량에 적합한 인재를 상시 확보할 수 있는 체계를 구축하였으며, 2024년부터는 상·하반기 예측 가능한 수시채용 방식을 도입해 채용의 예측 가능성과 직무 적합도를 더욱 강화하고 있습니다. 이를 통해 2025년 한 해 동안 총 210명의 직원을 채용하였으며, 신규 입사자들은 각자의 역량과 조직의 필요에 부합하는 직무에 배치되어 개인별 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2025년도 신규 채용 실적

(단위:명)

구분	20대	30대	40대 이상	계
남성	43	32	24	99
여성	9	22	99	130
계	52	54	123	229

글로벌 인턴 채용

롯데칠성음료는 2024년 글로벌 시대에 필요한 실무형 글로벌 인재 확보 및 육성을 위해 글로벌 인턴십 제도를 도입하였으며, 2025년에도 해당 프로그램을 지속 운영하였습니다. 올해는 글로벌 인턴 2명을 선발하여 글로벌본부 실무 경험 기회를 제공하였으며, 참가자들은 해외사업 및 글로벌 비즈니스 관련 업무를 수행하며 실무 역량과 글로벌 이해도를 높였습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 다양한 역량을 가진 인재들이 함께 성장할 수 있도록 글로벌 인재 육성 및 채용 프로그램을 지속 확대해 나갈 계획입니다.

(단위:명)

구분	2024년	2025년	계
글로벌사업본부	2	2	4

인재 다양성 확보

여성인재

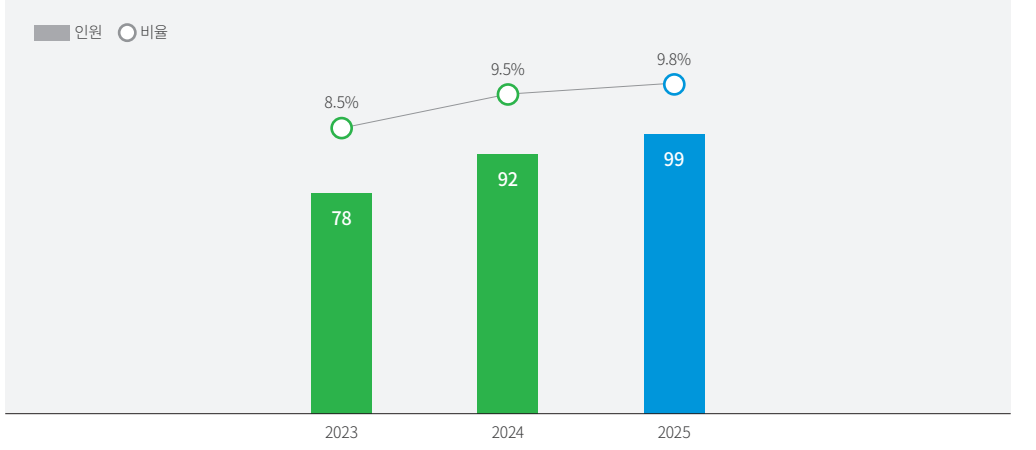
롯데칠성음료는 다양한 구성원이 각자의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 조직환경 조성을 위해 여성 인재 육성과 가족 친화 제도를 지속 강화하고 있습니다. 특히 여성 구성원의 경력 지속과 리더십 확대를 중요한 과제로 인식하고, 채용 단계부터 성장 과정 전반에 걸쳐 균형 있는 인재 운영이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

채용 과정에서는 양성평등 가점제도를 운영하여 여성 지원자의 참여 기회를 확대하고 있으며, 그 결과 여성 구성원의 채용과 관리자급 여성 인력 비중이 꾸준히 증가하고 있습니다. 2025년 기준 책임 직급 이상 여성 구성원은 총 99명으로 전년 대비 증가하였으며, 이는 성별과 관계없이 역량 중심의 인사 운영이 정착되고 있음을 보여주고 있습니다.

또한 롯데그룹은 2012년부터 여성 리더 육성을 위한 'WOW(Way of Women)' 프로그램을 운영해왔으며, 2021년부터는 '다양성 포럼'으로 확대하여 다양성과 포용 중심의 조직문화 확산에 힘쓰고 있습니다. 이와 함께 남성 육아휴직 의무화 제도를 통해 구성원의 일·가정 양립을 지원하고 있으며 직장 어린이집, 여성 전용 휴게실, 임산부 배려 주차 구역 등 실질적인 지원 제도를 운영하여 구성원이 안심하고 근무할 수 있는 환경 조성에 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 인재가 함께 성장할 수 있는 포용적 조직문화를 기반으로 지속가능한 근무환경을 확대해 나갈 계획입니다.

책임 직급 이상 여성인재

(단위:명)



인재육성 및 조직문화

인재육성 추진 활동 및 성과

인재 다양성 확보

장애인 인재

롯데칠성음료는 장애인 인재에게 안정적인 일자리를 제공하고, 사회적 자립과 직무 역량 향상을 지원하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 자회사형 장애인표준사업장인 '그린위드(Green With)'를 중심으로 단순 의무고용을 넘어 장애 특성과 적성에 맞는 직무를 발굴·운영하며 장애인 인재의 안정적인 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 현재 그린위드는 군산공장 세탁소, 강릉공장 세탁소, 본사 카페테리아를 운영하며 장애인 인재에게 다양한 직무 경험과 고용 기회를 제공하고 있습니다.

2021년 개소한 그린위드는 지속적으로 고용 인원을 확대하며 장애인 인재 채용과 고용 유지에 앞장서고 있으며, 이러한 노력은 한국장애인고용공단 서울동부지사로부터 자회사형 장애인표준사업장 우수 사례로 선정되는 등 대외적으로도 인정받고 있습니다. 또한 장애인표준사업장 운영 노하우와 사례를 지역기업 및 실무자 대상 설명회를 통해 공유하며 장애인 고용에 대한 인식을 개선하고, 사회 전반의 고용 기회 확대에도 기여하고 있습니다. 앞으로도 롯데칠성음료는 장애인 인재가 안정적으로 근무하며 역량을 발휘할 수 있는 근무환경을 조성하고, 포용적 고용문화 확산을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

그린위드(Green With) 장애인 고용 현황 (단위:명)

구분	2023년	2024년	2025년
서울지사	7	9	9
강릉지사	12	13	13
군산지사	11	11	11
계	30	33	33

장애인 인재 고용 내역 (단위:명)

구분	2023년	2024년	2025년
장애인 고용실적 (의무)	183 (181)	184 (178)	184 (167)
고용률	3.12%	3.15%	3.40%

장애인 고용 목표

구분	2024년	2025년	2026년
고용률	3.10%	3.40%	3.40%

장애인 고용촉진 유공자 수상: 노동자 부문 및 업무 유공자부문 (장한나 매니저)

2025년 롯데 다양성 포럼 개최

롯데그룹은 2025년 12월 경기도 오산 롯데인재개발원에서 '2025 다양성 포럼'을 개최하고, 국적·성별·세대·장애를 아우르는 '글로벌 다양성'을 핵심 방향으로 제시하였습니다. 올해 포럼은 '위브 유 앤 미(Weave You & Me; 너와 나를 엮다, 우리가 되다)'를 주제로, 서로 다른 배경과 경험을 가진 구성원들이 상호 존중과 협업을 바탕으로 하나의 팀으로 성장하는 글로벌 원팀 문화를 강조하였습니다.

포럼에서는 글로벌 다양성·포용 문화를 주제로 한 강연과 국내외 우수 사례 공유, 토론 프로그램 등이 진행되었으며, 다양성을 조직의 경쟁력으로 연결하기 위한 다양한 의견이 논의되었습니다. 특히 글로벌 시장 환경 변화에 대응하기 위해 성별, 세대, 국적, 장애 등 다양한 구성원의 관점을 존중하고 포용하는 조직문화의 중요성이 강조되었습니다. 롯데그룹은 이번 포럼을 통해 다양성과 포용을 기반으로 한 조직문화 확산과 글로벌 경쟁력 강화를 추진하고 있으며, 앞으로도 구성원 간 상호 존중과 협업 중심의 근무환경 조성을 통해 지속가능한 성장을 이어나갈 계획입니다.

인재육성 및 조직문화

인재육성 추진 활동 및 성과

인재육성 교육 체계 운영

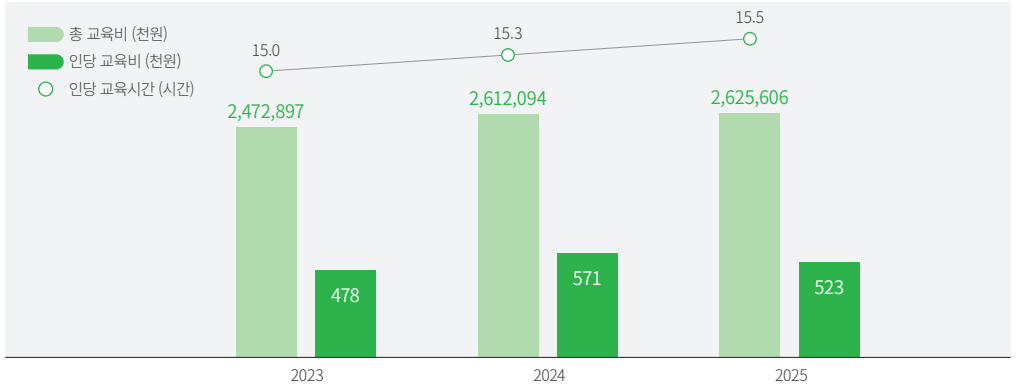
롯데칠성음료는 임직원들이 변화하는 경영환경에 유연하게 대응하고 스스로 성장할 수 있도록 자기주도형 학습 문화를 기반으로 한 교육체계를 운영하고 있습니다. 기존 그룹 공통의 필수교육 중심 체계에서 나아가, 현재는 업의 특성과 직무별 전문성을 반영한 맞춤형 인재육성 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 교육체계는 리더십, 직무 전문성, 조직문화 및 핵심역량 중심으로 구성되어 있으며, 임직원들이 자신의 직무와 경력 단계에 맞춰 필요한 학습을 주도적으로 설계하고 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 직군별 특성을 반영한 경력개발 체계와 러닝맵을 기반으로 실질적인 교육 콘텐츠를 운영함으로써 구성원들이 장기적인 커리어 방향성을 설정하고 지속적으로 역량을 개발할 수 있도록 돕고 있습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 임직원의 성장을 지원하는 학습 환경을 지속 확대하고, 미래 경쟁력을 갖춘 인재 육성을 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영해 나갈 계획입니다.

전사 교육 프로그램 구성

그룹/공통 필수 교육 + 사별/특화자율 교육

계층	직무	핵심인재	조직문화
· 신입, 경력 입문교육 · Mentoring · 리마인드 교육 · Grade 교육	· 데이터분석 아카데미 · 회계, 경영 관련 교육 · 외국어 교육	· 직무 자격증 지원 · 대학원 교육 지원 · 신임 직책자 리더십 교육	· 법정필수교육 · 자기역량 강화과정 · 전직지원서비스

교육비 및 인당 교육 시간 (단위:명)

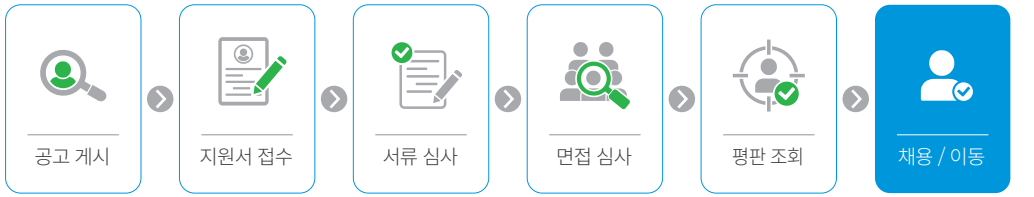


사내 인사이동 제도

롯데칠성음료는 임직원의 경력 개발과 조직 운영의 효율성을 높이기 위해 사내공모제와 그룹 내 커리어 통합 관리 플랫폼을 지속 운영하고 있습니다. 2017년부터 운영 중인 사내공모제 '잡 포스팅(Job Posting)'을 통해 부서 이동을 희망하는 임직원에게 다양한 직무 경험과 성장 기회를 제공하고 있으며, 공석 발생 시 내부 인재를 우선 활용하여 신속한 인력 충원과 업무 연속성 확보에 기여하고 있습니다. 또한 그룹 내 커리어 통합 관리 플랫폼인 '인 커리어(IN Career)'를 활용하여 그룹사 간 우수 인재를 연계·활용하고, 신사업 및 사업구조 변화에 필요한 미래 역량 중심의 인재 선발 체계를 강화하고 있습니다.

잡 포스팅(Job Posting) 운영 프로세스

인 커리어(IN Career) 운영 프로세스



사내 인사이동(Job Posting) 인커리어(IN Career) 실적 현황 (단위 : 명)

구분	Job Posting	IN Career
2023년	15	15
2024년	11	15
2025년	28	13

인재육성 및 조직문화

인재육성 관리체계

롯데그룹의 다양성 헌장

롯데그룹은 다양한 배경과 관점을 존중하는 조직문화를 바탕으로 구성원이 함께 성장할 수 있는 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 롯데칠성음료는 이러한 그룹의 가치와 방향성에 맞추어 다양성·포용성 기반의 인사 운영 원칙을 지속 강화하고 있습니다. 성별, 세대, 문화, 국적, 신체적 특성 등 서로 다른 배경을 가진 구성원들이 차별 없이 역량을 발휘할 수 있도록 공정한 기회와 존중의 조직문화를 조성하고 있으며, 다양성을 기업의 지속가능한 성장 동력으로 인식하고 관련 정책을 운영하고 있습니다. 이를 통해 모든 임직원이 상호 존중 속에서 일하며, 각자의 역량과 전문성을 충분히 발휘할 수 있는 환경 구축을 추진하고 있습니다.

롯데그룹 다양성 헌장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

1. 남녀간 다양성을 존중한다.	2. 문화적 다양성을 존중한다.	3. 신체적 다양성을 존중한다.	4. 세대 간 다양성을 존중한다.
남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.	국적과 인종을 초월하여 글로벌사업을 주도할 다양한 인재 등을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.	선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.	구성원이 직급과 연령과 관계 없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.

롯데칠성음료 다양성·포용성 정책

기본원칙	다양성과 포용성 존중	공정하고 평등한 기회 제공	직장 내 괴롭힘 예방	성희롱 및 차별 행위 금지

실행 방안

1. 다양성·포용성 인식 제고 및 건전한 조직문화 조성을 위한 교육을 정기적으로 운영합니다. 위반행위에 대한 신고 접수, 상담, 조사 및 처리를 위한 전담 조직을 둡니다.
2. 직장 내 괴롭힘·성희롱 예방 및 인권 보호를 위한 관리체계를 지속 강화합니다.
3. 고충 발생 시 누구나 안전하게 상담·신고할 수 있도록 상담 및 신고 채널을 운영합니다.
4. 신고된 사안에 대해서는 관련 절차에 따라 신속하고 공정하게 조사 및 조치를 진행합니다.
5. 피해 구성원 보호를 최우선으로 하며, 불이익 예방과 비밀보호 원칙을 준수합니다.

인재육성 및 조직문화

조직문화 체계

건강하고 소통하는 조직문화

롯데칠성음료는 '건강하고 존경받는 기업 가치 실현'이라는 비전 아래, 상호 존중과 소통에 기반한 건강한 조직문화를 구축해 나가고 있습니다. 대외적으로는 투명한 공정거래 및 철저한 컴플라이언스 준수를 통해 윤리경영을 실천하며 기업 시민으로서의 책임을 다합니다. 대내적으로는 공정하고 건전한 근무 환경을 조성하여 임직원 개개인의 가치와 역량을 극대화하는 데 집중하고 있습니다. 앞으로도 당사는 내부 구성원은 물론 모든 이해관계자와의 투명하고 진정성 있는 소통을 확대하여, 지속가능한 동반 성장의 기반을 확고히 다지겠습니다.

롯데칠성음료 조직문화 가치체계

"소통하고 존중하며 성장하는 조직"

롯데칠성은 건강하게 소통하고 다양성을 존중하며 지속적으로 성장하는 조직문화를 추구합니다.

건강한 소통	다양성 존중	지속적인 성장
이해관계자와 진실하고 건강하게 소통하는 문화	다양성을 인정하며 인권을 존중하는 문화	끊임없이 성장하며 성과에 기여하는 문화

조직문화진단

롯데칠성음료는 조직문화진단을 통해 현황을 파악하고 개선 방안을 모색하고 있습니다. 진단은 일하는 방식(가치/행동), 지원체계(제도/시스템)로 나누어 회사 분위기와 직원 만족도를 측정하며, 도출된 결과를 바탕으로 임직원의 인식을 파악하고 조직문화와 관련된 제도를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

조직문화 영역

일하는 방식	지원체계
조직 내 바람직하다고 공유된 업무 방법, 행동 양식	조직의 목표 달성과 운영을 뒷받침하는 구조적 요소

기타

회사 분위기	직원 만족도
20가지 형용사 중 임직원이 택한 회사와 어울리는 말	직무, 조직(팀 등), 회사 만족도 및 만족/불만족 사유 등

2025년 롯데조직문화진단에는 1,118명의 임직원이 참여했으며, 일하는 방식과 관련하여 '학습지향', '실행력', '주도성', '협력'에 대한 인식이 전반적으로 높게 나타났습니다. 이는 임직원 스스로가 우리 회사를 '스스로 일하고 확실하게 실행하는 건강한 조직'으로 평가하고 있음을 보여줍니다. 직원들의 이러한 긍정적인 에너지와 높은 주도성을 바탕으로, 향후 회사의 목표 달성과 생산성 향상에 큰 시너지가 창출될 것으로 기대됩니다.

한편 조직 분위기를 가장 잘 나타내는 키워드로는 '효율적인'이 꼽혔습니다. 이는 탁월한 업무 효율성을 기반으로 도전적이고 자율적인 마인드가 조직 전반에 탄탄하게 자리 잡고 있음을 의미합니다. 임직원 스스로가 회사의 '효율성'과 '도전 정신'을 높게 평가하고 있는 만큼, 롯데칠성음료는 앞으로도 이러한 긍정적인 분위기를 이어나가며 건강하게 소통하는 조직문화를 구축하기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

임직원 워라밸을 위한 선진적 제도 운영

롯데칠성음료는 임직원들의 일과 삶의 균형을 중시하며, 업무 효율성을 높이고 유연한 조직문화를 조성하기 위해 다채로운 근무 제도를 운영하고 있습니다.

개인의 업무 몰입도에 맞춰 시간을 활용할 수 있도록 시차출근제와 인터벌 제도를 도입했으며, PC-OFF 제도를 통해 불필요한 초과 근무를 방지하고 있습니다. 또한 효율적이고 자율적인 근무환경을 위하여 자율 복장 제도 도입 및 거점오피스를 운영하고 있습니다. 이 외에도 다양한 직급/직군에서 활용할 수 있는 제도를 적극적으로 개선하고 커스터마이징하여 운영하고 있습니다.

임직원 워라밸 관련 제도

구분	제도
유연한 근무 환경	·시차출근제를 통해 업무에 몰입할 수 있는 시간대 근무 ·PC-OFF제도 적용으로 업무시간 외 PC사용 금지 ·인터벌 제도를 통한 유연한 근로시간 활용 ·영업사원 현장 출퇴근 제도를 통한 효율적인 업무 활동
자율적 근무 환경	·거점오피스 운영을 통한 효율적 근무 환경 조성 ·자율복장제도 운영을 통한 편안하고 자율적인 근무환경 조성
자기 계발 강화	·업무 집중도를 높이고 자기 계발을 할 수 있는 점심시간 (12~2시) ·임직원의 워라밸을 위한 금요일 2시간 조기 퇴근제도 - 영업 현장 월 2회 Happy Day로 변형하여 운영 중

성과 중심 보상체계 운영

롯데칠성음료는 조직 경쟁력 강화를 위해 성과주의 기반의 보상 체계를 구축하고 있습니다. 상/하반기 두 차례 인사 평가를 실시해 제도 운영의 투명성과 가시성을 높였으며, 일회성 역량 측정에 그치지 않고 주기적인 업무 관리와 피드백이 이뤄지는 능동적 성과 관리 시스템을 안착시켰습니다.

특히 개인의 실질적 성과에 초점을 맞춘 절대평가를 확대해 자발적 성장을 유도하고 있습니다. 또한 상사의 일방적 시각을 보완하기 위해 다면 평가를 도입해, 보다 다각적이고 객관적인 기준으로 인사 평가가 진행될 수 있도록 평가 제도 기반을 마련했습니다.

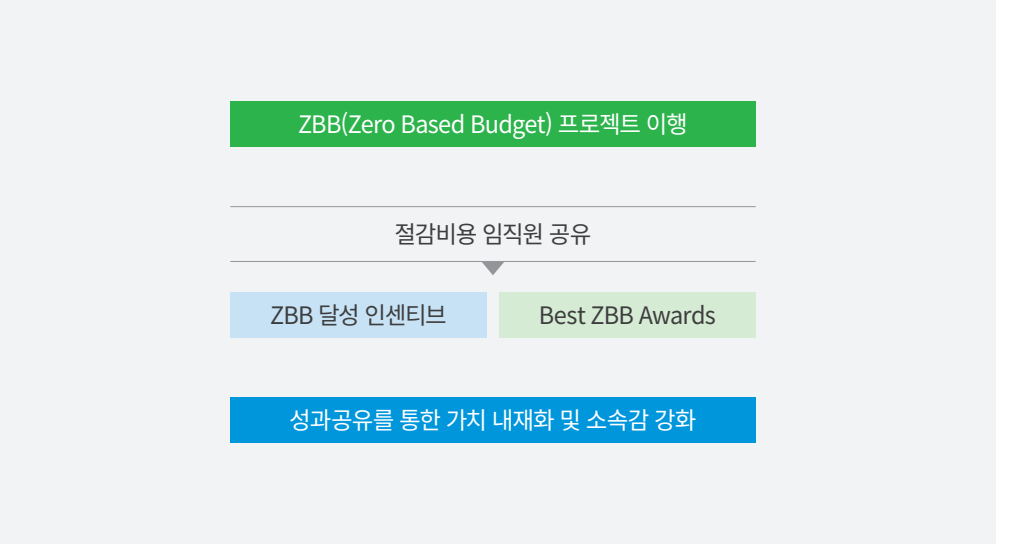
ZBB 프로젝트 운영

롯데칠성음료는 예산 통제와 단기 비용 절감을 넘어, 구성원 스스로 업무 효율을 높이고 새로운 가치를 창출하도록 하는 전사적 프로젝트 'ZBB(Zero Based Budget)'를 운영하고 있습니다. ZBB는 예산을 제로베이스에서 재검토해 핵심 비용을 식별하고 우선순위를 다시 설정하는 전략입니다.

회사는 임직원의 적극적 참여를 이끌고 혁신에 대한 동기를 높이기 위해 매년 연말 'ZBB 어워즈'를 개최합니다. 한 해 동안 발굴된 우수 효율화 과제를 전사적으로 공유하고, 과제의 참여도, 달성률, 기여도 등 객관적인 평가 지표를 바탕으로 우수자를 선정하여 포상함으로써, 성과 중심의 공정한 조직 문화를 공고히 다지고 있습니다.

특히, 프로젝트로 창출된 비용 절감액과 경영 효율화 성과를 회사에만 귀속시키지 않고, 전 임직원 대상의 이익 배분(Profit Share) 인센티브 재원으로 활용하고 있습니다. 회사의 효율성 제고에 기여한 모든 구성원이 합당한 보상을 받을 수 있도록 설계된 이 제도를 통해, 2025년에는 총 4,799명의 임직원에게 ZBB 인센티브가 성공적으로 지급되었습니다.

ZBB 프로젝트



인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

젊은 리더십 양성 – 주니어보드 운영

롯데칠성음료는 미래를 이끌 젊은 인재를 핵심 리더로 육성하기 위해 매년 '주니어보드'를 운영하고 있습니다. 주니어 직급 직원들에게 장기적인 안목과 실무 역량을 길러줄 맞춤형 교육 과정을 제공하며, 해외 시장 현지 조사를 통해 폭넓은 경험과 지식을 쌓도록 지원합니다. 또한 각종 박람회 방문을 통해 미래 인사이트를 넓힐 수 있는 장을 마련하여, 2025년 7기 주니어보드는 총 두 건의 혁신적인 신사업 아이디어를 성공적으로 제안하기도 했습니다.

주니어보드 멤버들은 CEO 오픈톡(Open Talk)과 타 계열사와의 교류를 통해 기업 문화와 업무 프로세스를 깊이 이해하고, 회사의 주요 현안에 대해 주도적으로 의견을 제시하였습니다. 아울러 거문도 생물다양성 보전 및 해양 환경 보호 활동과 같은 사회 공헌 활동에 직접 참여함으로써 ESG 경영의 가치를 내재화하고, 지속 가능한 기업 문화를 확산하는 데 기여하고 있습니다.

롯데칠성음료는 이처럼 미래 리더를 육성하는 주니어보드 활동을 지속적으로 확대하여 젊은 인재들이 잠재력을 최대한 발휘하며 성장할 기회를 제공하고, 이를 통해 회사의 장기적인 발전과 혁신을 이끌어 나갈 것입니다.

주니어보드 7기 2025년도 활동

복리후생제도 운영

롯데칠성음료는 임직원의 삶의 질 향상과 조직 몰입도 제고를 목표로 문화, 여가·휴가, 교육, 경조사, 건강관리, 생활지원 등 전 영역에 걸친 종합 복지 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 외부 전문 기관을 통한 '심리상담센터(EAP)'를 운영하여 정신 건강 증진에 힘쓰고 있으며, 종합 건강검진 지원, 사내 동호회 운영 등 스포츠와 건강 관련 프로그램을 통해 신체 건강 관리도 함께 도모해 나갑니다. 조직 결속 강화를 위해 한마음대회를 개최하고 송년회비를 지원하고 있으며, 임직원과 가족의 재충전을 지원하기 위해 콘도/리조트 이용을 제공하고, 장기근속자에게는 포상과 함께 특별휴가를 부여하고 있습니다.

복리후생제도

문화지원

- 사내동호회 운영 (동호회 41개, 총 776명)
- 조직 단합 프로그램 지원 (한마음대회 개최, 송년회비 지원)
- 사내 카페테리아 운영 등

여가 / 휴가

- 임직원 콘도 지원
- 장기근속 포상 및 휴가
- 귀향 여비 지급
- 휴가비 지급

교육지원

- 우수사원 해외연수 지원
- 대학원 지원
- 자녀 학자금 및 보육수당 지원

경조사

- 상조서비스 지원
- 경조사 휴가 및 경조금 지원
- 웨딩카 지원

건강관리

- 종합 건강검진 (건강케어 서비스)
- 장애인 보조금 지급
- 외부심리상담센터(EAP) 운영 (임직원 월 평균 10회 이용)

생활지원

- 사택 및 부임 이전료 지원
- 명절 / 창립 기념일 선물 지원
- 거점오피스 운영 (임직원 월 평균 117회 이용)

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

도전하는 조직문화

롯데칠성음료는 '실패를 두려워하지 않는 끊임없는 도전'을 조직문화로 삼고, 임직원들의 도전 정신을 함양하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

실패를 두려워하지 않는 도전

이러한 노력은 탁월한 성과로 이어지고 있습니다. 그룹 내 최고 권위의 시상식인 'Lotte Awards'에서 2021년 이후 총 4회 수상이라는 위업을 달성하였습니다. 특히 2025년에는 주류 생산 설비를 음료 생산에 활용하는 '국내 최초 하이브리드 생산 체계'를 선도적으로 구축하였고, 자원 활용의 효율성을 극대화한 공로를 인정받아 최우수상을 차지하는 쾌거를 이루었습니다.

더불어 임직원들의 도전 의식을 고취하기 위한 특색 있는 사내 프로그램도 적극 전개하고 있습니다. 대표적인 프로그램인 '이새건(ESG)펀드'는 회사가 조성한 기금을 챌린지에 성공한 인원수대로 나누어 임직원 이름으로 기부하는 롯데칠성음료만의 독창적인 ESG 캠페인입니다. 2025년에는 총 127명의 임직원이 참여해 74명이 챌린지를 성공하였으며, 58.3%라는 높은 성공률을 달성하였습니다. 그 결과 챌린지 달성자에게는 인당 약 27만원의 성공 보수가 지급되었으며, 임직원 명의로 총 2,000만원 규모의 뜻깊은 기부가 이루어졌습니다.

롯데칠성음료 2025년 Lotte Awards 최우수상 수상

롯데칠성음료 임직원 이새건(ESG) 펀드

프로그램	내용
Lotte Awards	· 과감한 도전을 격려하는 롯데그룹 시상식 · 롯데칠성음료 하이브리드 생산체계 구축 2025년 Lotte Awards 최우수상
임직원 이새건 펀드	· ESG가치를 담은 임직원 목표 달성 펀드 운영 · 127명 중 74명 펀딩 성공에 따라 총 2천만원 기부 (보바스 어린이병원)

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

가족친화제도 운영

롯데칠성음료는 임직원의 삶의 질을 높이고 건강한 일터 조성을 위해 가족친화 제도를 선도적으로 운영하고 있습니다. 난임 시술비 및 휴가 지원, 육아휴직 의무화, 직장 어린이집 운영과 같은 핵심적인 프로그램들을 지속적으로 발전시키는 한편, 임직원들이 이러한 제도를 자유롭고 효율적으로 활용할 수 있도록 장려하는 유연한 기업 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

특히 임신 기간의 예비맘 근로시간 단축 지원을 비롯하여, 자녀의 입학기 단축 근무, 자녀 돌봄 휴직, 대학수학능력시험 D-100 휴직 등 출산과 양육의 주요 생애 주기에 필요한 실질적인 지원 제도를 시행하고 있습니다. 더 나아가 다자녀 임직원 가정을 위한 패밀리 밴 무상 지원을 새롭게 도입하여 더욱 폭넓은 가족 지원을 실현하고 있습니다.

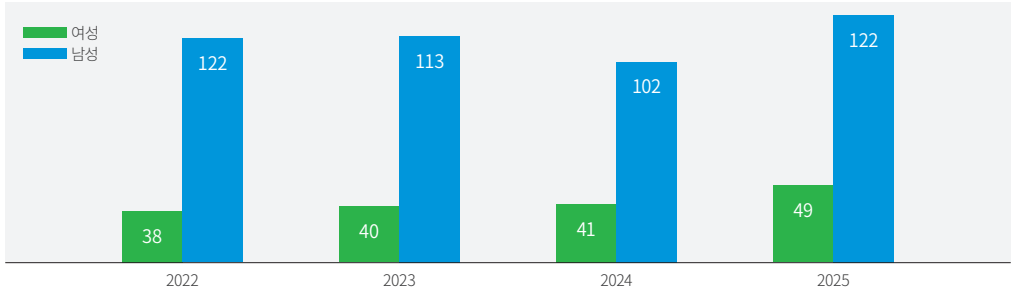
이러한 노력의 결과, 롯데칠성음료는 성평등가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업 인증'을 2015년부터 현재까지 연속 유지하고 있으며, 모범적인 가족친화 기업으로서 그 위상을 확고히 하고 있습니다. 앞으로도 임직원과 그 가족의 삶의 질 향상을 위한 혁신적인 가족친화 제도를 지속적으로 발굴하고 확대해 나갈 것입니다.

주요 가족친화제도 프로그램

임신	출산	육아
① 난임시술비 지원 ② 난임치료 휴가 ③ 예비맘 근로시간 단축 (임신 전 기간) ④ 태아보험금 지원	① 출산축하 복지포인트 지급 ② 육아휴직 의무화 ③ 배우자 출산 휴가 의무화	① 자녀입학기 맘편한케어 ② 맘스푸드 서비스 포인트 지급 ③ 금요일 4시 조기 퇴근

육아휴직 현황

(단위 : 명)



※ 당해 출산 이후 1년내 육아휴직을 사용한 근로자

퇴직 예정자 지원 제도

롯데칠성음료는 퇴직 예정 임직원들이 새로운 인생을 성공적으로 설계할 수 있도록 다각적인 지원을 아끼지 않고 있습니다. 진로 탐색을 위한 유급 휴가와 체계적인 지원 교육을 제공하며, 진로, 재무, 변화관리 등 필수적인 강의는 물론, 생성형 AI를 활용한 맞춤형 교육훈련과 자격증 취득 지원을 통해 성공적인 경력 전환과 실질적인 진로 계획 수립을 돕고 있습니다.

지난 2025년에는 총 49명의 임직원이 이 과정을 성공적으로 수료하며 퇴직 이후의 삶을 더욱 체계적으로 준비할 수 있었습니다. 2026년에는 대면 컨설팅 등 개인별 특화 프로그램을 더욱 확대하여 교육의 질과 효과를 한층 높일 계획입니다.

롯데칠성음료는 앞으로도 퇴직 예정 임직원들이 안정적이고 만족스러운 제2의 삶을 시작할 수 있도록, 지속적인 프로그램 개발과 확장을 통해 책임 있는 지원을 이어나갈 것입니다.

전직 지원 서비스 추진 현황

구분	내용
대상	정년퇴직 예정자 49명
일정	2025.11.19~20 (2일간)
장소	롯데그룹인재개발원(오산)
교육내용	진로설계 (변화관리, 재무설계, 자기탐색, 행정처리, 진로설계, AI활용교육 등)

인재육성 및 조직문화

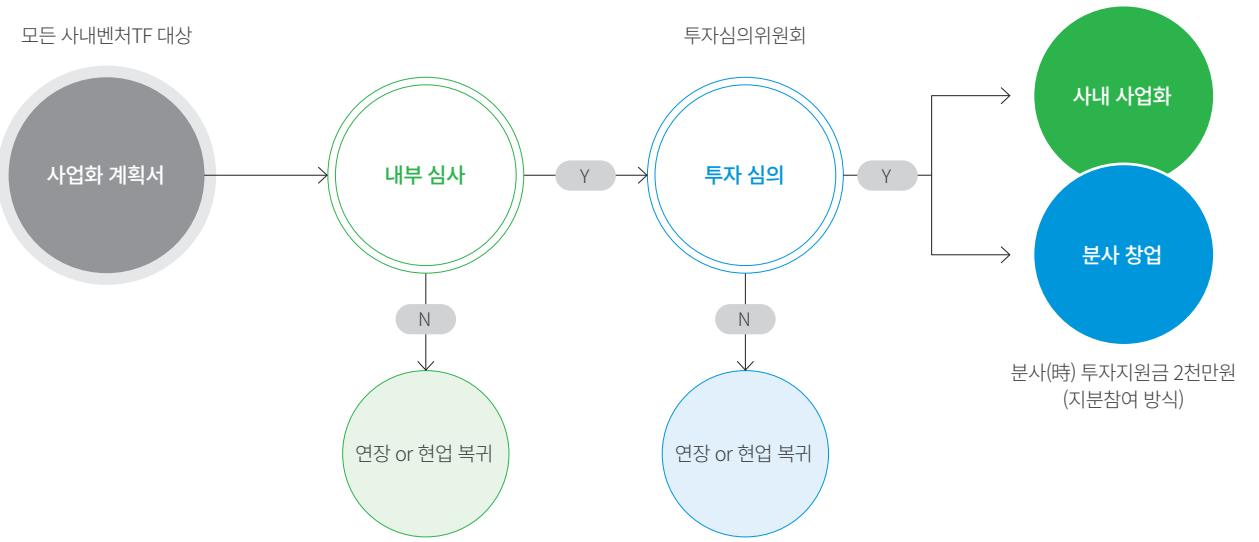
조직문화 추진 활동 및 성과

사내벤처제도

롯데칠성음료는 2018년부터 사내벤처 제도를 도입해 신성장 동력 발굴과 도전적인 인재 양성을 지속적으로 추진해왔습니다. 지난 7년간 총 131건의 제안이 접수되었고, 13개 팀이 사내벤처로 활약했습니다. 2025년 선발된 3개 TF팀 또한 1월부터 공식 활동을 시작했습니다.

최종 선정된 아이디어와 직원의 사업 안정화를 위해 1년간 다각적인 지원을 제공합니다. 선정된 팀에는 1년 동안 급여 및 사업 운영비를 지급하여 자금 부담을 덜어주고, 독립적인 외부 업무 공간과 맞춤형 컨설팅까지 지원합니다. 더 나아가 투자심의를 거쳐 별도 법인으로 독립할 기회와 경영권을 보장하며, 사업이 무산되더라도 5년 내 복직 가능한 안전망을 구축해 직원들이 고용 안정 속에서 담대한 도전을 펼칠 수 있도록 적극적으로 돕고 있습니다.

사내벤처 사업화 프로세스



인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

직원 참여 프로그램

롯데칠성음료는 친화적인 조직문화 조성 및 ESG 가치 내재화를 위해 다채로운 사내외 프로그램을 적극적으로 운영하고 있습니다. '2025 롯데 패밀리 스카이런', '2025 러브 패밀리 페스티벌' 등 가족 초청 행사를 진행하여 임직원의 일과 가정의 양립을 지원하며, 나아가 '일하기 좋은 기업' 으로서 롯데칠성음료의 기업 가치와 대외 신뢰도를 높이는 데 일조하고 있습니다. 더불어 ESG경영의 일환으로 진행한 '롯데칠성 x EBS 협업 환경 뮤지컬'은 미래 세대인 아이들에게 환경 보호의 중요성을 알리며 기업의 사회적 책임을 다하는 의미 있는 활동입니다. 롯데칠성음료는 다양한 프로그램을 통해 건강한 기업 문화 정착에 앞장서고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

2025 롯데 패밀리 스카이런

롯데월드타워 123층을 오르는 수직 마라톤 대회

· 롯데칠성음료 임직원 및 가족 116명
(롯데 그룹 전체 2,000명 참여)

2025년 4월

· 참가자 1인당 1만원씩 적립하여 기부금 조성

롯데칠성 x EBS 협업 환경 교육 뮤지컬

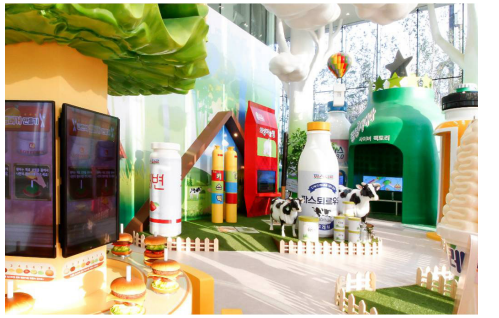
칠성 캐릭터('이다')를 활용한 환경 교육 뮤지컬

· 롯데칠성음료 임직원 및 가족 320명

2025년 6월 (2회 진행)

· 임직원 및 자녀 초청을 통한 ESG 경영 실천 및 사회적 책임 강화

'스위트파크' 체험관 견학



롯데 식품 체험관 키즈 견학 프로그램

· 롯데칠성음료 임직원 73명

2025년 9월

· 견학 프로그램을 통한 브랜드 가치 제고

2025 러브패밀리 페스티벌

롯데 임직원 및 가족 롯데월드 초청행사

· 롯데칠성음료 임직원 및 가족 918명

2025년 10월

· 임직원 및 가족 초청을 통한 친화적 조직문화 조성 및 자긍심 고취

인재육성 및 조직문화

조직문화 추진 활동 및 성과

직원 참여 프로그램 - 칠성 시그널

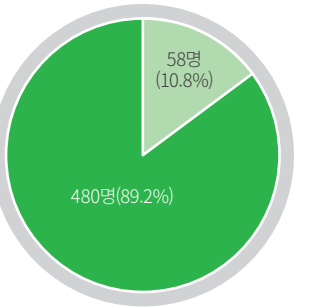
롯데칠성음료는 2025년 임직원 간 원활한 소통을 확대하고, 공통의 가치와 조직문화를 함께 공유함으로써 조직 소속감과 유대감을 강화하기 위해 '칠성 시그널' 프로그램을 운영하였습니다. 프로그램 운영 이후에는 참여 임직원을 대상으로 만족도 및 효과성 설문조사를 실시하였으며, 구성원 간 소통 증진과 조직문화 활성화 측면에서 긍정적인 평가를 받는 등 전반적으로 높은 만족도를 나타냈습니다.

버크만 진단

구 분	내 용
운 영	조직 구성원의 성향을 분석하여 개인별 커뮤니케이션 특성을 이해하고, 이에 기반한 소통 가이드 제공
대 상	본사 및 사업장 단위 조직 대상 운영
인 원	58명
부 서	인사이트팀 外 6개 부서
기 간	2025.8月~10月

버크만진단 프로그램 운영 모습 (인사이트팀)

소통 프로그램 설문 결과



(단위:명, 개)

구 분	참여인원	참여부서
버크만	58	7
조직소통	480	18
합 계	538	25

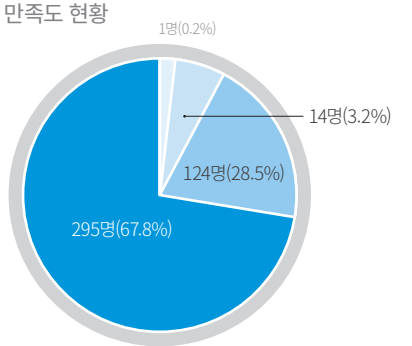
조직소통
버크만진단

인간관계 속의 나 '조직소통'

구 분	내 용
운 영	커뮤니케이션 진단을 한 자기 이해 및 건강한 조직소통 강화
대 상	공장 및 지점단위 조직 대상 운영
인 원	480명
부 서	양산공장 外 17개 사업장
기 간	2025.8月~12月

조직소통 프로그램 운영 모습 (양산공장)

프로그램 만족도 현황



설문조사에는 총 438명이 참여하였으며, 이 중 430명(98.9%)이 조직소통 프로그램이 도움이 되었다고 응답하였습니다. 또한 응답자 중 295명은 '매우 만족', 124명은 '만족'이라고 답하는 등 전반적으로 높은 만족도를 나타냈습니다.

매우 불만족
불만족
보통
만족
매우 만족

동반성장 및 사회공헌

가치체계 및 추진계획

동반성장 및 사회공헌 가치체계

롯데칠성음료는 사회공헌 활동에 앞장서기 위하여 사회공헌 통합브랜드 "물결 ; The W.A.V.E 4 Re:Green EARTH(이하 W.A.V.E)"를 발표하였습니다. 물결을 뜻하는 W.A.V.E 의 알파벳 표기를 딴 '(W)이해관계자와의 동반성장', '(A)인권존중문화의 발전', '(V)환경보전활동', '(E)나눔 문화의 확산' 이라는 4대 전략방향 아래 선한 영향력의 물결을 전파하기 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 단순한 일회성 기부를 넘어 체계적이고 지속적인 활동을 통하여 이해관계자와 함께 사회적 가치를 창출하고 긍정적인 변화를 만들어 나가겠습니다.

미션

사람과 자연을 소중히 여기고, 맑고 깨끗한 세상을 만들어 나갑니다.

운영 방침

- 지속성 & 진정성
- 전문기관 파트너십
- 이해관계자 참여

사회공헌 브랜드

물결 ; The W.A.V.E 4 Re:Green EARTH

다시 푸른 지구를 위해 이해관계자와 함께 만들어가는 롯데칠성음료의 사회공헌 브랜드

W 이해관계자와의 동반성장
Win-win with Stakeholder

- 지역경제 활성화를 위한 연고지역 업체 우선 선정 및 농산물 수매
- 미래세대 성장을 위한 지역인재 장학금 운영
- 취약계층 지원을 위한 국가유공자 생수 지원 및 의료재단 기탁
- 장애인 인식 개선을 위한 '슈퍼블루마라톤' 후원
- 지역사회 안정화를 위한 재난 구호 활동

A 인권존중 문화의 발전
Advance of Human Right

- 스포츠를 통한 장애인 체육 후원
- 여성청소년 생활 지원
- 장애아동 보조기구 지원

V 환경 보전 활동
Vital Action for Earth

- 해양 생태계 및 해양생물 서식지 보전 활동
- 해양 폐기물 관리사업 및 시민인식 제고 캠페인

E 나눔 문화의 확산
Expansion of Sharing Culture

- 미래세대를 위한 가치투자 - EBS연계 환경교육
- 임직원 대상 ESG 인식 내재화
- 봉사단 활동을 통한 지역사회 기여
- '이.새.건 펀드' 를 통한 기부문화 확산

동반성장 및 사회공헌

가치체계 및 추진계획

이해관계자와의 동반성장 (Win-Win with stakeholder)

지역경제 활성화를 위한 상생 협력 활동

롯데칠성음료는 지역사회와의 동반성장을 핵심 가치로 삼아 지역 경제 활성화에 적극 기여하고 있습니다. 이를 위해 제품 개발 및 생산 과정에서 사업장 인근의 지역 업체를 우선적으로 파트너로 선정합니다. 대표적 상생 사례로 제주특별자치도와 협약을 맺고 비상품 감귤을 구매해 '제주감귤주스'제품을 생산하고 있습니다. 또한 맥주 보리는 전남, 제주지역 농가에서 수매한 보리를 농협을 통해 매입하고 있으며, 강릉공장 '처음처럼'의 PET 및 라벨 생산도 지역 업체에 위탁하는 등 지역사회와 상생하는 지속가능한 공급망을 구축해 나가고 있습니다.

지역	제주		제주,전남	강릉	
품목	감귤		보리	처음처럼 라벨	처음처럼 PET
수량(톤)	'24-25	'25-26	'25	'25	'25
	10,810	13,648	386	-	569
금액(억원)	15	19	4	8.3	41.3

사회적 안전망 구축 및 지역사회 지원

롯데칠성음료는 사회적 안전망을 강화하고 지역사회와의 상생을 위해 미래 세대부터 노인, 장애인, 재난 피해 주민 등 다양한 계층을 대상으로 맞춤형 지원을 펼치고 있습니다. 미래 세대의 성장을 돕는 '지역인재 장학금'을 운영하고, '사회공헌 매대'를 통해 마련한 기금을 의료재단 등에 기탁하는 등 복지 사각지대 해소에 힘쓰고 있습니다. 또한, 국가유공자 어르신을 위한 필수 물품 지원과 장애인 인식 개선을 위한 '슈퍼블루마라톤' 후원을 병행하고 있습니다. 아울러 재해 발생 시 전국 권역에서 신속한 구호 활동을 전개해, 위기 상황마다 지역사회의 빠른 일상 회복을 돕고 있습니다.

(단위:백만원)

수혜대상	프로그램	기부금
아동/청소년	지역인재 장학금 外	373
사회취약계층	사회공헌활동	221
노인	국가유공자 생수지원 外	78
장애인	슈퍼블루마라톤 外	170
노인, 장애인, 청소년 등	취약계층기탁 外	1,765
지역사회	재해 (산불 등 수해 복구)	2,831

인권존중 문화의 발전 (Advance of human rights)

스포츠를 통한 장애인 후원

롯데칠성음료는 장애인 스포츠의 저변 확대와 선수들의 한계 없는 도전을 응원하며 상생하는 지역사회를 만들어가고 있습니다. 이를 실현하고자 2023년부터 대한장애인체육회와 공식 후원 파트너십을 체결하고, 2024년 파리 패럴림픽 국가대표 선수단이 역대 최다 종목에 출전하여 우수한 성과(금메달 6개 등)를 거둘 수 있도록 든든한 조력자 역할을 수행했습니다. 특히 당사는 약정된 기금 및 물품 지원에 국한하지 않고 국민적 감동을 이끌어낸 선수단에 특별 포상금을 추가 지급하여 후원의 진정성을 더했습니다.

2025년 운영성과

기부금	음료 후원
1.3억원	129,556병

여성 청소년의 건강한 성장 지원 캠페인 '빛나는 너의 날'

롯데칠성음료는 2023년부터 취약계층 여성청소년의 경제적 부담을 덜고 건강한 생활을 돕기 위하여 '빛나는 너의 날' 캠페인을 진행하고 있습니다. 2025년에는 지역 내 활용도 높은 온누리상품권을 지원해 경제적으로 어려운 가정의 여아 청소년에게 직접적인 도움을 제공함으로써 가계 부담을 낮추고, 지역 아동복지의 격차 완화에 기여했습니다. 대상자 신청은 지역사회 유관기관을 통해 접수했으며, 행정복지센터 등 공공기관과 협력해 공적 기준에 따라 대상을 선정함으로써 복지 사각지대 아동, 청소년을 보호하는 지역사회 안전망을 강화하는 계기가 되었습니다.

2025년 운영성과

수혜지역	수혜대상	수혜인원
전국	여아 청소년	1,500명

보행장애아동 보조기구 지원사업 '세상에 둘도 없는 내 친구'

롯데칠성음료는 아동 권리 증진을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 그 일환으로 2020년부터 보행장애 아동의 이동권 보장을 위한 보조기구 지원 캠페인 '세상에 둘도 없는 내친구'를 전개하고 있습니다. 본 캠페인을 통해 환아의 이동 제약을 해소하고, 가족들이 일상을 회복하여 삶의 질을 향상할 수 있도록 실질적인 지원을 이어가고 있습니다.

2025년 운영성과

수혜대상	수혜인원
18세 이하 장애 아동 청소년	20명

동반성장 및 사회공헌

가치체계 및 추진계획

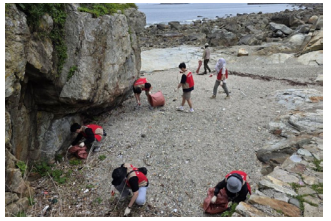
환경 보전 활동 (Vital action for EARTH)

해양 생태계 및 해양생물 서식지 보전활동 '리멤버 미'

롯데칠성음료는 기후변화로 인한 해양 생태계 보전과 생물다양성 확보를 위해 2022년부터 국가기관, 기업, NGO, 지역주민이 함께하는 '리멤버 미 캠페인'에 참여해 선도적 보전 활동을 펼치고 있습니다. 이러한 다각적 연대와 현장 중심의 노력은 오염된 자연을 원래의 청정한 상태로 회복하고 해양 생물다양성을 지키는 데 크게 기여하고 있습니다. 앞으로도 롯데칠성음료는 아름다운 해양 생태계를 미래 세대에 온전히 물려주기 위해 다양한 이해관계자와의 협력을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

2025년 운영성과

해양생태계조사	갯바위 훼손보전	생태계 보전활동
멸종위기종 등 11종 서식 확인	· 쓰레기 수거 : 223.59t · 폐납 수거 : 1,171개 · 갯바위 복원 : 1,580개 · 참여 인원 : 336명	언론보도 및 교육 진행 : 46회, 966명 교육 수료



나눔 문화의 확산 (Expansion of sharing culture)

롯데칠성음료는 지속가능한 사회 실현을 위해 사회 문제 해결과 가치 창출에 전사적 역량을 집중하고 있습니다. 단순한 단발성 기부를 넘어 기업의 사회적 책임을 체계적으로 이행하기 위한 구체적인 중장기 목표를 수립하였으며, 앞으로도 임직원의 적극적인 참여와 함께 진정성 있는 지속가능경영을 실천하겠습니다.

(단위:명, 시간)

구분		2025	2026	2027
사회공헌 지출 비용(영업이익대비)		2%이상	2%이상	2%이상
임직원 참여	인원수	600	590	610
	총시간	2,400	2,360	2,500

미래세대를 위한 가치 투자

롯데칠성음료는 미래 세대의 환경 인식 제고를 위해 2022년부터 EBS와 초록우산 어린이재단과 업무 협약을 맺고, 다각도의 환경 교육 프로그램을 전개하고 있습니다. 자사의 환경 캐릭터 '이다'와 EBS 인기 뮤지컬 '이벤저스'를 연계한 참여형 어린이 뮤지컬을 공동 기획 및 제작해 플라스틱 순환경제 구축, 수자원 보호 등 핵심 환경 메시지를 아이들의 눈높이에 맞춰 효과적으로 전달하고 있습니다. 아울러 프로그램은 지역사회는 물론 임직원과 파트너사 가족의 자발적인 참여를 이끌어 폭넓은 이해관계자의 환경 인식 제고와 친환경 문화 확산에 기여하고 있습니다.

2025년 운영성과

프로그램	운영내역
EBS 환경교육 프로그램	2회 / 570명 참가

임직원의 나눔 경영 실천 및 ESG 인식 내재화

롯데칠성음료는 임직원 모두가 ESG 가치에 공감하고 이를 능동적으로 실천하는 성숙한 조직문화를 만들어가고 있습니다. 그 중심에는 자발적 참여로 결성된 '샤롯데 봉사단'이 있으며, 이들은 지역사회 곳곳에서 기업의 사회적 책임을 적극 수행하고 있습니다. 나아가 '이새건 펀드'와 롯데 러브 페스티벌 같은 참여형 캠페인 및 사내 소통 프로그램을 운영하여 임직원의 일상적 ESG 활동과 조직문화 참여가 자연스럽게 사회적 나눔과 화합으로 이어지도록 독려하고 있습니다. 특히 이렇게 조성된 기부금은 참여 임직원 개인의 명의로 전달되어 구성원의 자긍심을 높이고 선진적인 기부 문화를 전사적으로 확산시키고 있습니다.

2025년 운영성과

프로그램	운영내역
샤롯데봉사단	158명 / 370시간
ESG캠페인	1,597명

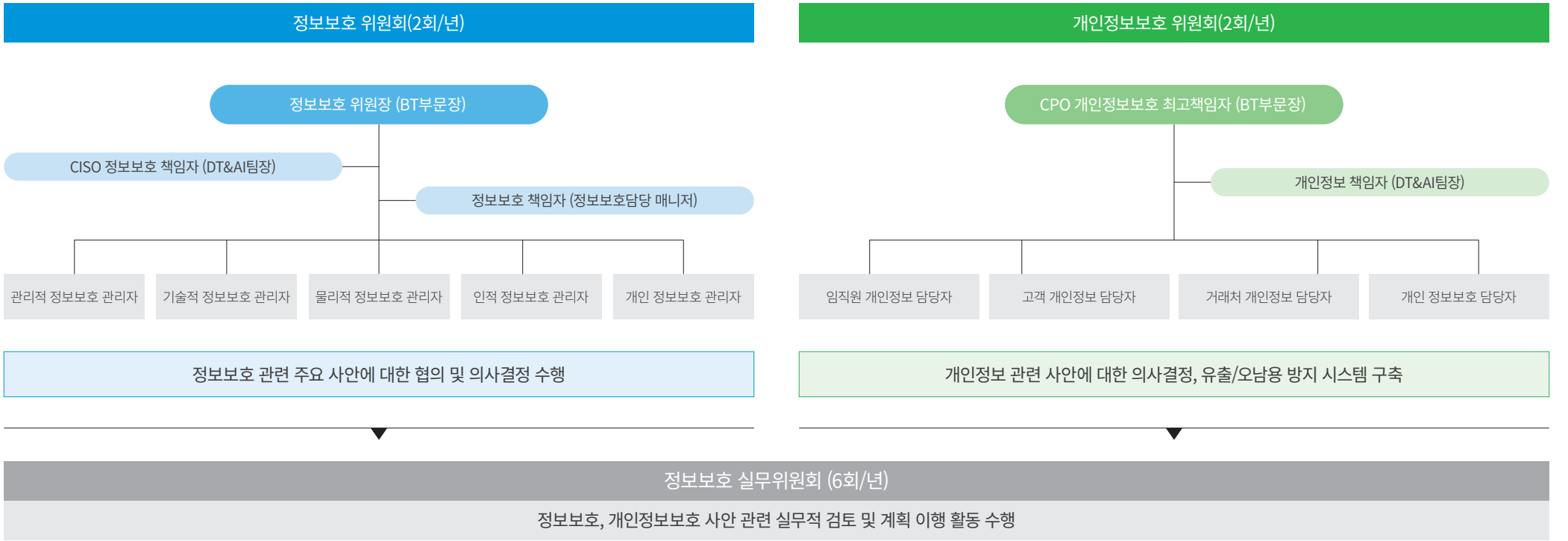
정보보호

관리체계

롯데칠성음료는 정보보호의 중요성을 인지하고 법정 의무사항을 준수하며, 당사의 가치 사슬(Value Chain)에 기여할 수 있는 정보보호 체계를 구축 및 실행하고 있습니다. 2025년 롯데칠성음료는 현행 정보보호 관리체계를 강화하고 업무 효율성을 개선하기 위해 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 총 25개의 영역에서 주요 과제를 선정하고, 월별 추진 계획을 수립하여 실행하였습니다. 특히, 정보보호 외부 인증을 취득하여 당사 보호 시스템의 안전성을 인정받았으며, 임직원의 내재화를 통해 내부 역량과 교육을 강화하였습니다.

정보보호 조직 운영

롯데칠성음료는 정보보호 전문 조직과 유관 부서로 구성된 정보보호 협의체를 운영하고 있습니다. 이 협의체는 정기적인 위원회를 통해 다양한 정보보호 이슈들을 점검하고 논의하며, 정보보호 정책 수립을 지원하고 있습니다. 2025년에는 정보보호 위원회, 개인정보보호 위원회, 정보보호 실무위원회를 정기 운영하여, 총 10회 개최하였습니다. 또한 협의체의 전문성과 활동성을 강화하기 위해 직무 교육과 우수 활동 시상 등이 진행되었습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 정보보호 협의체의 역할을 강화하고, 보다 체계적이고 효율적인 정보보호 관리체계를 유지하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 이를 통해 회사의 정보 자산을 안전하게 보호하고 고객과의 신뢰를 더욱 강화할 것입니다.



정보보호

관리체계

정보보호 정책

롯데칠성음료는 정보보호 정책 하에 관리, 물리, 기술, 개인정보 분야로 분류된 세부 분야에 따라 주요 과제들을 설정하여 관리 활동을 추진 중에 있습니다. 2025년도에는 정보보호 외부인증 취득, 보안성 심의 프로세스 수립, 정보시스템 취약점 점검 및 개선, 개인정보 수탁사 관리 개선, 개인정보 보유 점검 활동이 중점적으로 추진되었습니다. 그 가운데 정보보호 최고책임자는 연간 주요과제의 선정부터 월간 모니터링까지 정보보호 활동에 대한 전반적인 사항을 관리감독 하였습니다.

구분	주요 과제	추진사항	시기
관리	정보보호 외부 인증 및 점검	· ISMS, ISO27001 : 칠성몰, 대표 홈페이지 · 그룹 정보보호 수준 진단 및 조치 · 그룹 정보보호 현장 점검 대응	
	정보보호 인식제고	· 임직원 및 전담부서 정보보호 교육 확대 (관련 부서) · 부서별 정보보호 월간 자가진단 수행	매월
물리	본사/공장/지점 물리보안 점검	· 본사 출입 관리 및 사무환경 보안 점검 · 수도권 1지사, 강릉 RDC사업장 현장 점검	분기, 매월
기술	정보보호 시스템 정기점검 및 운영 관리	· 서버, DB, N/W, 원격 등 접속기록 검토 · DRM, 웹키퍼, STeP, VPN로그 검토	매월
	대응 훈련	· 침해사고 대비 모의 메일 훈련 (총 5회) · 재해복구 훈련 (반기)	연 단위 정기
개인정보	개인정보 시스템 점검	· 접근권한 및 접속기록 내역 점검 (분기, 월) · 개인정보 수탁사 관리 (연 1회) · 개인정보 반출내역 점검 (월별) · 개인정보 보유 점검(반기)	분기, 매월

추진 활동 및 성과

정보보호 인증 취득

롯데칠성음료는 2025년 칠성몰 리뉴얼을 계기로 온라인 서비스 전반의 정보보호 관리체계를 전면 재정비하고, ISMS(정보보호 관리체계) 인증을 최초로 취득하였습니다. ISMS 인증은 기술·물리·관리 보호대책 전반에 걸친 엄격한 심사 기준을 충족해야 하는 국가 공인 인증으로, 이번 최초 취득 과정에서 칠성몰과 대표홈페이지를 대상으로 보안 정책·운영 절차·기술적 통제 항목을 체계적으로 정비하였습니다. 이를 통해 고객이 이용하는 핵심 온라인 채널의 정보보호 수준을 대외적으로 입증하였습니다. 롯데칠성음료는 동일한 범위를 대상으로 ISO27001 인증도 신규 취득하였습니다. ISO27001은 ISMS와 동일한 통제 체계를 국제 기준으로 검증하는 인증으로, 두 인증을 병행 운영함으로써 국내 법적 요건 충족과 글로벌 신뢰 기준을 동시에 확보하고 있습니다. 롯데칠성음료는 인증 유지에 그치지 않고, 임직원 정보보호 교육·훈련을 지속 실시하며 조직 전반의 보안 의식 제고에 힘쓰고 있습니다.

정보보호 관리체계
인 증 서

1. 인 증 번 호 : ISMS-KISA-2025-168
2. 업 체 명 : 롯데칠성음료(주)
3. 대 표 자 : 박윤기
4. 인증범위 업체 : 일반용, 배송용배터리
5. 유 효 기 간 : 2025.12.02 ~ 2028.12.02
6. 정보보호 관리체계를 인증합니다.

2025년 12월 02일

ISMS 한국인터넷진흥원장

bsi ISO/IEC 27001 Information security CERTIFIED

정보보호 관련 투자활동

롯데칠성음료는 2025년에 약 32억원의 정보보호 투자금을 운영하였습니다. 이는 전체 IT 투자 금액 가운데 9.5%를 차지합니다. 롯데칠성음료는 네트워크 보안, 계정 및 접근 관리, 노후 인프라 개선 등 정보보호의 핵심 기반 영역에 집중 투자하여 전사적인 보안 수준을 끌어올리는 데 역량을 집중하였습니다. 이러한 투자를 통해 외부 위협에 대한 대응력을 강화하고, 보다 견고하고 안정적인 운영 환경을 조성할 수 있었습니다. 특히, 네트워크 보안 분야에서는 VPN 고도화를 통해 내외부 접속 구간의 보안성을 높였고, 계정 관리 분야에서는 IAM·AD 체계 고도화를 통해 임직원 접근권한의 통제 수준을 강화하였습니다. 인프라 분야에서는 EoS(지원 종료) 시스템의 단계적 교체를 추진하여 레거시 환경에서 비롯되는 보안 취약점을 해소하였습니다. 롯데칠성음료는 앞으로도 지속적인 정보보호 투자를 통해 변화하는 위협 환경에 선제적으로 대응하고, 안전하고 신뢰할 수 있는 운영 환경을 유지해 나갈 것입니다.

정보보호 투자금액	IT 투자액 대비	투자 내역
약 32 억원	9.5 %	· VPN 고도화 · IAM, AD 고도화 · EoS 인프라 개선

브랜드 경영

관리체계

브랜드위원회 및 개발실무위원회

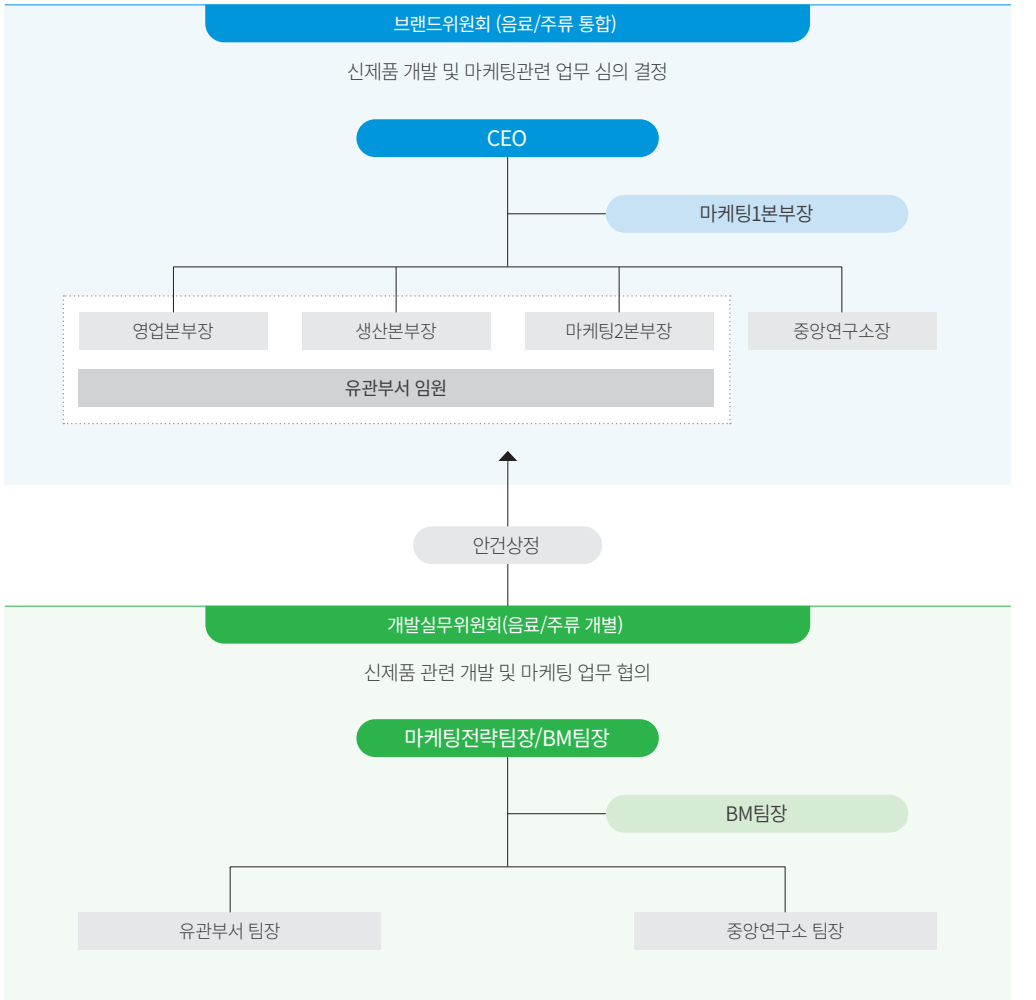
롯데칠성음료는 브랜드위원회를 운영하여 브랜드 자산을 체계적으로 관리하고, 고객과의 약속을 충실히 이행하기 위한 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 고객 관점의 브랜드 가치 제고와 신뢰 기반의 지속가능한 브랜드 경영 실현을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

브랜드위원회는 CEO를 위원장으로 하여 마케팅본부, 영업본부, 생산본부, 중앙연구소를 포함한 모든 유관 부서 관계자들이 모여, 신제품 개발 아이템, 브랜드 관련 사업계획, 제품 육성 전략, 마케팅 현안 등을 심의·의결합니다.

음료·주류 각각의 개발실무위원회는 신제품개발과 관련된 개발 및 마케팅 업무를 협의된 안건을 브랜드위원회에 상정하며 최종 결정을 내리는 프로세스를 운영하고 있습니다.

2025년 브랜드위원회 안건(개회횟수 8회)

월	주관부서	내용
3월	-	· 전체회의
4월	탄산BM팀	· 핫식스 브랜드 운영계획 보고
5월	생수BM	· 아이시스 친환경 마케팅 운영 계획
6월	인사이트팀	· 25년 상반기 신제품 현황 리뷰
	건강기능BM팀	· 오트몬드 마케팅 운영 계획
7월	탄산BM팀	· 칠성사이다 마케팅 운영 계획
8월	탄산BM팀	· 탐스 마케팅 운영 계획
9월	건강기능BM팀	· 이프로 리브랜딩 및 캠페인 진행
11월	소주BM팀	· 새로 25년 하반기 신규 캠페인 운영계획



브랜드 경영

관리체계

책임있는 마케팅 정책

롯데칠성음료는 고객들과의 신뢰를 지속적으로 구축하고 고객 건강의 가치 보호를 최우선으로 하는 제품과 서비스를 제공하기 위해 책임있는 마케팅 정책을 운영하고 있습니다. 롯데칠성음료의 마케팅 정책은 식품위생법, 주세법, 먹는물관리법 등 음료 및 주류 관련 법규를 준수하며, 각 제품에 적용되는 규정에 따라 소비자에 정보를 적절하게 제공하고자 노력합니다.

책임 있는 마케팅 정책

정책 목적	적용 범위
고객 중심의 건강한 가치를 실현하기 위한 전사 차원의 체계적인 이행 체계 마련	롯데칠성음료가 판매하는 모든 제품과 서비스

마케팅	
소비자 권익 보호	소비자의 의견을 적극적으로 수렴하고 반영하여 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고 소비자 중심의 정책을 펼치기 위해 노력합니다.
기업의무 이행	책임 있는 제품과 서비스를 만들어 내고 이를 소비자의 만족과 효용으로 연결할 수 있는 마케팅 정책을 실현해 나갑니다.
사회공헌	제품을 판매하는 것에 그치지 않고, 다양한 프로그램을 통해 사회에 이바지할 수 있는 토대를 만들고 이를 적극적으로 실행해 갑니다.
내부통제 절차 확립	일회성 정책에 머무르지 않도록 구성원들이 이해하고 지속적인 내부 모니터링과 피드백을 통해 높은 수준의 마케팅 정책을 만들고 펼쳐 나갑니다.

광고	
관련 법규 준수	방송광고심의에 관한 규정 및 제반 법규를 준수하고 합법적이고 공정한 내용을 통해 소비자에게 책임감 있는 광고 활동을 전개해 나갑니다.
명확한 정보 전달	과장되지 않은 정직하고 사실적인 정보를 바탕으로 올바른 기준에서 소비자가 믿고 선택할 수 있는 정보를 전달할 수 있도록 합니다.
책임감 있는 광고	광고가 소비자에게 미칠 수 있는 효과를 인지, 영향력 있는 기업으로서 책임감을 갖고 사회적 가치를 실현할 수 있도록 노력합니다.
적절한 채널과 시간 선정	고객의 관심과 선호, 대상을 고려한 적절한 채널과 시간을 통해 광고를 전달하고, 이를 통해 합리적이고 효율적인 광고 효과를 지향합니다.

주류마케팅

공통준수사항	제품 관련 사항	온라인 마케팅	책임있는 음주문화 조성
① 책임감 있는 음주문화 장려 및 과음조장금지 ② 음주에 대한 올바른 인식에 기반한 소비자 소통 ③ 미성년자, 임산부 등에 대한 마케팅 금지	① 주세법 및 식품위생법상 표기사항 준수 ② 주류관련 상품 미성년자 판매금지 ③ 무알콜제품 오인방지를 위한 표기 명확화	① 개인신상정보에 대한 정보보호 강화 ② SNS마케팅과 관련한 투명한 정보공개	① 임직원 인식 개선을 위한 캠페인의 진행 ② 외부 소비자 대상 건강음주 캠페인의 진행

브랜드 경영

추진활동 및 성과

책임있는 음주문화 조성 – IARD 가입

롯데칠성음료는 글로벌 주류 산업의 '책임 있는 음주 문화' 조성에 앞장서기 위해, 2024년 2월 국내 기업 최초로 IARD(책임 있는 음주를 위한 국제연합)에 가입했습니다. 가입을 통해 롯데칠성음료는 강화되는 글로벌 주류 규제에 선제적으로 대응하며 기업 신뢰도를 높이는 한편, 업계 리딩 기업으로서 한 차원 높은 수준의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

지속가능 제품 포트폴리오

롯데칠성음료는 고객중심의 '건강한 기업가치 실현을 위해 지속가능한 제품 체계를 운영하고 있습니다. 지속가능 제품 체계는 고객의 건강을 증진하는 성분을 포함하거나 건강 관리에 지장이 될 수 있는 성분을 감소 혹은 대체하는 헬스케어 제품과 플라스틱 사용량 감소로 환경영향을 감소시킬 수 있는 친환경 제품으로 구성되어 있습니다.

헬스케어 제품

당류 · 칼로리 · 카페인 저감

건강 관리에 지장이 될 수 있는 성분의 감소 및 대체

Zero 제품군

- 칠성사이다
- 펩시
- 밀키스
- 새로

디카페인

- 칸타타 콘트라베이스 디카페인 블랙
- 펩시콜라 제로 카페인

건강 유익 성분 포함

건강 관리에 도움을 줄 수 있는 성분의 포함

기능성 표시 제품

- 더하다 다류 3종

어린이용 유기농 인증 제품

- 오가닉 유기농 4종

친환경 제품

환경성적표지 · 무라벨

라벨 제거를 통한 패키징 폐기물 감소 및재활용 용이성 제고

환경성적표지

- 칠성사이다
- 펩시
- 밀키스
- 새로

무라벨

- 칠성사이다
- 펩시
- 아이시스
- 탐스

환경성 강화 PET 적용

재생소재 적용한 신재 플라스틱 및용기 경량화 통한 사용량 절감

재생 소재 사용

- 칠성사이다
- 펩시
- 새로
- 아이시스

용기 경량화

- 초경량 아이시스
- PET 중량 최소화
- 질소충전 방식 적용

브랜드 경영

추진활동 및 성과

브랜드 관련 수상 실적

롯데칠성음료는 고객과의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 브랜드 가치를 창출하기 위해 체계적인 브랜드 경영을 실천하고 있습니다. 변화하는 소비자 니즈와 시장 환경에 적극적으로 대응하며, 고객의 건강과 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 제품과 서비스를 제공하고자 끊임없는 혁신을 이어가고 있습니다. 또한 품질과 안전에 대한 책임, 고객 중심의 브랜드 경험, 사회적 가치 실현을 브랜드경영의 핵심 원칙으로 삼아 고객에게 더욱 신뢰받는 브랜드로 성장하고자 노력하고 있습니다. 이러한 브랜드 경쟁력 강화 활동과 고객 가치 중심 경영의 성과는 국내외 다양한 브랜드 및 소비자 만족 분야의 수상을 통해 대외적으로 인정받고 있습니다.

2025년 브랜드 대외수상 요약 : 총 수상 29건

브랜드(맛, 품질)

음료	주류
5 건	10 건

디자인

음료	주류
1 건	2 건

광고

음료	주류
10 건	1 건

2025년 브랜드 수상 세부 내역

구분	수상내역	수상기관	세부내용
음료 (16건)	한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 주스부문	KMAC	델몬트 주스 27년 연속 1위 선정
	한국식품연구원 식품기술대상	한국식품연구원	초경량 아이시스 특별상 수상
	IDEA 디자인 어워드 브랜딩 부문	미국 산업디자이너 협회(IDSA)	칠성사이다 본상 수상
	대한민국 팝업스토어 어워즈 음료 부문, 팝업 개척 부문	팝플리	칠성사이다 우수상 수상
	대한민국 팝업스토어 어워즈 음료 부문, ESG부문	팝플리	아이시스 Winner 수상
	대한민국 디지털 광고대상 위기평판관리부문	한국디지털광고협회	칠성사이다 은상 수상
	올해의 광고PR상 기업CSR/브랜드 광고PR 부문	한국광고PR실학회	칠성사이다 동상 수상
	한국PR학회 커뮤니케이션 Awards 공동체 상생부문	한국PR학회	칠성사이다 수상
	유튜브웍스 어워즈 베스트브랜딩 부문	구글코리아	아이시스 파이널리스트 수상
	대한민국광고대상 캠페인전략 부문	한국광고총연합회	2% 부족할때 동상 수상
	대한민국광고대상 Brand Experience&Activation 부문	한국광고총연합회	아이시스 은상 수상
	대한민국광고대상 소셜커뮤니케이션 부문	한국광고총연합회	<칠성레이블 : 사이Live> 동상 수상
	소비자가 뽑은 좋은 광고상 TV 부문 소비자가 뽑은 좋은 광고상 디지털 부문 (인터랙티브, 체험형 광고)	한국광고주협회, 한국소비자단체협의회	아이시스 좋은광고상 수상
	올해의 광고상 브랜드 액티베이션 광고 부문	한국광고학회	칠성사이다 최우수상 수상
	올해의 광고상 OOH/ SP 광고 부문	한국광고학회	아이시스 대상 수상
주류 (13건)	2025 레드닷 디자인 어워드브랜드&커뮤니케이션 디자인 부문	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	여울 본상 수상
	2025 iF디자인 어워드패키징 부문	iF International Forum Design GmbH	새로 본상 사상
	2025 대한민국주류대상 박람회소주_일반 소주(희석식 소주)_17도 미만	조선비즈 (후원-농촌진흥청, KOTRA)	새로 대상 수상
	2025 대한민국 광고대상디자인 부문	한국광고총연합회	새로 동상 수상
	2025년 몽드셀렉션 금상 수상Beer Awards	International Institute for Quality Selections	클라우드 Gold 수상
	Australian International Beer AwardInternational-Style Pilsner	Royal Agricultural Society of Victoria	클라우드 Silver 수상
	International Beer ChallengeGerman Style Pilsner	International Beverage Competitions Ltd	클라우드 Bronze 수상
	Brussels Beer Challenge International-Style Pilsner	BECOMEV	클라우드 Silver 수상
	Australian International Beer AwardAmerican-Style Lager	Royal Agricultural	크러시 Silver 수상
	Brussels Beer Challenge Light Lager	BECOMEV	크러시 Silver 수상
	2025 iF디자인 어워드 패키징 부문	iF International Forum Design GmbH	크러시 본상 수상
	2025년 몽드셀렉션 금상 수상Beer Awards	International Institute for Quality Selections	크러시 Gold 수상
	2025 순환경제 ESG 패키징 공모전 (크러시 1.6L 투명 페트병)포장재재질구조개선부문	(사)한국포장재재활용사업공제조합	크러시 기후에너지환경부장관상 수상
	2025 레드닷 디자인 어워드브랜드&커뮤니케이션 디자인 부문	Design Zentrum Nordrhein Westfalen	여울 본상 수상
	2025 iF디자인 어워드패키징 부문	iF International Forum Design GmbH	새로 본상 사상

Part 2. General Topic Report

Governance

기업을 건강하게

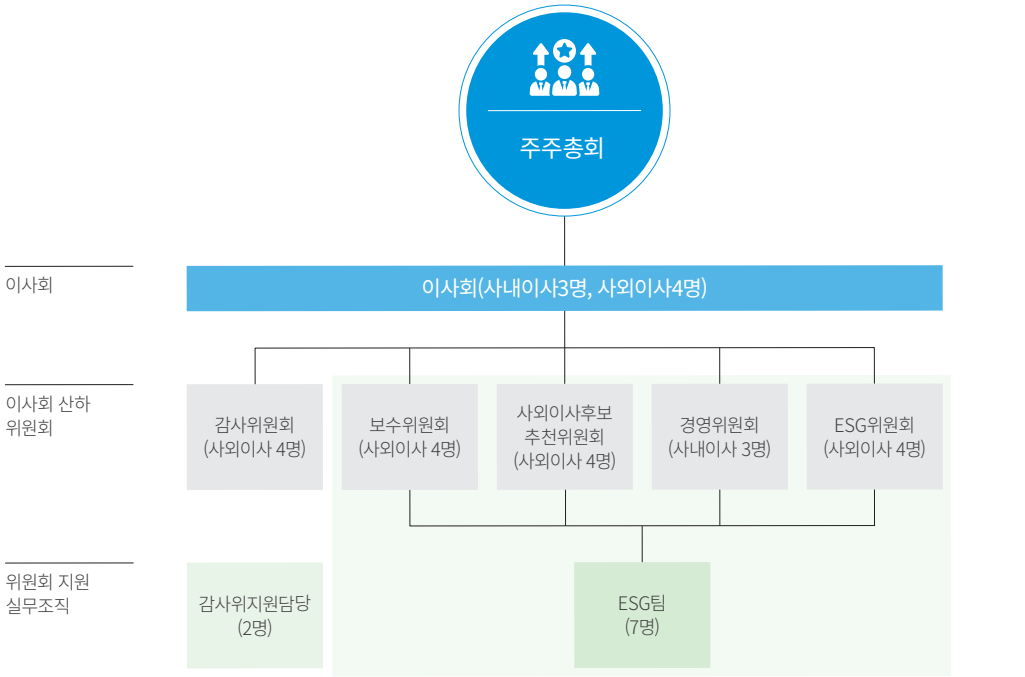
롯데칠성음료는 기업윤리와 법규를 준수하고,
투명한 경영을 위한 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다.

109 지배구조
113 윤리경영 및 컴플라이언스 관리

지배구조

이사회

롯데칠성음료는 2021년 ESG 경영 선언 이후 거버넌스 체계를 고도화하고 이사회의 실질적 권한과 역할 강화를 위해 '이사회 중심 경영'을 추진하고 있으며, 독립성·전문성·다양성 원칙을 기준으로 전문성 있는 이사진을 구성하고 있습니다. 2026년 정기 주주총회에서 이양수, 임준범 사내이사가 신규 선임되어 당사 이사회는 사내이사 3인, 사외이사 4인으로 구성되어 있습니다.



이사 구성 현황 (2026년 3월 31일 기준)

구분	성명(성별)	직책	전문분야	주요경력	임기
사내이사	박윤기(남)	대표이사 이사회 의장	기업경영	(現) 롯데칠성음료 대표이사 (前) 롯데칠성음료 전략기획부문장	2021.03.23~2027.03.22
	이양수(남)	이사	영업전략	(現) 롯데칠성음료 영업2본부장 (前) 롯데칠성음료 영업4본부장	2026.03.19~2029.03.18
	임준범(남)	이사	회계	(現) 롯데칠성음료 재경부문장 (前) 롯데칠성음료 전략기획부문장	2026.03.19~2029.03.18
사외이사	하상도(남)	감사위원장 보수위원장 등	식품공학	(現) 중앙대학교 식품공학전공 교수 (前) 한국보건산업진흥원 수석연구원	2023.03.22~2027.03.21
	김희웅(남)	감사위원	IT	(現) 연세대학교 정보대학원 교수 (前) 한국경영정보학회 학회장	2024.03.20~2029.03.19
	박찬주(여)	감사위원	글로벌	(現) DKSH퍼포먼스머터리얼코리아 대표이사 (前) CJ제일제당 식품사업부 상무	2025.03.25~2027.03.24
	김인숙(여)	감사위원	회계	(現) 인성회계법인 (前) 금융감독원(회계조사국, 비은행검사국)	2025.03.25~2027.03.24

* 선임사외이사 제도 (現 선임사외이사 김희웅 – 26.03.19 선임)
· 목적 : 사외이사 역할 강화 및 독립성 제고
· 주요역할
① 사외이사회 단독소집
② 경영진 현안 보고 요구, 의견제시
③ 이사회 의장, 사외이사간 가교 역할

지배구조

이사회 구성

이사회 독립성 ·전문성 ·다양성

롯데칠성음료는 독립성·전문성·다양성 원칙에 기반한 이사회 운영을 통해 투명한 지배구조를 확립하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회의 검증을 거친 4인의 사외이사는(전체 이사 7인의 과반) 경영진 견제라는 본연의 업무를 충실히 이행하고 있으며, 당사는 이들의 전문성이 경영 전반에 투영되도록 기업경영, 리스크 관리, 식음료 산업 이해, 지속가능성, 재무·회계 등 핵심 역량 중심의 이사 후보 Pool을 관리합니다. 아울러 사외이사의 독립성 준수 현황을 매년 공시함과 동시에, 전담 조직의 지원과 외부 자문 서비스, 지배구조 및 사업 전략 중심의 교육 과정을 제공함으로써 사외이사가 최선의 의사결정을 내릴 수 있는 환경을 보장하고 있습니다.

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

핵심역량		충족기준	사내이사			사외이사			
			박윤기	이양수	임준범	하상도	김희웅	박찬주	김인숙
Corporation Management	기업경영	C-level 재직 경력 (CEO, COO, CFO)	●	●	●			●	
Risk Management	리스크 관리	기업 및 조직의 운영에서 발생가능한 리스크 관리 감독 능력 보유	●	●	●	●	●	●	●
Industry Intelligibility	식음료 산업이해	식품 또는 음료 산업 특성에 대한 전문성 및 학문적 식견 보유	●	●	●	●		●	
Sustainability	지속가능성전문성	환경·사회·지배구조 분야에 대한 전문성 보유				●	●		
Finance / Accounting	재무/회계	재무/회계 분야 경험 및 전공 학위 보유			●				●

사외이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시주체	주요 교육내용
2025. 05. 23	삼정회계법인	· 기업지배구조 정립을 위한 감사위원회 역할 · 법에서 요구하는 감사위원회 제도와 국내외 운영사례
2025. 06. 17	롯데그룹	· 그룹 사업현황 및 주요 활동 · 글로벌 사업 전략
2025. 11. 17	롯데그룹	· 2025 거버넌스 제도 변화와 내부통제 고도화 필요성 · 기업부정 및 자금 사고에 대한 선제적 대응

지배구조

이사회 운영 및 평가

이사회 내 위원회

롯데칠성음료는 이사회의 투명한 의사결정과 전문성을 극대화하기 위해 총 5개의 소위원회를 운영하고 있습니다. 상법상 필수 설치 기구인 감사위원회와 사외이사후보추천위원회를 포함하여 보수위원회, ESG위원회, 경영위원회를 통해 체계적인 거버넌스를 구축했습니다. 특히 경영위원회를 제외한 모든 위원회를 전원 사외이사로 구성함으로써 실질적인 독립성을 확보하고 있습니다.

각 위원회는 이사회의 권한을 위임받아 해당 분야의 안건을 심도 있게 검토하며 업무 효율성을 제고합니다. 아울러 위임된 사항이라도 경영상의 중대성은 별도로 판단하여 이사회에 직접 보고하는 등 책임 경영을 실천하고 있습니다.

이사회 운영

롯데칠성음료 이사회는 내부 규정에 의거하여 분기별 1회 이상 이사회를 개최하며 최근 이사 충실의무에 대한 대응으로 월 1회 이상 이사회 개최를 추진하고 있습니다.

정관 제33조에 의거하여 대표이사가 의장이 되며, 의사결정의 공정성을 위해 이사 전원의 과반수 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 결의하고 각 이사가 의안을 충분히 검토할 수 있도록 회의 7일 전 소집 통지를 원칙으로 합니다.

또한 ESG팀과 감사지원담당을 통해 사외이사의 직무 수행에 필요한 정보와 자원을 상시 지원하고 있습니다. 이러한 체계적 운영을 바탕으로 2025년에는 총 12회의 이사회를 개최하여 20건의 안건을 결의하고 18건의 보고 안건을 처리하였습니다.

이사회

	의장 / 위원장	위원	위원회 주요 역할	개최횟수	출석률	안건결의 수	주요 의결사항
이사회	박윤기 사내이사 (이사회 의장)	-	· 최고 의사결정 기구	12회	96%	결의 20건 / 보고 18건	대표이사 및 사내이사 선임, 결산 재무제표 승인 등
감사위원회	하상도 사외이사	김희웅 사외이사 박찬주 사외이사 김인숙 사외이사	· 이사 및 경영진 업무 감독 · 외부감사인 선정에 대한 승인 등	6회	96%	결의 7건 / 보고 19건	내부회계관리제도 운영실태 평가 승인, 외부감사인 선임 승인
보수위원회	하상도 사외이사	김희웅 사외이사 박찬주 사외이사 김인숙 사외이사	· 주주총회에 제출할 등기임원 보수한도 승인 · 등기임원의 개별 보수 승인 (성과급 포함) · 미등기임원의 직급별 보수한도 승인	3회	86%	결의 5건	임원 경영성과급 지급 승인, 임원 보수한도 책정 승인
사외이사후보추천위원회	하상도 사외이사	김희웅 사외이사 박찬주 사외이사 김인숙 사외이사	· 사외이사 선임 원칙의 수립, 점검 보완 · 주주총회에서 선임할 사외이사 후보 추천 · 사외이사 후보군 관리 및 후보 검증	2회	86%	결의 3건	사외이사 후보 추천
경영위원회	박윤기 사내이사	이양수 사내이사 임준범 사내이사	· 이사회가 위임한 사안에 대한 심의 및 의결	5회	100%	결의 6건	기부금 집행 승인
ESG위원회	하상도 사외이사	김희웅 사외이사 박찬주 사외이사 김인숙 사외이사	· 회사의 지속가능경영 전략 방향성 검토 · 환경, 사회 관련 주요 비재무 리스크 및 이슈 검토 · 비재무정보공시 최종 심의 등	4회	94%	결의 3건 / 보고 3건	ESG KPI 목표 수립

작성기준일 : 이사회 · 위원회 구성 현황: 2026년 3월 31일 / 개최 현황(출석률, 안건 결의): 2025년 연간

지배구조

이사회 운영 및 평가

이사회 평가

롯데칠성음료는 이사회 운영의 실효성을 높이기 위해 2021년부터 도입한 '이사회 활동 평가'를 정례화하여 시행하고 있습니다. 평가는 매기 사업종료 후 연 1회 진행되며, 이사회의 역할과 책임, 구성, 운영, 이사회 내 위원회 항목으로 구성된 설문 평가를 자체적으로 실시한 뒤 그 결과를 이사회에서 리뷰하고 개선점을 논의하는 방식으로 진행하고 있습니다.

평가 결과는 이사회 리뷰를 거쳐 구체적인 개선 과제로 도출되며, 이는 차기 년도 운영 계획에 적극 반영됩니다. 특히 참석률과 안건 논의의 적극성, 전문적 자문 기여도 등 다각적인 평가 지표는 사외이사 재선임 프로세스의 근거로 활용되어 책임감 있고 투명한 거버넌스 문화를 견인하고 있습니다.

2025년 연간 이사회 활동 평가 결과

이사회 결과 보고 2026.04.23

구분	세부항목	평점 (5점 만점)
이사회의 역할과 책임 (4.9)	기업이 속해 있는 산업의 동향 및 경영목표 이해	4.7
	의사결정 과정의 적극적인 참여	4.8
	회사의 중·장기 경영계획에 부합하는 의사결정	5
	법규 준수여부의 정기적 점검	4.8
이사회의 구성 (4.8)	다양한 분야의 인원 구성	4.8
	경영진으로부터 독립적인 인원 구성	4.8
	이사 후보를 선정하는 절차	5
	신임 이사를 위한 오리엔테이션	4.7

구분	세부항목	평점 (5점 만점)
이사회의 운영 (4.9)	이사회의 정기적인 개최	4.8
	안건 자료의 충실한 제공 및 보고	4.3
	의결사항의 충분한 심의과정 및 합리적 절차	4.7
	이사회 활동내역 공시	4.7
이사회 내 위원회 (4.9)	위원회 수의 적정성	4.7
	위원회 내 사외이사 구성의 적정성	5
	감사업무에 대한 적합한 검토	4.5
	감사위원회의 주주총회 보고	4.8

주요 의견
사외이사의 산업 이해도를 높이기 위한 노력 필요
충실한 이사회 안건 검토 필요
감사업무 학습 및 지원 환경 필요

개선 방안
사외이사 임기 연장, 국내외 주요 사업장 방문 정례화
충분한 시간적 여유 전 이사회 안건 자료 송부 엄수
감사위원회 외부 교육 활성화

이사회 보상

당사는 합리적인 보수 체계 구축을 통해 책임 경영을 뒷받침하고 있습니다. 이사 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 엄격히 관리되며, 세부 산정 과정에는 보수위원회가 참여하여 독립성을 확보합니다. 사내이사의 급여는 내부 임원 급여 테이블을 기준으로 직무, 직급, 리더십, 회사 기여도 등의 평가 요소를 반영하여 산정합니다. 상여는 성과급 지급률을 기반으로 재무 성과 및 기여도 등을 고려하여 지급하고 있습니다.

사외이사의 보수 정책은 독립성 유지를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 이에 따라 고정 보수 체계를 원칙으로 운영하되, 전문적인 감사 활동에 수반되는 실무적 소요를 보전하기 위해 감사 업무 수행비를 별도로 책정하여 운영의 내실을 기하고 있습니다.

2025년 연간 등기임원 급여 현황

구분	사내이사	사외이사	계
인원수	2명	5명	7명
보수총액	2,786백만원	410백만원	3,196백만원
1인당 평균보수액	885백만원	79백만원	

※ 제59기 롯데칠성음료 사업보고서 공시기준 (2026.03.11)

배당 등 주주환원

당사는 해외 사업 비중이 과거 대비 대폭 확대됨에 따라, 배당 지표 기준을 기존 별도 재무제표에서 연결 재무제표 기준으로 변경하였습니다. 아울러 기존 배당성향보다 선진화된 개념인 주주환원율 지표를 새롭게 도입하였습니다. 이와 관련하여 당사는 연결 기준 주주환원율 30%를 목표로 설정하였습니다. 2025년에는 목표치(30% 이상)를 상회하는 72.4%를 달성하여, 목표 대비 241%의 이행률을 기록하였습니다.

※주주환원율 = (배당금+자사주매입) / 지배주주당기순이익

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

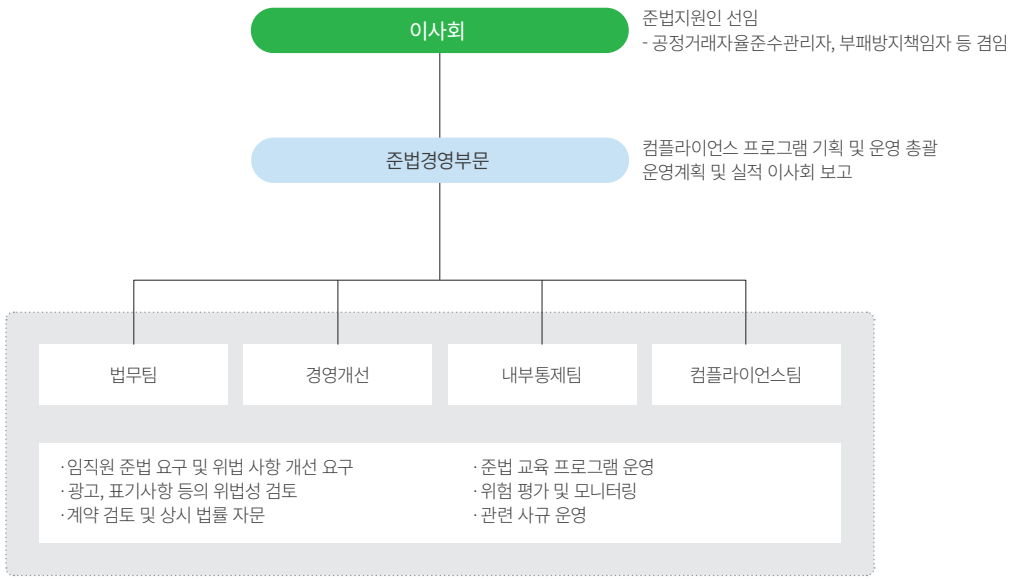
컴플라이언스

컴플라이언스 전략 및 프로세스

최근 강화되는 글로벌 규제 환경에 대응하여, 당사는 법적 준거성을 넘어선 선제적 컴플라이언스 체계를 구축하고 있습니다. 전사 경영 활동 전반의 리스크를 사전 식별하고 관리함으로써 지속가능한 경영의 기틀을 마련했습니다.

준법경영부문은 컴플라이언스 컨트롤타워로서 이해관계자의 신뢰를 확보하고 건강한 기업 생태계를 조성하는 데 주력하고 있습니다. 특히 ISO 표준에 기반한 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 프로세스를 상시 운영하여 관리 체계의 실효성을 높였습니다. 컴플라이언스 이슈는 이사회에 정기 보고되어 투명하게 관리됩니다. 또한, 최고경영진의 강력한 준법 의지를 바탕으로 전 임직원이 자발적으로 규범을 준수하는 '청렴 문화'를 정착시켜 나가고 있습니다.

컴플라이언스 조직



2025 컴플라이언스 주요활동

구분		세부내용
선언/정책	대표이사 컴플라이언스 의지 선언	· 지속성장을 위한 대표이사명의의 컴플라이언스 준수에 대한 의지 선언
	준법서약서 작성	· 이사회 임원 및 임직원 준법서약서 작성
프로세스 (점검/통제)	하도급 거래 모니터링	· 하도급 거래 부서 집중 점검
	내부 제보 시스템 개선	· 모바일 신문고 개설
	그룹 컴플라이언스 진단	· 임직원 컴플라이언스 인식 평가
	공정거래자율준수 편람 개정	· 분기별 규정 개정 (자율준수관리자 진행)
	전사 컴플라이언스 목표 수립 관리	· 부서별 목표 수립 프로세스 진행 및 모니터링
	컴플라이언스 리스크 평가	· 부서별 환경분석 및 의무사항 식별 고유 위험 및 통제 수단의 효과성 평가
	핵심 컴플라이언스 이슈 점검	· 현업부서 자체 식별, 과거 사례, 최근 입법 규제를 고려
	컴플라이언스 위원회 신설	· 컴플라이언스 리스크에 대한 사전 감시 기능을 추가
	CP감사제도 내실화	· 컴플라이언스 리스크 사후적으로 식별하고 통제
임직원 소통	CP레터, 사보 CP코너 신설	· 레터,사보를 발간하여 공정위 동향 등 다양한 소식을 임직원에게 전달
	CP 퀴즈	· 공정거래법 관련 퀴즈 제출 및 풀이를 통하여 인식 제고
	컴플라이언스 내부 협의체 운영	· 주요 동향에 따른 이슈사항 및 대응방안 정기 논의
	임직원 교육 실시 및 모니터링	· 공정거래법, 부패방지법 및 법정교육 실시 모니터링 - 임원 및 유관부서 교육 별도 실시
	준법문화의 달(임직원 이벤트)	· 내용: 자율준수관리자 선임 사실 및 역할

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

컴플라이언스 추진 활동

컴플라이언스 프로그램

롯데칠성음료는 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 컴플라이언스 프로그램(Compliance Program, CP)을 도입하여 불공정 거래 행위 예방과 공정거래 문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 컴플라이언스 프로그램의 8대 구성 요소를 마련하여, 구성원들이 공정거래 관련 법규를 숙지하고 업무 수행 시 공정거래 및 하도급 관련 위반 행위를 사전에 예방할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 프로그램의 일환으로, 2025년도에는 표시광고 편람 신규 제정, 컴플라이언스위원회 신설, CP감사 확대, CP 외부인증 등의 활동이 추진되었습니다.

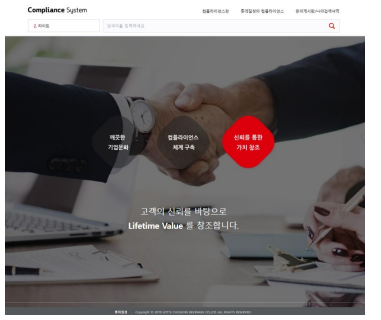
준법경영시스템, 부패방지 경영시스템의 유지관리 (ISO 37001, 37301)

롯데칠성음료는 국내 음료 및 주류 업계 최초로 준법경영시스템과 부패방지경영시스템의 국제 표준인 ISO 37301과 ISO 37001 인증을 각각 2021년, 2019년에 최초 취득했습니다. 이를 통해 준법 및 부패방지 관련 국제 표준 요구사항을 충족하는 시스템을 전 사업장에 대해 구축하고 있음을 인정 받았으며, 관련 인증에 대해 매년 사후 심사 및 갱신 심사를 진행하고 있습니다.

사내 컴플라이언스 시스템 운영

롯데칠성음료는 사내 인트라넷에 컴플라이언스 시스템을 구축하여 전 임직원들에게 컴플라이언스 프로그램(CP) 운영 현황과 관련 법령 등의 최신 정보를 공유하고 있습니다. 이 시스템은 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크에 쉽게 대응하고, 경영활동 상의 다양한 법적 리스크가 현실화되지 않도록 하는 것을 목표로 합니다.

시스템은 회사와 관련된 주요 법령의 개요, 매뉴얼, 가이드라인 등을 제공하며, 특히 반부패, 공정거래, 계약서 전수 검토 등 주요 컴플라이언스 준수 항목을 포함하고 있습니다., 또한 준법경영부문에서 실시간 답변하는 법령 이슈 질의 게시판을 통해 임직원들은 컴플라이언스 관련 교육 자료와 문의 내역을 열람하고, 문의사항에 대한 답변을 받아 법적 리스크 발생을 효과적으로 차단하고 있습니다.



사내 컴플라이언스 시스템 홈페이지

컴플라이언스위원회 신설

컴플라이언스 위원회를 신설하여 주요 의사결정 및 업무 추진 과정에서 발생할 수 있는 법률적 리스크를 사전에 식별하고 통제하는 사전 감시 기능을 도입했습니다. 본 위원회는 주요 계약 체결, 신규 사업 추진 등 기업 활동 전반에 걸쳐 공정거래법 및 관련 규정 준수 여부를 실행 단계 이전에 면밀히 검토하는 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 이를 통해 사후 적발 및 조치에 집중되던 기존 통제 방식의 한계를 보완하고, 법 위반 위험을 선제적으로 차단하는 확고한 예방 체계를 구축했습니다.

CP감사 확대 시행

컴플라이언스팀은 각 부서의 업무 수행 적법성 및 사내 규정 준수 여부를 점검하기 위해 매 분기 정기 CP 감사를 실시합니다. 사전 예방 기능을 수행하는 컴플라이언스 위원회와 병행하여, 분기별 감사를 통해 실무 현장에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사후적으로 식별하고 통제합니다. 이를 통해 전사적인 준법 통제 체계의 실효성을 유지하고 있습니다.

CP레터 발간 및 CP 퀴즈 진행

컴플라이언스팀은 임직원의 컴플라이언스 인식 수준 함양을 목적으로 매월 'CP 레터' 발간 및 'CP 퀴즈'를 진행합니다. 매월 1회 정기적으로 발행되는 CP 레터를 통해 주요 사내·외 컴플라이언스 이슈 및 관련 법규 동향을 공유합니다. 또한 매 달 교육자료를 작성하여 홈페이지에 게시하고 이와 연계하여 실시되는 CP 퀴즈를 통해 레터 주요 내용에 대한 임직원의 이해도를 점검합니다. 해당 프로그램은 사내 윤리경영 및 준법 문화를 정착시키기 위한 일환으로 운영됩니다.

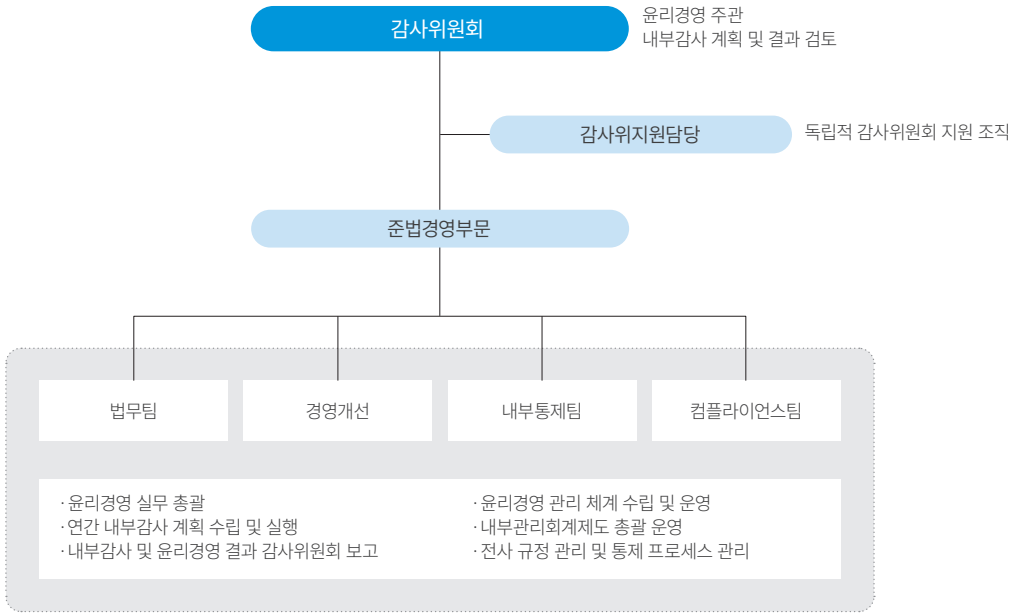
윤리경영 및 컴플라이언스 관리

윤리경영

윤리경영 전략 및 프로세스

롯데칠성음료는 구성원의 올바른 행동양식과 가치판단의 기준이 되는 윤리규범과 실천지침을 마련하였으며 대내외 경영환경 변화에 따라 지속적으로 개정하고 있습니다. 윤리규범은 전국 모든 사업장의 정규직, 시간제, 계약직 등을 포함한 모든 구성원에게 적용되며, 계약관계의 사업 파트너에게도 본 규범의 준수를 권장합니다. 롯데칠성음료는 이사회 산하 감사위원회에서 윤리경영 활동을 검토하고 세부 계획을 수립 및 운영하고 있습니다.

윤리경영 전략 및 프로세스



윤리 규범 주요 내용

고객	· 최상의 품질을 갖춘 서비스 제공으로 가치 제공 · 고객 정보 보호 · 고객의 알 권리 보장
주주	· 회사의 가치 증대를 통한 주주 이익 제고 · 회계의 투명성 유지 및 기업정보 공개
임직원	· 윤리규범의 준수 필요성 · 회사의 재산 보호 및 공정한 업무 수행 · 건전하고 안전한 근무환경 조성
파트너사	· 파트너사와의 공정거래 및 공동의 발전 추구 · 금품 제공 및 접대, 향응 등 비윤리적 행위 금지
국가와 사회	· 기업의 사회적 책임 준수 · 공정 경쟁을 통한 건전한 시장질서 선도 · 환경과 자원보호 · 안전 및 사고 예방

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

윤리경영 추진 활동 및 성과

내부회계관리제도

롯데칠성음료는 신뢰성 있는 회계정보 공시를 위해 '외감법 제8조'에 의거한 내부회계관리제도와 전담 조직(내부통제팀)을 운영하고 있습니다. 내부통제팀은 회사 표준 관리, 위험 평가, 임직원 교육 등을 수행하며, 운영 실태를 매년 주주총회, 이사회, 감사위원회에 보고합니다. 2026년 3월 감사위원회 및 외부 감사인의 평가 결과, 당사의 내부회계관리제도는 '설계 및 운영 개념체계'에 따라 중요성 관점에서 효과적으로 설계·운영되고 있다는 최우수 수준의 의견을 표명받았습니다.

운영프로세스

계획

연간계획수립

· 범위 선정
· 위험성 평가

설계

통제 활동 규정화

· 통제 활동 규정

운영

통제에 따라 수행

· 현업 규정 및 절차에 따른 업무 수행
· 업무 결과물의 투명성 및 일관성 확보

평가

모니터링

· 설계 평가
· 운영 평가(중간.기말)

보고

수행 결과 보고

· 대표이사 결과보고
· 감사위원회/이사회/주주총회 결과보고

내부회계 운영 실태 평가 결과

롯데칠성음료는 2025년 모든 평가 대상에 대해 통제 활동이 설계대로 진행되었는지에 대한 평가를 실시하였습니다. 평가 결과, 내부회계관리제도 운영에 이상이 없는 것으로 확인되었으며, 감사위원회와 외부 감사인(한영회계법인) 모두 내부회계관리제도가 효과적으로 운영되고 있다는 '적정' 의견을 표명했습니다.

구분	회사	감사위원회	외부감사인	비 고
2023년	적정	적정	적정	연결포함
2024년	적정	적정	적정	
2025년	적정	적정	적정	

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

윤리경영 추진 활동 및 성과

제보채널 운영

롯데칠성음료는 윤리 규범을 위배하는 부정행위를 방지하고 건강한 조직문화를 조성하기 위해, 임직원과 제3자 모두가 이용할 수 있는 제보 채널을 운영합니다. 안정적인 근무환경 구축과 리스크 관리 강화를 위해 상시 접근이 가능한 다각적 채널을 마련했으며, 제보자의 익명성 보장 및 피해자 보호를 위한 철저한 보안 시스템을 가동하고 있습니다. 접수된 제보 사항은 표준화된 공정 프로세스에 따라 신속하고 투명하게 처리됩니다.

제보 접수 및 조사 절차

신고자		경영개선팀		신고자
부정행위 신고(익명제보 가능)	>	신고접수 사전조사 – 조사실시 – 조사결과 공유(조사 과정 중 신고자 신분 노출 가능성 없음)	>	조사결과 확인(피드백)

신고자 보호 사내 규정

4.2. 제보자 및 내부고발자의 보호

(1) 경영개선팀은 제보 및 내부고발 사실을 처리함에 있어서 제보자 및 내부고발자의 신상을 보호할 수 있도록 인적사항이나 미루어 알 수 있는 사실을 다른 사람에게 알려주거나 공개해서는 안 된다. 다만 제보자 및 내부고발자가 동의한 경우에는 그러하지 않다.

(2) 처리가 종결된 후에도 본인이 동의하지 않는 한 제보자 및 내부고발자의 신상을 공개해서는 안 된다.

(3) 경영개선팀은 제보자가 내부고발을 한 이후 신분상 불이익을 받지 않도록 하며, 제보로 인한 불편 또는 불이익을 면하기 위하여 임시분리, 근무부서 이동, 보직 변경 등을 요청하는 경우, 적극 검토할 수 있다.

(4) 제보자의 양심선언을 통해 회사의 리스크 감소에 기여한 경우, 적절한 포상 징계 감면 조치를 검토할 수 있다.

제보 채널 현황

구분		롯데지주 신문고	롯데칠성음료 신문고	윤리경영핫라인	카카오톡 익명채팅방
부서		롯데지주 경영개선팀	롯데칠성음료 경영개선팀		롯데칠성음료 컴플라이언스팀
채널	전화	-	02-3479-9378	-	-
	인터넷	롯데지주 홈페이지 사이버 신문고 접수	롯데칠성음료 홈페이지 사이버 신문고 접수	jebo@lotte.net	-
	모바일	-	-	-	익명채팅방

상담 및 구제절차 안내 (직장 내 괴롭힘, 성희롱)

윤리경영 및 컴플라이언스 관리

윤리경영 추진 활동 및 성과

임직원 교육

롯데칠성음료는 컴플라이언스, 윤리경영 의식 제고 및 리스크 예방을 위하여 전 임직원을 대상으로 반부패 공정거래 교육을 공정거래법을 기반으로 실시하고 있습니다. 또한 법정교육 실시하고 모니터링을 실시하는 것 뿐만 아니라 대상별로 차별화된 교육을 실시함으로써 전사적인 컴플라이언스 리스크 대응 역량을 향상 시키고 있습니다.

임직원 전체 교육

구 분	교육명	교육일시	수료 인원	대상 인원	이행률
준법교육	롯데칠성 공정거래 교육	25.07.01 ~ 25.12.31	4,699	4,699	100%
	롯데칠성 반부패 교육	25.07.01 ~ 25.12.31	4,696	4,696	100%
법정교육	성희롱 예방 교육	25.07.01 ~ 25.12.31	4,727	4,727	100%
	직장 내 괴롭힘 금지 교육	25.07.01 ~ 25.12.31	4,729	4,729	100%
	개인정보보안	25.07.01 ~ 25.12.31	4,729	4,729	100%
	직장 내 장애인 인식개선	25.07.01 ~ 25.12.31	4,728	4,728	100%

※ 파견직, 주재원, 휴직자 대상 제외 및 수시 인원 변동으로 인한 수료인원 차이有

대상자별 교육

교육대상	교육명	교육내용	교육기관
임원	공정거래법	공정거래위원회 규제동향	자율준수관리자
	공정거래법	공정거래법 위반사례	법무법인 율촌
고위험부서	표시광고법 교육	부당한 표시광고 사례	법무법인 이제
	하도급법 교육	납품대금 연동제, 기술탈취 사례	법무법인 화우
	공정거래법 교육	부당지원, 사익편취 사례	법무법인 세종
	대리점법 교육	서면 발급, 거래 강제 사례	법무법인 태평양
신규입사자	컴플라이언스 교육	컴플라이언스 개요	컴플라이언스팀
직무별	준법 담당자	ISO 교육	사외강사

Appendix

131 GRI Index
134 SASB Index
134 TCFD Index
135 제3자 검증의견서
137 온실가스 검증의견서
120 재무성과
123 ESG 정보 및 성과

재무성과

롯데칠성음료주식회사와 그 종속기업

(단위 : 원)

과목	2023	2024	2025
자산			
I. 유동자산	1,149,579,977,601	1,125,318,015,137	1,046,070,729,482
1.현금및현금성자산	247,537,132,464	177,836,350,865	213,358,325,740
2. 단기금융상품	11,289,400,000	14,870,000,000	11,845,742,299
3. 매출채권및기타채권	331,520,072,292	306,387,271,558	260,078,824,621
4. 기타금융자산	2,773,841,294	12,895,412,185	13,342,224,132
5. 만기보유금융자산	28,230,000	69,830,000	78,315,000
6. 재고자산	484,226,304,183	534,803,484,007	467,663,210,445
7.당기법인세자산	1,388,121,359	2,722,242,446	3,626,887,799
8. 기타자산	70,816,876,009	75,733,424,076	76,077,199,446
II. 비유동자산	3,108,089,773,220	3,247,211,458,075	3,238,627,864,227
1.장기금융상품	427,569,215	462,580,922	444,944,923
2. 장기매출채권및기타채권	1,370,407,381	1,415,899,357	389,175,000
3. 기타금융자산	76,119,885,624	62,931,383,863	59,980,558,187
4. 당기손익-공정가치금융자산	300,218,140	1,468,719,462	2,302,064,025
5. 기타포괄손익-공정가치금융자산	21,348,417,695	40,227,075,614	58,697,271,473
6. 만기보유금융자산	313,160,000	260,430,000	182,635,000
7. 이연법인세자산	11,753,444,959	19,783,537,831	21,660,970,634
8. 관계기업및공동기업투자	100,399,811,466	108,552,792,173	106,826,255,822
9. 유형자산	2,439,023,830,306	2,602,805,049,337	2,556,778,715,467
10. 사용권자산	155,141,654,704	177,536,945,064	150,074,233,178
11. 투자부동산	134,685,210,711	95,523,468,466	140,397,945,078
12. 무형자산	90,370,803,594	98,085,783,280	104,141,600,600
13. 기타자산	14,400,005,670	12,820,279,822	9,204,708,376
14. 순확정급여자산	62,435,353,755	25,337,512,884	27,546,786,464
자산총계	4,257,669,750,821	4,372,529,473,212	4,284,698,593,709

(단위 : 원)

과목	2023	2024	2025
부채			
I. 유동부채	1,264,919,959,958	1,466,325,841,694	1,343,981,614,581
II. 비유동부채	1,455,914,212,728	1,327,803,277,661	1,340,421,043,734
부채총계	2,720,834,172,686	2,794,129,119,355	2,684,402,658,315
자본			
I. 지배기업의 소유주지분	1,464,113,454,548	1,498,899,096,691	1,521,797,341,877
1. 자본금	5,027,097,000	5,027,097,000	5,027,097,000
2. 기타자본	-715,629,526,632	-717,916,568,303	-717,916,568,303
3. 기타포괄손익누계액	-20,613,795,953	7,290,564,902	14,352,590,366
4. 이익잉여금	2,195,329,680,133	2,204,498,003,092	2,220,334,222,814
II. 비지배지분	72,722,123,587	79,501,257,166	78,498,593,517
자본총계	1,536,835,578,135	1,578,400,353,857	1,600,295,935,394
부채 및 자본총계	4,257,669,750,821	4,372,529,473,212	4,284,698,593,709
	(2023. 01. 01 ~2023. 12. 31)	(2024. 01. 01 ~2024. 12. 31)	(2025. 01. 01 ~2025. 12. 31)
매출액	3,224,680,481,809	4,024,503,304,484	3,971,143,829,134
영업이익	210,669,752,581	184,926,837,143	167,159,917,902
연결당기순이익	166,513,593,085	60,012,909,167	51,198,353,335
지배기업의 소유주	165,886,015,428	59,101,609,655	47,225,968,028
비지배지분	627,577,657	911,299,512	3,972,385,307
보통주 기본 및 희석주당순이익(손실)	16,499	5,878	4,697
우선주 기본 및 희석주당순이익(손실)	16,504	5,883	4,702

재무성과

음료/주류 매출실적

구분		단위	2023	2024	2025
음료	매출액	백만원	2,385,855	3,171,870	3,177,877
	영업이익	백만원	176,503	145,055	134,932
		%	7.4	4.6	4.2
주류	매출액	백만원	838,825	852,633	793,267
	영업이익	백만원	34,167	39,872	32,228
		%	4.1	4.7	4.1
계	매출액	백만원	3,224,680	4,024,503	3,971,144
	영업이익	백만원	210,670	184,927	167,160
		%	6.5	4.6	4.2

국가별 매출실적

구분	단위	2023	2024	2025
대한민국	백만원	2,701,529	2,627,194	2,440,794
파키스탄	백만원	118,298	143,619	165,468
미국	백만원	32,830	41,907	49,863
일본	백만원	46,030	46,995	46,454
중국	백만원	20,218	23,586	21,373
미얀마/싱가포르	백만원	63,041	68,827	80,046
필리핀	백만원	242,734	1,029,372	1,076,455
러시아	백만원	-	43,003	90,691
계	백만원	3,224,680	4,024,503	3,971,144

종속기업 현황

상호	설립일	주소	주요사항	단위	최근사업 연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
산청음료㈜	2003-07-07	경상남도 산청군 시천면 남명로 59-61	음료 제조 및 판매	백만원	49,265	지분 50% 초과보유	해당없음
Lotte Akhtar Beverages (Private) Limited	1987-08-05	32-N, Gulberg II, Lahore, Pakistan	음료 제조 및 판매	백만원	74,504	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE Beverage America Corp	1979-07-12	3600 Wilshire BLVD., Suite No.836 Los Angeles, CA 90010, USA	판매	백만원	13,086	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE Beverage Holdings (Singapore) Pte. Ltd	2013-10-30	36 Robinson Road, #20-01, City House, Singapore (068877)	사업경영 및 관리자문	백만원	9,642	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE MGS Beverage (Myanmar) Co., Ltd	2014-02-11	Yangon-Pyay Road, No. 48/2/49, Hmawbi Township, Yangon, Myanmar	음료 제조 및 판매	백만원	65,829	지분 50% 초과보유	해당없음
LOTTE LIQUOR JAPAN CO., LTD	1980-03-06	2314, Mita Kokusai Bldg, 1-4-28 Mita Minato-Ku, Tokyo 108-0073, Japan	판매	백만원	30,003	지분 50% 초과보유	해당없음
그린위드㈜	2021-06-09	서울특별시 송파구 올림픽로 269, 4층	서비스	백만원	1,276	지분 50% 초과보유	해당없음
씨에이치음료㈜	2008-12-15	충청북도 청주시 상당구 미원면 성대2길 59	음료 제조 및 판매	백만원	19,049	지분 50% 초과보유	해당없음
㈜충북소주	2004-08-25	충청북도 청주시 청원구 내수읍 우산길 57	주류 제조 및 판매	백만원	15,044	지분 50% 초과보유	해당없음
㈜백학음료	2004-10-08	경기도 연천군 백학면 장백로 589	음료 제조 및 판매	백만원	50,853	지분 50% 초과보유	해당없음
㈜빅썸바이오	2016-06-16	대전광역시 유성구 감천로 361-17, 501호(탑립동, 윕스퀘어)	판매, 개발	백만원	557	지분 50% 초과보유	해당없음
낙천칠성(상해)음료 유한공사	2023-01-05	Room502, Block B, No. 1439, Wuzhong Road, Minhang District, Shanghai, China	판매	백만원	2,981	지분 50% 초과보유	해당없음
Pepsi-Cola Products Philippines, Inc.	1989-03-08	26th Floor, Filinvest Axis Tower Two Building, Northgate Cyberzone, Filinvest City, Muntinlupa City, Philippines	음료 제조 및 판매	백만원	663,943	지분 50% 초과보유	해당
LOTTE CHILSUNG BEVERAGE RUS LLC.	2024-01-31	Moscow, int.ter.c. Konkovo municipal district, Profsoyuznaya str 65, building 1, room 1/13	판매	백만원	14,005	지분 50% 초과보유	해당없음

재무성과

경제적 가치 배분

구분		단위	2023	2024	2025
주주 / 채권자	배당금	백만원	34,653	36,093	36,661
	이자지급	백만원	51,478	70,648	71,611
정부	법인세	백만원	40,846	36,440	32,732
임직원	급여	백만원	226,778	261,261	264,546
	상여금	백만원	55,738	49,360	50,160
	퇴직급여	백만원	20,373	28,359	34,484
	복리후생비	백만원	68,702	77,659	72,830
지역사회 / NGO	기부금	백만원	5,539	5,832	5,865
협력사	원재료 및 상품의 매입	백만원	1,543,138	2,031,787	1,976,176

신용 등급

구분		2023	2024	2025
기업 어음	한국기업평가	-	A1	-
	한국신용평가	A1	A1	A1
	나이스신용평가	A1	-	A1
회사채	한국기업평가	AA	AA	AA
	한국신용평가	AA	AA	AA
	나이스신용평가	AA	AA	AA

ESG 정보 및 성과

환경

온실가스 배출량

구분		단위	2023	2024	2025
직접 (Scope 1)		tCO2eq	50,857	50,129	47,901
간접 (Scope 2)		tCO2eq	104,370	105,701	97,460
총 배출량		tCO2eq	155,177	155,782	145,314
온실가스 배출 집약도 (Scope 1&2)	생산량 기반	tCO2eq/kl	0.096	0.096	0.096
	매출액 기반	tCO2eq/억원	5.63	5.72	5.66
기타 간접 (Scope 3)	C1 구매 상품 및 서비스	tCO2eq	843,112	716,552	560,908
	C2 자본재	tCO2eq	60,859	13,893	16,478
	C3 연료 및 에너지 관련 활동	tCO2eq	13,406	17,221	15,684
	C4 업스트림 운송 및 유통	tCO2eq	41,369	43,172	40,653
	C5 운영에서 발생하는 폐기물	tCO2eq	889	1,195	956
	C6 임직원 출장	tCO2eq	291	643	604
	C7 임직원 통근	tCO2eq	4,861	4,649	3,117
	C8 업스트림 임차자산	tCO2eq	-	-	-
	C9 다운스트림 운송 및 유통	tCO2eq	-	-	-
	C10 판매된 제품의 가공	tCO2eq	-	-	-
	C11 판매된 제품의 사용	tCO2eq	5,986	5,285	4,960
	C12 판매된 제품의 폐기	tCO2eq	29,037	27,515	37,065
	C13 다운스트림 임대 자산	tCO2eq	2,526	1,229	354
	C14 프랜차이즈	tCO2eq	-	-	-
	C15 투자	tCO2eq	157,011	160,553	157,860
	Scope3 합계	tCO2eq	1,159,347	986,622	838,639

※ 온실가스 배출량은 「온실가스 배출권거래제」 이행을 위해 제출한 배출권 제출 시 총량 기준(Scope1,2)으로 산정합니다.(배출량 산정기준 및 공시기준 변동 없음)
※ 각 사업장 별 온실가스 배출량 소수점 절삭에 따른 총 배출량 오차 발생(온실가스 명세서 기준)
※ SBTi 가입 권고에 따라 연결기준 자회사 배출량은 Scope3 투자 배출량으로 포함되었습니다.
※ 캔 포장재의 배출계수를 국내 환경성적표지 평가계수로 변경함에 따라 구매 카테고리 배출량이 전년 대비 감소되었습니다.

에너지 사용량

구분		단위	2023	2024	2025
매출액	별도 기준	백만원	2,757,321	2,723,024	2,566,970
총 에너지 사용량		TJ	2,920	2,923	2,800
원단위 사용량	생산량 대비	TJ/kl	0.002	0.002	0.002
	매출액 대비	TJ/억원	0.106	0.107	0.109
총 전력 사용량		MWh	178,041	180,210	176,773
재생 에너지	자가발전	MWh	12,100	21,455	23,519
	계	%	6.8	11.9	13.3

※ 전력 사용량 산정 기준 일원화(구매 및 자가발전 전력 일괄 합산)에 따라 과거 실적을 수정 반영하였습니다.

환경법규 위반 현황

구분	단위	2023	2024	2025
법적 위반	건	0	2	3
과태료	백만원	-	4.8	4.5

친환경 투자 실적

구분	단위	2023	2024	2025
투자 금액	백만원	7,062	9,209	3,612

ESG 정보 및 성과

환경

대기오염물질 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
질소산화물 (NOx)	Ton	20.68	19.63	28.56
황산화물 (SOx)	Ton	1.14	1.17	0.63
먼지	Ton	1.26	1.12	1.64
기타 대기오염물질	Ton	0.01	0.00	1.77

※ 기타 대기오염물질 : 일부 사업장에서 배출되는 염화수소, 일산화탄소, 시안화수소 등을 포함

수질오염물질 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
생화학적 산소요구량 (BOD)	Ton	231	249	235
총유기탄소 (TOC)	Ton	194	157	161
부유질물량 (SS)	Ton	74	80	57
총질소 (T-N)	Ton	17	22	12
총인 (T-P)	Ton	3	3	2

유해화학물질 사용량

구분	단위	2023	2024	2025
유해화학물질 사용량	Ton	2,434	2,540	2,244
유해화학물질 배출량	Ton	0.022	0.022	0.025
원단위 사용량 (생산량 기반)	Ton/kl	0.0015	0.0016	0.0015

※ 화학물질 배출량 보고 기준

폐기물 배출량

구분		단위	2023	2024	2025
일반폐기물	소각	Ton	260	219	211
	매립	Ton	2	-	8
	재활용	Ton	26,635	19,461	15,039
	소계	Ton	26,897	19,681	15,258
지정폐기물	소각	Ton	24	142	36
	매립	Ton	-	1	-
	재활용	Ton	280	152	77
	소계	Ton	304	295	113
총 폐기물	합계	Ton	27,201	19,976	15,371
폐기물 재활용	재활용량	Ton	26,915	19,613	15,116
	재활용률	%	99.0	98.2	98.3
원단위 배출량	생산량 기반	Ton/kl	0.017	0.012	0.010

※ 폐기물 실적보고 기준

2025년 사업장별 용수 및 폐수 실적

구분	단위	용수 취수량				폐수 방류량
		지하수	시수	상수도	합계	
안성공장	Ton	368,730	291,572	729,549	1,389,851	780,194
오포공장	Ton	195,038	-	134,470	329,508	245,662
대전공장	Ton	-	199,040	237,449	436,489	227,465
양산공장	Ton	273,853	-	226,323	500,176	271,687
광주공장	Ton	-	-	41,250	41,250	27,000
강릉공장	Ton	264,808	-	224,676	489,484	274,604
군산공장	Ton	-	404,785	213,160	617,945	407,340
충주2공장	Ton	-	242,400	357,900	600,300	348,000
총합계	Ton	1,102,429	1,137,797	2,164,777	4,405,003	2,581,953

※ 충주1, 경산공장은 생산 미가동으로 실적이 없습니다.

ESG 정보 및 성과

환경

수자원 관리

구분		단위	2023	2024	2025
용수 취수량	총 용수 취수량 (a+b) = (1+2+3+4+5)	Ton	4,812,531	4,786,118	4,405,003
	담수 취수량 (a)	Ton	4,812,531	4,786,118	4,405,003
	기타용수 취수량 (b)	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (1) 지표수	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (2) 지하수	Ton	1,206,154	1,148,158	1,102,429
	(수원별) 용수 취수량 : (3) 해수	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (4) 생산된 용수	Ton	-	-	-
	(수원별) 용수 취수량 : (5) 제3자 공급용수	Ton	3,606,377	3,637,960	3,302,574
	원단위 취수량 (생산량 기반)	Ton/kl	2.99	2.95	2.90
폐수 배출량	총 폐수 방류량 (a+b) = (1+2+3+4+5)	Ton	3,081,488	2,989,658	2,581,953
	담수 방류량 (a)	Ton	3,081,488	2,989,658	2,581,953
	기타 용수 방류량 (b)	Ton	-	-	-
	(방류지별) 폐수 방류량 : (1) 지표수	Ton	373,130	340,260	245,662
	(방류지별) 폐수 방류량 : (2) 지하수	Ton	-	-	-
	(방류지별) 폐수 방류량 : (3) 해수	Ton	-	-	-
	(방류지별) 폐수 방류량 : (4) 제3자 배출수	Ton	2,708,358	2,649,398	2,336,291
	(방류지별) 폐수 방류량 : (5) 제3자 사용을 위해 타 조직에 전달된 배출량	Ton	-	-	-
	원단위 배출량 (생산량 기반)	Ton/kl	1.92	1.84	1.70
용수 사용량		Ton	1,731,043	1,796,459	1,823,050
용수 재이용량		Ton	573,333	518,588	524,241
용수 재활용률		%	10.7	9.8	10.6

※ 전국오염원조사 기준

플라스틱 출고량

구분		단위	2023	2024	2025
비재생 플라스틱	페트병 출고량	Ton	49,317	49,204	44,065
	기타합성수지 출고량	Ton	5,692	6,305	5,948
	소계	Ton	55,009	55,509	50,013
재생 플라스틱	재생원료 사용량	Ton	41	30	309
총 플라스틱 출고량		Ton	55,050	55,539	50,322
재생원료 사용 비율		%	0.075	0.054	0.615

포장재 사용량

구분		단위	2023	2024	2025
총 포장재 사용량	플라스틱	Ton	55,050	55,539	50,322
	금속캔	Ton	28,010	28,094	28,084
	유리병	Ton	12,775	15,598	14,093
	종이팩	Ton	1,515	1,398	950

※ 생산자책임재활용제도 실적 기준

ESG 정보 및 성과

사회

임직원 자원봉사 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 참여인원	명	496	159	158
총 참여시간	시간	1,984	577	370
인당 참여시간	시간/명	4	3.6	2.3

사회공헌 비용

구분	단위	2023	2024	2025
사회복지	백만원	3,265	3,704	3,743
의료보건	백만원	71	5	205
교육/학술연구	백만원	76	74	113
문화예술/체육	백만원	1,313	1,329	1,141
환경	백만원	648	513	237
합계	백만원	5,373	5,625	5,438

임직원 안전보건 현황

구분		단위	2023	2024	2025
임직원 업무관련 사망자 수		명	0	0	0
임직원 산업재해	재해자 수	명	19	23	26
	재해율	%	0.3	0.4	0.5

※ 재해율 : (재해근로자수/산재 적용대상 근로자수) × 100

노동조합 가입 비율

구분	단위	2023	2024	2025
노조가입인원	명	2,542	2,540	2,451
가입률	%	43.9	42.4	46.2

임직원 급여 현황

구분	단위	2023	2024	2025
급여 총액	백만원	386,060	388,230	384,070
1인 평균 급여액	백만원	67	69	73

※ 사업보고서 임시직 포함 인원 및 총 금액

단체교섭 협약

구분	단위	2023	2024	2025
적용대상 임직원 비율	%	100	100	100

※ 등기임원 제외

임직원 성과 및 경력 개발 평가 현황

구분	단위	2023	2024	2025
대상 임직원 수	명	4,865	4,837	4,685
대상 임직원 비율	%	97.8	98.9	98.2

※ 휴직 등 재직일수 미충족에 따른 미평가 인원 有

ESG 정보 및 성과

사회

임직원 현황

구분		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	5,819	5,725	5,224
정규직		명	4,712	4,941	5,075
계약직		명	1,107	784	149
성별	남성	명	4,530	4,463	4,307
	여성	명	1,289	1,262	917
직급별	임원	명	46	46	46
	M 이상	명	874	919	961
	SA 이하	명	4,899	4,760	4,217
연령별	20대	명	462	348	239
	30대	명	2,199	2,044	1,888
	40대	명	1,871	1,933	1,779
	50대 이상	명	1,287	1,400	1,318
단시간 근로자		명	179	180	28
소속 외 근로자		명	304	266	235
장애인 (자회사형 장애인 표준사업장 인원 포함)		명	183	184	179

※ 등기임원 포함
※ 소속 외 근로자는 파견 및 도급직 인원임
※ 업무시간의 정함이 없는 근로자가 없음

고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실

구분	단위	2023	2024	2025
외부 제기 또는 조직 내 입증된컴플레인 건수	건	0	0	0
규제기관으로부터 제기된 컴플레인 건수	건	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 손실로 확인된 건수	건	0	0	0

신규채용 현황

구분		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	622	517	229
성별	남성	명	281	199	99
	여성	명	341	318	130
직급별	임원	명	2	5	7
	M 이상	명	12	18	17
	SA 이하	명	608	494	205
연령별	20대	명	197	130	50
	30대	명	169	95	51
	40대	명	180	166	68
	50대 이상	명	76	126	60

여성리더십

구분	단위	2023	2024	2025
M직급 이상 여성	명	78	92	99
M직급 이상 중 여성 비율	%	8.5	9.5	9.8

평균 근속연수

구분	단위	2023	2024	2025
평균 근속연수	년	12.7	13.8	15.1

ESG 정보 및 성과

사회

육아휴직 현황

구분		단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용자수	남성	명	113	102	122
	여성	명	40	41	49
	전체	명	153	143	171
육아휴직 사용률	남성	%	48	46	46
	여성	%	88	93	92
	전체	%	53	54	54
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자	남성	명	112	105	109
	여성	명	25	36	33
	전체	명	137	141	142
육아기 단축근무제 사용자 수	-	명	10	6	3
배우자 출산휴가 사용자 수	-	명	180	82	153

이직 및 퇴사 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 이직 및 퇴직 임직원 수	명	540	567	595
총 이직률	%	9.3	10	11.4
자발적 이직률	%	8.1	8.3	8.5

※ 당해 출산 이후 1년내 육아휴직을 사용한 근로자

임직원 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
인당 평균 교육 시간	시간	15	14.5	15.5
경력 또는 기술 관련 교육 참여	명	1,608	1,267	1,470
	%	31	28	29
환경 교육 참여	명	18	22	13
	%	0.3	0.5	0.3
행동강령/반부패/공정거래 교육 참여	명	4,967	4,625	4,696
	%	97	100	100

※ 파견직, 주재원, 휴직자 대상 제외 및 수시 인원 변동으로 인한 수료인원 차이有

인권 교육

구분		단위	2023	2024	2025
인권 교육 현황	교육 횟수	회	1	1	1
	교육 인원	명	5,052	4,918	4,701
	교육 참석 비율	%	99	100	100

협력사 교육 현황

구분	2023	2024	2025
교육과정명	법정교육 外	외국어	ESG 역량강화
횟수(회)	20	1	1
인원(명)	32	1	103

교육비용 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육비	백만원	2,473	2,612	2,612
인당 평균 교육 비용	백만원	478	571	571

ESG 정보 및 성과

거버넌스

최대주주 및 특수관계인 주식 소유현황

2025년 12월 31일 기준

구분	보통주		우선주		계	
	주식수	지분율(%)	주식수	지분율(%)	주식수	지분율(%)
롯데지주㈜	4,175,694	45.00	163,890	21.14	4,339,584	43.16
롯데알미늄㈜	708,870	7.64	30,500	3.93	739,370	7.35
(재)롯데장학재단	501,680	5.41	39,650	5.11	541,330	5.38
㈜호텔롯데	0	-	37,470	4.83	37,470	0.37
(재)롯데문화재단	0	-	9,200	1.19	9,200	0.09
㈜롯데홀딩스	109,830	1.18	0	-	109,830	1.09
신동빈	43,367	0.47	63,862	8.24	107,229	1.07
신유미	770	0.01	0	-	770	0.01
박윤기	1,100	0.01	0	-	1,100	0.01
이양수	135	0	0	-	135	0
임준범	50	0	0	-	50	0
오세록	50	0	0	-	50	0
정용주	250	0	0	-	250	0
이창환	100	0	0	-	100	0
김종근	120	0	0	-	120	0
송효진	150	0	100	-	250	0
이용주	5	0	0	-	5	0
계	5,542,171	59.73	344,672	44.46	5,886,843	58.55

이사회 현황

구분			단위	2023	2024	2025
이사회 운영	개최 횟수		회	5	9	12
	안건 수	결의	건	17	20	20
		보고	건	8	16	18
이사회 참석률	사내이사		%	92	91	96
	사외이사		%	100	91	96

이사회 주식보유 현황

2026년 03월 31일 기준

구분	성명	주식수	
		보통주	우선주
사내이사	박윤기	1,300	-
	이양수	135	-
	임준범	50	-

ESG 정보 및 성과

거버넌스

이사회 보수 지급 현황

구분	단위	사내이사	사외이사	총 계
인원 수	명	2	5	7
보수 총액	백만원	2,786	410	3,196

이사회 내 위원회 개최 현황

구분		단위	2023	2024	2025
감사 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	5	7	6
	안건 수	건	25	27	26
보수 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	3	3	3
	안건 수	건	4	4	5
사외이사 후보추천 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	1	2	2
	안건 수	건	1	2	3
ESG 위원회	사외이사 비율	%	100	100	100
	개최 횟수	회	4	5	4
	안건 수	건	13	11	6
경영 위원회	사외이사 비율	%	0	0	0
	개최 횟수	회	6	3	5
	안건 수	건	8	4	6

법률 및 규정 준수

구분	단위	2023	2024	2025
금전적 제재 발생 건 수	건	1	2	3
비금전적 제재 받은 건 수	건	0	0	0
법규 위반 사례의 벌금액	천원	100,000	14,994	4,527

GRI Standards Index

GRI 1 : Foundation	비고
사용증명	롯데칠성음료는 GRI Standards 2021에 따라 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 정보를 보고합니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용 가능한 GRI Sector Standards	2026년 5월 기준 롯데칠성음료에 해당되는 'Food and beverages'의 기준서가 발표되지 않음

GRI 2 : General Disclosures			페이지	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 상세정보	6~7	
	2-2	지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간 및 주기, 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성	38, 65, 123	페이지별 주석 참고
	2-5	외부 검증	2, 38, 65, 123, 135~138	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9~15, 81~82	
	2-7	임직원	127	
	2-8	소속외 근로자	127	
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	109, 111	
	2-10	최고 의사결정기구의 추천 및 선정	110~111	
	2-11	최고 의사결정기구의 의장	111	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	18, 111	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	18	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	20, 111	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	18, 24~26, 39, 46, 54, 109, 111	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	110	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	112	
	2-19	보수정책	112	

GRI 2 : General Disclosures			페이지	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 선언	5	
	2-23	정책 선언	17, 28, 41, 46, 54, 55	
	2-24	정책 선언의 내재화	17, 29~31, 42~44, 52, 57~58	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	58, 117	
	2-26	우려사항 제기 및 자문 메커니즘	58, 114, 117	
	2-27	법 · 규제에 대한 컴플라이언스	123, 130	상세 내용은 제59기 사업보고서 '3. 제재 등과 관련된 사항' 참조
이해관계자 참여	2-29	기업과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	19	
	2-30	단체 협약	58, 126	

GRI 3 : Material Topics 2021			페이지	비고
중대 이슈 공개	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	20	
	3-2	중대 이슈 목록	21	

GRI Standards Index

Material Topic 1 : 기후변화 대응 및 탄소중립 이행			페이지	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	22, 24~38	
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	27~35	
GRI 302 : Energy 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	123	
	302-3	에너지 집약도	123	
	302-5	제품 / 서비스의 에너지 요구량 감축	-	당사는 음료 · 주류 제품을 생산 및 판매하며, 판매된 제품은 사용·소비 단계 에서 에너지를 별도로 소모하지 않습니다.
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	123	
	305-2	간접 온실가스 배출 (Scope 2)	123	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	38, 123	
	305-4	온실가스 배출 집약도	123	
	305-5	온실가스 배출의 감축	30	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 주요 대기 배출량	124	
Material Topic 2 : 지속가능한 패키징				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	22, 39~45	
GRI 301 : Materials 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	125	
	301-2	사용된 재활용 원자재	125	
GRI 306 : Waste 2020	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	40	
	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	40~44	
	306-3	폐기물 발생	124	
	306-4	폐기물 전환 (재사용, 재활용 등)	42, 124	
	306-5	폐기물 처리	124	

Material Topic 3 : 수자원 관리			페이지	비고
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	22, 46~53	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로서 용수 관련 상호작용	46	
	303-2	용수 방류 관련 영향 관리	46~53	
	303-3	용수 취수	125	
	303-4	용수 방류	125	
	303-5	용수 사용	125	
Material Topic 4 : 인권경영				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리 방안	22, 54~60	
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체	60, 84	전 사업장과 주요 95개 공급업체를 대상으로 인권실사와 공급망 ESG 평가를 수행한 결과 결사의 자유 및 단체 교섭권 침해 가능성이 높은 사업장이 발견 되지 않았습니다.
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	60, 84	
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	60, 84	

GRI Standards Index

GRI 202 : Market Presence 2016			페이지	비고
주제 공개	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	120~122	당사는 국내 최저 임금 법률을 준수하며 사업 활동을 영위하고 있습니다.
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직연금안	-	당사의 59기 사업보고서 '24. 순확정급여부채' 참고 바랍니다.
	201-4	정부 재정지원	-	해당사항 없음
GRI 202 : Market Presence 2016				
주제 공개	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별에 따른 신입사원 임금 비율	-	당사는 국내 최저 임금 법률을 준수하며 사업 활동을 영위하고 있습니다.
	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	-	당사의 고위임원(이사회 구성원)은 전원 대한민국 국적자입니다.
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016				
주제 공개	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 제공	100~101	
GRI 205 : Anti-corruption 2016				
주제 공개	205-1	사업장 부패 리스크 평가	113~114	보고기간 중 당사 전 부서(비중 : 100%)를 대상으로 부패 리스크 평가를 실시하였으며, 중대한 부패 위험이 발견되지 않았습니다.
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션과 교육	113~114, 117~118	
GRI 101 : Biodiversity 2024				
주제 공개	101-4	생물다양성 영향 식별	70	
GRI 401 : Employment 2016				
주제 공개	401-1	신규 채용 및 이직	87~88, 127~128	
	401-2	정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	92~95	
	401-3	육아휴직	95, 128	

GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018			페이지	비고
주제 관리 공개	403-1	산업안전보건 관리 체계	78~80	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	78~80	
	403-4	사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	78~80	
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	80	
	403-6	근로자 건강 증진	93	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	80	
	403-9	업무 관련 상해	126	
GRI 404 : Training and Education 2016				
주제 공개	404-1	임직원 당 연 평균 교육시간	89, 128	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	89, 128	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받는 임직원 비율	126	당사는 내부 인사제도에 따라 모든 임직원을 대상으로 정기적인 성과평가를 진행하고 있습니다.
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity				
주제 공개	405-1	의사결정기구와 임직원의 다양성	87~88, 109, 127	
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016				
주제 공개	411-1	원주민 권리 침해 관련 사건	-	보고기간 중 당사의 원주민 권리 침해 사례는 0건 입니다.
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016				
주제 공개	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	75	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	-	보고기간 중 당사의 제품 안전보건 관련 법규 위반 사례는 0건 입니다.
GRI 418 : Customer Privacy 2016				
주제 공개	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원	127	보고기간 중 당사의 개인정보 위반 관련 유출, 도난, 유실 건수는 0건 입니다.

SASB Index

Non-Alcoholic Beverages

주제	코드	지표	페이지	비고
연료 관리	FB-NB-110a.1	연료사용량, 재생 연료 사용 비율	123	
에너지 관리	FB-NB-130a.1	(1)총 에너지 소비량 (2)그리드(Grid) 전력 사용 비율 (3)재생에너지 사용 비율	123	
수자원 관리	FB-NB-140a.1	(1)총 취수량 (2)총 용수 사용량 (3)물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역의 비중	48, 49, 125	
	FB-NB-140a.2	수자원 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	46~53	
건강 및 영양	FB-NB-260a.1	(1)제로 및 저열량음료의 수익 (2)무첨가음료의 수익 (3)인공 감미료 음료의 수익	10~12	
	FB-NB-260a.2	소비자 사이에 영양 및 건강 관련 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 과정에 대한 논의	75~76, 104, 106	
제품 라벨링 및 마케팅	FB-NB-270a.1	식생활 가이드라인에 맞는 어린이용 제품 홍보 비율	105	
패키징 수명주기 관리	FB-NB-410a.1	(1)총 포장재 중량 (2)재활용 또는 재생 가능한 재료로 제조한 비율 (3)재활용, 재사용 또는 퇴비화 가능한 포장재 비율	125	
	FB-NB-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	39~45	
	FB-NB-430a.1	(1)공급업체의 사회 및 환경적 책임에 대한 감사 중 부적합 비율 2)공급업체의 사회 및 환경적 책임에 대한 감사 중 주요 부적합 비율 (3)공급업체의 사회 및 환경적 책임에 대한 감사 중 경미한 부적합에 대한 시정 조치 비율	84	

TCFD Index

구분	지표	페이지	비고
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	24~26	
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	24~26	
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	27	
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	28~31, 33~35	
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	33, 35	
위험 관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	36	
	b) 기후변화 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명		
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위헌 관리에 어떻게 통합되는지 설명		
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개	37~38	
	b) Scope 1, Scope 2 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개		
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명		

제3자 검증의견서

롯데칠성음료㈜ 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 "검증인")는 롯데칠성음료㈜ (이하 "회사")로부터 '2025 롯데칠성음료 지속가능경영보고서'(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준

AA1000AS v3

검증수준 및 유형 : Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021 주제표준[1)]
  101-4, 201-2, 203-1, 205-1, 205-2, 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3 , 305-4, 305-5 , 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 407-1, 408-1, 409-1, 416-1, 416-2, 418-1

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

1) 본 보고서는 GRI S tandards 2021 참조방식에 따라 작성되었 으며 따라서 검증의견서에 작성된 GRI 지표가 요구사항을 충족하는지 여부는 검증범위에 포함되지 않습니다

제3자 검증의견서

롯데칠성음료㈜ 경영진 및 이해관계자 귀중

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '2025 롯데칠성음료 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

· 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 주주 및 투자자, 임직원, 소비자, 지역사회, 정부, 협력사 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

· 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

· 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

· 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

· 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2026년 6월

한국표준협회 회장 문 동 빈

AA1000
Licensed Report
000-70/V3-7MD3H

KSA 한국표준협회

Scope1,2 온실가스 검증의견서

롯데칠성음료(주)

(주)한국경영인증원(이하 "KMR")은 롯데칠성음료(주)(이하 "검증대상기업")의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 객관적 증거를 기반으로 다음 사항을 독립적으로 검토하는 것입니다.

· 검증기준에 대한 적합성 여부

· 검증대상기업이 보고한 온실가스 배출 및 제거량의 정확성

검증의 범위는 검증대상기업에서 제공한 온실가스 배출량 보고서 및 검증대상기업의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 수행되었습니다.

검증 기준

· 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부고시 제2025-64호)

· 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부고시 제2025-165호)

· 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침 (환경부고시 제2025-165호)

· IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)

검증 절차

KMR은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정 여부를 파악하였습니다. KMR은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

KMR은 검증대상기업과 이해관계를 맺고 있지 않으며 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. KMR은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 독립적 검토를 통하여 검증의 전 과정 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

KMR은 검증대상기업에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였으나 많은 고유 한계가 있으며 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

롯데칠성음료(주) 2025년 온실가스 배출량

단위 : 온실가스 (ton CO_2eq)

배출권제출시 직접배출(Scope1)	배출권제출시 간접배출(Scope2)	배출권제출시 총량	기준년도 직접배출 (Scope1)	기준년도 간접배출 (Scope2)	기준년도 총량
47,901.145	97,460.239	145,314	47,901.145	107,630.502	155,484

※ 전체 배출량 값은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1 ton CO_2eq 차이가 날 수 있음

검증 결론

KMR은 합의된 검증기준에 따라 온실가스 보고서를 작성하였습니다.

· 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.

· 검증기준에 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요 배출시설(온실가스 배출량 총량 대비 95%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락 없이 산정·보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

· 중요도 미만 기준 충족 : 5%

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정·보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

검증목적, 범위 및 기준에 부합함을 확인하였으며, "적정" 의견을 제시합니다.

2026년 6월 4일

KMR ISO 14064-1

대표이사 황은주

Scope3 온실가스 검증의견서

롯데칠성음료(주)

㈜한국경영인증원은 롯데칠성음료㈜의 2025년 온실가스 배출량(Scope 3)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증의견을 제시하는 것이며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

· 롯데칠성음료㈜의 운영통제 하에 있는 연결법인의 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

· ISO 14064-3:2019
· ISO 14064-1:2018
· IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
· WRI/WBCSD GHG Protocol (2013)
· 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부, 제2025-64호)

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정 여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

㈜한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

· 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었으며, 검증 결과에 대한 중대한 왜곡은 발견되지 않았습니다.
· KMR의 접근 방식에 따르면 롯데칠성음료㈜가 모든 중요한 측면에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터와 정보를 공개하지 않았다고 판단할만한 어떠한 사항도 발견되지 않았습니다.
· 중요도 미만 기준 충족 : 5%

Scope 3 온실가스 배출량

카테고리	Scope 3	배출량(tCO_2eq)
1	구매한 상품 및 서비스	560,908
2	자본재(설비, 사무기기)	16,478
3	연료 및 에너지 관련 활동	15,684
4	상류 운송 및 유통	40,653
5	사업장 내 발생 폐기물	956
6	출장	604
7	직원 통근	3,117
8	상류 임대자산	-

카테고리	Scope 3	배출량(tCO_2eq)
9	하류 운송 및 유통	-
10	판매된 제품의 가공	-
11	판매된 제품의 사용	4,960
12	판매된 제품의 최종 처리	37,065
13	하류 임대자산	354
14	가맹점	-
15	투자	157,860
합계		838,639

※ 참고 : 반올림에 의하여 총량과 항목별 배출량 합이 상이할 수 있음

종합 의견

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정·보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
검증 기준에 따라, "적정" 의견을 제시합니다.

2026년 6월 8일

KMR ISO 14064-1 | IAF | 국립환경과학원 | 대표이사 황은주