



2025 SUSTAINABILITY REPORT

롯데지주 지속가능경영보고서



CONTENTS

THIS IS LOTTE

LOTTE at a Glance	004
LOTTE Heritage	006
LOTTE Business	009

INTRODUCTION

CEO Message	024
Our Commitment	025
Our ESG Approach	026

ESG PERFORMANCE

SPECIAL REPORT

ESG 리스크 관리	035
------------	-----

E. 환경

기후변화 대응 MATERIAL TOPIC	047
환경경영 강화	055
순환경제 촉진	059

S. 사회

인적자원 관리 MATERIAL TOPIC	062
정보보호 강화 MATERIAL TOPIC	072
책임 있는 제품 및 서비스 관리 MATERIAL TOPIC	078
조직문화 및 노사관계	082
사업장 안전 관리	091
지속가능한 공급망 구축	098
전략적 사회공헌	102

G. 지배구조

선진 기업지배구조 구축 MATERIAL TOPIC	108
윤리·컴플라이언스 경영 MATERIAL TOPIC	116
리스크 관리	124

APPENDICES

재무·비재무 성과 요약표	131
지속가능성 공시	142
수상 및 가입협회	152
검증 의견서	153
About This Report	154
Imprint	155



ENVIRONMENTAL
Page 46



SOCIAL
Page 61



GOVERNANCE
Page 107

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 목차
- 이전 페이지로 이동
- 찾기
- 연관 웹 페이지로의 이동
- 관련 페이지로의 이동



글로벌 산업 구조와 고객 가치의 변화 속에서, 롯데그룹은 본원적 경쟁력을 강화하며
미래 성장 기반을 구축하기 위해 끊임없이 고민하고 과감하게 실행하고 있습니다.
기존 사업의 경쟁력을 높이는 동시에 새로운 성장 기회를 발굴하고, ESG 가치를 경영 전반에
내재화해 지속가능한 성장의 방향성을 구체화하고 있습니다.

롯데그룹은 고객과 사회에 더 큰 가치를 제공하며, ESG와 비즈니스의 조화를 바탕으로
지속가능한 성장을 추진해 나가겠습니다.



LOTTE AT A GLANCE

롯데그룹

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

롯데는 1967년 식품사업을 시작으로, 유통, 화학, 호텔, 건설, 인프라 등으로 사업 영역을 확장하여 고객의 삶 가까이에서 함께 성장해온 기업입니다. 약 60년에 걸쳐 다양한 산업에서 축적한 역량을 바탕으로 국내외 고객에게 신뢰받는 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 아울러 지속가능성과 혁신을 핵심 가치로 삼고, 더 나은 미래를 위한 새로운 도전에 힘쓰고 있습니다.

* 2025년 12월 말 기준

계열사 수

전 세계 32개국에 진출한
롯데그룹 계열사 수

283개

자산

그룹사 단순 합산 기준,
롯데그룹 자산총액

179.9조원

임직원 수

국내 103,313명, 해외 45,847명

149,160명

미션·비전

Lifetime Value Creator

미션

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

비전

2017년, 롯데는 미래 50년 동안에도 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 그룹의 성장 방향을 질적 성장으로 전환하고, 이에 맞춰 새로운 비전을 선포하였습니다. 'Lifetime Value Creator'에는 롯데의 브랜드를 통해 고객에게 전 생애주기에 걸쳐 최고의 가치를 선사하겠다는 의미가 담겨 있습니다.

About LOTTE



글로벌 비즈니스

롯데는 아시아, 유럽, 미주, 오세아니아, 중동·아프리카 등 세계 32개국에 진출하여 활발하게 사업을 펼치고 있습니다. 변화하는 글로벌 환경에 선제적으로 대응하며 전략적으로 해외 사업을 추진하여 더 넓은 세계 속에서 안정적인 성장, 진취적인 도전을 이어나갈 것입니다.

비즈니스 포트폴리오

롯데그룹은 식품, 유통, 화학, 호텔, 인프라 등 기존 핵심사업 영역에서 글로벌 역량을 갖추고 롯데의 브랜드 가치를 높여 나가고 있습니다. 빠르게 변화하는 글로벌 경영환경에 선제적으로 대응하기 위해 기존 사업의 본원적 경쟁력 강화를 추진 중에 있으며, 이를 기반으로 수익성을 제고함으로써 차별화된 경쟁 우위를 확보하고자 합니다.

거버넌스 구조

롯데그룹은 2017년, 경영 투명성 확보와 지속가능한 질적 성장을 위해 롯데지주를 설립하고 지주회사 체제로 전환하였으며, 2025년에는 그룹사 중심의 책임경영을 강화하였습니다. 강화된 그룹사별 자율성과 전문성을 기반으로 사업환경 변화에 대한 보다 신속한 대응과 체계적 실행이 가능하게 되었으며, 선진 지배구조 확립을 통해 이해관계자 신뢰와 기업가치를 제고해 가고 있습니다.



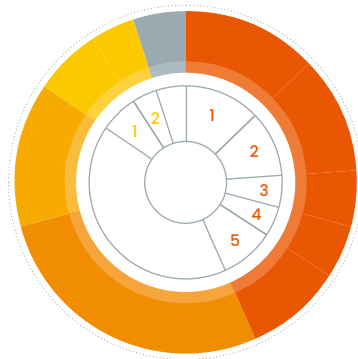
LOTTE AT A GLANCE

롯데지주

롯데지주는 2017년 설립 이후 자회사의 성장성과 수익성 제고, 사업 포트폴리오 고도화, 중장기 전략 수립, 브랜드와 연구개발 투자 확대, ESG 거버넌스 체제 강화 등 다양한 노력으로 롯데그룹의 기업 가치와 브랜드 가치를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

지분 구조

(단위: %)



◆ 특수관계인	43.45	◆ 자기주식	27.51
1 신동빈	13.04	◆ 개인	13.66
2 호텔롯데	11.10	◆ 국내기관	10.41
3 롯데알미늄	5.06	1 국민연금	6.36
4 롯데물산	5.00	2 기타	4.05
5 기타	9.25	◆ 외국인	4.97

* 2025년 12월 말 주주명부 기준

2025년 경제가치 창출 및 이해관계자 분배 성과

(단위: 백만 원)

직접적 경제적 가치 창출

총 매출액

15,539,627

경제적 가치 분배

주주 및 투자자	정부	임직원	지역사회	기타
522,452	120,820	2,379,753	18,548	10,070,984
배당 및 이자 지급	세금 (국가별)	임직원 급여 및 복지	지역사회 투자 (기부금 및 사회공헌 활동 지원)	운영비용 (원자재 및 서비스 구매 비용)

경제적 가치 보유분

직접적 경제적 가치 창출 - 경제적 가치 분배

2,427,070

* 연결 기준

지주 현황

기업명

롯데지주 주식회사

본사 위치:
서울특별시 송파구 올림픽로 300
(신천동) 롯데월드타워



임직원 수

296명

롯데지주 주식회사 임직원 수



자산

23,071.1

연결 기준 자산총계 (단위: 십억 원)



* 2025년 12월 말 기준

설립일

1967

1967년 3월 24일 설립
(롯데지주 출범일: 2017년 10월 1일)



종속회사 수

83개사

사업보고서 '연결포괄손익계산서' 기준



신용등급

A+

롯데지주 주식회사 회사채 신용등급



LOTTE HERITAGE

보다 많은 사람들의 풍요로운 삶을 위해 이어온 약 60년의 혁신과 성장

1960년대 후반, 롯데는 국내 식품산업의 성장 가능성에 주목하고 첫 사업을 시작했습니다. 이후 유통, 호텔, 화학, 건설 등으로 사업 영역을 확장하며 대한민국 경제 발전과 발걸음을 맞춰 성장해 왔습니다. 1990년대에는 글로벌 시장에 진출하며 외연을 넓혔고, 2017년에는 지주회사 체제로 전환해 그룹 경영을 전문화하였습니다. 오늘날 롯데는 축적된 역량을 바탕으로 사업 포트폴리오 고도화와 미래 산업 투자에 박차를 가하고 있습니다.



1966-1967

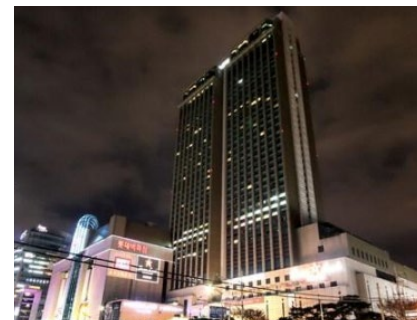
1966년 동방아루미공업(현 롯데알미늄)을 설립한 이후, 1967년 롯데의 모기업인 롯데제과(현 롯데웰푸드)가 출범하면서 식품산업 현대화 및 국민생활수준 향상의 계기를 마련하였고, 우리나라 식품산업의 개척과 선진화에 주도적인 역할을 해 왔습니다.

1970s



- 1973 • 롯데호텔 설립
- 1974 • 롯데상사 설립
• 칠성한미음료 인수 (현 롯데칠성음료)
- 1976 • 호남석유화학 인수 (현 롯데케미칼)
- 1978 • 평화건설사 인수 (현 롯데건설)
- 1979 • 롯데리아 설립
• 롯데쇼핑 설립

1980s



- 1980 • 한국후지필름 인수
- 1982 • 대흥기획 설립
• 롯데디자인즈 설립
• 롯데물산 설립
- 1983 • 롯데중앙연구소 설립
• 롯데유통사업본부 설립 (현 롯데피플네트웍스)
- 1984 • 롯데부산호텔 설립
- 1985 • 롯데캐논 설립 (현 캐논코리아)
- 1989 • 롯데월드사업본부 설립

1990s

- 1994 • 코리아세븐 인수
- 1995 • 롯데캐피탈 설립
- 1996 • 롯데로지스틱스 설립 (현 롯데글로벌로지스)
- 롯데정보통신 설립 (현 롯데이노베이트)
- 1998 • 롯데마트 설립
- 1999 • 롯데시네마 설립 (현 롯데컬처웍스)



2000s

- 2000 • 롯데닷컴 설립 (현 롯데e커머스)
- 롯데슈퍼 설립
- 2002 • 동양카드 인수 (현 롯데카드)
- 2006 • 우리홈쇼핑 인수 (현 롯데홈쇼핑)
- 2009 • 두산 주류비지(BG) 인수 (현 롯데칠성음료 주류부문)

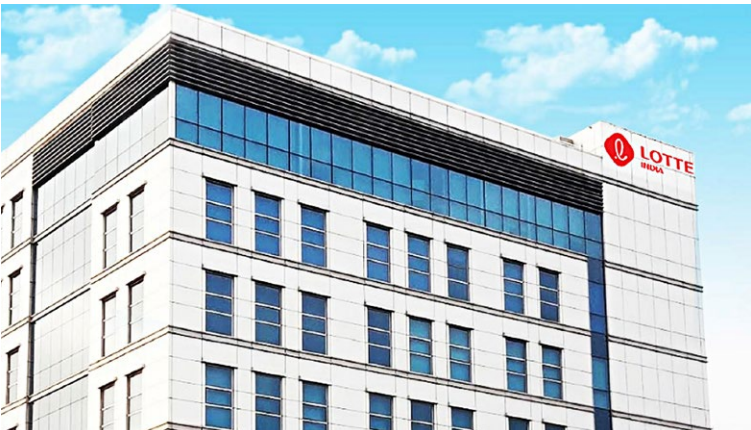


2010s

- 2010 • 바이더웨이 인수
- 말레이시아 타이탄-케미칼(Titan Chemical) 인수
- 필리핀 펄스(PCPPI) 인수
- 2012 • 하이마트 인수 (현 롯데하이마트)
- 2015 • 롯데멤버스 설립
- 케이티렌탈 인수 (현 롯데렌탈)
- 2016 • 삼성정밀화학 인수 (현 롯데정밀화학)
- 2017 • 롯데그룹 창립 50주년
- 롯데월드타워그랜드 오픈
- 롯데지주 주식회사 출범

2020s

- 2020 • 롯데케미칼 통합법인 출범
- 2021 • 롯데그룹 ESG경영 선포
- 2022 • 롯데제과 통합법인 출범 (현 롯데웰푸드)
- 롯데바이오로직스 설립
- 2023 • 일진머티리얼즈 인수 (현 롯데에너지머티리얼즈)
- 2024 • 롯데정보통신 사명 변경 (현 롯데이노베이트)
- 롯데알미늄 물적분할 (롯데인프라셀, 롯데패키징솔루션즈 설립)
- 롯데케미칼 삼백LFT 사명 변경 (현 롯데엔지니어링플라스틱)
- 2025 • 롯데호텔스재팬 설립
- 롯데케미칼 인도네시아(LC) 준공
- 롯데웰푸드 인디아-하브모어 합병



2020년 이후 가속화된 비즈니스 혁신과 ESG 리더십

2020

롯데케미칼
통합법인 출범

2020년 롯데케미칼이 롯데첨단소재를 흡수합병하며 통합법인으로 새롭게 출범했습니다. 영업과 연구 분야에서 각 사업에 최적화된 운영 및 성장 전략을 독립적으로 운영하는 동시에, 기능별·지역별 통합 시너지를 창출하며 효율과 내실을 고루 갖춘 경영체계를 구축하고 롯데그룹의 화학사업 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.



2021

롯데그룹,
ESG 경영 고도화

2021년 롯데그룹 ESG 경영 선언문을 공표한 이후, 롯데는 그룹 차원에서 ESG 경영을 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 상장사 이사회 내 ESG위원회를 설치하고 지속가능한 관점에서 사업을 운영함으로써 기업가치를 높여 나가고 있으며, 그룹사 CEO 성과 평가 척도에 ESG 지표를 반영하여 지속가능경영의 실행력을 제고하는 등 ESG 경영 고도화에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.



롯데그룹 ESG 경영 선언문

2022

롯데웰푸드 출범

2022년 롯데제과와 롯데푸드의 통합법인 출범 후, 2023년 사명을 변경하며 롯데웰푸드가 새로운 출발을 알렸습니다. 제과 중심 사업에서 식문화의 다양한 영역으로 사업을 확장하였을 뿐만 아니라, 인프라 통합에 따른 업무 효율화, 미래 투자재 확대, R&D 및 마케팅 시너지 강화 등의 효과를 거두고 있으며, 향후 글로벌 종합식품기업으로서 보다 높은 기업가치 실현이 기대됩니다.

2021년 대비
2025년 매출 성장

14.9%

미래 모빌리티
사업 진출

2022년 롯데이노베이트는 'EVSIS(이브이시스)'를 자회사로 편입하며 모빌리티 사업에 본격 진출하였습니다. 이브이시스는 국내 최초로 전기차 충전기를 제조한 전문성을 바탕으로 국내를 넘어 해외 시장에서 초고속 충전 인프라를 구축하며 롯데그룹의 친환경 스마트 모빌리티 플랫폼 사업 확장을 선도하고 있습니다.



2023

롯데바이오로직스,
글로벌 CDMO 시장 경쟁력 강화

롯데바이오로직스는 2023년 1월 미국 BMS사의 바이오의약품 제조공장 인수를 완료하며 바이오의약품 CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization, 위탁개발생산) 사업에 본격 진출하였습니다. 이후 글로벌 CDMO 기업으로의 안착을 목표로 품질 경쟁력 확보와 CDMO 전환체계 구축, 핵심 생산 인프라 확장에 집중하고 있으며, 2025년에는 ADC(Antibody Drug Conjugate, 항체-약물 접합체) 및 대규모 CMO 분야를 중심으로 사업 영역을 확대함으로써 글로벌 CDMO 시장에서의 경쟁력을 한 단계 더 끌어올렸습니다.



LOTTE BUSINESS

사업 포트폴리오

REINFORCING THE CORE

본원적 경쟁력 강화로 질적 성장을 가속화합니다.

롯데그룹은 식품, 유통, 화학, 호텔/인프라 사업군으로 구성된 사업 포트폴리오를 갖추고 질적 성장을 추진하고 있습니다. 2025년에는 더욱 빠른 변화 관리와 실행 중심의 리더십을 구축하기 위해 그룹사 중심의 책임경영을 강화하였으며, 그룹사별 이사회 중심의 책임경영을 바탕으로 핵심사업의 본원적 경쟁력을 높이는 데 집중하고 있습니다. 나아가 글로벌 확장, AI 전환, ESG 강화를 통해 지속가능한 성장의 방향을 구체화하고, 사업 포트폴리오를 고도화해 나가고 있습니다.



식품 사업군

식품 사업군은 1967년 창업한 롯데제과로 시작하여 제과와 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식으로 사업의 영역을 넓히며 국내 최대의 식품 기업군으로 성장했습니다. 나아가 해외시장에서 롯데의 브랜드 인지도를 강화하며 글로벌 성장을 본격화하고 있습니다.

매출액 **107,402억 원**

매출 비중 **13.8%**

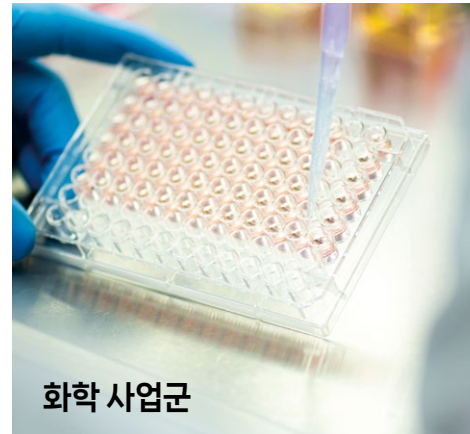


유통 사업군

유통 사업군은 1970년대부터 국내 유통산업의 발전을 이끌며 성장해 왔습니다. 50여년 간 축적한 전문성과 신뢰를 기반으로, 오늘날 온·오프라인을 넘나드는 서비스와 콘텐츠를 제공하며 글로벌 시장에서 차별화된 경험과 새로운 즐거움을 선사하고 있습니다.

매출액 **198,892억 원**

매출 비중 **25.6%**



화학 사업군

화학 사업군은 1970년대부터 끊임없는 기술 혁신과 생산능력 향상을 통해 국내 화학 산업의 발전에 기여하여 성장해 왔습니다. 나아가 고부가 사업 중심으로 사업구조 전환을 가속화하며 글로벌 톱-티어 화학기업에 부합하는 역량을 갖추기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

매출액 **226,614억 원**

매출 비중 **29.1%**



호텔/인프라 사업군

호텔법인은 풍부한 인프라와 광범위한 네트워크, 우수한 인재와 차별화된 서비스를 기반으로 국내 관광·문화 산업의 발전을 주도해 왔으며, 인프라 사업군은 건설·렌탈·물류·엔터테인먼트 등 다양한 사업을 통해 모두의 삶을 보다 편리하고 풍요롭게 가꿔가고 있습니다.

매출액 **245,061억 원**

매출 비중 **31.5%**

매출액 합계 **777,969억 원**

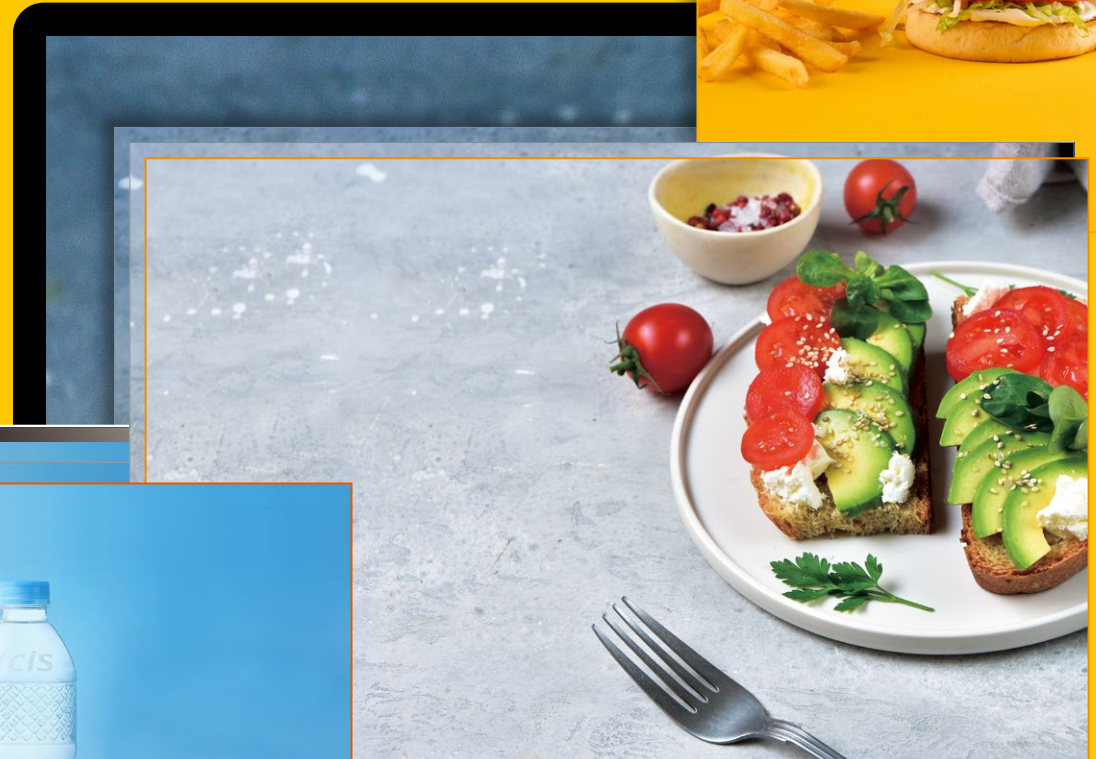
1.

식품 사업군

롯데의 식품 그룹사들은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 발휘하며 식품산업을 이끌어가고 있습니다. 또한 차별화된 브랜드 전략, 다양한 외식 프랜차이즈 개발, 글로벌 수준의 식품 연구와 안전·위생 관리로 새로운 식문화를 창조하고 있습니다. 2022년 롯데제과와 롯데푸드의 통합으로 새롭게 출발한 롯데웰푸드는 2025년 4.2조 원이 넘는 연매출을 실현하며 국내 식품산업의 리더에서 글로벌 식품기업으로 도약하고 있습니다. 식품 그룹사들은 롯데그룹의 대표 사업군으로 본원적 경쟁력 강화를 위해 메가 브랜드 육성, 글로벌 확대 등을 전개하며 핵심 브랜드의 가치를 제고해 나가고 있습니다. 아울러, 데이터 기반 의사결정 체계 고도화를 위해 그룹 차원에서 추진하는 디지털·AI 기반 혁신 과제 중 '수요예측'을 핵심 축으로 설정하고, 사업 특성에 최적화된 AI 모델 개발 및 적용을 확대함으로써 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

주요 그룹사

롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데GRS



2025년 주요 성과

메가 브랜드 기반, 글로벌 시장 공략 가속화



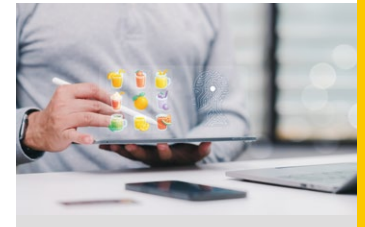
롯데칠성음료는 K-음료에 대한 수요 확대에 힘입어 수출 성장세를 이어가고 있으며, 차별화된 제품 경쟁력을 바탕으로 글로벌 입지를 확대하고 있습니다. 2025년 '밀키스'는 우유와 탄산을 합한 차별화된 제품 콘셉트를 바탕으로 연간 1,000만 캔 이상 판매되며 메가 브랜드로 자리매김하였고, '칸타타'는 글로벌 음료 브랜드 가치 25위에 선정되며 해외 시장에서 브랜드 경쟁력을 인정 받았습니다. 이와 같이 롯데칠성음료는 대표 브랜드를 중심으로 글로벌 시장 공략에 속도를 내고 있으며, 2030년까지 해외 매출 비중을 50% 수준으로 끌어올려 명실상부한 글로벌 기업으로 도약할 계획입니다.



해외 생산기반 확대를 통한 글로벌 경쟁력 강화



롯데웰푸드는 글로벌 사업 경쟁력 강화를 위해 인도를 중심으로 해외 생산기반 확대에 속도를 내고 있습니다. 2025년 2월 인도 푸네(Pune)시에 빙과 신공장 가동을 시작하며 현지 소비자 취향을 반영한 제품 생산 체계를 구축했으며, 향후 생산라인을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다. 인도는 생산과 판매가 유기적으로 연결되는 현지 완결형 사업 구조를 갖춘 핵심 거점 중 하나입니다. 롯데웰푸드는 원재료 가격 변동 등 대외 환경에 대응하는 동시에, 현지 생산능력 확충과 유통망 강화를 통해 운영 효율성을 높이고 비용 부담을 완화하며, 글로벌 시장에서의 성장 기반을 공고히 해 나가고 있습니다.



AI를 통한 효율성과 지속가능성 향상

2025년 롯데웰푸드는 판매 실적, 프로모션 정보, 거래처별 판매 데이터, 기상 정보 등 다양한 내·외부 데이터를 통합 분석하였고, 이를 기반으로 고도화된 수요예측 모델을 구축하였습니다. 이를 통해 생산량 및 납기 계획의 정확도를 높이고 재고를 최적화하는 한편, 폐기 제품을 줄여 운영 효율성과 환경적 지속가능성을 동시에 향상시키고 있습니다. 또한 글로벌 기후 데이터, 생산량, 시장 동향을 반영한 원물가 시세예측 시스템을 도입하여 원자재 가격 변동에 선제적으로 대응함으로써 원가 경쟁력과 재무적 안정성을 확보하는 동시에, 공급망 리스크 관리 역량을 강화하고 있습니다.

K-브랜드 경쟁력 기반, 글로벌 시장 확대



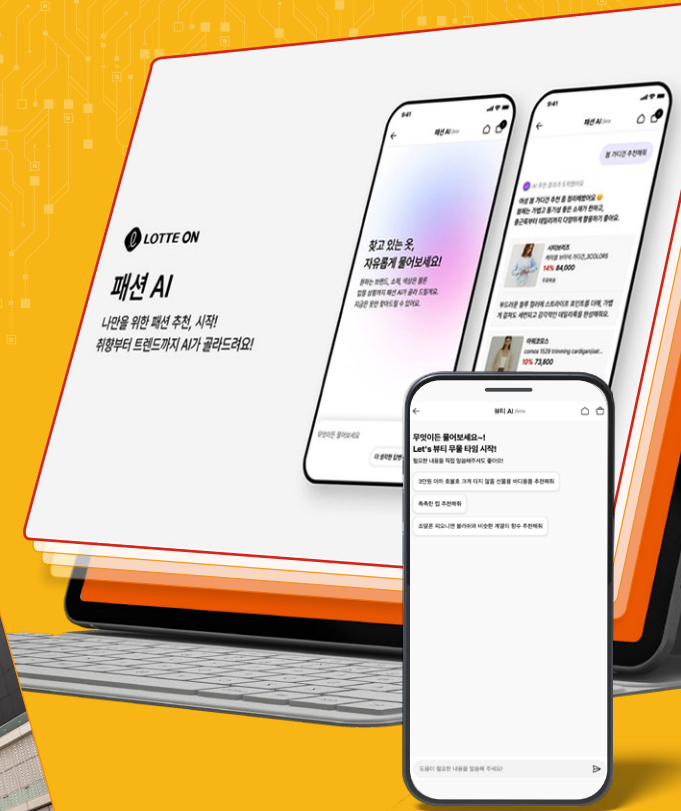
롯데GRS는 롯데리아를 비롯해 엔제리너스, 크리스피크림 도넛, 플레:이팅 컨세션 사업 등 다양한 외식 브랜드를 운영하는 종합 외식 프랜차이즈 기업입니다. 해외 진출 및 투자도 지속적으로 추진하여 베트남, 미얀마, 카자흐스탄, 몽골, 말레이시아, 미국 등 글로벌 시장에서 사업을 전개하고 있습니다. 2025년에는 마스터 프랜차이즈 방식을 통해 싱가포르와 말레이시아 시장에 진출했으며, 캘리포니아에 미국 롯데리아 1호점을 오픈하며 글로벌 사업 기반을 한층 확대하였습니다. 앞으로도 롯데GRS는 K-외식 브랜드의 경쟁력을 바탕으로 우리 브랜드의 가치를 세계에 알리며, 대한민국을 대표하는 외식 프랜차이즈 기업으로 성장해 나가겠습니다.

2. 유통 사업군

롯데의 유통 그룹사들은 '고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'를 목표로 유통채널 혁신을 적극 추진하고 있습니다. 국내를 넘어 아시아 지역을 중심으로 시장 내 입지를 확대하며 글로벌 유통기업으로 성장해 나가고 있으며, 롯데몰 웨스트레이크 하노이가 대표적 성과입니다. 2023년 9월 베트남에 오픈한 롯데몰 웨스트레이크 하노이는 쇼핑·문화·엔터테인먼트 등 차별화된 콘텐츠 역량을 기반으로 하노이 지역의 '첫 번째 쇼핑 목적지'로 자리매김하였습니다. 아울러 그룹 차원에서 추진하는 AI 커머스 확산 전략에 따라 상용 AI 플랫폼 연계를 강화하고, 이를 통해 검색부터 결제까지의 쇼핑 과정을 간소화하여 개인화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 이와 같은 고객 중심의 서비스 혁신과 함께 데이터 기반 의사 결정 체계를 강화함으로써 유통 그룹사들은 차별화된 쇼핑 경험을 구현하고 있습니다.

주요 그룹사

롯데멤버스, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, 롯데e커머스), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐



2025년 주요 성과

데이터 기반 점포 전략으로 브랜드 경쟁력 제고



2025년 코리아세븐은 점포 입지 경쟁력 강화 및 운영 효율성 제고를 위해, AI 기반 매출예측 시스템을 도입하였습니다. 공공데이터를 활용한 유동 인구(통행량), 세대 수 및 지역 정보 등 다양한 내·외부 상권 데이터를 통합 분석하여, 점포 개발에 필요한 정보를 활용할 수 있도록 모바일 환경에서도 제공합니다. 예를 들어, 고객 상품 수요를 반영한 점포 및 지역 특성에 맞춘 상품 구성 등으로 출점하여, 고객이 필요한 상품을 보다 편리하게 구매할 수 있도록 서비스를 제공하며 상품 경쟁력 강화에도 기여하고 있습니다.



세계적 복합몰을 향한 글로벌 도전과 확장

롯데몰 웨스트레이크 하노이는 롯데의 쇼핑·문화·엔터테인먼트 역량을 집약한 초대형 복합 상업 단지로, 2023년 9월 개점 이후 아시아 시장 내 K-리테일 성공 사례로 자리매김하고 있습니다. 2025년 말 기준 누적 매출 6,000억 원 돌파, 누적 방문객 2,900만 명 기록 등의 성과를 올리며 안정적인 사업 성장을 이어가고 있으며, 쇼핑물·호텔·시네마 등을 아우르는 복합 공간 운영을 통해 현지 고용 창출과 지역경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 이처럼 롯데쇼핑은 차별화된 콘텐츠 경쟁력을 기반으로 글로벌 시장에서 지속가능한 가치를 창출하는 '고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'로서 입지를 강화해 나가고 있습니다.

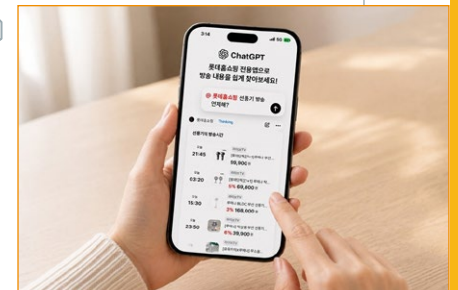


AI를 활용한 가격 전략 기반 고객의 구매 경험 확대



2025년 롯데이커머스는 수요예측 기반의 고객 상품 추천 및 내부 수익성 향상을 위해 다이نام릭 프라이싱(Dynamic Pricing)을 적용하였습니다. 수요 변동, 재고 수준, 선호 구매 시간대 등을 종합적으로 반영하여 상품 판매 가격을 유연하게 조정합니다. 이를 통해 고객은 재고가 많은 상품이나 비혼잡 시간대에 보다 합리적인 가격으로 상품을 구매할 수 있으며, 구매 이력과 선호도를 반영한 맞춤형 혜택도 제공받을 수 있습니다. 이러한 가격 전략은 고객의 체감 가치를 높이는 동시에 재고 최적화와 자원 효율성 향상을 통해 환경적 지속가능성에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

AI 기반 콘텐츠 제작 혁신과 생산성 향상



롯데홈쇼핑은 기존 TV 홈쇼핑 중심의 사업 구조에서 벗어나 숏폼 제작을 전략적으로 확대하며 신규 미디어 채널을 확대하고, 변화하는 미디어 소비 트렌드에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 숏폼 콘텐츠 제작 프로세스에 AI 기술을 도입해 제작시간을 단축하고 효율성을 높였으며, 이를 통해 상품 정보를 다양한 콘텐츠로 신속하게 제공하고 있습니다. 아울러 반복적 업무를 줄이고 인력을 고부가가치 업무로 전환함으로써 전사적인 프로세스 혁신과 생산성 향상에도 기여하고 있습니다.

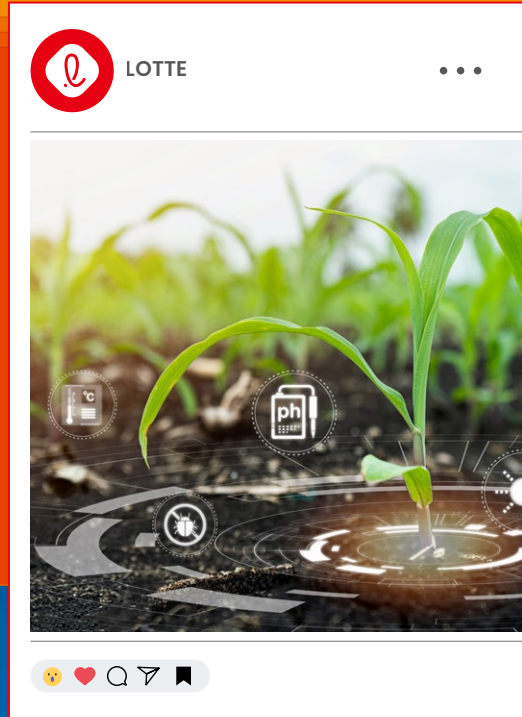
3.

화학 사업군

롯데케미칼, 롯데정밀화학, LC Titan, LC USA 등 롯데의 화학 그룹사들은 전 세계에 생산 및 판매 거점을 마련하고, 기초원료부터 고부가 스페셜티 제품에 이르기까지 다양한 사업 영역에서 최적의 솔루션을 120여 개국에 공급하고 있습니다. 또한 고부가 사업 중심으로의 사업구조 전환을 가속화하여, 수익성과 성장성을 동시에 확보한 사업 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 특히 이차전지 소재, 수소에너지, 리사이클링 등 지속가능한 미래를 위한 사업으로 미래가치를 확장하며, 차별화된 경쟁력을 갖춘 글로벌 톱-티어 화학기업으로의 역량을 갖추기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 나아가 안정성, 품질 일관성, 원가 경쟁력이 핵심 경쟁요소로 작용하는 화학산업 특성을 반영하여 가치사슬 전반에 걸쳐 AI 전환을 추진함으로써 운영 효율성 제고와 리스크 최소화, 자원 활용 최적화를 동시에 달성하고 있습니다.

주요 그룹사

롯데알미늄, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데엠시시, 롯데정밀화학, 롯데케미칼, LC Titan



2025년 주요 성과

롯데케미칼, 인도네시아 석유화학단지 준공

롯데케미칼은 2025년 11월 인도네시아 찰레곤에 약 39억 5,000만 달러를 투입한 대규모 석유화학단지 '라인(LINE)' 프로젝트를 준공했습니다. 해당 단지는 연간 에틸렌 100만 톤, 프로필렌 52만 톤, BTX 40만 톤, 폴리프로필렌 35만 톤 등 주요 제품을 생산할 수 있는 통합 생산기지입니다. 롯데케미칼은 에틸렌 자급률이 44%에 불과한 인도네시아 시장에서 원료부터 제품까지의 수직계열화를 통해 원가 경쟁력을 확보하고 자급률을 90%까지 끌어올려 연간 약 20억 달러 규모의 경제적 부가가치를 창출하며 동남아 시장 지배력을 강화할 계획입니다.



롯데인프라셀, 미국 양극박 생산법인 준공

롯데알미늄의 자회사인 롯데인프라셀은 미국 켄터키주에 2차전지 배터리 소재인 양극박 생산공장을 2025년 준공했습니다. 2026년 4분기 상업 생산을 개시할 예정인 해당 공장은 미국 내 유일한 양극박 생산기지로, 연간 3만 6,000톤의 생산능력을 갖추고 있으며, 관세 등 지리적 이점을 바탕으로 북미에 진출한 한국 및 글로벌 배터리 기업을 적극 공략할 계획입니다. 또한 전기차용뿐 아니라 ESS용 양극박 개발도 병행하고 있어, 향후 해외 핵심거점으로 자리매김할 것으로 기대됩니다.



산업 특성을 반영한 AI 전환 가속화 및 지속가능한 가치 창출

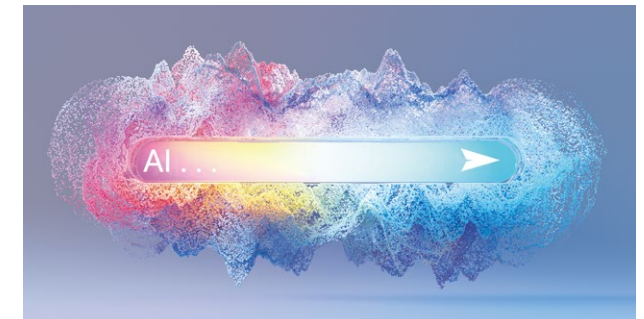


롯데 화학 그룹사들은 AI 기술을 활용하여 생산 안정성 확보, 품질 경쟁력 강화, 시장 대응력 제고를 추진하고 있으며, 이를 통해 화학산업 전반의 운영 효율성과 자원 활용도를 높이고 있습니다.

롯데케미칼은 합성수지 제품의 색상 구현 정확도를 높이기 위해 AI 기반 컬러 예측 모델을 적용하고 있습니다. 연구원의 반복적인 샘플 테스트와 경험에 의존하던 공정을 데이터 기반으로 전환하여 목표 색상에 대한 최적 배합을 사전에 도출함으로써 제품 불량률을 줄이고 원재료 사용을 최적화하는 한편, 생산 리드타임을 단축하며 고객 대응 속도와 품질 신뢰도를 동시에 향상시키고 있습니다.

롯데정밀화학은 펄프 시장 분석을 기반으로 계약 단가를 예측하는 AI 모델을 활용하고 있습니다. 글로벌 수급 상황, 원자재 가격, 물류 흐름, 거시경제 지표 등 다양한 외부 데이터를 통합 분석하여 향후 가격 변동을 예측함으로써, 보다 합리적이고 전략적인 계약 체결이 가능하도록 지원하고 있으며, 이는 원가 변동 리스크를 완화하고 수익성을 안정적으로 관리하는 데 중요한 역할을 수행하고 있습니다.

롯데알미늄은 제조생산 영역에 AI 기반 모터 이상 감지 시스템을 도입하여 설비 운영의 안정성과 생산성을 강화하고 있습니다. 다양한 센서 데이터를 실시간으로 분석해 이상 징후를 조기에 감지하고 선제적 유지보수를 가능하게 하는 본 시스템을 통해 설비 고장을 예방하고 생산 중단에 따른 손실을 최소화하는 한편, 불필요한 자원 사용을 줄여 환경적 지속가능성에도 기여하고 있습니다.



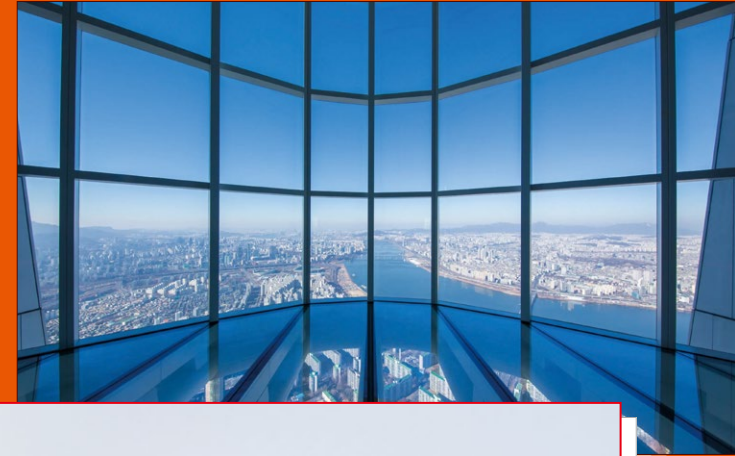
4. 호텔/인프라 사업군

호텔법인은 국내 시장점유율 1위를 유지하는 한편, 해외 사업을 적극 확대 하며 글로벌 관광기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로, 롯데호텔앤리조트는 2025 APEC 정상회의 기간 중 만찬 케이터링과 국민 의전 인력을 파견해 축적된 서비스 역량을 세계에 선보였으며, 롯데면세점은 아시아, 미국, 유럽, 오세아니아 등 글로벌 시장에서 성장세를 이어가고 있습니다. 또한 롯데월드 어드벤처와 국내 최고 높이(123층, 555m)의 롯데월드타워 최상층에 위치한 전망대 등 주요 관광 인프라는 각 분야에서 경쟁력을 인정 받으며 관광사업 전반의 브랜드 가치를 높이고 있습니다.

인프라 사업군 그룹사들은 건설, 렌탈, 물류, ICT, 금융, 마케팅, 엔터테인먼트, 자산관리, 바이오, 스포츠 등 다양한 부문에서도 뛰어난 역량을 인정받고 있습니다. 아울러 복지재단과 문화재단을 통해 사회복지와 문화 예술에 기여하며 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.

주요 그룹사

부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드), 대흥기획, 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데바이오로지스, 롯데벤처스, 롯데자이언츠, 롯데이노베이트, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스



2025년 주요 성과

호텔법인, 해외사업 확장 본격화



2025년 호텔법인은 해외시장 진출을 통한 호텔사업의 확장성과 지속가능성 확보를 핵심 경영전략으로 추진하였습니다. 대표적 성과로 미국 뉴욕팰리스 호텔 토지 인수 계약을 체결하며 기존 임대차 계약 만료에 따른 임차료 상승 리스크를 해소하였습니다. 이를 통해 호텔의 현금 흐름 개선이 기대되며, 확보된 자금 여력을 바탕으로 노후시설 개보수에 투자해 뉴욕의 랜드마크로서 입지를 더욱 강화할 계획입니다. 또한 일본 시장 진출을 위해 일본 롯데홀딩스와 합작법인(JV)을 설립하였으며, 호텔법인의 운영 역량과 롯데홀딩스의 자금력을 결합해 시너지를 창출할 예정입니다. 아울러 롯데이노베이트와 협력해 PMS(Property Management System, 호텔 운영관리 시스템)를 개발하고, 향후 신규 위탁호텔에 적용하는 등 운영 전문성을 고도화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



AI 신기술 확산 대응 및 휴머노이드 도입 추진



롯데그룹은 AI 신기술 확산에 선제적으로 대응하기 위해 그룹 차원에서 AI 휴머노이드 도입 전략을 추진하고 있으며, 호텔/인프라 사업군 그룹사들이 적극 참여하고 있습니다. 호텔롯데는 국가 로봇산업 핵심 기술개발 사업에 참여해 객실 청소·정리 등 백오피스 업무의 무인화를 위한 호텔 특화 휴머노이드 개발을 추진하고 있습니다. 롯데이노베이트는 코리아세븐과 협업해 무인 점포 내 고객 안내 및 서비스 지원이 가능한 로봇을 개발하고 있으며, 롯데글로벌로지스는 물류 현장의 단순 반복 작업 자동화를 위한 실증 사업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 반복적이거나 위험도가 높은 작업을 대체하고, 작업 효율성과 품질 안정성을 높이며 인력 운영의 효율화를 도모하고 있습니다.



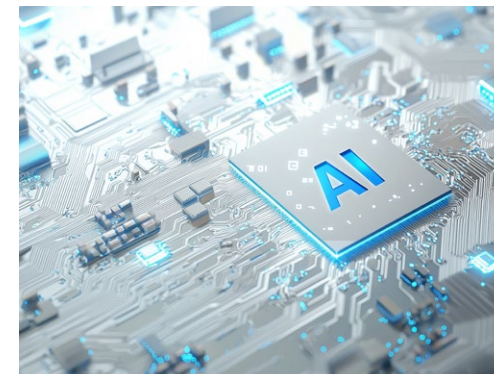
AI를 활용한 정보 자산 보호



2025년 롯데이노베이트는 정보 자산 보호를 위해 생성형 AI 기반 보안 침입 탐지 시스템을 개발하였습니다. 증가하는 보안 위협과 그룹 내 일 평균 약 150만 건 이상의 트래픽이 발생하는 환경 속에서, 고도화된 보안 관제 체계를 기반으로 실시간 분석과 선제적 탐지, 그리고 즉각적 대응이 가능한 본 시스템을 통해 보안 리스크를 최소화하고 있습니다. 나아가 이를 통해 그룹 전반의 정보보호 수준을 높이고, 고객 및 파트너의 신뢰 확보에 기여하고 있습니다.

AI 기반 번역모델 도입으로 건설현장 안전소통 강화

2025년 롯데건설은 외국인 근로자의 비중이 높은 건설 현장의 특성을 고려하여 AI 기반 다국어 번역 모델을 도입 하였습니다. 현장 특화 용어를 반영한 해당 모델은 안전, 품질 지침, 작업 지시 등을 다양한 언어로 정확하게 전달함으로써 의사소통 오류를 줄이고, 안전사고를 사전에 예방하는 데 기여하고 있습니다. 또한 관리자와 근로자 간 커뮤니케이션 효율이 향상됨에 따라 현장 운영의 안정성과 생산성이 함께 개선되었으며, 향후 해당 기술의 적용 범위를 확대하여 보다 안전하고 효율적인 건설환경을 구축해 나갈 계획입니다.

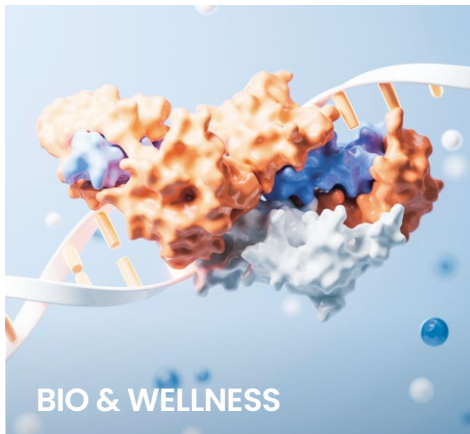


신성장 사업

REAFFIRMING THE FUTURE

성장과 혁신으로 새로운 미래를 열어갑니다.

2022년 롯데그룹은 기업가치 제고 및 지속가능한 성장체제로의 전환을 위해 4대 신성장 도메인을 선정하였습니다. 바이오앤웰니스(Bio & Wellness), 모빌리티(Mobility), 지속가능성(Sustainability), 뉴라이프플랫폼(New Life Platform)으로 구성된 도메인별로 신성장 동력 발굴 및 육성에 주력하고 있으며, 바이오앤웰니스 도메인에서는 바이오 CDMO를, 모빌리티와 지속가능성 도메인에서는 전기차 충전 서비스와 2차전지 소재를 중심으로 신사업을 추진하며 혁신을 가시적 성과로 이어가고 있습니다.



BIO & WELLNESS

바이오 CDMO, HMR(Home Meal Replacement, 가정간편식), 대체식품 소재 등의 분야에서 롯데지주와 그룹사 간 역할을 분담해 사업을 육성하고 있습니다. 롯데지주는 2022년 롯데바이오로직스를 설립하며 바이오 CDMO 사업에 본격 진출하였고, 식품 사업군은 유통 그룹사들과 협력하여 HMR 사업역량을 강화하고 있습니다. 또한 건강지향 식품 개발과 함께, 대체육 등 차세대 식품소재 분야를 선도하기 위해 자체 개발 및 유망 기업에 대한 투자를 병행하고 있습니다.



MOBILITY

전기차(EV)를 포함한 새로운 이동수단의 발전에 따라 창출되는 사업 기회를 포착하기 위해 롯데이노베이트의 자회사 EVSIS(이브이시스)를 중심으로 전기차 충전 인프라와 서비스 역량을 확대하고 있습니다. 2024년에는 이브이시스 미국 법인(EVSIS America)을 설립해 북미 시장으로 사업을 확장하였고, 2025년 롯데글로벌로지스와 화학 사업군 그룹사, 롯데이노베이트 등이 서울모빌리티쇼 및 재팬모빌리티쇼에 참가하는 등 친환경 미래 물류 모빌리티 관련 경쟁력을 강화하고 있습니다.



SUSTAINABILITY

지속가능한 발전을 위한 세계적인 변화로부터 창출되는 사업 기회를 성과로 연결시키기 위해 화학 그룹사를 중심으로 전지소재, 수소·암모니아, 리사이클 플라스틱 등 고부가 스페셜티 친환경 사업에 집중하고 있습니다. 전지소재는 글로벌 생산기지 확보를 통해 수익성과 대응력을 강화하는 한편, 수소 인프라 구축과 안정적 운영을 기반으로 청정에너지 사업을 확대하고 있습니다. 아울러 자원 선순환 체계 구축과 재활용·바이오 소재 개발을 통해 순환경제 실현에 주력하고 있습니다.



NEW LIFE PLATFORM

다양한 사업 기회 중에서 콘텐츠 IP(지적재산권) 및 AI 기반 신사업 등을 중심으로 성장동력을 육성하고 있습니다. 롯데지주는 그룹 내 콘텐츠 역량을 바탕으로 콘텐츠 IP 신사업을 추진하며, 글로벌 메가 IP 기업과의 파트너십을 통해 오프라인 매장 집객력 강화와 기존 사업과의 시너지를 확대하고 있습니다. 또한 보유 IP를 활용한 신규 수익 모델을 지속적으로 개발하고 있으며, AI 기술을 적용한 비즈니스 모델을 확대함으로써 디지털 산업의 본원적 경쟁력을 강화하고 있습니다.



BIO & WELLNESS

Representing the future as a new growth engine

새로운 성장 동력이자, 미래를 대표하는 차세대 사업으로
바이오 CDMO, 시니어 케어, 푸드테크 기반 신사업 등을 육성하고 있습니다.

바이오 CDMO(위탁개발생산)는 롯데그룹의 미래 핵심 전략 사업으로, 롯데바이오로직스를 중심으로 전개되고 있습니다. 롯데바이오로직스는 2022년 6월 롯데지주 자회사로 출범한 이후, '2030년 글로벌 Top 10 바이오 CDMO' 달성을 목표로 글로벌 확장 기회를 적극적으로 모색하고 있습니다. 이를 위해 인천 송도에 3개의 바이오 플랜트를 건설하여 미국 시러큐스 바이오 캠퍼스 포함 총 40만 리터 규모의 항체 의약품 생산설비를 확보할 예정입니다. 또한 미국 시러큐스 바이오 캠퍼스에서는 ADC(항체-약물 접합체) 의약품 생산 플랫폼을 구축하고 본격적인 수주 활동을 추진하고 있습니다.

푸드테크 기반 신사업은 롯데웰푸드와 롯데정밀화학 중심으로 전개되고 있습니다. 건강기능식품, 대체 단백질 등 차세대 식품 소재의 품질 향상을 위해 자체 연구개발을 수행하고 있으며, 이를 기반으로 신규 시장 진출 역량을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.



400,000

인천 송도 내 바이오 플랜트 3기 건설 및 기존 미국 시러큐스 바이오 캠퍼스 시설
포함 총 40만 리터 규모의 항체 의약품 생산설비 확보 예정

2025년 주요 성과

ADC

미국 시러큐스 바이오 캠퍼스 ADC 생산시설 본격 가동



미국 시러큐스 바이오 캠퍼스 ADC 생산시설 준공 리본 커팅식



Dual-Site

미국 시러큐스 바이오 캠퍼스와 한국 송도 바이오 캠퍼스를 연결하여 생산효율과 공급안정성을 극대화하는 글로벌 CDMO 플랫폼 '듀얼 사이트' 활용한 글로벌 파트너십 확대

글로벌 CDMO 도약을 위한 기반 구축

롯데바이오로직스는 롯데지주의 투자와 육성을 기반으로 그룹의 신성장 동력으로서 성장하고 있습니다. 2023년 1월 미국 BMS사의 바이오의약품 생산공장 인수를 완료하며 바이오 CDMO 사업에 진출하였고, 4만 리터 규모의 생산시설과 GMP 경험을 갖춘 인력을 확보했습니다. 또한 최근 빠른 성장세를 보이고 있는 ADC 시장 대응을 위해 생산시설을 구축했습니다.

2025년에는 송도 바이오 캠퍼스 건설과 글로벌 파트너십 확대에 집중했습니다. 특히 송도 바이오 캠퍼스 1공장은 2026년까지 기계적 준공을 완료해 총 12만 리터 규모의 생산 역량을 갖출 계획입니다. 또한 차세대 공정기술과 설비 자동화를 바탕으로 효율적이고 안정적인 생산-운영 체계를 고도화해 나갈 것입니다. 아울러 미국 생산거점을 기반으로 전략적 파트너십을 확대하는 성과를 올렸습니다. BIO International Convention, BIO Japan, CPHI Worldwide, World ADC 등 주요 제약바이오 전시회에 참여해 고객 접점을 확대했으며, 다국적 기업과 사업협력 의향서(LOI)를 체결하는 등 글로벌 사업 기반을 강화하였습니다.

롯데바이오로직스는 2026년부터 생산역량 확보, 수주 경쟁력 강화, 운영 안정화를 3대 핵심 과제로 선정하여 추진할 계획입니다. 생산역량 확보를 위해 송도 바이오 캠퍼스 건설과 함께 미국 시러큐스 바이오 캠퍼스의 ADC(항체-약물 접합체) 서비스를 본격화하고, 수주 경쟁력 강화 측면에서는 실적 관리 체계 정립, MI(Market Intelligence) 역량 강화, ESG 경영체계를 구축할 예정입니다. 마지막으로 운영 안정화를 위해 생산 안정화뿐만 아니라, 핵심인재 유치, 품질관리 체계 고도화 등 내부 인프라를 정비하여 기업가치를 높이고 글로벌 CDMO로서의 입지를 강화해 나갈 것입니다.

롯데바이오로직스는 그룹의 미래를 견인할 핵심 성장 동력으로서, 고부가가치 산업의 패러다임을 바꿀 새로운 리더로 도약하고 있습니다. 지속적인 투자와 기술 혁신을 통해 미래를 대표하는 회사로 발돋움하겠습니다.



롯데바이오로직스, CPHI Worldwide 참여

글로벌 CDMO 도약을 가속화할 듀얼 사이트 전략

롯데바이오로직스는 미국 시러큐스 바이오 캠퍼스와 한국 송도 바이오 캠퍼스를 기반으로 '듀얼 사이트 전략'을 추진하며 글로벌 CDMO 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특히 '두 개의 대륙, 하나의 표준'을 핵심 전략 방향으로 삼고, 시러큐스 바이오 캠퍼스의 세계적 품질 시스템과 운영 기준을 송도 바이오 캠퍼스에도 동일하게 적용하고 있습니다. 이를 통해 지역과 생산 거점을 넘어 일관된 품질 기준을 유지하며, 고객이 어느 사이트를 이용하더라도 동일한 수준의 생산-품질 서비스를 제공할 수 있도록 합니다.

이와 같이 롯데바이오로직스는 미국과 한국에 구축한 Dual Hub Service 모델을 통해 공급 안정성과 생산 확장성을 높이고, 고객이 필요로 하는 생산 수요에 유연하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있으며, 이를 기반으로 글로벌 CDMO 시장에서 신뢰성과 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.



MOBILITY

Working in unison to pave a way to the future

친환경 모빌리티로의 전환에 대응하기 위해 역량을 결집하여,
전기차 충전 인프라, 자율주행 화물차 등을 중심으로 신사업을 육성하고 있습니다.

전기차 충전 인프라 사업은 전기차 충전기 전문기업 EVSIS(이브이시스)를 중심으로 전개되고 있습니다. 이브이시스는 완속부터 중급속, 급속, 초급속까지 전 구간의 전기차 충전기를 직접 설계·제조하는 기술력을 자랑합니다. 2022년 롯데이노베이트의 자회사로 편입된 이후, 롯데백화점, 롯데마트, 호텔롯데 등 그룹사 오프라인 거점을 중심으로 약 6,719기의 전기차 충전기를 설치하였고, 운영 및 유지보수 서비스도 제공하고 있습니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 기후에너지환경부와 한국환경공단이 주관하는 공공 급속충전기 사업을 수주하며 공공 인프라 확충에도 참여하고 있습니다.

자율주행 화물차 사업은 롯데글로벌로지스가 주도하고 있습니다. 자율주행 화물차 실증사업을 진행 중에 있으며, 물류에 최적화된 목적 기반 모빌리티(PBV, Purpose Built Vehicle) 개발, AI 기반 무인 물류 시스템 구축 등을 추진하며 미래 물류 경쟁력을 강화하고 있습니다.



6,719

2022년 롯데그룹 편입 이후, 그룹사 오프라인 거점을 중심으로 고객 접근성이 높은 시설에 6,719기의 전기차 충전기 설치 및 운영



2025년 주요 성과



64억 원

기후에너지환경부와 한국환경공단이 주관하는
'전기차 공공 급속충전기 제작·설치' 사업 규모

이브이시스는 충전기 제조, 운영, 유지보수까지
충전 산업 전반 원스톱 솔루션을 제공하고
있습니다. 축적한 기술과 운영 경험을 기반으로
친환경 생태계 조성에 앞장서며 대한민국
대표 전기차 충전 회사로 성장해 나가겠습니다.

친환경 에너지 기반 미래 모빌리티 밸류체인 제안

2025년 롯데그룹은 서울모빌리티쇼 및 재팬모빌리티쇼에 참여하여 친환경
에너지와 자율주행 등 그룹의 모빌리티 사업을 종합적으로 소개하였습니다.
이는 롯데 최초의 사례로, 롯데케미칼, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데인프라셀
등 화학 3개사와 롯데이노베이트, 롯데글로벌로지스 등 총 5개사가 함께
참여해 친환경 에너지 기반 미래 모빌리티 밸류체인을 한자리에서 구현하고,
배터리 핵심소재, 수소 밸류체인, 자율주행차량, 배송로봇 등 그룹의 첨단
기술을 공개하였습니다.

그룹 통합 전시관은 이러한 밸류체인을 한눈에 조망할 수 있도록 구성되었으며,
롯데케미칼은 배터리 핵심소재와 자동차 내·외장재, 수소 밸류체인을
중심으로 지속가능한 미래상을 제시하였습니다. 롯데글로벌로지스는 스마트
물류와 미래형 모빌리티 서비스를 통해 이동 혁신의 가능성을 넓혔으며,
롯데이노베이트는 IT 기술 기반의 자율주행차 시승과 미래 모빌리티 경험을
제공하였습니다. 이브이시스는 초급속 메가와트(MW)급 충전기를 공개하고
전기버스, 전기트럭, 선박 등을 아우르는 충전 인프라를 선보이며 기술
경쟁력을 입증하였습니다.



2025 서울모빌리티쇼에 참가한 롯데그룹 전용관
'L.Mobility Panorama'

기술력과 운영 역량 기반 전기차 충전 인프라의 글로벌 확장

2025년 이브이시스는 자체 개발한 240kW, 400kW급 초급속 충전기를
기반으로 미국, 인도네시아 등 해외 시장으로 수출을 확대하고 있습니다.
특히 미국에서는 UL(Underwriters Laboratories) 인증을 완료하고
현지 주요 CPO(Charge Point Operator) 사업자와 공급 계약을 체결하며
레퍼런스를 확보하였으며, 미국 법인(EVSIS America)을 통해 사업 확대를
추진하고 있습니다. 한편, CES 2025에서는 240kW 급속 충전기와
400kW 분리형 초급속 충전기를 비롯해 30kW 및 100kW 제품군을
선보이며 글로벌 시장 대응 제품 포트폴리오를 강화하였습니다.

아울러 국가 ODA(Official Development Assistance) 사업의 일환으로
2023년 12월, 인도네시아 전기차 충전 인프라 구축 프로젝트를 수주하였고,
이에 따라 현지 공공기관, 국영 주유소, 복합 충전소 등 주요 거점에 초급속
및 완속 충전기 약 70기를 순차적으로 보급하고 있습니다. 2025년에는
친환경 전기버스 충전 인프라 플랫폼 구축 사업 계약을 체결하였고, 이는
단순한 충전기 설치를 넘어 전기버스 운영에 필요한 에너지 인프라 전반을
통합 구축한다는 점에서 의미 있는 성과입니다. 이처럼 이브이시스는 해외
시장에서 충전기 설치뿐 아니라 플랫폼 운영과 유지보수 서비스를 포함한
통합 인프라를 제공함으로써 현지 시장 기반을 확보하고 있으며, 신형 시장의
친환경 교통 인프라 구축에도 기여하고 있습니다.

Full Line-up

완속(7kW, 11kW, 14kW)부터 중급속(30kW),
급속(50kW, 100kW, 200kW), 초급속(300kW 이상)을
아우르는 전 제품 라인업 보유



INTRODUCTION

CEO MESSAGE

OUR COMMITMENT

OUR ESG APPROACH



CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

글로벌 경기 둔화와 지정학적 리스크 등 불확실성이 지속되는 경영환경 속에서 롯데그룹은 본원적 경쟁력 강화와 지속가능한 성장을 목표로 진정성 있는 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 이에 그룹 전반의 ESG 거버넌스 체계를 한층 정교화하고, 지속가능성 관점을 사업 전반에 내재화하여 환경과 사회적 가치를 새로운 비즈니스 기회로 연결해 나가고 있습니다.

본 보고서를 통해 롯데지주와 그룹사들이 추구하는 지속가능경영의 방향성과 그 실천 내용을 투명하게 전달 드리고자 합니다.

ESG 경영 실천 강화

첫째, 롯데그룹은 그룹사별 핵심 사업과 ESG 전략 간 연계성을 통해 지속가능경영 이행체계를 고도화하고 있습니다.

롯데그룹은 각 그룹사가 사업 특성에 맞는 ESG 전략을 수립·이행할 수 있도록, ESG 성과 관리체계를 비즈니스 전략과 유기적으로 연계하여 운영하고 있습니다. 특히 2026년에는 그룹사별로 사업 특성과 ESG 이슈를 반영한 '사별 핵심지표' 관리 비중을 전년 대비 확대하였습니다. 향후 롯데그룹은 ESG 성과평가 체계가 사업 전략과 유기적으로 연계되도록 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

둘째, 롯데그룹은 기후변화 대응 및 환경경영 추진을 위한 관리체계도 지속적으로 강화하고 있습니다.

롯데그룹은 탄소중립 로드맵을 기반으로 2018년 대비 2030년 까지 화학군은 14.5%, 비화학군은 35%의 탄소 배출 감축 목표를 수립하였으며, 목표 달성을 위해 에너지 효율 개선 및 친환경 연료 전환 등과 같은 실행과제를 추진하고 있습니다. 그 결과 2025년 그룹 탄소 배출량 목표 대비 약 3.8% 초과 감축하는 유의미한 성과를 이루었습니다.

올해는 중동전쟁 등으로 에너지 수급에 대한 불확실성이 확대됨에 따라 에너지 관리의 중요성이 한층 강조되고 있습니다. 이에 롯데그룹은 정부 에너지 절감 방침에 적극 동참하고자 사업상 에너지 사용량을 최소화하는 것과 더불어 전 직원 대상 에너지 절약 캠페인을 시행하는 등 에너지 수급 안정에 기여하고 있습니다.

셋째, 롯데그룹은 지역사회 상생 및 공공이익 증진을 위한 공유가치 실현에 집중하고 있습니다.

그룹의 대표 사회공헌 브랜드인 'mom편한' 프로젝트의 다양한 지원 사업을 중심으로 전 생애주기별 CSV 활동을 추진하고 있습니다. 특히 2017년부터 지역아동센터 대상 시설 개선을 지원하는 프로그램인 'mom편한 꿈다락'은 2025년 100호점을 개관하며 지원 범위를 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 대표 사회공헌 프로그램인 '청춘책방'을 통해 2016년부터 군부대 내 스터디 카페 등 편의시설 조성 사업을 추진하고 있으며, 2025년에는 6개소를 신규 오픈하는 등 국가를 위해 헌신하는 국군 장병들의 독서 및 휴식 환경 개선에 기여하고 있습니다.

더불어 롯데그룹은 다양한 참여형 사회공헌 프로그램을 통해 사회적 가치를 확산하고 있습니다. 2021년부터 '석촌호수 수질 개선 사업'을 진행하며 공공환경 개선에 동참하고 있으며, 2025년 석촌호수에서 개최된 '롯데 아쿠아슬론' 행사는 약 800명이 참여하는 등 많은 관심과 호응 속에 마무리되었습니다. 또한 2025년 10회를 맞이한 '슈퍼블루마라톤'은 장애인과 비장애인이 함께 마라톤에 참가하여 서로를 이해하고 공감하는 포용의 장으로 자리매김하였으며, 앞으로도 롯데그룹은 다양한 사회공헌 프로그램을 지속적으로 확대하여 사회적 책임을 다하고자 합니다.

넷째, 롯데그룹은 신뢰 기반의 거버넌스 구축 및 공시역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

주주를 비롯한 이해관계자 모두의 지속가능한 가치 창출 및 권익 증진을 위해 지배구조의 투명성과 책임성을 강화하고 있습니다. 이에 주주권익 보호, 이사회 투명성 제고, 감사기구 독립성 강화를 중심으로 지배구조 개선을 추진하고 있으며, 매년 기업지배구조 핵심지표 달성 수준이 지속적으로 향상되고 있습니다.

또한 ESG 공시 의무화에 선제적으로 대응하기 위해 ESG 통합관리 체계(IT Data 시스템, 통합 관리 지표 등)를 구축·운영하고 있으며, 2026년에는 주요 상장 그룹사를 대상으로 ESG 관련 리스크 및 기회를 식별하고 재무적 영향을 분석하여 그룹 차원의 지속가능성 관리체계를 선제적으로 검토하고 있습니다.

지속가능한 혁신으로 새로워질 롯데

롯데그룹은 지속가능한 성장을 위해, ESG와 비즈니스의 연계성을 지속적으로 강화하고 고객과 지역사회 그리고 다양한 이해관계자와 함께 성장하며 더 큰 가치를 만들어 나가겠습니다.

롯데그룹의 지속가능한 여정에 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데지주 대표이사
고정욱, 노준형



OUR COMMITMENT

ESG위원회 위원장 메시지

이해관계자 여러분, 안녕하세요?

롯데지주 ESG위원회 위원장 사외이사 조병규입니다.

롯데지주 ESG위원회의 위원장으로 새롭게 소임을 맡게 된 것을 매우 뜻깊게 생각하며, 막중한 책임감과 사명감을 함께 느끼고 있습니다. 롯데지주의 지속가능한 성장과 ESG 경영에 변함없는 신뢰와 성원을 보내주신 모든 이해관계자 여러분께 깊이 감사드립니다.

롯데그룹은 2021년 'ESG경영 선포식'을 기점으로, 전 상장 그룹사 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하며 거버넌스 체계를 한층 강화해 왔습니다. 이를 통해 이사회 중심의 의사결정 체계 내에서 ESG를 관리·감독할 수 있도록 기반을 마련하였으며, 실질적인 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 ESG 핵심 영역에서의 리스크 관리와 기회 발굴을 병행하였습니다.

그 과정에서 롯데지주는 ESG 영역별 핵심과제를 수립하고 그룹사의 적극적인 이행을 독려하여 왔습니다. 그룹 차원의 탄소중립 로드맵을 수립하고 온실가스 감축 및 에너지 효율화를 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 인권경영의 원칙을 그룹 전반에 내재화하고 고객, 임직원을 포함하는 모든 이해관계자의 권익 보호를 위한 노력을 꾸준히 이어왔습니다.

2026년 현재, 롯데지주는 그룹의 ESG 경영이 사업 성과로 이어지는 'ESG 고도화' 단계에 진입하였다고 판단하고, ESG 요소별 재무영향 분석을 통해 비즈니스와의 접점을 강화하고 있습니다. 더불어 국내외 ESG 공시 의무화 흐름에 선제적으로 대응하고자 연결 공시 체계를 지속적으로 고도화하고 있는 등 그룹 차원의 공시 기반을 견고히 구축해 나가고 있습니다.

이 과정에서 ESG위원회는 재무·비재무적 요소를 균형 있게 고려하여 ESG 경영의 방향성을 점검하고 이해관계자를 대상으로 신뢰할 수 있는 정보를 제공하도록 명확한 원칙과 기준에 입각하여 의사결정을 수행해 나가겠습니다.

롯데그룹의 지속가능한 성장과 책임 있는 행보에 따뜻한 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

롯데지주 ESG위원회 위원장
조병규



ESG 전략

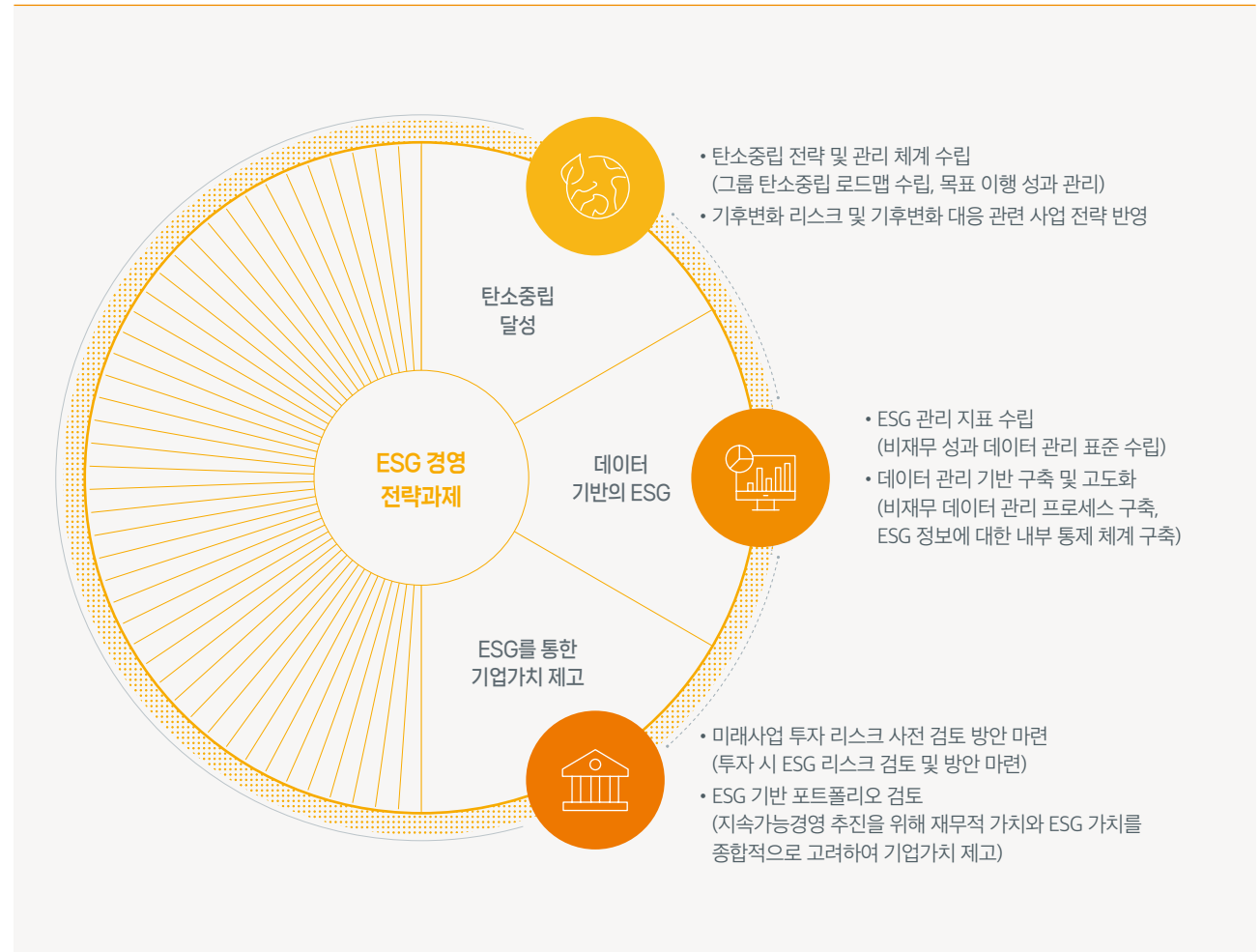
ESG 목표 및 전략방향

롯데그룹은 지속가능한 성장을 목표로 진정성 있는 ESG 경영을 추진해 왔습니다. 그룹 전반에 ESG 거버넌스를 확립하고, 관련 정책과 규정을 정비했으며, 공시 및 데이터 관리 체계를 마련했습니다. 또한 ESG 전담 부서를 운영하고, 각 상장사 이사회 내 ESG위원회를 설립해 그룹 차원의 일관된 ESG 전략을 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다. ESG 정보공시 의무화 흐름에 대응하여 롯데그룹은 ESG 데이터 관리 역량 강화와 정보 공개의 투명성 제고를 목표로, ESG 통합 데이터 시스템 구축을 진행하고 있습니다. 아울러 LETS(LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템 업그레이드를 통해 온실가스-에너지 관리, 배출권 거래 등과 같은 환경 데이터를 보다 체계적으로 관리하며, 데이터의 일관성과 신뢰성을 높여 나가고 있습니다.

기후변화 대응 역량 향상을 위해서도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 롯데그룹은 '친환경추진단'을 운영해 온실가스 감축 목표와 방향성을 정하고, 그룹의 기술 수준과 투자 여력을 고려해 단기 및 중장기 감축 계획을 구체화했습니다. 특히, 탄소 배출 규제 대응이 중요한 화학군에 집중해 지속가능한 그룹 포트폴리오를 구축하고, 기업가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

2026년 롯데그룹은 '질적 성장을 위한 지속가능경영 고도화'라는 관점에서 ESG 경영을 실천하고자 합니다. 불확실한 경영환경 속에서도 ESG 경영을 기반으로 실질적인 기업 가치 제고에 기여하며, 변화하는 대내외 환경에 유연하게 대응하여 차별화된 경쟁력을 강화하겠습니다. 장기적으로는 그룹의 친환경 사업 포트폴리오를 강화해 지속가능한 성장을 도모하며, 위기 속에서 기회를 모색하고, 미래 새로운 기회를 창출해 내겠습니다.

ESG 경영 전략과제



ESG 전략

ESG KPI 및 이행 현황

ESG KPI 프레임워크

롯데그룹은 2021년 ESG 경영 추진계획을 세우고, 'ESG 경영 선포식'을 통해 이를 대내외에 알리며 ESG 경영을 본격화하였습니다. 이어 실질적인 ESG 경영 추진을 독려하고자 'ESG KPI(Key Performance Indicator, 성과지표)' 체계를 설정하고, 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과를 반영하고 있습니다.

ESG KPI 설정을 위해 롯데지주는 2021년 그룹사의 ESG 경영 현황을 분석하고 필요한 개선사항을 도출하였으며, 이를 바탕으로 그룹사별 맞춤형 KPI를 선정하였습니다. 지표 선정과 평가척도 및 가중치 결정은 롯데지주와 그룹사 간 충분한 소통과 협의를 통해 이루어졌으며, 목표에 대한 높은 이해와 달성하고자 하는 굳은 의지를 기반으로 2022년부터 ESG KPI를 운영하고 있습니다.

ESG KPI 관리 고도화

롯데지주는 그룹의 지속가능경영과 기업가치 제고를 목표로, ESG 경영이 요구되는 수준에 따라 그룹사를 A/B/C 세 개 Tier로 분류하여 ESG 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 글로벌 선도기업 수준의 ESG 경영을 실현하기 위해 ESG 평가지표를 매년 고도화하고 있으며, 평가 대상 그룹사도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 기존 C그룹에 속했던 그룹사 중 탄소 배출량이 많거나 고객으로부터 ESG 요구 수준이 높은 회사를 B그룹으로 조정하여 ESG 관리를 강화하였으며, 2026년에는 그룹사별 업 특성을 반영한 핵심과제 선정 비중을 확대하여 지속가능한 비즈니스 영역을 추가 발굴하고 고도화할 예정입니다.

앞으로도 롯데지주는 그룹 차원에서 중장기 ESG 방향성을 설정하고, 각 그룹사가 자율성과 책임 하에 ESG 경영을 주도·관리할 수 있도록 ESG KPI를 운영함으로써 실행의 효율성과 효과성을 높여 나갈 계획입니다.

롯데그룹 ESG 경영 선언문

롯데그룹은 기후변화 대응 및 사회의 지속 가능한 생태계 구축이 인류 공통의 시대적 과제를 인식하고, 고객, 주주, 임직원, 협력사, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자를 대상으로 롯데의 경영 활동으로서 장기적인 가치를 창출하는 ESG 경영을 추진해 나갈 것을 다음과 같이 선언한다.



- 01** 혁신 기술개발과 사회적 감축 기여를 통해 2040년 탄소 중립 달성을 위해 노력한다. 단기적으로 공정 효율화로 온실가스 배출을 감축하는 한편, 중장기적으로 혁신 기술 적용 및 친환경 사업을 통해 완전한 탄소 중립이 실현될 수 있도록 노력한다.
- 02** 탄소 중립 달성을 위한 구체적인 계획을 수립하고 추진 성과를 지속적으로 공시한다.
- 03** ESG 경영을 가속화하기 위해 상장 계열사 이사회 산하에 ESG 위원회를 구성하고 이를 통해 전사 ESG 경영 추진을 체계적으로 관리해 나간다.
- 04** 그룹 전반의 ESG 경영을 유도하고 관리하기 위해 그룹사 CEO 성과평가에 ESG 관리성과를 반영한다.

이를 통해 롯데그룹은 글로벌 ESG 경영 선도기업으로 거듭나고, 건전한 성장으로 기업가치 향상과 함께 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

이해관계자 참여

이해관계자 소통

롯데지주는 주주 및 투자자, 그룹사, 임직원, 정부, 지역사회, 비영리기관 및 협회를 주요 6대 이해관계자 그룹으로 정의하고, 이해관계자별 소통 채널을 마련해 의견을 지속적으로 청취하며 파악된 주요 관심사항을 기업 경영 과정에 반영해 나가고 있습니다.

구분	주주 및 투자자	그룹사	임직원	정부	지역사회	비영리기관 및 협회
이해관계자 주요 관심사항	• 주주가치 극대화 • 안정적인 재무성과 • 사업 전망 • 지배구조 투명성 • ESG 리스크 관리	• 그룹 운영 방향성 • 그룹사 간 정보 공유 • 공정거래	• 공정한 성과평가 및 보상 • 고충처리 • 복리후생 • 여성 리더십 존중 • 임직원 역량 강화 지원	• 법률적 책임 이행 • 일자리 창출 • 세금 납부	• 지역사회 소통 • 사회공헌 활동	• 지배구조 투명성 • 지역사회 및 환경에 대한 사회적 책임 • 친환경 경영을 위한 투자 확대
소통 채널	• 정기·임시 주주총회 • 기업설명회 • IR 공시 자료 (사업 보고서, 기업지배구조 보고서, 지속가능경영 보고서)	• 정기 VCM (Value Creation Meeting) • ESG 실무협의체 • 롯데그룹 행동강령 • 환경경영 세미나 • 준법책임자 공유회 • 준법포럼	• 노사협의회 • 기업윤리 상담실 (신문고 등) • 스마트 업무 플랫폼 • 롯데그룹 인재상 • 롯데 다양성 포럼	• 정책 간담회 및 세미나	• 자자체 설명회 및 간담회	• 미디어 보도자료 • 유관 협의체 또는 간담회

이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

롯데지주는 중대성 평가를 통해 ESG 리스크와 기회를 파악하고 전략 수립에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 식별된 중대 이슈에 대한 실천전략 및 세부 이행계획을 수립하고 모니터링을 진행하고 있으며, 2025년에는 대내외 경영환경 변화와 지속가능성 관련 이해관계자 요구 트렌드를 반영하여 중대성 평가 고도화를 진행하였습니다. 2026년에는 롯데지주가 주관하여 5개 그룹사를 대상으로 ESG 관련 중대 이슈를 선정하고, 위험/기회 요인을 식별하였습니다.

2025년 진행된 중대성 평가에는 롯데지주의 연결 종속회사 중 상장사인 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데칠성음료를 중대성 평가 범위에 포함함으로써, 주요 이해관계자가 인식하는 '연결 기준'의 중대 이슈를 도출하고자 하였습니다. 아울러, 상장사 외 다양한 사업을 포함하는 그룹 포트폴리오 전반의 관점에서도 중대 이슈를 폭넓게 고려하였습니다.

2026년에는, 2025년 중대 이슈에 대한 실행 및 보완사항 점검을 위해 기존 중대이슈에 대한 유관부서 담당자 인터뷰를 진행하였으며, 전년 대비 중대이슈의 변경사항은 없습니다. 따라서, 롯데지주의 지속가능성 관점에서의 중대 이슈로 기후변화, 기업 지배구조, 인적자원 관리, 윤리경영 및 반부패, 책임 있는 제품 및 서비스 관리, 정보보호가 재선정되었습니다.

본 중대성 평가 파트에서는 각 이슈에 대한 롯데지주의 위험과 기회, 그리고 이에 대응하는 전략적 방향을 소개합니다.

Double Materiality(이중 중대성) 기반 중대 이슈 선정

STEP 1

지속가능성 이슈 Pool 구성

- 국내외 지속가능성 공시/평가 기준 분석
- 글로벌 지속가능성 트렌드 분석
- 동종 산업군 지속가능성 이슈 분석
- 보고기간 내 노출된 롯데지주 관련 언론기사 분석
- 연결 기준 종속회사 중 주요 상장사인 롯데칠성음료, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트의 주요 지속가능성 이슈 분석
 - SASB 산업별 이슈, ESG 평가기관 Key Issue 등
- 롯데지주 이해관계자 지속가능성 관련 의견 및 요청 사항 분석
 - IR, 홍보, 법무, 컴플라이언스, 인재전략, 인재개발원, 전략기획 등 ESG 유관부서에 인입된 2차자료 기반 (투자자, NGO·시민단체, 임직원 서베이, 임직원 요구사항, ESG 평가기관, 기업문화위원회 자문위원 등)



STEP 2

지속가능성 이슈 관련 위험 및 기회 식별

- 지속가능성 이슈가 롯데지주 및 환경·사회에 미칠 수 있는 위험 및 기회 경로(Impact Pathway) 도출
 - 26개 재무 영향 경로
 - 34개 환경·사회 영향 경로
- 실재·잠재, 긍정·부정 영향 분류



STEP 3

이중 중대성 평가 수행

- 이중 중대성 평가 기준 수립
 - 재무 중대성: 심각성, 발생 가능성 평가
 - 영향 중대성: 심각성, 발생 및 회복 가능성 평가
 - 0~5점 척도 활용
- 이중 중대성 평가 수행
 - 1차: ESG 담당 부서인 전략기획팀 수행
 - 2차: 이슈별 담당부서 7개 팀 검토, 의견 취합 및 평가 조정
- 중대성 평가 결과 도출
 - 재무 중대성 또는 영향 중대성이 Significant(4점 이상)인 6개 이슈에 대해 중대 이슈로 선정
- 경영진 및 이사회 보고, 중대 이슈 확정



이중 중대성 평가

중대성 평가 결과

롯데지주의 사업과 연관성이 있는 지속가능성 관련 14개 이슈의 중대성을 평가한 결과, 기후변화, 기업지배구조, 인적자원 관리, 윤리경영 및 반부패, 정보보호 등 6개 이슈가 이중 중대성 관점에서 모두 중대한 핵심 중대 이슈(Priority Issue)로 선정되었습니다. 롯데지주는 해당 이슈들을 기업가치에 상당한 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크 및 기회로 분류하여 체계적으로 대응하고자 하며, 이를 기반으로 핵심 이해관계자인 주주, 임직원, 고객, 비즈니스 파트너와 소통할 것입니다. 나아가 전사 ESG 전략 기획에도 핵심 중대 이슈를 반영하여 지속적으로 관리해 나갈 예정입니다.



이슈 명	롯데지주 및 주요 종속회사 ¹⁾ 관점		그룹 포트폴리오 관점			
	영향 중대성	재무 중대성	식품	유통	화학	인프라
기후변화	●●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
기업지배구조	●●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
인적자원 관리	●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
윤리경영 및 반부패	●●●●	●●●●●	☑	☑	☑	☑
책임 있는 제품 및 서비스 관리	●●●●●	●●●●	☑		☑	
정보보호	●●●	●●●●●		☑		☑
안전 및 보건	●●●●	●●●●	☑		☑	
공급망 관리	●●●●	●●●●	☑	☑	☑	☑
리스크 관리	●●●●	●●●●	☑	☑	☑	☑
수자원 관리	●●●	●●●●	☑			
포장재 및 폐기물 환경영향 최소화	●●●	●●●●	☑			
인권경영	●●●●	●●●	☑	☑	☑	☑
다양성 및 포용성	●●	●●●	☑	☑	☑	☑
사회공헌	●●●	●●	☑	☑	☑	☑

¹⁾ 롯데칠성음료, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트



이중 중대성 평가

중대 이슈 소개

1. 기후변화 대응

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)	보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway		
기후변화로 인한 물리적·전환 리스크에 선제적으로 대응하고 온실가스 배출 저감을 위한 전략을 수립·이행함으로써 규제 대응력을 강화하고, 장기적으로 비용 효율성과 지속가능한 성장 기반을 확보	• 환경 • 주주	● 온실가스 배출 증가로 인한 기후변화 가속화 및 자연재해 위험 증대 (공급망 차질, 생산 시설 피해 등) ● 재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선을 통한 온실가스 배출 감소와 기후변화 완화 ● 친환경 제품/포장재 확대 시 제품 관련 부정적 영향 완화, 소비자 친환경 상품 인식 개선	●●●●● Significant	● 기후 리스크(폭염, 폭우, 태풍)로 인한 생산 차질 발생 시 매출 손실 및 보험료 상승 ● 이상기후로 공급망 차질 발생 시 원자재 조달 비용 증가 및 물류비 상승 ● 탄소세 및 배출권 가격 상승으로 인한 규제 대응 비용 증가 (운영비용 증가 및 세전이익(EBIT) 감소) ● 저탄소 기술 전환 비용 증가로 인한 운영비 부담 확대 ● 친환경 제품·서비스 개발을 통한 지속가능 시장 점유율 확대 ● 재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선을 통해 전력 비용 절감 및 세제 혜택 확보	p. 47-54	• ESG위원회 등 정기 회의체에서 기후변화 리스크와 기회 요인을 분석하여 기업경영 의사 결정에 반영 • 6대 감축 수단 기반 탄소중립 계획 수립: 에너지 효율 개선, 재생에너지, 원료 및 연료 전환, 탄소 포집, 수소에너지, 무공해차 전환 • 그룹 차원 기후변화 대응 중장기 전략 방향 수립: Green Place (에너지 효율화), Green Change (탈탄소 에너지 전환), Green Innovation (친환경 솔루션 혁신), Green Cycle (그린 산업 플랫폼 선도) • 기후변화 시나리오와 사업 연계성을 고려한 중장기 전략 수립 및 지속가능한 성장 동력 확보(롯데케미칼 그린 신사업 진출 등) • 전기차 충전소 설치 확대를 통한 고객 및 임직원 (유통·서비스 업종 그룹사 중심)의 전기차 활용도 제고 • 그룹사 신재생에너지 도입 및 사용 확대 지속 추진 중

2. 인적자원 관리

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		재무 중대성 (비즈니스 영향 경로 및 수준)	보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과	발생 가능한 Impact Pathway		
임직원의 역량 개발, 다양성·포용성 확대, 안전하고 건강한 근무 환경 조성을 통해 조직의 생산성과 혁신성을 제고하고, 우수 인재의 유입 및 유지로 기업 경쟁력 강화	• 임직원	● 사내 복지제도 미흡 및 경력 개발 기회 부족 시, 임직원 근무 만족도 하락, 이직률 증가 ● 임직원 역량 강화 및 건전한 근무 환경 조성 시 조직 역량 강화, 임직원 조직만족도 향상 ● 일과 삶의 균형을 고려한 복지 제도 개선으로 업무 몰입도 증가 및 생산성 향상	●●●●● Important	● 인적자원 관리 미비 시, 이직률 증가에 따른 신규 채용·교육 비용 증가 ● 복지·역량 개발 수준 저하 시, 핵심인재 유출 및 업계 내 인재 확보 경쟁력 약화 ● 임직원 복지 및 역량 개발, 포용적 조직문화 정착을 위한 투자로 조직 안정성 강화 및 기업 경쟁력 확보	p. 62-71	• 그룹사 HR 혁신 추진을 위한 상설 조직 'HR Inno Community' 운영 • 'Market driven HR', 'Value driven HR' 기반의 그룹 HR 방향성 수립 • 그룹 차원 HR 방향성 실현을 위한 15개 중점 과제 수행, 생산성 및 핵심역량 강화 중심으로 HR 혁신과제 지속 고도화 추진 중 • AI+X 시대 대비, 임직원 AI 역량 육성 방향성 수립 • 2013년 국내 기업 최초로 '롯데그룹 다양성헌장' 선포 • 롯데지주 노사협의회 분기 1회 개최

이중 중대성 평가

중대 이슈 소개

3. 정보보호

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
사이버 보안 위협 대응 및 개인정보 보호 체계를 강화하여 정보 유출 등으로 인한 법적·재무적 리스크를 예방하고, 고객 및 이해관계자의 신뢰 기반 강화	• 소비자 • 임직원 • 주주	● 고객 데이터 유출 발생 시, 고객 대상 직접적 피해 발생 ● 정보보호 관리 체계 미비 시, 투자자 신뢰 하락	●●● Informative	p. 72-77	• 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 그룹 정보보호위원회 및 그룹 정보보호 실무위원회 운영, 대내·외 보안 사고, 컴플라이언스 동향, 보안정책, 정보보호 강화 전략 집중 논의 • 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보보호책임자(CPO) 지정 • 전 그룹사 대상 롯데그룹 정보보호 원칙 제시 • 정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득, 매년 임직원 대상 정보보호 및 개인정보보호 교육과정 운영

4. 책임 있는 제품 및 서비스 관리

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
제품 및 서비스의 안전성, 품질, 고객 정보 보호 등 전 과정에서 책임을 강화하여 고객 신뢰 확보와 브랜드 가치 향상, 장기적인 시장 경쟁력 유지에 기여	• 소비자	● 제품 리콜 및 안전사고 발생 시, 소비자 신뢰 하락, 소송 리스크 및 법적 제재 가능성 증가 ● 제품 정보 오류 및 경고문구 누락 시, 소비자 건강·보건 이슈 발생 가능 및 중장기 신뢰도 저하 ● 제품 및 서비스 품질에 대한 엄격한 관리 시, 소비자 만족도 증가	●●●●● Significant	p. 78-81	• 주요 종속회사 3사(롯데월푸드, 롯데칠성음료, 롯데이노베이트) 전사 제품 품질 관리 협의체 운영, 품질 관리 전담조직 보유 • 주요 종속회사 3사 FSSC 22000(식품안전인증), ISO 9001(품질경영시스템) 등 제품 안전 및 품질 관련 인증 획득



이중 중대성 평가

중대 이슈 소개

5. 기업지배구조

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
지배구조 독립성·투명성 강화를 위한 노력으로 롯데지주뿐만 아니라 포트폴리오 전반의 주주 가치를 제고하고, 전문성·효율성 있는 이사회 구축과 투명한 정보공시로 이해관계자 신뢰 확보	• 주주	- 지배구조 투명성 저하 시, 대리인 문제 발생 및 내부통제 실패에 따른 주주 권익 침해 - 재무·비재무 정보에 대한 투명한 공시로 투자자 신뢰도 향상 및 정보 비대칭 해소	●●●●● Significant	p. 108-115	- 선임 사외이사 제도 운용을 통한 이사회 독립성 강화 - 이사회 운영 효율성 제고를 위한 이사회·사외이사 평가 체계 운영 - 그룹사 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인 적용 - 그룹 내 상장회사, 주요 종속회사 대상 내부회계관리제도 전담조직 협의체 운영으로 그룹 내부통제 체계 관리·감독 고도화
이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
지배구조 건전성 악화 시, 주주 신뢰 하락, 주가 영향		- 지배구조 건전성 악화 시, 주주 신뢰 하락, 주가 영향 - 이사회 독립성, 전문성, 다양성 확충 노력 시 의사결정 효과성 제고로 장기 기업가치 상승	●●●●● Significant		

6. 윤리경영 및 반부패

이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
공정하고 투명한 기업 운영을 위한 윤리적 기준과 내부통제 시스템을 구축·운영함으로써 법적 리스크를 최소화하고, 이해관계자 신뢰 및 기업 평판을 지속적으로 향상	• 주주 • 소비자 • 파트너사	- 비윤리적 행위 발생 시, 규제 당국 제재 및 투자자 신뢰 하락 발생 - 공정거래 위반 발생 시, 협력업체 불공정 경쟁 심화 등 시장 질서 혼란 발생	●●●●● Important	p. 116-123	- 글로벌 기준에 부합하는 준법경영 및 윤리경영 추진을 위해 ISO 37301 인증 획득 (2025년 12월 기준, 롯데지주 포함 17개 그룹사 인증 보유) - 전 그룹사 대상 준법경영 원칙 제시, 주요 해외 자회사 범위까지 컴플라이언스 리스크 관리체계 구축 - 그룹 차원의 컴플라이언스 관리 체계 강화를 위해 대표이사 직속 기관으로 '롯데 컴플라이언스위원회' 설치, 외부 전문가를 포함한 매 분기 정기 회의 개최
이슈 설명	이해관계자	영향 중대성 (환경·사회 영향 경로 및 수준)		보고 위치	롯데지주 대응 전략
		발생 가능한 Impact Pathway	평가 결과		
비윤리적 행위 발생 시, 비용 집행 비효율 발생에 따른 불필요한 수익성 악화		- 비윤리적 행위 발생 시, 비용 집행 비효율 발생에 따른 불필요한 수익성 악화 - 윤리경영 리스크 발생에 따른 이슈 노출 시, 투자자 신뢰 저하에 따른 주가 영향 발생 가능 - 윤리적 기업문화 정착에 따라 장기적 기업 신뢰 구축 및 브랜드 가치 향상	●●●●● Significant		



ESG PERFORMANCE

SPECIAL REPORT

E. 환경

S. 사회

G. 지배구조



SPECIAL REPORT

ESG 리스크 관리



1. ESG 리스크 관리의 필요성

ESG, 경영의 중심축으로

글로벌 공시 기준의 체계화

ESG 공시는 글로벌 공시 기준의 요구사항이 강화됨에 따라 규제의 영역으로 자리잡고 있습니다. ISSB(International Sustainability Standards Board, 국제지속가능성기준위원회)의 IFRS S1, S2는 물론 EU의 CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive, 기업지속가능성보고지침)와 ESRS(European Sustainability Reporting Standards, 유럽지속가능성보고기준) 도입과 국내 KSSB(Korea Sustainability Standards Board, 한국지속가능성기준위원회) 기준 확정에 따라 기업의 지속가능성 공시에 대한 필요성이 증가하고 있으며, 각 기준의 요구사항에 따라 중대 이슈에 대한 위험·기회 식별과 재무영향 분석의 중요성이 확대되고 있습니다. 이에 롯데지주는 그룹 차원의 ESG 위험·기회 분석 및 공시 역량 강화를 추진하고 있습니다.

이해관계자와의 신뢰 강화

지속가능성 공시에 대한 이해관계자의 관심 또한 증가하고 있습니다. 투자자와 금융기관은 기업의 중대 이슈와 관련한 재무 영향을 주요한 의사결정 요소로 고려하고 있습니다. 아울러 글로벌 ESG 평가기관(MSCI, S&P Global 등)은 산업별 특화 기준으로 기업의 리스크 관리 역량을 평가하고 있습니다. 이 외에도 소비자와 시민사회 또한 기업의 환경·사회적 책임 이행에 대한 기대 수준을 높이고 있습니다. 이에 롯데지주는 ESG위원회를 중심으로 기후 리스크를 분석하고 이를 경영 의사결정에 반영하는 한편, ESG KPI 체계를 운영하여 이해관계자의 요구에 실질적으로 부응하고 있습니다.

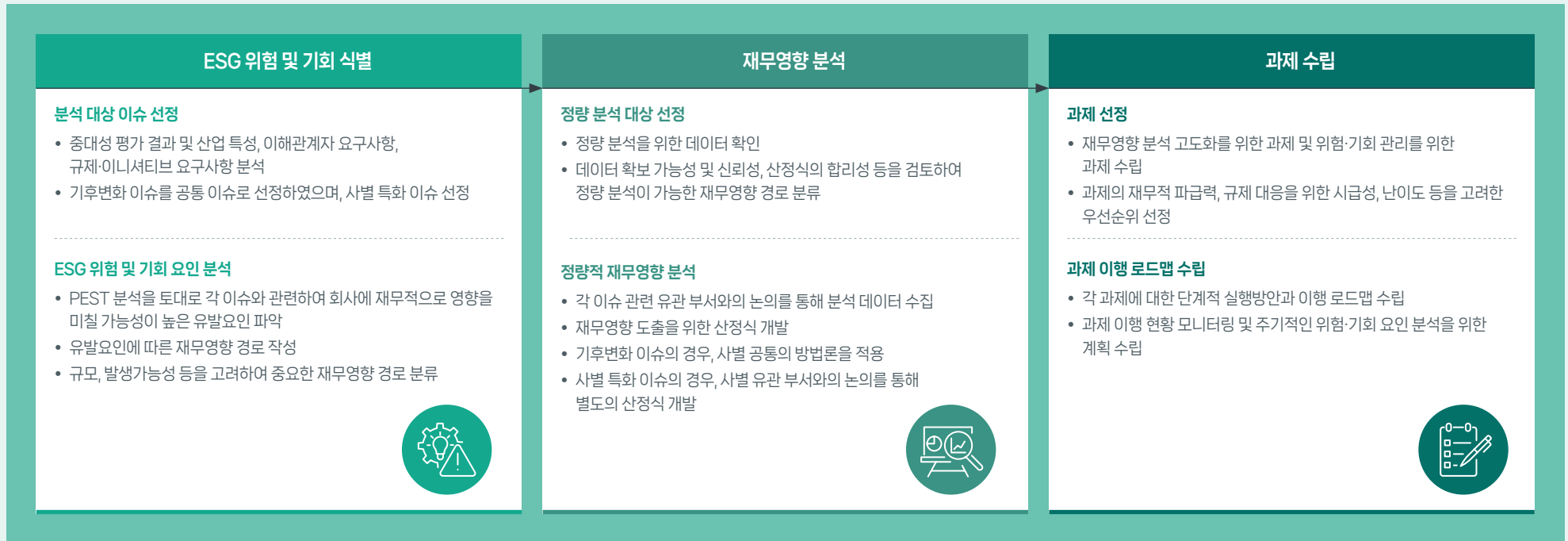
그룹 통합 관리의 실행

롯데지주는 화학, 유통, 식음료, IT 서비스 등 다양한 산업군에 걸친 계열사를 보유한 지주회사로서, 각 산업의 특성에 따라 상이하게 나타나는 ESG 위험과 기회를 그룹 차원에서 통합적으로 식별·관리할 필요성을 인식하고 있습니다. 특히 개별 사업회사의 재무성과에 미치는 영향을 그룹 차원에서 통합적으로 관리하여 위기를 기회로 전환하는 대응력을 확보하고자 합니다. 이에 2026년에는 주요 계열사를 중심으로 ESG 위험 및 기회 요인을 식별하고, 각 요인에 따른 재무영향을 상세히 분석함으로써 향후 그룹 차원의 ESG 리스크 관리체계를 고도화하기 위한 기반을 마련하였습니다.

SPECIAL REPORT

2. ESG 리스크 관리 프로세스

ESG 리스크 관리 프로세스



분석 대상 회사 선정

롯데지주는 그룹 차원의 ESG 리스크 통합 관리 역량 강화를 위해, 각 사별 ESG 위험 및 기회를 체계적으로 식별하고, 위험·기회 요인이 기업의 재무상태와 재무성과에 미치는 영향을 정량적으로 분석하였습니다.

2026년은 그룹 차원의 ESG 위험 및 기회에 대한 분석을 처음 수행한 해로, 주요 계열사를 중심으로 분석을 수행하였습니다. 다양한 계열사 중에서도 산업적 다양성과 그룹 차원의 재무적 중요성, KSSB 의무 공시 대상 해당 여부 등을 종합적으로 고려하였으며 롯데케미칼, 롯데쇼핑, 롯데웰푸드, 롯데칠성음료, 롯데이노베이트 등 5개 회사를 분석 대상 회사로 선정하였습니다.

향후 롯데지주는 2026년 5개 회사에 대한 분석 결과를 기반으로 연결 기준 전 계열사에 대한 분석을 수행하여 그룹 통합의 ESG 리스크 관리 체계를 수립하고자 합니다.

SPECIAL REPORT

ESG 리스크 관리 프로세스

STEP 1. ESG 위험 및 기회 식별



분석 대상 이슈 선정

5개사에 중요한 ESG 위험 및 기회를 식별하기에 앞서, 사별로 중요한 ESG 이슈를 파악하였습니다. 각 사의 중대성 평가 결과를 기반으로 현 시점에 회사가 중요하게 고려하고 있는 이슈를 확인하였으며, 산업 특성과 이해관계자 요구사항, 규제 및 글로벌 이니셔티브(SASB, MSCI 등)의 요구사항을 검토하여 분석 대상 이슈를 선정하였습니다. 분석 결과, 5개사의 공통 이슈로 '기후변화 대응' 이슈를 선정하였으며, 각 사의 ESG 주관부서와 각 이슈 담당자의 의견을 수렴하여 최종적으로 사별 1개 이슈를 분석 대상 이슈로 선정하였습니다.

ESG 위험 및 기회 요인 분석

롯데지주는 분석 대상 이슈에 대한 PEST(Political, Economic, Social, Technical) 분석을 통해 회사에 재무적으로 영향을 미칠 가능성이 높은 유발요인을 파악하였습니다. 또한 각 유발요인이 회사에 재무적으로 미치는 영향 경로를 작성하고, 영향의 특성에 따라 위험, 기회 요인으로 구분하였습니다. 특히 영향 경로를 작성함에 있어, 각 사가 중대성 평가 시 고려한 재무 영향의 특성과 동종업의 재무 영향 관련 공시 내용, 대내외 환경 변화 등을 상세히 분석하여 가장 합리적으로 예상 가능한 경로를 구성하였습니다. 이후 사별 담당자와의 논의를 통해 전체 재무영향 경로 중 규모와 발생가능성 측면에서 회사에 실질적으로 영향을 미칠 가능성이 높은 재무영향을 분류하였습니다.

STEP 2. 재무영향 분석



정량 분석 대상 선정

롯데지주는 데이터의 확보 가능성과 확보된 데이터의 신뢰성, 정량 분석을 위한 산정식의 합리성 등을 검토하여 최종적으로 정량 분석이 가능한 재무 영향 경로를 분류하였습니다. 또한 분류 결과를 토대로 전체 위험 및 기회 요인을 정량 분석 대상과 정성 분석 대상으로 구분하고, 정량 분석 대상에 대해서는 데이터 수집 및 산정식 개발의 프로세스를 진행하였습니다.

정량적 재무영향 분석

정량 분석 대상으로 분류된 위험·기회 요인에 대한 재무영향 경로를 구체적으로 분석하기 위해, 해당 영향에 따라 회사의 재무상태(자산·부채), 재무성과(수익·비용), 현금흐름에 미치는 영향을 구조화 하였습니다. 또한 각 요인이 사업모형, 가치사슬, 자원배분 등 경영전략에 미치는 영향을 확인하였으며, 각 영향이 재무제표상 어떤 계정과목에 반영되는지를 연결하는 재무영향 분류체계를 수립하였습니다.

분석 데이터 수집 롯데지주는 재무영향 분류체계에 따라 구체적인 정량적 재무 영향을 분석하기 위해 필요한 데이터를 수집하였습니다. 각 중대 이슈와 관련한 현업 부서를 중심으로 분석에 필요한 데이터를 파악하였으며, 지주 차원에서 관리하고 있는 데이터가 별도로 있을 경우 사별 데이터와의 정합성을 확보하였습니다.

산정 방법론 개발 및 재무영향 산정 롯데지주는 수집된 데이터를 기반으로 정량적 재무영향을 산정하기 위한 방법론을 개발 하였습니다. 기후변화 대응 이슈의 경우, 공신력 있는 글로벌 시나리오를 기반으로 산정 방법론을 수립하였으며 사별 공통적인 방법론을 적용하였습니다. 사별 특화 이슈의 경우 유관 부서와의 논의를 통해 현 시점에서 가장 합리적으로 정량적 재무영향을 추론할 수 있는 산정식을 개발하였습니다.

STEP 3. 과제 수립



과제 선정

재무영향 분석 결과를 기반으로 그룹 차원의 ESG 리스크 관리를 위한 과제를 도출하였습니다. 과제의 유형은 정량적 재무영향 분석을 고도화하기 위한 실무적 과제와, 실질적인 위험 및 기회 요인의 관리를 위한 과제로 구분하였습니다.

롯데지주는 실행 가능성, 전략 연계성, 재무적 파급력 및 시급성 등을 종합적으로 고려하여 과제별 우선순위를 선정하였습니다. 또한 과제의 특성에 따라 지주 차원에서 전 계열사가 공통적으로 수행해야 하는 과제와 사별 과제를 구분하여 실질적인 과제 이행 로드맵을 작성하기 위한 기반을 마련하였습니다.

과제 이행 로드맵 수립

롯데지주는 각 과제에 대해 단계적 실행방안과 이행 로드맵을 수립하였습니다. 로드맵은 각 과제가 추상적인 방향성에 그치지 않고 구체적인 실행으로 이어질 수 있도록 과제별 세부 이행 계획과 담당 부서, 목표 일정 등을 포함하고 있습니다. 향후 롯데지주는 로드맵을 기반으로 각 과제의 이행 현황을 체계적으로 모니터링하고 주기적인 ESG 위험 및 기회에 대한 분석을 통해 로드맵을 업데이트하여 그룹의 지속가능성을 확보하고자 합니다.

아울러 롯데지주는 ESG 리스크 분석을 5개사에 한정하지 않고 연결기준 전체 계열사로 확산할 계획입니다. 이를 위해 ESG 리스크 관리 체계를 견고히 함은 물론, ESG 위험·기회 관리가 일회성 분석에 그치지 않고, 경영활동의 일부로 내재화될 수 있도록 과제 이행 현황을 지속적으로 모니터링할 것입니다.

SPECIAL REPORT

3. 사별 분석 결과

롯데케미칼

ESG 위험 및 기회 식별

분석 대상 이슈 선정

롯데케미칼은 분석 대상 이슈로 전사 공통 이슈인 '기후변화 대응'과 사별 특화 이슈인 '공정 및 임직원 안전'을 선정하였습니다.

기후변화 대응 롯데케미칼은 에틸렌, 프로필렌 등의 기초 유분과 모노머 계열 제품, 폴리머 계열 제품 생산, 합성수지 및 건자재 제품 생산 등 에너지 집약형 사업 구조를 보유하고 있습니다. 또한 국내 온실가스 배출권거래제(K-ETS) 할당 대상업체로서 배출권 유상할당 비율 확대와 탄소가격 상승에 따른 직접적인 재무 영향에 노출되어 있어 기후변화 대응 이슈에 대한 선제적인 대응 체계 구축이 필요합니다.

아울러 롯데케미칼이 영위하는 화학산업의 경우, 산업용 전기요금 상승과 공급망 탄소규제에 따른 원부자재 조달 가격 상승 등 다양한 위험 요인에 노출되어 있으므로 사업의 안정성 확보 측면에서도 기후변화 대응 이슈에 대한 체계적인 관리가 필요합니다. 이에 롯데케미칼은 지속가능경영 전략 'GREEN PROMISE 2030'을 통해 탄소중립 및 에코 경영을 중시하고 있으며, 2030년까지 2018년 대비 탄소 배출량을 20% 저감하겠다는 목표를 수립 및 이행하고 있습니다.

공정 및 임직원 안전 석유화학 산업은 고온, 고압의 연속 공정과 대량의 화학물질을 취급하며 대규모 장치설비를 운영한다는 점에서 본질적으로 산업재해에 대한 잠재적인 위험이 상시 존재하는 산업입니다. 롯데케미칼 또한 여수, 대산, 울산 등 국내 주요 석유화학 단지에서 생산 사업장을 운영하고 있으며, 고위험 작업을 일상적으로 수행하고 있어 안전보건 이슈에 대한 체계적인 관리의 필요성이 매우 큼니다.

이에 롯데케미칼은 공정 안전 및 임직원 안전을 최우선의 가치로 삼아 중대재해를 포함한 안전사고를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 매년 실시하는 중대성 평가에서도 임직원 및 공정 안전 이슈를 중대 이슈로 선정하여 관리체계를 상세하게 공시하고 있으며, '전 세계에서 가장 안전하고 건강한 기업'이라는 안전보건 비전 하에 각 사업장의 안전보건 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

ESG 위험 및 기회 요인 식별

롯데케미칼의 기후변화 대응, 임직원 및 공정 안전 이슈에 대한 PEST 분석 결과를 토대로 ESG 위험 및 기회 요인을 식별하였으며, 각 요인에 따라 합리적으로 예상되는 재무영향 경로를 분석하였습니다. 아울러 ESG 담당부서 및 각 이슈 관련 유관 부서의 의견을 종합하여 회사에 실질적으로 중요하다고 판단되는 재무영향을 분류하였습니다.



롯데케미칼 R&D본부, 태양광 발전설비



소방안전교육

SPECIAL REPORT

ESG 위험·기회 요인 및 재무 영향 분석 결과

이슈	유발 요인	위험/기회	재무영향 경로	기간	가치사슬 단계
기후변화 대응	온실가스 배출권거래제 (K-ETS) 유상할당 확대	위험	K-ETS 4차 계획기간 유상할당 확대에 따른 배출권 비용 증가	중기-장기	업스트림
	CBAM 확대 및 공급망 탄소세 부담	위험	CBAM 적용 범위 확대에 따른 수출 마진 축소 및 원재료 조달 비용 증가	단기-장기	업스트림, 다운스트림
	에너지 가격 변동 및 전력 단가 상승	위험	산업용 전기요금 인상에 따른 전력비 증가	단기-장기	자체 운영
	소비자의 친환경·저탄소 소비 선호 확대	기회	친환경·저탄소 소재 포트폴리오 전환 및 제품 라인업 확대를 통한 신규 매출 창출	중기-장기	다운스트림
	이해관계자의 Scope 3 탄소 감축 요구 확대	위험	이해관계자의 저탄소 공급망 전환 요구 강화 속 대응 미흡 시 고객사 공급망 이탈로 인한 매출 손실	단기-장기	다운스트림
		기회	친환경 인증 제품 라인업 확충을 통한 고객사 장기 공급계약 확보 및 프리미엄 단가 적용으로 매출 증가	단기-장기	다운스트림
	재생에너지 공급·중개 기술 인프라 확대	기회	계열사 대상 PPA·REC 중개사업 확대를 통한 신규 매출 창출	중기-장기	업스트림, 자체 운영, 다운스트림
	급성 물리적 기후 리스크 (폭염, 홍수, 태풍 등)	위험	태풍·집중호우로 인한 해안 석유화학 단지 침수 시 공정 중단에 따른 매출 손실 및 복구 비용 증가	단기-장기	자체 운영
		위험	폭염으로 인한 핵심 공정 가동률 저하 및 냉각 에너지 비용 증가	단기-장기	자체 운영
		위험	해수면 상승에 따른 설비 침수 위험 및 자산가치 하락	단기-장기	자체 운영
	만성 물리적 기후 리스크 (평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등)	위험	기온 상승으로 인한 공정 냉각 효율 저하에 따른 에너지·용수 비용 증가 및 설비 교체 비용 증가	단기-장기	자체 운영
		위험	강수패턴 변화로 인한 공업용수 수급 불안정 시 핵심 공정 가동률 저하로 매출 손실	단기-장기	자체 운영
공정 및 임직원 안전	중대재해처벌법 처벌·제재 체계 강화	위험	중대재해 발생 시 과징금·징벌적 손해배상 등 제재로 인한 비용 증가	단기-장기	자체 운영
	PSM·화학물질관리법 등 안전 규제 강화	위험	규제 미달 시 작업중지·과태료 및 화학사고예방관리계획서 재작성에 따른 비용 증가	단기-장기	자체 운영
	고온·고압·유해화학물질 취급 공정 사고 위험	위험	대규모 누출·폭발·화재 사고 발생 시 작업중단에 따른 매출 손실 및 설비 복구·피해 배상 비용 증가	단기-장기	자체 운영, 다운스트림
	협력사·도급업체 안전관리 책임 확대	위험	도급 업체 산재 발생 시 원청 법적 책임 귀속 및 지원 비용 증가	단기-장기	자체 운영, 다운스트림
	고령화에 따른 제조현장 근로자 건강관리 부담 증대	위험	직업성 질환 발생 시 보상비용 및 소송 비용 증가	단기-장기	자체 운영



SPECIAL REPORT

롯데웰푸드

ESG 위험 및 기회 식별

분석 대상 이슈 선정

롯데웰푸드는 분석 대상 이슈로 전사 공통 이슈인 '기후변화 대응'과 사별 특화 이슈인 '지속가능한 원재료'를 선정하였습니다.

기후변화 대응 롯데웰푸드는 국내 16개 공장을 기반으로 껌, 과자, 빙과, 유지 등 다양한 식품을 제조 및 판매하는 기업으로 제조 단계에서의 에너지 사용과 냉장·냉동 및 유통 과정에서의 전력 소비가 온실가스 배출의 주요 원천입니다. 또한 K-ETS 할당대상업체로 배출권 유상할당 확대와 산업용 전기요금 인상 등 기후변화 대응에 따른 직접적인 재무영향을 받고 있어 이에 대한 관리 체계 수립이 필수적입니다.

특히 식품산업의 경우, 최종 소비자 가격에 기후변화로 인한 원가 상승분 등을 즉시 반영하기 어려운 특성이 있어 에너지 비용 상승을 비롯한 기후 위험 요인에 대해 타 산업 대비 보다 민감한 대응이 필요합니다. 이에 롯데웰푸드는 2040년까지 국내 전체 사업장의 탄소 중립과 RE100 달성을 핵심 전략 목표로 설정하고 무공해차 전환, 에너지 효율 개선, 수소 에너지 사용 확대, 탄소 포집, 원료 및 에너지 전환, 재생 에너지 확대 등을 적극적으로 추진하고 있습니다.

지속가능한 원재료 롯데웰푸드의 핵심 원재료인 카카오, 팜오일, 설탕, 밀 등은 생산 및 유통 과정에서 산림벌채와 생물다양성 훼손, 아동노동 등 환경 및 사회 이슈와 깊이 연결되어 있습니다. 특히 카카오의 경우, 서아프리카 주요 산지에서의 열대우림 전환 경작, 소규모 농가의 빈곤으로 인한 아동노동 문제가 국제사회의 핵심 의제로 부상하고 있으며, 팜오일 역시 동남아시아 열대우림 파괴와 토지 분쟁, 생물다양성 손실의 주요 원인으로 지목되고 있습니다.

이에 롯데웰푸드는 단순히 원재료 수급의 안정성을 확보하는 것이 아니라, 원재료가 생산 및 유통되는 전 과정에서의 환경 및 사회적 영향을 고려하여 '지속가능한 원재료' 수급을 확대하고 있습니다. 아울러 글로벌 이니셔티브인 SASB 또한 '환경·사회적 고려 요소를 포함한 원재료 소상'을 주요 이슈로 고려하고 있으며, 이해관계자의 요구 또한 강화되는 추세를 고려하여, 롯데웰푸드의 중대 이슈로 '지속가능한 원재료'를 선정하였습니다.

ESG 위험 및 기회 요인 식별

롯데웰푸드의 기후변화 대응, 지속가능한 원재료 이슈에 대한 PEST 분석 결과를 토대로 ESG 위험 및 기회 요인을 식별하였으며, 각 요인에 따라 합리적으로 예상되는 재무영향 경로를 분석하였습니다. 아울러 ESG 담당부서 및 각 이슈 관련 유관 부서의 의견을 종합하여 회사에 실질적으로 중요하다고 판단되는 재무영향을 분류하였습니다.



롯데웰푸드 양산공장에 설치된 태양광 발전설비



롯데웰푸드 지속가능한 '착한 카카오 프로젝트'

SPECIAL REPORT

ESG 위험/기회 요인 및 재무 영향 분석 결과

이슈	유발 요인	위험/기회	재무영향 경로	기간	가치사슬 단계
기후변화 대응	온실가스 배출권거래제 (K-ETS) 유상할당 확대	위험	K-ETS 4차 계획기간 유상할당 확대에 따른 배출권 비용 증가	단기-중기	자체 운영
	에너지 가격 변동 및 전력 단가 상승	위험	산업용 전기요금 인상에 따른 전력비 증가	단기-중기	자체 운영
	포장재 환경 규제 강화 및 대체 소재 전환 요구	위험	재생원료 사용의무제 및 EPR 부담금 할증에 따른 포장재 관련 비용 증가	단기-중기	자체 운영, 다운스트림
	용수 비용의 구조적 상승	위험	상수도 요금·물이용 부담금 인상 시 식품 제조 공정의 영업비용 직접 증가	중기	자체 운영
	저탄소·친환경 물류 시스템 전환 요구	위험	저탄소·친환경 물류 시스템 구축 비용 증가	중기	다운스트림
	소비자의 친환경·저탄소 소비 선호 확대	위험	친환경·저탄소 제품 전환이 지연될 경우 브랜드 선호도 하락 및 매출 손실 발생	단기-중기	다운스트림
		기회	저탄소·친환경 원료 및 패키징 적용 제품에 대한 매출 증가	단기-중기	자체 운영, 다운스트림
	이해관계자의 Scope 3 탄소 감축 요구 확대	위험	Scope 3 관리체계 구축 비용 및 감축 목표 미달 시 공급사 요건 미충족으로 인한 매출 손실 발생	중기	업스트림, 자체 운영, 다운스트림
	급성 물리적 기후 리스크 (폭염, 홍수, 태풍 등)	위험	폭염 시 식음료 제품의 냉동 물류 에너지 비용 증가 및 제품 품질 손상으로 인한 매출원가 상승	단기-장기	자체 운영, 다운스트림
	만성 물리적 기후 리스크 (평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등)	위험	연평균 기온상승으로 식음료 제품의 유통을 위한 물류 인프라 투자 부담 증가	단기-장기	자체 운영, 다운스트림
지속가능한 원재료	소비자의 윤리적 소비·ESG 가치 소비 확산	기회	지속가능한 원재료 사용에 따른 프리미엄 시장 매출 확대 및 탄소배출 비용 절감	단기-중기	자체 운영, 다운스트림
		위험	지속가능한 원재료의 원가 프리미엄으로 인한 원가 상승으로 비용 증가	중기-장기	업스트림



SPECIAL REPORT

롯데쇼핑

ESG 위험 및 기회 식별

분석 대상 이슈 선정

롯데쇼핑은 분석 대상 이슈로 전사 공통 이슈인 ‘기후변화 대응’과 사별 특화 이슈인 ‘소비자 정보보호’를 선정하였습니다.

기후변화 대응 롯데쇼핑은 백화점, 마트, 슈퍼, e커머스 등 전국에 걸친 대규모 영업점과 물류센터를 운영하며, 냉장·냉동 설비, 조명, 공조 시스템 등의 가동에 따른 전력 소비가 사업 운영의 핵심 비용 구조를 형성합니다. 또한 유통업 특성 상 공급망 전반(물류, 배송, 매장 운영)에서 탄소 배출이 발생하므로 글로벌 유통 바이어 및 파트너사의 공급망 탄소 감축 요구가 확대되고 있습니다.

이에 롯데쇼핑은 2040 탄소중립 로드맵을 수립하였으며, 이를 달성하기 위해 에너지 효율화 및 재생에너지 확대를 위한 방안을 도입하고 있습니다. 아울러 사업장의 온실가스 배출 감축을 위해 물류시스템 최적화, 전기차 배송 확대 등 다양한 대응 방향을 모색하고 있습니다.

소비자 정보보호 유통업은 산업 특성상 대량의 소비자 개인정보를 수집 및 활용하는 산업입니다. 매년 백화점, 마트, 이커머스 등을 중심으로 대규모 고객 개인정보를 보유 및 처리하며 온라인 서비스가 확대됨에 따라 데이터의 처리 규모 및 복잡성 또한 증가하고 있습니다. 특히 최근에는 대규모 고객정보 유출 사고에 대한 고객의 민감도가 높아짐은 물론 개인정보보호법 강화, AI 기술의 도입에 따라 소비자 정보보호 관리체계를 보다 견고히 할 필요성이 증가하였습니다.

이에 롯데쇼핑은 정보보호 정책, 개인정보보호 지침 등을 기반으로 정보보호 관리 체계를 강화하고 있으며 각종 보안 위험을 완화하기 위해 보안관제시스템, 재해복구시스템, 개인정보 관리시스템 등을 고도화하여 보안 및 개인정보 침해 사고에 대한 대응 프로세스를 수립 및 운영하고 있습니다.

ESG 위험 및 기회 요인 식별

롯데쇼핑의 기후변화 대응, 소비자 정보보호 이슈에 대한 PEST 분석 결과를 토대로 ESG 위험 및 기회 요인을 식별하였으며, 각 요인에 따라 합리적으로 예상되는 재무영향 경로를 분석하였습니다.

아울러 ESG 담당부서 및 각 이슈 관련 유관 부서의 의견을 종합하여 회사에 실질적으로 중요하다고 판단되는 재무영향을 분류하였습니다.

ESG 위험·기회 요인 및 재무 영향 분석 결과

이슈	유발 요인	위험/기회	재무영향 경로	기간	가치사슬 단계
기후변화 대응	온실가스 배출권거래제 (K-ETS) 유상할당 확대	위험	K-ETS 4차 계획기간 유상할당 확대에 따른 배출권 비용 증가	단기-중기	자체 운영
	에너지 가격 변동 및 전력 단가 상승	위험	산업용 전기요금 인상에 따른 전력비 증가	단기-중기	자체 운영
	포장재 환경 규제 강화 및 대체 소재 전환 요구	위험	EPR 부담금 단가 인상에 따른 포장재 관련 영업비용 증가	단기-중기	자체 운영, 다운스트림
	소비자의 친환경·저탄소 소비 선호 확대	위험	친환경·저탄소 매장 운영 전환이 지연될 경우 브랜드 선호도 하락 및 매출 손실 발생	단기-중기	다운스트림
		기회	저탄소·친환경 자체 브랜드 및 저탄소 인증 PB상품 라인업에 대한 매출 증가	단기-중기	다운스트림
	이해관계자의 Scope 3 탄소 감축 요구 확대	위험	Scope 3 관리체계 구축 비용 및 감축 목표 미달 시 ESG 평가 저하 및 기관투자 배제 리스크 발생	중기	업스트림, 다운스트림
	급성 물리적 기후 리스크 (폭염, 홍수, 태풍 등)	위험	집중호우·태풍 시 고객 방문 급감 및 일시적 점포 운영 중단으로 인한 매출 손실 발생	단기-장기	자체 운영, 다운스트림
소비자 정보보호	만성 물리적 기후 리스크 (평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등)	위험	노후 건물(점포 및 물류센터)의 경우 에너지 효율 기준 미달로 냉방 비용이 구조적으로 증가하고 장기적으로 자산가치 하락	단기-장기	자체 운영, 다운스트림
	개인정보보호법 강화 및 과징금 상향 (매출액 기준 과징금 등)	위험	개인정보보호법 위반으로 인한 과징금 발생	단기-중기	자체 운영, 다운스트림
		위험	개인정보보호법상 사전 의무사항(ISMS-P 인증 의무, CPO 자격요건) 미이행 시 행정질서벌로써 정액 과태료 부과	단기-중기	자체 운영, 다운스트림
	랜섬웨어·APT 등 사이버 공격 기법 고도화	위험	POS 시스템·결제 인프라·물류 시스템이 침해될 경우, 매출 손실 및 브랜드 이미지 훼손	단기	자체 운영, 다운스트림



SPECIAL REPORT

롯데칠성음료

ESG 위험 및 기회 식별

분석 대상 이슈 선정

롯데칠성음료는 분석 대상 이슈로 전사 공통 이슈인 '기후변화 대응'과 사별 특화 이슈인 '지속가능한 패키징'을 선정하였습니다.

기후변화 대응

롯데칠성음료는 음료와 주류를 제조하는 과정에서 보일러 가동, 냉장·냉동 유통, 생산공정 전력 소비 등을 통해 온실가스를 배출하며, K-ETS 할당대상업체로서 배출권 유상할당 비율 확대에 따른 비용 부담이 증가하고 있습니다. 음료산업의 경우, 용수가 제품 원재료이자 공정 투입재로 이중 사용되어 타 업종 대비 수자원 의존도가 높은 특성이 있으며, 기후변화에 따른 수자원 가용성 감소는 상수도 요금·물이용 부담금 상승과 함께 제조원가를 구조적으로 증가시킬 수 있습니다.

이에 롯데칠성음료는 2040 탄소중립 목표를 수립하고 연료 전환, 무공해차 전환, 에너지 효율 개선, 탄소 포집, 신재생에너지 확대 등을 위한 전략을 수립 및 이행하고 있습니다. 아울러 2024년 11월 국내 식품업계 최초로 SBTi로부터 단기 온실가스 감축 목표와 넷제로 목표에 대한 승인을 획득하는 등 실효성 있는 탄소중립 전략을 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 패키징

롯데칠성음료는 PET, 알루미늄 캔, 유리병, 종이팩 등 다양한 패키징 소재를 사용하여 음료와 주류를 소비자에게 전달하며, 특히 플라스틱(PET) 용기에 대한 의존도가 매우 높은 사업 구조를 보유하고 있습니다. 이에 플라스틱 관련 규제와 생산자책임재활용(EPR) 제도, 재생원료 의무비율 확대 정책의 영향을 받아 기존의 원재료를 재생 원료로 전환하는 과정에서의 원가 변동 등 직접적인 재무 영향을 받고 있습니다.

이에 롯데칠성음료는 2030년까지 신재 플라스틱 사용량 20% 감축을 목표로 하는 로드맵을 수립하였습니다. 또한 경량 최적화 디자인 개발, 공정 프로세스 투자, 신기술 도입을 중심으로 하는 'Reduce: 패키징 정량화' 전략과 재생 PET 사용, 재생 PE 필름 사용 등 'Recycle: 재생원료 확대 적용' 전략을 추진하며 지속가능한 패키징을 단계적으로 확대하고 있습니다.

ESG 위험 및 기회 요인 식별

롯데칠성음료의 기후변화 대응, 지속가능한 패키징 이슈에 대한 PEST 분석 결과를 토대로 ESG 위험 및 기회 요인을 식별하였으며, 각 요인에 따라 합리적으로 예상되는 재무영향 경로를 분석하였습니다. 아울러 ESG 담당부서 및 각 이슈 관련 유관 부서의 의견을 종합하여 회사에 실질적으로 중요하다고 판단되는 재무영향을 분류하였습니다.

ESG 위험·기회 요인 및 재무 영향 분석 결과

이슈	유발 요인	위험/기회	재무영향 경로	기간	가치사슬 단계
기후변화 대응	온실가스 배출권거래제 (K-ETS) 유상할당 확대	위험	K-ETS 4차 계획기간 유상할당 확대에 따른 배출권 비용 증가	중기	자체 운영
	에너지 가격 변동 및 전력 단가 상승	위험	산업용 전기요금 인상에 따른 사업장 전력비 증가	단기-장기	자체 운영
	용수 비용 구조적 상승	위험	전기요금 인상분의 판가 전가 제약에 따른 수익성 악화	단기-장기	업스트림, 자체 운영, 다운스트림
	용수 비용 구조적 상승	위험	기후변화로 인한 수자원 가용성 감소에 따른 영업비용 증가	중기	업스트림, 자체 운영
	소비자의 친환경·저탄소 소비 선호 확대	위험	친환경 제품 포트폴리오 전환 지연에 따른 시장 점유율 및 매출 하락	장기	자체 운영, 다운스트림
	소비자의 친환경·저탄소 소비 선호 확대	기회	친환경 프리미엄 제품 라인업 확대를 통한 신규 매출 창출	장기	자체 운영, 다운스트림
	이해관계자의 밸류체인 (Scope 3) 탄소 감축 요구 확대	위험	이해관계자 기후 대응 요구 강화 속 대응 미흡 시 브랜드 가치 훼손	중기-장기	업스트림, 자체 운영, 다운스트림
	급성 물리적 기후 리스크 (폭염, 홍수, 태풍 등)	위험	이상기후로 인한 물류 마비·원자재 수급 차질·오프라인 채널 운영 중단으로 매출 손실	단기-장기	자체 운영
지속가능한 패키징	만성 물리적 기후 리스크 (평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등)	위험	연평균 기온 상승에 따른 냉장 에너지 비용 및 자판기 유지보수 비용 증가	단기-장기	자체 운영
	만성 물리적 기후 리스크 (평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등)	위험	강수패턴 변화로 인한 공업용수 수급 불안정 시 제조 공정 가동 차질로 매출 손실	중기	업스트림, 자체운영
	포장재 재활용 의무율 상향 및 EPR 부담금 인상	위험	EPR 부담금 단가 인상 및 재활용 의무율 상향에 따른 영업비용 증가	단기-중기	자체 운영
	일회용 플라스틱 사용 규제 및 감축 목표 강화	위험	재생원료 의무비율 확대에 따른 포장재 생산 원가 상승	단기-장기	업스트림, 자체운영
	소비자의 친환경·무라벨 포장 제품 선호도 강화	위험	무라벨·경량 포장 전환에 따른 마케팅 비용 및 설비 투자 부담 증가	중기-장기	자체 운영, 다운스트림
	패키징 초경량화 및 바이오 소재·화학적 재활용 기술 발전	위험	친환경 포장 신소재·신기술 상용화를 위한 R&D 및 설비 선행 투자 부담과 상용화 지연 시 좌초자산화 위험	중기	자체 운영, 다운스트림

SPECIAL REPORT

롯데이노베이트

ESG 위험 및 기회 식별

분석 대상 이슈 선정

롯데이노베이트는 분석 대상 이슈로 전사 공통 이슈인 ‘기후변화 대응’과 사별 특화 이슈인 ‘신사업 성장’을 선정하였습니다.

기후변화 대응 롯데이노베이트는 IT 서비스, 데이터센터 운영을 기반으로 사업을 운영하고 있으며, 서울·용인·대전 등에 위치한 데이터센터에서의 전력 소비가 주요한 온실가스 배출원입니다. 또한 산업 자체가 전력 사용을 기반으로 하고 있어 사업의 성장이 곧 탄소 배출의 증가로 이어지는 구조이므로 기후변화에 대한 보다 상세한 관리체계 수립이 필요합니다.

이에 롯데이노베이트는 그린 데이터센터 인증 획득, 프리쿨링 친환경 공기순환 설비 도입, 에너지 경영시스템(ISO 50001) 인증 등을 통해 데이터센터의 에너지 효율을 지속적으로 개선하고 있으며, 2040 탄소중립 계획에 따라 재생에너지 사용을 점진적으로 확대하고 있습니다.

신사업 성장 롯데이노베이트는 스마트팜, 모빌리티, AI를 신사업의 주요한 축으로 포트폴리오를 확장하고 있습니다. 각 사업은 기후변화 대응뿐 아니라 회사의 미래 성장 동력으로서 위험과 기회 요인에 대한 선제적 관리가 필요합니다. 스마트팜은 IoT·AI 기반 자동화 농업으로 기후변화에 따른 식량 공급 불안정을 기술적으로 완화하는 솔루션이며, 전기차 충전 사업은 자회사 EVSIS를 통해 친환경 모빌리티 인프라 수요 확대에 대응하고 있습니다. AI 플랫폼 ‘아이멤버(Aimember)’는 그룹 전 계열사의 디지털 전환을 주도하며, ESG 공시 자동화·에너지 최적화 등 그룹 탄소중립 이행을 기술적으로 지원하는 역할을 수행합니다.

이에 롯데이노베이트는 동 신사업 영역의 ESG 위험과 기회를 선제적으로 관리하여 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가고자 합니다.

ESG 위험·기회 요인 및 재무 영향 분석 결과

이슈	유발 요인	위험/기회	재무영향 경로	기간	가치사슬 단계
기후변화 대응	온실가스 배출권거래제 (K-ETS) 유상할당 확대	위험	K-ETS 4차 계획기간 유상할당 확대에 따른 배출권 비용 증가	단기-중기	자체 운영
	에너지 가격 변동 및 전력 단가 상승	위험	산업용 전기요금 인상에 따른 전력비 증가	단기-중기	자체 운영
	급성 물리적 기후 리스크 (폭염, 홍수, 태풍 등)	위험	침수로 인한 서비스 중단 및 복구 부담 증가	단기-장기	자체 운영
		위험	폭염으로 인한 운영 부담 및 서비스 장애 리스크 확대	단기-장기	자체 운영
		기회	고효율 냉각 기술 도입 기반 친환경 서비스 경쟁력 강화	단기-장기	자체 운영
	만성 물리적 기후 리스크 (평균기온 상승, 해수면 상승, 강수패턴 변화 등)	위험	냉방 운영 증가에 따른 에너지 사용 확대	단기-장기	자체 운영
		위험	외기냉각 효율 저하 및 설비 투자 부담 확대	단기-장기	자체 운영
		기회	AI 기반 에너지 최적화 및 친환경 서비스 경쟁력 강화	단기-장기	자체 운영
신사업 성장	국내외 탄소중립 정책 이행에 따른 산업 전환 가속화	기회	정부 친환경 정책 기조에 따른 전기차 충전 인프라·스마트팜 사업 수요 확대	단기-중기	자체 운영, 다운스트림

ESG 위험 및 기회 요인 식별

롯데이노베이트의 기후변화 대응, 신사업 성장 이슈에 대한 PEST 분석 결과를 토대로 ESG 위험 및 기회 요인을 식별하였으며, 각 요인에 따라 합리적으로 예상되는 재무영향 경로를 분석하였습니다. 아울러 ESG 담당부서 및 유관 부서의 의견을 종합하여 회사에 실질적으로 중요하다고 판단되는 재무영향을 분류하였습니다.



SPECIAL REPORT

4. 향후 관리 방안(계획)



기후위기의 가속화, 공급망 규제 확산, 이해관계자 기대 수준의 상승 등 기업을 둘러싼 대내외 환경은 빠르게 변화하고 있으며, ESG 위험·기회에 대한 관리 역량은 기업이 지속가능성을 확보하는 기본 요건이 되고 있습니다. 아울러 글로벌 지속가능성 공시 기준은 물론, 각 이슈와 관련한 다양한 법, 규제의 요구사항이 확대됨에 따라 기업의 ESG 성과는 기업가치에 직접적 영향을 미치는 요인으로 자리잡고 있습니다.

이에 롯데지주는 ESG를 단순한 선언적 경영 활동이 아닌, 기업의 재무 건전성과 장기 경쟁력을 좌우하는 실질적 리스크 관리의 핵심 축으로 고려하고자 합니다. 특히 2026년 실시한 5개 주요 회사에 대한 분석 결과를 심화하여 전 계열사로 ESG 리스크 관리 프로세스를 확대할 것입니다. 아울러 2026년 수행한 정량적 재무영향 분석을 기반으로 점차 정량 분석 범위를 확대하고 산정 방법론을 정교화하여, 보다 정밀한 재무영향 정보를 확보해 나갈 것입니다. 또한 분석 대상을 연결기준 전체 계열사로 단계적으로 확산하여 그룹 통합 ESG 리스크 관리 체계를 완성해 나가겠습니다.

이외에도 롯데지주는 ESG 위험·기회 분석 결과를 경영계획에 연동하고, ESG위원회를 통한 정기적 점검과 의사결정을 수행하여 리스크 완화와 기회 실현을 일상적 경영활동에 내재화할 것입니다. 나아가 식별된 위험에 대해서는 구체적인 완화 과제를 수립·이행하고, 기회 요인에 대해서는 선제적 투자와 전략적 포트폴리오 전환을 진행하여 그룹 전체의 지속가능성을 확보하기 위한 새로운 성장동력을 확보할 것입니다.

아울러 각 계열사는 이번 분석을 통해 식별된 ESG 위험 및 기회 요인을 바탕으로 사별 특성과 사업 여건에 부합하는 구체적인 관리계획을 수립하고, 그 이행 과정과 추진 현황을 정기적으로 점검·모니터링해 나갈 것입니다. 이를 통해 잠재적 리스크를 선제적으로 관리하는 한편, 식별된 기회 요인을 적극적으로 실현하여 실질적인 성과로 연결해 나가고자 합니다. 나아가 각 계열사의 관리 활동을 그룹 차원에서 유기적으로 연계하여, 변화하는 대내외 환경에 능동적으로 대응하고 그룹 전체의 지속가능한 성장 기반을 더욱 공고히 해 나가겠습니다.



ENVIRONMENTAL

롯데그룹은 기후변화 대응과 순환경제 실현을 핵심 축으로, 환경적 가치 창출을 위한 체계적인 노력을 이어가고 있습니다. 기후 리스크를 선제적으로 관리하고 이를 경영 의사결정에 반영하는 한편, 재생에너지 도입과 온실가스 감축 활동을 통해 지속가능한 저탄소·녹색성장의 기반을 강화하고 있습니다. 아울러, 저탄소 제품 포트폴리오로의 전환과 순환경제 플랫폼 확대 등을 추진하며 새로운 성장의 기회를 모색하고 있습니다. 나아가, 밸류체인 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하는 동시에, 환경적 지속가능성을 높이며 친환경 경영의 가치를 확대해 나가고 있습니다.

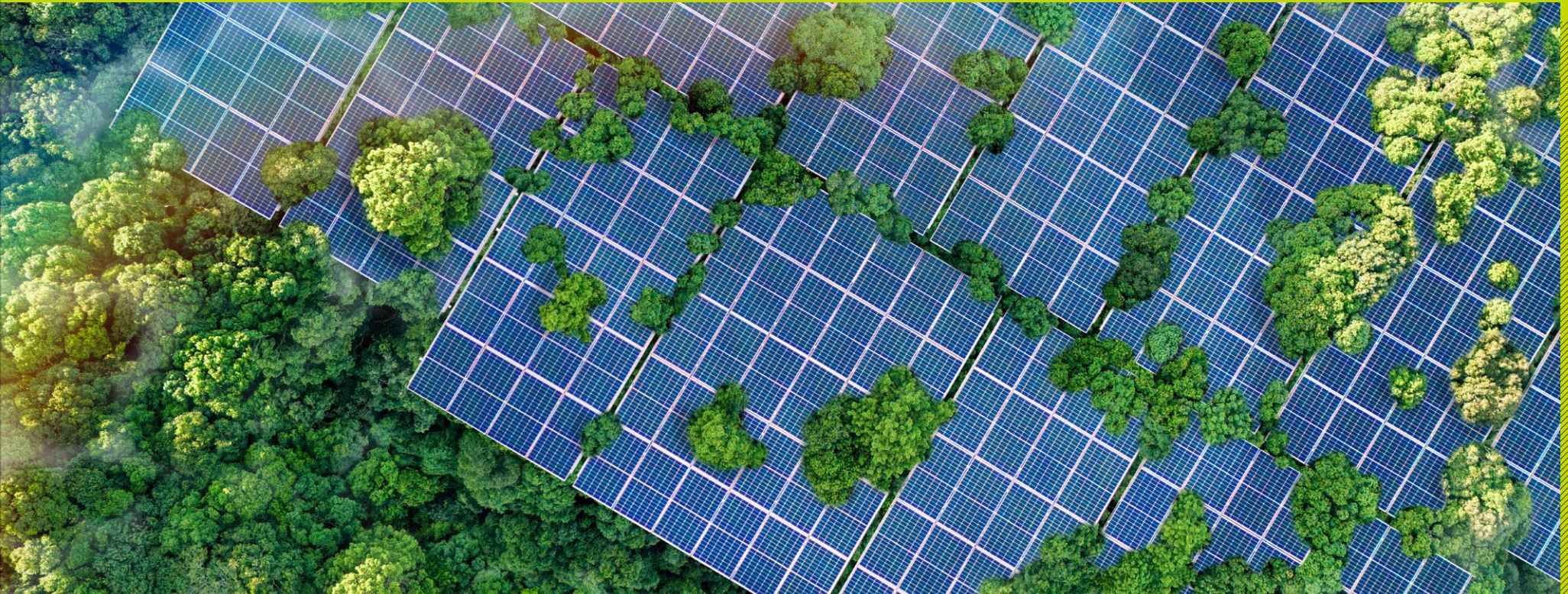
IN THIS SECTION

MATERIAL TOPIC

- 기후변화 대응

OTHER TOPICS

- 환경경영 강화
- 순환경제 촉진



MATERIAL TOPIC

기후변화 대응

MANAGEMENT APPROACH

롯데지주는 기후변화를 주요 경영 이슈로 인식하고, 기후 관련 리스크와 성과를 선제적·체계적으로 관리하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 기후 리스크를 분석하고 이를 경영 의사결정에 반영하고 있으며, 기후변화 시나리오를 기반으로 중장기 전략을 수립하고, 재생에너지 도입 확대를 비롯하여 에너지 효율 향상, 원료·연료 전환 등 다양한 감축 활동을 이행하고 있습니다. 아울러 배출권 규제 강화에 따른 재무영향을 분석하고 탄소중립 로드맵을 지속적으로 고도화하는 한편, ESG KPI를 통해 감축 성과를 관리함으로써 기후변화 대응 역량을 강화하고 있습니다.



GOVERNANCE

이사회 및 경영진

롯데지주는 회사의 최고 상설 의사결정기구인 이사회 산하에 ESG 위원회를 운영하며, 기후변화 대응을 포함한 ESG 경영 전반의 주요 안건에 대해 지속적으로 보고하고 심의를 진행합니다. ESG위원회는 기후변화 대응 전반을 관리·감독하는 핵심 의사결정 기구로서 롯데그룹의 탄소중립 로드맵의 실행력 제고 및 고도화 방향을 제시하고, ESG 관련 리스크에 대한 모니터링과 주요 의사 결정을 지원하고 있습니다.

ESG위원회 구성 및 역할

구성	이사명	내용
사외이사 3인	조병규 (위원장)	설치 목적 • 롯데그룹의 탄소중립 로드맵 구축에 방향성을 제시하며, 롯데지주가 관리하는 ESG 리스크에 대한 모니터링 및 관련 의사결정을 지원
	이경춘 서영경	
사내이사 1인	노준형	권한 및 역할 • 전사 ESG 경영 전략 계획 수립 및 추진 사항에 대한 의사 결정 • ESG 경영 전략에 따른 주요 과제 추진성과 모니터링 • ESG 기반 비즈니스 기회 극대화 및 리스크 최소화를 위한 의사 결정

* 2026년 4월 기준

2025년에는 ESG 추진 방향, 기후변화 및 규제 대응 등 주요 영역을 중심으로 의결 및 보고가 이루어졌으며, 이를 통해 ESG 관리체계를 한층 정교화하였습니다. 아울러 롯데지주는 ESG 경영이 선언적 수준에 그치지 않고, 실질적인 사업 전략에 반영될 수 있도록 CEO 성과평가에 탄소중립 이행 성과를 연계하는 등 ESG 관리체계를 지속적으로 개선하고 있습니다.

2025년 기후변화 관련 주요 의결 현황

개최 시기	안건	가결 여부	이사 참석률
02.13	2025년 ESG 추진 방향 및 KPI 운영(안) 승인	가결	100%
	그룹 친환경추진단 운영(안) 보고 등	-	
05.27	지배구조·지속가능경영보고서 발간 및 환경정보 공개 승인	가결	100%
	그린워싱 이슈 및 대응 방안 보고 등	-	
09.22	2025년 ESG KPI 운영 결과 승인	가결	
	탄소·에너지 규제 이슈 및 대응 방안 보고 등	-	100%
12.22	2026년 ESG KPI 운영(안) 승인	가결	
	2026년 ESG 업무 추진 방안 보고 등	-	100%

기후변화 대응

STRATEGY

기후 관련 리스크 및 기회

기후 관련 리스크 및 기회 식별

기후변화는 기업의 재무성과와 사업 지속가능성에 영향을 미치는 중요한 요인으로 롯데지주는 지주사를 포함한 주요 4대 산업군(식품, 유통, 화학, 인프라)의 기후 관련 리스크와 기회를 체계적으로 식별·관리하고 있습니다. 특히, 롯데케미칼, 롯데쇼핑, 롯데윌푸드, 롯데칠성음료, 롯데이노베이트 등 주요 계열사를 대상으로 산업별 특성을 반영한 PEST(Political, Economic, Social, Technical) 분석을 수행하였으며, 이를 통해 기후 관련 리스크 및 기회 요인을 도출하고 잠재적 재무 영향 경로를 식별하였습니다.

기후 관련 리스크 및 기회 LIST

구분	No.	구분	유형	공통/ 산업별	Time Frame	Impacted Value Chain	포함 범위				비즈니스 영향 및 대응 활동
							식품	유통	화학	인프라	
전환 리스크	T1	정책	온실가스 배출권 규제 강화	공통	중기/장기	Operation	●	●	●	●	한국 정부는 NDC(Nationally Determined Contribution, 국가 온실가스 감축목표) 및 탄소중립 목표 달성을 위해 산업 부문의 온실가스 감축을 필수 과제로 보고 있으며, 이에 따라 2025년 제4차 배출권거래제 기본계획을 기존보다 강화할 예정입니다. 이에 따라 배출권 구매 비용과 온실가스 감축을 위한 투자 비용 등, 향후 지속적인 비용 발생이 예상됩니다.
	T2	정책	플라스틱 규제 강화	산업별	단기/중기/장기	Upstream Operation Downstream	●	●	●		전 세계적으로 플라스틱 사용과 폐기물에 대한 규제가 강화되는 추세이며, 특히 그룹사 사업과 연관된 일회용 플라스틱, 재활용 불가능한 포장재, 미세플라스틱 등에 대한 규제가 빠르게 확대되고 있습니다. 이러한 추세에 대응하고자 그룹사별로 관련 대응 활동을 추진하고 있으며, 이에 따른 투자 비용이 발생하고 있고 앞으로도 지속적인 증가가 예상됩니다.
	T3	시장	에너지 비용 상승	공통	단기/중기/장기	Operation	●	●	●	●	발전사들의 탄소중립 이행을 위한 에너지 전환 비용이 증가함에 따라 에너지 비용 상승이 예상되고 있습니다. 이에 따른 전력구매 비용 상승 및 에너지 효율화 설비 투자 비용 발생 등 향후 지속적인 추가 비용 발생이 예상됩니다.
	T4	시장	원자재값 상승	산업별	단기/중기/장기	Upstream Operation	●		●		기후변화 대응을 위한 글로벌 전환 움직임으로 인해 원유 및 석유 제품 공급 불안정성이 증가하고, 이상기후로 인한 곡물 가격 변동성이 증가하는 등 원자재값의 상승이 예상됩니다. 구체적인 영향 분석에 한계는 있으나 비즈니스에 중요한 이슈로 인식하고 있으며, 이에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.
	T5	정책	공급망 탄소규제 및 Scope 3 감축 요구 확대	산업별	중기/장기	Upstream	●	●	●		주요 고객사 및 투자자의 공급망(Scope 3) 탄소감축 요구와 관련 규제가 확대됨에 따라 협력사 탄소관리, 저탄소 원재료 전환 및 정보공개 대응 비용이 증가할 수 있습니다. 이에 그룹사는 공급망 탄소관리 체계를 구축하고 저탄소 제품 및 서비스 확대를 통해 관련 리스크에 대응하고 있습니다.
	T6	기술	저탄소·친환경 기술 개발	산업별	단기/중기/장기	Operation	●		●	●	탄소중립 및 기후변화 대응이 글로벌 경영의 핵심 이슈로 부상함에 따라, 저탄소 및 친환경 기술에 대한 수요가 급증하고 있어 기존 제품 경쟁력 하락으로 인한 매출 감소 및 전환을 위한 투자 비용 발생 등이 예상됩니다. 각 그룹사들은 해당 리스크를 기회 요인으로 만들기 위해 적극적인 전환 활동을 이행 중에 있습니다.



기후변화 대응

온실가스 배출 규제 강화에 따른 배출권 구매 비용 및 에너지 비용 증가는 전 산업군에 공통적으로 적용되는 주요 전환 리스크로 분석하였으며, 그 외 리스크 및 기회 요인은 산업군별 사업 특성을 고려하여 평가하였습니다. 또한 시나리오 분석을 통해 배출권 비용 증가에 따른 재무영향을 검토하였으며, 향후 분석 범위 확대와 방법론 고도화를 통해 기후 관련 리스크 및 기회 관리 체계를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

기후 관련 리스크 및 기회 LIST

구분	No.	구분	유형	공통/ 산업별	Time Frame	Impacted Value Chain	포함 범위				비즈니스 영향 및 대응 활동
							식품	유통	화학	인프라	
물리적 리스크	T7	급성	폭염/혹한 등 이상기후 증가	공통	단기/중기/장기	Upstream Operation	●	●	●	●	폭염일수 증가에 대응하기 위한 에너지 비용 증가 및 자산 가치 하락 등이 예상되며 사업별 특성을 고려하여 시나리오별 물리적 리스크 측정을 이행하고 있고, 점진적으로 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다.
	T8	만성	자연재해에 따른 생산 중단 리스크 발생	공통	단기/중기/장기	Upstream Operation	●	●	●	●	현재까지 자연재해로 인한 생산 중단 사례는 없었으나, 사업별 특성을 고려하여 기후 시나리오별 물리적 리스크 측정을 이행하고 있으며 점진적으로 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다.
기회	O1	제품/ 서비스	친환경 소재·순환경제 플랫폼 확대	산업별	중기/장기	Operation	●	●	●		폐기물 저감과 자원 효율성을 강화하는 순환경제에 대한 글로벌 관심이 높아지며, 친환경 소재 사용과 자원 순환 기반의 비즈니스 모델이 새로운 성장 기회로 부상하고 있습니다. 이에 따라 그룹사별 적극적인 대응 활동을 통해 추가적인 비즈니스 기회를 확보하고 있으며, 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.
	O2	시장	저탄소·스마트 인프라 구축	산업별	중기/장기	Operation		●		●	탄소중립 전환과 기후 리스크 대응 강화를 위해 에너지 효율을 높이고 디지털 기반의 스마트 기술을 접목한 인프라 구축이 중요해지고 있습니다. 추가적인 비즈니스 기회를 확보하기 위해 유통·인프라 그룹사들은 지속적인 투자 및 대응 활동을 진행 중이며, 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.
	O3	시장	저탄소 제품 포트폴리오 및 브랜드 혁신	산업별	중기/장기	Operation	●	●	●		전 세계적으로 탄소중립 사회를 지향하는 소비자·투자자 요구가 증가함에 따라, 저탄소 제품 개발과 친환경 브랜드로의 전환은 기업 경쟁력의 핵심 요소로 부상하고 있습니다. 당사는 친환경·저탄소 제품 중심의 포트폴리오를 강화하고, 지속가능성을 핵심 가치로 삼는 브랜드 전략을 추진하고 있습니다.



기후변화 대응

기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

공통 T1 온실가스 배출권 규제 강화

유형 분류	공통(식품·유통·화학·인프라)
발생 시점	중기·장기
발생 가능성	매우 높음(Almost Certain)
재무 영향도	높음(Major)
Value Chain	Operation

* 정상적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석

배경 2026년 롯데지주는 제4차 배출권거래제 기본계획에 따라 조정된 유상할당 비율과 전사 탄소중립 로드맵 수립 시 고려한 BAU(Business As Usual, 온실가스 배출량 전망치) 등을 고려하여 온실가스 배출권 규제 강화에 따른 재무영향 분석을 수행하였습니다. 아울러 재무영향 분석 결과를 토대로 중·장기적인 배출권 규제 강화 추세에 선제적으로 대응하고자 합니다.

롯데지주에 미치는 영향 지주사 별도 기준으로는 배출량이 많지 않아 영향이 제한적이나, 올해 분석 범위에 해당하는 그룹사 6개(롯데지주, 롯데케미칼, 롯데웰푸드, 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데이노베이트) 중 지주사를 제외한 그룹사 5개사가 배출권거래제 할당대상업체에 해당하여 배출량 감축에 대한 의무가 부여되어 있습니다. 이를 이행하기 위한 비용 혹은 추가적인 배출권 구매 비용이 발생할 수 있습니다.

재무영향 주요 가정사항 그룹사 연도별 BAU(Business As Usual, 온실가스 배출량 전망치) Scope 1,2 배출량 유지, 배출권 총 할당량 점진적 감소, 유상할당비율 증가를 가정하였으며, 탄소배출권 가격은 IEA 시나리오에서 전망하는 수치를 활용하여 산정하였습니다. 분석 기간은 KSSB 지속가능성 공시기준 제2호 기후 관련 공시의 기간 구분을 적용하여 단기(1년), 중기(1년 초과 5년 이내), 장기(5년 초과)로 설정하였습니다. 이는 기후 관련 위험과 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상되는 기간에 해당하며, 각 기간별 분석 결과를 공시하였습니다. 또한 각 기간의 사별 매출액은 BAU 배출량에 비례하여 증가하는 것으로 가정하였으며, 매출액 대비 배출권 구매비용(리스크 노출도)을 평가하여 회복력 분석을 수행하였습니다.

적용 시나리오

시나리오	상세 내용
STEPS	각국 정부가 현재 발표한 정책과 규제를 기반으로 에너지 시스템의 변화를 전망하는 시나리오 (Stated Policies Scenario)
APS	각국 정부가 발표한 목표(탄소중립 선언 등)가 적시에 완전히 이행된다고 가정하는 시나리오 (Announced Pledges Scenario)
NZE	2050년까지 전 세계 에너지 부문 넷제로 달성을 목표로 하며, 지구 온도 상승을 1.5°C 이내로 제한하는 시나리오 (Net Zero Emissions by 2050)

시나리오별 탄소가격 전망¹⁾

시나리오	단위	2035년	2040년	2050년
STEPS	원/tCO ₂ eq	74,724	89,094	107,775
APS	원/tCO ₂ eq	229,920	251,475	287,400
NZE	원/tCO ₂ eq	258,660	294,585	359,250

¹⁾ IEA World Energy Outlook Scenario Database 2025 (STEPS, APS, NZE)

재무영향 및 회복력 분석 결과 IEA(International Energy Agency, 국제에너지기구) 시나리오를 기준으로 분석한 결과, 시간 경과에 따른 탄소 규제 강화 및 배출권 단가 상승으로 배출권 구매비용은 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 특히 온실가스 감축 목표가 가장 도전적인 NZE 시나리오의 경우, 단기 대비 중기, 중기 대비 장기로 갈수록 비용 부담 확대 경향이 두드러집니다. 단기 및 중기 구간에서는 매출액 대비 비중이 1% 미만으로 재무적 영향이 제한적인 것으로 나타났습니다. 장기 구간에서는 가장 보수적인 NZE 시나리오 기준으로도 매출액 대비 비중이 약 7% 수준입니다. 다만 중·장기 매출액 대비 재무영향의 규모를 고려할 때, 온실가스 감축 활동과 저탄소 전환 노력을 통해 관리 가능한 수준으로, 회복력을 보유한 것으로 판단합니다.

대응 현황 및 계획 2022년 주요 그룹사 중심으로 탄소중립 로드맵 1.0을 마련한 데 이어, 2024년 이를 보완·확장한 탄소중립 로드맵 2.0을 수립하였습니다. 이를 토대로 노출된 리스크 비용 완화를 위한 감축활동을 이행 중이며, 분석 범위와 방법론을 단계적으로 보강해 기후 시나리오 분석과 대응 전략을 정교화하고 있습니다.

기후변화 대응

기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

공통 T3 에너지 비용 상승

유형 분류	공통(식품·유통·화학·인프라)
발생 시점	중기·장기
발생 가능성	매우 높음(Almost Certain)
재무 영향도	높음(Major)
Value Chain	Operation

* 정상적인 척도로 각각 1~5점 Scale로 산업별 발생 가능성 및 재무 영향도 종합 분석

배경 제11차 전력수급기본계획 발표에 따라 신재생에너지 비중은 2030년까지 21.7%로 확대될 예정이며, 발전사들은 에너지 전환을 위해 투자가 필수적인 상황입니다. 발전사들의 전환 비용이 장기적으로는 전력 가격 상승 요인으로 작용할 수 있습니다.

롯데지주에 미치는 영향 지주사 별도 기준으로는 전력사용량이 많지 않아 영향이 제한적이나, 올해 분석 범위에 해당하는 그룹사 5개사(롯데케미칼, 롯데웰푸드, 롯데쇼핑, 롯데칠성음료, 롯데이노베이트) 모두 사업을 영위하는 데 있어 전력 사용이 많은 편입니다. 작년 산업용 전기요금에 크게 오르며 단기적으로도 상당한 영향을 미치고 있으며 수익성에 영향을 줄 수 있습니다.

재무영향 주요 가정사항 그룹사 연도별 BAU 전력사용량 유지를 가정하였으며, 전력비용은 현재 전력비용을 기반으로 NGFS(Network for Greening the Financial System, 녹색금융협의체) 시나리오에서 제공하는 전망값의 상승률을 활용하였습니다. 분석 기간은 KSSB 지속가능성 공시기준 제2호 기후 관련 공시의 기간 구분을 적용하여 단기(1년), 중기(1년 초과 5년 이내), 장기(5년 초과)로 설정하였습니다.

이는 기후 관련 위험과 기회의 영향이 발생할 것으로 합리적으로 예상되는 기간에 해당하며, 각 기간별 분석 결과를 공시하였습니다. 해당 기간동안 사별 매출액은 BAU 배출량에 비례하여 상승한다고 가정하였고, 매출액 대비 전력비용 상승수준(리스크 노출도) 평가를 통해 회복력 분석까지 진행하였습니다.

재무영향 및 회복력 분석 결과 NGFS(Network for Greening the Financial System) 시나리오를 기준으로 분석한 결과, 시간이 경과함에 따라 전력 수요 증가 및 탄소 규제 강화에 따른 전력 단가 상승으로 전력비용은 점진적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 특히 온실가스 감축 목표가 가장 도전적인 Net Zero 2050 시나리오의 경우, 단기 대비 중기, 중기 대비 장기로 갈수록 비용 부담이 확대되는 경향이 나타납니다.

적용 시나리오

시나리오	상세 내용
Below 2°C	기후정책을 통해 지구 평균기온 상승을 2°C 이하로 제한하는 시나리오
Current Policies	현재 시행 중인 정책만 유지되어 온실가스 배출 감축이 제한적으로 이루어지는 시나리오
Delayed Transition	기후정책 시행이 지연되다가 2030년 이후 급격하게 강화되는 시나리오
Fragmented World	국가 간 기후정책 협력이 부족하여 글로벌 기후목표 달성에 실패하는 시나리오
Low Demand	소비자 행동 변화와 에너지 효율 향상으로 에너지 수요가 감소하는 시나리오
NDC	각국이 제출한 국가 온실가스 감축목표(Nationally Determined Contributions)가 이행되는 시나리오
Net Zero 2050	글로벌 차원의 강력한 정책을 통해 2050년 탄소중립을 달성하는 시나리오

시나리오별 전력비용 전망¹⁾

시나리오	단위	2030년	2035년	2040년	2050년
Below 2°C (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	29%	47%	49%	34%
Current Policies (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	-8%	-11%	-10%	-10%
Delayed Transition (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	-8%	27%	47%	33%
Fragmented World (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	-8%	19%	40%	35%
Low Demand (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	20%	49%	54%	35%
NDC (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	31%	31%	30%	29%
Net Zero 2050 (한국)	2025년 가격 대비 상승률 (%)	35%	53%	48%	27%

¹⁾ NGFS GCAM 6.0 Scenario Database

기후변화 대응

기후 관련 리스크 및 기회 영향 분석

단기 및 중기 구간에서는 그 비중이 대부분의 시나리오에서 매출액의 1% 내외 수준으로 재무적 영향이 제한적인 것으로 나타났습니다. 장기 구간에서도 가장 보수적인 Net Zero 2050 시나리오 기준으로 매출액 대비 비중이 약 1.5% 수준입니다. 단, 중, 장기의 매출액 대비 재무영향의 규모를 고려하였을 때, 향후 에너지 효율화와 재생에너지 전환 등을 통해 관리 가능한 수준으로, 회복력을 보유한 것으로 판단합니다.

대응 현황 및 계획 롯데그룹은 2022년 주요 그룹사 중심의 탄소중립 로드맵 1.0을 구축하였으며, 2024년 탄소중립 로드맵 2.0을 수립하였습니다. 감축 로드맵 이행 수단으로 에너지 효율성 강화를 통해 전력비용 상승 리스크를 줄이고 있으며, 특히 전력비용에 대한 영향도가 높은 데이터센터의 경우 친환경 데이터센터 운영을 위한 추가적인 활동 또한 진행하고 있습니다. 향후 발표 예정인 2035년 NDC 및 전력가격 동향을 지속적으로 모니터링하여 대응할 예정이며, 재무영향 산정 범위 및 방법론을 고도화함으로써 관리를 강화해 나갈 예정입니다.

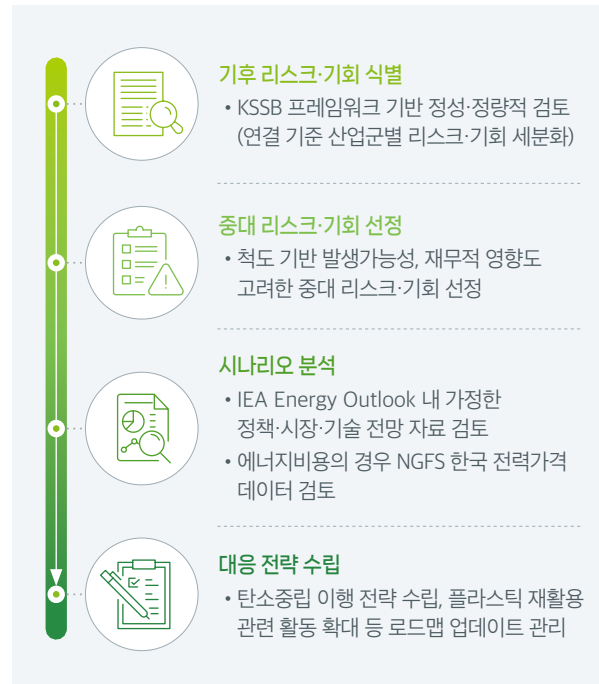
RISK MANAGEMENT

기후 리스크 및 기회 식별 프로세스

기후 리스크 및 기회를 식별한 후 산업별 특성을 고려하여 중대 이슈로 선정하고 있으며, 중대 리스크 중 시나리오 분석이 가능한 이슈는 대응 전략 수립에 반영할 수 있도록 관리하고 있습니다.

기후 리스크 및 기회 평가 프로세스

대응 전략 수립 시 그룹사별 KPI 평가 기준을 수립하고 매년 고도화 및 업데이트를 진행하는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.



리스크 및 기회 식별 범위

롯데지주는 전 그룹사를 포괄하는 탄소중립 목표를 수립 후 관리하고 있으며, 올해는 지주사를 포함한 주요 4대 산업군(식품, 유통, 화학, 인프라)별 핵심 그룹사 기준으로는 시나리오 분석 및 구체적인 리스크 및 기회 분석을 진행하였으며, 향후 구체적인 분석 범위를 지속적으로 확대할 계획입니다.

롯데그룹 기후변화 대응 체계



기후변화 대응

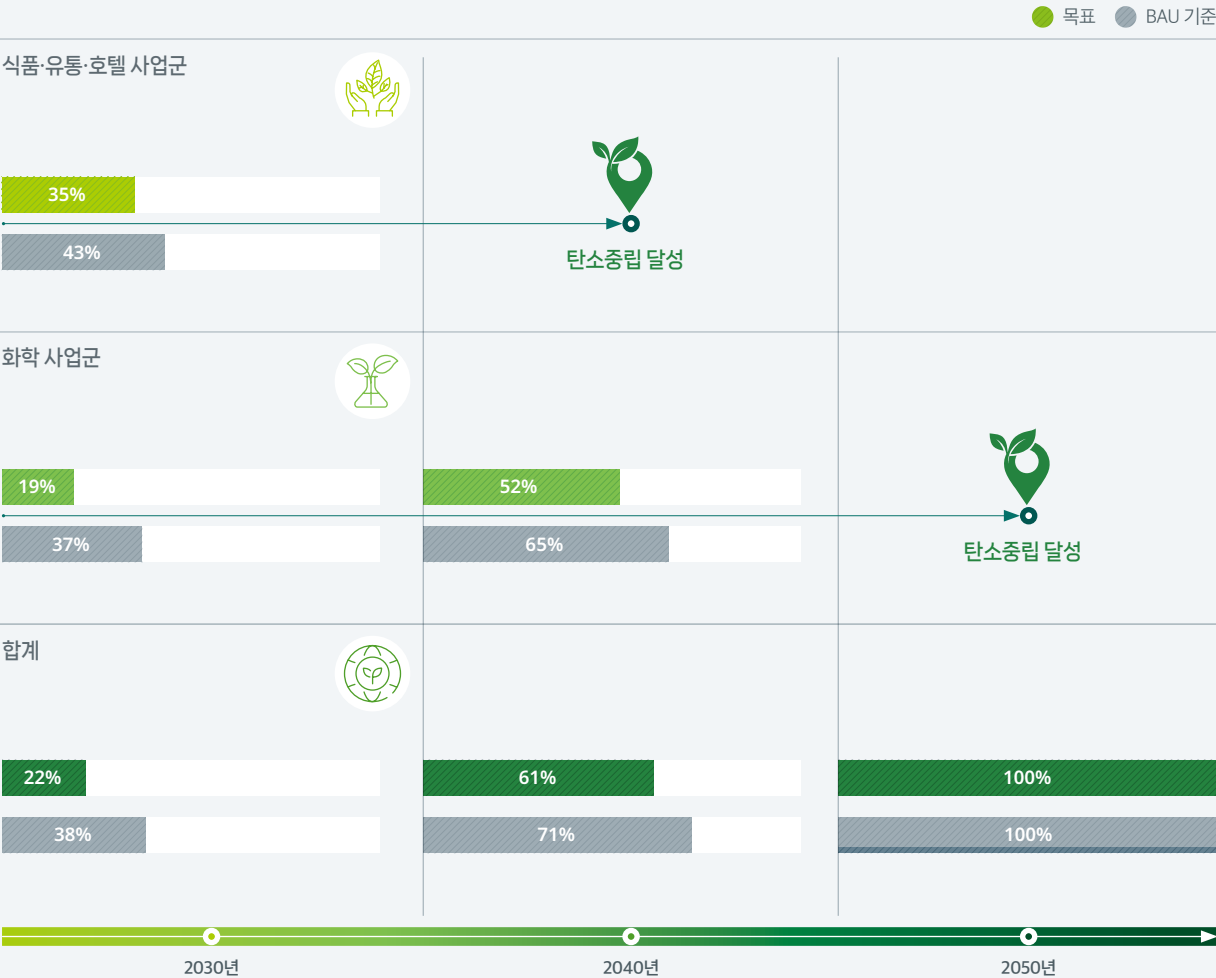
METRICS & TARGET

탄소 배출 목표 및 추진 실적

롯데그룹은 탄소중립 로드맵에 따라 국내 사업장에서 발생하는 온실가스 배출량을 2018년 대비 2030년까지 22%, 2040년까지 61% 감축하고자 하며, 2050년까지 전 사업장에서 탄소중립을 단계적으로 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 아울러 목표한 바를 이루기 위해 상세 감축 방안을 마련해 실행에 옮기고 있습니다. 에너지 효율 개선, 탄소 포집, 재생에너지 도입, 원료 및 연료 전환, 수소 에너지 및 무공해차 전환 등 6대 감축 수단을 선정하고, 그룹사별로 현실적이고 효과적인 감축 활동을 추진하고 있으며, 그룹 차원에서는 '친환경추진단'을 구성하여 단기 및 중장기 저감 계획을 수립하고, 그룹사별 이행 실적을 평가하였습니다.

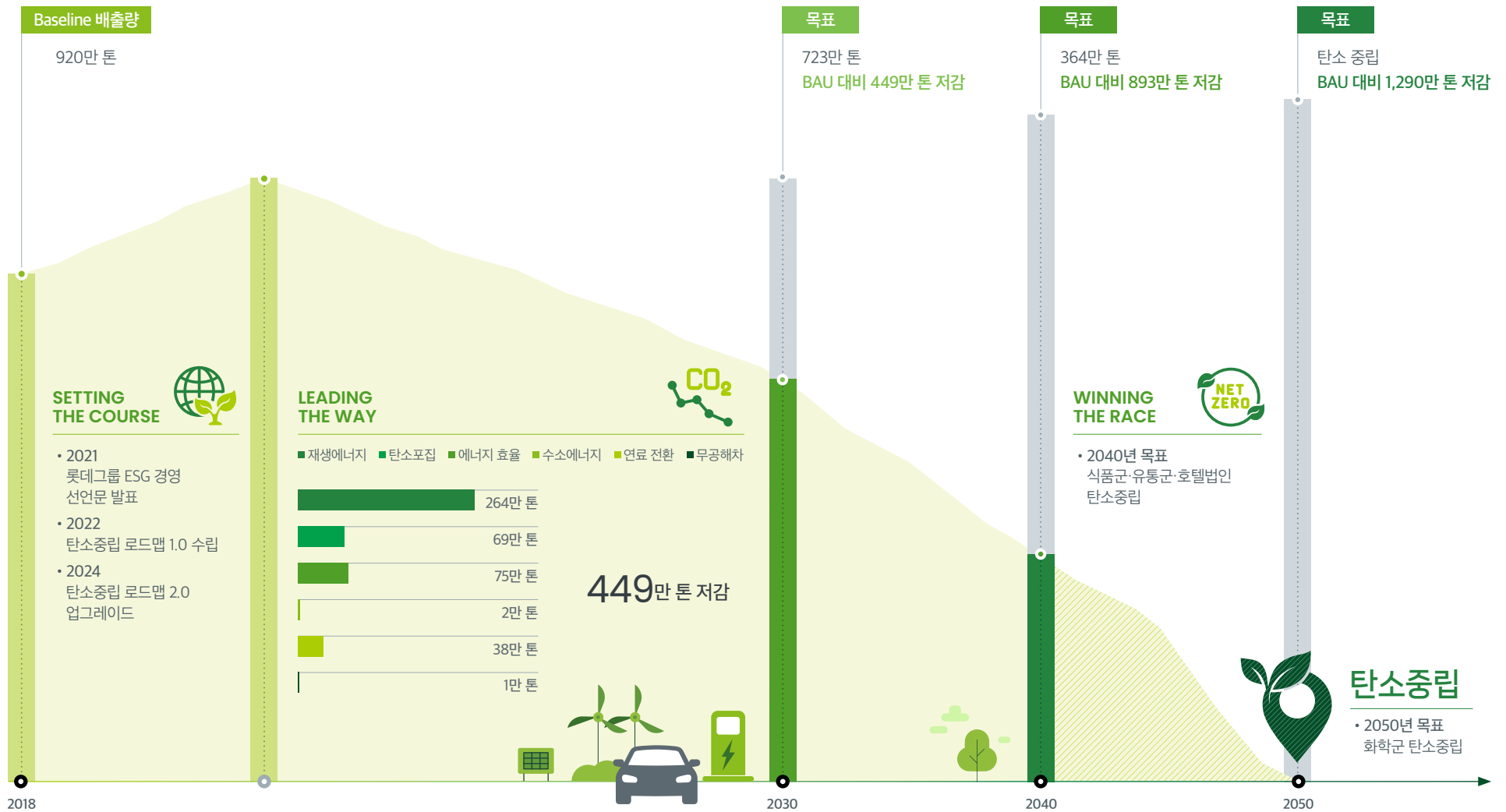
롯데그룹은 또한, KPI 관리 및 로드맵 업데이트를 통해 탄소 배출 목표를 지속적·체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 탄소중립을 ESG KPI로 관리하며 기후변화 대응 고도화에 주력한 결과, 2025년 롯데그룹 탄소 배출 총량은 Scope 1 4,245천 톤, Scope 2 4,203천 톤, 총 8,448천 톤을 기록하며, 목표 대비 탄소 배출량을 3.8% 초과 감축하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 지속적인 이행과 목표 관리를 통해 탄소중립을 달성할 수 있도록 노력하겠습니다.

롯데그룹 탄소중립 달성률 목표 (2018년 대비)



롯데 탄소중립 로드맵

탈 탄소 에너지 전환 및 친환경 솔루션 혁신을 통한 2040 탄소중립 기반의 비즈니스 구현



환경경영 강화

롯데그룹은 그룹 공통 시스템(롯데환경에너지통합서비스)을 기반으로 환경 Data 관리체계를 구축·운영하고 있으며, 환경정보의 대내외 공시 및 점검 활동을 통해 그룹의 환경관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한 기후, 자원, 수자원 등 환경 중점영역별 관리 체계를 바탕으로 환경경영을 추진하고 있습니다.

추진 체계

환경경영 정책

롯데그룹은 환경적 가치를 경영활동의 핵심 요소로 인식하고, 사업 운영 전반에서 환경 영향을 체계적으로 관리함으로써 지속가능한 성장 기반을 마련하는 한편, 관련 요구사항 및 기준에도 적극 대응하고 있습니다. 이를 위해 '환경경영 헌장'을 제정하여 경영활동 및 사업 수행 과정에서 임직원이 준수해야 할 행동 기준과 의사결정 원칙을 명확히 하였고, 이를 기반으로 환경경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한 법규 준수, 오염물질 최소화, 환경 관련 협약 이행 및 사회적 책임 이행 등을 추진하며 환경 리스크를 관리하고 있습니다. 해당 헌장은 롯데그룹 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 관련 정책과 관리 수준을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

 롯데그룹 환경경영헌장

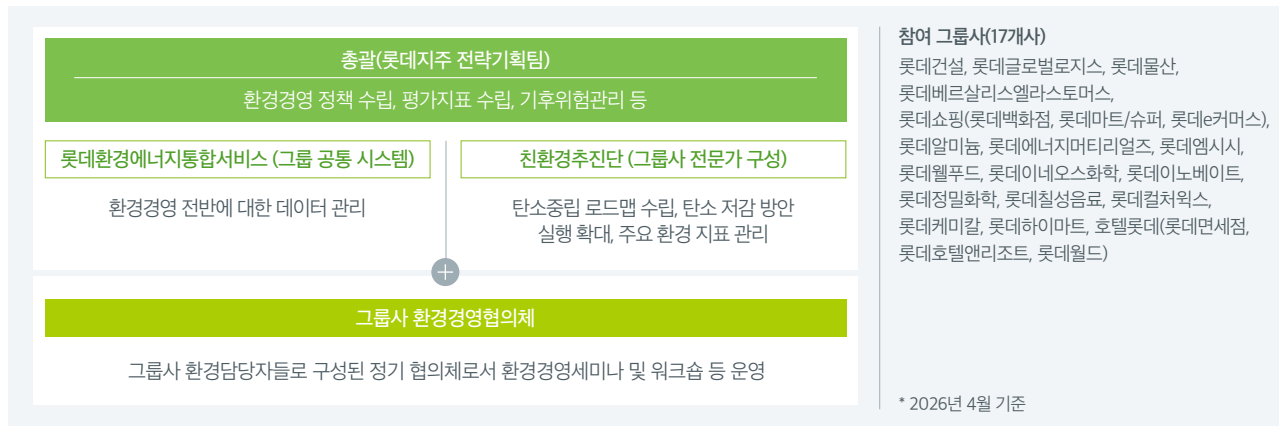
환경경영 체계

환경경영 추진 조직 롯데지주는 전략기획팀을 중심으로 주요 그룹사별 환경 및 ESG 담당 조직과 협력 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에도 탄소중립 실행과 ESG 정책 관리 강화를 목표로 12개 그룹사의 환경·에너지 전문가들이 참여하는 '친환경추진단'을 운영하였고, 이를 통해 환경 데이터 검증 및 모니터링을 수행하며, 재생에너지 확산과 에너지 효율 개선을 지원하였습니다.

최고 의사결정기구인 ESG위원회는 ESG 관련 사항을 관장하며, 2025년에는 롯데지주 환경정보 공시, 탄소·에너지 규제 이슈 및 대응 방안 등과 같은 주요 환경 관련 안건을 논의하였습니다.

롯데그룹 환경경영 중점영역 롯데그룹은 기업 활동 전 과정에서 환경 성과를 지속적으로 개선함으로써 경제적 가치와 환경적 지속가능성을 함께 고려하고 있습니다. 또한, 환경 영향을 최소화하고 지속가능한 성장을 도모하는 것을 환경경영의 기본 방향으로 설정하고 있습니다.

롯데그룹 환경경영 추진 조직



롯데그룹 환경경영 중점영역 및 추진테마

영역	추진테마
기후위기 대응 (2040 탄소중립)	- 친환경 생산공정 구축 - 저탄소 물류체계 구축 - 친환경 매장 운영 확대
자원 순순환	- 플라스틱 순순환 체계 구축 - 친환경 패키징 확대 - 식품 폐기물 감축
수자원 보호	용수 사용량 절감 및 수질 개선
지속가능한 생산 및 소비	지속가능 소싱 확대 및 친환경제품 개발

환경경영 강화

추진 체계

환경경영 인증

롯데그룹은 환경경영시스템 국제 표준인 ISO 14001 인증을 통해 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다. 2026년 4월 기준, 17개 그룹사가 ISO 14001 인증을 취득하였습니다.

활동 및 성과

환경경영 점검

그룹사 친환경추진단 운영 롯데그룹은 그룹사 환경 및 ESG 전문가들로 구성된 '친환경추진단'을 운영하며, 그룹의 ESG 실행 조직으로서 ESG 데이터 자문 및 검증과 탄소중립 활동을 지원하고 있습니다. 2025년에는 ESG 공시 필수 지표 수립과 탄소중립 이행 활동 등을 중점적으로 추진하였습니다.

환경경영 활동

녹색구매 롯데그룹은 제품의 생산, 유통, 사용 등 전 과정에서 환경 영향을 최소화한 친환경 제품 구매를 확대하고 있습니다. 이를 위해 매년 환경표지¹⁾, GR마크²⁾ 및 환경 마크 인증 제품을 적극적으로 구매하고 있습니다.

환경경영 교육 롯데지주는 환경 및 ESG 담당자의 전문성 강화를 위해 외부 전문가를 초빙하여 그룹 환경경영 세미나를 운영하고 있습니다. 이를 통해 최신 동향과 전문 지식을 공유하고, 그룹사 간 우수 사례 확산을 지원하고 있습니다. 2025년에는 기후위기 대응 및 ESG 환경 역량 강화를 중심으로 총 4회의 세미나를 실시하였습니다.

환경 커뮤니케이션 롯데그룹은 공식 블로그를 통해 그룹 및 그룹사의 환경·ESG 경영 활동을 주기적으로 공유하며, 이해관계자와의 소통을 강화하고 있습니다. 이를 통해 지속가능경영 의지를 대내외에 알리고 경영 투명성 제고에 기여하고 있습니다.

 롯데그룹 공식 블로그_#ESG경영

롯데환경에너지 통합서비스(LETS) 시스템 롯데그룹은 환경 데이터 관리의 효율성과 정확성을 향상시키기 위해 2018년부터 롯데환경에너지 통합서비스(LETS, LOTTE Environment & Energy Total Service) 시스템을 운영하며, 온실가스·에너지 관리, 배출권 거래, 환경오염 지표 관리 등 다양한 환경 데이터를 통합적으로 관리하고 있습니다. 2023년에는 글로벌 ESG 공시 및 평가 지표를 통합한 그룹 ESG 표준 지표를 개발하였으며, 이를 기반으로 2024년에는 LETS 시스템 고도화 프로젝트를 추진하여 글로벌 수준의 지표 관리와 탄소중립 로드맵 관리 기능을 추가하였습니다. 2025년에는 연결 공시에 대비하여 그룹 ESG 필수 지표 선정 및 관리 활동을 진행하였습니다.

롯데그룹 환경경영시스템 ISO 14001 인증 현황

17개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데베르살리스엘라스토머스, 롯데알미늄, 롯데엔시스, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데호텔앤리조트, 롯데월드)

* 2026년 4월 기준



친환경추진단 2025년 주요 활동

ESG 정책 수립



- ESG 공시 필수지표 수립
 - 관리 기준 업데이트 및 데이터 검증
- 탄소 배출권 정책 가이드 수립
 - 배출권 회계처리 정책 및 LETS 기능 구축

탄소중립 실행



- 탄소중립로드맵 이행
 - 2025년 탄소 감축량 등 데이터 검증
- 에너지 전환 및 효율 개선 지원
 - 그룹사 전력 프로파일 분석 및 경제성 검토

¹⁾ 환경표지: 제품의 전 과정 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 녹색제품을 선별해 로고와 설명을 표시하도록 하는 자발적 인증제도

²⁾ GR마크: 국립기술품질원의 자원재활용 기술개발센터에서 우수 재활용제품에 부여하는 인증규격. 기존기술의 개량이나 개선, 신기술 개발을 통해 품질이 향상된 재활용제품에 마크 부착

환경경영 강화

활동 및 성과

생물다양성 관리 방향 생물다양성은 기업의 지속가능한 성장과 사회 전반의 안정적인 미래를 위해 중요한 가치로 인식되고 있습니다. 특히 기업 활동이 자연생태계에 미치는 영향을 관리하고 생물다양성 보전을 위한 책임 있는 역할 수행의 중요성이 확대되고 있습니다.

롯데지주는 생물다양성을 자연자본 관리의 중요한 영역으로 인식하고 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 향후 생물다양성 정책 제정 및 자연자본 분석을 통해 관리체계를 지속적으로 고도화해 나갈 예정이며, 자연자본 공시 가이드(TNFD) 기반 기회/리스크 요인 분석을 통해 주요 영향을 식별하고 보다 체계적인 생물다양성 관리 기반을 마련해 나갈 예정입니다.

CASE STUDY

롯데칠성음료 '생물다양성 및 산림보호 정책'

롯데칠성음료는 생물다양성 보전과 산림 보호를 위한 정책을 수립하고, 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

롯데칠성음료는 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 자연환경 영향을 최소화하고 생물다양성 보전 및 산림생태계 보호를 체계적으로 추진하기 위해 '생물다양성 및 산림보호 정책'을 수립하였습니다. 이를 통해 자연자본 관련 리스크를 관리하고 지속가능한 사업 운영 기반을 마련하고자 합니다.

생물다양성 및 산림보호 방침

- 01 생물다양성 보전을 위한 지속가능한 이용 전략 마련
- 02 경영활동 전반에 생물다양성 및 산림을 훼손하는 행위가 있는지를 파악하고, 생물다양성 위험 초래, 산림 훼손이 예상되는 경우 대응책을 마련하여 환경 영향을 최소화할 수 있도록 리스크 관리를 실시
- 03 경영활동에 따라 영향을 받는 자연자원에 대하여 지속적인 모니터링을 진행하고, 관련 정책과 보전활동을 위하여 적극적인 자원, 자본을 투자
- 04 자연자원을 활용한 지속가능성이 있는 연구개발을 적극적으로 추진하고, 이해관계자와 협력하여 다양한 방면으로 생물다양성 및 산림보호 활동을 추진



롯데칠성음료 '생물다양성 리스크 관리 프로세스'

롯데칠성음료는 TNFD의 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근방식을 기반으로 생물다양성 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

롯데칠성음료는 사업장 및 주요 원재료를 대상으로 자연환경과의 연계성을 검토하고, 자연자본 의존성 및 영향 요소를 분석하여 생물다양성 관련 리스크 및 기회를 식별합니다. 식별된 주요 이슈는 사업 영향도와 관리 필요성을 기반으로 우선순위를 평가하며, 이를 바탕으로 사업장 별 대응과제 및 보전활동을 모색하고 있습니다. 이를 통해 관련 현황과 이행성과를 지속적으로 모니터링하여 생물다양성 관리 체계를 고도화할 예정입니다.



환경경영 강화

활동 및 성과

탄소중립 성과관리 지표

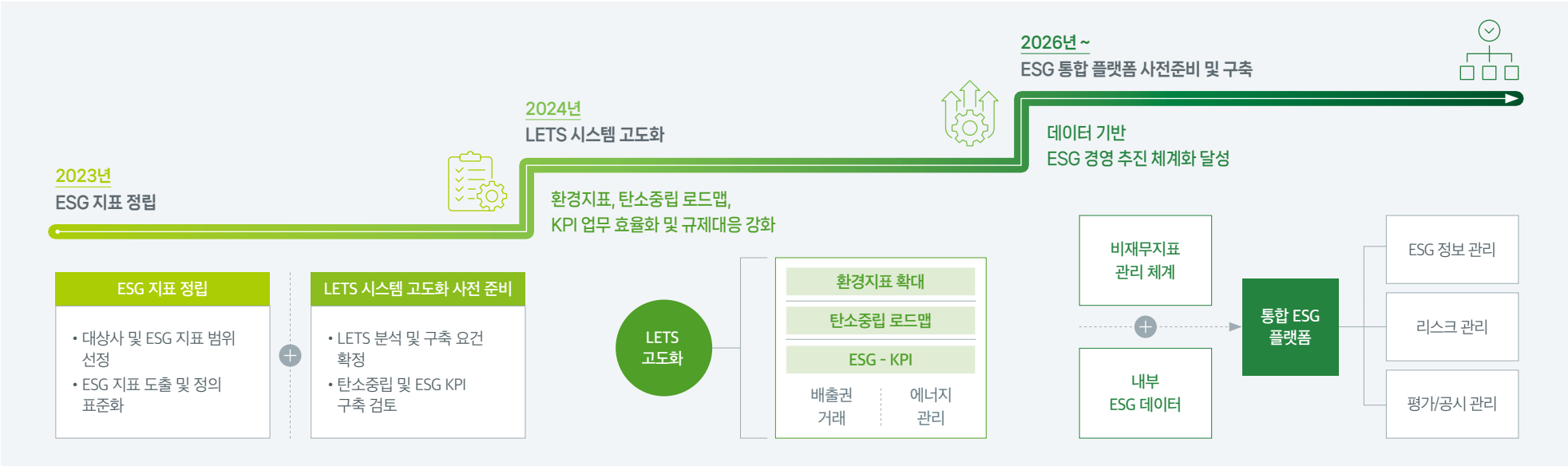
롯데그룹은 2023년부터 기후변화 지배구조, 탄소 배출량 관리, 집약도 관리, 투자비 집행 실적 등 탄소중립 이행 사항을 ESG KPI에 적용하여 평가하고 있으며, 성과관리 지표를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

2025년에도 이를 고도화하여 탄소중립 이행에 특화된 그룹 지표를 수립하였고, 데이터의 신뢰성을 높이기 위해 그룹사 임원들의 책임 하에 매월 각 그룹사의 탄소 데이터를 집계하고 있습니다. 또한, 롯데지주는 그룹사 자체적으로 탄소중립 성과지표에 대해 점검·활용할 수 있도록 가이드를 제공하며, 매년 성과를 분석·평가하고 결과에 대한 피드백을 제공합니다.

탄소중립 성과관리 지표 구성

	기후변화 지배구조	1. 기후 관련 조직, 교육 및 프로세스 운영 2. 2025년 감축 목표 및 감축 방안 수립 3. 기후변화와 관련된 위험·기회, 재무적 영향 체계도, 감축 방안 이행 프로세스 구축 4. 경영진 실적 보고 (월 1회, 온실가스 배출량, 감축 이행 진척도 등) 5. 기후변화 관련하여, ESG위원회(또는 집행위원회 등의 C-레벨 협의체) 안건 상정 (연 1회 이상)				
	탄소 배출량 관리	목표 절감량 대비 70% 미만 달성	목표 절감량 대비 70% 이상 달성	목표 절감량 대비 80% 이상 달성	목표 절감량 대비 90% 이상 달성	목표 절감량 대비 100% 이상 달성
	탄소 집약도 관리	전년 대비 탄소 집약도 1.5% 미만 감소	전년 대비 탄소 집약도 1.5% 이상 감소	전년 대비 탄소 집약도 2% 이상 감소	전년 대비 탄소 집약도 2.5% 이상 감소	전년 대비 탄소 집약도 3% 이상 감소
	투자비 집행 실적	계획 대비 70% 미만 달성	계획 대비 70% 이상 달성	계획 대비 80% 이상 달성	계획 대비 90% 이상 달성	계획 대비 100% 이상 달성

ESG 통합 플랫폼 구축 계획



순환경제 촉진

롯데그룹은 제조부터 유통까지 밸류체인 전 단계에서 친환경화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 자원순환 리스크 관리 프로세스를 구축하고 고도화하는 한편, 비즈니스 전 영역에 롯데 고유의 자원 선순환 구조인 '5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)' 실천모델을 적용하고 있습니다. 또한 그룹사 협업을 기반으로 플라스틱 선순환 체계를 구축하고, 친환경 패키징 확대 및 식품 폐기물 감축 등을 추진하며 순환경제 실현을 가속화하고 있습니다.

추진 체계

순환경제 체계

롯데그룹은 제조부터 유통까지, 밸류체인 전 단계에서 친환경경영을 추진하고 있으며, 이를 위해 원료부터 포장, 판매, 폐기 등 사업 운영 전반에 걸쳐 친환경 요소를 강화해 가고 있습니다. 롯데지주는 전략기획팀을 중심으로 주요 그룹사별 ESG/환경담당 조직과 협력 체계를 운영하고 있으며, 특히 플라스틱 관련 규제 강화 및 사회적 책임 요구가 확대됨에 따라 식품·화학 그룹사를 중심으로 자원순환 관련 활동을 적극 추진하고 있습니다.

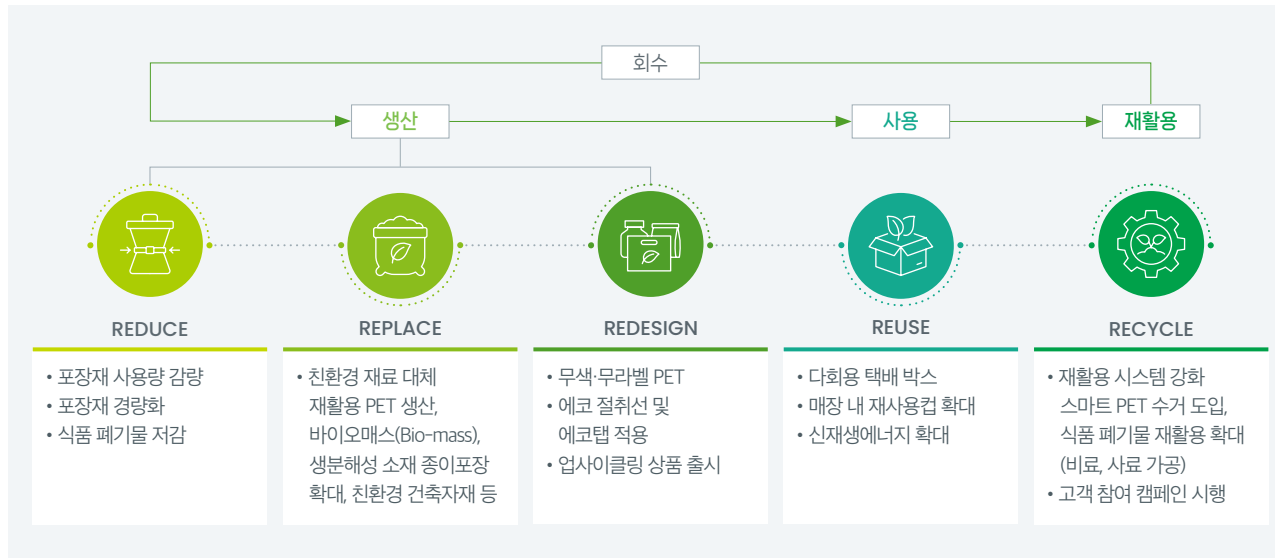
중장기 자원순환 로드맵

롯데그룹은 식품군을 중심으로 중장기 자원순환 감축을 추진하고 있으며 특히 롯데칠성음료는 2030년 플라스틱 감축 로드맵을 수립하여 2023년 대비 신재 플라스틱 사용량 20% 감축을 목표로 설정하였습니다. 이를 위해 경량화와 재생원료 사용 확대를 주요 전략으로 추진하고 있습니다.

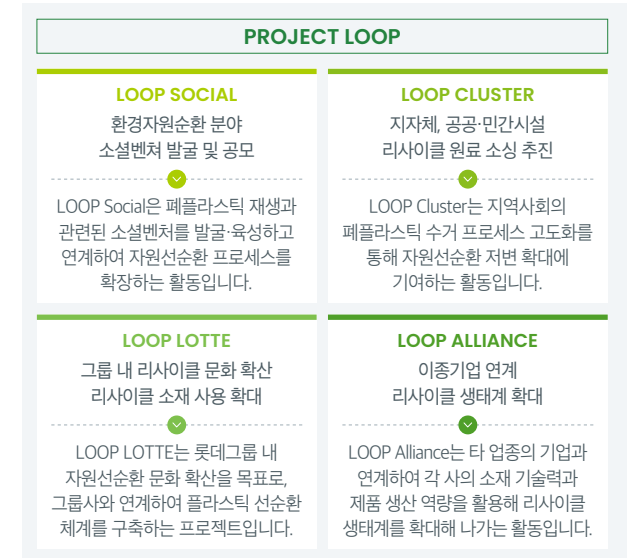
롯데그룹 자원 선순환 구조

롯데그룹은 비즈니스 전 영역에 걸쳐 자원 선순환 구조인 '5RE 실천모델'을 적용하고 있으며, 2024년 그룹사 협업을 통해 구축한 롯데 고유의 순환모델인 'PROJECT LOOP'를 기반으로 자원 선순환 프로젝트를 확대해 나가고 있습니다. 앞으로도 플라스틱 발생량 저감 활동을 지속하는 한편, 일상에서 실천할 수 있는 캠페인 및 프로젝트를 진행하고자 하며, 나아가 자원순환 분야를 신성장 그린사업으로 삼아 신제품 개발을 추진하겠습니다.

롯데그룹 '5RE 실천 모델'



롯데그룹 자원순환 체계 'PROJECT LOOP'



순환경제 촉진

추진 체계

롯데그룹 자원순환 리스크 관리 프로세스

자원순환과 관련하여 규제 강화, 폐기물 비용 증가, 이해관계자 간 의견 대립, 기술적 한계 등의 리스크가 존재하며, 자원 재활용을 통한 폐기물 배출량 감소 및 자원 순환 체계를 통한 새로운 시장 개척 등은 기회 요인으로 인식되고 있습니다. 롯데그룹은 자원순환 리스크 관리 프로세스 하에 그룹사 협업 등을 통하여 성과 관리를 추진해 나가도록 하겠습니다.

자원순환 리스크 관리 프로세스



활동 및 성과

자원 선순환 프로젝트

플라스틱 선순환 체계 구축 롯데그룹은 플라스틱 소재인 페트 (PET)와 관련하여 원료 생산, 패키징 제작, 제품 생산, 유통 및 판매 등 밸류체인 전 단계가 그룹 내에 존재한다는 점에 착안해, 플라스틱 사용 저감, 분리·회수, 원료 재활용, 플라스틱 폐기량 감축으로 구성된 롯데그룹 고유의 '플라스틱 선순환 체계'를 구축하고 발전시켜 나가고 있습니다. 2025년에는 롯데케미칼, 호텔롯데를 중심으로 플라스틱 선순환 본사업(Bath amenity 활용)이 추진되었으며, 향후 롯데케미칼이 보유한 기술력을 바탕으로 플라스틱 선순환 체계를 고도화할 계획입니다.

친환경 패키징 확대 순환경제 촉진을 위해 롯데그룹은 불필요한 일회용품 사용을 줄이고, 친환경 패키징을 확대해 나가고 있습니다. 이를 위해 그룹사 간 협업체를 구성해 친환경 포장 개발 및 적용 방안을 논의하고 있으며, 용기 경량화, 소재 단일화, 생분해성 비닐 소재 연구 등을 중점적으로 추진하고 있습니다. 대표적 활동으로 롯데칠성음료는 무라벨 제품 및 경량화 확대, 질소충전 생수 출시 등 기술 혁신을 추진하며 친환경 패키징을 확대해 나가고 있습니다.

식품 폐기물 감축 각 사업 부문에서 발생하는 식품 폐기물을 줄이기 위한 연구개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그룹사별 식품 폐기량을 측정하고, 이를 생산·가공·유통 단계별로 나누어 각 단계에서 폐기량을 감축할 수 있는 방안을 연구합니다. 아울러 신선도 향상 기술 개발을 통해 음식물 폐기를 최소화하고, 비료 및 사료 가공 등 재활용 방안을 모색하여 최종 매립 폐기물 또한 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데웰푸드는 폐유를 활용하여 바이오디젤 등으로 전환하는 에너지 원료화 사업을 추진하고 있으며, 2025년에도 사업을 확대 진행하였습니다.

CASE STUDY



폐식용유 기반 자원 선순환 밸류체인 구축

롯데웰푸드는 폐자원의 체계적 재활용을 기반으로 자원 선순환 구조를 구축하며 순환경제 실현을 추진하고 있습니다.

폐식용유 순환 사업은 프랜차이즈 업체에 식용유를 공급한 후, 사용된 폐식용유를 수거·정제하여 재활용하는 밸류체인 모델로 운영됩니다. 폐식용유는 친환경 연료인 바이오디젤의 핵심 원재료로 활용되며, 식품 폐기물 부산물의 발생을 줄이고 탄소 발자국을 경감하는 데 기여합니다.

롯데웰푸드는 2022년 바이오연료용 원료 공급 사업을 시작한 이후, 폐식용유 활용 범위를 바이오디젤에 국한하지 않고 바이오 선박유, 바이오항공유 등 다양한 분야로 확대하고 있습니다. 2023년 취득한 폐기물 수집운반업 허가를 기반으로 폐식용유 수거·운송을 위한 독립적인 유통 체계를 구축하였고, 이를 통해 바이오연료 제조업체에 폐식용유를 안정적으로 공급하고 있습니다. 아울러 폐식용유 수집업체들과의 협력 네트워크를 강화하여 물량 확보 기반을 확대하고 있으며, 글로벌 시장 진출을 위해 폐식용유에 대한 ISCC EU¹⁾ 인증을 취득하고 유럽 수출제품에 활용 가능한 인증 원료 공급 역량을 확보하였습니다.

국내 폐식용유 자원의 한계를 고려해 향후 수출입 물량까지 대응 가능한 별도의 보관탱크를 운영하고 있으며, 식용유를 제조·판매한 후 발생하는 폐식용유를 회수해 바이오연료 제조업체에 공급하는 방식으로 밸류체인을 확장해 나갈 계획입니다.

¹⁾ 유럽연합(EU)의 바이오연료 의무 적용 기준으로 바이오메스, 순환자원, 바이오 기반 재료 및 재생에너지의 지속가능한 생산을 인증하는 제도

SOCIAL

"사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다."
롯데그룹 경영활동의 기본이자 출발점이 되는 미션에도 잘 드러나 있듯이 롯데의 시선은 인류로 향합니다. 이에 롯데그룹은 기업 활동 전반에서 사회적 책임을 실천하며 건전한 성장을 이루기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 공정한 인재 관리와 안전한 근로환경, 책임 있는 제품과 서비스를 통해 신뢰를 강화하고 있으며, 정보보호와 공급망 관리로 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 아울러 다양성과 포용의 조직문화를 바탕으로 상생과 사회공헌 활동을 추진하며 사회적 가치 창출을 확대하고 있습니다.

IN THIS SECTION

MATERIAL TOPICS

- 인적자원 관리
- 정보보호 강화
- 책임 있는 제품 및 서비스 관리

OTHER TOPICS

- 조직문화 및 노사관계
- 사업장 안전 관리
- 지속가능한 공급망 구축
- 전략적 사회공헌



MATERIAL TOPIC

인적자원 관리

MANAGEMENT APPROACH

인적자원은 기업의 지속가능한 성장과 경쟁력을 좌우하는 핵심 자산입니다. 롯데지주는 사업 전략과 연계된 인적자원 관리 체계를 기반으로 공정하고 투명한 채용과 합리적인 평가·보상 체계를 운영하며, 우수 인재의 확보와 유지에 주력하고 있습니다. 아울러 인재 육성과 리더십 개발을 통해 조직 전반의 실행력과 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 다양성·형평성·포용성(DEI)을 기반으로 한 조직문화를 구축하고, 글로벌 인사 관리 체계를 통해 다양한 인재가 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



Governance	- 인적자원 관리 체계 - DEI 관리 체계
Strategy	- 인적자원 관리 전략 - 채용 시스템 고도화 - 채용 브랜딩 확립 - 인적 역량 강화 - DEI 문화 조성 - 글로벌 인사 관리
Risk Management	- HR 전략에 기반한 HR 과제 도출 - 중장기 관점의 인력구조 설정
Metrics & Targets	롯데인재투자지표 도입 추진

GOVERNANCE

인적자원 관리 체계

롯데지주 HR혁신실

롯데지주 HR혁신실은 CEO 및 차기 임원진 확보, 생산성 강화를 위한 인사 전략 추진, 글로벌 HR 고도화 등 성공적 비즈니스 추진을 지원하기 위한 HR(인적자원) 관리를 총괄하고 있습니다. 이를 통해 각 그룹사 HR 부서가 비즈니스 파트너로서 보다 적극적인 역할을 수행할 수 있도록 지원합니다.

또한, HR 전략을 논의하는 전략 워크숍, 그룹의 주요 HR 어젠다에 대해 그룹사 간 대안을 마련하는 커뮤니티 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 그룹의 HR 전략 방향을 공유하고 그룹사 간 논의를 통해 보다 혁신적인 대안을 도출하고자 노력하고 있습니다. 아울러 현장 인원들로 구성된 조직문화 TFT와 주니어보드 활동을 추진하여 더욱 건강하고 활기찬 조직문화를 조성하는 데 힘쓰고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 롯데지주 HR혁신실과 각 그룹사가 상호 협력하고 참여하여 인적자원을 체계적으로 관리하고 지속적으로 혁신해 나가고 있습니다.

롯데인재개발원

롯데인재개발원은 그룹의 인재 육성, 리더십 개발 및 조직 변화 주도를 총괄하는 조직입니다. 중장기적 관점에서 CEO 후보자 육성, 경영진 역량 향상 및 안목 확장, 차기 경영진 양성 등 핵심인재를 육성하는 'Leader Academy' 기능을 수행하는 한편, 창의·혁신적 사고를 확산하고 변화 관리를 주도하는 'Change Agent' 역할도 담당하고 있습니다.

특히 AX(AI Transformation)와 DT(Digital Transformation) 혁신과 관련하여 롯데그룹 구성원의 적응과 활용력 제고를 위한 방법론을 연구하고, 조직 전반의 AI 리더러시 향상과 인식 전환을 기반으로 실무에서의 AI 툴 활용, 나아가 AI 기반 비즈니스 모델의 혁신적 전환을 위한 다양한 시도를 펼치고 있습니다. 또한 비즈니스 현장에서의 현안과 이슈를 해결할 수 있는 창의적 사고력과 역량 함양을 지원하고, 임직원 교육에 Design Thinking 방법론을 접목하여 고객 중심 사고를 확산하기 위한 실무형 프로젝트를 운영하고 있습니다.

이와 함께 롯데인재개발원은 각 그룹사가 영위하는 비즈니스에 대한 이해를 바탕으로 HR 활동 전반을 자문·지원하는 'CoE(Center of Excellence)' 역할을 수행하고 있습니다. 전략적 인재 육성이 필요한 직무에 대한 업스킬링 과정을 직접 운영하는 한편, 글로벌 비즈니스 역량 제고와 성과 창출을 지원하기 위해 주재원 및 해외법인 현지인을 대상으로 한 육성 체계를 구축하고 전문화된 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 각 그룹사 인재육성 부서와 협력하여 산업별·직무별 전문성 향상을 위한 프로젝트를 추진하고 있습니다.

그룹 인재육성 협의체

롯데인재개발원은 각 그룹사 인재육성 부서와 협업체계를 구축하고, 매년 '그룹 인재육성 협의체'를 운영하고 있습니다. 인재 육성의 두 축인 인재개발원과 그룹사 인재육성 부서가 함께 모여 그룹 전반의 인재육성 방향을 설계하고, 전략을 논의·구상·토론하며, 인적자원개발(HRD) 관련 주요 어젠다를 협의하고 있습니다.

인적자원 관리

인적자원 관리 체계

2025년 운영된 협의체에서는 직무 기반 HR과 연계하여 그룹 인재 육성의 패러다임 전환을 선언하고, 직무 분야별 전문성 향상 및 개발 중심의 인력 양성 방법론과 사업 영역별 비즈니스 및 직무 특성에 따른 전문가 육성 방안을 탐구하였습니다. 또한 그룹 핵심인재 육성 범위와 차세대 핵심인재 육성 필요성에 대한 관점 확대, 핵심 인적역량 육성을 기반으로 한 사별 경쟁력 확보 방안, SI 인재 양성을 위한 노력, HRD 역할과 효과성 제고 방안 등에 대해서도 논의하였습니다.

아울러 전문성 향상 인재육성 체계 구축 프로젝트를 우선 수행한 그룹사들의 사례 발표를 통해 고민과 성과, 시행착오를 공유하였고, 사업 전략과 연계한 전문성 내부 육성 방향, 전 직무 대상 전문성 육성 로드맵 구축 사례, 연구개발직 중심의 교육체계 고도화 등 다양한 케이스를 탐구하였습니다. 앞으로도 보다 고도화된 HRD 체계 구축과 임직원 성장 환경 조성을 위해 협의체 운영을 지속해 나갈 예정입니다.

롯데그룹 다양성현장

롯데 임직원 모두는 다양성을 포용하는 자세를 견지하고, 능력에 따라 누구나 리더가 될 수 있는 개방적이고 공정한 조직문화를 지향하며, 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공함으로써 시대가 요구하는 새로운 사회적 가치를 창출하고자 아래와 같이 다짐한다.

1. 남녀 간 다양성을 존중한다.

남성과 여성에게 동등한 기회를 제공하고, 조직 내에서 충분히 역량을 발휘할 수 있도록 적극적으로 지원하며, 출산과 육아를 포함한 여성친화적 제도 시행에 앞장선다.



2. 문화적 다양성을 존중한다.

국적과 인종을 초월하여 글로벌 사업을 주도할 다양한 인재들을 확보하고 육성하는 데 앞장서며, 이들이 조직 내에서 역량을 발휘할 수 있도록 열린 조직문화를 형성하는 데 최선을 다한다.



3. 신체적 다양성을 존중한다.

선천적, 후천적 장애로 인한 신체적 차이를 포용하고, 그들이 고유한 능력을 펼칠 수 있는 최적의 근무 여건을 제공하며, 기업과 사회에 기여한다는 성취감을 느낄 수 있도록 사회적 책임을 다한다.



4. 세대 간 다양성을 존중한다.

구성원이 직급과 연령과 관계없이 자유롭게 의견을 개진하고 행동할 수 있는 소통과 화합의 조직문화 구현에 노력한다.



DEI 관리 체계

DEI 정책

롯데그룹은 다양성·형평성·포용성을 의미하는 DEI(Diversity, Equity, Inclusion)의 가치를 선도적으로 인식하고, 2013년 국내 기업 최초로 구성원의 성별, 문화, 신체, 세대의 다양성을 존중하며 차별을 철폐하는 내용을 담은 ‘다양성헌장’을 선포했습니다. ‘롯데그룹 다양성헌장’은 임직원 채용 및 육성, 소통 프로그램, 해외 사업 등 그룹 전반에 적용되어 다양성을 포용하는 기업 문화를 정착시키고, 이를 바탕으로 창의와 혁신을 이끌고 있습니다.

또한, 롯데그룹은 모든 사람에게 부여되는 기본적인 권리이자 자유인 인권을 존중하며, 어떠한 편견과 불법적인 차별 없이 구성원들이 역량을 발휘하고 서로 신뢰하는 조직 문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 인권 존중과 DEI 문화 확산을 위해, 2022년 롯데그룹은 ‘인권경영헌장’을 제정하고, 이를 홈페이지를 통해 이해관계자에게 공개했습니다.

롯데그룹 인권경영헌장은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행 원칙, OECD 다국적 기업 가이드라인, UN 아동권리협약 등 국제 인권 원칙과 규범에 근간을 두며, 경영 활동 및 사업 수행 과정에서 모든 구성원이 준수해야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준을 제시하고 있습니다.

 롯데그룹 인권경영헌장

인적자원 관리

STRATEGY

인적자원 관리 전략

인재상

현재의 모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두는 롯데그룹은 자신의 성장과 함께 우리 사회를 보다 성숙시켜 나갈 열정과 책임감을 갖춘 인재를 찾고 있습니다. 특히, 글로벌 우수 인재의 유치와 육성을 우선순위로 두고 도전적이고 창의적인 인재 확보에 힘쓰고 있습니다.

HR 전략 및 방향성

롯데그룹은 그룹사별로 특화된 HR 전략을 수립하고, HR 제도의 공정성 확보 및 임직원 실행력 강화에 주력하고 있습니다. 아울러 중장기적 관점에서 미래형 인재 육성, 성과 지향 기업 문화 조성, 리더들의 리더십 전환이 이루어지는 HR 생태계를 조성해 나가고 있습니다. 특히, 미래형 인재 육성을 위해 롯데그룹은 우수 인재를 선제적으로 확보하고, 전문가로서 성장할 수 있는 기회를 부여하고자 노력하고 있습니다.

롯데그룹 인재상



실패를 두려워하지 않는 인재

실패에 두려워하지 않고, 성공을 위해 도전하는 패기와 투자를 가진 인재



실력을 키우기 위해 끊임없이 노력하는 인재

젊음의 무모함이 아닌 진정한 실력으로 성공을 쟁취하기 위해 지식과 역량을 계발하는 인재



협력과 상생을 아는 인재

사회적 존재로서 자신의 역할을 이해하는 인재

HRD 전략 이행에 있어 롯데인재개발원과 각 그룹사 인재육성 부서는 인사 행정 업무를 수행하는 HR 스태프의 역할을 넘어, HRD 솔루션을 제공하는 파트너로서의 역할을 지향합니다. 사업영역에 대한 이해를 바탕으로 전략 실행에 필요한 핵심 역량의 확보 및 육성에 기여하고자 하며, 이를 위해 그룹 전반의 HRD 기능과 전문성을 강화해 나가고 있습니다. 대표적인 활동으로는 HRD 담당자 워크숍과 HRD 관련 협의체 운영 등을 통해 인적 역량 향상 관련 업무를 고도화하고 있으며, HRD 담당자의 수준에 맞춘 교육 과정과 프로그램을 통해 수행 역량 또한 지속적으로 강화하고 있습니다.

롯데그룹의 HR 방향성은 시장 변화에 발맞춰 임직원의 경쟁력을 강화하고 시장의 니즈에 대응하는 'Market-driven HR', 기존 영역의 성과는 물론 중장기적 관점에서 지속가능한 경쟁력 창출을 지원하는 'Value-driven HR'로 이루어져 있습니다. 2022년 롯데그룹의 HR 혁신 방향성을 정립한 이후, 2023년에는 15개 중점 과제를 중심으로 HR 전반의 변화 가능성을 모색하고 혁신 공감대를 형성하였습니다. 2024년부터는 생산성과 핵심 역량 강화를 중심으로 혁신 과제를 선정하여 HR 전략·제도를 고도화하고 있습니다.

HR 혁신과제

롯데그룹은 비즈니스 전략과 연계한 전략적 HR, 공정하고 투명한 HR, 대외 개방적 HR, 역량 강화 중심 HR을 주요 혁신 과제로 선정해 바 있습니다. 특히 비즈니스 전략과 연계한 전략적 HR과 역량 강화 중심의 HR 추진을 위해 그룹 인재개발원과 그룹사 인재육성 부서 간의 지속적인 협업을 도모하고 있습니다.

그룹사 주도의 HR 혁신 롯데그룹은 모든 그룹사가 급변하는 환경 속에서 혁신을 추구하고 있는 점을 고려하여, 각 그룹사 사업전략과 연계하여 그룹사 주도로 HR 전략을 수립하고 구성원 중심으로 실행하는 데 집중하고 있습니다. 그룹사별로 특화된 HR 전략을 수립하기 위해서는 사업 전략에 대한 이해가 전제되어야 하므로, 각 그룹사 HR 조직은 기획 및 전략 부서와의 협업을 통해 전략 목표와 추진과제 등을 검토하며 HR 전략 방향을 수립하고 있습니다.

그룹사 주도의 HR 전략을 이행함에 있어 롯데그룹은 근본적인 변화와 혁신을 목표로 2022년 7월 'HR혁신 통합 TFT'를 구성하였습니다. 그룹사 HR 임직원이 중심이 되어 지속적으로 소통하고 정보를 공유하며 핵심 추진 과제를 실행했으며, 2023년 10월에는 1년여 간의 활동 결과물을 공유한 뒤 TFT 운영을 종료했습니다. 이어 2024년에는 그룹사 주도의 HR 혁신을 추진하는 상설 조직인 'HR Inno Community'를 발족하여 변화에 박차를 가하고 있습니다.

2025년 HR Inno Community는 Skill-based HR, Employee Engagement, Workforce Planning, 직무 기반 HR 고도화, Global HR 고도화, HR Business Partner 등 총 6개 과제를 선정하여 중점 추진했습니다. 각 과제별 참여 그룹사는 해당 주제에 대해 사별 특성을 고려한 세부 추진 과제를 도출하고 실행에 옮겼으며, 2025년 11월 최종 보고회를 통해 성과를 공유하며 프로젝트를 마무리하였습니다. 2026년에는 HR 혁신을 지속적으로 강화하는 가운데, AI x HR, 핵심인재 육성을 포함한 5개 과제를 선정하여 추진하고 있습니다.

인적자원 관리

인적자원 관리 전략

전문성 향상 인재육성 체계 구축 PROJECT

롯데인재개발원은 그룹 차원에서 추진하는 직무 기반 HR 제도 및 체계에 따라 산업·직무별 전문가 양성을 위한 프로젝트를 진행하고 있습니다. 인재개발원과 각 그룹사 인재육성 부서는 해당 프로젝트를 통해 성장 단계에 맞춘 전문성 향상 프로세스를 정립하고, 분야별 직무교육 체계를 강화하는 한편, 각 사의 특화 직무를 중심으로 전문가상을 설정하고 이에 대한 방법론을 탐구하고 있습니다.

본 프로젝트는 “각 회사의 분야별 전문가는 어떠한 방법으로 길러낼 것인가?”에 대한 해답을 모색하는 과정으로, 직무별 육성 필요사항을 도출하는 단계에서 시작하여 분야별 교육체계도 수립, 전문성 강화 프로그램 설계 등을 거쳐 해당 영역의 전문가로 성장하기 위한 로드맵을 구축하는 방식으로 진행됩니다.

현재 직무 기반 HR 체제 전환을 우선적으로 검토하거나 관련 제도를 도입한 그룹사를 중심으로 프로젝트를 수행하고 있으며, 향후에는 그룹 전반으로 확대하여 임직원 전문성 향상을 위한 연구와 관련 제도 구축, 프로그램 고도화를 지속해 나갈 계획입니다.

채용 시스템 고도화

경제·사회적 변화가 가속화되고 불확실성이 확대됨에 따라, 스페셜리스트형 적격 인재(Right People) 확보의 중요성이 커지고 있습니다. 이에 롯데그룹은 우수 인재 확보를 위해 수시 채용 체제로 전면 전환하고, 그룹사별로 필요한 시기에 필요로 하는 인원을 채용하고 있습니다.

2024년에는 수시 채용에 대한 지원자의 예측 가능성을 높이기 위해 3·6·9·12월 공고 시점을 사전에 안내하는 ‘예측 가능 수시 채용’ 제도를 도입했습니다. 또한 스펙을 배제하고 직무 역량에만 집중하는 ‘I’M(Mania) 전형’을 새롭게 시행하여 지원자에게 다양한 기회를 제공함과 동시에 롯데그룹 인적 구성의 다양성 확보에도 기여하고 있습니다. 이처럼 롯데그룹은 채용 시스템 고도화를 통해 지원자의 편의성을 높이는 동시에 평가의 공정성도 강화하고 있습니다.

인재확보 채널 다양화

롯데그룹은 다양한 인재 확보를 위해 외부 채널 발굴에 주력하고 있습니다. 산학협력 인턴십, 산학 장학생, 산학 공동연구 등을 통해 직무별 강점을 가진 대학·대학원과의 산학 연계를 확대하여 우수 인재를 조기 발굴하고 우선 확보하는 데 힘쓰고 있으며, 외부 교육기관 수료생·교육생과 채용을 연계하는 프로그램을 인재 확보 채널로 활용하고 있습니다.

2023년 고용노동부와 부산시청과 연계하여 진행되는 디지털 인재 육성 프로그램 참여 기업으로 최종 선정되었습니다. 이에 따라 부산 지역 전문 교육기관과 협업하여 6개월 단위의 프로그램을 구성하고, 롯데이노베이트, 롯데멤버스, 롯데e커머스 등 IT 기반 그룹사 멘토가 참여하는 맞춤형 프로젝트를 진행하고 있습니다.

공정 채용

롯데그룹은 신입 직원 채용에 있어 출신 학교, 출신 지역, 외모 등과 관계없이 직무·역량 기반 채용과 블라인드 채용을 시행하여 구직자에게 균등한 기회를 제공하고 있습니다. 아울러 ‘롯데 공정 채용 가이드북’을 마련해 전 그룹사에 배포하고 매년 업데이트함으로써 채용 과정의 공정성을 확보하고 있습니다. 또한 회사의 공정 채용 의지를 명확히 전달하고 지원자에게 발전 기회를 제공하고자 2014년부터 불합격자를 대상으로 결과를 피드백하며, 완료된 모든 채용에 대해 연 2회 사후 점검을 통한 내부 감사를 실시하여 정기적으로 모니터링하고 있습니다.



롯데그룹 채용 사이트

인적자원 관리

채용 브랜딩 확립

롯데그룹은 채용 브랜딩 활동 강화의 일환으로 직원 경험(EX, Employee eXperience)을 잠재적인 지원자들과 공유하고 있습니다. 대학별 채용 박람회, JOB-café 등 다양한 채널을 통해 롯데의 조직문화, 채용·직무 정보, 성장 프로그램 등을 소개하고 있으며, 지원자들이 언제든지 편리하게 접근할 수 있도록 유튜브를 통해 채용 및 기업 문화 관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

엘리크루티비

롯데그룹은 2020년 오픈한 채용 전용 유튜브 채널 '엘리크루티비 (LRecru TV)'를 통해 다양하고 진솔한 채용 및 직무 정보를 제공하고 있습니다. 직무 담당자의 일상을 보여주는 '브이룟그', 임직원이 게임을 통해 회사를 소개하는 '밸루스게임' 등 흥미로운 콘텐츠로 롯데그룹을 소개하고 있으며, 2023년에 시작된 기업 리뷰형 '롯데는 말이야: LOTTE is' 콘텐츠를 지속적으로 추가 제작하여 소통 범위를 넓혔습니다. 2025년 12월 기준, 엘리크루티비의 정기 구독자는 약 6,100명이며, 등록 콘텐츠는 총 143건, 2025년 전체 콘텐츠 조회수는 8만 회를 상회합니다.

채용 박람회, JOB-café

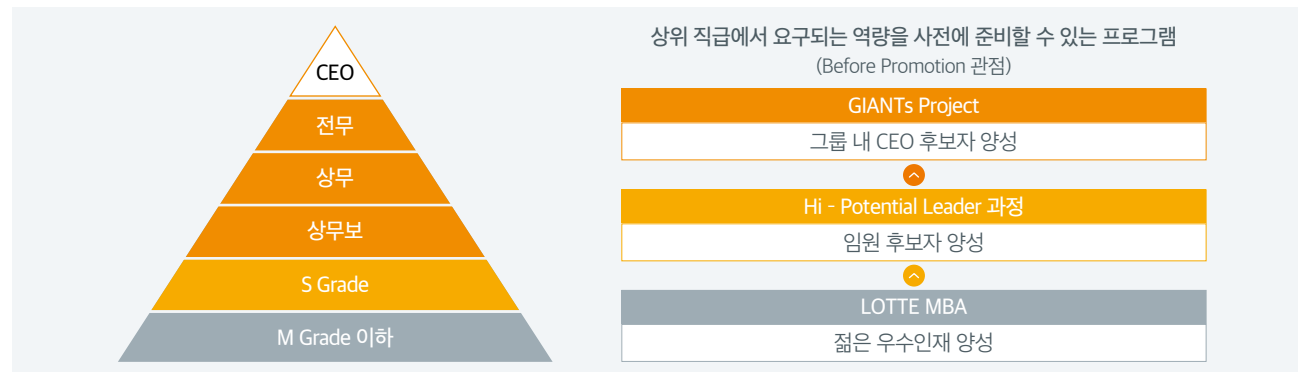
롯데그룹은 오프라인 채용 행사를 통해 구직자에게 취업 정보와 직무 상담을 제공하고 있습니다. 2025년에는 서울대, 연세대, 고려대, 카이스트 등 14개 대학에서 열린 채용 박람회에 참가했으며, 총 27개 그룹사의 직무 담당자 및 임직원이 약 5,300명의 대학생과 상담을 진행했습니다. 또한, 롯데그룹만의 채용 행사인 'JOB-café'를 두 차례 개최하여 30개 그룹사의 직무 담당자가 약 3,500명의 지원자와 만났습니다. 행사에서는 취업 정보 제공과 그룹사 제품·서비스 소개와 함께 기념품도 제공하여 취업 준비생을 응원하는 자리로 진행했습니다.

인적 역량 강화

롯데그룹은 롯데인재개발원과 각 그룹사의 인재 육성 부서를 중심으로 임직원의 인적 역량 제고를 위해 다각도의 노력을 기울이고 있습니다. 입사자(신입·경력) 교육, 직책자 마인드셋 교육, 조직 활성화 워크숍 등을 운영하고 있으며, 그룹사별 자체 역량 향상 체계를 구축하여 사업 통찰력과 업무 전문성 강화를 추진하고 있습니다.

아울러 임직원들이 소속 회사의 산업 영역과 사업 분야에 대한 이해도를 높일 수 있도록, 각 그룹사는 산업 주요 이슈와 동향, 자사 제품 및 서비스의 가치 창출 프로세스, 신규 사업 및 경쟁 전략 등을 포함한 교육 과정을 구성·운영하고 있습니다. 또한, 임직원의 직무 전문성 향상을 위해 그룹사별 직무 체계와 연계된 교육 프로그램을 운영하고, 직무별로 요구되는 핵심 역량 강화를 체계적으로 지원하고 있습니다. 더불어 사내 직무 전문가인 SME(Subject Matter Expert)의 강의와 외부 전문 교육 프로그램을 병행 활용하여 실질적인 직무 역량 향상을 도모하고 있습니다.

롯데그룹 핵심인재 육성 체계



인적자원 관리

인적 역량 강화

2025년에는 비즈니스 개선 관점에서 벗어나 거시적 안목으로 전략적 기회를 포착하기 위한 파괴적 혁신 전략 프로젝트를 메인 프로그램으로 운영하였습니다. 기존의 사업전략을 면밀히 검토하고 새로운 전략 수립을 위한 아이디어를 도출하는 과정을 통해, 관행적 사고에서 탈피하고 시장을 선도할 수 있는 사업 아이템을 구상하는 예비 CEO로서의 역량을 강화하였습니다. 또한 빠르게 변화하는 시장환경에 대한 적응력을 높이기 위해 창업가적 사고, 기술 변화, 스타트업 생태계에 대한 이해를 주제로 유니콘 기업 대표와의 대담 세션을 운영하여 신성장 사업 추진 역량과 혁신적 사고를 제고하였습니다. 아울러 DT 선도기업의 혁신 공간을 탐방하고, 문화·예술·푸드테크·부동산 개발 등 다양한 영역의 비즈니스 사례를 분석하는 미국 뉴욕 인사이트 필드트립을 통해 전략적 시야를 확장하는 기회를 제공하였습니다.

2026년에는 롯데그룹 CEO 성공요인을 반영하여 과정을 한층 더 정교화한 프로그램을 운영할 예정이며, 앞으로도 유능한 차기 CEO를 지속적으로 배출하기 위해 체계적인 육성 노력을 이어갈 계획입니다.

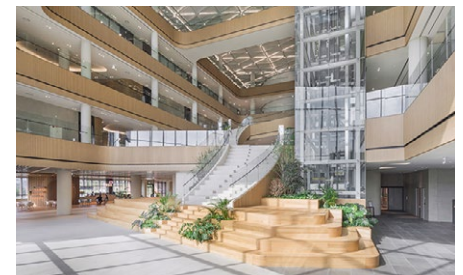
Hi-Potential Leader 과정 ‘Hi-Potential Leader 과정’은 각 그룹사에서 선발된 S Grade 핵심인재, 즉 임원 후보자를 대상으로 합니다. 향후 리더로서 성공적으로 역할을 수행할 수 있는 역량 개발을 목표로 진행되며, 경영 역량 육성 프로그램과 리더 역량 육성 프로그램 등으로 구성되어 있습니다.

경영 역량 육성 프로그램을 통해서도 임원이 필수적으로 갖추어야 할 경영 지식을 학습하고, 이를 바탕으로 케이스 스터디, 경영 환경에 대한 토론 및 실습을 수행합니다. 또한, 전략적 사고와 의사결정, 재무적 사고와 의사결정, 글로벌 경제와 비즈니스 영역으로 구분하여 학습할 수 있는 모듈을 제공합니다. 리더역량 육성 프로그램은 롯데그룹의 ‘4S 리더십 모델’을 기반으로, 참가자가 미래 경영진 역할을 실제처럼 경험할 수 있도록 구성되어 있습니다. 프리젠테이션, 인바스켓, 롤플레이 등 다양한 실습 방식을 통해 경영진 역할을 가상으로 수행하고, 전문 코치진으로부터 개별 피드백을 제공받습니다.

이와 함께, 경영 프로젝트 경험을 통해 현업 이슈를 기반으로 한 문제 해결 과정인 ‘LIVE CASE STUDY’를 운영하고 있습니다. 그룹의 주요 현안과 전략 과제를 바탕으로 조별 프로젝트를 수행하며, 미래전략연구소 및 현업 부서의 지원을 통해 대내외 환경 분석, 전략 수립, 과제 발표 및 성찰의 기회를 제공합니다. 본 과정을 통해 참가자들은 프로그램 전반에 대한 다각적 평가 결과가 담긴 개별 종합 피드백 리포트를 제공받으며, 해당 리포트는 그룹 핵심인재 Pool 육성과 경영진 선발에 중요한 자료로 활용되고 있습니다.

LOTTE MBA 롯데인재개발원은 장기적 관점에서 차세대 핵심인재 육성에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 그룹의 핵심인재 육성 체계 구축에 대한 관점과 범위를 확장하여, M Grade(과장급 중간리더) 중심으로 미래의 경영 리더를 육성하기 위해 LOTTE MBA 과정을 활용하고 있으며, 이를 통해 신사업 통찰, 글로벌 시각, 비즈니스 혁신, 기업가 정신 등 경영자로서 필요한 안목을 키울 수 있는 기회를 제공합니다.

LOTTE MBA 과정은 창의적이고 도전적인 젊은 인재를 선발하고 성장할 수 있도록 지원하는 환경을 조성하는 데 기여하고 있습니다. 경영 역량과 비즈니스 혁신 교육을 기반으로, 시나리오 플래닝과 경영 프로젝트 수행을 통해 참가자들이 경영 리더로서의 역할을 사전에 체험하고 혁신 전략을 수립하는 경험을 쌓을 수 있도록 운영되고 있습니다. 또한 혁신 기업 대표의 강의와 롯데그룹 경영진의 피드백을 통해 그룹의 미래를 이끌어갈 인재를 육성하고 있습니다. 앞으로도 젊은 우수 인재가 경쟁력 있는 핵심인재로 성장할 수 있도록 관련 인재 Pool을 확대하고, 비즈니스 인사이트와 업군별 필요 역량을 조기에 확보할 수 있는 기반을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



롯데인재개발원

인적자원 관리

인적 역량 강화

AI 역량 육성

롯데인재개발원은 모든 산업이 AI 기반으로 재편되는 'AI+X 시대'에 대비하여 AI 리터러시 함양, 창의적 사고 및 문제 해결 역량 강화, AI 전문 역량 향상을 세 가지 축으로 하는 'AI 역량 육성 모델'을 구축하고, 임직원의 AI 역량 강화를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

AI 역량 강화 프로그램은 단계별 접근을 기반으로 체계적으로 운영되고 있습니다. 2025년 상반기까지 진행된 초기 단계에서는 생성형 AI에 대한 이해도를 높이고 친숙도를 제고하는 데 중점을 두었으며, 2025년 하반기부터는 AI 리터러시 향상과 인식 전환 중심으로 전개된 이후, 한 걸음 더 나아가 AI 톨의 실무 적용 확대와 AI 기반 비즈니스 모델 전환을 지원하는 방향으로 고도화하고 있습니다. 특히 AI+X 시대에 요구되는 일하는 방식의 변화를 유도하고, 직무별 AI 활용을 통해 생산성과 전문성, 효율성을 제고하는 한편, AI 중심의 비즈니스 모델 혁신과 조직 변화 관리 역량을 강화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

이를 위해 AI 분야별 특강과 생성형 AI 실무자 과정을 운영하고 있으며, 그룹 내 AI 활용 우수 인력을 발굴하여 노하우를 공유하는 'AI 고수의 비밀노트'를 정규 과정으로 편성하였습니다. 또한 주요 직무 영역별로 활용 가능한 AI 톨을 학습하고 실습에 적용하는 교육을 실시하여 실질적인 활용 역량을 강화하고, 현업에 적용 가능한 AI 기반 인재 육성 체계를 구축해 나가고 있습니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데이노베이트는 신기술 전문가 육성을 위한 핵심 기술 과정을 운영하고 있습니다. AI, 클라우드, 데이터 분석(Data Analytics), 보안(Security) 등 4차 산업혁명의 핵심 기술 분야를 중심으로 사내·외 전문가가 참여하는 다양한 직무 교육과 실습 프로그램을 제공하고 있으며, 2023년부터 2025년까지 총 13,377명(누적 기준)의 임직원이 본 과정을 수료하였습니다. 아울러, 전 임직원이 롯데이노베이트의 핵심 사업 분야인 ABC(AI, Big Data, Cloud) 기술 역량을 함양할 수 있도록, 2024년 ABC 기본 역량 향상 과정을 개설하였고, 2025년까지 총 1,447명(누적 기준)이 수료하였습니다. 또한, ABC 전문가 과정을 론칭하여 총 87명이 기본 및 심화 과정을 수료하였습니다.

롯데이노베이트는 2025년 사내 기술 경진대회 '이노챌린지'를 개최하고, 하위 프로그램으로 AI를 활용한 문제 해결 대회인 '프롬프트'를 진행하였습니다. 임직원의 높은 관심과 참여를 바탕으로, 2026년에도 AI 리터러시 역량 향상을 위한 교육 및 참여형 프로그램을 지속적으로 진행할 예정입니다.



롯데이노베이트, 이노챌린지

사내 벤처 지원

롯데그룹의 통합 사내벤처 프로그램 '롯데 유니콘밸리(LOTTE Unicorn Valley)'는 기업의 신성장 동력 발굴과 도전적 인재 양성을 위해 운영하고 있습니다. '롯데 유니콘밸리'는 미래의 유니콘 기업으로 성장할 아이디어들이 자라는 곳이라는 의미로, 직원들의 아이디어를 액셀러레이팅(육성)하는 프로그램입니다. 롯데벤처스가 기획·운영·분사 전 과정에서 운영기업 역할을 수행하며, 롯데벤처스의 액셀러레이팅 노하우와 롯데인재개발원의 교육 역량을 결합하여 프로그램의 전문성을 높이고 있습니다. 2025~2026년에는 시니어·로보틱스·AI·친환경 등을 주제로 약 2개월간 아이디어를 공모하여 총 179건이 접수되었으며, 서류·발표 평가를 거쳐 9개 팀이 최종 선발되어 현재 사업화 과정을 진행 중입니다.

매년 최종 선정된 팀에게는 사업화 지원금 최대 1억 원이 지원되며, 서울 소재 전용 보육공간(L-CAMP, 패스트파이브 선릉) 무상 제공, 롯데인재개발원 교육 과정, 롯데벤처스 심사역의 전 단계 1:1 밀착 멘토링이 제공됩니다. 액셀러레이팅 과정에서는 식품·유통·화학·IT 등 그룹 내 활용 가능한 인프라를 연결하고, 사업화에 필요한 법률 및 재무 지원도 함께 제공됩니다. 또한 연말 데모데이 및 사업화 심의를 거쳐 경영 독립성이 보장되는 독립법인으로 분사할 수 있으며, 부득이하게 사업이 실패하더라도 분사 후 3년까지 재입사 기회를 제공하여 참여 직원의 고용 안정성을 확보하고 있습니다. 지금까지 워크스하이(롯데칠성음료), 보틀하이커(롯데칠성음료), 스탠드에그(롯데웰푸드), 애뉴얼리브(롯데웰푸드), 에코마린(롯데케미칼), 대디포베베(롯데홈쇼핑) 등 다수의 팀이 분사 창업에 성공하였습니다.

인적자원 관리

CASE STUDY

직무·역량 기반 인재육성 체계 고도화



롯데웰푸드는 직무 수행 목적과 성장 경로를 중심으로 하는 인재육성 체계로의 전환을 목표로 인적 역량 강화를 추진하고 있습니다.

롯데그룹은 직무·역량 기반의 HR 관리 체계를 구축하고 인재 육성에 힘쓰고 있으며, 롯데웰푸드는 이와 같은 그룹의 HR 제도를 선도적으로 도입한 그룹사입니다. 특히 조직의 비전 및 전략과 연계하여 임직원 성장의 방향을 명확히 하고, 역량 향상이 성과로 이어질 수 있도록 관련 프레임워크를 재정립하고 있습니다.

Leadership, Common Value, Functional Skills 세 축으로 구성된 인재육성 체계를 기반으로, 임직원의 자율적이고 능동적인 성장을 촉진하고 있습니다. 이 중 Functional Skills 영역에서는 직무 전문성을 기반으로 성과와 경쟁력을 창출할 수 있도록 관련 제도와 환경을 정비하였으며, 직무기술서 작성과 함께 전문가로 성장하기 위한 단계별 로드맵과 커리큘럼을 체계적으로 설계하였습니다.

아울러 글로벌 종합식품기업으로서 소비자 지향 포트폴리오 구축에 필요한 핵심 역량을 확보하기 위해 마케팅 전략 및 브랜드·상품 매니징 분야의 전문성 육성에도 주력하고 있습니다. 이를 위해 자체 '마케팅 아카데미'를 기획·운영하고 있으며, 소비자와 시장 인사이트를 기반으로 성과를 창출하는 글로벌 마케팅 전문가를 양성하고 있습니다.

DEI 문화 조성

롯데 다양성 포럼

롯데그룹은 DEI(Diversity, Equity, Inclusion: 다양성, 형평성, 포용성) 가치가 기업 경쟁력과 문화로 자리잡을 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2012년 시작되어 2025년 14회째를 맞이한 '롯데 다양성 포럼'은 포용적인 기업문화 조성과 구성원들의 소속감 증대를 위해 매년 마련되는 소통의 장입니다. 2025년 포럼은 'Weave You & Me (너와 나를 엮다, 우리가 되다)'라는 슬로건 아래, 다양한 국적과 문화를 가진 글로벌 인재의 다양성 존중의 중요성을 강조했습니다. 포럼에 참석한 약 1,000명의 임직원은 전문가 강연과 대담을 통해 글로벌 기업의 다양성 관리 방법과 트렌드를 학습하며, 글로벌 다양성에 대한 포용성 강화 방안을 모색하였습니다.

▶ 2025 롯데 다양성 포럼

다양성을 존중하는 기업문화

롯데그룹은 2019년 UN 여성역량 강화 원칙(WEPs: Women's Empowerment Principles) 지지를 공식 선언하였으며, 여성 인재의 양적 확보뿐만 아니라 중장기적 관점에서 여성 인재 육성의 질적 성장을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 위해 여성 인재의 직무 다양성 확대, 여성 리더 파이프라인 구축, 여성 리더십 프로그램 운영 등을 추진하고 있습니다. 2014년부터 여성 간부직원을 대상으로 여성 임원이 멘토가 되는 '여성 리더 멘토링 프로그램'을 운영하며, 여성 인재들의 자기주도 학습을 지원하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어, '롯데그룹 다양성현장'이 선포된 2013년 대비 2025년 말 기준 여성 임직원 수는 2배 이상, 여성 간부직원 수는 5배 이상 증가하였습니다.

롯데그룹은 글로벌 기업으로서 문화적 다양성 및 인종·민족 다양성 확보에도 만전을 기하고 있습니다. 2006년 해외사업을 시작한 이후 진출 국가를 지속적으로 확대한 롯데그룹은 2025년 말 기준 전 세계 32개국에서 다양한 사업을 운영하고 있으며, 해외법인에서 근무하고 있는 현지인 수는 4만 5,000여 명에 달합니다. 이처럼 다양한 배경의 구성원들이 함께하는 환경에서 서로를 이해하고 그룹의 전략 및 비전을 공유할 수 있도록, 롯데그룹은 매년 글로벌 라운드 테이블(사업장 방문), 글로벌 컨퍼런스, 글로벌 리더스 포럼 등을 운영하고 있습니다. 향후 현지 채용을 확대하는 과정에서 DEI 관리에 만전을 기함으로써 구성원들의 소속감과 현지 지역사회와의 유대감을 강화하고, 이러한 노력이 중장기적으로 해외법인의 경쟁력, 나아가 롯데그룹의 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

장애인을 포용하는 기업문화

롯데그룹은 2019년부터 장애인 고용 확대 계획을 수립하고 이행하고 있으며, 이를 통해 일자리 창출과 사회적 통합 측면에서 긍정적인 효과를 거두고 있습니다. 롯데그룹의 장애인 고용률은 2023년 3.20%, 2024년 3.21%, 2025년 3.24%로 대기업 집단 평균보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. 특히, 장애인 표준사업장¹⁾인 '엔젤월드'를 운영하는 캐논코리아의 경우 장애인 고용률이 7.14%에 달합니다.

롯데웰푸드는 사회적 책임 강화를 위해 2016년 평택 소재 장애인 표준사업장 스위트위드를 설립하고, 제품 소분과 포장 업무를 중심으로 장애인에게 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다. 스위트위드는 평택과 화성 지역 교육기관과 협력하여 장애인들이 실무 경험을 쌓고 취업 기회를 확대할 수 있는 다양한 진로 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

¹⁾ 일반 노동시장에서 상대적으로 취업이 어려운 장애인을 다수 고용하고 있는 사업장으로 장애인에 대한 안정된 일자리 창출과 사회통합 기반을 조성하는 장애인고용 기업모델

인적자원 관리

DEI 문화 조성

롯데웰푸드는 장애인 고용 의무를 성실히 준수하기 위해 고용 현황을 꾸준히 모니터링하고 채용 계획을 검토하며, 동시에 새로운 직무와 역할 창출 방안도 지속적으로 모색하고 있습니다.

롯데이노베이트는 사회적 취약계층 고용, 장애인 고용기회 확대, 장애인 표준사업장과의 업무 제휴 등 포용성 확대를 위한 다양한 노력을 이어가고 있습니다. 2025년 말 기준, 롯데이노베이트에는 96명(중증장애인 2배수 기준)의 장애인이 근무 중으로, 장애인의 의무고용률 3.1%를 상회하는 3.34%를 기록했습니다. 또한, 2021년부터 장애인 선수 지도교육 업체와 계약을 맺고 장애인 선수를 고용하여 안정적인 훈련기회를 제공하고, 연 2회 정기적으로 훈련복을 지급하는 등 복리후생도 지원하고 있습니다. 이 외에도 장애인 표준사업장과의 연계고용계약 체결 및 업무 제휴를 통해 장애인 고용 확대에 기여하고 있습니다.

그룹사 장애인 표준사업장 운영 현황

캐논코리아

- 엔젤워드(자회사형): 캐논 코리아 사무기기 제품 상담 업무 담당, 생산 제조 담당

롯데웰푸드

- 스위트워드: 제품 포장 담당

호텔롯데(롯데호텔앤리조트)

- 스마일워드: 호텔 식기 세척 담당

롯데칠성음료

- 그린워드: 본사 카페테리아 운영, 공장 작업복 세탁 담당

글로벌 인사 관리

롯데그룹은 명실상부한 글로벌 기업으로서, 2025년 말 기준 24개 그룹사에서 308명의 주재원이 25개국에 파견되어 있으며, 4만 8,000여 명의 현지인이 근무하고 있습니다. 롯데그룹은 해외에서 근무하고 있는 구성원들이 현지 생활에 불편함 없이 자부심을 가지고 역량을 발휘할 수 있도록 지원하는 HR 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 특히, 롯데지주 HR혁신실을 중심으로 해외 근무 임직원뿐만 아니라 그들의 가족까지 고려한 해외 주재원 지원 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 롯데그룹 임직원들이 전 세계 어디서나 안정적으로 생활하며 역량을 발휘할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

글로벌 리더십 및 전략 공유 프로그램

롯데그룹은 해외법인의 경영 역량 강화와 글로벌 전략 정렬을 위해 글로벌 컨퍼런스와 글로벌 리더스 포럼을 운영하고 있습니다.

2023년 시작된 글로벌 컨퍼런스는 시행 첫해에는 해외법인 현지 HR 관리자를 초청해 글로벌 HR 전반에 관한 소통과 협업 체계를 점검하였고, 2024년 초청 대상을 HR, 재무, 구매 관리자로 확대하고, 리스크 매니지먼트와 관리 역량 강화에 중점을 두어 관련 내용을 전파했습니다. 2025년에는 해외법인 현지 팀장급 핵심인재 33명을 선발해 당해 신설한 육성 과정인 G-LIFT(Global LOTTE Leadership Inspiration for Team Leaders)와 연계하여 그룹의 글로벌 전략과 방향성을 공유했습니다. 롯데그룹은 앞으로도 매년 우수 현지인 관리자를 대상으로 글로벌 컨퍼런스를 개최하여 글로벌 리더를 지속적으로 육성하고, 중장기적으로 해외법인 역량 강화를 도모할 계획입니다.

글로벌 리더스 포럼은 해외법인장을 대상으로 그룹의 방향성과 비전을 공유하고 글로벌 전략을 논의하는 자리로, 2024년에 신설되었습니다. 2025년 포럼에는 25명의 해외법인장이 참석해 그룹의 글로벌 전략을 심도 있게 논의했으며, 이를 통해 현지 법인장의 롯데그룹에 대한 이해도를 제고하는 기회를 제공했습니다. 아울러 법인장 후보군 육성 과정인 G-LEAD(Global LOTTE Executive Advancement & Development)와 연계하여 법인장 후보군 12명이 함께 참여함으로써, 차세대 글로벌 리더의 육성과 경험 확장을 동시에 도모했습니다. 롯데그룹은 앞으로도 글로벌 리더스 포럼을 매년 정례화하여 글로벌 사업 확대 등 중장기 성장 과제를 지속적으로 논의하고, 차세대 글로벌 리더를 체계적으로 육성해 나가겠습니다.

해외 주재원 보상제도

롯데그룹은 해외에서 근무하고 있는 주재원들이 현지에서 겪는 어려움을 해소하고 업무에 몰입할 수 있도록, 해외 주재원 보상제도에 대한 리뉴얼을 진행하였습니다. 2025년 2월, 해외 진출 23개 그룹사 HR팀장과 실무자 70여 명을 대상으로 설명회를 개최하고, 주재원 보상제도에 대한 의견을 청취하였으며, 설명회 자료를 그룹사와 공유하여 현직 및 전직 주재원들의 의견을 수렴해 반영하는 작업을 진행하였습니다. 개편된 해외 주재원 보상제도는 2025년 2월부터 2027년 1월까지 2년간 적용될 예정이며, 이에 맞춰 보상제도 가이드북을 제작하여 해외 진출 23개 그룹사에 배포하였습니다. 가이드북은 영문으로도 제공되어 현지 직원들이 보상제도를 이해하고 활용할 수 있도록 지원하였습니다.

인적자원 관리

RISK MANAGEMENT

HR 전략 기반 과제 도출

롯데그룹은 HR 전략의 체계적인 실행을 위해 세부적인 활동들을 정의하고 과제화하고 있습니다. 각 HR 과제는 검토 배경, 주요 활동, 추진 주체 및 프로세스를 기재하는 과제정의서를 통해 구체화되며, 세부적인 실행계획까지 포함하고 있습니다. 이와 같은 과정을 통해 도출된 HR 과제는 향후 각 그룹사 CEO가 사업전략을 원활하게 추진함에 있어 든든한 기초를 마련해 줄 것으로 기대됩니다.

중장기 관점의 인력구조 설정

사업전략 실행의 주체가 되는 임직원들의 인력구조를 중장기적으로 건전하게 유지하기 위해서는 사전에 철저한 시뮬레이션이 필요합니다. 직급별 인력의 규모는 직원들의 승진, 퇴직, 채용 등 다양한 요인들이 복합적으로 영향을 미쳐 수시로 변화하기 때문입니다. 또한 이와 같은 인력구조는 각 그룹사의 업태 및 전략방향에 따라 바람직한 구조가 다르게 설정됩니다. 이에 각 그룹사는 전년도 인력구조에 단순 가감하는 방식을 벗어나 사업전략 및 HR 전략에 기반하여 필요한 조직역량을 정의하고, 이를 통해 조직 및 직급별로 필요한 인력 규모를 산정해 중장기 인력구조를 수립하고 있습니다.

METRICS & TARGET

롯데 인재투자지표(LOTTE HRD Index)

롯데그룹은 우수 인재 육성과 역량 향상이 지속가능한 경쟁력 확보의 핵심 요소임을 인식하고, 인재에 대한 투자를 꾸준히 이어가고 있습니다. 이에 롯데인재개발원은 인재 육성 업무의 성과를 체계적으로 측정하고 모니터링할 수 있도록, 그룹 공통 지표인 ‘롯데 인재투자지표(LOTTE HRD Index)’를 개발·도입하여 운영하고 있습니다.

인재투자지표는 인재 육성 현황, 관련 투자 수준, HR-HRD 인프라 구축 현황, 임직원 역량 향상을 위한 노력 정도, 그룹사별 경영 전략 달성을 위한 핵심 역량 육성 사항 등 지속가능하고 측정 가능한 지표를 중심으로 구성되어 있습니다. 향후 롯데그룹은 해당 지표를 활용하여 그룹사별 인적 자본 준비도를 정기적으로 점검하고, 인재 육성 업무를 한층 강화해 나갈 계획입니다.

롯데 인재투자지표(LOTTE HRD Index) 항목

영역	항목	지표 세부 (안)	점검 Point
투자/인프라	인재육성 투자 수준	• 매출액 대비 인재육성 투자비 • 인건비 대비 인재육성 투자비 • 임직원 1인당 인재육성 투자비 • 임직원 평균 학습 시간	인재육성 관련 투자 전반 및 기본 여건
	인재육성 조직·인력	• HRD 조직 형태 및 인력 운영	
그룹 공통	인적 역량 강화	- 직원 역량 향상 • 임직원들의 역량 개발 관련 학습량 (시간) - 리더 역량 향상 • 직책자들의 리더십 개발 관련 학습량 (시간)	직원 전문성 향상 및 리더 역량 개발을 위한 투자 및 노력 정도
	조직 역량 강화	- 조직문화 • 일하는 방식, 조직활성화 관련 조직문화 혁신/개선 위한 투자 • 조직문화 진단 결과	조직의 경쟁력을 강화시키기 위한 전사 차원의 필요한 활동과 수준
		- 리스크 매니지먼트 • 재무, 법무, 안전, 노무 등 • 각 리스크 관리 분야별 담당자 역량개발 투자 정도	
사별 특화	전략 과제	- 사별 핵심 역량 육성 • 사별 수립된 전략 달성을 위해 확보해야 할 핵심 인적역량에 대한 투자	전략적 과제 분야에 대해 사별로 추진하고 있는 인적 역량 확보 노력 정도
	그룹 차원 전략 과제	신규 사업, AI, R&D, 글로벌 등 각 분야별 인적 역량 육성 투자	

MATERIAL TOPIC

정보보호 강화

MANAGEMENT APPROACH

기업의 정보자산과 고객의 개인정보를 안전하게 관리·보호하는 것은 책임 있는 경영의 기반입니다. 롯데지주는 디지털 환경 변화에 대응하는 정보보호 역량을 강화하여 정보 유출로 인한 법적·재무적 리스크를 최소화하고 있습니다. 이를 위해 견고한 정보보호 관리체계를 구축하고 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한 임직원 교육과 인식 제고를 통해 정보보호 문화를 조직 전반에 확산하고 있으며, 이를 바탕으로 이해관계자의 신뢰를 높이고 안정적인 비즈니스 운영 기반을 공고히 하고 있습니다.



Governance

- 정보보호 정책
- 정보보호 조직

Strategy

- 정보보호 체계 구축 및 운영
- 정보보안 인식 제고
- 정보보호 공시

Risk Management

- 정보보호 리스크 사전 점검 및 대응
- 정보보호 관리 체계 고도화

Metrics & Targets

- 정보보호 성과지표
- 정보보호 목표

GOVERNANCE

정보보호 정책

AI와 자동화가 주도하는 업무환경 변화에 따라, 정보보호의 중요성이 점점 더 강조되고 있습니다. 이에 롯데그룹은 정보보안 위협에 대한 선제적 대응을 위해 체계적인 정보보호 거버넌스를 구축해 운영하고 있으며, 관련된 정보를 투명하게 공개하며 정보보안 수준을 제고하고 있습니다.

롯데그룹은 해킹, 랜섬웨어 등 사이버 위협으로부터 시스템의 안정성을 확보하고, 이용자의 개인정보를 보호하며, 정보보호 관련 법규를 철저히 준수하기 위해 '그룹 정보보호 정책'을 제정하고 업무에 적용하고 있습니다. 이 정책은 최신 법률, 관련 제도, 글로벌 및 내부 환경의 변화, IT 기술의 발전, 비즈니스 모델의 변화를 반영하여 '그룹 정보보호 원칙'을 수립하는 기반이 되며, 이를 통해 그룹사는 다양한 보안 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 원칙

- 회사는 경영 목표를 달성하는데 있어서 정보보호를 반드시 고려하여야 한다.
- 회사의 임직원은 그룹 정보보호 규정 및 관련 법령에서 규정하고 있는 책임과 의무를 준수하고 유지할 책임이 있다.
- 회사의 업종, 규모에 따른 정보보호 관련 법령이 최우선 적용됨을 원칙으로 한다. 다만 관련 법령에서 규정하지 않는 조치사항에 대해서는 그룹 정보보호 규정을 우선 적용한다.

롯데그룹 정보보호 규정

- 그룹 정보보호 정책
- 그룹 정보보호 관리적 보호 지침
- 그룹 정보보호 물리적 보호 지침
- 그룹 정보보호 기술적 보호 지침
- 그룹 정보보호 개인정보 보호 지침



롯데지주는 회사의 핵심 정보 및 개인정보 보호 원칙을 바탕으로 관리·물리·기술·개인정보 등 보안 관리의 모든 영역에 걸쳐 포괄적인 정보보호 규정을 제정·실행하고 있습니다. 이러한 규정은 보안의 기본 원칙과 각 영역별 구체적인 준수 사항을 명시하고 있으며, 회사 인트라넷에 게시되어 모든 임직원이 쉽게 접근하고 숙지할 수 있도록 되어 있습니다. 더불어, 롯데지주는 강화되는 컴플라이언스 요구에 부응하기 위해 최신 법률과 관련 제도, 그리고 내·외부 환경 변화를 지속적으로 검토하고, 이를 반영한 개정안을 마련하여 대표이사의 승인을 거쳐 정보보호 규정에 반영함으로써, 보안 정책을 최신 상태로 유지하고 있습니다.

롯데지주 정보보호 규정

- 정보보호 규정
- 개인정보 내부관리 지침
- 물리적 정보보호 관리지침
- 정보시스템 보안관리 세칙
- 정보자산 관리 세칙
- 인적 정보보호 관리지침
- 정보보호 점검 세칙
- 침해사고 대응 세칙
- 정보보호 조직관리 지침
- 수탁사 정보보호 관리지침
- 암호화 관리 세칙



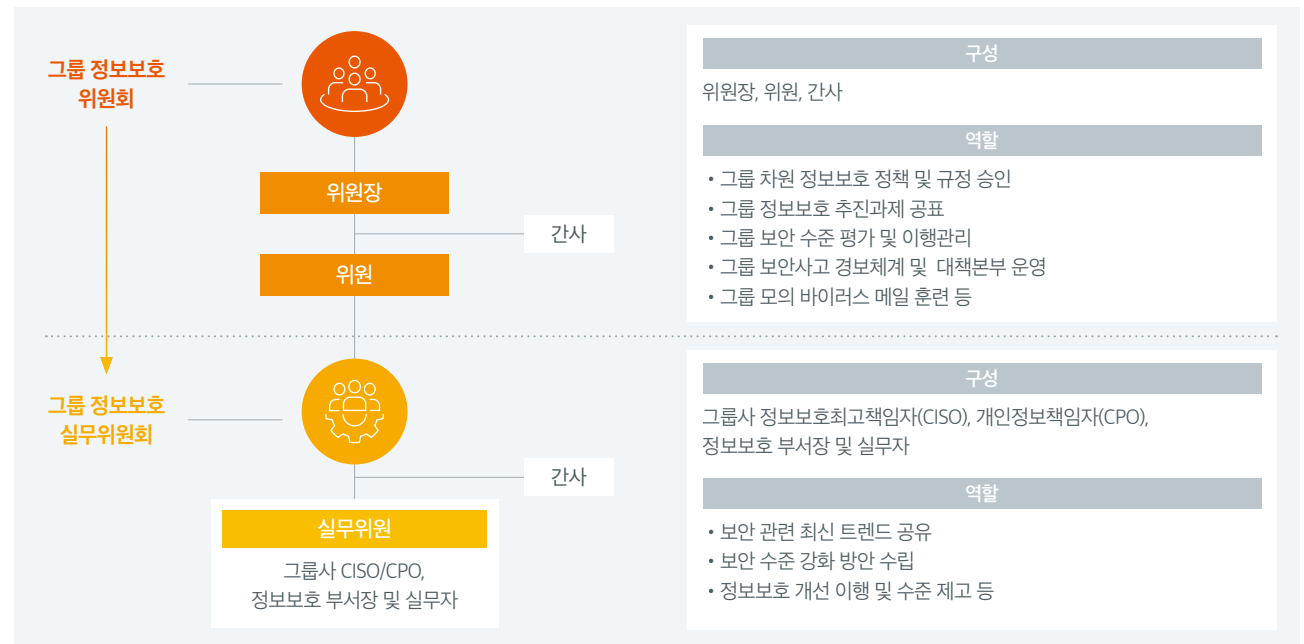
정보보호 강화

정보보호 조직

롯데그룹은 롯데지주 대표이사를 위원장으로 하는 ‘그룹 정보보호 위원회’와 ‘그룹 정보보호 실무위원회’를 중심으로 그룹 차원의 정보보호 전략을 수립하고 운영을 강화하고 있습니다. 롯데그룹 정보보호 조직은 그룹의 환경과 문화에 부합하는 정보보호 체계를 구성하고, 정보보호 정책 및 주요 보안 현황과 이슈 등에 대해 협의하여 대응방안을 마련하고 있습니다.

롯데지주는 정보보호의 중추적 역할을 담당하는 정보보호최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)를 선임하고, 회사의 정보보호 및 개인정보보호 업무 전반에 대한 지휘·감독권을 부여하고 있습니다. 이와 함께 정보보호 조직을 마련하여 정보 유출 방지 및 기타 정보보호 컴플라이언스 이슈에 적극 대응하고 있습니다. 또한 정보보호 실행력을 강화하기 위해 물리적 정보보호, 기술적 정보보호, 개인정보 보호 등 영역별 보안 담당자가 참여하는 ‘정보보호실무 협의체’를 분기별로 개최하고 있습니다. 정보보호실무 협의체는 일원화된 정보보호 관리체계를 구축하고, 대·내외 보안 사고, 컴플라이언스 동향, 보안 정책, 정보보호 강화 전략 등을 집중적으로 논의하여 개선해 나가고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 조직도



롯데지주 정보보호 조직도



정보보호 강화

STRATEGY

정보보호 체계 구축 및 운영

정보보호 관리 체계

롯데지주는 백신, 문서 암호화, 매체 제어, 네트워크·서버 접근제어 등의 보안 솔루션 및 악성코드 유입 차단을 위한 네트워크·이메일 APT(Advanced Persistent Threat) 방어 체계를 구축해 운영하며 정보 자산 보호에 만전을 기하고 있습니다. 나아가 외부로부터의 사이버 공격을 식별하고 대응하기 위해 보안 관제 시스템을 상시 운영 중이며, 이상 징후 탐지 시 즉각적으로 침해 공격을 분석·조사하여 필요한 조치를 취하고 있습니다. 이와 함께 당사는 신규 개발 및 업데이트된 시스템에 대해 서비스 개시 전 모의해킹 및 인프라 취약점 점검 등 보안검증을 수행하고 있습니다.

보안사고 예방 체계

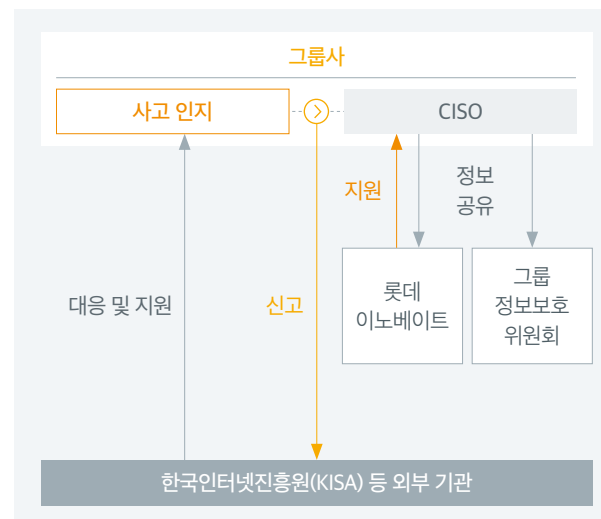
그룹사는 보안 사고 발생 시, 그룹 정보보호 포털 시스템을 통해 즉각적으로 사고를 신고합니다. 전문 보안 관제 서비스는 롯데이노베이트가 담당하며, 접수된 사건에 대해 신속하게 분석하여 사고의 경위 및 원인을 규명하고, 그룹사의 사고 대응을 적극적으로 지원합니다. 뿐만 아니라, 유사 사고의 재발 방지를 위해 사고 경위와 원인, 대응 조치 등을 면밀히 정리하여 전 그룹사와 정보를 공유함으로써 그룹 전체의 보안 태세를 강화하고 있습니다.

해외법인을 위한 보안사고 예방 체계도 마련되어 있습니다. 롯데마트, 롯데백화점 등 그룹사는 베트남, 인도네시아와 같은 주요 사업국가에 진출해 있으며, 현지 법인을 운영하고 있습니다. 이러한 해외법인의 보안 강화를 위해 롯데이노베이트는 글로벌 통합 보안존을 구축하였으며, 이를 통해 안전한 네트워크 환경을 지원함으로써 보안사고를 예방하고 있습니다.

재해복구 대응 체계

롯데지주는 주요 시스템의 안정적인 운영을 보장하고 재난이나 재해로 인한 위험에 대비하기 위해, 시스템별 피해 규모 평가와 업무 영향도 분석을 바탕으로 재해 복구 시스템을 구축·관리하고 있습니다. 정기적으로 분기마다 재해복구 시스템의 효과성을 검증하는 훈련을 실시함으로써, 긴급 상황에 대한 대응능력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 훈련을 통해 식별된 개선 사항은 즉각적으로 반영하여 시스템의 복원력을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

롯데그룹 정보보호 조직도



정보보안 인식 제고

정보보호 교육

롯데그룹은 임직원의 정보보호 인식 강화와 전문성 향상을 위해 CISO 정보보호 과정, 정보보안 전문가 과정, 개인정보 취급자 교육, 개인정보보호 및 정보보안 교육 등 다양한 교육 과정을 운영하고 있습니다.

롯데지주는 임직원의 보안 의식을 강화하기 위한 캠페인, 교육 및 보안 점검 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 임직원의 정보보안 인식을 제고하기 위해 연간 법정 필수 교육으로 정보보호 교육을 실시하였으며, 2025년 교육 대상자 전원이 100% 수료하였으며, 정보보호담당자들에게는 최신 법령과 그룹 정책을 반영한 교육과정을 제공하여 전문 역량을 강화하고 있습니다.

롯데지주 임직원 정보보호 및 개인정보보호 교육 현황

인당 교육 시간		
2023	2024	2025
1시간	1시간	1시간
교육 인원		
2023	2024	2025
310명	275명	296명

정보보호 강화

정보보안 인식 제고

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데이노베이트는 매년 전 임직원을 대상으로 개인정보 및 정보보안에 대한 온라인 교육을 진행하고 있습니다. 아울러 개인정보내부관리지침에 따라 연 1회 이상 개인정보 취급자를 대상으로 개인정보보호 교육을 진행하고 있으며, 2025년에는 개인정보 취급자 259명 전원을 대상으로 인사·노무 담당자, 개인정보 처리 시스템 담당자(운영·개발), 일반 개인정보 취급자로 구분하여 취급 형태별 맞춤형 교육을 실시하였습니다.

정보보호 캠페인

롯데지주는 매월 '정보보호의 날'을 운영하여 임직원에게 정보보호 관련 정보, 이슈, 주요 사항 등을 제공하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 기본 소양과 경각심을 부여하여 임직원의 정보보호 인식을 높이고 있습니다.

정보보호 공시

롯데지주는 2022년부터 매해 정보보호 공시를 지속해 오고 있으며, 공시에 성실히 대응하고 관련 활동을 투명하게 공개함으로써 기업 신뢰도 제고와 ESG 경영 강화에 기여하고 있습니다. 2025년에는 보다 투명하고 객관적인 정보 제공을 위해 자율 공시를 실시하였으며, 그 결과 정보보호 투자 우수기업으로 선정되었습니다.

2025년 정보보호 공시

구분	투자	인원
정보기술	14,872,271,586원	44.2명
정보보호	2,065,776,498원	6명
정보보호 비중	13.9%	13.7%

활동	• 시스템 취약점 진단 (모의해킹, 인프라 취약점진단) • 모의바이러스 훈련 실시 (분기별) • 정보보호의 날 운영 (월별) • PC 내 개인정보 보유 주기적 점검 (월별) • 정보보호실무위원회 운영 (분기별) • 그룹 정보보호 수준진단 진행 및 취약점 개선 • 개인정보 수탁사 점검 • 개인정보보호 배상 책임 보험 가입 • IT 재해복구 모의훈련 실시 (분기별)

롯데지주 2025년 정보공시 사항은 '정보보호 공시 종합 포털'에서 확인 가능합니다.

RISK MANAGEMENT

정보보호 리스크 사전 점검 및 대응

최근 업무 관련 이메일을 가장한 악성 이메일을 통한 사이버 공격이 증가하는 추세에 대응하여, 롯데지주는 분기별로 직원들의 보안 의식을 강화하고 사이버 위협에 대한 대비태세를 높이기 위해 모의 바이러스 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 훈련을 통해 식별된 감염 위험 직원들에게는 맞춤형 보안교육을 제공함으로써 보안사고 예방과 임직원의 정보보안 인식 개선에 힘쓰고 있습니다. 또한 정보 시스템의 신뢰성을 확보하고 보안을 강화하기 위해 연간 모의해킹 및 인프라 취약점 점검을 실시하고 있습니다. 이러한 체계적인 보안 점검을 통해 잠재적인 위험요소를 선제적으로 파악하고 적극적인 개선 조치를 취함으로써 회사의 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

정보보호 관리 체계 고도화

정보보호관리체계 인증

롯데지주는 2023년 정보보호관리체계(ISMS) 인증 의무사가 됨에 따라 최초 인증을 취득했으며, 2024년과 2025년에는 사후 점검을 통해 자체 보안 정책과 업무 프로세스를 평가하고 개선하였습니다. 정보보호, 시스템 운영 안정성, 네트워크 보안, 외부 침입 대응 등 다양한 영역에서 보안 기준을 준수하며 ISMS 인증을 유지하고 있습니다.

정보보호 강화

정보보호 관리 체계 고도화

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데칠성음료는 2023년 ISMS-P 인증을 최초 취득한 데 이어, 2025년 8월 사후심사를 진행하였고, 12월에는 ISMS 인증을 완료했습니다. 이를 통해 기업 홈페이지와 온라인 주문·배송 관리 시스템(OSS)이 우수한 정보보호 관리체계를 갖추고 있음을 공식적으로 인정받았습니다.

롯데이노베이트 또한 정보보호 관리체계를 견고하게 구축하고 ISMS, ISMS-P, ISO 27001 등 다양한 국내외 정보보호 표준 및 인증을 획득·갱신함으로써 정보보호 신뢰성과 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

그룹 정보보호 수준 진단

롯데그룹은 정보보호 관리 수준을 향상시키고 체계적인 관리 구조를 구축하기 위해, 그룹 정보보호위원회가 주관하여 연간 관리, 물리, 기술, 개인정보 등 4개 영역에 대한 포괄적인 진단을 실시하고 있습니다. 이 진단을 통해 파악된 개선 사항은 체계적으로 관리되며, 이행 현황은 지속적으로 모니터링되고 있습니다.

그룹 차원에서 정보보호 수준을 정기적으로 점검하는 것과 별도로, 롯데지주는 자체적인 평가를 매년 실시하여 정보보호 관리 체계를 강화하고 있습니다. 이 과정에서 도출된 과제들은 적극적인 개선 활동을 통해 해결함으로써 정보보호 역량을 높여 나가고 있습니다.

정보보호지표 운영

롯데그룹은 지속적인 정보보호 수준 향상과 안정된 서비스 제공을 위해 IT 대비 정보보호 투자 비율, 보안 점검, 정보보호 교육, 보안 시스템 구축 등 정보보호 관련 활동으로 구성된 ‘그룹 정보보호 지표’를 운영하고 있습니다. 그룹의 정보보호 운영 현황을 체계적으로 관리함으로써 정보보호 수준을 지속적으로 제고하고 있으며, 지표 또한 개선하여 미흡한 부분이나 추가로 관리가 필요한 항목들을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

개인정보 관리 체계 점검

체계적인 개인정보 관리를 위해 롯데지주는 내부 관리 계획을 마련하여 실행하고 있습니다. 개인정보 내부관리 계획에는 개인정보의 암호화, 수집, 보관 및 파기 절차 등을 포함하여 개인정보 보호에 관한 전반적인 조치들이 포함되어 있습니다. 안전성 확보를 위한 기준을 명확히 하였으며, 개인정보 처리 시스템에 대한 정보 접근, 조회, 수정 등의 처리 기록에 대한 이상 징후 분석을 시스템화 하였습니다. 또한, 비인가 접근에 대한 통제 및 점검을 자동화하고, 시스템별 개인정보 처리 담당자가 개인정보 책임자에게 매월 점검 결과를 보고하고 있습니다.

롯데지주는 주기적으로 개인정보 수탁사 점검을 통해 고객과 임직원의 개인정보가 안전하게 관리·보호되고 있는지를 확인합니다. 서면점검과 현장점검을 통해 수탁사의 개인정보 관리 기준이 롯데지주와 동일한 수준으로 유지되도록 하며, 이러한 노력을 통해 개인정보 보호에 대한 신뢰성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

그룹사 정보보호관리체계 인증 현황

구분	투자	인원
정보보호관리체계 인증 (ISMS)	11개사	롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데렌탈, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, 롯데e커머스), 롯데이노베이트, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데하이마트, 에프알엘코리아, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트)
개인정보보호관리체계 인증 (ISMS-P) ¹⁾	10개사	롯데건설, 롯데멤버스, 롯데이노베이트, 롯데지알에스, 롯데칠성음료, 롯데캐피탈, 롯데홈쇼핑, 캐논코리아, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데월드)
정보보호관리체계 (ISO 27001) ²⁾	7개사	롯데알미늄, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데케미칼, 캐논코리아, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)

¹⁾ ISMS-P: Information & Personal Information Management System, 국내 정보보호 인증 증명 제도

²⁾ 국제 정보보호 표준 인증

개인정보 유출 현황

0건

(2020년~2025년)



정보보호 강화

정보보호 관리 체계 고도화

생성형 AI로 사이버보안 강화

생성형 AI 기술을 사용하여 신규 악성코드를 제작·배포하는 사례가 늘어남에 따라, 롯데지주는 AI를 활용한 보안 자동화를 통해 대응 능력을 강화하고 있습니다. 사이버 보안관계 자동화 방안의 일환으로, 생성형 AI를 활용해 임직원 개인정보보호 수준을 점검하여 이상 징후를 조기에 탐지·대응하고 있습니다. 또한 보안 모니터링 AI 로봇과 AI 에이전트를 도입하여 그룹의 전반적인 보안 수준을 높이고 있습니다.

METRICS & TARGET

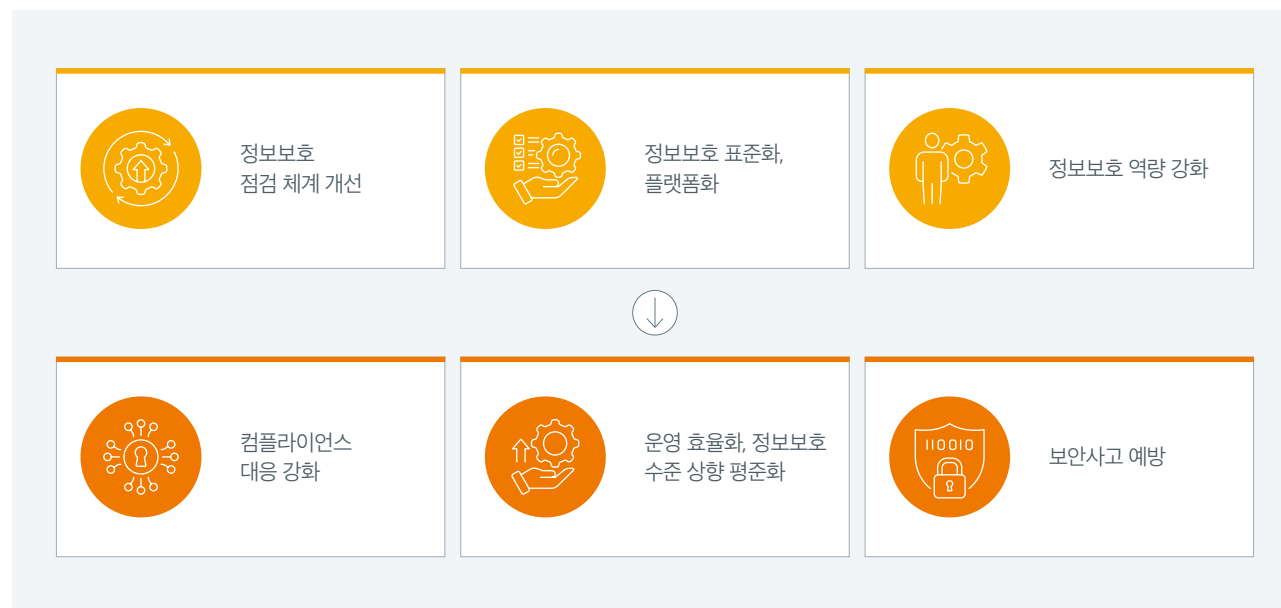
정보보호 성과지표

롯데지주는 정보보호 투자, 활동, 구축, 사고 등 그룹 지표 전체 평균 80% 이상 달성을 목표로, 정보보호 성과지표를 관리하고 있습니다. 특히 그룹 차원에서 성과지표로 지정한 필수 보안 솔루션의 도입률 100%를 목표로 설정하고, 각 그룹사의 도입 현황을 지속적으로 관리하여 기술적 보안 수준을 강화하고 있습니다.

정보보호 목표

롯데그룹은 대내외 보안 위협으로부터 비즈니스 연속성 및 신뢰성을 확보하기 위해 그룹 정보보호 거버넌스 관리, 시너지 창출, 성과 관리를 수행하고 있으며, 이를 기반으로 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

정보보호를 통한 지속가능경영 실천



MATERIAL TOPIC

책임 있는 제품 및 서비스 관리

MANAGEMENT APPROACH

롯데그룹은 롯데 브랜드로 제공되는 모든 제품과 서비스의 품질 및 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다. 품질·안전 체계를 기반으로 책임 있게 관리함으로써 고객과의 신뢰를 구축하고 브랜드 가치를 제고하며, 장기적인 관점에서 시장 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 롯데지주는 그룹 차원의 품질·안전 관리 방향을 수립하고, 제품과 서비스를 실질적으로 제공하는 그룹사별로 품질 관리 협의체와 전담 조직을 중심으로 전 과정에서 품질 및 안전 관리 수준을 강화하고 있습니다.



- Governance

- 그룹사 품질·안전 체계
- Strategy

- 제품 품질 관리 역량 강화
 - 고객 만족도 제고
- Risk Management

- 제품 안전 및 품질 인증
 - 이상 발생 모니터링 및 대응 프로세스 운영
 - 고객 중심 품질 진단 및 관리
- Metrics & Targets

- 책임 있는 제품 및 서비스 관리 주요 지표

GOVERNANCE

품질안전 체계

롯데그룹은 ‘사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다’는 미션을 실현하기 위하여 제품과 서비스의 품질 및 안전 확보에 힘쓰고 있습니다. 이를 위하여 그룹사 특성에 적합한 전담 관리 조직을 구성하고, 전사 차원의 품질 관리 프로세스를 구축하여 체계적인 품질경영을 실천하고 있습니다.

롯데웰푸드는 모든 소비자가 안심하고 즐길 수 있는 제품을 제공하기 위해 식품안전경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 본사 품질안전팀에서 전사 식품안전관리체계를 총괄하며, 제품의 안전성과 소비자에게 미치는 영향을 파악해 사전 예방적 안전관리를 수행합니다. 자사 제품에 대한 주요 특이사항이나 클레임을 제조공장에서 주기적으로 피드백 받아 개선이 필요한 사항을 도출하며, 이를 바탕으로 제조공장과 관련 부서 대상 품질 교류회의를 운영해 우수 사례를 공유하고, 재발 방지를 위한 협업을 강화하고 있습니다. 아울러, 본사 식품표시팀은 소비자에게 보다 정확하고 투명한 정보제공을 목표로 전 제품에 대한 표시 및 광고 사항을 일관되게 관리·검토하며, 관련 법령 및 제도 개정을 상시 모니터링하여 표시사항 및 제품 안전의 신뢰성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

롯데칠성음료는 소비자 건강과 공중보건에 대한 책임을 인식하고 있으며, 이에 따라 제품 품질 관리와 식품 안전 확보를 목표로 전사 차원의 식품안전관리체계를 구축해 운영하고 있습니다. 대표이사 직속 조직인 안전품질 부문이 체계를 총괄하며, 품질보증담당에서 제품의 안전성과 소비자에 미치는 영향을 분석합니다. 각 생산공장의 품질담당 부서는 제조 단계의 제품 품질을 관리하고 있으며, 품질보증팀은 소비자 응대 및 사후 품질 개선을 담당하여 전사 품질 조직 간 유기적인 협력체계를 유지하고 있습니다.

롯데이노베이트는 영업 수주, 수행, 운영의 세 단계로 구성된 전사 차원의 품질경영 프로세스를 운영하고 있습니다. 내부 협의체를 중심으로 각 단계별 수시 점검을 통해 체계적으로 품질을 관리하며, 이를 통해 서비스 실행 과정에서 발생할 수 있는 품질 리스크를 조기에 식별하고 선제적으로 대응하여 고객 중심의 품질 관리를 실현하고 있습니다.

	최고관리책임자	품질전담회의체	품질전담조직
롯데웰푸드	대표이사	전사 품질회의	품질부문
롯데칠성음료	대표이사	전사 품질회의	안전품질부문
롯데이노베이트	대표이사	전사 품질회의	QM팀

책임 있는 제품 및 서비스 관리

STRATEGY

제품 품질 관리 역량 강화

롯데그룹은 제품 및 서비스의 품질을 제고하기 위하여 품질 점검 및 관리 체계를 운영하고 있으며, 구성원과 가치사슬 전반의 품질 관리 역량 강화를 위한 교육에도 지속적으로 투자하고 있습니다.

그룹사 주요 품질 관리 활동

롯데웰푸드는 고품질 제품 생산을 위해 가치사슬 전반의 협력에 힘쓰고 있으며, 그 일환으로 중소 파트너사의 식품안전 관리역량 강화를 위한 상생 교육 프로그램 'LOTTE Food Safety Academy(LFSA)'를 운영하고 있습니다. LFSA는 롯데중앙연구소 안전센터에서 운영하며, 파트너사의 취약점과 니즈를 분석해 체계적이고 세분화된 커리큘럼을 제공합니다. 파트너사가 아닌 미거래 업체에게도 무상 제공하여 식품업계 전반에 긍정적 영향을 확대하고 있습니다. 또한, 파트너사 및 원부재료 공급업체를 대상으로 롯데중앙연구소 안전센터와 외부 전문기관을 통한 정기 위생점검을 실시하고, 평가 결과에 기반한 개선 활동을 통해 공급망 전반의 식품안전 수준을 글로벌 기준에 부합하도록 관리하고 있습니다.

롯데칠성음료는 품질보증팀에서 원료와 최종 제품에 대한 시험 분석을 실시하여 안전성을 점검하며, 정기적인 현장 점검을 통해 제조 공정 내 잠재적인 품질 리스크를 사전에 식별·개선하고 있습니다. 품질 개선이 필요한 사항이 발견되면 제품 출하를 즉시 보류하고, 개선 조치 및 검증 절차를 거친 후 재출고합니다. 또한 제품 품질이 소비자에게 도달할 때까지 유지될 수 있도록, 보관·유통 단계의 취급 및 보관 요령을 관련 실무자에게 명확히 고지합니다.

롯데이노베이트는 품질문화의 정착과 품질 요구사항에 대한 선제적 대응을 위하여 임직원 품질역량 강화 프로그램을 운영합니다. 업무 단계별로 세분화된 품질경영 매뉴얼을 수립하여 임직원들이 각자 맡은 업무와 공정에 맞는 품질 기준과 절차를 명확하게 이해할 수 있도록 지원하고 있으며, 모든 임직원은 고객만족과 품질문화 정착을 위한 품질경영 활동에 참여하고 있습니다.

CASE STUDY

글로벌 인증 기반 식품안전 관리 체계 강화

롯데웰푸드는 글로벌 수준의 품질 경쟁력 확보와 소비자 신뢰 제고를 위해 식품안전 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

2012년 GFSI(Global Food Safety Initiative, 국제식품안전기구)에서 승인한 식품안전표준인 FSSC 22000(식품안전경영시스템)을 도입한 이후, 이를 전사적으로 운영하며 글로벌 식품안전 수준에 부합하는 관리 체계를 확립해 나가고 있습니다. GFSI는 국제적으로 통용되는 식품안전 인증 규격을 평가·승인하는 글로벌 협의체로, 글로벌 식품안전 표준의 가이드라인을 제시합니다. 롯데웰푸드는 국내 전 제조사업장을 대상으로 해당 인증을 취득·유지함으로써 국제 기준에 기반한 식품안전 관리 체계를 구축하고 있습니다.

또한 인증 취득에 그치지 않고, 글로벌 기준의 변화와 요구사항을 반영하여 내부 관리 기준과 운영 절차를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 정기적인 점검과 교육을 통해 제조 현장의 식품안전 수준을 점검하고, 생산·위생·공정·설비 등 전 과정에 걸쳐 관리 요소가 일관되게 적용될 수 있도록 관리함으로써 식품안전 관리 수준을 향상시키고 있습니다.

공급망 전 과정 식품안전 관리 체계 고도화



롯데칠성음료는 입고부터 완제품 출하까지 전 공급망(Supply Chain)에 걸친 통합 이력 추적 시스템을 운영하며 책임감 있게 식품안전을 관리합니다.

식품안전은 최종 제품의 안전성 검증에 국한되어서는 안 된다는 인식 아래, 데이터 기반의 정밀한 공정 관리 체계를 구축하고, 공급망 전 과정을 살피고 있습니다. 이를 위해 세부 공정을 표준화하고 핵심 지표를 실시간으로 모니터링하고 있으며, 이러한 체계적 관리를 기반으로 품질 편차를 최소화하고, 잠재적 리스크를 사전에 차단하고 있습니다.

또한, 이상 발생에 대비한 대응 체계를 운영하여 공정 내 문제 발생 시 제품 출하를 즉각 중단하고, 검증 절차를 통과한 제품만 유통되도록 조치를 취하고 있습니다. 아울러 물류 및 유통 파트너에게도 엄격한 보관 가이드라인을 적용하여, 소비자에게 전달되는 전 과정에서 일관된 품질이 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다.

책임 있는 제품 및 서비스 관리

고객 만족도 제고

롯데그룹은 'Lifetime Value Creator'로서 고객에게 최고의 가치를 선사하겠다는 비전을 실현하기 위하여 고객의 목소리에 귀 기울이고, 이를 품질 향상의 기반으로 삼고 있습니다. 그룹사 내 고객 소통 전담 조직을 운영하고, 고객 소통 채널의 접근성을 높여 고객의 의견을 보다 효과적으로 수집하고 있으며, 이를 제품 및 서비스 개선에 적극 반영하고 있습니다.

롯데이노베이트는 IT 기술력을 기반으로 고객과의 원활한 소통 체계를 구축하고 있습니다. 2021년 STT(Speech to Text, 음성 인식) 시스템 도입에 이어, 2023년에는 상담 내용을 한 문장으로 요약하는 텍스트 요약 기능을 추가하였으며, 2024년에는 AI 음성봇과 상담 가이드봇 서비스를 구축하였습니다. 향후 시장과 기술 변화에 대응하여 생성형 AI를 활용해 AICC(Artificial Intelligence Contact Center) 기술 역량을 향상시키고자 하며, 이를 기반으로 고객 니즈와 트렌드에 부합하도록 AI 음성봇, 상담 가이드봇, STT, TA(Text Analysis, 텍스트 분석) 서비스를 고도화하고 사업영역을 확대해 나갈 계획입니다. 아울러 AI 휴먼과 Agent AI 기술을 활용한 논스톱 서비스 비즈니스 모델을 발굴하여 대내외 사업 확장에도 기여하겠습니다.

RISK MANAGEMENT

제품 안전 및 품질 인증

롯데그룹은 국내외 주요 기준에 부합하는 품질 경영을 추진하기 위하여, 대외적으로 공신력을 인정받은 제품 안전 및 품질 인증을 취득하고, 정기적으로 갱신하며 엄격한 수준의 품질 관리를 지속하고 있습니다.

이상 발생 모니터링 및 대응 프로세스 운영

롯데그룹은 제품 품질 및 안전 이슈에 기민하게 대응하기 위하여 그룹사 차원의 내부 대응 프로세스를 운영하고 있습니다.

롯데칠성음료는 소비자 안전과 제품 품질에 직결되는 잠재적 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 '스마트 위기 대응 체계'를 가동하고 있습니다. 단순한 사후 대응을 넘어, 내·외부 채널과 스마트 콜센터(Smart Call Center)를 연동하여 고객의 소리(VOC)와 클레임을 실시간으로 모니터링합니다. 이렇게 수집된 이상 징후는 데이터에 기반해 사안의 중대성과 파급력을 체계적으로 분류합니다. 이를 통해 리스크 등급에 따른 명확한 대응 수준을 결정하고, 신속한 의사결정을 내려 유관 부서와 즉각적인 초동 조치를 시행합니다. 특히, 중대 리스크가 감지될 경우에는 전사 차원의 긴급 대응 컨트롤타워를 즉시 가동해, 이슈 발생부터 해결까지 빈틈없이 관리하는 유기적인 리스크 매니지먼트를 실천하고 있습니다.

그룹사 품질 인증 현황

그룹사	인증	범위
롯데웰푸드	FSSC 22000 인증(식품안전인증)	전 공장
	ISO 22000 인증(식품안전관리시스템)	전 공장
롯데칠성음료	HACCP 인증(식품안전관리 인증)	8개 사업장 (음료5, 주류3)
	어린이보호식품 품질 인증	1개 사업장 (오폭공장)
	FSSC 22000 인증(식품안전인증)	8개 사업장 (음료5, 주류3)
	유기가공 인증(유기농 농축수산물 제품 인증)	1개 사업장 (오폭공장)
롯데이노베이트	ISO 9001 인증(품질경영 시스템)	전 사업장 (본사, 서울센터, 용인센터, 대전센터, ICC)
	ISO 20000 인증(IT서비스 관리 시스템)	전 데이터센터 (서울센터, 용인센터, 대전센터)
	CMMI Maturity Level 3(소프트웨어 개발 역량 및 조직 성숙도 인증)	전 프로젝트 수행 부문 (Strategic Project Division)

* 2025년 12월 말 기준

책임 있는 제품 및 서비스 관리

고객 중심 품질 진단 및 관리

롯데그룹은 빠르게 변화하는 시장과 고객 니즈에 대응하기 위하여 고객의 시각에서 품질을 진단하고, 개선하기 위한 노력을 실시하고 있습니다.

롯데웰푸드는 고객의 눈높이에서 제품 품질을 진단하고 개선점을 도출하기 위해 'Q프로젝트'를 운영하고 있습니다. Q프로젝트는 소비자 평가단을 통해, 소비자가 인식하는 제품력과 실제 제품의 감각적 특성을 비교·분석하고, 이를 바탕으로 개선이 필요한 브랜드와 제품을 선정, 연구·개발 부서와 협력하여 개선 계획을 수립하는 방식으로 진행됩니다. 2025년에는 5개 대표 브랜드를 대상으로 개선을 진행하였으며, 2026년 상반기 내 개선 요소를 적용하여 생산할 예정입니다. 앞으로도 롯데웰푸드는 글로벌 시장을 타깃으로 하는 메가 브랜드를 중심으로 Q프로젝트를 운영하여 시장 경쟁력을 강화할 계획입니다.

METRICS & TARGET

책임 있는 제품 및 서비스 관리 주요 지표

롯데그룹은 제품 및 서비스 품질 및 고객 만족도 관리를 위하여 관련 지표를 수립하여 모니터링하고 있습니다.

VOC 처리율 (단위: %)			
그룹사	2023년	2024년	2025년
롯데웰푸드	100	100	100
롯데칠성음료	100	100	100
고객만족도 (단위: 점)			
그룹사	2023년	2024년	2025년
롯데이노베이트	82.0/100	82.0/100	80.0/100

조직문화 및 노사관계

롯데그룹은 구성원 모두가 마음과 힘을 모아 더 큰 가치를 창출하는 조직문화를 지향합니다. 이를 위해 그룹 차원의 체계적인 거버넌스를 기반으로 조직문화 혁신을 추진하고, 구성원의 자율적 참여와 소통을 바탕으로 실질적인 변화를 만들어가고 있습니다. 일하는 방식과 협업 문화를 지속적으로 고도화하고, 상생의 노사문화를 구축하고 있으며, 구성원의 성장과 삶의 질 향상을 지원하며 조직과 구성원이 함께 성장하는 문화를 만들어가고 있습니다.

추진 체계

롯데기업문화위원회

롯데기업문화위원회는 기업문화 혁신을 위한 주요 정책을 수립하는 핵심 의사결정 기구로, 롯데지주 대표이사 및 HR 임원, 그룹사 대표이사, 외부 전문가로 구성되며, 기업문화 관점에서 지속가능한 성장을 위한 전략적 의사결정을 주도합니다. 해당 위원회는 분기 1회 정기적으로 개최되며, 기업문화 관련 주요 이슈를 논의하고 다양한 이해관계자의 의견을 반영하여 정책을 수립하고 있습니다.

2025년 롯데기업문화위원회 개최 현황

구분	개최 시기	주요 논의사항
1차 정기회의	3월	그룹사 조직문화 이슈 공유 및 토의
2차 정기회의	6월	생산성 제고를 위한 조직문화 혁신 전략
3차 정기회의	9월	직무기반 HR 정착을 위한 조직문화 변화 방안
4차 정기회의	12월	CEO 인사이트 함양 및 사별 조직문화 활동·계획 공유

롯데기업문화위원회 조직도 및 주요 역할



조직문화 및 노사관계

추진 체계

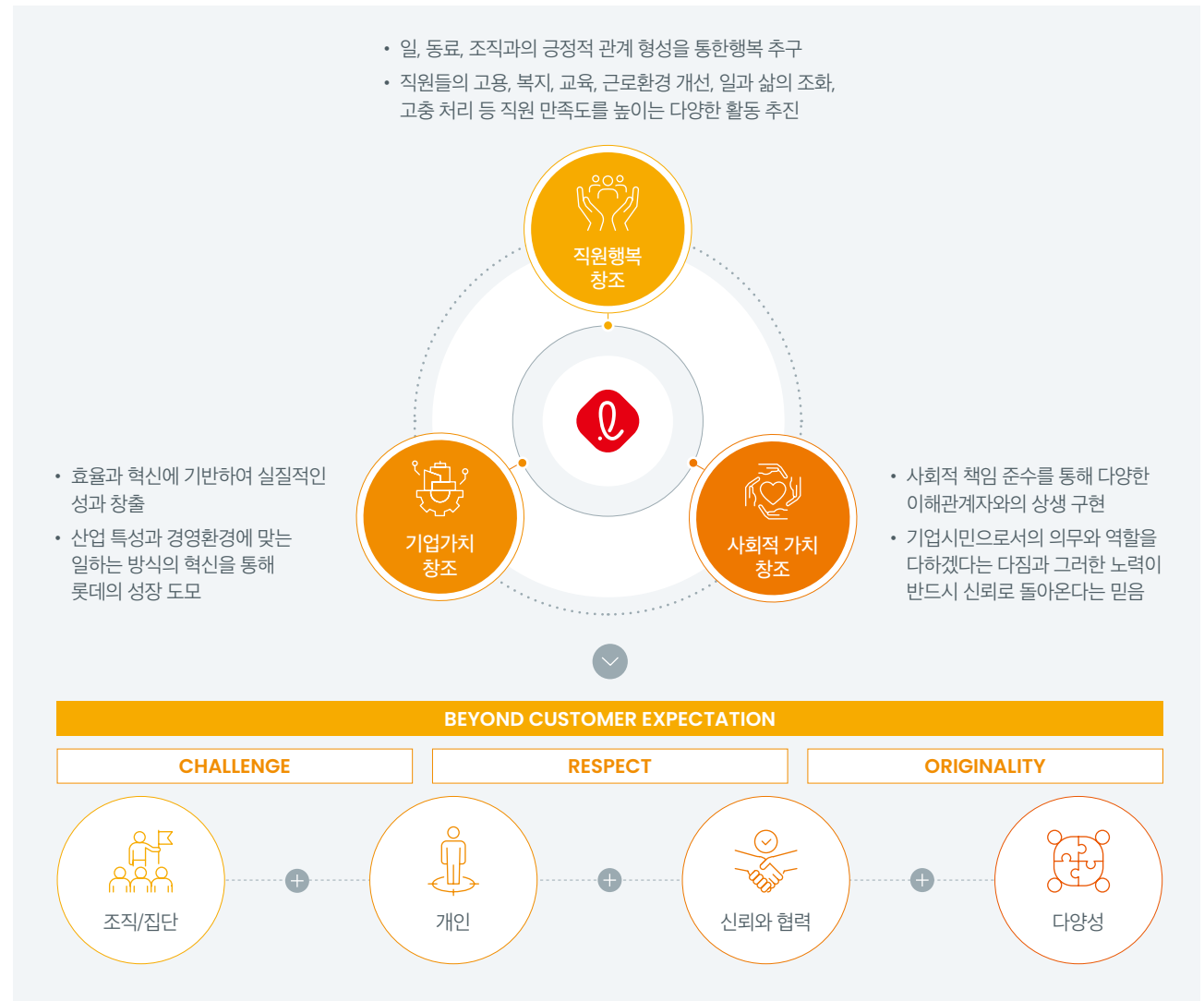
가치창조문화 구축

롯데그룹은 구성원 모두가 마음과 역량을 모아 더 큰 가치를 창출하는 조직문화를 지향합니다. 이를 위해 서로 다른 라이프스타일을 존중하는 '직원 행복', 다양한 생각의 융합과 혁신을 통한 '기업가치', 그리고 여러 이해관계자와의 상생을 통한 '사회적 가치'를 중심으로 롯데 고유의 가치창조문화를 구축해 나가고 있습니다.

가치창조문화 실현을 위해 롯데지주는 조직문화 관련 외부 기업 벤치마킹, 트렌드 연구, 시사점 도출 등을 통해 중장기 조직문화 제도 및 정책을 검토하고 있으며, 실질적인 조직문화 변화를 이끌기 위한 현장 중심의 조직문화 컨설팅을 준비하고 있습니다. 일하는 방식, 조직 일체감, 리더 신뢰도 제고를 위한 그룹사별 맞춤형 변화 프로그램을 기획해 실행할 예정이며, 실행된 프로그램에 대한 효과성을 수시로 진단하여 임직원의 인식을 파악하고 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

또한, 가치창조문화 진단을 고도화하여 조직문화 실행 수준에 대한 세부 분석과 그룹사별 취약점을 체계적으로 파악할 수 있는 데이터 기반 관리 체계를 마련하고 있으며, 이를 바탕으로 도출된 개선 과제가 실질적인 행동 변화로 이어질 수 있도록 지원하는 다양한 프로그램을 기획·운영할 예정입니다.

기업문화 체계

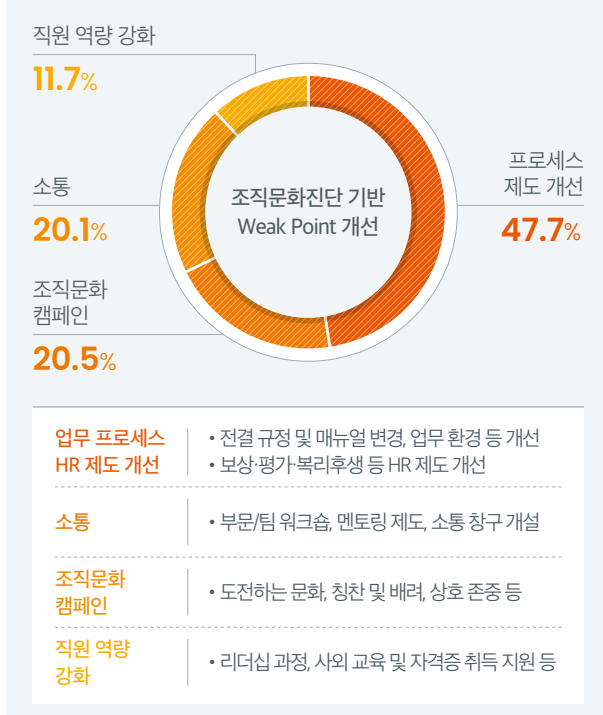


조직문화 및 노사관계

추진 체계

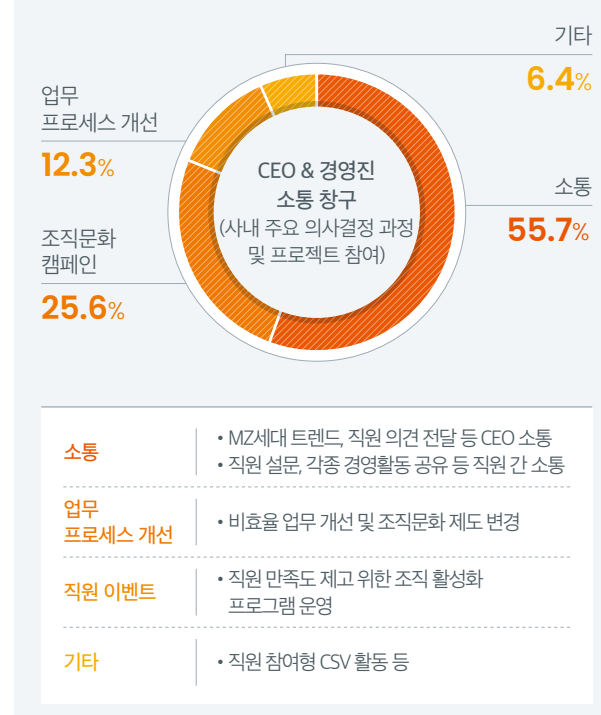
조직문화 TFT 롯데그룹은 그룹사별 맞춤형 조직문화 조성을 목표로 각 사별로 조직문화 TFT를 구성해 조직문화 혁신 과정에서 요구되는 변화를 그룹사가 자율적으로 추진하고 있습니다. 조직문화 TFT는 매년 진행되는 그룹사별 조직문화 진단을 바탕으로 결과를 분석하고, 취약점을 도출하여 이를 보완하기 위한 개선안을 수립해 실행합니다. 2025년 그룹사 임직원 175명이 참여하여 86개 개선과제를 도출하였으며, 사내 소통 강화, 비효율 업무 제거 및 변경, 프로세스 개선 등을 중점적으로 추진하였습니다.

2025년 조직문화 TFT 활동



주니어보드 롯데그룹 전 그룹사는 현장 직원과 경영진을 연결하는 소통 창구인 '주니어보드'를 구성해 운영하고 있습니다. 주니어보드는 경영지원, 마케팅, 생산 등 다양한 부서의 20~30대 직원으로 구성되며, 일하는 방식의 혁신과 세대·계층 간 소통 활성화 등 조직문화와 관련된 다양한 아이디어를 도출하고, 이를 대표이사과 직접 논의하며 조직문화의 실질적인 변화를 이끌고 있습니다. 2025년에는 245명의 직원들이 참여하여 총 250개 과제를 도출하였으며, 이를 바탕으로 조직문화 개선 활동을 추진하였습니다.

2025년 주니어보드 활동



CASE STUDY

구성원 주도의 소통협의체 활성화



롯데이노베이트는 구성원이 주도하는 소통협의체를 운영하며 조직문화 개선 활동을 추진하고 있습니다.

주니어보드와 리더보드로 구성되어 있는 CA위원회는 조직문화 개선과제 발굴과 현장 소통을 수행하는 직원 협의체로, 2021년부터 CA위원회 구성원에게 'GWP추진TFT' 공식 겸직을 부여하여 직원 대표성을 강화하고 있습니다.

참여형 활동을 통해 구성원 간 소통과 공감대를 확대하고 있으며, 2025년에는 임직원이 참여하는 다양한 프로그램을 기획하여 현장의 의견을 수렴하고 공통 관심사를 공유하는 소통의 장을 마련하였습니다. 대표적 활동으로 CEO와 함께하는 '이노링크데이'와 현장방문 프로그램 '이노WHAT데이'를 추진하였습니다. 2026년에도 구성원이 함께하는 소통 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



조직문화 및 노사관계

추진 체계

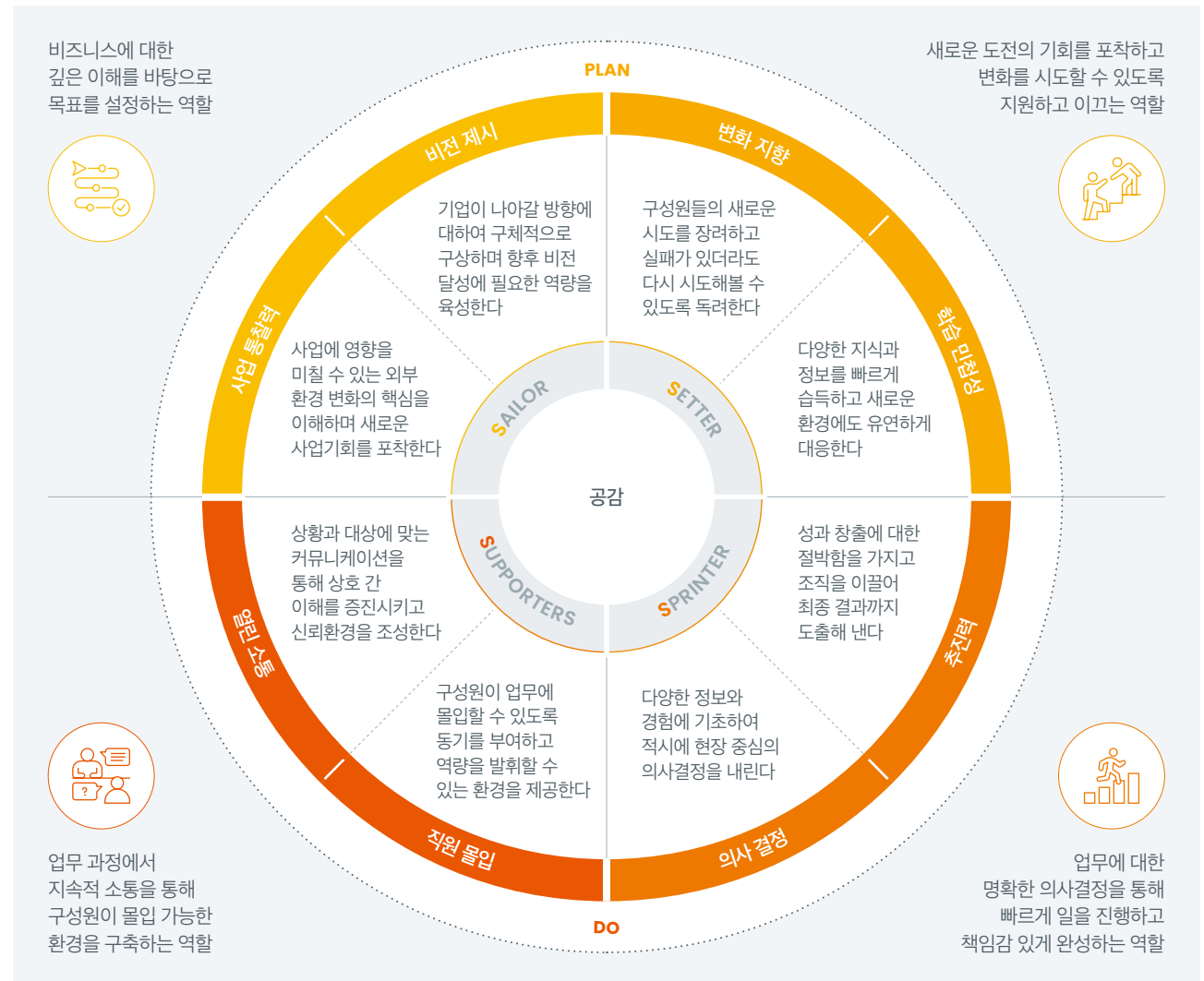
일하는 방식의 전환 롯데그룹은 임직원들의 업무 효율성을 높이고 일하는 문화 혁신을 위해 불필요한 일을 버리고 핵심 업무에 집중하여 생산성과 효율성을 강화하는 'ERRC 캠페인'을 시행하고 있습니다. ERRC는 업무에서 제거해야 할 요소(Eliminate), 감소해야 할 요소(Reduce), 향상해야 할 요소(Raise), 새롭게 창조해야 할 요소(Create) 네 가지 요인을 발굴해 활용하는 전략 도구입니다. 롯데그룹은 이를 활용해 임직원 의견을 청취하고 업무 프로세스를 점검하며, 현장 실사 등을 진행함으로써 비효율적인 관행을 개선하고 생산성을 높여 근로시간까지 단축하는 효과를 얻고 있습니다.

리더십 내재화

4S 리더십 롯데그룹은 끊임없이 도전하는 기업문화와 자발적으로 최대의 성과를 창출하는 조직문화를 조성하고자 합니다. 이를 위해 구성원 각자가 조직의 목표에 공감하고, 자신의 업무에 동기를 부여하여 주도적으로 성과를 창출할 수 있도록 이끄는 '4S(Sailor, Setter, Sprinter, Supporter) 리더십 모델'을 추진하고 있습니다.

롯데그룹은 리더의 다양한 역할과 요구 역량을 정의하고, 4S 리더십을 조직 전반에 내재화하기 위해 '4S 리더십 진단 및 피드백 - 우수 사례 전파 체계'를 구축·이행하고 있습니다. 2022년 9월 리더십 진단을 실시한 이후, 리더들이 자신의 강점과 약점을 파악할 수 있도록 개인별 진단 리포트를 제공하고, 이를 기반으로 자율적인 역량 개발이 이루어지도록 '셀프 러닝(Self-learning)'을 유도하였습니다. 또한 그룹 내 모든 직책자 교육 과정에 4S 리더십 콘텐츠를 반영하여 리더십의 조직 내 내재화를 추진하였습니다. 또한, 현장에서 4S 리더십을 적극적으로 실천하는 우수 리더를 선발하고 사례를 공유하는 'Fearless Leader' 제도를 운영하고 있습니다.

4S 리더십 모델



조직문화 및 노사관계

추진 체계

셀프 리더십 롯데그룹은 주니어 직원들이 직무 전문성을 강화하여 미래 리더로 성장할 수 있도록 지원하는 조직문화를 지향하고 있습니다. 이를 위해 롯데의 성공을 이끌어온 DNA와 현재 요구되는 주니어의 역할을 기반으로 셀프 리더십 체계를 정립하였습니다.

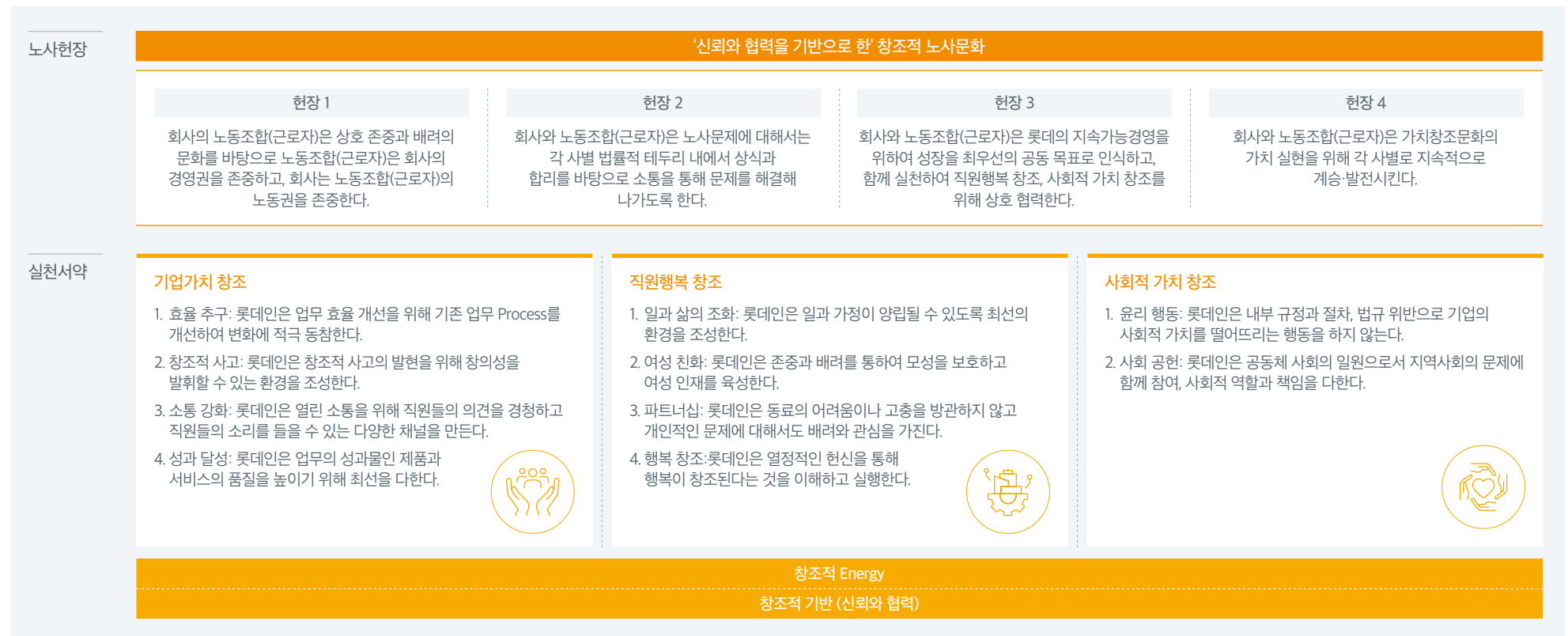
또한 주니어 직원들이 전문가이자 리더로 성장할 수 있도록 기본적인 자세와 태도를 'Work(업무 추진)'와 'People(관계 형성)' 관점에서 6가지로 제시하며 새로운 일하는 방식과 문화를 구축하고 있습니다.

이처럼 롯데는 4S 리더십과 셀프 리더십의 시너지를 바탕으로, 창의적이고 실행력이 높은 조직문화를 지속적으로 구축해 나가고 있습니다.

창조적 노사문화 확립

롯데그룹은 발전적이고 협력적인 노사문화를 '창조적 노사문화'로 정의하고, 노사 공동의 창조적 활동을 통해 기업이 지속적인 성장을 이루며, 이를 기반으로 직원 행복이 창조되는 선순환 구조를 강화해 나가고 있습니다. 롯데그룹은 노사현장과 실천서약을 포함하는 '롯데의 창조적 노사문화 체계'를 수립하고, 이를 기반으로 노사 간 신뢰와 협력 제고에 힘을 모으고 있습니다.

창조적 노사문화 체계



조직문화 및 노사관계

추진 체계

노사협의회 롯데지주는 근로자와 사용자의 참여와 협력에 기반한 근로자의 복지 증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위하여 2017년 12월 노사협의회를 설치하여 정기적(분기 1회)으로 운영하고 있습니다. 노사협의회를 중심으로 노사는 지속적인 소통을 바탕으로 노사관계를 굳건히 하고 있으며, 경영환경에 능동적으로 대응하고, 목표를 달성하기 위해 각자의 위치에서 최선의 노력을 경주하고 있습니다. 아울러 투명하고 윤리적인 경영을 통해 상호 신뢰기반을 조성하는 동시에 사회적 책임을 실천하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 노사의 참여와 협력을 통해 직원 복지 증진, 생산성 향상과 같은 노사 공동의 이익을 증진할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

롯데지주 노사협의회 구성 및 운영

항목	내용
내용	근로자 근로조건과 직·간접적으로 연관된 사항을 협의, 의결할 수 있는 권한을 가진 노사 동수의 위원 12명으로 구성
회의 주기	분기별 1회 개최
주요 활동	- 정보 공유와 노사 파트너십 형성 - 근로자 참여의 필수 전제조건인 경영 계획 및 상황에 대한 정보 공유 - 참여적 조직과 고물입 인사제도 구축 - 생산성 향상을 위해 전체 근로자가 해야 할 일이 무엇인지, 근로자에게 필요한 것은 무엇인지, 어떻게 해야 근로자들이 변화에 적극 동참하는지에 대해 협의

2025년 롯데지주 노사협의회 주요 활동 및 성과

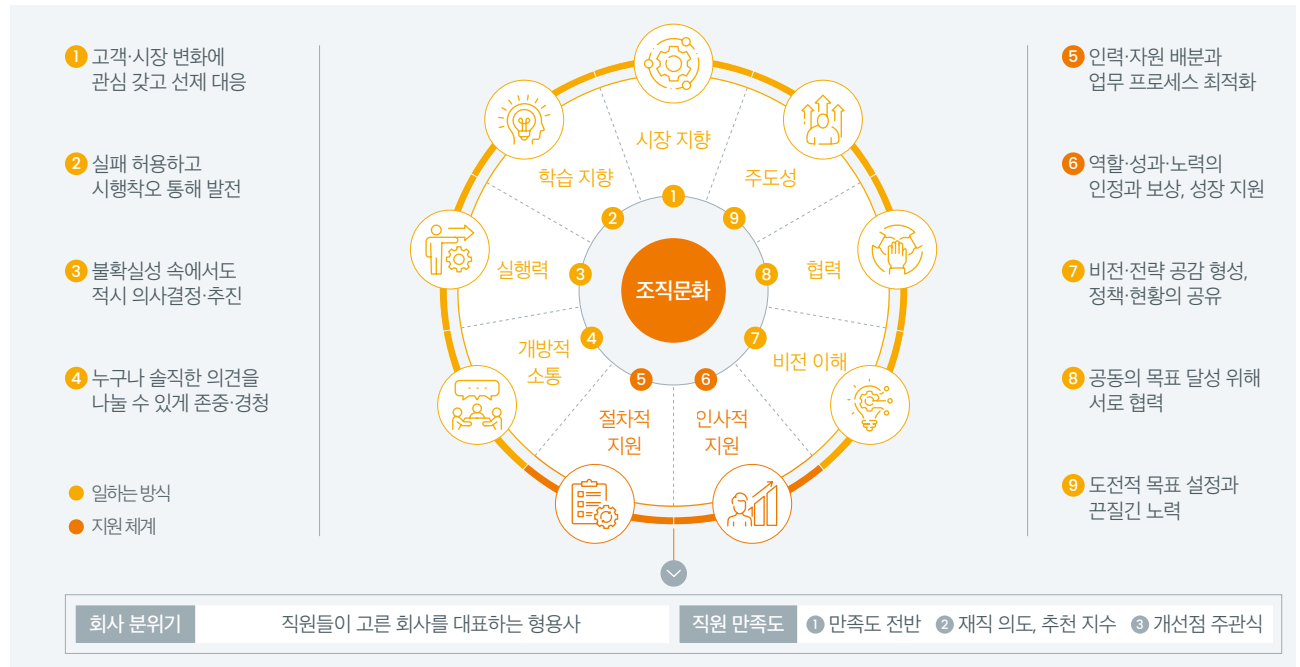
구분	내용
노사협의회 소그룹 활동	• 위원 및 직원 소통 목적 활동비용 지원
동호회 활성화	• 회원 기준, 참여 기준 등 활동 조건 완화, 지원 금액 상향
연차사용 활성화	• 상반기 연차사용촉진제 도입
2026년 단체 연차 지정	• 명절, 샌드위치데이 등 단체 연차(6일) 일정 합의

활동 및 성과

롯데 조직문화 진단

롯데그룹은 롯데인재개발원 주도로 매년 그룹사별 임직원 설문조사를 통한 조직문화 진단을 수행하고 있습니다. 2014년 조직효과성 진단으로 시작된 그룹 진단은 2018년 인게이지먼트 진단, 2020년 가치창조문화 진단을 거쳐, 2024년에 조직문화 혁신에 중점을 둔 진단 체계를 새롭게 마련하여 운영하고 있습니다. ‘혁신’을 조직문화 목표로 설정하고, 일하는 방식, 업무 환경, 구성원 공감 및 만족에 중점을 두어 설계되어 있으며, 조직문화를 ‘일하는 방식’과 ‘지원 체계’로 구분하고, 총 9개 영역과 46개 문항을 통해 롯데그룹 조직문화의 현황을 측정하고 있습니다.

롯데 조직문화 진단 구성



조직문화 및 노사관계

활동 및 성과

진단 이후에는 각 그룹사 조직문화 담당자들과 워크숍을 진행하여 진단 결과의 분석 방법과 유형별 개선 방안을 공유하고, 진단이 단순 현황 파악에 그치지 않고 실질적인 타겟 조직문화 구축으로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 조직문화 진단은 그룹사 임직원 약 4만 명을 대상으로 진행되었으며, 회사·본부·부문·팀·지역 단위로 결과를 도출하여 각 조직의 조직문화 현황을 분석하였고, 이를 바탕으로 향후 개선방향을 모색하고 있습니다.

리더십 진단

롯데그룹은 2014년부터 매년 팀장급 이상 직책자를 대상으로 온라인 서베이 방식의 '리더십 진단'을 시행하고 있습니다. 롯데인재개발원은 리더의 역량과 리더십 발휘 스타일에 대한 진단 데이터를 제공하여 리더 개인의 장단점 파악을 지원하고 있으며, 리더에 대한 구성원의 인식 및 개선포인트 확인이 가능하도록 하고 있습니다.

리더 역량은 롯데그룹의 4S 리더십 모델에 기반하여 Sailor, Setter, Sprinter, Supporter 등 각 유형별 리더십 역량 수준을 진단하고 있습니다. 또한, 리더십 발휘 스타일은 리더가 조직 구성원에게 영향을 미치는 과정에서 주로 나타나는 행동 패턴을 분석하는 방식으로 파악하고 있습니다. 해당 진단을 통해 리더 본인과 팀원의 인식 차이를 확인함으로써, 리더 스스로 자신의 역할을 성찰하고 리더십 역량을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 리더십 발휘 스타일에 따라 조직을 구성하고 업무 및 역할을 부여함으로써 보다 건강한 조직문화 형성을 도모하고 있습니다. 2025년에는 총 3,500명의 리더와 약 3만명의 응답자를 대상으로 진단을 실시하였으며, 이를 기반으로 각 리더가 보다 효과적인 리더십을 발휘할 수 있도록 지원하고 자기 성찰의 기회를 제공하였습니다.

그룹 가치 전파 및 소통

LOTTE AWARDS 2021년부터 매년 개최되는 'LOTTE AWARDS'는 롯데그룹 내 도전과 혁신을 주도하고 브랜드 가치를 제고한 임직원을 시상하는 제도로, 시상은 영업·마케팅, 연구개발(R&D), 생산·구매, AI·DX, 상생·동반성장, 도전 등 총 6개 부문으로 나누어 진행되고 있습니다.

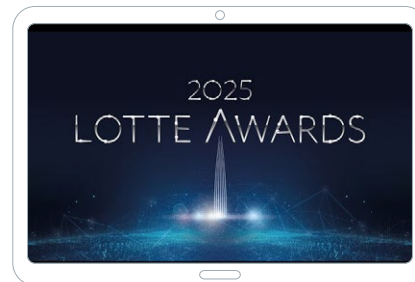
2025년 LOTTE AWARDS에는 총 87건의 후보 사례가 접수되었으며, 경영진과 외부 전문가로 구성된 심사위원들의 심사를 통해 총 6개 팀이 최종 선정되었습니다. 대상은 한국 식품사 최초로 인도에 진출하여 지속적인 성장을 만들어낸 롯데웰푸드가 수상하였습니다. 최우수상은 총 5개팀으로, 롯데칠성음료의 음료·주류 하이브리드 생산, 롯데중앙연구소의 제로아이스크림 개발, 롯데케미칼 첨단소재사업의 시를 활용한 컬러 매칭 시스템 개발, 롯데정밀화학의 글로벌 유통 협력 체결, 롯데이노베이트의 AIMEMBER 서비스 오픈 사례가 수상하였습니다.

롯데TV

롯데그룹은 조직 내 수평적 커뮤니케이션 환경을 조성하고자 그룹의 조직문화를 소개하는 '롯데TV' 유튜브 채널을 개설해 운영 중입니다. 2025년에는 조직문화 개선 방향, 세대별 소통, 직무 담당자 V-log, 그룹사 기업문화 제도, 일하는 방식 등을 주제로 총 21개의 콘텐츠(누적 201개)를 제작하였습니다. 특히 MZ세대를 타겟으로 하는 콘텐츠를 제작하고자, 다양한 직무에 종사하는 20~30대 직원 크리에이터 7명을 선발하여 임직원들의 진솔한 목소리를 전달하는 데 주력하였습니다.



롯데 기업문화 [롯데TV]



2025 LOTTE AWARDS



조직문화 및 노사관계

활동 및 성과

가족친화제도

임신 및 출산 지원 롯데지주는 난임 치료를 위한 휴가와 난임 시술비를 지원하고 있으며, 임신기간 중 편안하고 안전한 근무환경을 보장하기 위하여 모성보호 휴게실과 임신기간 중 단축근무 제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산 시에는 축하금 및 축하 선물을 지급하며, 특히 두 자녀 이상 출산 시에는 아이 1명당 200만 원의 출산 축하금을 지원합니다.

육아휴직 롯데그룹은 여성 인재의 역량을 키우려면 여성들이 마음 놓고 육아휴직을 사용할 수 있는 환경을 마련해야 한다는 데 주목하여 자동 육아휴직제를 도입하였습니다. 이는 출산휴가 후 별도의 휴직계를 제출할 필요 없이 자동으로 휴직 처리가 되는 제도로 2012년 도입되었습니다. 2017년에는 여성 인재에 대하여 육아휴직을 1년 더 사용할 수 있도록 그 기간을 확대하였고, 이와 함께 출산 3개월 이내에 육아휴직을 의무적으로 사용하고 휴직 급여 지원을 확대하는 '남성 육아휴직 의무제도'를 국내 기업 최초로 도입하였습니다.

자녀 돌봄 휴직 롯데그룹은 일과 양육을 병행하는 직원들의 부담감이 높은 시기인 자녀의 초등학교 입학 시에 1개월에서 1년간 휴직할 수 있는 자녀 돌봄 휴직 제도를 도입하고 육아휴직 기간도 최대 2년 6개월로 확대하여, 일과 가정을 양립할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

가족친화 우수기업 임직원들이 출산과 육아 등의 부담을 덜고 업무에 집중할 수 있도록 가족건강 지원제도, 가족참여 프로그램 등 다양한 가족친화제도를 지속적으로 운영해온 롯데지주는 그 성과를 인정받아 2024년 12월, 여성가족부로부터 '가족 친화기업 인증' 자격을 획득하였습니다.

여가친화기업 인증 롯데지주는 유급휴가제도 운영(Season 휴가 4일, 10년 장기근속휴가 3일 등), 연차사용 촉진제도 100% 도입, 다양한 사내 지원 등 임직원들의 일과 삶의 균형 제고를 위해 노력한 결과, 2024년 11월 문화체육관광부로부터 '여가친화기업'으로 인증 받았습니다.

롯데 Family Day 2025년 5월, 롯데지주는 임직원과 가족이 함께하는 'Family Day - Connecting L'을 개최하였습니다. 총 56가족, 186명을 대상으로 Legend Zone, Love Zone, Learn Zone, Laugh Zone, Luxury Lunch Zone 등 5개 주제로 프로그램을 진행했습니다. 주제별로 오피스 투어, 가족사진 촬영, 인스타크 자유 체험, 원데이 클래스, 마술쇼, 소원 트리, 특별 중식 제공, 기념 선물 증정 등의 프로그램을 운영하여, 임직원과 가족들의 회사에 대한 소속감과 자긍심을 높였습니다.

복리후생 제도

롯데그룹은 임직원의 생애 주기에 맞춘 다양한 가족친화 제도를 운영하며, 모든 구성원이 즐겁고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경 조성을 위해 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 임직원의 삶의 질을 높이고, 업무 몰입도를 향상시키고자 합니다.

2012년 국내 대기업 최초로 '여성 자동 육아휴직 제도'를 도입하여, 여성 직원이 출산휴가를 신청하면 별도 절차 없이 자동으로 육아휴직이 연계되도록 하였으며, 2017년부터는 '남성 육아휴직 의무화 제도'를 통해 남성 직원의 육아 참여를 제도적으로 지원하고 있습니다. 육아휴직 기간은 법정 1년 외에 추가 1년까지 확대하였으며, 난임 휴가 및 시술비 지원 제도도 함께 운영하고 있습니다.

복지자 대상 맞춤형 교육 프로그램으로 여성 직원 대상의 '맘스힐링'과 남성 직원 대상의 '대디스쿨'을 운영하며, 2024년부터는 셋째 자녀 출산 시 다인승 차량을 무상으로 지원하고 있습니다. 아울러 육아기 근로시간 단축제도의 사용 기한을 법정 8세에서 12세까지로 확대하여 일과 가정 양립이 더욱 용이하도록 배려하고 있습니다. 한편, 유연한 근무환경 조성을 위해 2016년 유연근무제를 도입하였으며, 2017년부터 PC-OFF 제도를 시행하고 있습니다.



롯데 Family Day



조직문화 및 노사관계

활동 및 성과

롯데그룹 LIFETIME 복지제도



롯데지주 복리후생 제도



CASE STUDY

임직원 정서 관리를 통한 업무 몰입도 향상



롯데웰푸드는 임직원의 심리적 안정과 원활한 조직 적응을 돕고자 다양한 정서 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

신규 입사자를 대상으로는 사내 멘토링 및 버디 프로그램을 통해 조직문화에 안정적으로 적응하고 다른 구성원과 원활하게 소통할 수 있도록 지원하고 있으며, 매월 활동 지원금을 제공하여 제도의 실효성을 높이고 있습니다.

또한 기존 롯데제과와 롯데푸드의 합병으로 통합 운영되는 복리후생 제도에 대한 이해와 활용도를 높이기 위해 사내복지 가이드북을 제작하여 배포하고 있습니다. 아울러 외부 전문기관과 연계한 심리상담 프로그램도 운영하고 있으며, 2022년부터 지원 대상을 임직원 가족까지 확대하여 제도의 실효성과 포용성을 더욱 강화하였습니다. 이러한 임직원 정서 관리 활동은 업무 몰입도 향상은 물론 조직 생산성제고에도 기여하고 있습니다.

사업장 안전 관리

롯데그룹은 안전 관리를 단순한 사고 예방 활동이 아닌, 조직의 지속가능한 성장과 이를 뒷받침하는 운영 경쟁력을 확보하기 위한 핵심 경영 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 전담조직과 디지털 기반 안전관리 시스템을 중심으로 예방 중심의 관리체계를 구축하고, 안전 가이드, 현장 진단·컨설팅, 맞춤형 교육·훈련을 통해 그룹 전반의 안전 수준을 고도화하고 있습니다. 나아가 안전문화 확산을 통해 사고를 예방하고, 보다 안전하고 신뢰받는 사업환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

추진 체계

안전관리 조직 체계

안전관리 전담조직 롯데그룹은 사고를 미연에 방지하고 동일한 위험요인이 재발하지 않도록 체계적인 시스템을 구축하는 데 주력하고 있으며, 그룹 안전관리 혁신 방안에 따라 각 그룹사들은 안전관리 조직을 대표이사 직속으로 격상하고, 안전관리 시스템 및 매뉴얼을 고도화하고 있습니다. 2025년 기준, 35개(3개사 겸직 부서) 전 그룹사가 안전관리 전담조직을 운영 중이며, 그 중 19개사는 임원급 조직으로 전담조직을 구성하여 보다 강화된 안전관리를 추진하고 있습니다. 전담조직을 운영하고 있는 35개 그룹사들은 2025년 매출총액(69조 6,873억 원)의 1.1% 수준인 7,652억 원을 안전관리에 투자하여 안전사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

안전관리협의회 2024년 하반기부터 그룹사 부서장 안전관리 협의회와 실무자 안전관리협의회를 연 2회 정기적으로 운영하고 있습니다. 각 안전관리협의회에서는 안전 관련 현안, 사고사례 및 대책, 모범사례를 공유하고, 그룹사 간 커뮤니케이션과 협업을 강화하여 안전관리 역량 향상을 도모합니다. 특히 2025년 하반기 부서장 안전관리협의회에서 시행한 그룹 안전결의대회를 전 그룹사 사업장으로 확대하여 안전에 대한 경각심을 재고하였으며, 2026년에는 실무자 역량 강화를 위해 외부 전문기관과 연계한 맞춤형 교육 과정을 개설·운영할 예정입니다

롯데그룹 안전관리 전담조직 구성 현황

구분	합계	대표이사 직속		대표이사 비직속		
		임원급	비임원급	비임원급	겸직부서	담당자
그룹사 수	35개사	19개사	10개사	3개사	3개사	-

* 2025년 12월 말 기준

2025년 안전관리협의회 개최 현황

구분	부서장 안전관리 협의회		실무자 안전관리협의회	
	상반기	하반기	상반기	하반기
	▽	▽	▽	▽
진행 일자	2월 5일	7월 17일	4월 15일 ~ 4월 18일	10월 23일, 10월 30일
참석자	75명	65명	89명	66명
주요 내용	- 안전관리 중점 추진 계획 공유 - 안전관리 수준측정 결과 공지 - 모범사례 발표 - 그룹 안전시설 표준화 계획 공유	- 사고사례 및 대책공유 - 안전결의대회 진행 - 중대재해 대응 대책 - 안전문화 외부 강사 특강	- 안전관리 전략 및 강화 계획 - 안전사고 발생사례 및 분석결과 - 방문현장 우수사례 및 운영방안 벤치마킹	- 안전사고 발생사례 및 분석결과 - 안전시설물 표준화 진행사항 의견 수렴 - 안전활동 우수제안 발표

사업장 안전 관리

추진 체계

안전관리 혁신 방안

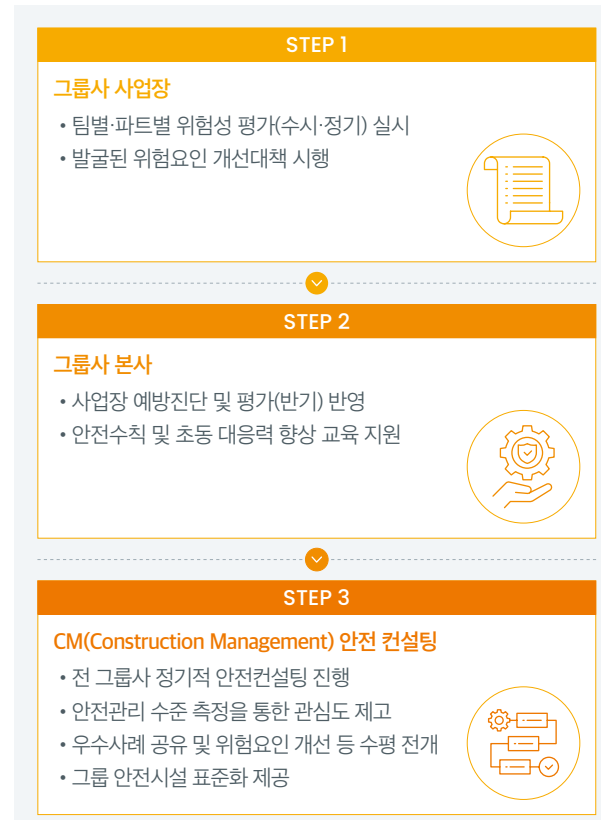
롯데그룹은 구성원이 안전하게 일할 수 있는 일터 조성을 위해 2021년 '그룹 안전관리 혁신방안'을 발표하고 사고 예방에 대대적인 투자를 진행하고 있습니다. 나아가 위험성 평가 중심 예방 강화, 근로자 안전의식 문화 확산을 통한 사전 예방활동 강화를 내용으로 하는 고용노동부 중대재해 감축 로드맵에 발맞춰 '사업장 위험요인의 예방 진단 강화 3 STEP'을 추가적으로 시행 중에 있습니다.

롯데그룹 안전관리 혁신 방안



이처럼 롯데그룹은 자체 예방활동 강화와 근로자 참여 기반의 안전문화 확산에 주력하고 있으며, 사업장 내 위험요인을 사전에 제거하기 위해 위험성평가와 정밀기기를 활용한 안전진단을 연 2회 이상 시행하고 있습니다. 또한 확인된 위험요인은 전 그룹사에 수평 전개하여 개선이 완료될 때까지 지속적으로 관리하고 있습니다.

사업장 위험요인 예방진단 강화 '3 STEP'



안전관리 가이드

안전관리 권장 가이드 롯데그룹은 2022년 4월, 안전보건 관리 수준 향상을 목표로 대한산업안전협회와 협력하여 '안전관리 권장 가이드'를 제작하여 배포했습니다. 해당 가이드는 기존의 안전 매뉴얼과 지침을 바탕으로 새로운 안전 기준을 추가하여 구성되었습니다.

안전관리 권장 가이드 구성



사업장 안전 관리

추진 체계

그룹 안전시설 표준화 롯데그룹은 건축물 신축·개축 시 설계 및 시공 단계에서의 표준을 수립하여 안전사고를 유발하는 위험요인을 근본적으로 개선하고자 2017년, ‘그룹 안전시설 설계 및 시공 권장 가이드’를 최초 제정한 이후 지속적으로 개정하고 있습니다. 2022년에는 총 154건에 대한 표준화 작업을 진행하여 전 그룹사에 전파하였고, 이 중 7건은 기존 사업장에 즉시 적용하여 개선 조치하였습니다.

2025년에는 ‘그룹 안전시설 표준화’로 명칭을 변경하고, 현장 적용성 강화와 사용자 편의성 제고를 위한 고도화 작업을 수행하였습니다. 현장 근로자 의견을 바탕으로 사업장의 근본적인 문제점을 도출하고, 안전진단 시 반복적으로 발생하는 위험요인과 최신 법규를 반영하여 총 139건(신규 37건, 개정 58건, 유지 44건)의 그룹 안전시설 표준화 안전건을 제정해 적용하고 있습니다.

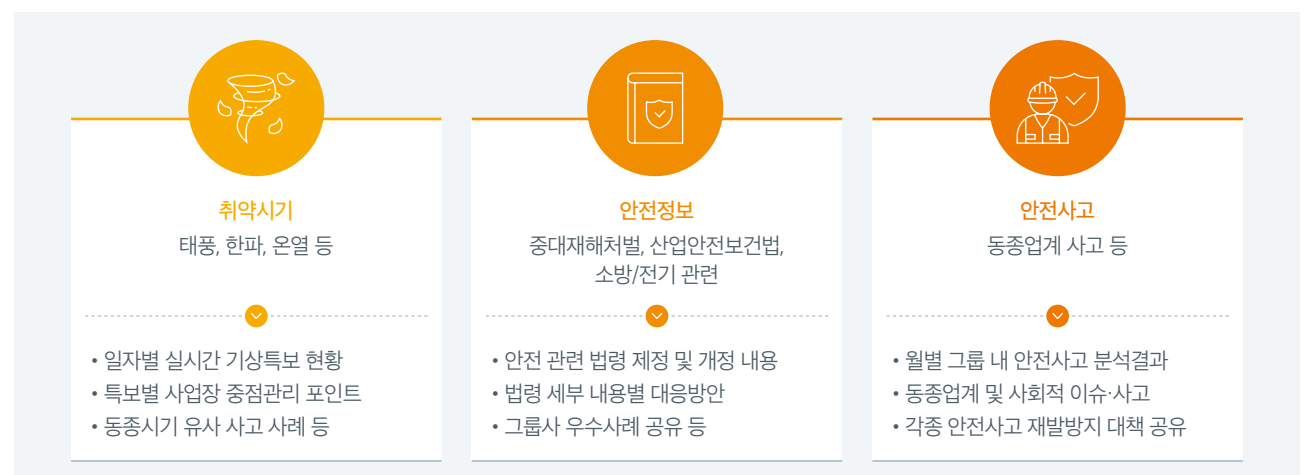
모든 안전에 대해 위험도 분석을 기반으로 한 적용등급을 부여하였으며, 등급이 높은 안전건은 즉시 적용함으로써 근로자의 사고 위험요인 노출을 최소화하였습니다. 또한, 모든 안전건은 정해진 기한 내 적용을 원칙으로 관리하고 있습니다. 아울러 사용자가 보다 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 안전별 위험도, 적용기한, 용어 설명 등의 세부 정보를 제공하고, QR코드를 통해 언제 어디서나 확인할 수 있도록 개선하였습니다. 2026년에는 해외 사업장에서도 그룹 안전시설 표준화 적용이 가능하도록 글로벌 버전을 제작하여 배포할 예정입니다.

취약 시기별 안전관리 가이드 매년 태풍, 한파 등 취약 시기별로 기상특보 현황, 특별별 사업장 중점 관리 포인트, 동종시기 유사 사고 사례 등을 포함한 안전관리 가이드를 구성하여 전파하고 있습니다. 또한 비상상황 발생에 대비하여 비상 연락망을 구축 또는 업데이트하고 상황 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 근로자별 개인 담당 임무를 부여하고 있습니다. 건조 경보 및 태풍 발생 등 풍수해 경보 시에는 피해 예상지역, 예상시간 등의 정보를 제공하여 사고 피해를 최소화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

취약시기별 안전관리 가이드

구분	집행금액
취약시기	설명절 2주 전 설 명절 화재·안전사고 예방 가이드
	3월 중 해빙기(건조기) 안전관리 가이드
	4월 중 건조기 화재 예방 가이드
	6월 중 여름철 안전관리 가이드
	추석 명절 2주 전 추석 명절 안전관리 가이드
	10월 중 간절기 안전관리 가이드
	11월 중 동절기 안전관리 가이드
	12월 중 연말연시 안전관리 가이드
풍수해 등	기상특보 발령 시 태풍, 한파, 폭우, 폭염, 대설, 건조 경보 등

안전관리 정보 공유



사업장 안전 관리

추진 체계

안전관리 시스템

롯데그룹은 안전관리 현황과 이슈 사항을 실시간으로 파악하고 체계적으로 관리하고자 2017년부터 안전관리 시스템 ‘롯데세이프티’를 운영하고 있습니다. 롯데세이프티 사용자들은 안전진단 결과 등 위험요인 및 개선 결과, 사업장 안전교육·훈련 및 주요 일정 등 활동 현황, 안전관리 업무 지침 등 필요한 정보와 자료를 확인할 수 있으며, 안전상황실을 통해 안전사고 발생 상황과 사고 분석 자료를 공유할 수 있습니다. 아울러 ‘안전 최우선’ 공감대 조성을 위해 매월 롯데세이프티 시스템을 통해 그룹 및 동종업계 사고 사례를 기반으로 안전관리 중요성을 전파하고 있으며, 향후 안전관리 시상제도 운영 및 포상 등 성과에 대한 보상 기회를 확대하여 안전관리에 대한 동기 부여를 강화해 나갈 예정입니다.

시스템 개발 후 중대재해처벌법 및 산업안전법 전부 개정에 따라 법적 의무작성 서류가 발생하고, 일부 메뉴 및 디자인에 대한 개선 등이 요구됨에 따라 2023년 시스템 고도화를 진행하였습니다. 법적 서류 지원, 위험성평가 지원, 공사장 관리 등 신규 메뉴가 추가되었으며, 기존 메뉴 기능 개선과 함께, 디자인이 전면 리뉴얼 되었습니다.

2025년 12월 기준, 2,800여 명의 안전관리담당자들이 이용 중으로, 롯데세이프티 운영을 통해 스마트한 안전관리 환경을 제공하고 시스템 내에서 다양한 정보 교류와 활동이 이루어지고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증

롯데그룹은 조직 전반에 걸친 안전환경 조성을 위해 안전보건 경영시스템 국제 표준 인증 취득을 확대하고 있습니다. 그룹사 안전보건경영시스템 신규 인증 및 갱신 독려, 인증 획득 그룹사 안전관리 수준 측정 시 가점 부여 등을 통해 공정 전반에 안전보건 시스템 표준 관리 적용을 지속적으로 요구한 결과, 2025년 기준, 20개 그룹사가 ISO 45001 인증을, 1개 그룹사가 KOSHA-MS 인증을 보유하고 있습니다.

롯데세이프티 주요 구성 및 정보 제공 현황

안전 진단	안전 활동	업무 공유	안전자료실
 그룹 안전컨설팅(3,333건), 자체 안전진단(14,193건), 안전 설문조사(2,166건)	 교육훈련(94,386건), 안전행사(18,381건), 산업안전 서류(9,375건) 등	 업무 공지(1,651건), 언론 스크랩(639건), 자유게시판(1,681건) 등	 사업장 현황(14,193건), 우수사례(2,791건), 법령정보(5,575건) 등

롯데그룹 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 현황



20개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데쇼핑(백화점·롯데마트·슈퍼), 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데이네오스화학, 롯데정밀화학, 롯데중앙연구소, 롯데컬처웍스, 롯데캐피탈, 롯데케미칼(첨단소재, 기초소재), 롯데칠성, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 롯데GRS, 부산호텔, 롯데에너지머티리얼즈, 캐논코리아, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점, 롯데월드)

* 2025년 12월 기준

롯데그룹 안전보건경영시스템 KOSHA-MS 인증 현황



1개사

롯데건설

* 2025년 12월 기준

사업장 안전 관리

활동 및 성과

안전관리 진단

그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅 롯데그룹은 보다 체계적이고 스마트한 안전관리를 통한 지속가능한 안전관리 체계를 구축하고자 지속적으로 발생하는 국내외 대형 재해와 관련한 그룹 내 유사한 문제점을 도출하고 개선방안을 모색합니다. 나아가 이를 기반으로 사고예방 체계를 구축하고 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 안전관련 법규 강화에 따른 대응방안을 수립하는 한편, 이행관리를 위한 그룹 안전관리 컨설팅을 강화해 나가고 있습니다. 또한 고위험 및 사회적 이슈가 존재하는 사업장이 발생하는 경우, 특별 안전 컨설팅을 진행하여 위험요인을 선제적으로 제거하고 문제를 해결하고자 합니다.

위험요인 발굴 및 개선을 통한 그룹사 사업장의 안전사고 예방을 위해 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅부문 주관으로 ‘그룹사 사업장 정기 안전진단 컨설팅’을 진행하고 있습니다. 또한 위험요인을 7가지 유형과 6가지 장소, 3가지 중요도로 분류하여 사업장의 취약분야와 취약장소를 판별할 수 있도록 5개년 안전진단 분석 결과를 제공하고 있으며, 그룹사 및 동종업계 사고 사례를 공유하여 유사사고에 대한 대책 방안을 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다.

2025년에는 30개 그룹사 495개 사업장을 대상으로 현장 안전진단을 실시하여, 5,990건의 위험요인을 발굴하고 개선방안에 대하여 솔루션을 제공하였습니다. 2026년에는 30개 그룹사 492개 국내 사업장을 대상으로 안전진단을 진행할 예정입니다. 나아가 해외 사업장 안전의식을 고취하고자 3개 국가의 11개 그룹사(58개 사업장)를 대상으로 안전진단을 실시해 위험요인을 발굴하고자 하며, 화재 및 비상상황 대비 교육·훈련, 주재원 및 현지 사업장 책임자 안전교육도 진행할 계획입니다.

그룹사 안전관리 컨설팅 강화 방안

	고위험 및 취약 사업군	+	위험요인 재발 방지	+	가이드 이행유무 확인
업무범위	특별 안전진단		안전관리 가이드 수립		시스템 지원
대상	• 해외사업장 • 공사·작업장 • 대형 물류센터 • 공동타운 • 수준측정 미흡사		• 산업안전보건법 대응 • 중대재해처벌법 대응 • 해외 사업장 매뉴얼 • 공사·작업장 관리 가이드 • 안전관리 운영 가이드		• 롯데세이프티 시스템 지원 - 산업안전보건법 도급사업 서류 - 사업장 장비 이력 관리 - 외부 공사작업 신청서 • 각종 법령자료 제공
기대효과	고위험 사업군 위험요인 발굴 및 개선		근본적 문제점 해결 및 안전관련 법령 대응		안전관리 정보화 구축 및 빅데이터 축적

2025년 정기 안전진단 컨설팅 결과

1. 진단 실적

구분	단위	총계	식품군 ¹⁾	유통군 ²⁾	화학군 ³⁾	호텔법인 ⁴⁾	기타 ⁵⁾
그룹사	개	30	8	3	7	3	9
사업장	개	495	50	263	31	38	113
총 위험요인	건	5,990	767	2,811	733	700	979
평균 건수	건	12.1	15.3	10.7	23.6	18.4	8.7

¹⁾ 롯데웰푸드, 롯데중앙연구소, 롯데칠성음료, 롯데GRS, 백화음료, 산청음료, 충북소주, CH음료

²⁾ 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼), 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑

³⁾ 롯데알미늄, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데엔지니어링플라스틱, 롯데엠시시, 롯데이네오스, 롯데정밀화학, 롯데케미칼(기초소재, 첨대소재)

⁴⁾ 롯데물산, 부산롯데호텔, 호텔롯데(롯데면세점, 롯데월드)

⁵⁾ 롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데문화재단, 롯데이노베이트, 롯데인재개발원, 롯데디자인츠, 롯데컬처웍스, 캐논코리아, 한국후지필름

2. 진단 분석 결과

- 전년 대비 위험요인 평균 건수: 0.6건 증가 (2024년 11.5건 → 2025년 12.1건)
- 위험 유형별 발생 현황: 전기(25.6%), 소방(18.9%), 안전(17.0%)
- 장소별 발생 현황: 영업시설(26.8%), 유지관리(25.0%), 부대시설(22.6%)

사업장 안전 관리

활동 및 성과

그룹사 안전관리 수준 측정 안전에 대한 관심도 향상과 자율 안전경영 확대, 위험군 그룹사 및 사업장에 대한 집중 관리를 위해 매년 롯데건설 CM사업본부 안전컨설팅부문 주관으로 그룹사 및 사업장의 안전관리 수준을 측정하고 있습니다. 수준 측정 결과 도출된 그룹사별 미흡 사항은 개별 공유하고, 축적된 빅데이터를 활용하여 사업장별 취약지구 및 안전관리 미흡 요소를 분석함으로써 안전사고를 사전에 예방하고 있습니다.

2025년에는 37개 그룹사, 490개 사업장을 대상으로 안전관리 수준 측정을 실시하였으며, 진단 결과를 기반으로 부진한 그룹사에 대한 종합안전진단과 부진 사업장 대상 중점 지원(연 2회 안전진단)을 추진하는 등 개선 활동을 강화하였습니다. 또한 기존 본사 지표 중 안전 전담부서 조직 편제 항목에 더해, 중대재해처벌법에서 요구하는 안전부서의 인사권 및 예산권 항목을 신규 반영하여 법적 요구사항 준수와 안전부서의 실질적 기능 강화를 도모하였습니다.

안전교육 및 훈련

임직원의 안전의식 개선 및 초동대응 능력 향상을 위하여 여러가지 테마를 지정하여 정기적인 안전 교육·훈련, 안전 행사를 의무적으로 실시하고 있습니다. 사업장에서 진행되는 모든 안전 관련 교육·훈련, 행사 결과는 롯데세이프티에 등록하여 적정 진행 유무를 본사에서 승인하고 진행 결과에 대해서는 안전관리 수준 측정에 반영하여 누락이 발생하지 않도록 유도하고 있으며, 근로자 참석률과 미흡한 부분에 대해 분석하여 공유하고 있습니다.

2025년 안전관리 수준 측정 결과

- 측정 기간 및 대상: 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일, 37개 그룹사 490개 사업장
- 측정 지표 및 점수

대상	본사(30%)				사업장(70%)				총점
	항목	전담조직	안전활동	재해율	가·감점	안전진단	안전활동	관심도	가·감점
배점		30점	50점	20점	±10점	50점	30점	20점	±10점
									200점

등급 기준

구분	S등급	A등급	B등급	C등급	비고
본사+사업장	90점 이상	80~89점	70~79점	70점 미만	절대측정
	우수	보통	관심	주의	

• 측정 결과

- 그룹사 측정결과 종합의견 및 결과 공지 (해당 그룹사 개별 공지)
- 2024년 대비 그룹사 안전수준 평균 0.9점 상승 (S등급 그룹사 3개 증가, A등급 그룹사 2개 감소, 그 외 동일)
- 차년도 안전 컨설팅 진행 시, 사업장 중점 지원 (안전관리 수준 측정 미흡 및 지속적인 하락 사업장)

안전 교육 및 훈련 체계

구분	교육			훈련		
	신규 근로자	공사 작업자	정기 교육	모닝시그널 훈련	비상대기조 훈련	재난대응 및 대피훈련 ¹⁾
주기, 시기	현장 배치 전	공사 투입 전	반기 2회	일 1회	월 2회 이상	월 1회 (순환진행)
주관	안전관리자 또는 관리감독자	안전관리자 또는 관리감독자	사업장 책임자	각 팀장, 파트장 등	사업장 책임자 또는 간부사원	사업장 책임자
대상	신규 근로자 (파트너사, 파견, A/R 포함)	공사 작업자	전 직원	각 팀, 파트	편성 인원	전 직원
내용	초기 소화 및 대피 유도 등	초기 소화, 신고요령, 화기취급 주의사항 등	이론교육 및 실습훈련	소화기, 소화전, 비상구 위치 숙지	초기 대응	재난 대응 및 대피 유도

¹⁾ 화재, 테러, 지진, 풍수해

사업장 안전 관리

활동 및 성과

신규 근로자 교육 신규 근로자(파트너사, 파견자, 아르바이트 등 사업장 내 모든 근로자 전원 대상)의 경우, 사업장 업무 배치 전에 기초 교육을 필수적으로 진행하고 있습니다. 초기 소화 요령, 신고 및 상황 전파 요령, 소화기·소화전 사용 실습을 공통적으로 진행하고, 다중이용 사업장 근로자는 방화셔터·비상구 위치 숙지 및 고객 대피 유도 요령에 대해, 화기 취급자는 화기취급 및 위험물 관리 방법, 소방포 사용 방법 등에 대해 교육하고 있습니다.

공사 작업자 교육 외부 파트너사 공사 작업자 공사 투입 전 필수적으로 작업장 안전 수칙, 화기취급 요령, 소화기·소화전 위치 및 사용법 등 초기 소화 요령 교육 등에 대한 교육을 진행하고 있으며, 교육 이수자에 대해서는 해당 사업장 교육필증을 안전모에 부착하고 있습니다. (미 부착자 퇴출)

정기 교육 안전사고 발생 시 실질적인 대응이 가능하도록 사업장 내 전체 근로자가 참석하는 소방시설 실습 훈련, 초기 진압 및 고객 대피 유도 등에 대한 이론교육(매 분기), 민관합동 훈련(연 1회 이상), 소방경진대회, 유관기관 초청 교육 등을 진행하고 있습니다.

모닝시그널 훈련 소화기, 소화전, 비상구 등 안전시설물에 대한 위치를 각인할 수 있도록 소방시설 등의 시인성 확보를 위해 위치 표시를 명확히 하고, 매일 업무 개시 전 근로자가 함께 안전시설물 위치를 가리키며 3회 복창하는 모닝시그널 훈련을 실시하고 있습니다.

비상대기조 훈련 소수 정예의 초기 대응반인 비상대기조(주간, 야간)를 사전에 지정하고, 격주 간격으로 불시에 출동 및 초동대응에 대한 훈련을 진행하고 있습니다. 사업장 책임자는 비상대기조와 함께 출동하여 현장 인수·인계 후 훈련 지휘를 담당합니다.

피난대피 훈련 고객 피난유도와 화재, 지진, 테러 등의 상황 발생 시 올바르게 대처하기 위해 정전, 방화셔터 작동, 비상경보 등 실제 화재와 동일 환경을 조성하고 사업장 내 고객 안전 및 대피 유도를 최우선 목표로 대처 방법에 대한 훈련을 진행하고 있습니다.

CASE STUDY

임직원 참여형 안전문화 활동 추진



롯데웰푸드는 임직원은 물론 파트너사 구성원까지 아우르는 안전문화 활동과 교육을 통해 현장 중심의 안전역량을 강화해 나가고 있습니다.

실제 업무 현장의 재해를 예방하기 위해 임직원이 직접 위험요인을 발굴하고 개선 아이디어를 제안하는 참여형 안전문화 활동을 운영하고 있습니다. 제안은 온라인 기반 상시 접수체계로 운영되어 누구나 쉽게 참여할 수 있으며, 롯데웰푸드 임직원뿐 아니라 사내 파트너사 직원까지 참여 대상을 확대하여 현장의 다양한 관점을 반영하고 있습니다. 접수된 제안은 심사를 통해 우수 사례로 선정되어 전사에 공유되며, 이를 통해 안전관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 2025년에는 총 710건의 안전 제안이 접수되었으며, 이 중 647건(91%)이 개선 완료되었습니다.

또한 임직원과 사내 파트너사의 안전역량 강화를 위해 연중 다양한 안전보건 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 기능별 워크숍, 소방기술 교육, 경영진 특강, 체험형 교육 등 직무와 수준에 맞춘 교육을 시행하였습니다. 특히 VR 기반 체험, 내부심사원 양성, ISO 45001 교육 등을 통해 현장 적용성을 높였으며, 본사와 사업장을 대상으로 한 소방 및 재난대응 교육도 병행하였습니다. 이를 통해 전사적 안전문화 정착과 실질적인 재해 예방 역량 강화를 도모하고 있습니다.

2025년 정기교육 성과

구분	그룹사 (개사)	사업장 (개)	근로자 (명)	참석자 (명)	참석률 (%)
합계			152,270	147,768	97.0
1분기			38,421	36,795	95.8
2분기	35	495	38,166	37,046	97.1
3분기			37,855	36,982	97.7
4분기			37,828	36,945	97.7

지속가능한 공급망 구축

롯데그룹이 지향하는 지속가능한 공급망은 파트너사와의 신뢰를 바탕으로 동반성장과 지속가능한 가치 창출을 실현하는 체계입니다. 이를 위해 롯데그룹은 자금, 판로, 교육 및 혁신 지원 등 다양한 상생 프로그램을 운영하여 파트너사의 경쟁력 강화를 지원하는 한편, 대·중소기업 간 상생협력 체계를 고도화하고 있습니다. 나아가 지역사회와 농어촌 등으로 상생의 범위를 확대하며 건강한 비즈니스 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

추진 체계

동반성장 방향성

롯데그룹은 상생의 가치를 존중하며, 건강한 비즈니스 생태계를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 파트너사와 상호 신뢰를 바탕으로 함께 성장하는 협력관계를 유지하고 있습니다. 또한, 파트너사와의 동반성장을 지속가능경영의 원동력으로 삼아 실질적이며 진정성 있는 파트너사 상생지원 제도를 운영함과 동시에, 소상공인 및 농·어촌을 대상으로 상생 지원의 대상도 확대해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범 롯데그룹은 2022년 6월, UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리협약, 국제노동기구(ILO) 핵심협약, 책임감 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance) 행동규범 등 글로벌 기준과 국제 협약을 기반으로 하는 ‘파트너사 행동규범’을 제정·공표하였습니다. 파트너사 행동규범은 환경 보호, 인권 존중, 안전 관리, 품질 관리, 준법·윤리경영, 경영시스템 등 6개 측면에서 파트너사가 준수해야 할 내용을 담고 있습니다. 롯데그룹은 모든 파트너사들이 본 규범을 준수함으로써 ESG 경영에 동참하기를 희망합니다.

롯데그룹 동반성장 체계



지속가능한 공급망 구축

활동 및 성과

파트너사 지원 프로그램

롯데그룹은 파트너사의 경쟁력 제고를 위해 자금, 판로, 교육 및 혁신 지원 활동 등 실질적이고 다양한 파트너사 상생협력 프로그램을 전개하고 있습니다. 아울러 대·중소기업 상생협력 활성화를 위해 동반성장위원회와 ‘협력기업 생태계 강화 협약(구 양극화 해소 자율협약)’¹⁾을 체결하여 이행하고 있습니다.

이러한 동반성장 및 상생협력 프로그램을 지속적으로 추진한 결과, 롯데그룹은 동반성장위원회에서 진행하는 ‘동반성장지수평가’에서 지속적으로 등급 향상을 이루고 있습니다. 2025년에는 롯데백화점, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데케미칼, 롯데GRS가 동반성장지수평가에서 ‘최우수’ 등급을 획득하였습니다. 특히 롯데케미칼은 3년 연속 최우수 등급을 획득함으로써 최우수 명예기업에 등극하였고, 롯데백화점은 업계 최초로 최우수 등급을 획득했습니다.

¹⁾ 대·중소기업간 양극화 문제 해소와 중소파트너사의 경쟁력 강화를 위한 상생 협력 프로그램으로, 기업이 자율적으로 지원 프로그램을 선택해 시행하는 협약

롯데그룹 ‘협력기업 생태계 강화 협약’ 체결 현황

3조 3,207

억 원 규모 체결

11개 그룹사

롯데건설, 롯데알미늄, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트,

롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼), 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑,

롯데GRS, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데면세점)

아울러 중소벤처기업부가 주최하고 동반성장위원회가 주관하는 ‘2025 동반성장 주간 기념식’에서 롯데마트·슈퍼가 단체부문 최고 등급인 대·중소기업 동반성장 유공 대통령 표창을, 롯데GRS가 중소벤처기업부장관 표창을 수상하였습니다.

상생결제제도 롯데그룹은 2018년부터 대·중소기업·농어업 협력재단과 협약을 맺고, 대·중소기업 간 원활한 납품대금 결제를 돕는 ‘상생결제제도’를 운영하고 있습니다. 상생결제제도는 대기업이 상환청구권이 없는 채권을 발행하면, 1차 이하 모든 파트너사들이 대기업 수준의 낮은 할인율로 납품대금을 조기 현금화할 수 있는 제도로 롯데그룹은 대기업 최초로 전 그룹사에 도입하고 현재 현금결제를 제외한 신용결제 100%를 상생결제를 통해 지급하고 있습니다.

파트너사 대금 조기 지급 롯데그룹은 설, 추석을 앞두고 급여, 상여금 등 일시적인 추가 자금이 소요되는 상황을 고려해 자금 수요가 집중되는 명절마다 거래대금 조기 지급을 통해 파트너사들의 원활한 자금 운용을 돕고 있습니다.

롯데그룹 파트너사 대금 조기 지급 성과

구분	단위	2024년 설 명절	2024년 추석 명절	2025년 설 명절	2025년 추석 명절	2026년 설 명절
대상	개사	13,831	12,116	11,067	11,110	13,354
금액	억 원	8,800	10,489	6,863	8,853	10,749

상생협력기금 롯데지주는 파트너사와의 동반성장뿐만 아니라 지역사회와의 상생을 위해서도 노력하고 있습니다. 2021년 대·중소기업·농어업협력재단에 150억 원 규모의 동반성장 투자 자원 및 농어촌 상생협력기금을 출연하였으며, 이를 활용해 중소기업의 국내·외 판로 지원, 파트너사 임직원 복리후생 지원, 지역사회 및 농어촌 발전을 위한 다양한 상생 프로그램을 운영하고 있습니다.

대·중소기업·농어업협력재단 기금 운용 현황

구분	주요 사업	대상	집행금액
국내외 판로 지원	파트너사 해외 판로 지원	681개사	29.5억 원
	스타트업 액셀러레이팅 프로그램	41개사	18.5억 원
파트너사 복리후생	행복나눔 동행 콘서트	1,132개사	12.0억 원
	긴급구호 및 저출생·조손가정 지원	약 3,850가구	22.0억 원
지역사회 및 농어촌 상생	플라스틱 선순환 프로그램	수퍼빈	9.0억 원
	농어촌 경제활성화 프로그램	강원특별자치도 인제군, 인천광역시 강화군	16.5억 원
활동	석촌호수 수질개선 프로그램	서울시 송파구	6.0억 원

¹⁾ 2021년~2025년, 누적 기준

¹⁾ 2018~2025년 누적

지속가능한 공급망 구축

활동 및 성과

교육 및 혁신 지원 롯데그룹은 파트너사 임직원의 직무역량 강화를 도모하고자 당사 임직원 교육 과정에 준하는 교육 프로그램을 지원하고 있으며, 파트너사 니즈를 고려한 실효성 있는 경영지원 컨설팅을 제공하고 있습니다. 또한, 교육 및 혁신 지원 측면에서 동반성장 아카데미를 운영하여 파트너사 교육을 지원하고, 중·소 파트너사를 위한 ESG 지원사업을 전개하여 ESG 경영 확산에 기여하고 있습니다. 아울러 매출 향상을 위한 빅데이터 활용 컨설팅 등을 진행하고 있으며, 스타트업 액셀러레이팅 프로그램도 운영 중입니다.

파트너사 해외 판로 지원 롯데그룹은 파트너사의 국내·외 판로 확대와 해외 진출 지원을 위해 중소기업부와 함께 ‘롯데-대한민국 브랜드 엑스포(LOTTE-KOREA BRAND EXPO)’를 진행하고 있습니다. 롯데-대한민국 브랜드 엑스포는 롯데지주를 비롯한 유통(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐), 식품(롯데웰푸드), 호텔(롯데면세점) 등 그룹사와 협업하여 추진하는 국내 최대 규모의 해외 판로 지원 사업으로, 해외 진출에 어려움을 겪는 기업들의 판로 확대를 지원하고 있습니다.

참여기업은 해외 소비자 관심도가 높은 식음료, 뷰티, 의류 등 국내 우수 중소·벤처·스타트업 기업들로 구성되어 있으며, 해외 현지 바이어 대상 수출 상담회, 한류 문화 콘텐츠 홍보를 위한 한류 문화 이벤트 등을 진행하고 있습니다.

향후 롯데그룹은 유통 그룹사 중심의 판로 개척 상생 지원사업을 식품 및 화학 그룹사로 확대하고자 하며, 사업군별로 특성에 맞는 파트너사 해외시장 진출 지원사업을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

파트너사 복지 지원 롯데그룹은 대·중소기업 동반성장 및 상생문화 확산을 위해 롯데그룹 파트너사 임직원을 대상으로 클래식 오케스트라 공연 관람 등 다양한 문화 체험 기회를 제공하고 있습니다. 롯데지주와 주요 그룹사 경영진들도 참석하여 파트너사 임직원들에게 감사인사를 전하고 소통하는 장으로 자리매김하고 있습니다. 2026년 3월 개최된 행사에서는 콘서트에 참석한 파트너사 임직원들을 위한 다양한 이벤트 진행과 함께, 그룹사 상품으로 구성된 기념품을 전달하였습니다.

초청 외빈으로는 동반성장위원장이 2년 연속 참석하였고, 사단법인 동반성장연구소 이사장, 국회 기후에너지환경노동위원회 간사, 산업통상부 차관이 참석하여 롯데와 파트너사들의 동행을 기원하는 ‘동반성장 세리머니’도 함께 진행하였습니다. 롯데그룹은 앞으로도 정례적인 문화공연을 통해 파트너사와의 소통을 확대해 나갈 예정입니다.

롯데 행복나눔 동행 콘서트



• 장소
롯데콘서트홀

• 공연 내용
- 클래식 연주곡에 대한 설명과 함께 콘서트 진행
- 클래식 외 유명 아티스트들의 가곡, 가요, 팝송 등 대중공연을 병행하여 참석자 이해도와 만족도 제고

롯데-코리아 브랜드 엑스포 개최 성과

구분	단위	2023년		2024년		2025년	
		호주	인도네시아	멕시코	베트남	프랑스	오스트리아
중소기업	개사	100	100	100	90	50	51
상담액	억 원	809	394	296	177	908	718
상담 건수	건	595	396	538	420	511	575

구분		2024년	2025년	2026년
초청	파트너사 (개사)	308	270	305
	임직원 (명)	1,360	1,319	1,273
참석	임직원 (명)	1,087	1,224	1,106
	참석률 (%)	80	93	87
공연 만족도 (%)		96.1	98.0	97.8

지속가능한 공급망 구축

CASE STUDY

동반성장위원회 '협력사 ESG 지원사업' 참여

롯데그룹은 파트너사의 ESG 역량이 그룹의 경쟁력으로 이어진다는 인식 아래, 파트너사의 ESG 경영 정책을 적극 지원합니다.

ESG 경영의 중요성이 확대되고 있으나, 중소기업은 자본과 인력의 제약으로 자체적인 ESG 경영 체계 구축에 어려움을 겪고 있습니다. 이에 롯데면세점, 롯데백화점, 롯데이노베이트, 롯데케미칼, 롯데하이마트 등 6개 그룹사는 2019년부터 동반성장위원회의 중점 사업인 '협력사 ESG 지원사업'에 참여하여 파트너사의 ESG 경영 체계 구축을 지원하고 있습니다. 각 그룹사는 상생협력기금을 출연하고 파트너사와 공동으로 수행계획서를 수립하며, 이후 동반성장위원회의 중소기업 ESG 표준 가이드라인을 기반으로 업종·기업별 맞춤형 ESG 지표 개발, 임직원 교육 및 역량 진단, 전문가 연계 현장 실사, ESG 컨설팅 및 평가 등을 체계적으로 추진하고 있습니다.

해당 사업을 통해 롯데그룹은 파트너사의 실질적인 성장을 지원하고 있습니다. 6개 그룹사는 총 419개 파트너사에 ESG 경영 노하우를 전수하였으며, 이 중 291개 기업이 동반성장위원회로부터 'ESG 우수 중소기업 확인서'¹⁾를 획득하였습니다. 또한 판로개척 프로그램, 펀드 금리 우대, 정기 평가 가점 등 다양한 인센티브를 제공하며 중소기업 파트너사의 ESG 경영 정책을 지원하고 있습니다.

¹⁾ ESG 평가지표 준수율이 우수한 파트너에게 발급. 확인서를 발급받은 중소기업은 5개 은행(신한은행, 하나은행, BNK경남은행, IBK기업은행, KB국민은행)으로부터 금리 우대 혜택을 받을 수 있으며, KOTRA·KOICA의 해외시장 진출 지원사업 우대, 한국에너지 기술연구원·한국환경산업기술원의 환경·에너지 기술지원 등의 혜택이 주어짐



업계 최초 동반성장지수 '최우수' 등급 획득

롯데백화점은 공정거래 문화 준수와 동반성장 강화를 양 축으로 파트너사와의 상생 전략을 추진하고 있습니다.

'더 높이 더 멀리! Together Lotte'라는 상생 슬로건 아래 금융, 경영, 판로, 소통 등 다양한 영역에서 지원 활동을 전개하고 있습니다. 동반성장기금 및 펀드를 총 2,000억 원 규모로 운영하며 중소 파트너사에 대한 금융 지원을 강화하고 있으며, 상생 마진 제도를 통해 중소 전략 파트너사의 부담을 완화하고 있습니다. 또한 중소 파트너사의 ESG 경영 역량 강화를 위해 16개사를 대상으로 컨설팅을 제공하였으며, 전용 판로 지원 공간과 PB 브랜드를 활용한 판매 채널을 통해 안정적인 판로 확보를 지원하고 있습니다. 아울러 중소·소상공인 협업 프로그램을 통해 총 116백만 원의 매출을 창출하였고, 파트너사 소통 워크숍에는 262개 파트너사가 참여하여 상생 협력을 위한 소통 기반을 강화하였습니다.

이러한 노력을 바탕으로 롯데백화점은 '2024 동반성장지수 평가'에서 백화점·면세점 업종 최초로 '최우수' 등급을 획득한 데 이어, 2025년에도 최우수 등급을 유지하며 상생경영 성과를 대외적으로 인정받았습니다.

2025년 그룹사 주요 프로그램

비전	롯데백화점	롯데마트·슈퍼	코리아세븐	롯데GRS	
프로그램	상생마진 제도	Global Bridge in Indonesia	지역 우수 농산물 상품화	청년농부 선순환 프로젝트	진해 중앙시장 상생 캠페인
내용	판매 수수료 최대 5% 인하, 151개사 지원	인도네시아 간다리아물 연계 중소기업 30개사 해외 판로 개척	청년 농업인의 농산물 에이드 파우치 음료 상품화	청년농부 농산물 상품화 (못난이 치즈 감자 등)	지역 맛집 발굴하여 전국 롯데GRS 매장에서 소개
시기	2025.4~2026.3	2025.6	2021.8~	2025.3~2026.3	2025.3~4



롯데백화점 동행 워크숍

전략적 사회공헌

롯데그룹은 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 하는 그룹의 미션을 기반으로 그룹사의 전문 역량을 모아 전략적 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 영유아부터 노년층에 이르기까지 생애주기별 특성을 반영한 맞춤형 프로그램을 통해 사회문제 해결에 실질적으로 기여하고, 공유가치를 창출합니다. 특히 교육, 환경, 복지, 문화 등 다양한 영역에서 그룹사 간 협업과 이해관계자와의 연계를 강화하여 활동의 효과성을 높이며 나눔의 가치를 실현하고 있습니다.

추진 체계

CSV 프레임워크

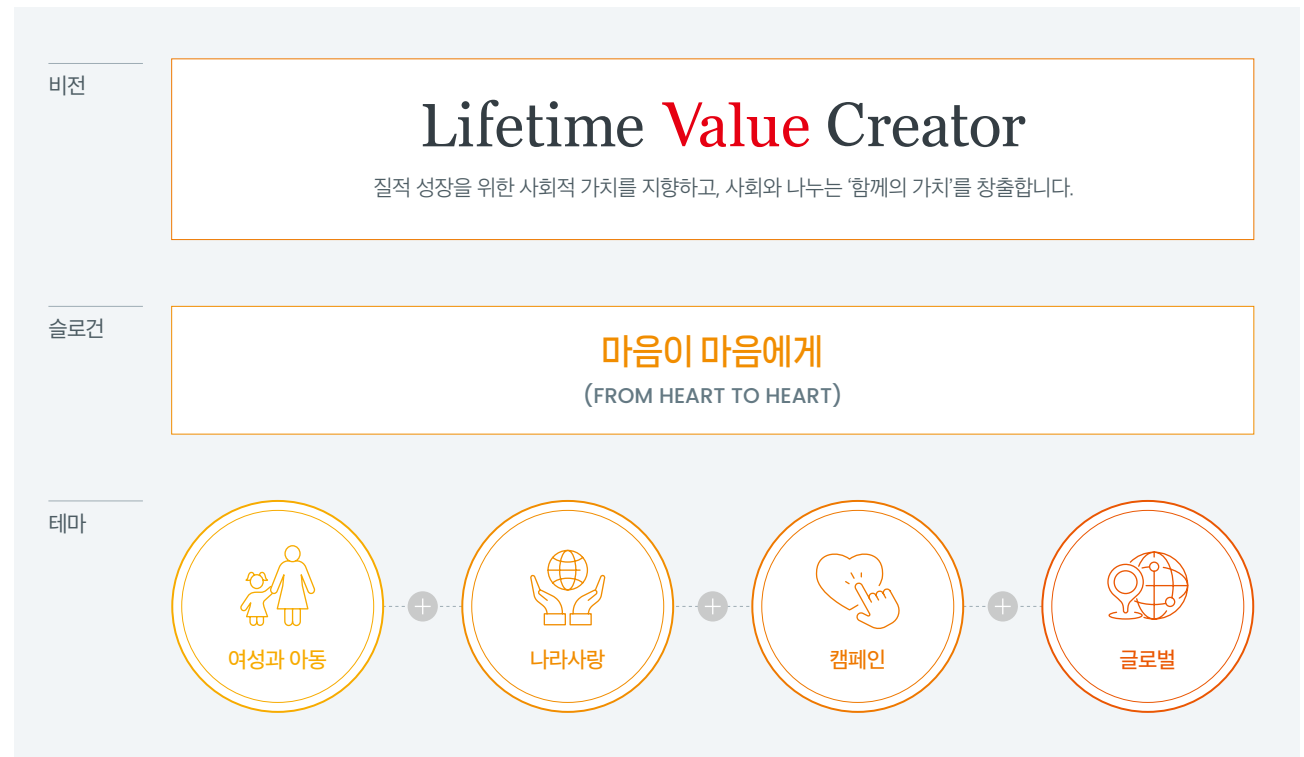
롯데그룹은 우리 사회가 더욱 풍요로운 세상이 될 수 있도록 사회적 인프라를 구축하고 소외계층을 위한 다양한 나눔 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 유통, 식품, 화학, 호텔 서비스 등 롯데그룹 산업군의 역량과 자원을 활용해 보다 체계적이고 실질적인 지원 사업을 추진하고 있습니다.

CSV(Creating Shared Value) 활동을 통해 질적 성장을 위한 사회적 가치를 추구하고, 그 과정에서 창출한 가치를 사회와 나누며 그룹의 비전 'Lifetime Value Creator'를 실현하기 위해 노력합니다. 이를 위해 롯데의 마음이 사회 구성원의 마음에 닿아 만들어지는 공감의 파문을 표현한 슬로건 '마음이 마음에게'를 중심으로 주요 테마를 여성과 아동, 나라사랑, 지역사회 총 세 가지 분야로 정립하였습니다.

CSV 추진 조직

롯데그룹은 그룹사 노사가 함께 참여하는 '사롯데 봉사단'을 중심으로 지역사회 곳곳에 나눔을 실천하며, 상생과 나눔의 가치를 구현하고 있습니다. 2025년에는 그룹사 전체 사회공헌 담당자를 대상으로 워크숍을 개최하여, 그룹의 CSV 전략을 공유하고 전문가 강연을 듣는 등 사회공헌 방향에 대해 소통하는 시간을 가졌습니다.

롯데그룹 CSV 체계



전략적 사회공헌

추진 체계

기부 및 후원 프로세스

롯데그룹은 기부 및 협찬에 대한 의사결정의 합리성과 절차적 정당성을 확보하기 위해, 그룹 차원에서 프로세스를 표준화하고 기준에 맞게 집행될 수 있도록 권고하고 있습니다.

롯데지주의 경우, 5억 원 이상의 기부금 후원은 이사회의 의결을 거쳐 결정하며, 이사회에 부의 되는 안건에 대해서는 법무팀의 법률 검토 의견을 요청하도록 규정하고 있습니다. 롯데지주 CSV팀은 기부 대상의 법적 실체, 기부 목적, 기존 활동 내역 등을 확인하여 기부의 정당성과 적절성을 검토하고, 그 결과에 따라 후속 조치를 이행합니다. 필요한 경우에는 컴플라이언스팀과 협의합니다.

CSV 활동 방향성

2025년 주요 추진사업 2025년에는 ‘mom편한 꿈다락’, ‘mom편한 놀이터’, ‘청춘책방’ 등 대표 CSV 프로그램의 고도화를 추진하였습니다. ‘mom편한 꿈다락’ 사업은 지역아동센터 리모델링과 함께, 아동의 건강 증진을 위한 프로그램과 정서 지원을 위한 문화체험 프로그램도 확대 실시하였습니다. ‘mom편한 놀이터’ 사업 역시 실내 놀이터를 신규 조성하여, 아동들이 미세먼지 등 외부의 부정적 환경요소에 영향을 받지 않고 안전하게 놀이 활동을 즐길 수 있도록 하였습니다. 또한, 롯데물산을 비롯한 여러 그룹사와 협업하여 석촌호수 수질개선 사업을 성공적으로 진행하였으며, 향후 그룹사와의 유기적인 협업을 통해 시너지를 낼 수 있는 연계 프로그램을 확대해 나갈 계획입니다.

2026년 CSV 추진방향 대표 사회공헌 브랜드인 ‘mom편한’ 사업을 중심으로, 영·유아부터 노년층까지 전 세대를 아우르는 생애주기별 CSV 활동을 추진할 계획입니다.

특히 제1회 ‘롯데 mom편한 가족상’ 개최와 공공 캠페인을 통해 사회공헌 대표 브랜드 ‘mom편한’을 강화하여, 가족과 사회가 함께 행복한 세상을 만들어 나가는 데 앞장서겠습니다. 또한, 저출산·고령화 등 사회적 이슈를 반영한 신규 사업을 지속적으로 발굴하여, 인류의 풍요로운 삶에 기여하겠습니다.

활동 및 성과

CSV 프로그램



영·유아 및 가정

‘롯데 mom편한 가족상’ 및 공공 캠페인 롯데그룹은 저출생 및 가족해체 등과 같은 사회적 이슈에 적극 대응하고 있습니다. 그 일환으로 위기 상황에서 이로운 변화를 이끌어 내고자 노력하는 개인과 단체를 격려하고자, 2026년 5월 ‘롯데 mom편한 가족상’을 신설하였습니다. 또한 ‘롯데 mom편한 가족상’의 취지를 널리 알리고 일반 시민을 대상으로 영·유아 돌봄권의 중요성을 전파하고자 서울시장 앞 서울광장에서 3일간 공공 캠페인 ‘mom편한 페스티벌’을 개최하였습니다.

• 목표: 대표 사회공헌 브랜드 ‘mom편한’ 사업을 중심으로 전 세대를 포괄하는 생애주기별 사회공헌 활동 추진

• 계획: 생애주기별 주요 사업 추진

영·유아 및 가정



- 제1회 롯데 mom편한 가족상 및 공공 캠페인:
저출생 극복 및 돌봄 관련 인식 개선 활동

아동·청소년



- mom편한 꿈다락:
지역아동센터 리모델링 사업, 다문화 가정 및 심리정서 지원 프로그램
- mom편한 놀이터:
공공형 실내 놀이터 조성 사업
- 대한스키·스노보드협회 후원:
스키 및 스노보드 선수 발굴 및 육성

청년



- 청춘책방:
문화 접근이 어려운 군 부대 도서관 설치 사업, 해군 대상 북 콘서트
- 벨류 for ESG:
ESG 테마 대학생 봉사단, 10월 봉사단 5기 운영 예정

중·노년



- 조손 가꿈:
조손가정 주거환경 개선 사업

전략적 사회공헌

아동·청소년



mom편한 사업(놀이터, 꿈다락) 롯데그룹은 어린이들의 놀이 및 교육 환경 불평등을 해소하기 위해 2017년부터 'mom편한 놀이터'와 'mom편한 꿈다락' 사업을 진행하고 있습니다.

mom편한 놀이터는 아동과 보호자가 디자인 단계부터 참여하여 아동의 안전한 놀이 권리를 보장하는 친환경 놀이터 조성 사업으로, 교육 콘텐츠와 디자인에 롯데월드 캐릭터 '로티 프렌즈'를 적용하여 롯데만의 아이덴티티를 나타내고 있는 것이 특징입니다. 2023년부터는 실외 놀이터에서 실내 공공형 놀이터로 사업을 전환하였으며, 2024년에는 지속적인 지원 활동을 인정받아 제13회 나눔국민대상에서 국무총리상을 수상했습니다. 2025년에는 김포공항과 경상북도 칠곡군에 mom편한 놀이터를 추가 조성하였고, 2025년 말 기준 전국에 총 32개소의 놀이터가 운영되고 있습니다.

mom편한 꿈다락은 지역아동센터의 환경을 개선하고 아동의 학습과 놀이를 지원하는 사업으로, 친환경 원목 소재 책방과 디지털 학습 공간으로 구성됩니다. 2025년에는 6개의 꿈다락을 추가로 오픈하여 전국 총 100개소를 설립하였고, 디자인 공모전을 통해 보다 특색 있는 공간으로 조성하였습니다. 꿈다락을 이용하는 아동들에게는 디지털 교육과 온라인 학습도 별도로 지원하고 있습니다. 2026년 1월에는 '롯데 mom편한 꿈다락 100호점 개관 기념식'을 개최하여 사업 추진경과를 점검하고, 전국 꿈다락 센터 아동과 관계자 1,000여 명에게 공연 관람과 서울스카이, 롯데 아쿠아리움 등 다양한 체험 기회를 제공하였습니다.

청년



'청춘책방' 및 '자랑스러운 육군가족상' 후원 2016년부터 진행 중인 '청춘책방'은 환경이 열악한 전방부대에 독서 및 휴식 공간을 제공하는 사업으로, 육군·공군·해군 장병들의 필요와 군부대 특성을 반영하여 스터디 카페 등을 조성하고 있습니다.

2025년에는 6개소 신규 오픈과 함께, 책방 이용 장병들에게 책을 매개로 소통할 수 있는 기회를 제공하고자 작가 강연, 토크쇼, 음악 공연 등을 포함한 '북 콘서트'를 진행했습니다. 이번 북 콘서트에서는 300여 명의 해군 장병을 초청하여 최희 아나운서, 이대호 선수와 소통하는 시간을 가졌습니다. 이와 더불어, 육군본부가 주관하는 '자랑스러운 육군가족상'을 통해 매년 나라를 위해 헌신하는 군인 및 군무원 가족을 후원하고 있습니다.

대학생 봉사단 '밸류 for ESG' '밸류'는 'Value Creators in Universities'의 줄임말로 '밸류 for ESG'는 지역사회 문제를 ESG 측면에서 청년층과 함께 고민하고 해결하기 위해 발족된 롯데그룹 대학생 봉사단입니다.

2025년에는 총 80명의 대학생이 10개의 조로 나뉘어 환경, 사회, 지배구조의 주제에 맞춰 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 대표적인 활동으로는 소방관, 장애인 가정 및 보육원 아동 대상 정서 지원과 폐화장품 및 폐우산 업사이클링, 이주민 정착을 위한 가이드북 제작 등이 있으며, 기간 중 162시간의 봉사활동을 통해 총 1,691명을 지원했습니다. 또한, 롯데바이오로직스의 봉사활동에도 참여하여 기업과 연계한 사회공헌 활동을 전개하였습니다.

'mom편한 놀이터' 조성 성과

32

개소

(2017년~2025년, 누적)



'mom편한 꿈다락' 조성 성과

100

개소

(2017년~2025년, 누적)



MOM편한 놀이터



대학생 봉사단 '밸류 for ESG'

전략적 사회공헌

활동 및 성과

중·노년



‘조손 가꿈’ 사업 ‘조손 가꿈’은 전국 농어촌 지역 50개 조손가정을 대상으로 노후화된 주거환경을 개선하고, 조부모와 손자녀의 여행을 지원하는 사회공헌 사업입니다. 저출생·고령화 사회에 대응하여 조손가정의 복지 공백을 줄이고, 보다 안전하고 쾌적한 주거환경을 조성하기 위해 기획되어 2025년 2월 첫 번째 주거환경 개선사업을 성공적으로 완료하였습니다. 롯데그룹은 환경 개선 사업에 그치지 않고, 복지 사각지대 해소를 위해 그룹사와 함께 추가적인 지원 방안을 지속적으로 발굴·추진해 나갈 계획입니다.

기타

석촌호수 수질 개선 사업 롯데는 송파구청과 협력하여 2021년부터 석촌호수 수질 개선 사업을 추진하고 있습니다. 사업 추진 결과, 광촉매를 활용한 친환경 공법을 적용하여 기초 수질을 개선하고 녹조 발생을 억제함으로써 호수의 탁도와 청정도를 향상시켰습니다. 이에 따라 석촌호수의 투명도는 기존 0.6m에서 최대 2m까지 개선되었으며, 수질환경기준 대부분 항목에서 1등급 판정을 받았습니다. 2025년 5월에는 롯데지주, 롯데물산, 롯데월드 3개 그룹사가 송파구청, 재단법인 녹색미래, 젠스와 ‘2025 석촌호수 수질 개선’ 업무협약을 체결하였고, 이에 따라 수질 개선 활동과 더불어 나무 심기, 생태 모니터링 등 다양한 환경 정화 활동을 진행하고 있습니다.

또한, 깨끗해진 석촌호수에서 롯데물산 주최로 2022년부터 매년 7월에 ‘롯데 아쿠아슬론’을 개최하고 있습니다. 해당 행사는 석촌호수 1.5km 수영과 롯데월드타워 123층 계단 오르기로 구성되어 있습니다. 2025년에는 약 800명이 참여하며 높은 관심을 받았습니다.

재난재해 구호 사업 롯데그룹은 전국재해구호협회, 대·중소기업·농어업협력재단 등 유관 기관과 긴급구호 협력체계를 구축하고, 지진·산불·집중호우 등 국가 재난 발생 시 구호 지원금 확보와 구호 키트 준비를 통해 지역사회의 피해 복구 활동을 지원하고 있습니다. 2025년 3월에는 대형 산불 피해 지역의 신속한 복구와 이재민 지원을 위해 사회복지공동모금회에 성금 10억 원을 기탁하였으며, 롯데 유통 사업군, 식품 사업군, 롯데정밀화학, 호텔롯데 등 주요 그룹사들도 생필품 지원에 동참하였습니다.

대한스키·스노보드협회 후원 롯데그룹은 대한스키·스노보드협회 회장으로서 우리나라 설상 종목의 경쟁력 강화를 위해, 설상 종목 강국인 미국, 캐나다, 핀란드 스키협회 등과 업무협약을 체결하고 기술 및 정보 교류에 적극적으로 나서고 있습니다. 그 결과, 2026년 밀라노·코르티나담페초 동계올림픽에서 설상 종목 역대 최고 성적인 금·은·동메달 각 1개씩을 획득하는 성과를 거두었습니다. 롯데그룹은 이에 그치지 않고, 앞으로도 선수들의 기량 향상과 유망주 발굴을 통해 스키 및 스노보드 저변 확대를 지속적으로 지원해 나갈 계획입니다.



대한스키·스노보드협회 후원

CASE STUDY



롯데백화점 'RE:JOICE' 캠페인

롯데백화점은 'RE:JOICE' 캠페인을 통해 마음돌봄이 필요한 사람들의 회복과 도전을 지원합니다.

롯데백화점은 리조이스(RE:JOICE) 캠페인을 통해 지난 10년간 약 100억 원 규모의 기부를 이어오며 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 또한 롯데백화점 내 총 4개의 '리조이스 심리상담소'를 운영하고, 전국 70개 사회복지기관과 협력해 무료 심리상담을 지원하고 있으며, 가족돌봄청소년 지원 프로그램인 '리조이스 드리머즈'를 통해 약 20여 명의 청소년에게 총 2억 7천만 원 규모의 장학금을 지원했습니다.

2017년 고객과 임직원의 정신건강 증진 및 우울증 인식 개선을 위한 사회적 공감대 형성에서 출발한 이후, 2022년 지원 대상을 모든 사회 구성원으로 확대하였으며, 2026년 4월에는 10주년을 맞아 업계 최초로 '임팩트 리포트'를 발간하고, '마음돌봄'을 주제로 포럼을 개최하였습니다. 롯데백화점은 앞으로도 마음돌봄을 개인의 문제가 아닌 사회적 의제로 확장하며 기업의 사회적 책임 실천을 지속해 나갈 예정입니다.

리조이스 심리상담소

누적 상담자수

5,677명

상담 건수

12,806건

마음돌봄 프로그램

프로그램 운영 복지기관

전국 70개

프로그램 수혜자

2,139명

* 2025년 말 누적 기준

전략적 사회공헌

CASE STUDY

롯데웰푸드, 건강한 구강관리 문화 확산을 위한 캠페인

롯데웰푸드는 치아 건강을 위한 캠페인과 교육을 통해 올바른 구강건강 관리 인식 제고에 기여하고 있습니다.

2013년 롯데웰푸드는 대한치과의사협회와 사회공헌활동 업무협약을 체결한 이후, '치아가 건강한 대한민국' 캠페인을 지속하고 있습니다. 대표 프로그램인 '닥터자일리톨버스가 간다!'는 대형 버스를 개조해 만든 이동식 치과병원으로, 치과 진료가 어려운 지역과 초등학교 및 군부대, 장애인 거주시설 등을 방문하여 매월 무료 치과 진료와 구강보건 교육을 제공합니다. 해당 캠페인은 롯데웰푸드의 자일리톨 껌 제품 특성과 대한치과의사협회의 전문성을 결합한 사회공헌 사례로 좋은 평가를 받고 있습니다.

또한 유아 구강건강 증진을 위해 2022년 12월 서울특별시교육청 및 대한치과위생사협회, 충치예방연구회와 업무협약을 체결했습니다. 2023년 서울시교육청과 협력해 '스마트해빗 구강건강 실천 유치원' 44개소를 선정해 치아건강 습관화 교육을 실시했으며, 2024년에는 초등학교로 확대하여 체험형 교육을 운영했습니다. 2025년에는 운영 지역을 넓혀 서울과 인천 소재 유치원 및 초등학교 120개교를 대상으로 교육을 실시했습니다. 롯데웰푸드는 앞으로도 참여 지역과 대상 인원을 지속적으로 확대해 올바른 구강건강 관리 습관 형성에 기여할 계획입니다.



치아가 건강한 대한민국! 닥터자일리톨 버스가 간다!



스타트업 발굴 및 성장 지원 프로그램 'L-CAMP'

롯데그룹은 혁신적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴하고 성장을 지원하기 위해 2016년부터 'L-CAMP' 프로그램을 운영하고 있습니다.

롯데벤처스를 중심으로 운영되는 L-CAMP는 사회적 가치 창출과 모두에게 이로운 혁신을 지향합니다. 스타트업의 기업가치 성장과 롯데그룹의 투자 확대가 선순환하는 구조를 바탕으로 롯데그룹은 스타트업 생태계의 건강한 성장과 국가 경제의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

L-CAMP 참여기업은 매년 공개 모집을 통해 선발되며, 창업 초기뿐만 아니라 성장 단계 전반에 걸쳐 다양한 지원을 받을 수 있습니다. 참여기업에는 전문가 멘토링, 아이템 시장 검증, 오피스 아워(기업 역량 향상 교육), 후속 투자 유치를 위한 데모데이 개최 등 실질적인 프로그램이 제공됩니다. 2016년부터 2025년까지 총 208개 스타트업을 선발·지원하였으며, 2026년에는 그룹사와의 협업(PoC)을 기반으로 스타트업의 실질적인 사업화를 지원하고, 투자와 연계를 강화하는 방향으로 운영할 계획입니다. 특히 AI, 로보틱스, 푸드테크 등 그룹사와 시너지를 창출할 수 있는 분야를 중심으로 선발을 확대하고, 오픈 이노베이션 체계를 고도화해 나가며 스타트업의 가능성이 성장으로 이어질 수 있도록 적극 지원하겠습니다.



롯데벤처스 엘캠프/미래식단 오리엔테이션



L-CAMP 운영 성과

선발된 스타트업 수

208개사

지원 기업가치

약 1조 9,517억 원

(투자 시점 대비 2.4배 성장)

2025년 L-CAMP 운영 성과

• L-CAMP 13기

197개사 신청 6개사 선발 (경쟁률 33:1)

→ 1개사 직접투자 진행

• 미래식단 5기

53개사 신청 4개사 선발 (경쟁률 13:1)

→ 1개사 직접투자 진행

• 주요 프로그램

- 전문가 멘토링 및 아이템 시장검증 지원
- 롯데그룹 그룹사 실무자 비즈니스 미팅 및 협업 진행
- 오피스아워: 기업문화, 회계실무, 선배기업 특강, 사업계획서 작성 특강 등
- 미래식단 선발기업 대상, 농식품 스타트업 박람회(AFRO) 부스 운영 지원 (방문객 총 1,189명)
- 데모데이 행사 진행: 그룹사, 벤처캐피탈, 유관기관 관계자 등 149명 참석

GOVERNANCE

공정하고 투명한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장과 신뢰 형성의 출발점입니다.

롯데그룹은 선진 지배구조를 기반으로 책임 있는 의사결정 체계를 확립하고, 주주가치 제고를 실현하기 위해 제도와 운영을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 롯데지주를 비롯하여 각 그룹사는 전문성과 독립성을 갖춘 이사회 운영과 투명한 정보공개를 통해 이해관계자의 신뢰를 강화하는 한편, 글로벌 기준에 부합하는 준법·윤리경영 체계를 구축하고 기업 운영의 공정성과 투명성을 제고하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 롯데그룹은 변화하는 경영환경 속에서도 지속가능한 기업가치를 창출하고 있습니다.

IN THIS SECTION

MATERIAL TOPICS

- 선진 기업지배구조 구축
- 윤리·컴플라이언스 경영

OTHER TOPIC

- 리스크 관리



MATERIAL TOPIC

선진 기업지배구조 구축

MANAGEMENT APPROACH

공정하고 투명한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장의 핵심 기반입니다. 롯데지주는 선진 지배구조를 바탕으로 이사회의 독립성과 전문성을 강화하고, 책임 있는 의사결정 구조를 확립하여 이해관계자의 신뢰를 제고하고 있습니다. 2024년에는 '기업가치 제고 계획'을 공시하였으며, 2025년에는 이를 성실히 이행함으로써 주주 및 자본시장과의 신뢰관계를 더욱 공고히 하였습니다. 또한 내부통제 체계를 지속적으로 고도화하고, 공정한 기업 운영을 추진하는 한편, 다양한 리스크를 선제적으로 관리함으로써 지속가능한 성장의 기반을 견고히 다지고 있습니다.



Governance

- 이사회 구성
- 이사회 내 위원회

Strategy

- 이사회 독립성
- 이사회 역량
- 이사회 운영
- 주주가치 제고

Risk Management

- 사외이사 선임 및 평가
- 이사회 평가 및 보수
- 경영진 평가 및 보수
- 기업지배구조 핵심지표 준수 내역

Metrics & Targets

- 지배구조 주요 지표

GOVERNANCE

이사회 구성

롯데지주는 주주를 비롯한 이해관계자의 권익 증진과 함께 기업가치 제고를 위해 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 이사회를 구성·운영하고 있습니다. 이사회는 대표이사를 선임하는 권한을 가지며, 경영진의 업무를 감독합니다. 또한, 법령 또는 정관에 규정된 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결합니다.

당사 이사회 의장은 대표이사가 겸직하고 있습니다. 이는 이사회 운영의 효율성을 제고하고, 이사회 의사결정이 신속하게 집행될 수 있도록 하기 위한 것으로, 이를 통해 관련 법령 및 내부 규정에 따른 이사회 역할 수행을 원활하게 수행하고 있습니다. 한편, 이사회 내 독립적인 의사결정과 감사 기능을 더욱 강화하기 위해 2024년 3월 이사회 결의를 통해 '선임 사외이사 제도'를 도입하여 시행하고 있습니다.

이러한 견임 체제 하에서 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능할 수 있도록, 이사회의 과반수를 사외이사로 구성하고 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 2026년 3월 말 기준, 이사 7명 중 사외이사는 4명으로 전체 구성원 대비 약 57.1%입니다.

이사 후보 추천 및 선임 과정의 독립성과 공정성을 확보하기 위해, 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 이 중 회사 및 최대주주로부터의 독립성 여부와 글로벌 기업에 요구되는 전문 역량 등을 종합적으로 검토한 후, 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다.

이사회 및 위원회 조직도



선진 기업지배구조 구축

이사회 구성

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	주요 경력	직책 및 위원회 활동	선임일 ~ 만료일 (임기)	2025년 이사회 참석률
사내	신동빈	남	(現) 한국경제인협회 부회장 (現) 한일경제협회 부회장 (現) Asia Business Council Member	대표이사	2026.03.24 ~ 2029.03.24 (3년)	83%
	고정욱	남	(現) 롯데지주 대표이사 (前) 롯데지주 재무혁신실장 (前) 롯데캐피탈 대표이사	대표이사 이사회·주주총회 의장 집행위원회 보상위원회	2026.03.24 ~ 2029.03.24 (3년)	100%
	노준형	남	(現) 롯데지주 대표이사 (前) 롯데지주 경영혁신실장 (前) 롯데이노베이트 대표이사	대표이사 집행위원회 ESG위원회	2026.03.24 ~ 2029.03.24 (3년)	100%
사외	이경춘	남	(現) 법무법인 클라스한결 대표변호사 (前) 서울회생법원장(초대) (前) 서울고등법원 부장판사	선임사외이사 투명경영위원회 사외이사후보추천위원회 보상위원회 ESG위원회	2026.03.24 ~ 2028.03.24 (2년)	100%
	김해경	여	(前) KB신용정보 대표이사 사장 (前) KB신용정보 부사장 (前) KB국민은행 강동, 북부지역본부장	보상위원회 감사위원회 투명경영위원회 사외이사후보추천위원회	2026.03.24 ~ 2028.03.24 (2년)	100%
	서영경	여	(現) 연세대학교 국제학대학원 객원교수 (前) 한국은행 금융통화위원회 위원 (前) 대한상공회의소 SGI 원장	감사위원회 투명경영위원회 사외이사후보추천위원회 ESG위원회	2025.03.26 ~ 2027.03.26 (2년)	100%
	조병규	남	(前) 우리은행 은행장 (前) 우리금융캐피탈 대표이사 (前) 우리은행 기업그룹 부행장	ESG위원회 보상위원회 감사위원회	2026.03.24 ~ 2029.03.24 (3년)	해당 없음

* 2026년 3월 말 기준



선진 기업지배구조 구축

이사회 내 위원회

이사회 운영 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 6개 위원회 (감사위원회, 투명경영위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 집행위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회는 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 보상위원회, ESG위원회는 과반수 이상이 사외이사로 구성되어 있습니다.

집행위원회는 회사의 업무 집행기관으로서 이사회의 결의사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대한 심의 의결 및 이사회 상정안건의 사전 심의 업무를 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있습니다.

이사회 내 위원회 구성

위원회	위원장	위원	역할 및 권한
감사위원회	서영경	김해경, 조병규	• 이사의 직무 집행 감사, 재무제표 검토 • 이사 등에 대한 영업보고 요구 및 회사 업무 및 재산상태 조사 • 외부감사인 선임, 변경, 해임
투명경영위원회	이경춘	김해경, 서영경	• 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제26조 대규모 내부거래, 상법 제542조의 9 제3항에 해당되는 거래 • 특수관계인 간 거래 심사 승인 권한
보상위원회	김해경	이경춘, 조병규, 고정욱	• 주주총회에 제출할 등기이사 보수의 한도 승인 • 등기이사의 개별 보수 승인 (성과급 포함)
사외이사후보추천위원회	이경춘	김해경, 서영경	• 법령상 결격 사유에 해당되지 않고, 주주와 회사의 이익에 부합하는 사외이사 후보를 공정하고, 투명한 절차로 검증 및 추천
ESG위원회	조병규	이경춘, 서영경, 노준형	• 전사 ESG 경영 전략 계획 수립 및 추진 사항에 대한 의사 결정 • ESG 경영 전략에 따른 주요 과제 추진성과 모니터링 • ESG 기반 비즈니스 기회 극대화 및 리스크 최소화를 위한 의사 결정
집행위원회	고정욱	노준형	• 이사회의 결의 사항 중 법령과 정관에 정하여진 사항을 제외하고 이사회 결의로써 집행위원회에 그 결정을 위임한 사항에 대하여 심의·의결 • 이사회에 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항에 대하여 심의

* 2026년 3월 말 기준

STRATEGY

이사회 독립성

이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에 부의할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회가, 사외이사는 사외이사후보추천위원회가 선정하여 의안으로 확정하고 있습니다. 상법 제382조(이사의 선임) 및 제542조의8(사외이사의 선임)에 의거하여 결격사유에 해당하는 자는 당사의 사외이사가 될 수 없습니다. 롯데지주 사외이사 중 상기 기준에서 정한 결격사유에 해당하는 자는 없으며, 선임 이후에도 해당 사유가 발생한 경우는 없습니다. 롯데지주는 2024년 3월 이사회 결의를 통해 ‘선임 사외이사 제도’를 도입하였으며, 이를 통해 이사회 내 독립적인 의사결정과 감시 기능을 강화해 나가고 있습니다.

사외이사 겸직 현황

겸직자		겸직회사	
성명	직위	회사명	직위
서영경	사외이사	삼성카드(주)	사외이사
조병규	사외이사	한화에너지(주)	사외이사

* 2026년 3월 말 기준

사외이사 자격 요건

상법 제382조 제3항, 상법 제 542조의 8에 의거하여, 다음의 자는 롯데지주의 사외이사가 될 수 없습니다.

- ① 최대주주가 자연인인 경우, 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ② 최대주주가 법인인 경우, 그 법인의 이사, 감사 및 피용자
- ③ 상장회사의 주주로서 의결권 없는 주식을 제외한 발행주식총수를 기준으로 본인 및 그와 대통령령으로 정하는 특수한 관계에 있는 자 (이하 ‘특수관계인’이라 한다)가 소유하는 주식의 수가 가장 많은 경우 그 본인(이하 ‘최대주주’라 한다) 및 그의 특수관계인

선진 기업지배구조 구축

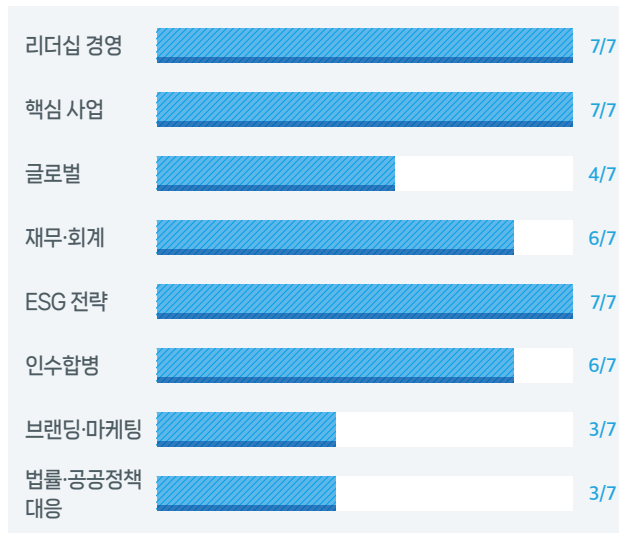
이사회 역량

이사회 전문성, 책임성, 다양성 제고

롯데지주는 기업지배구조현장을 바탕으로 이사회의 전문성, 책임성, 다양성을 확보하기 위한 체계적인 정책을 운영하고 있습니다. 특히 최근 개정 상법의 취지에 발맞추어, 이사가 회사뿐만 아니라 주주 전체의 이익을 위해 직무를 충실히 수행할 수 있도록 이사회의 실질적 역량을 고도화하는 데 주력하고 있습니다.

당사 이사회는 기업 경영 전반을 아우르는 사내이사 3명과 회계·재무, 법률, 경영 전문가인 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 이러한 정예화된 구성은 개별 이사의 전문적 식견을 바탕으로 경영진에 대한 객관적인 감독 기능을 수행함과 동시에, 이해관계자 간의 이해상충 가능성을 면밀히 검토하여 모든 주주에게 최선의 결과를 도출하는 의사결정 구조를 지향하고 있습니다.

롯데지주 이사회 BOARD SKILLS MATRIX



또한, 당사는 2024년 도입한 BSM(Board Skills Matrix, 이사회 역량 구성표)을 지속 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회 구성의 적정성을 자가 진단하고, 선제적으로 보완이 필요한 역량 분야를 식별하여 차기 이사 선임 프로세스에 반영함으로써 이사회의 집단적 지성과 의사결정 역량을 강화하고 있습니다.

다양성 측면에서도 특정 성(性)에 치우치지 않는 이사회 구성을 정관으로 명문화한 데 이어, 인종·국적·전문분야 등에 제한을 두지 않는 선임 기조를 유지하고 있습니다. 아울러 ‘이사회 전문성 및 다양성 가이드라인’에 따라 선임된 이사들이 회사의 장기적 발전과 주주 권익 보호라는 본연의 책무를 충실히 수행할 수 있도록 정기적인 교육과 사외이사 전담 조직을 통한 지원을 지속하고 있습니다.

앞으로도 전문적인 역량 지표를 외부에 투명하게 공개하고, 강화된 거버넌스 기준을 성실히 이행함으로써 투자자 및 이해관계자와의 신뢰를 더욱 공고히 해 나가겠습니다.

롯데그룹 이사회 전문성 및 다양성 가이드라인

사외이사 교육 및 지원

기업지배구조현장에 따라 사외이사는 회사에 직무수행에 필요한 정보제공을 요청하거나 외부 전문가의 자문을 받을 수 있습니다. 아울러 지주회사로서 회사 특성을 이해하는 것이 중요함에 따라 지주회사 및 그룹사의 경영상 주요 사항 등에 관하여 정기적으로 사외이사 교육을 실시하여 효과적인 직무수행을 지원하고 있습니다.

2025년 사외이사 교육 현황

교육 일자	교육실시 주체	참석 사외이사	주요 교육내용
02.06	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
04.16	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
04.24	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
04.25	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
05.21	당사	전원	부패 방지 경영 등
06.20	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
07.23	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
09.22	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항
10.20	당사	전원	이사회 활동 및 회사경영 관련 주요사항

선진 기업지배구조 구축

이사회 운영

롯데지주는 효율적이고 합리적인 이사회 운영을 위해 정관 및 이사회 규정과 함께 이사회회의 권한과 책임, 운영 절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 운영규정을 마련하고, 이를 바탕으로 기업과 주주의 이익을 위한 최적의 경영 의사결정을 진행하고 있습니다. 당사 이사회는 이사회 규정에 따라 최소 분기 1회 개최되는 정기이사회와 필요 시 수시로 개최되는 임시이사회로 구분하여 운영됩니다. 매년 분기별 재무제표 승인 및 정기 주주총회 소집 등을 위해 정기이사회를 개최하고 있으며, 긴급한 사안이 발생하는 경우 임시이사회를 수시로 개최하고 있습니다.

2025년 이사회 개최 현황

개최 횟수

12 회

안건

23 건 의결, 8 건 보고

2025년 이사회 참석률

전체 평균

97 %

사내이사 참석률

94 %

사외이사 참석률

100 %

2025년 이사회 개최 내역

회차	개최일자	안건		가결	출석/정원
		구분	의안내용		
제1회	02.11	의결	1. 제58기 재무제표 승인의 건 2. 제58기 영업보고서 승인의 건 3. 제58기 배당기준일 승인의 건	가결 가결 가결	9/9
		보고	1. 2024년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	-	
제2회	03.11	의결	1. 제58기 재무제표 및 영업보고서 변경 승인의 건 2. 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 결정의 건 3. 2025년 롯데자이언츠 광고 진행의 건 4. 2025년 롯데문화재단 기부금 집행의 건 5. 자기주식보고서 승인의 건 6. 베트남 롯데리아 지분매각의 건	가결 가결 가결 가결 가결 가결	9/9
			1. 2024년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건	-	
		의결	1. 대표이사 이동우 선임의 건 2. 위원회 위원 선임의 건 3. 선임사외이사 선임의 건 4. 롯데바이오로직스 유상증자 참여의 건	가결 가결 가결 가결	9/9
			1. 롯데그룹 디자인 철학과 원칙	-	
			1. 감사위원회 규정 개정의 건	가결	
			1. 준법지원인 활동 보고의 건	-	
제4회	04.22	보고	1. 주가수익스왑 계약 체결의 건	가결	9/9
제5회	05.27	의결	1. 자기주식 매각의 건	가결	9/9
제6회	06.02	보고	1. ISO 37301 규범준수경영시스템 경영검토 보고의 건	-	9/9
제7회	06.26	의결	1. 이사회 규정 개정의 건	가결	9/9
제8회	07.24	보고	1. 그룹 브랜드 가치 제고 전략	-	9/9
제9회	09.22	의결	1. 2026년 정기 임원인사 보고의 건	-	8/9
제10회	10.23	보고	1. 대표이사 및 의장 선임의 건 2. 집행위원회 규정 변경의 건 3. 롯데바이오로직스 유상증자 참여검토의 건 4. 사재발행 대표이사 위임의 건 5. 해외자회사 지급보증의 건 6. 계열사간 주요 내부거래 승인의 건	가결 가결 가결 가결 가결 가결	7/9
제11회	11.26	보고	1. 2026년 경영계획 보고의 건	-	
제12회	12.22	의결	1. 대표이사 및 의장 선임의 건 2. 집행위원회 규정 변경의 건 3. 롯데바이오로직스 유상증자 참여검토의 건 4. 사재발행 대표이사 위임의 건 5. 해외자회사 지급보증의 건 6. 계열사간 주요 내부거래 승인의 건	가결 가결 가결 가결 가결 가결	7/9
		보고	1. 2026년 경영계획 보고의 건	-	

선진 기업지배구조 구축

이사회 운영

이사회 내 위원회 구성

위원회 명	개최 횟수
감사위원회	8회
투명경영위원회	3회
보상위원회	4회
사외이사후보 추천위원회	1회
ESG위원회	4회
집행위원회	8회



☞ 롯데지주 2025년 이사회 내 위원회 주요 의안 사항은 '제59기 사업보고서'에서 확인 가능합니다.

주주가치 제고

주식 현황

회사 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있으며, 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 이에 따라, 롯데지주는 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 부여하고 있습니다. 2026년 3월말 기준, 롯데지주의 발행 주식수는 보통주 99,663,776주, 우선주 805,603주이며, 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 72.2%인 72,510,496 주입니다.

주주 권익 보호

롯데지주는 주주총회 참여 활성화 및 의결권 행사 제고를 위한 제도를 도입·운영하여 주주들의 의견이 회사 의사결정 과정에 적극적으로 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 2021년 2월 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 지원하고 있으며, 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의 목적사항을 주주총회일 2주 전까지 통지하여 주주가 의안에 대해 충분히 검토한 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 롯데지주는 앞으로도 법정 주주제안 요건 충족 여부와 관계없이 다양한 의견을 수렴함으로써 주주와 회사의 지속 가능한 발전을 위해 최선을 다할 것입니다.

자기주식 소각

롯데지주는 주주가치 제고 및 주주환원 강화를 위해 자기주식 소각을 추진하고 있습니다. 2018년 4월 2일 합병 및 분할합병 당시 반대주주의 주식매수청구권 행사로 인해 취득한 제2종 종류주식(우선주) 자기주식 182,020주에 대해, 2022년 3월 25일 정기주주총회 승인을 거쳐 소각을 결정하였고, 이후 채권자 이익제출기간을 거쳐 2022년 5월 11일 기준 보유한 자기주식(보통주 34,103,937주, 우선주 265,048주) 중 일부인 우선주 182,020주를 소각하고 변경상장을 완료하였습니다.

이에 따라 우선주 발행주식총수는 2021년 기말 987,623주에서 2022년 기말 805,603주로 감소하였습니다. 또한, 당사는 2026년 3월 9일 의결된 이사회 결의에 따라, 2026년 3월 31일 자기주식(보통주) 5,245,461주를 소각하였습니다. 이에 따라 당사의 보통주 발행 주식총수는 104,909,237주에서 99,663,776주로 변경되었으며, 2026년 4월 15일 변경상장하였습니다.

기업 정보 공개

롯데지주는 실적 발표 자료를 IR 홈페이지에 매 분기 감사보고서 제출 이후 게시하고 있습니다. 이와 함께, 실적 발표 이후 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회(NDR: Non-Deal Roadshow), 대면 미팅, 화상 미팅, 컨퍼런스 콜 등을 통해 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.

기업가치 제고 계획 이행 현황

롯데지주는 지속가능한 성장과 주주가치 제고를 위해 기업가치 향상을 위한 방안을 지속적으로 고민해 왔으며, 2024년 '기업가치 제고 계획'을 공시하며 중·장기적 관점에서 주주가치 제고로 이어지는 기업가치 향상을 위한 구체적인 실행 방안을 제시하였습니다. 해당 계획은 2024~2026년 중장기 주주환원정책을 포함하고 있으며, 배당 및 자기주식 소각을 포함한 주주환원율 35% 이상 목표를 주요 골자로 하고 있습니다. 또한 국내 주요 지주사들과의 PBR(주가순자산비율), 배당성향, 주주구성 등을 비교·분석하여 현황을 진단하고, 이를 기반으로 투자주식 가치 제고, 주주환원 강화, ESG 경영 선도를 중심으로 한 3대 목표를 수립하였습니다. 2025년에는 이러한 3대 목표를 중심으로, 기업가치 제고 계획을 통해 주주와 자본시장에게 약속한 바를 성실히 이행하기 위해 노력하였습니다.

선진 기업지배구조 구축

주주가치 제고

첫째, 투자주식 가치 제고를 위해 그룹 포트폴리오 고도화와 자회사 경쟁력 강화를 추진하였습니다. 이를 위해 주요 사업군에서는 수익성 중심의 사업 구조 개편과 운영 효율화를 통해 본원적 경쟁력을 강화하는 한편, 비핵심 자산 정비 및 신사업 투자를 병행하며 투자주식 가치 제고 기반을 마련하는 데 힘썼습니다.

둘째, 주주환원 강화를 위해 배당 및 자기주식 소각을 포함한 주주환원 정책을 적극적으로 이행하였습니다. 2024~2026년 중장기 주주환원 정책에 따라 주주환원율 35% 이상을 목표로 설정하고, 배당과 기보유 자기주식 소각을 병행하는 환원 체계를 구축하였습니다. 이에 따라 2025년 배당금은 전년 대비 11.8% 증가하였으며, 주당배당금 또한 상향하였습니다 2025년에는 별도 기준 당기순이익이 흑자전환됨에 따라 전년 대비 50원 상향된 주당 배당금 1,250원을 지급하였으며, 이에 따라 배당성향 127%를 기록하였습니다. 또한 2026년 3월 보유 중인 자기주식 5%를 소각하며 주주환원 정책을 이행하였습니다.

주주환원 이행 현황

구분	2023년	2024년	2025년
배당수익률	5.3%	5.8%	4.0%
주당 배당금 (원)	1,500	1,200	1,250
주주환원율 목표	35% 이상 (현금 배당 + 자기주식 소각)		

셋째, ESG 경영 선도를 위해 환경·사회·지배구조 전반에 걸친 실행력을 강화하고 있습니다. 2050 탄소중립 이행, 다양성 존중, 지배구조 핵심지표 준수 확대 등을 중심으로 ESG 경영을 고도화하고 있으며, 이사회 중심의 책임 있는 의사결정 체계를 기반으로 투명성과 책임성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

이처럼 롯데지주는 기업가치 제고 계획의 목표를 이행함으로써 장기적 기업가치 및 주주가치 제고 기반을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

사외이사 선임 및 평가

롯데지주는 사외이사 전원으로 구성된 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영 중에 있으며, 이사회 역량강화를 위해 리더십, 비즈니스 경쟁력, 리스크 관리 등 다각도로 역량을 검증하여 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 기업지배구조헌장 제11조에 기반하여 사외이사 평가를 규정하며, 정량적 기준(회의 참석률, 위원회 활동 등)과 정성적 기준(전문성, 기여도 등)을 매년 종합적으로 검토하고, 그 결과는 효율적인 사외이사 활동 촉진 및 지원과 임기 종료 후 재선임 검토에 반영하고 있습니다.

이사회 평가 및 보수

롯데지주는 기업지배구조헌장 제11조에 따라 이사회 의 경영활동 평가 결과를 보수에 적정하게 반영하며, 이사의 보수 또는 업무 수행에 필요한 경비는 주주총회에서 승인된 지급 한도 내에서 엄격히 관리됩니다. 또한 특히 보상위원회의 역할을 강화하여 등기이사의 보수 산정 과정에서 객관성과 투명성을 극대화하고 있습니다. 보상위원회는 등기이사의 보수 결정 과정에서 객관성과 투명성을 확보하기 위해 주주총회에 제출할 등기이사의 보수 한도, 등기이사의 개별 보수 승인, 기타 임원 보수와 관련된 이사회 위임 사항 등을 심의·의결하고 있습니다. 이러한 보수 정책에 대한 내용은 기업지배구조헌장과 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.



선진 기업지배구조 구축

경영진 평가 및 보수

롯데지주는 책임 있는 기업지배구조 확립을 위해 매년 경영진을 대상으로 경영실적, 리더십, 조직문화 등 다양한 지표를 활용해 공정하고 객관적인 평가를 실시하고 있습니다. 경영진의 개별 보수는 임원보수규정에 따라 직무 범위, 경영 성과, 미래 성장 동력 확보 등을 종합적으로 고려해 산정됩니다. 보상위원회는 경영진의 보수가 회사의 장기적 수익성과 주주 이익과 일치(Alignment)하도록 설계되었는지 면밀히 검토해 승인합니다. 당사는 이러한 성과 기반 보상 체계를 통해 책임경영을 독려하고, 기업 이익이 주주가치로 이어지는 거버넌스 구조를 확립하고 있습니다. 관련 보수 정책은 기업지배구조현장과 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

기업지배구조 핵심지표 준수

롯데지주는 핵심지표 준수를 향상을 목표로 주주권익 보호, 이사회 투명성 제고, 감사기구의 독립성 강화를 중심으로 지배구조 개선을 추진하고 있습니다. 2024년 정관 개정을 통해 배당기준일을 이사회 결의로 정할 수 있도록 변경하고, 기준일을 배당금 확정 이후로 조정하여 관련 지표의 미준수 사유를 해소하였습니다. 또한 여성 사외이사 선임 및 감사기구의 독립적 운영을 통해 주요 지표를 전년대와 동일하게 충족하였습니다. 롯데지주는 앞으로도 내부 절차를 지속적으로 보완하여 2026년까지 핵심지표 준수율 80% 달성을 위한 실행 과제를 단계적으로 추진할 예정입니다.

METRICS & TARGET

지배구조 주요 지표

구분	내용	기대효과
이사회 내 사외이사 구성 비율	57.1%	독립성 및 투명성 제고
여성 등기임원 비율	28.6%	다양성 확대
위원회 운영 및 개최	6개 운영 위원회 운영 (총 28회 개최)	전문성 및 투명성 제고
선임사외이사제 운영	2024년 도입	이사회 독립성 강화
사외이사 협의체 운영	11회	경영 전문성 및 이해도 강화
감사위원회 독립성 강화	감사위원회 전원 사외이사 구성	내부통제 강화
사외이사 교육 및 현장 활동	9회	경영 전문성 및 이해도 강화

2025년 기업지배구조 핵심지표 준수율

73.3%

(2025.5.30 기업지배구조보고서 공시 기준)

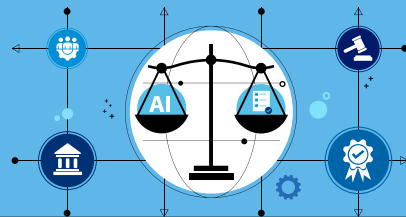


MATERIAL TOPIC

윤리·컴플라이언스 경영

MANAGEMENT APPROACH

기업 성장의 지속가능성 확보를 위해서는 공정하고 투명한 운영이 전제되어야 합니다. 이에 롯데지주는 ISO 37301 규범준수경영시스템을 기반으로 준법·윤리경영 체계를 공고히 하고, 내부통제 및 컴플라이언스 관리체계를 고도화하고 있습니다. 특히 컴플라이언스위원회와 준법지원인을 중심으로 그룹 차원의 정책 수립과 이행 점검을 철저히 수행하며, 국내외 그룹사를 대상으로 리스크 관리와 모니터링을 체계적으로 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 준법경영의 원칙을 확립하고 그룹 전반의 윤리·컴플라이언스 경영 관리 역량을 강화함으로써, 공정하고 투명한 경영 문화의 정착을 이끌어가고 있습니다.



Governance

- 준법경영 프레임워크
- 윤리경영 프레임워크

Strategy

- 컴플라이언스 활동
- 윤리경영 활동

Risk Management

- 컴플라이언스 수준 진단
- 컴플라이언스 역량 강화
- 국제표준 인증 취득

Metrics & Targets

- 컴플라이언스 주요 지표

GOVERNANCE

준법경영 프레임워크

컴플라이언스위원회

롯데그룹은 그룹 차원의 컴플라이언스 정책 수립과 그룹사 컴플라이언스 활동 점검을 위해 2017년 12월 외부 전문가와 롯데지주 유관 부서장으로 구성된 ‘롯데 컴플라이언스위원회’를 대표이사 직속기관으로 설치하였습니다. 컴플라이언스위원회는 매 분기 정기회의를 개최하여 롯데그룹의 컴플라이언스 정책 도입, 가이드라인 수립 등을 심의·의결하며, 그 활동 내역은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

'컴플라이언스위원회 활동 내역'은 회사 홈페이지를 통해 확인 가능합니다.

준법지원인 및 규범준수책임자

롯데지주는 2020년 12월, 박은재 준법경영실장을 준법지원인으로 선임하여 임직원 준법통제기준 준수 여부를 점검하고, 그 결과를 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다. 아울러 준법지원인을 ISO 37301에 따라 규범준수책임자로 지정하여 규범준수경영시스템을 운영하고, 그 검토 결과 또한 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다. 2025년에는 5월 이사회에 준법지원인 활동을 보고하였고, 7월 규범준수경영시스템 ISO 37301에 대한 경영검토 보고를 실시하였습니다. 향후에도 매년 이사회 보고를 통해 준법통제 및 규범준수 목표와 그 달성 결과 등을 공유할 예정입니다.

컴플라이언스위원회 구성

위원장	박정화 전 대법관
사내위원	롯데지주 박두한 HR혁신실장 롯데지주 박은재 준법경영실장 롯데지주 최영준 재무혁신실장
사외위원	이화여자대학교 경제학과 김인배 교수 권오준 법률사무소 권오준 변호사 법무법인 담박 박종근 변호사

* 2026년 4월 말 기준

2025년 컴플라이언스위원회 운영 현황

회차	개최 일자	안건
26회	03.13	• 롯데인의 행동강령 개정 • 계열사 계약 리스크 관리 강화 • 2024년 그룹 내부회계관리제도 운영 결과
27회	06.12	• 롯데인의 행동강령 개정 결과 • 해외 계열사 리스크 관리체계 구축 지원 • 계열사 계약·분쟁 리스크 관리 강화 추진
28회	10.28	• 컴플라이언스위원회 위원장 신규 선임 (박정화 전 대법관) • 2025년 주요 컴플라이언스 활동 경과 및 계획 • 그룹 부정방지 프로그램 도입 강화
29회	12.11	• 개정 상법 대응방안 • 2025년 준법 KPI 평가결과 및 부진 계열사 개선계획 • 그룹 부정방지 프로그램 모니터링 사례

윤리·컴플라이언스 경영

준법경영 프레임워크

컴플라이언스 목표 및 성과 관리

롯데지주는 준법통제기준 및 ISO 37301 규범준수경영시스템에 따라 준법통제 및 규범준수 목표를 설정하고, 그 내역을 대표이사 및 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 목표 달성 여부에 대한 모니터링 결과와 규범준수경영시스템 심사 결과, 규범준수 성과지표에 따른 평가 결과를 함께 보고하고 있습니다. 이사회는 규범준수경영시스템 운영과 관련하여 대표이사 및 규범준수책임자의 역할 수행을 감독하며, 대표이사는 해당 시스템의 목표 설정 및 성과 관리에 대한 책임을 부담합니다.

롯데지주는 국내 그룹사를 대상으로 컴플라이언스 활동 현황을 점검·평가하고 있으며, 이를 기반으로 준법경영의 기초를 견고히 구축하는 한편, 각 그룹사가 평가 결과를 바탕으로 개선점을 도출하여 컴플라이언스를 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 그룹사의 주요 리스크를 식별하고, 이를 관리하기 위한 통제수단 설계 기반을 마련하는 데 중점을 두었으며, 2026년에는 통제수단이 실제 업무 단계에서 정상적으로 운영되는지 확인하기 위한 모니터링을 강화할 계획입니다.

준법경영현장

2017년에 제정된 롯데그룹 준법경영현장은 임직원과 회사의 준법경영 의무 및 책임에 대한 내용을 담고 있습니다. 해당 현장에 따라 롯데그룹은 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시하고, 준법경영 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 롯데지주는 준법경영현장을 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 인도네시아어로 번역하여 회사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

 롯데그룹 준법경영현장

글로벌 준법경영 체계

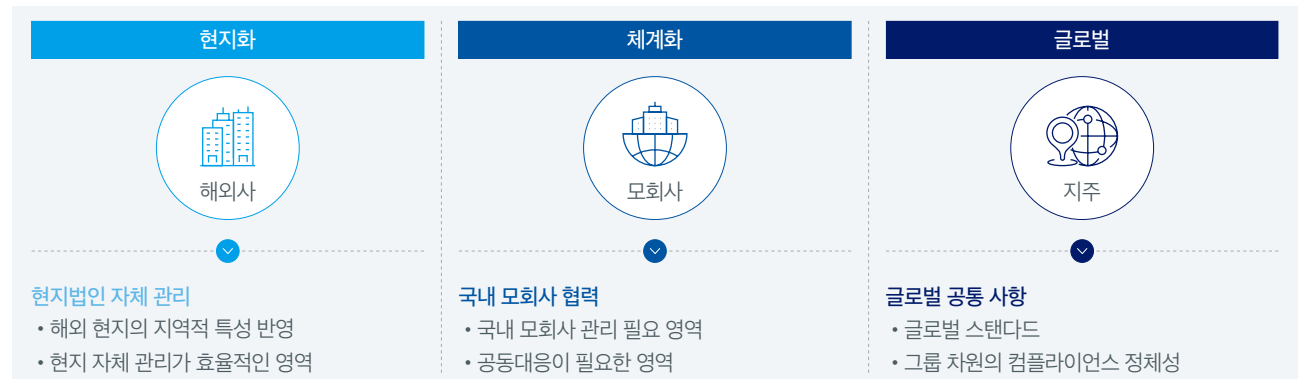
롯데지주는 롯데그룹의 준법경영 체계를 수립하고 국내외 그룹사에 전파하는 역할을 수행하고 있으며, 각 그룹사는 준법경영 원칙을 적용하여 이를 실천하고 있습니다. 2026년에는 각 그룹사의 해외 자회사에 대한 관리 계획 및 활동 내역을 지속적으로 점검할 예정입니다.

글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인

롯데지주는 2020년 5월, 그룹사 및 해외 자회사들이 컴플라이언스 관련 업무를 효과적으로 수행할 수 있도록 ‘글로벌 컴플라이언스 업무 가이드라인’을 수립했습니다. 본 가이드라인은 컴플라이언스 전담조직의 설치·운영, 컴플라이언스 리스크 관리, 컴플라이언스 프로그램 운영, 교육 및 모니터링, 임직원 서약서 작성, 위반 사항에 대한 신고·조사·제재, 준수 우수사례에 대한 포상, 관련 활동 보고 등으로 구성되어 있습니다. 각 그룹사는 해당 가이드라인의 주요 내용을 사규에 반영하여 전 임직원이 이를 준수하도록 하고 있습니다.

2025년 1월, 롯데지주는 ‘롯데인의 행동강령’ 준수 및 해외 자회사 리스크 관리 체계 수립 등의 내용을 포함한 개정안을 수립하여 그룹사에 배포하였습니다. 2026년에는 해외법인을 대상으로 컴플라이언스 이슈 리포트 표준 양식을 배포하고, 이를 기반으로 그룹사별 개선 관리 내역을 체계적으로 점검할 예정입니다.

글로벌 준법경영 체계



윤리·컴플라이언스 경영

윤리경영 프레임워크

롯데인의 행동강령(CODE OF CONDUCT)

‘롯데인의 행동강령’은 모든 롯데그룹 임직원이 준수해야 하는 윤리적 행동 원칙으로, 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 금지, 파트너사에 대한 불공정 거래 행위 금지, 부패 및 부정청탁 금지, 내부자 거래 금지, 정직한 마케팅 등 국내외 법규와 사회적·윤리적 요구사항을 포함하고 있습니다.

롯데지주는 해당 행동강령을 그룹 홈페이지에 게시하고, 매년 그룹사 임직원을 대상으로 관련 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 2025년 1월에는 사회적 변화와 이해관계자의 다양한 요구사항을 반영하여 행동강령을 개정하고, 전 그룹사 임직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하였습니다.



롯데인의 행동강령

글로벌 부패방지 가이드라인

롯데지주는 당사 및 국내 그룹사, 해외 자회사 임직원이 각 국가의 부패방지 법령을 준수하고 투명하고 건전한 기업문화를 확립할 수 있도록, 국제 기준을 반영하고 롯데인의 행동강령을 구체화한 ‘글로벌 부패방지 가이드라인’을 수립하였습니다. 본 가이드라인은 부패방지 법령 준수, 뇌물 수수 금지, 신고 및 위반 시 조치 등의 내용으로 구성되어 있으며, 그룹 홈페이지를 통해 국문본과 영문본으로 공개되어 있습니다. 롯데지주는 해당 가이드라인을 모든 그룹사에 배포하고, 각 국가의 법령 및 환경에 맞게 적절히 수정·보완하여 활용하도록 하고 있습니다.

글로벌 부패방지 가이드라인

롯데그룹 AI 윤리헌장

롯데그룹은 2026년 4월 ‘AI 윤리헌장 선포식’을 개최하고, ‘롯데는 AI를 활용하는 전 과정에서 올바른 행동과 윤리적 가치를 준수하며, 이를 통해 인류의 풍요로운 삶에 기여한다’는 내용을 담은 ‘AI 윤리헌장’을 선포하였습니다. 해당 헌장은 AI 개발과 활용 전 과정에서 발생할 수 있는 사회적 문제를 예방하고, 인간 중심의 책임 있는 기술 혁신을 실현하기 위해 제정되었습니다. 또한 유네스코와 과학기술 정보통신부의 AI 윤리 가이드라인을 기반으로 인간존중, 안정성, 투명성, 공정성, 책임성, 연대성 등 6대 핵심가치로 구성되어 있습니다.

STRATEGY

컴플라이언스 활동

컴플라이언스 교육

롯데지주는 모든 임직원을 대상으로 ‘롯데인의 행동강령’에 대한 교육을 실시하고 있으며, 신규 영입 임원, 신입 사원, 경력 입사자를 대상으로 컴플라이언스 교육을 진행하고 있습니다. 이와 함께, 개인정보 보호 및 정보보안, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방, 직장 내 장애인 인식 개선 등의 내용을 포함한 법정 필수 교육을 다양하게 실시하고 있습니다.

그룹사별 사업특성, 교육 대상 직원들의 직책 및 직급, 업무 관련성, 주요 규제 이슈 등을 고려한 다양하고 심도 있는 교육 프로그램을 운영함으로써 그룹사의 컴플라이언스 역량 강화 및 담당 부서 전문성 제고를 지원하고 있습니다. 대표적 활동으로 그룹사의 공정거래 담당 부서 팀장 및 실무자들을 대상으로 준법 워크숍을 진행하였고, 가맹·이커머스·유통 분야 업태별 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 공정거래위원회의 기업집단 정책과 공시제도의 정확한 준수를 위하여 담당자 교육을 진행하였고, 해당 교육을 통해 2023년 신규 도입된 납품단가연동제와 하도급 결제대금 공시에 대한 유의사항도 안내하였습니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데이노베이트는 사업 확대에 따른 법적 이슈를 최소화하기 위해 국내외 자회사를 대상으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2023년 준법경영 체계를 점검하고 개선하였으며, 2024년에는 해외 자회사를 포함한 전체 자회사를 대상으로 교육을 실시하고, 모든 임직원을 대상으로 준법서약서를 징구하여 준법 의식을 고취하였습니다. 2025년에는 리스크 관리 역량 내재화를 위해 부서별 담당자를 선정하여 리스크 식별 및 관리방안에 대한 교육을 진행하였습니다.

윤리·컴플라이언스 경영

컴플라이언스 활동

준법포럼 개최

롯데지주는 2022년부터 그룹사 컴플라이언스 담당자를 대상으로 ‘롯데그룹 준법포럼’을 개최하고 있습니다. 2025년, 44개 그룹사 준법담당 임직원 243명을 대상으로 열린 본 포럼에서는 박은재 롯데지주 준법경영실장과 김대수 KAIST 생명과학기술대학 뇌인지과학과 교수의 특강, 그룹사 우수사례 발표가 진행되었으며, 2026년 컴플라이언스 운영 방향 및 계획에 대한 심도 있는 논의도 함께 이루어졌습니다.

그룹사 내부 감사 활동 모니터링

롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 활동내역을 정기적으로 취합, 모니터링하고 있습니다. 2024년 9월 31개 그룹사를 대상으로 진행한 정기 모니터링을 실시한 결과, 평균 98.0점의 높은 점수를 기록하며 대부분의 그룹사에서 내부 감사 활동이 활발하게 이루어지고 있음을 확인하였습니다.

2025년 1월에는 그룹사 대상 설명회를 개최하여 그룹사에 대한 리스크 관리 활동내역 평가 계획을 설명하고, 직접적이고 효과적인 리스크 통제를 위하여 리스크에 대한 업무 수준 통제를 강화할 것을 요청하였습니다. 롯데지주는 정기 모니터링 실시 이후 세부 결과와 개선 사항을 그룹사에 회신하고 있으며, 지속적으로 개선 여부를 점검하고 개선 업무를 지원할 예정입니다.

신문고 운영

롯데그룹은 롯데지주 홈페이지 내 신문고(기업윤리 상담실) 운영을 통해 직무 관련 권한남용 등을 통한 자기 또는 제3자 이익도모 행위, 내부회계관리규정 위반행위, 부패행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 기타 사회적 책임에 반하는 사항에 대한 제보를 접수하고 있습니다. 임직원 포함, 모든 이해관계자들은 롯데지주 국·영문 홈페이지를 통해 신문고에 자유롭게 접근할 수 있으며, 기명 또는 익명으로 제보가 가능합니다.

이 외에도 이메일, 우편을 통해 제보할 수 있으며, 누구나 안심하고 상담 및 신고할 수 있도록 제보자에 대한 정보는 철저하게 보호되며, 이를 위반한 임직원에 대하여는 징계 등 필요한 조치를 취하고 있습니다. 2025년 총 634건이 신문고를 통해 접수되었으며, 내부 절차에 따라 검토 후 모두 조치 완료하였습니다.

 신문고 제보

신문고 접수 유형 및 현황

구분		2023년	2024년	2025년
중요사항	비리	48	114	146
	파트너사 불만	9	0	0
	안전	0	0	0
	품질	1	0	0
	성희롱	0	0	0
	불공정 채용	6	5	9
	직장 내 괴롭힘	24	0	0
	인사 불만 등	1	0	0
	소계	89	119	155
단순사항	고객 불만	158	3	2
	칭찬, 제안 등	348	349	477
	소계	506	352	479
합계		595	471	634

* 그룹 전체 합산 기준



윤리·컴플라이언스 경영

윤리경영 활동

행동강령 교육·캠페인

롯데지주는 2020년 전 그룹사에 대하여 롯데인의 행동강령 교육을 의무화하였습니다. 2024년에는 행동강령의 주요 내용을 설명하고 국내외 컴플라이언스 위반 사례를 소개하여, 행동강령 준수의 중요성을 강조하는 방향으로 교안을 구성하였고, 이를 활용하여 임직원 교육을 시행하고 있습니다. 당사는 또한 CEO 컴플라이언스 메시지를 통하여 임직원들에게 관련 법령, 롯데인의 행동강령 등을 준수하고, 회사의 교육, 모니터링 등 컴플라이언스 활동에 적극적으로 참여하여 줄 것을 요청하는 동시에, 컴플라이언스 문화를 확립할 수 있도록 함께 노력해 달라는 뜻을 전하고 있습니다.

규범준수서약서 작성

롯데지주 임직원들은 업무 수행과 관련된 법률, 규정 등 모든 규범을 준수하겠다는 내용을 포함한 규범준수서약을 매년 작성하고 있습니다. 2025년과 2026년에는 ‘롯데인의 행동강령’ 개정 내용을 반영한 임직원 서약서를 작성하고, 전 임직원의 서명을 완료하였습니다.

그룹사 윤리경영 활동 공유

롯데그룹은 그룹사 윤리경영 담당자들을 대상으로 하는 교류회, 회의 등을 지속적으로 개최하며 최근 윤리경영 이슈, 활동 사례, 발전 방향 등을 공유하고 있습니다.

그룹 윤리경영 활동 교류 성과

구분	2023년	2024년	2025년
윤리경영팀 회의	4회/136명	4회/154명	4회/145명

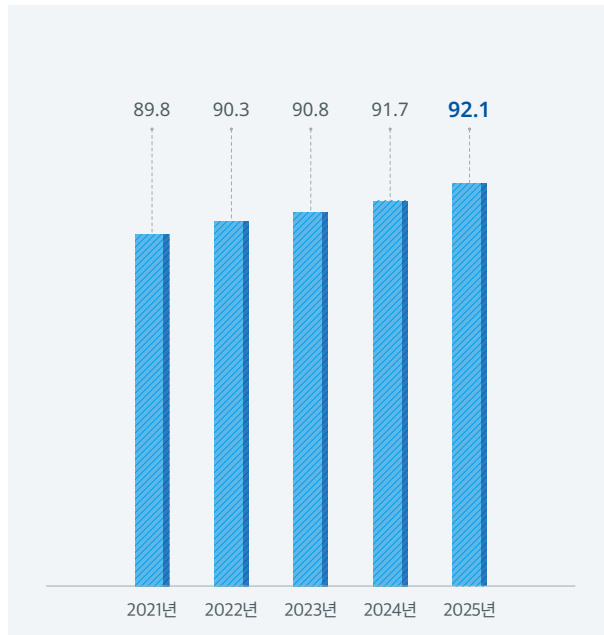
RISK MANAGEMENT

컴플라이언스 수준 진단

롯데그룹은 롯데인의 행동강령을 기반으로 2015년부터 매년 그룹사 임직원을 대상으로 설문을 진행하여 컴플라이언스 수준을 진단하고 있습니다. 2025년에는 롯데그룹 전 임직원 40,258명을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 24,252명(60.2%)이 응답하였습니다. 2025년 수준 진단 결과, 종합점수는 92.1점으로 2024년 대비 0.4점 향상되었습니다. 최근 5개년 간 종합점수는 꾸준히 증가하였으나 진단항목 중 비교적 점수가 낮은 임직원과의 신뢰, 주주와의 신뢰, 문화 정착 등 3개 항목과 관련하여, 구성원 간 상호존중, 공정한 기회와 대우 제공, 주주 가치 제고, 윤리경영 실천 문화 정착 등을 위하여 지속적인 노력을 전개할 예정입니다.

컴플라이언스 수준 진단 결과

(단위: 점)



롯데지주는 주요 그룹사 컴플라이언스 역량 및 활동내역을 정기적으로 취합·평가하고 있으며, 해당 평가 중 컴플라이언스 분야에 공정거래 분야가 포함되어 있습니다. 컴플라이언스 분야에 대한 평가는 준법의식, 교육, 점검 및 모니터링, 제도 및 시스템 항목을 점검·모니터링하는 방식으로 이루어지고 있습니다. 컴플라이언스 분야 평가결과, 30개 대상 그룹사 평균 93.57점의 높은 점수를 받았으며, 롯데지주는 세부 결과와 개선 사항을 그룹사에 회신하여 그룹사의 자체적인 개선 활동이 이루어질 수 있도록 지원하였습니다.

컴플라이언스 역량 강화

그룹사 CP 내재화 활동

공정거래 관련 리스크를 사전에 예방하고, 투명한 롯데그룹의 기업문화를 조성하고자 롯데지주는 그룹 내 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 확산을 위해 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 롯데지주 설립 이후, 공정거래 리스크 사전 관리 정책의 일환으로 주요 그룹사들의 CP 도입을 정책적으로 지원한 결과, 주요 그룹사가 CP를 도입하여 운영하고 있습니다.

롯데지주의 주요 연결 종속회사 중 하나인 롯데칠성음료는 불공정거래 예방과 공정거래 문화 구축을 위해 CP를 도입하였으며, 컴플라이언스 프로그램의 8대 구성 요소를 마련하여 구성원들이 공정거래 관련 법규를 숙지하여 업무 수행 시 위반 행위를 하지 않도록 사전에 예방하고 있습니다. 또한, 현업 부서를 대상으로 관련 법규의 개정 내용 등에 대한 정기적인 교육도 실시하고 있습니다. 2025년에는 사업 리스크 사전 검토, 하도급 대금 모니터링, CP 외부인증 등을 추진하였으며, 이러한 노력을 인정받아 공정거래위원회 주관의 CP 등급 평가에서 AA 등급을 획득하는 성과를 거두었습니다.

윤리·컴플라이언스 경영

컴플라이언스 역량 강화

롯데지주는 CP 도입 및 효율적 운영을 위해 2022년 7월부터 11월까지 한국공정경쟁연합회로부터 CP 컨설팅을 진행하였습니다. 컨설팅 결과를 바탕으로 2022년 12월 롯데 컴플라이언스위원회는 '지주 CP 운영의 건'을 의결하고, 2023년 2월 롯데지주 이사회에서 '지주 CP 운영 관련 사항'에 대해 의결하였습니다. 또한, 2023년 롯데지주 준법경영 포털 내 하도급거래 준수 업무 절차를 신설하여 운영하고 있으며, 2024년 기준 55개 거래 건에 대하여 하도급거래 관련 리스크 검토 및 의견 제시를 수행하였습니다. 2025년에는 사례 기반 업무 수준 통제 강화를 위해 예방적 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 롯데그룹 대표회사로서 사업 전반의 공정거래 리스크를 진단하고, 선제적 예방장치로 CP를 체계적으로 운영할 계획입니다.

준법가이드라인

롯데지주는 그룹사들의 공정거래 역량 강화 및 업무 수준 절차 제고를 위해 2022년부터 주요 공정거래 이슈 동향과 효율적 표준 관리 절차를 제시하는 '준법가이드라인'을 롯데지주 컴플라이언스위원회의 의결을 거쳐 수립, 배포하고 있습니다.

2025년에는 그룹사의 법적 분쟁을 예방하고, 컴플라이언스 리스크에 대한 선제적·사전적 관리를 위해 '글로벌 컴플라이언스 업무 가이드', '개정상법에 따른 업무처리 가이드', '이사총실의무 및 임원배상책임 가이드' 등을 수립하여 배포하였습니다. 앞으로도 롯데지주는 그룹사의 공정거래 관련 리스크를 포함한 규제 리스크를 사전에 예방하고 핵심 리스크에 대한 통제절차를 확립할 수 있도록 지속적으로 소통하고 정책 지원에 최선을 다할 계획입니다.

¹⁾ 2025년 준법가이드라인 배포 현황: 글로벌 컴플라이언스 업무 가이드(2025.01), 개정상법에 따른 업무처리 가이드(2025.10), 이사총실의무 및 임원배상책임 가이드(2025.11)

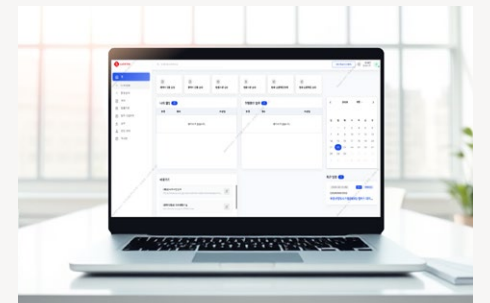
CASE STUDY

통합 컴플라이언스 체계 구축 및 운영 고도화

롯데웰푸드는 글로벌 기준에 부합하는 컴플라이언스 경영체계를 구축하고 이를 체계적으로 운영하며 고도화하고 있습니다.

2019년 제과업계 최초로 ISO 37001 부패방지경영시스템 인증을 취득하였으며, 2023년 ISO 37301 규범준수경영시스템 인증을 추가로 취득하였고, 두 개의 국제 기준에 따라 통합적인 컴플라이언스 체계를 운영하고 있습니다. ISO 37301은 2023년 최초 취득 이후, 매년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 2025년에는 본사 및 11개 공장을 대상으로 갱신심사를 완료함으로써 규범준수 및 컴플라이언스 리스크 관리 체계가 국제 기준에 부합하는 수준으로 안정적으로 운영되고 있음을 다시 한번 확인하였습니다.

롯데웰푸드는 이와 같은 컴플라이언스 경영체계를 기반으로 공정거래 자율준수프로그램(CP) 운영을 고도화하고 있습니다. 분기별 리스크 평가와 운영 효과성 점검을 통해 제도의 실효성을 지속적으로 검증하고 개선 과제를 도출하는 한편, 연간 교육 체계를 수립하여 전 임직원을 대상으로 공정거래 및 준법 관련 교육을 실시함으로써 임직원의 법규 이해도와 준법 인식을 제고하고 있습니다. 또한, 현업 부서가 준법경영팀에게 공정거래법, 하도급법, 대리점법 등 컴플라이언스 관련 법령 위반 가능성에 대해 사내 준법경영포털을 통해 법률자문을 받을 수 있도록 함으로써 일상적인 준법 활동을 강화하고 있습니다. 롯데웰푸드는 이러한 노력을 통해 전사적 차원에서 준법경영이 체계적으로 정착될 수 있도록 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.



윤리·컴플라이언스 경영

국제표준 인증 취득

규범준수경영시스템 인증

롯데지주는 글로벌 기준에 부합하는 준법·윤리경영을 추진하기 위하여 2023년 5월 ISO 37301 규범준수경영시스템을 도입하고, 규범준수 방침을 제정하였으며, 박은재 준법경영실장을 규범준수책임자로 선임하였습니다. 2024년 4월에는 규범준수 리스크를 분석하였고, 8월 한국경영인증원으로부터 ISO 37301 1차·2차 사후심사를 진행하여 적합 결정을 받아 해당 인증을 유지하고 있습니다.

규범준수경영시스템에 대한 리스크 분석 및 평가는 부서별 업무를 기준으로 예상 가능한 리스크를 식별하고, 발생가능성과 영향도를 기준으로 회사의 리스크를 상(Major), 중(Medium), 하(Minor) 등급으로 평가하는 방식으로 진행됩니다. 중 이상의 리스크에 대하여는 리스크 평가 이후, 부서별 통제 목표 및 수단 설정 과정에서 통제 수단의 효과성에 유의하여 대응하도록 하고 있습니다. 규범준수 리스크 분석, 통제 목표 및 수단 설정 이후에는 설정한 내용에 따라 통제 수단을 운영하고 있으며, 운영 결과는 매년 통제목표 달성여부 모니터링을 통해 점검·평가됩니다.

이와 같은 리스크 관리 프로세스는 규범준수경영시스템뿐만 아니라 회사의 준법통제기준에도 반영되어 있습니다. 2026년에는 주요 법령, 사규 및 과거 컴플라이언스 위반사례를 기준으로 주요 컴플라이언스 리스크를 선정해 해당 리스크에 대한 통제수단 현황을 상세히 점검하고자 합니다. 통제수단이 미흡한 경우, 새로운 통제수단을 발굴·적용함으로써 관련 리스크 관리를 강화할 계획입니다.

 규범준수 방침

부패방지경영시스템 인증

롯데그룹은 부패 방지 관련 법 준수에서 그치지 않고, 글로벌 기준에 부합하는 윤리경영 추진을 위해 ISO 37001 부패방지경영시스템을 운영하고 있습니다. 롯데지주는 그룹사의 인증 취득 시 그룹사 평가 가점 부여, 인증 업무 지원 등의 활동을 통하여 인증 그룹사 확대를 위해 노력하고 있습니다. 2025년 12월 기준, 주요 그룹사 중 13개사가 ISO 37001 부패방지 경영시스템을 도입해 운영하고 있습니다.

그룹사 국제표준 인증

롯데칠성음료는 국내 음료 및 주류 업계 최초로 규범준수경영시스템과 부패방지경영시스템의 국제 표준인 ISO 37301과 ISO 37001 인증을 2021년과 2019년에 취득했습니다. 이를 통해 규범준수 및 부패방지 관련 국제표준 요구사항을 충족하는 시스템을 구축하고 있음을 인정받았으며, 관련 인증에 대해 매년 사후심사 및 갱신심사를 진행하고 있습니다.

롯데이노베이트는 2023년 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증을 취득한 데 이어, 2024년 ISO 37301(규범준수경영시스템) 통합 인증을 완료하며 글로벌 수준의 ESG 경영시스템을 구축하였습니다. 또한, 매년 사후 심사를 통해 반부패 리스크를 식별하고, 그 영향도와 발생 가능성을 평가·모니터링함으로써 임직원의 컴플라이언스 준수 의지를 강화하고, 공정하고 투명한 기업문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

롯데그룹 규범준수경영시스템(ISO 37301) 인증 취득 현황



17

개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데물산, 롯데쇼핑(롯데백화점, 롯데마트·슈퍼, E커머스), 롯데에너지머티리얼즈, 롯데웰푸드, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데지알에스, 롯데지주, 롯데칠성음료, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)

* 2025년 12월 31일 기준

롯데그룹 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 취득 현황



13

개사

롯데건설, 롯데글로벌로지스, 롯데에너지머티리얼즈, 롯데이노베이트, 롯데정밀화학, 롯데칠성음료, 롯데캐피탈, 롯데컬처웍스, 롯데케미칼, 롯데하이마트, 롯데홈쇼핑, 코리아세븐, 호텔롯데(롯데호텔앤리조트, 롯데면세점)

* 2025년 12월 31일 기준

윤리·컴플라이언스 경영

METRICS & TARGET

컴플라이언스 주요 지표

컴플라이언스 주요 지표 현황

준법교육

교육 시기	교육명	교육 주제	대상 그룹사 수
2025.01	중대재해처벌법 교육	중대재해처벌법 사건 주요 판결 사례, 실무상 주요 쟁점 및 시사점	29
2025.01	기업집단 공시 교육	공시 우수사례 등 교육	53
2025.04	기업집단 공시 교육	기업집단현황, 내부거래, 비상장사 공시 작성기준 등 교육	58
2025.05	기업집단 공시 교육	기업집단현황 공시 작성 자료 점검 등 교육	60
2025.07	하도급 공시 교육	하도급 공시 일정, 작성기준 등 교육	53
2025.10	기업집단 공시 교육	기업집단현황 공시 작성기준, 유의사항 등 교육	80
	가맹사업법 특화 교육	가맹사업 규제 동 및 종합대책	4
2025.11	그룹사 준법 워크숍	사례 기반의 컴플라이언스 시스템 관리방안, 2025년도 컴플라이언스 수준진단 개선 방향	30

행동강령 교육

구분	단위	2023년	2024년	2025년
그룹사 임직원 수료율	%	98	96	96
그룹사 임직원 수료자 수	명	40,300	36,381	38,658

컴플라이언스 성과 평가

롯데지주는 규범준수경영시스템(ISO 37301)을 운영하고 있으며, ‘규범준수 성과지표’에 따라 매년 컴플라이언스 성과를 평가하고 있습니다. 규범지수 성과지표는 컴플라이언스 경영을 구성하는 조직문화, 리더십, 준법경영, 사회적 책임으로 구성되어 있으며, 2025년 성과평가 결과, 5점 만점에서 4.4점을 획득하였습니다. 해당 평가결과는 규범준수경영시스템 경영검토 보고에 포함되어 대표이사 및 이사회에 보고되었으며, 향후 경영진 의지 지속 전파, 개선사항에 대한 적극적 시정조치 등의 사항을 반영하여 개선할 예정입니다.



리스크 관리

롯데지주는 준법통제기준과 ISO 37301을 기반으로 통합 리스크 관리 체계를 구축하고 전사 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 경영·재무 리스크뿐만 아니라 산업안전, 환경, 정보보안, 윤리경영 등 주요 비재무 리스크까지 아우르는 선제적 대응 체계를 운영하고 있습니다. 또한 리스크 식별·평가·통제·점검 전 과정의 관리 프로세스를 정립하고, 부정방지 프로그램과 내부통제 고도화를 통해 리스크 관리의 실효성을 강화하며 안정적이고 지속가능한 조직 운영 기반을 공고히 하고 있습니다.

추진 체계

리스크 관리 체계

롯데지주는 회사의 모든 리스크를 준법통제기준 및 ISO 37301 규범준수경영시스템에 기반하여 관리하고 있습니다. 특히 경영환경 변화, 사업 전략, 대규모 투자 등 주요 경영·재무 리스크에 대해서는 이사회 산하 위원회인 집행위원회의 심의를 거치고 있습니다. 롯데지주 준법지원인이자 ISO 37301 규범준수책임자(준법경영실장)는 ISO 37301 규범준수경영시스템에 따른 리스크 관리 체계를 운영하며, 매년 대표이사를 거쳐 이사회에 리스크 관리 결과 및 개선방안을 보고하고 있습니다. 이사회는 리스크 관리를 포함한 규범준수경영시스템 운용에 관하여 대표이사를 감독하며, 대표이사는 리스크 관리 등 규범준수경영시스템 성과를 검토하고 적절한 지원을 제공합니다.

준법지원인을 지원하는 조직으로는 롯데지주 준법경영실 산하 법무팀과 컴플라이언스팀이 있습니다. 컴플라이언스팀은 ISO 37301 규범준수경영시스템 인증 담당 부서로, 활동 내역 보고 및 인증 심사 대응 등 실무를 수행합니다. 부서별로 ISO 37301 내부심사원을 1명 이상 선정하여, 소속 부서의 업무와 관련된 리스크 분석, 통제 목표 및 수단 설정, 목표 달성 결과 점검 업무를 주관하도록 하고 있으며, 부서장은 그 결과를 검토·승인합니다. 모든 임직원은 ISO 37301 규범준수경영시스템을 준수하고, 그 운용에 협력할 책임을 부담합니다.

지속적으로 변화하는 대내외 경영환경에 효과적으로 대응하기 위해 롯데지주는 이사회 산하 집행위원회의 역할을 강화하고 있습니다. 집행위원회는 기존의 주요 경영·재무 리스크 검토 외에도 재해, 산업안전, 보건, 환경, 정보보안, 윤리경영 등 회사가 직면한 주요 비재무 리스크 관리와 감독 기능을 수행합니다. 위원회에 상정된 안건은 정보 신뢰성, 발생 가능성, 심각성, 책임 소재 등을 고려하여 리스크를 평가하고, 평가 결과에 따라 필요 조치를 결정하여 실행합니다.

리스크 관리 체계



리스크 관리

추진 체계

내부회계관리제도

내부회계관리제도는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위해 도입된 제도로, '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 외감법)'에 따라 롯데그룹의 모든 상장회사 및 자산 1천억 원 이상의 비상장 회사는 내부회계관리제도 운영 의무를 가집니다. 특히 상장회사의 내부회계관리제도 인증 수준은 별도재무제표 기준 자산 규모에 따라 감사로 상향됩니다

롯데지주는 외감법 제8조에 의거하여 내부회계관리제도를 마련하였으며, 내부회계관리제도 운영 및 평가, 감사위원회 업무 지원을 총괄하는 조직으로 컴플라이언스팀을 감사위원회 직속으로 설치하였습니다. 컴플라이언스팀은 리스크 분석, 내부통제 운영 현황 평가 및 보고, 내부회계관리규정 관리, 운영 실태 점검, 임직원 교육, 변화 관리 등 관련 업무를 독립적으로 수행하고 있습니다.

상장회사 내부회계관리제도 감사 적용 사업연도

직전연도 말 자산 규모	감사 적용 사업연도	
	별도재무제표 기준	연결재무제표 기준
2조 원 이상	2019	2023
5천억 원 ~ 2조 원	2020	2029

내부회계관리제도 전담조직 협의체 운영 롯데그룹은 효과적인 내부회계관리제도 운영을 위해 2019년부터 주요 그룹사들이 참여하는 '내부회계관리제도 전담조직 협의체(이하 협의체)'를 운영하고 있습니다. 해당 협의체는 그룹 내부회계관리제도 운영의 중심 축으로 제도 구축 및 운영 방향을 논의하며, 사별 이슈 사항을 공유하고 개선 방안을 도출함으로써 지속적인 제도 개선을 추진하고 있습니다.

협의체는 그룹 내 다양한 내부회계관리 전담조직과 인력으로 구성되어 있으며, 참석자에 제한을 두지 않아 관리자 및 실무자 등 다양한 이해관계자가 자유롭게 참여하고 있습니다. 협의체 참여자들은 각종 안건에 대한 의견을 제시하고 유용한 정보를 공유하며, 제도 운영방향에 대한 의사결정에 참여하는 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다. 필요에 따라서는 비상장회사 전담인력들도 상장회사 협의체에 참여하여 운영상 이슈사항을 공유하고 상장회사 전담조직과 해결방안을 논의해 노하우를 전수받는 등 개방적인 의사소통을 진행하고 있습니다. 협의체 운영 및 관리는 롯데지주 컴플라이언스팀에서 총괄합니다.

내부회계관리제도 전담조직 협의체 구성

구분	주요 구성원
롯데지주 컴플라이언스팀	4명 (상무 1명, 수석 3명)
롯데그룹 상장회사 협의체	롯데쇼핑 내부회계팀, 롯데케미칼 내부회계팀, 롯데웰푸드 내부통제팀, 롯데칠성음료 내부통제팀, 롯데이노베이트 내부회계관리담당, 롯데정밀화학 내부회계관리담당, 롯데에너지머티리얼즈 내부회계관리파트, 롯데하이마트 내부회계팀, 롯데렌탈 내부회계팀
롯데지주 연결그룹 협의체	롯데칠성음료 내부통제팀, 롯데웰푸드 내부통제팀, 롯데이노베이트 내부회계관리담당, 롯데바이오로직스 내부회계관리파트, 롯데GRS 내부회계팀, 코리아세븐 내부회계관리담당, 대흥기획 준법경영팀, 롯데멤버스 재무팀 ¹⁾
기타	국내외 그룹사 내부회계관리 전담조직 및 전담인력 (롯데글로벌로지스 내부회계관리파트, 호텔롯데 법인내부회계팀 등)

¹⁾ 롯데멤버스는 전담인력 1인과 PA(Private Accountant)인 안세회계법인으로 구성

2023년부터 협의체 운영을 세분화하여, 분기별로는 그룹 내 상장회사 대상 협의체를, 월별로는 지주 연결 기준 평가 보고 대상 주요 종속회사 협의체를 운영함으로써 그룹 내 중간지배 연결그룹 및 지주 연결그룹에 대한 세밀한 관리를 실시하고 있습니다. 또한, 그룹 내 전담조직의 전문성 강화를 위해 2023년부터 자산 총액 1천억 원 이상 그룹사 내부회계 전담조직·인력이 참여하는 '롯데그룹 내부회계 전담조직 워크숍'을 개최하고 있습니다. 전담조직 워크숍은 회계법인 강연과 분임조별 토의로 구성되며, 내부회계관리제도 관련 심화 교육뿐 아니라 지속가능성 공시 기준, 글로벌최저한세 등 최신 회계 이슈에 대해서도 교육에 포함하여 전반적인 리스크 관리 역량 강화를 지원합니다.

이러한 노력을 통해 2019년 내부회계관리제도 감사가 시작된 이래 모든 그룹사가 적정 의견을 받고 있습니다. 앞으로도 협의체를 적극적으로 운영하여 그룹사 간 풍부한 경험과 전문 지식을 공유함으로써 롯데그룹 내부회계관리제도의 효과적 운영을 지속적으로 지원할 계획입니다.

리스크 관리

추진 체계

내부회계관리제도 전담조직 협의체 활동 현황

구분	2023년	2024년	2025년	주요 활동
롯데그룹 상장회사 협의체	4회	4회	4회	연간 운영계획 협의, 평가 진행 및 제도 운영 이슈사항 논의, 각 사 우수 운영 사례 공유, 중장기 내부통제 전략 및 목표 논의 등
롯데지주 연결그룹 협의체	8회	8회	8회	

내부회계관리 전담조직 워크숍 개최 현황

구분	교육 기관	주요 교육 내용
제1회 (2023.7.21)	삼일회계법인 삼정회계법인	• 연결내부회계관리제도 감사의 이해 • 전산 일반통제 심화과정 • 업무수준 통제 심화과정
제2회 (2024.7.17)	삼일회계법인 한영회계법인	• 내부통제 설계평가 스킬 • 지속가능성 공시기준 공개 초안 • 글로벌최저한세 도입 영향 설명 • 자금부정방지를 위한 체크 포인트 • 내부회계관리제도 동향 및 외부감사인 강조 사항
제3회 (2025.8.27)	삼일회계법인 삼정회계법인 한영회계법인	• IFRS18호 도입과 영향 • 내부통제 최근동향, 자금부정관리, 전사 리스크와 내부통제통합 • 내부회계 심화과정 (사례로 보는 미비사항과 회사 준비사항 등) • ITGC 심화과정 (K-SOX 전산통제 방법론 등)

리스크 관리 관련 위험 및 기회

롯데그룹은 국내외 리스크 관리 체계 구축을 통해 경영 안정성을 확보하고 그룹 브랜드 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데지주는 2024년 주요 국내 그룹사의 리스크 관리 활동 내역을 취합·검토하고 개선점을 안내하였으며, 2025년에는 식별한 리스크를 바탕으로 업무수준 통제방안을 문서화하도록 가이드를 배포하였습니다. 해외 그룹사의 경우, 2024년 실시한 현지 실사 결과를 기반으로 2025년부터 리스크 통제 현황 및 국내 모회사의 관리 현황 등을 정기적으로 취합하고 검토하고 있습니다.

회사가 리스크 관리에 실패할 경우, 단기적으로는 기업 운영의 불확실성 증가, 장기적으로는 지속가능한 경영의 어려움이 발생할 수 있습니다. 또한, 리스크 유형에 따라 법적 비용 발생, 사업 수익성 감소 등 재무적 영향이 나타날 가능성도 있습니다. 이에 롯데지주는 2025년 1월 그룹사의 모든 임직원이 소속 부서와 회사의 리스크를 이해하고 적절히 관리할 수 있도록, 리스크 식별 및 수준 평가, 리스크 수준 분류, 통제수단 운영 및 점검 방법 등을 포함한 리스크 관리 가이드라인을 배포하였습니다. 롯데지주는 앞으로도 그룹사 리스크 관리 활동 내역을 지속적으로 검토하고, 우수 사례 공유 등을 통해 그룹 전체의 리스크 관리 체계 수준을 향상시키고자 합니다.

롯데지주 내부감시장치 주요 기능 및 2025년 운영 현황

구분	주요 기능	운영 현황
이사회	이사의 직무집행 감독 및 회사의 중요한 업무집행 결의 등	총 12회 개최
감사위원회	회사 업무 및 재산에 대한, 이사의 직무수행 감사 등	총 8회 개최
내부감사부서	회사 업무 및 재산상태에 대한 감사업무 수행	경영개선실(23명)
컴플라이언스팀	감사위원회의 지원조직으로서 직무지원 및 수임업무 수행	4명
준법지원인	회사 임직원의 내부통제기준 준수여부 점검	준법경영실(18명)

내부감시 체계

롯데지주는 내부통제 정책 전반을 지속적으로 개선·보완하며, 법령, 정관 및 내부 규정에서 정한 조직과 절차를 기반으로 내부감시를 실시하고 있습니다. 내부감시 장치는 이사회, 내부감사부서, 기타 내부감시 장치로 구성됩니다.

이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 진행 관련 주요 사항을 심의·결정하며, 내부감사부서는 일상감사, 정기감사, 수시감사, 특별감사, 시재감사 등 회사의 업무와 관련된 감사를 수행합니다. 기타 내부감시 장치는 거래 집행 승인 절차, 거래 승인 및 기록, 관련 자산 보호를 위한 업무 분장, 거래 증빙서류 및 장부 문서화, 자산·서류 접근 권한 등급화, 독립적이고 주기적인 대조·비교·조정 등 내부 검증 절차로 구성됩니다.

감사 지적사항은 즉시 해당 부서장과 경영층에 보고하며, 감사 지침에 따라 조치하고 적절한 시점에 사후 관리를 실시합니다. 감사위원회는 매년 내부감시 장치에 대해 평가의견을 작성하여 사업보고서에 첨부 공시하고 있습니다. 2025년 감사 지적사항은 없었습니다.

리스크 관리

추진 체계

리스크 관리 프로세스

롯데지주는 ISO 37301 규범준수경영시스템 인증 담당 부서와 각 부서별 ISO 37301 내부심사원을 중심으로, 이미 발생했거나 발생 가능성이 있는 리스크를 식별하고, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 회사의 리스크를 상(Major), 중(Medium), 하(Minor) 등급으로 평가하고 있습니다. 발생 가능성은 과거 발생 여부, 현재 이후 발생 가능성 등을 기준으로 점수를 부여하며, 영향도는 리스크가 현실화될 경우 예상되는 부정적인 영향 수준, 관리 가능 정도 등을 기준으로 점수를 부여하고 있습니다.

회사의 리스크 내역은 매년 대내외 이슈와 환경 변화를 반영하여 개정합니다. 규범준수경영시스템 인증 담당 부서는 부서별 내부 심사원 및 관련 임직원들에게 리스크 등급에 부합하는 적절한 통제 목표 및 수단을 설정하도록 안내합니다. 연간 규범준수경영시스템 운영 후에는 전년도 통제 목표 달성 여부를 점검·평가하고, 그 결과를 대표이사 및 이사회에 보고합니다.

2025년에는 위와 같은 리스크 관리 프로세스에 따라 총 123건 (상 4건, 중 44건, 하 75건)의 리스크를 분석하였으며, 이에 대응하기 위해 컴플라이언스 교육, 모니터링 등 총 241건의 통제 목표를 수립 하였습니다. 또한, 전년도 통제목표 달성 여부 점검·평가를 실시한 결과, 2024년 통제목표 248건 중 233건을 달성하여 93.9%의 달성률을 기록하였음을 확인하였습니다.

활동 및 성과

롯데그룹 부정방지 프로그램

각종 대형 횡령사고 등 자금 내부통제에 대한 사회적 이슈가 대두되면서 롯데지주는 국내외 그룹사의 부정사고 방지를 위해 다양한 통제활동을 실시하고 있습니다. 매년 여러 그룹사를 방문하여 자금 프로세스 내부통제 설계에 보완할 점이 있는지 점검하고 개선방향에 대한 컨설팅을 진행하고 있습니다.

아울러 각 그룹사들이 주요 자금 내부통제에 대한 통제 설계를 자율적으로 점검하고 개선할 수 있도록 롯데그룹 컴플라이언스 지표 평가에 자금 관련 내부통제 수행 수준 점검 항목을 2023년 신설하여 운영하고 있습니다. 2025년 그룹사 점검 결과, 부정사고를 의심할 만한 자금 흐름이나 내부통제 프로세스의 유의미한 미비함 또는 미준수 사실은 발견되지 않았습니다.

2024년에는 금융감독원에서 '자금 부정 위험에 대한 내부통제 제도의 설계, 운영 및 그 결과에 대한 공시 제도(이하 자금부정통제 공시)'가 신설됨에 따라, 롯데지주는 제도 대응과 함께 그룹 글로벌 부정 리스크 관리를 위해 '롯데그룹 부정방지 프로그램'을 도입하였습니다. 해당 프로그램은 그룹 가이드라인을 제정함으로써 기존에 각 그룹사에서 개별적으로 운영하고 있던 자금 부정위험에 대한 내부통제를 표준화하고, 그룹 전반에 걸쳐 자금 부정방지 수준을 향상시켜 발생 가능한 비리와 부정행위를 적시에 예방 및 적발하여 그룹의 건전한 발전을 영위하는 데 목적이 있습니다. 또한, 업무 프로세스 분석을 기반으로 한 이론적 부정 리스크 식별에 그치지 않고, 국내외 실제 사고 사례를 수집·분석하여 실질적인 위험 중심의 통제 활동을 설계하여, 이를 통해 실효성 있는 통제 체계를 운영하고 있습니다.

롯데지주는 2025년 상반기, 국내외 총 174개 그룹사(국내 69개사, 해외 105개사)에 부정방지 프로그램을 배포하고 통제활동 현황 점검을 완료하였으며, 하반기에는 각 그룹사가 적용한 부정방지 통제에 대한 운영 효과성을 자체적으로 점검하여 제출하도록 하고, 그 결과를 검토하였습니다. 2025년 운영 내역 및 그 결과는 당사 감사위원회와 롯데그룹 컴플라이언스위원회에 보고되었습니다.

이와 함께, 금융감독원의 '자금부정통제 공시 가이드라인'을 참고하여 부정방지 프로그램의 통제항목 중 17개를 그룹 표준 자금 부정통제 공시 항목으로 수립하였습니다. 이를 롯데지주 및 주요 종속회사의 내부회계관리제도 통제 활동과 연계하여 설계 및 운영 실태를 점검하였고, 2025년 평가 결과 전 항목에 대해 적정 의견을 획득하였습니다. 앞으로도 본 부정방지 프로그램을 기반으로 부정방지 활동 수행 결과를 충실하게 공시함으로써 시장과 이해관계자에게 정확하고 충분한 정보를 제공할 예정입니다.

2025년 부정방지 프로그램 운영 내역



리스크 관리

활동 및 성과

리스크 관리 활동 내역 평가

롯데지주는 매년 ISO 37301 규범준수경영시스템 관련 성과를 평가하고 있습니다. 이를 통해 모든 조직이 규범준수 의무 및 리스크를 식별·평가하여 우선순위를 결정하고 관리하는지 여부, 모든 임직원들이 리스크 통제목표와 수단을 인지하고 실행하고 있는지 여부, 리스크 관리 프로세스가 검토·관리되고 있는지 여부 등을 평가합니다. 2025년 7월 진행한 자체 평가 결과, 전년 대비 0.1점 상승한 4.4점(5점 만점)을 획득하였습니다. 평가 결과는 ISO 37301 규범준수경영시스템 경영검토 보고에 포함하여 대표이사 및 이사회에 보고될 예정입니다.

2026년부터 롯데지주는 국내외 그룹사의 리스크 관리 활동내역을 취합·검토하고 개선점을 제시하고자 하며, 주요 국내 그룹사의 경우 리스크 분석 및 평가, 통제목표 및 수단 점검, 운영 평가 내역 등을 평가하여 그 결과를 안내할 계획입니다.

내부회계 관리 활동

연결회계시스템 내부통제 인증 연결 재무제표 기준 내부회계 관리제도 감사가 시행됨에 따라, 그룹 연결결산 지원을 위한 연결회계 시스템인 'Confinas 시스템'에 대한 내부통제 인증이 요구되었습니다. 이에 롯데지주는 2022년부터 연결회계시스템 운영에 대한 내부통제의 설계 적절성 및 운영 효과성에 대해 회계 법인에게 인증 절차를 진행하였고 그 결과 적정함을 확인하였습니다. 연결회계 시스템에 대한 ISAE 3402 인증을 받음으로써 광범위한 이해 당사자에게 연결회계시스템의 내부통제가 적합하게 설계되고 효과적으로 운영되고 있음에 대한 합리적인 확신을 제공하고 있습니다.

내부회계 운영실태 평가

롯데지주는 매 사업연도마다 내부회계 관리제도 운영실태를 점검하고, 그 결과를 주주총회, 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 또한, 외감법 제8조 제5항에 따라 감사위원은 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 보고하고 있습니다.

2025년 내부회계관리제도 평가 결과 보고 현황

일자	보고자	피보고자	내용
2026.2.9	대표이사	이사회, 감사위원회	2025년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태보고
2026.3.9	감사위원회	이사회	2025년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태 평가보고
2026.3.24	대표이사	주주	2025년 별도 및 연결 내부회계관리제도 운영실태보고

롯데지주 내부회계관리제도 관련 인증 현황

구분	주요 기능	연도	인증 기관	인증 결과
ISAE 3402	연결결산 지원업무, 연결결산 지원 솔루션인 컨피나스(Confinas) 시스템 운영의 내부통제 설계 적절성 및 운영 효과성	2022년	삼일회계법인 ¹⁾	적정
		2023년	삼일회계법인	적정
		2024년	삼일회계법인	적정
		2025년	한영회계법인	적정

¹⁾ 2023년부터 시행된 연결재무제표 기준 내부회계관리제도 감사 대비

리스크 관리

활동 및 성과

2025년 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념 체계'에 근거하여 내부회계관리제도 운영실태를 평가한 결과, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계·운영되고 있다고 판단하였으며, 보고를 받은 감사위원 또한 동일하게 판단하였습니다. 외부감사인(삼일회계법인) 역시 적정의견을 표명하였습니다.

내부회계관리제도 운영실태 평가 결과(최근 3개년)

사업연도	평가범위	회사 평가결과	감사위원회 평가결과	외부감사인 평가결과
제59기 (2025)	연결	적정	적정	적정
	별도	적정	적정	적정
제58기 (2024)	연결	적정	적정	적정
	별도	적정	적정	적정
제57기 (2023)	연결	적정	적정	적정
	별도	적정	적정	적정

CASE STUDY

내부회계관리제도 내재화를 위한 실무 기반 구축

롯데지주는 내부회계관리제도를 단순한 법적 규제 준수를 넘어, 기업가치를 보호하는 실질적인 리스크 관리 수단으로 운영하고 있습니다.

당사는 다년간 제도를 운영하는 과정에서 제도의 효과적인 정착을 위해서는 현업 실무자의 이해와 실행이 중요하다는 점을 인지하였고, 이에 누구나 쉽게 이해하고 업무에 적용할 수 있는 실무 중심의 내부통제 환경 조성에 주력하고 있습니다. 이와 같은 노력의 일환으로 2025년 8월, 내부회계관리제도 실무서인 '손에 잡히는 내부회계관리제도'를 발간하였습니다. 롯데지주 컴플라이언스팀의 축적된 실무 노하우를 바탕으로 약 6개월에 걸친 연구와 집필을 거쳐 발간된 본 서적은 입문자도 핵심 내용을 직관적으로 이해할 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한, 이론과 함께 구체적인 사례와 적용 방안을 제시하여 이해도를 높였습니다. 본 서적은 주요 그룹사 대표이사를 비롯하여 각 그룹사 내부회계관리자 및 내부회계관리 전담조직에 배포되어 현장에서 활용됨으로써 제도의 실질적인 적용을 지원하고 있습니다.

이번 서적 발간은 리스크 관리에 대한 당사의 확고한 의지와 실행역량을 보여주는 의미 있는 성과입니다. 앞으로도 롯데지주는 수동적인 규제 대응에 머물지 않고, 적극적으로 리스크 관리 체계를 그룹 전반에 내재화하여 기업가치를 더욱 견고히 하고 지속가능한 성장기반을 확보하겠습니다.





APPENDICES

재무·비재무 성과 요약표

지속가능성 공시

수상 및 가입협회

검증 의견서

ABOUT THIS REPORT

IMPRINT



재무·비재무 성과 요약표

재무 정보

요약연결재무상태표

(단위: 원)

	제59기 (2025년 12월 말)	제58기 (2024년 12월 말)	제57기 (2023년 12월 말)
유동자산	5,453,937,699,835	5,016,589,922,670	5,854,119,649,407
현금및현금성자산	1,391,291,862,106	1,254,824,478,888	1,579,854,555,114
매출채권및기타채권	1,308,818,106,858	1,318,784,044,271	1,555,241,636,165
기타금융자산	1,039,362,449,959	733,182,416,234	1,189,545,825,062
재고자산	1,450,942,786,396	1,429,094,324,979	1,296,611,415,511
당기법인세자산	23,435,041,981	24,268,510,817	19,478,021,899
기타비금융자산	211,030,030,920	224,031,596,247	213,388,195,656
매각예정자산	29,057,421,615	32,404,551,234	-
비유동자산	17,617,134,597,501	17,643,687,771,227	17,306,311,097,051
관계기업및공동기업투자	5,867,580,312,010	6,313,496,234,514	6,848,621,810,575
매출채권및기타채권	41,998,597,199	36,186,900,719	17,737,398,288
기타금융자산	655,865,333,299	833,587,584,684	871,958,308,825
유형자산	8,348,886,080,784	7,610,763,889,601	6,736,288,618,116
무형자산	1,032,678,927,656	1,069,188,570,790	995,509,721,376
투자부동산	630,888,003,726	624,194,340,436	624,893,901,228
사용권자산	779,471,100,655	914,994,039,579	886,680,643,177
순확정급여자산	133,576,968,115	87,237,067,620	134,929,161,528
이연법인세자산	79,425,785,004	82,994,319,117	92,687,599,553
기타비금융자산	46,763,489,053	71,044,824,167	97,003,934,385
자산총계	23,071,072,297,336	22,660,277,693,897	23,160,430,746,458
유동부채	6,742,334,830,996	6,577,895,941,552	6,727,891,073,451
비유동부채	6,907,097,532,875	6,882,617,406,890	6,759,698,065,506
부채총계	13,649,432,363,871	13,460,513,348,442	13,487,589,138,957



재무·비재무 성과 요약표

재무 정보

요약연결재무상태표

(단위: 원)

	제59기 (2025년 12월 말)	제58기 (2024년 12월 말)	제57기 (2023년 12월 말)
자본금	21,142,968,000	21,142,968,000	21,142,968,000
자본잉여금	4,294,439,105,871	4,259,254,066,826	4,260,105,626,826
자본조정	(1,611,715,639,902)	(2,143,605,998,042)	(2,425,914,978,659)
기타포괄손익누계액	300,281,465,203	321,118,401,957	17,321,807,176
이익잉여금	3,072,175,794,644	3,787,124,026,370	4,976,441,921,291
비지배지분	3,345,316,239,649	2,954,730,880,344	2,823,744,262,867
자본총계	9,421,639,933,465	9,199,764,345,455	9,672,841,607,501



재무·비재무 성과 요약표

재무 정보

요약연결포괄손익계산서

(단위: 원)

	제59기 (2025.01.01~2025.12.31)	제58기 (2024.01.01~2024.12.31)	제57기 (2023.01.01~2023.12.31)
매출	15,539,626,589,471	15,756,975,627,179	15,159,775,895,639
영업이익	239,439,333,968	340,468,760,521	493,689,284,141
법인세비용차감전순이익(손실)	(474,183,614,238)	(886,622,654,541)	373,916,519,699
당기순이익(손실)	(595,003,287,583)	(946,077,909,988)	163,660,188,554
지배기업 소유주지분	(647,552,868,590)	(1,018,805,985,752)	(15,357,995,337)
비지배지분	52,549,581,007	72,728,075,764	179,018,183,891
총포괄이익(손실)	(555,365,071,008)	(663,926,398,048)	12,078,877,927
지배기업 소유주지분	(623,627,223,820)	(767,749,123,890)	(128,929,924,097)
비지배지분	68,262,152,812	103,822,725,842	141,008,802,024
보통주 기본주당이익	(9,028)	(14,389)	(215)
우선주 기본주당이익	(8,978)	(14,339)	(165)
보통주 희석주당이익	(9,028)	(14,389)	(215)
우선주 희석주당이익	(8,978)	(14,339)	(165)
연결에 포함된 회사 수	83	88	89



재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

환경

		단위	2023	2024	2025
에너지 사용 현황					
에너지 소비량	총 에너지 사용량(조직 내부 에너지 기준)	GJ	18,668.79	17,842.01	16,122.09
	에너지 사용량 - 연료	GJ	4,948.33	4,591.21	4,560.12
	에너지 사용량 - 전기	GJ	13,720.46	13,250.80	11,561.96
	에너지 사용량 - 증기(스팀)	GJ	0	0	0
	매출 10억 원당 에너지 집약도	GJ/십억 원	1.231	1.132	1.037
	직원 1인당 에너지 집약도	GJ/명	61.21	63.95	54.47
용수 사용 및 수질 오염물질 배출 현황					
용수 사용량		m ³	6,673	5,987	4,544
용수 취수량	총 용수 취수량	m ³	7,519	6,956	5,616
	용수 취수량 - 지표수	m ³	0	0	0
	용수 취수량 - 지하수	m ³	3,122	3,250	3,019
	용수 취수량 - 제3자 공급용수	m ³	4,397	3,706	2,597
용수 사용 및 재활용	총 용수 재활용량	m ³	3,264	3,154	3,022

* 비재무 정보는 별도 명시가 없는 한 롯데지주 데이터를 기준으로 작성되었습니다.





재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

환경

		단위	2023	2024	2025
온실가스 배출 현황					
온실가스 배출량 합계 (Scope 1+Scope 2)		tCO ₂ eq	974.63	930.09	846.30
온실가스 배출량	Scope 1 (국내 별도 기준)	tCO ₂ eq	318.03	295.96	293.00
	Scope 2 (국내 별도 기준)	tCO ₂ eq	656.60	634.12	553.30
매출 10억 원당 온실가스 배출량 집약도 (Scope 1+Scope 2)	매출 10억 원당 온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/십억 원	0.06	0.06	0.05
	매출 10억 원당 Scope 1 배출 집약도	tCO ₂ eq/십억 원	0.02	0.02	0.02
	매출 10억 원당 Scope 2 배출 집약도	tCO ₂ eq/십억 원	0.04	0.04	0.04
직원 1인당 온실가스 배출량 집약도 (Scope 1+Scope 2)	직원 1인당 온실가스 배출량 집약도	tCO ₂ eq/명	3.20	3.33	2.86
	직원 1인당 Scope 1 배출 집약도	tCO ₂ eq/명	1.04	1.06	0.99
	직원 1인당 Scope 2 배출 집약도	tCO ₂ eq/명	2.15	2.27	1.87
폐기물 및 재활용 현황					
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	Ton	42.24	50.30	43.47
	발생한 총 폐기물 중 유해 폐기물 발생 비율	%	0	0	0
유해 폐기물	유해 폐기물 총 처리량	Ton	0	0	0
	유해폐기물 처리량 - 소각	Ton	0	0	0
	유해폐기물 처리량 - 매립	Ton	0	0	0
	유해폐기물 처리량 - 기타 처분 작업	Ton	0	0	0
	비유해 폐기물 총 처리량	Ton	42.24	50.30	43.47
폐기물 처리량	비유해폐기물 처리량 - 재활용/재사용	Ton	42.24	50.30	43.47
	비유해폐기물 처리량 - 소각	Ton	0.00	0.00	0.00
	비유해폐기물 처리량 - 매립	Ton	0.00	0.00	0.00
	비유해폐기물 처리량 - 기타 처분 작업	Ton	0	0	0
환경 법규 위반 현황					
환경 허가, 기준 및 규정과 관련된 컴플라이언스 위반 건수		건	0	0	0



재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

사회

		단위	2023	2024	2025
성별 임금격차 현황					
평균 남성 대비 여성 임금 격차 비율		%	96.86	98.56	95.40
구성원 현황					
구성원 합계	임직원 총 수	명	305	279	296
구성원 성별	임직원 총 수 - 여성	명	92	81	84
	임직원 총 수 - 남성	명	213	198	212
구성원 고용형태별	정규직 임직원 수	명	297	263	281
	정규직 임직원 수 - 여성	명	92	75	77
	정규직 임직원 수 - 남성	명	205	188	204
	비정규직 임직원 수	명	8	16	15
	비정규직 임직원 수 - 여성	명	0	6	7
	비정규직 임직원 수 - 남성	명	8	10	8
구성원 연령별	임직원 총 수 - 30세 미만	명	16	13	11
	임직원 총 수 - 30세 이상 50세 미만	명	257	236	248
	임직원 총 수 - 50세 이상	명	32	30	37
소속외 근로자	소속외 근로자 수	명	0	0	21
채용 현황					
채용 인원 합계		명	46	41	58
채용 인원 성별	채용 인원 - 여성	명	15	14	16
	채용 인원 - 남성	명	31	27	42
채용 인원 연령별	채용 인원 - 30세 미만	명	3	5	2
	채용 인원 - 30세 이상 50세 미만	명	38	35	49
	채용 인원 - 50세 이상	명	5	1	7
채용률	임직원 채용률	%	15.1	14.7	19.6
	임직원 채용률 - 여성	%	16.3	17.3	19.0
	임직원 채용률 - 남성	%	14.6	13.6	19.8





재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

사회

		단위	2023	2024	2025
이직 현황					
이직자 합계		명	31	61	44
이직자 성별	이직자 수 - 여성	명	11	24	12
	이직자 수 - 남성	명	20	37	32
이직자 연령별	이직자 수 - 30세 미만	명	2	4	2
	이직자 수 - 30세 이상 50세 미만	명	23	52	31
	이직자 수 - 50세 이상	명	6	5	11
이직률	자발적 이직률	%	10	23	16
	임직원 퇴사율	%	10	23	16
구성원 교육 현황					
교육 시간	임직원 1인당 평균 교육 시간	시간	75.1	64.6	54.3
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 여성	시간	79.7	65.4	63.2
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 남성	시간	73.1	64.4	50.8
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 30세 미만	시간	55.3	42.3	47.0
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 30세 이상 50세 미만	시간	80.9	71.3	59.6
	임직원 1인당 평균 교육 시간 - 50세 이상	시간	42.3	31.3	17.4
교육 비용	총 교육비용	백만 원	442	440	471
	총 교육 비용 - 여성	백만 원	141	135	96
	총 교육 비용 - 남성	백만 원	301	305	375
	총 교육 비용 - 30세 미만	백만 원	11	4	2
	총 교육 비용 - 30세 이상 50세 미만	백만 원	336	346	435
	총 교육 비용 - 50세 이상	백만 원	94	90	34
1인당 교육 훈련 비용		백만 원/명	1.39	1.31	1.76



재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

사회

		단위	2023	2024	2025
평가 및 보상 현황					
평가 및 보상 비율	정기적 성과 평가 참여 근로자 비율 ¹⁾	%	94.8	96.4	92.6
	정기적인 성과 평가에 참여한 근로자의 비율 - 여성	%	92.1	90.3	90.5
	정기적인 성과 평가에 참여한 근로자의 비율 - 남성	%	96.3	99.3	93.4
다양성 현황					
장애인	장애인 구성원 수	명	9	9	9
	장애인 구성원 비율	%	3.09	3.04	3.31
차별 사건 현황					
접수 건수	고충처리 채널에 접수된 고충 건수	건	595	471	634
시정 조치 완료 건수	고충처리 채널에 접수된 고충 건수 중 시정 조치 완료 건수	건	595	471	634
육아휴직 현황					
육아휴직 대상 인원 ²⁾	육아휴직 대상 임직원 수	명	14	8	15
	육아휴직 대상 임직원 수 - 여성	명	5	3	4
	육아휴직 대상 임직원 수 - 남성	명	9	5	11
육아휴직 사용 인원	육아휴직 사용 임직원 수	명	10	9	5
	육아휴직 사용 임직원 수 - 여성	명	4	5	2
	육아휴직 사용 임직원 수 - 남성	명	6	4	3
육아휴직 업무 유지 인원 ³⁾	육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수	명	14	8	6
	육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수 - 여성	명	5	4	2
	육아휴직 후(종료 후) 직장에 복귀하여 12개월간 근속한 임직원 수 - 남성	명	9	4	4
육아휴직 업무 유지율 ⁴⁾	육아휴직 후(종료 후) 업무 유지율	%	87.5	88.9	66.7
	육아휴직 후(종료 후) 업무 유지율 - 여성	%	71.4	80.0	66.7
	육아휴직 후(종료 후) 업무 유지율 - 남성	%	100.0	100.0	66.7

¹⁾ 성과 평가 대상: 계약직, 고문, 자문을 제외한 임직원

²⁾ 육아휴직 대상: 당해연도에 출산을 한 본인 및 배우자

³⁾ 육아휴직 업무 유지 인원: 작성 기준 변경에 따라 2023년, 2024년 데이터 일부 수정하였음

⁴⁾육아휴직 업무 유지율: 12개월 계속 근무 임직원 수/복귀 임직원 수



재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

사회

		단위	2023	2024	2025
구성원 재해 현황					
근로손실재해	근로손실재해율(LTIR)	100만 근로시간 당	0	0	0
	근로손실재해율(LTIR) - 임직원	100만 근로시간 당	0	0	0
	근로손실재해율(LTIR) - 파트너사 직원	100만 근로시간 당	0	0	0
	근로손실재해 건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실재해 건수(LTI) - 임직원	건	0	0	0
	근로손실재해 건수(LTI) - 파트너사 직원	건	0	0	0
정보보호 현황					
기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	정보 보안 관련 이슈 발생 건수	건	0	0	0
	입증된 고객 데이터 유출(도난, 분실 포함) 사고의 총 건수	건	0	0	0
기부금 지출 현황					
기부금	기부금 총액	백만 원	17,008	19,677	18,548
	정치관련 출연금	백만 원	0	0	0
	기타 기부금	백만 원	17,008	19,677	18,548
사회공헌 투입 현황					
사회공헌	매출액 대비 기부금	%	0.11	0.12	0.12

재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

지배구조

		단위	2023	2024	2025
이사회 현황 ¹⁾					
이사회 구성 - 합계	이사회 구성원 수	명	8	9	8
	사내이사 수	명	3	4	3
이사회 구성 - 유형별	기타비상무이사 수	명	0	0	0
	사외이사 수	명	5	5	5
	이사회 내 사외이사의 비율	%	62.5	55.6	62.5
이사회 구성 - 성별	남성 사외이사 수	명	4	4	3
	여성 사외이사 수	명	1	1	2
	이사회 여성 이사 비율	%	12.5	11.1	25.0
	등기임원 중 지배주주 및 친인척이 아닌 여성 임원의 수	명	1	1	2
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회/년	10	10	12
	이사회 사외이사 참석률	%	96	100	100
감사위원회					
감사위원회 구성	감사위원회의 사외이사 비율	%	100	100	100
	감사위원회 위원 중 법상 회계 또는 재무 전문가 요건을 충족하는 위원의 수	명	1	1	1
감사위원회 운영	감사위원회의 개최횟수	회/년	8	8	8
	외부감사인의 비감사용역 제공 비율	%	54.1	79.2	8.6
보상위원회					
보상위원회 구성	보상위원회 내 사외이사 비율	%	75	75	75
사외이사후보추천위원회					
사외이사후보추천위원회 구성	사외이사후보추천위원회 내 사외이사 비율	%	100	100	100

¹⁾ 사업보고서 기준



재무·비재무 성과 요약표

비재무 정보

지배구조

		단위	2023	2024	2025
CEO 보상					
CEO 총 보상 수령액		백만 원	6,449	5,972	4,210
전체 임직원 보수 중간값 대비 CEO 보수 비율		%	55.16	50.92	34.17
주주환원 확대					
배당	평가연도 주당 현금배당금	원	1,500	1,200	1,250
	최근 3개년 주식소각여부	정성 (Y/N)	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
윤리경영 현황					
반부패(윤리) 교육	조직의 반부패 훈련을 받은 근로자 비율	%	97.6	95.8	94.6
	조직의 반부패 훈련을 받은 거버넌스 구성원 비율 ¹⁾	%	67	25	33
반부패(윤리) 사건	반부패 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
확인된 부패/뇌물수수 사건	부패방지 및 뇌물방지법 위반에 대한 유죄판결 건수	건	0	0	0
	부패방지 및 뇌물방지법 위반에 대한 벌금의 액수	백만 원	0	0	0
직접적인 경제적 가치 창출과 배분					
직접적 경제적 가치 창출	총 매출액	백만 원	15,159,776	15,756,976	15,539,627
경제적 가치 분배	운영비용 (원자재 및 서비스 구매 비용)	백만 원	10,012,406	10,261,838	10,070,984
	임직원 급여 및 복지	백만 원	2,094,208	2,305,442	2,379,753
	배당 및 이자 지급	백만 원	479,401	553,313	522,452
	세금 (국가별)	백만 원	210,256	59,455	120,820
	지역사회 투자 (기부금 및 사회공헌 활동 지원)	백만 원	17,008	19,677	18,548
경제적 가치 보유분	직접적 경제적 가치 창출 - 경제적 가치 분배	백만 원	2,346,496	2,557,251	2,427,070

¹⁾ 사내이사 기준



지속가능성 공시

GRI INDEX

Statement of Use	GRI 1 Used
롯데지주는 보고기간(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일)의 활동과 성과에 대해 GRI 표준에 따라 보고합니다.	GRI 1: Foundation 2021

Universal Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
Universal Standards 1	1-7	GRI Index 공개 여부	142~146	
	2-1	조직정보	4~5	
	2-2	보고범위	154	
조직 및 보고 관행	2-3	보고대상기간, 주기, 문의처	154	
	2-4	정보 수정사항	154	
	2-5	외부검증 실시 여부	153	
	2-6	주요 활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	4~22, 사업보고서 41~48	
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	136, 사업보고서 563~564	
조직의 활동 및 근로자	2-8	소속 외 근로자	136, 사업보고서 563~564	
	2-9	지배구조	108~110	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	108	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	108~109	
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	110, 112~113	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	35~37, 45, 47, 110	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	47, 110	
	2-15	이해관계 상충	108~109, 110	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	112~113	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	111	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	114~115	
거버넌스				



지속가능성 공시

GRI INDEX

Universal Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
거버넌스	2-19	보상 정책	사업보고서 566	
	2-20	보수 결정 절차	114~115, 사업보고서 566	
	2-21	연간 총 보상 비율	141	
전략	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	24~25, 27	
	2-23	정책 공약	27, 55, 63, 117~118, 121	
	2-24	정책 공약 내재화	26, 53~54, 58, 71, 77, 116~117	
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	116~123	
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	119	
	2-27	법률 및 규정 준수	135, 141	
	2-28	협회 멤버십	152	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	28	
	2-30	단체협약	해당사항 없음	
경영 접근법	3-1	중대 주제 선정 프로세스	29	
	3-2	중대 주제 목록	30~33	
	3-3	중대 주제 관리	31~33	





지속가능성 공시

GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 101 (Biodiversity)				
생물다양성	101-1	생물다양성 손실을 중단하고 회복하기 위한 정책	57	
	101-2	생물다양성 영향 관리	57	
	101-4	생물다양성 영향 파악	57	
GRI 200 (Economic Performance)				
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	5, 141	
	201-2	기후변화로 인한 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	48~52	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	102~106, 139	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	99~100, 106	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	120	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	118, 141	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	119, 141	



지속가능성 공시

GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 300 (Environmental Performance)				
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	134	
	302-3	에너지 집약도	134	
용수 및 폐수	303-3	취수량	134	
	303-5	용수 사용량	134	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	135	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	135	
	305-4	온실가스 배출 집약도	135	
	305-5	온실가스 배출 감축	53~54	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	59~60	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	59~60	
	306-3	폐기물 발생	135	
	306-4	폐기물 재활용	135	
	306-5	폐기물 처리	135	





지속가능성 공시

GRI INDEX

Topic-specific Standards

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
GRI 400 (Social Performance)				
고용	401-1	신규채용과 이직	136~137	
	401-3	육아휴직	138	
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리시스템	91~94	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	95~96	
	403-3	산업안전보건 서비스	90	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	91	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	96~97	
	403-6	근로자 건강 증진	90	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 위험으로부터의 예방 및 완화	96~97	
	403-9	업무 관련 재해	139	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	137	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	138	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	136, 138, 140	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	136	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	102~106	
공공정책	415-1	정치적 기부	139	
고객 안전 보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	78~81	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	139	



지속가능성 공시

TCFD INDEX

분류	항목	페이지	비고
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독	47, 110	
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할	47, 58	
전략	조직의 단기, 중기 및 장기계획에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회	48~49	
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	50~52	
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성	50~52	
위험관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	52	
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	52	
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	52	
지표 및 감축목표	조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표	48, 53~54	에너지 사용량, 온실가스 배출량
	Scope 1, Scope 2 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	53~54, 135	
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	52	



지속가능성 공시

IFRS S2 INDEX

분류	항목	페이지	비고
지배구조	기후 관련 리스크 및 기회를 감독하는 최고 의사결정기구	47, 58, 110	
	기후 관련 리스크 및 기회를 관리하는 경영진	47, 58	
전략	기후 관련 리스크 및 기회	48~49	
	기후 관련 리스크 및 기회가 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향	50~52	
	기후 관련 리스크 및 기회에 대응하는 전략 및 의사결정	50~52	
	기후 관련 리스크 및 기회의 재무적 영향(재무상태, 재무성과 및 현금흐름)	50~52	
	기후 회복력	50~52	
위험관리	기후 리스크 및 기회의 식별, 평가, 우선순위화 프로세스	52	
지표 및 감축목표	기후 관련 지표	53~54, 134~135	
	기후 관련 목표	53~54	





지속가능성 공시

ESRS INDEX

ESRS 2 일반공시

분류	요구사항	페이지
BP-1	지속가능보고서 작성을 위한 기초 사항	154
BP-2	특정 상황과 관련된 공시	-
GOV-1	행정·관리·감독 기구	47, 62~63, 73, 82, 108~110
GOV-2	행정·관리·감독 기구에 제공된 정보 및 논의된 지속가능성 사안	47, 82, 110
GOV-3	성과·보수 산정 체계 내 지속가능성 성과 통합	27
GOV-4	지속가능성 실사	76, 87~88, 95~96, 116
GOV-5	지속가능성 공시 관련 리스크 관리 및 내부통제	-
SBM-1	전략, 사업모형 및 가치사슬	9~22
SBM-2	이해관계자의 이해 및 관점	28~29
SBM-3	중대한 영향, 리스크 및 기회와 전략 및 사업 모형의 연관성	29~33, 38~45
IRO-1	지속가능성 리스크 및 기회 식별, 평가 및 우선순위화 프로세스	29, 35~37
IRO-2	지속가능성보고서 내 포함된 ESRS의 공시 요구사항	149~151

E1 기후변화

분류	요구사항	페이지
E1-1	기후변화 완화를 위한 전환계획	50~54
E1-2	기후변화 완화 및 적응 관련 정책	50~54
E1-3	기후변화 완화 및 적응 관련 활동 및 자원	48~49
E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 목표	53~54
E1-5	에너지 소비 및 믹스	134
E1-6	총 Scope 1, 2, 3 및 전체 온실가스 배출량	135
E1-7	온실가스 제거 및 탄소배출권으로 자금을 조달한 온실가스 완화 프로젝트	-
E1-8	내부 탄소가격	-
E1-9	중대한 물리적, 전환 리스크 및 잠재적 기후 관련 기회의 잠재적 재무적 영향	31, 50~52





지속가능성 공시

ESRS INDEX

S1 자체 임직원

분류	요구사항	페이지
S1-1	임직원 관련 정책	62~63, 83, 86~87
S1-2	임직원 및 근로자 대표의 참여 프로세스	85~86
S1-3	임직원에 미치는 부정적 영향 완화 프로세스 및 고충처리 채널	119
S1-4	임직원에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회에 대응하기 위한 활동, 접근법 및 효과성	62~71, 82~97
S1-5	임직원에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회 관련 목표	71, 92
S1-6	근로자의 특성	136~138
S1-7	임직원 중 비고용근로자의 특성	136
S1-8	단체 교섭의 범위 및 사회적 대화	-
S1-9	다양성	69~70, 136~138
S1-10	적정 임금	-
S1-11	사회적 보호	89~90
S1-12	장애가 있는 사람	69~70, 138
S1-13	교육 및 역량 개발 관련 지표	137
S1-14	보건 및 안전	91~97, 139
S1-15	일과 삶의 균형	89~90, 138
S1-16	보상 및 임금 격차	136, 141
S1-17	위반사건, 고충 및 심각한 인권 영향	119, 138





지속가능성 공시

ESRS INDEX

S4 소비자 및 최종사용자

분류	요구사항	페이지
S4-1	소비자 및 최종사용자 관련 정책	72, 78
S4-2	소비자 및 최종사용자 참여 프로세스	80
S4-3	소비자 및 최종사용자에 미치는 부정적 영향 완화 프로세스 및 고충처리 채널	80~81, 119
S4-4	소비자 및 최종사용자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회에 대응하기 위한 활동, 접근법 및 효과성	75~77, 80~81
S4-5	소비자 및 최종사용자에 미치는 중대한 영향, 리스크 및 기회 관련 목표	81

G1 기업 행동

분류	요구사항	페이지
G1-1	기업문화 및 기업 행동 정책	117~120
G1-2	공급업체 관계 관리	98~101
G1-3	부패 및 뇌물 수수의 예방과 탐지	116~123
G1-4	확인된 부패 및 뇌물 수수 사건	141
G1-5	정치적 영향력 및 로비 활동	139
G1-6	결제관행	-





수상 및 가입협회

수상

2025년

- 롯데지주 2024 지속가능경영보고서 '2025 LACP Vision Awards' 대상, '2025 Galaxy Awards' 동상 수상
- 롯데지주 2023 지속가능경영보고서 '2025 ARC Awards' 대상 수상

2024년

- 롯데지주 '2024 대한민국 컴플라이언스 어워즈 기업부문' 대상 수상
- '제13회 대한민국 나눔국민대상' 국무총리상 수상
- 롯데지주 2023 지속가능경영보고서 '2024 Galaxy Awards' 동상 수상
- 롯데지주 2022 지속가능경영보고서 '2024 ARC Awards' 대상, '2024 LACP Vision Awards' 대상 수상

2023년

- '아동권리경영실천기업상' 수상 (아동권리보장원)
- 롯데지주 2022 지속가능경영보고서 '2023 LACP Spotlight Awards' 대상, '2023 Galaxy Awards' 동상 수상
- 롯데지주 2021 지속가능경영보고서 "2023 ARC Awards" 대상 수상

2022년

- 롯데지주 2021 지속가능경영보고서 '2022 Galaxy Awards' 대상, '2022 LACP Spotlight Awards' 금상 수상

2021년

- '제1회 한국인력개발 대상' 롯데인재개발원 수상 (한국인력개발학회)
- '제2회 한국 스포츠메세나 시상식' 회장사 부문 문화체육관광부 장관 표창 수상 (문화체육관광부)
- 롯데지주 2020 지속가능경영보고서 '2021 ARC Awards' 금상 수상



협회

- 한국경제인협회(전국경제인연합회)
- 대한스키·스노보드협회

* 2025년 12월 기준



검증 의견서

롯데지주 주식회사

이해관계자 귀중

(재)한국품질재단 (이하 '품질재단'이라 함)은 롯데지주 주식회사¹⁾ (이하 '회사'라 함)의 2025년 지속가능경영 보고서 (이하 '보고서'라 함)²⁾에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

¹⁾ 조직주소(본사기준) : 서울특별시 송파구 올림픽로 300 (신천동) 롯데월드타워

²⁾ 데이터 수집기간 : 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 일부 ESG 활동 및 성과는 2026년 상반기까지의 정보를 포함. 정량성과의 경우 추세를 파악할 수 있도록 최근 3개년도(2023~2025) 데이터 포함.

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

1. 검증 경계: 롯데지주 및 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과

2. 검증 항목 (GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	• 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices)	• 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices)
	• 2-6 to 2-8 (Activities and workers)	• 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement)
	• 2-9 to 2-21 (Governance)	• 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)
특정주제표준* (Topic Standards)	• GRI 205 (Anti-corruption)	• GRI 401 (Employment)
	• GRI 206 (Anti-competitive Behavior)	• GRI 404 (Training and Education)
	• GRI 302 (Energy)	• GRI 416 (Customer health and Safety)
	• GRI 305 (Emissions)	• GRI 418 (Customer Privacy)

* 특정주제 표준 : 중대주제 관련 조항 기준

3. 검증 제외항목 : 다음 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 1) 롯데지주 및 그룹사를 제외한 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행
- 2) 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
- 3) 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보

검증 기준 및 보증수준

본 검증은 [ISAE 3000 (Revised)]을 기준으로 [제한적 보증수준] 하에서 수행되었습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보** : 회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
 - **재무정보** : 회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등
- ※ 단, 상기 자료 (비재무정보 및 재무정보 관련 자료)의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으며 내/외부 이해관계자 면담을 실시하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

검증 의견

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 수행된 절차와 확보된 증거를 바탕으로 회사의 보고서에 포함된 지속가능성 정보가 보고서 작성기준 (GRI Standards(2021) - Accordance, TCFD, IFRS S2, ESRS)에 따라 중대성 관점에서 적절하게 작성되지 않았다고 믿게 할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다.



ABOUT THIS REPORT

롯데지주는 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하며 회사의 중장기 전략과 목표, 사업 성과, ESG(환경·사회·지배구조) 경영 현황을 이해관계자들과 공유하고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영보고서 발간을 통해 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 롯데지주의 노력을 투명하게 공개해 나가겠습니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 정량성과의 경우는 추세 파악을 위해 최근 3개년도(2023년~2025년) 데이터를 기재하였습니다. 또한 정보의 적시성을 고려하여 일부 ESG 활동 및 성과의 경우는 2026년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서는 롯데지주와 롯데그룹 차원에서 추진한 활동 및 성과를 중점적으로 다루고 있으며, 그룹사 활동 및 성과에 대한 경우는 해당 기업을 주어로 명시하였습니다. 재무 정보의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준의 롯데지주로 한정하고 있으며, 이해관계자의 이해를 돕기 위해 별도재무제표 기준으로 작성된 내용에 대해서는 주석을 달아 표기하였습니다. 이전 보고서에 제시된 정보가 수정 또는 재작성 된 경우에도 주석으로 그 내용을 설명하고 있습니다.

보고 원칙과 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영보고서 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), 유럽 지속가능성보고지침(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 공시기준인 ESRS 및 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 지속가능성 공시기준을 반영하여 보고하였습니다.

제3자 검증에 관한 사항

롯데지주는 본 보고서의 작성 과정과 기재된 정보의 신뢰성을 제고하기 위해 독립 검증기관인 한국품질재단으로부터 IAASB(International Auditing and Assurance Standards Board)가 제시하는 검증 표준인 ISAE 3000 (Revised)에 따라 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 검증의견서는 본 보고서 Appendices 파트에서 확인할 수 있습니다.

문의처

- 담당부서 롯데지주 전략기획팀
- 주소 서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 18층
- 이메일 esg@lotte.net
- 홈페이지 www.lotte.co.kr



IMPRINT

발간일

2026년 6월

제작 부서

전략기획팀 이환희, 정충희, 한태성

보고서 제작에 도움을 주신 분(가나다 순)

롯데지주	이름	그룹사	이름
AI/DT혁신파트	김희태	롯데건설CM사업본부	전종원
CSV파트	이청산	롯데백화점	조아람
HR전략파트	김효원	롯데벤처스	이준혁
	최내봄	롯데웰푸드	박일규
IR파트	허영호	롯데이노베이트	장혜지
STAR파트	최돈울	롯데칠성음료	이혜선
경영개선2파트	지진혁		
경영혁신1파트	김상준		
경영혁신2파트	박성웅		
경영혁신3파트	안주형		
경영혁신4파트	홍승범		
대외협력파트	남보라		
법무파트	현정아		
법인연결파트	최지윤		
신성장2파트	임선빈		
업무지원파트	박봉울		
	전요섭		
역량개발팀	마유승		
인재육성파트	문정운		
정보보호파트	정석준		
컴플라이언스파트	남경민		
	정서림		
홍보파트	강성은		



www.lotte.co.kr