

롯데

www.lotte.co.kr

2021
October 10



COVER STORY

VOL.546 | 10.2021



코리아세븐 DT혁신팀 위주리 대리, 최규은 사원

코리아세븐은 차세대 디지털 기술로 점 운영 효율을 높일 수 있는 정책, 시스템 등을 연구하는 「DT Lab」 스토어를 오픈하며 리테일 테크를 선도하고 있다. 사보 「롯데」 10월호 커버는 세븐일레븐 DT혁신팀 위주리 대리(우)와 최규은 사원(좌)이 장식했다. 위주리 대리는 무인형 점포 「시그니처」, 프리미엄 편의점 「푸드드림」 외 점포 관련 DT사업을 추진하고 있으며, 최규은 사원은 온라인 주문 배달, 마감 할인 「라스트오더」 외 관련 DT 서비스를 추진하고 있다.

CONTENTS

FOCUS

- 02** 클로즈업
- 04** 포커스 ①
육군 15사단 수색대대 「청춘책방」 개소
- 06** 포커스 ②
롯데프리미엄아울렛 타임빌라스 그랜드 오픈
- 10** 기획
⑩ 롯데하이마트 ESG 경영활동
- 14** 특집 ①
롯데, 뉴 슬로건



- 16** 정보마당
체인지 에이전트(CA)활동
- 20** 현장 스케치 ①
롯데멤버스 「워케이션」
- 22** 특집 ②
롯데인의 행동강령
- 24** 현장 스케치 ②
「강철부여」
- 26** 사보 이벤트
롯데 찐가족 모여라!
- 28** 롯데 광고 이야기
롯데케미칼 「롯데발사」
- 30** L-CLASSIC Lake
제2의 조성진 탄생을 기대하며
- 34** 롯데 감성 여행
제주도 오름 BEST 3
- 36** 시네마 돌보기
「행복의 나라로」

LIFE

- 38** NEWS UPDATE
- 44** NEWS ESG
- 47** 서대리의 유기농 카툰
- 48** 사보기자 및 퀴즈 당첨자

CLOSE UP

»

신동빈 회장, 「코리아 H₂ 비즈니스 서밋」 창립 총회 참석

신동빈 회장은 9월 8일 경기도 고양시 킨텍스에서 개최된 「코리아 H₂ 비즈니스 서밋」 창립 총회에 참석했다. 「코리아 H₂ 비즈니스 서밋」에는 롯데, 현대차, SK, 포스코, 한화 등 국내 15개 대기업 총수 및 최고경영자가 참석해 「수소기업 협의체」를 발족했다. 차세대 친환경 에너지원으로 급부상하며 2050년 3,000조 원 규모로 성장할 글로벌 수소 시장을 선점하기 위해 수소 동맹을 결성한 것이다.

이날 신동빈 회장은 「수소는 탄소중립을 달성하기 위한 핵심적인 에너지원이다. 롯데는 부생수소 생산능력 및 암모니아 인프라 확대 등 수소 밸류체인 전반에 걸쳐 역량을 강화하고 있다.」라며, 「이를 바탕으로 수소 협의회 회원사들과 적극적으로 협력해 수소 경제 활성화에 기여할 수 있도록 노력하겠다.」라고 말했다.



»

신동빈 회장, 「함께해요 이삼부」 캠페인 동참

신동빈 회장은 9월 22일 2030부산세계박람회 유치를 위한 대국민 릴레이 응원 캠페인 「함께해요 이삼부(2030년 세계박람회는 부산에서)」 캠페인에 동참했다. 「함께해요 이삼부」 캠페인은 산업통상자원부와 부산시가 주관하는 전 국민 응원 릴레이 행사로, 2030부산세계박람회 유치를 위한 대국민의 성원과 지지를 이끌어 내기 위해 추진됐다. 매경미디어그룹 장대환 회장의 지목으로 이번 캠페인에 참여한 신동빈 회장은 지난 18일 시그니엘부산을 찾아 「부산은 글로벌 전시 역량뿐만 아니라 풍부한 관광자원에 항구도시 특유의 개방적이고 포용적인 문화까지 갖추고 있어 세계박람회 개최의 최적지라고 생각한다.」라며, 「부산과 함께 성장해 온 롯데그룹도 세계박람회 유치를 향한 부산의 도전에 힘을 보탬 수 있도록 최선을 다하겠다.」라고 밝혔다.



육군 장병들의 꿈과 미래를 응원하는 「청춘책방」 15사단 수색대대에 개소



롯데는 9월 9일 육군본부와 강원도 철원 15사단 수색대대에서 장병들의 복무환경 개선을 위한 업무협약식을 갖고, 독서카페 「청춘책방」을 기증했다. 코로나19 방역수칙을 철저히 준수하며 진행된 이번 협약식에는 육군본부 남영신 육군참모총장, 롯데지주 이동우 대표이사, 한국구세군 장만희 사령관이 참석했다.

「청춘책방」은 롯데가 지난 2016년부터 육군본부, 한국구세군과 업무협약을 맺고 최전방 GOP(General Outpost, 일반 전초), 해안 소초 등에 근무하느라 문화적 혜택을 받기 힘든 청춘 장병들을 위해 독서카페를 지원하는 사업이다.

「청춘책방」에는 휴식 공간을 포함해 미래를 준비하기 위한 개인별 학습 공간, 음악이나 어학교재 등을 청취할 수 있는 음악감상 공간 등이 기능별로 구분돼 있다. 2021년 9월 기준 육군에 53개소, 공군에 6개소의 「청춘책방」을 지원했다.



강원 철원 15사단 수색대대 청춘책방 개소식



육군과 업무협약식

이날 강원도 철원 15사단 수색대대에 개소한 육군 52호점 「청춘책방」에는 군장병 대부분이 휴대폰을 사용할 수 있는 점을 고려해 기존의 E-library(전자책) 공간과 독서실 공간 기능을 통합한 「온라인 학습 공간」을 만들어 학습에 집중할 수 있도록 환경을 개선했다.

또한, 롯데는 이번 협약을 통해 2023년까지 장병들의 복무환경 개선 요구를 반영해 「청춘책방」을 스터디카페 형태로 조성하고, 「자랑스러운 육군 가족상」 제도를 후원하기로 약속했다. 「자랑스러운 육군 가족상」은 육군본부가 주최하는 행사로, 국가를 위해 헌신하고 성실하게 근무한 군인·군무원 배우자를 격려하는 제도다. 롯데는 지난 4월 「제1회 자랑스러운 육군 가족상」 시상식도 한 차례 후원한 바 있으며, 앞으로 매년 하반기에 진행될 「자랑스러운 육군 가족상」을 후원한다.

롯데는 앞으로도 장병들의 복지 증진은 물론, 그들이 꿈과 희망을 키울 수 있도록 다양한 사업에 더욱 적극적으로 동참할 계획이며, 올해까지 총 65개소(육군 58개, 공군 7개)의 「청춘책방」을 설치할 예정이다. 

김민경_롯데지주 CSV팀 책임



강원 철원 15사단 수색대대 청춘책방



15사단 청춘책방을 이용중인 장병들



15사단 청춘책방 내부 모습



시간도 머물고 싶어 하는 공간, 롯데프리미엄아울렛「타임빌라스」 T I M E V I L L A S

롯데백화점은 9월 10일 경기도 의왕시에 롯데프리미엄아울렛 「타임빌라스」를 그랜드 오픈했다. 「타임빌라스(Time Villas)」는 「시간(Time)」과 「별장(Villas)」의 합성어로 「시간도 머물고 싶어 하는 공간」이라는 의미를 담아, 자연 친화적인 설계와 다양한 체험 콘텐츠로 기존에 없던 아울렛의 혁신을 보여준다.



타임빌라스 플레이 빌 전경

「타임빌라스」는 「Every Single Moment - 당신이 만나는 모든 순간」이라는 슬로건 아래, 단순 「쇼핑」 공간을 넘어 남녀노소 온 가족이 함께 「소풍」을 즐길 수 있는 「자연 속 휴식」 콘셉트의 복합 문화 공간을 제안한다. 연면적 약 17만 5,200㎡ 규모에 지하 2층부터 지상 2층까지 총 4개층에서 245개의 다양한 브랜드를 만날 수 있다.

가장 가까운 곳에서 즐기는 「자연을 품은 아울렛」

「타임빌라스」가 위치한 경기도 의왕시는 서울에서 가장 가까운 생태 휴양도시로 전체 면적의 85%가 녹지 공간이다. 「타임빌라스」는 이러한 지역적 특색을 반영해, 주변 자연과 조화를 이루는 설계로 백운호수, 바라산과 함께 경기 남부 지역을 대표하는 「힐링 명소」에 도전한다.



「타임빌라스」의 시그니처 공간은 투명한 유리 온실을 연상시키는 「글라스 빌(GLASS VILLE)」이다. 최근 서울의 「익선동」 개발로 주목받고 있는 스타트업 「글로우서울」과 협업해 약 9,300㎡ 규모의 야외 녹지 공간에 세워진 총 10개의 「글라스 하우스」는 바라산을 배경으로 독특한 풍광을 선보인다. 각각 독립된 「글라스 하우스」마다 체험 요소를 강화한 트렌디한 브랜드가 입점해 기존 매장에서는 접하지 못한 색다른 경험을 선사한다. 또한,

「글라스 빌」 앞으로 넓게 펼쳐진 「플레이 빌(PLAY VILLE)」에는 자유롭게 피크닉을 즐길 수 있는 잔디 광장을 중심으로 「아쿠아 파크」와 「와일드 파크」 등 온 가족이 자연을 느끼며 쉴 수 있는 공간이 조성됐다.





타임빌라스 글라스 빌 전경

차별화된 하드웨어로 세상에 없던 「미래형 아울렛」

「타임빌라스」는 기존 교외형 아울렛 매장의 단점을 보완하고 최신 트렌드를 반영해, 기존에 없던 혁신적인 하드웨어로 탄생했다. 우천이나 폭염 등 날씨의 영향을 많이 받는 교외형 아울렛의 불편함을 최소화하기 위해 「개폐형 천장」과 「폴딩 도어」를 구축해 모든 매장을 100% 인도어화했고, 야외에서도 고객이 자유롭게 이동할 수 있게 「글라스 빌」을 지하의 매장들과 연결했다. 또한, 자연채광을 느낄 수 있는 웰컴 광장인 「더 스테이션」과 백운호수를 바라보며 식사할 수 있는 「다이닝 존」, 옥상의 잔디밭에서 주변 풍광을 감상하며 피크닉을 즐길 수 있는 「루프탑 피크닉 광장」 등 자연을 느낄 수 있는 색다른 공간을 실내 곳곳에 조성했다.

한편, 구정아 작가가 설치한 정문 앞 「스케이트 보울 파크」도 이색적이다. 세계에서 6번째이자 국내 최초로 「타임빌라스」에 설치된 구정아 작가의 체험형 조형물인 「스케이트 보울 파크」는 개인 SNS에 올리고 싶은 야광 소재로 낮과 밤에 다른 매력을 느낄 수 있다.



타임빌라스 내부



타임빌라스 잔디 광장 전경

직접 경험하며 쇼핑을 즐길 수 있는 「체험형 아울렛」

「타임빌라스」는 오프라인의 강점을 살린 다양한 체험형 콘텐츠를 통해 새로운 「쇼핑」 경험을 제공한다. 특히, 자녀 동반 고객이 많은 교외형 아울렛의 특성을 반영해 아동·유아 콘텐츠에 심혈을 기울였다. 대표적인 예로 「글라스 빌」의 「디트로네 라운지」는 프리미엄 전동카 쇼핑과 레스토랑을 포함한 국내 유일의 플래그십 매장으로, 야외 산책로에서 전동카 투어를 즐길 수 있다. 또한, 최근 급증하고 있는 3040 영끌퍼들을 위해 총 17개의 유명 골프 브랜드를 입점시키고, 퍼팅과 스윙 연습이 가능한 특수 모래를 갖춘 「벙커 연습장」을 구비하는 등 체험 요소를 강화했다. 그리고 기존 교외형 아울렛보다 식품 매장의 구성비를 약 10% 늘려, 의왕 지역의 유명 맛집을 포함해 총 47개의 다양한 F&B를 선보였다. 

임지은_롯데쇼핑HQ 홍보팀 대리



타임빌라스 아쿠아 파크

롯데하이마트, ESG 경영으로 전자제품 유통시장을 선도하다

롯데하이마트는 올해 2월 ESG TFT 발족, 6월 ESG 전담조직 설립에 이어, 9월에는 ESG 위원회를 출범하며 ESG 경영에 박차를 가하고 있다. 그 일환으로 「Green U Smile」라는 친환경 슬로건과 함께 파트너사와의 동반성장 및 사회공헌활동 등에 앞장서고 있다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 전자제품 유통시장을 선도하고 있는 롯데하이마트의 ESG 경영활동에 대해 알아본다.



민·관 합동 폐전기·전자제품 회수체계 구축 MOU

전자제품 유통 전문기업의 특성을 살린 친환경활동

롯데하이마트의 「Green U Smile」은 친환경 슬로건으로서, 사회적 책임을 다하기 위한 롯데하이마트 주주, 고객, 임직원의 친환경 경영 실천에 대한 약속이다. 「Green U Smile」은 사회와 기업이 공생 가치를 실현하며 함께 웃을 수 있음을 의미한다. 롯데하이마트는 지난 6월 18일 한국환경공단, 한국전자제품자원순환공제조합과 「민·관 합동 폐전기 및 전자제품 회수체계 구축 MOU」를 체결했다.



중소형 폐가전 수거함 설치

이번 업무협약은 기존에 시행하던 대형 가전(냉장고, 세탁기 등) 수거 서비스에서 한발 더 나아가 매장에 「중소형 폐가전 수거함」을 비치해 고객들의 번거로운 폐가전 처리 문제를 해소하고, 버려지는 폐가전을 재활용해 환경문제도 개선하자는 취지에서 추진됐다. 롯데하이마트 매장에 마련된 전용 수거함에 전기밥솥, 청소기 등 중소형 폐가전을 넣으면, 전국의 자원순환센터에 전달돼 재활용 부품으로 분류된다.



ISO 14001(환경경영시스템) 인증

또한, 롯데하이마트는 올해 8월 「ISO 14001(환경경영시스템) 인증」을 획득했다. 환경경영시스템은 국제표준화기구(ISO)의 기준에 따라 환경문제 및 위험을 효율적으로 관리하는 기업에 주어지는 환경경영체제에 관한 국제적 수준의 인증이다. 이번 인증으로 롯데하이마트는 체계적인 환경경영활동을 통한 ESG 경영의 초석을 다졌다.

롯데하이마트는 고객도 친환경 활동에 함께 참여할 수 있도록 다양한 친환경 제품과 서비스를 제공하고 있다. 이번에 새롭게 출시된 친환경 쇼핑백은 FSC(Forest Stewardship Council, 산림 관리협의회) 인증 마크가 적용된 친환경 용지로 제작됐으며, 「Green U Smile」을 디자인에 적용해 친환경의 의미를 담았다. 아울러 재생 플라스틱을 적극 활용한 친환경 전기주전자 PB 상품을 연말에 출시할 계획이며, 이와 같은 친환경 PB 상품을 앞으로도 지속적으로 출시할 예정이다. 이와 더불어 롯데하이마트의 홈케어 서비스는 고객이 사용 중인 전자제품의 내외부 청소, A/S 연장 등을 통해 고객이 제품을 오랫동안 안전하고 청결하게 사용할 수 있도록 하는 등 불필요한 폐기물 배출을 줄이는 데 큰 효과가 있다고 호평받은 바 있다.



폐유니폼 업사이클링 봉사활동



친환경 쇼핑백

롯데하이마트는 임직원들이 참여하는 각종 활동도 적극적으로 진행하고 있다. 사내 친환경 캠페인인 「제로 웨이스트(Zero Waste) 캠페인」을 통해 개인 머그컵과 손수건 사용을 장려하고, 임직원 도시락 가방을 일회용 비닐에서 친환경 소재 가방으로 바꾸는 등 사내에 친환경 문화를 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있다. 지난 9월에는 임직원들의 집에서 잠자고 있는 미사용 물품이 새롭게 사용되도록 「임직원 물품 기증 캠페인」을 진행했다. 장애인 고용 중고물품 판매 기업에 이 물품을 기증함으로써 자원 선순환은 물론, 판매 수익금으로 양질의 장애인 일자리가 유지될 수 있도록 도왔다. 또한, 지점 하계 유니폼을 리뉴얼하면서 구(舊) 하계 유니폼을 활용해 에코백으로 업사이클링하는 봉사활동을 진행했다. 이를 통해 자칫 쓰레기로 버려질 뻔했던 폐유니폼을 에코백으로 업사이클링해 소외계층에게 전달할 수 있었다.

동반성장 활성화 - 「파트너사 ESG 지원사업」, 「KOTRA 업무협약」

롯데하이마트는 동반성장위원회와 손잡고 우수 중소 파트너사를 대상으로 하는 ESG 지원사업도 펼친다. 안전·환경, 노동·인권 등 분야의 체계 개선을 희망하는 중소 파트너사 20여 개사를 선정해, 동반성장위원회에서 개발한 ESG 표준 가이드라인을 기반으로 업체별 맞춤형 ESG 지표를 개발하는 것이 이 사업의 주요 내용이다. 이를 통해 파트너사별로 ESG 경영 현장 진단을 실시하고, 전문가와 연계해 ESG 경영 현황 개선활동을 진행할 예정이다. 뿐만 아니라 파트너사 임직원을 대상으로 ESG 교육을 병행하며 ESG 경영 내재화도 강화할 계획이다.

한편, 롯데하이마트는 KOTRA와 상호 협력 증진을 위한 업무협약을 맺고, 지난 8월 7일부터 20일까지 월드타워점에서 「MWC 2회 혁신상품 체험관」을 운영했다. 이를 통해 세계 유명 전시회인 CES, MWC, IFA 등에 출품한 국내 우수 중소·스타트업 기업에 판로 확대 기회를 제공했



롯데하이마트 월드타워점에 선보인 MWC 2회 혁신상품 체험관

다. 행사 이후에도 롯데하이마트 MD가 상품성, 기능성, 소비자 반응 등 심사를 거쳐 선정한 혁신 상품을 롯데하이마트 온라인 쇼핑몰과 일부 오프라인 매장에 지속적으로 선보일 예정이다. 「MWC 2회 혁신상품 체험관」은 파트너사와의 동반성장을 활성화하고, 고객에게 혁신상품 체험 등 다양한 경험을 제공하는 데 큰 의미가 있다.

준법경영 체제 구축 - ISO 37001(반부패경영시스템) 인증

롯데하이마트는 불공정행위의 사전 예방 및 재발 방지를 위한 상시 준법경영 체제를 구축해 왔다. 2018년 9월 「ISO 37001(반부패경영시스템)」 인증을 획득하고, 부패 방지를 위한 시스템 구축 및 부패 방지 목표 설정, 실행계획 수립, 임직원 교육 및 성과 평가 등 지속적인 부패 방지 활동을 실행 중이다. 매월 온라인 교육 프로그램 「터치 클래스」를 통해 전 임직원에게 윤리경영 교육을 실시하고 있으며, 클린 캠페인을 실시해 투명하고 건강한 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있다.

롯데하이마트는 앞으로도 내실 있는 ESG 경영을 통해 친환경활동에 앞장서고 고객, 임직원, 파트너사와 함께 성장하는 진정성 있는 기업이 되도록 더욱 노력할 계획이다. ①

오연경_롯데하이마트 동반성장셀



New Today, Better Tomorrow LOTTE



오늘을 새롭게 내일을 이롭게

롯데는 지난 7월 「2021 하반기 롯데 VCM(Value Creation Meeting)」에서 새로운 슬로건 「오늘을 새롭게, 내일을 이롭게. 롯데(New Today, Better Tomorrow, LOTTE)」를 발표했다. 이 슬로건에는 급변하는 시대에 발맞춰 인류의 지속가능한 미래를 위해 모두에게 이로운 혁신을 하겠다는 의지를 담았다. 이에 롯데는 9월 18일 광고 캠페인을 송출해 새로운 슬로건을 알리고, 미래에 대한 롯데의 변화와 혁신에 박차를 가했다.



올해 7월 롯데가 새롭게 발표한 슬로건 「오늘을 새롭게, 내일을 이롭게」 롯데는 창립 50주년이었던 지난 2017년 「함께하는 친구 롯데」라는 기업 슬로건 이후 4년 만에 발표한 것이다. 롯데는 신규 슬로건 공표와 함께 기업 브랜드 광고도 새롭게 선보이며, 새로운 롯데로 나아가기 위한 다양한 변화를 시도하고 있다.

지난 9월 18일 공개한 롯데의 「오늘을 새롭게, 내일을 이롭게」 광고 캠페인에서는 모델들이 미래도시를 걸어가면서 차세대 미래먹거리 / 식료품 연구, 스마트 쇼핑 플랫폼 개발, 친환경 수소 생태계 구축, IT 기반의 호텔 솔루션 제공 등 롯데의 미래를 이끌어갈 주요 사업 영역을 감각적으로 표현해 혁신과 변화를 선도하는 미래형 그룹으로서 롯데의 지향점을 제시했다.



이번 광고 캠페인에서는 그룹 광고 최초로 CM송을 도입했다. 요즘 MZ 세대에게 각광받는 신예 힙합 아티스트 크루인 DPR의 DPR LIVE, DPR CREAM이 CM송 작업에 참여했다. 슬로건의 핵심 형용사 「새롭게」와 「이롭게」가 반복되는 중독적인 CM송은 음원을 출시해달라는 뜨거운 반응과 더불어 유튜브에 공개된 지 2주 만에 조회수 약 390만 회(10월 1일 18시 기준)를 기록했다.



DPR LIVE는 한국에 없던 새로운 트렌드를 제시해 1집 발매부터 주목받기 시작했으며, 한국 힙합 메인스트림의 피처링으로 화제가 됐다. 또한, 뮤지컬계의 연금술사로 불리는 장소영 음악감독이 광고 영상의 징글을 제작했다.

롯데는 이번 신규 슬로건 캠페인을 통해 고객이 요구하는 미래가치에 발맞춰 일상과 사회를 긍정적으로 변화시키겠다는 롯데의 역할과 의지를 공고히 하고, 이에 대한 소비자의 기대감과 공감을 불러일으키기 위해 더욱 노력할 것이다. 

편집실

롯데의 기업문화를 바꾸는 체인지 에이전트



롯데 기업문화위원회는 지난 3월 기업문화 태스크포스팀(TFT) 「체인지 에이전트(Change Agent, 이하 CA)」 운영안을 발표했다. 주요 대학 교수들로 구성된 외부 전문가들은 현장 중심으로 실질적인 변화를 이루고자 하는 CA활동에 긍정적인 기대감을 나타냈다.

CA는 기업문화를 혁신하는 과정에서 요구되는 모든 변화를 계획하고 주도하는 조직으로, 4월부터 40여 개 그룹사에서 운영 중이다. 다양한 직급의 5명 내외로 구성되며, 실행 과제를 선정해 실행 로드맵을 제시하고 다양한 부서들과 협업해 문제를 해결한다. 특히, 각 그룹사 대표이사가 CA 팀장으로 참여해 경영진의 관심을 높이고, 직원들의 공감을 바탕으로 실행력을 강화해 실질적인 변화를 가져오는 데 주력하고 있다.

그룹사 CA 과제 131개를 분석한 결과 ① 일하는 문화 개선, ② 소통문화 개선, ③ 평가보상제도 개선, ④ WLB(Work & Life Balance) 개선 순으로 최우선 과제의 방향이 구체화됐다. 일하는 문화 개선은 영업 현장 업무 개선, 회의/보고문화 개선, 근무환경 개선 등을 통해 구성원들이 업무 현장에서 쉽게 변화를 체감하도록 하고 업무 비효율을 줄이는 것이 목적이다. 소통문화 개선은 경영진이 회사의 비전과 목표, 경영 이슈를 직원들과 공유하고 수평적으로 소통하는 것뿐만 아니라 계층별 소통, 비대면 소통, 익명 소통 등 그룹사의 상황에 맞게 다양한 소통 방식을 확산하는 과제들로 구성됐다.

상시 코칭/동료 보너스제, 영업 인센티브 개편과 같은 평가보상제도와 안식월 도입, 휴가제도 개선, 지방 사업장(공장) PC-OFF, 유연근무제 도입 등 WLB 개선 과제도 함께 추진하고 있다.

7월부터는 CA활동에 대한 직원 만족도 파악을 위해 각 사에서 자체 설문을 진행 중이다. 과제의 특성과 추진 일정에 따라 설문을 진행하고, 그 결과를 바탕으로 미흡한 부분을 보완하고 개선할 계획이다. 그중 구성원들의 만족도가 높았던 그룹사 CA 과제를 소개한다.

캐논코리아

캐논코리아는 「직군별 업무 비효율 개선」을 최우선 과제로 선정했다. 연구전문직의 경우 연구/설계 업무 외 기타 업무를 지원 부서에 이관해 R&D 본연의 업무에 집중할 수 있도록 동기를 부여했다. 서비스직의 경우에는 위탁 서비스 증가로 인해 늘어나는 서류 업무를 전산화하고, 서비스직의 불만이 계속 늘고 있는 위탁 파트너사의 고객 방문 요청 프로세스를 개선했다. 야간수당 신설, 주차비 지원 확대, 서비스 복장 개선 등 서비스직의 업무 환경도 적극적으로 개선하고 있다. 이는 각 직군에 대한 폭넓은 이해가 있어야 가능한 결과로, 전과 달라진 업무환경에 대한 직원 만족도 역시 높게 나타나고 있다.

롯데케미칼

롯데케미칼은 「소통 강화」를 최우선 과제로 선정했다. 대표이사가 적극적인 기업문화 개선의 지를 표명할 수 있도록 「케미톡(기초소재사업)」, 「무엇이든 물어보CEO(첨단소재사업)」와 같은 소통의 장을 마련해 다양한 계층과 소통할 수 있는 접점을 확대했다. 뿐만 아니라 HR 부서가



롯데케미칼_첨단소재사업 「무엇이든 물어보CEO」

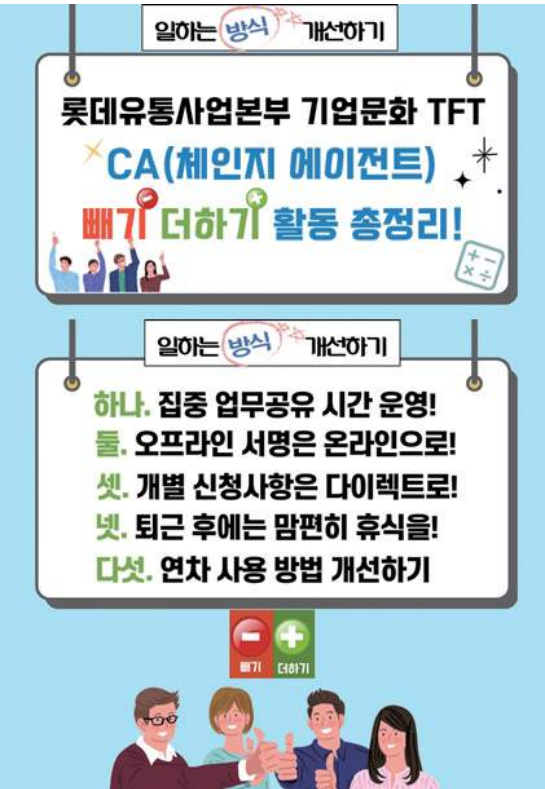
현장 직원을 직접 찾아가 현장의 고충을 듣는 「지금 HR이 만나러 갑니다(기초소재사업)」, 원하는 시간과 장소에서 걷기, 달리기, 자전거 타기, 등산 등 자유롭게 운동하고 온라인으로 이를 공유하는 「언택트 소통나눔 레이스(첨단소재사업)」와 같이 구성원들이 자유롭게 소통할 수 있는 프로그램을 실행하는 것에 주력하고 있다. 직원들도 이전과 달리 자유롭게 다양한 소통 기회가 생겨 좋다는 긍정적인 반응을 보였으며, 앞으로도 지속적으로 실행되기를 바라는 의견이 많았다. 하반기에는 기초/첨단소재사업 공통으로 임직원 간 칭찬과 인정, 감사를 표현하는 피어 보너스(Peer Bonus) 제도와 모바일 소통 플랫폼을 운영할 계획이다.



롯데케미칼_기초소재사업 「케미톡」

롯데유통사업본부

롯데유통사업본부는 현장 관리자들이 주도적으로 업무를 수행할 수 있도록 「현장근무 개선」을 최우선 과제로 선정했다. 먼저 현장 스케줄을 고려하지 않는 본부의 업무 지시와 자료 요청을 최소화하기 위해 매일 오전 9~11시 「집중 업무공유시간」을 운영하고 있다. 이를 통해



롯데유통사업본부_일하는 방식 개선하기

현장 관리자들이 본사의 갑작스러운 업무 요청에 일일이 대응하지 않고 오후에는 영업에만 집중할 수 있는 환경을 조성하고 있다. 또한, 갑작스러운 당일/익일 오전 회신 요청을 지양하기 위해 자료 회신 가이드라인을 D+2일로 지정해 불필요한 연장 근로와 야근을 줄였다. 커뮤니케이션과 업무처리 속도가 빨라지자 이에 대한 현장 직원들의 반응도 긍정적이다. 이 밖에도 비효율적인 오프라인 업무를 온라인으로 대체하고 연차 사용 절차를 4단계에서 2단계로 축소하는 등 현장의 업무 비효율을 적극적으로 개선해 나가고 있다.

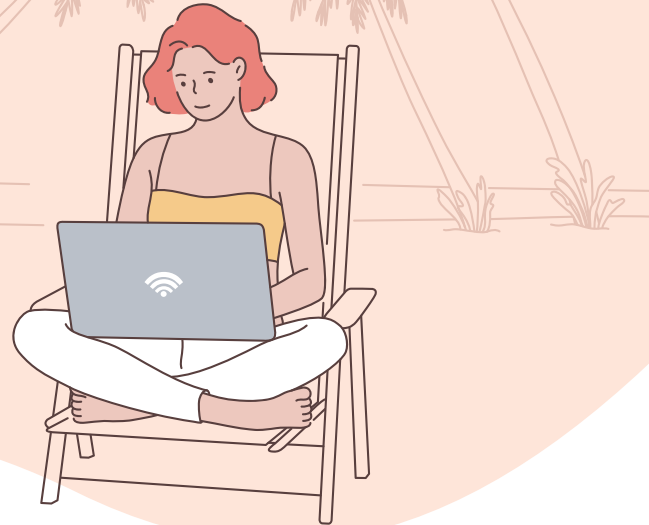
CA는 원래 3개월 단기로 운영할 예정이었으나 실행 과정의 완성도를 높이기 위해 연말까지 지속해서 운영하는 것으로 변경됐으며, 전 그룹사로 우수사례를 전파해 그룹 내 성공 경험으로 축적할 계획이다. CA와 각 사 구성원들이 함께 만들어가는 작은 성공 경험과 변화가 「실패를 두려워하지 않고 도전하는 문화」의 든든한 지지대가 되길 기대해 본다.

김정호_롯데지주 기업문화위원회사무국 대리

『팀장님,
이번 주는 제주도로 출근하겠습니다.』

롯데멤버스 워케이션

롯데멤버스는 올해 6월
재택근무로 지친 직원들을 위해
「워케이션(workcation)」 제도를 도입했다.
워케이션이란 일(work)과 휴가(vacation)의
합성어로, 일의 효율과 삶의 활력을
높이기 위해 제주도 등 휴양지에서
원격으로 근무하는 프로그램을 뜻한다.

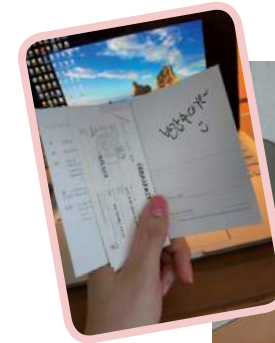


6월 중순부터 10월 중순까지(7~8월 여름휴가 기간 제외) 8차에 걸쳐 진행된 롯데멤버스 첫 워케이션 제도에는 총 64명의 직원이 참여했다. 각 차수별로 신청자 중 추천을 통해 선정된 8명에게는 5박 6일간의 롯데시티호텔 제주 숙박과 조식이 제공됐다. 아울러 워케이션 기간에는 월요일부터 목요일까지 4일간만 근무하고, 금요일부터 주말까지 3일간 가족, 친구 등과 함께 자유롭게 휴가를 즐길 수 있었다.

워케이션은 일요일부터 시작된다. 일요일 오후에 체크인 해야 월요일 오전부터 정상근무가 가능하기 때문이다. 유연근무제도 그대로 적용돼 오전 8시에 업무를 시작할 경우 오후 3시 반에 퇴근할 수 있다. 워케이션 기간에 누군가는 자격증 공부를 계획했고, 누군가는 제주 맛집 뽕개기에 나섰으며, 누군가는 그저 온전히 혼자자 될 수 있는 공간에서 아무것도 하지 않고 쉬겠노라고 했다.



당초 많은 이들의 우려와 달리, 길어진 재택근무에 문제가 생긴 쪽은 일이 아니라 사람이었다. 육아를 하는 맞벌이 부부의 재택근무는 종종 한쪽의 희생과 다른 한쪽의 눈치보기로 귀결됐고, 싱글족의 재택근무는 코로나 블루로 이어졌다. 햇볕을 쬐는 시간과 사람과의 만남이 줄어든 만큼 불면과 고독감, 주량과 체중도 함께 늘었지만 실업, 폐업 등으로 모두가 어려운 시절에 마음의 시름 같은 배부른 소리는 입 밖으로 꺼낼 수 없었다.



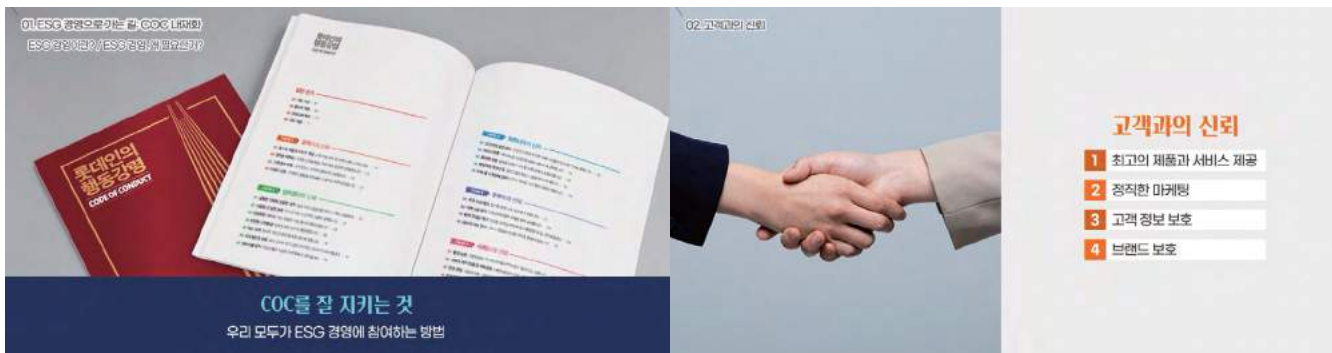
이런 상황에서 제주에서의 일주일은 말 그대로 일상에 쉼표가 됐다. 실컷 별을 찍며 산으로 바다로 다닌 덕에 여름답게 피부색이 그을렸고, 다이빙 자격증과 더불어 SNS 사진까지 잔뜩 얻었다. 그러나 다른 무엇보다도 마음이 다시 건강해졌다. 워드 코로나 시대, 파편화된 개인들의 네트워크 속에서 우리에게 필요한 건 햇빛과 자연, 마음의 소리에 오롯이 집중할 수 있는 약간의 시간 그리고 가끔의 콘택트였을 것이다.

롯데멤버스 워케이션은 내년에도 이어진다. 장소와 규모, 기간 등 구체적인 사항은 올해 참가자들의 피드백을 반영해 정할 예정이며, 협업 그룹이나 팀별 신청 등을 통해 원격근무지 내에서 참가자 간 소통의 기회를 늘릴 방안을 고심 중이다. ①

정은영_롯데멤버스 마케팅팀 매니저

롯데인의 행동강령 Code of Conduct

롯데는 9월부터 11월까지 전 계열사 임직원들을 대상으로 롯데인의 행동강령(Code of Conduct) 온라인 교육을 진행 중이다. 롯데인의 행동강령은 지난 2015년 제정된 이래 지난해 한 차례 개정을 거쳐 그룹 필수교육으로 진행되고 있다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 온라인 교육에 담지 못한 몇 가지 내용을 전달함으로써 롯데그룹 행동강령에 대한 이해를 돕고자 한다.



행동강령의 역할

롯데의 그룹 미션을 달성하기 위해서는 소비자의 니즈에 맞는 상품과 서비스를 제공하고자 하는 경영전략과 방침이 필요하다. 또한, 그와 같은 제품과 서비스를 소비자에게 전달하기까지 일련의 과정(생산, 유통, 마케팅 등)에서 임직원들이 법적·윤리적 기준을 충족해야 하는데, 이를 달성하기 위해 필요한 것이 행동강령이라고 할 수 있다.

지속적인 성장을 위한 임직원의 행동 지침

소비자들은 앞으로 기업의 윤리적 기준 준수를 더욱

엄격하게 요구할 것이다. 이는 롯데인이 행동강령을 더욱 철저히 준수해야 한다는 의미이기도 하다. 롯데인의 행동강령은 5가지 분야에 대한 신뢰를 준수할 것을 당부하고 있으며, 롯데그룹 임직원이 지켜야 할 보편 타당한 윤리적 기준을 제시하고 있다. 롯데그룹 임직원 모두가 이를 준수할 때 롯데그룹에 대한 소비자들의 신뢰는 두터워질 것이고, 이러한 신뢰가 쌓인다면 향후 환경과 경제사정이 어떻게 변화하더라도 롯데그룹의 지속적인 성장 가능성은 더욱 견고해질 것이다. ❶

김성진_롯데지주 준법경영팀 수석

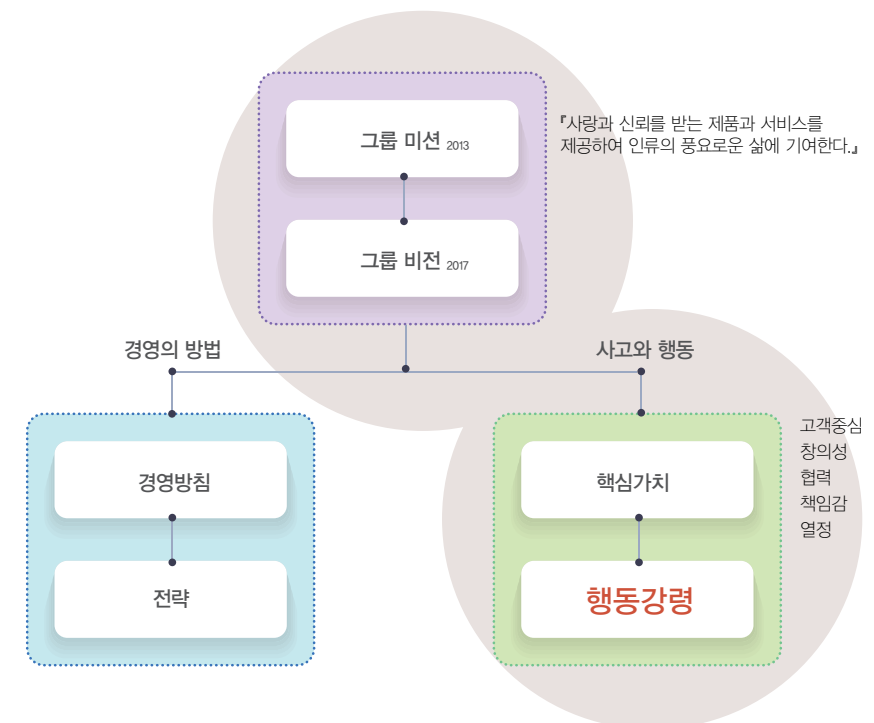


롯데그룹 윤리경영의 마일스톤

롯데인의 행동강령은 2000년 제정한 윤리강령에 뿌리를 두고 있다. 당시 개별 기업으로서 윤리강령을 대외에 공표한 것은 롯데가 최초였다. 이로써 다른 그룹사에 비해 윤리경영 측면에서 상당히 앞서 나간 것은 사실이나, 2015년 행동강령을 제정하기까지 특별한 변화를 주지 않은 것은 다소 아쉬운 점이다.

윤리강령이 제정된 2000년 이후 롯데의 외형은 급속도로 성장했다. 그 과정에서 여러 불미스러운 사건·사고(개인정보 유출사고, 사업장 안전사고, 파트너사로부터 금품수수 사건, 불공정거래행위 등)도 발생했다. 또한, 기존 윤리강령으로 모두 포섭하기 어려운 여러 법

령들도 제정됐다. 따라서 시대적 변화를 반영한 새로운 행동강령 제정이 필요해졌으며, 이에 롯데인재개발원에서는 다양한 사례, 여러 내부 임직원들의 의견 청취, 여러 번의 리뷰, 임직원 공모 등을 통해 상당히 심혈을 기울여 행동강령을 정했다.



강철부여

with.이진봉

더욱 강인해지고 싶은 나를 위한 도전!



가상세계관 놀이터에서 실제로 만나는 군사체험, 롯데리조트 「강철부여」

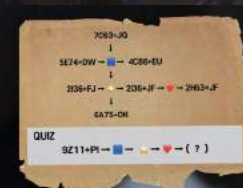
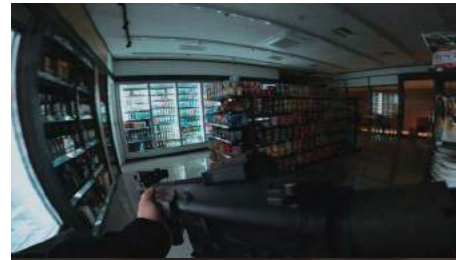
최근 구매의 주 소비자층으로 자리매김한 MZ 세대(밀레니얼+Z 세대) 공략을 위해 유통업계는 가상세계관이나 인물을 활용한 마케팅에 적극적으로 뛰어 들고 있다. 특히 메타버스(Metaverse)보다 더 진보한 개념인 「믹스버스(Mixverse)」 마케팅이 특히 화제가 되고 있다. 믹스버스란 「가상과 현실의 혼합」으로, 이번 달 사보 「롯데」에서는 롯데리조트가 호텔·리조트업계 최초로 선보인 「강철부여」 패키지를 소개한다.

이진봉과 함께하는 리조트 탈환작전, 롯데리조트 「강철부여 with 이진봉 1탄」

롯데리조트는 9월 7일부터 28일까지 약 4주간 부여리조트를 무장괴한이 습격한다는 가상의 세계관 속에, 시청자가 최정예 특수부대원이 돼서 이진봉과 함께 가상의 군사작전을 수행하는 군사 추리 게임 「강철부여 with 이진봉 1탄」을 선보였다. 이 게임은 모스부호 맞추기, 백제 역사 관련 퀴즈 등으로 구성돼 방탈출 게임이나 추리 게임을 즐기는 MZ 세대의 취향을 제대로 저격했다.



밀리터리 관련 예능 프로그램에 다수 출연했던 실제 707 특수부대 출신 이진봉은 작전 대원으로 분해 온라인 이벤트 속 영상에서 활약했으며, 10월 7일부터 본격적으로 시작되는 롯데리조트부여 오프라인 군사체험의 프로그램 기획 및 훈련 진행 등을 담당할 예정이다.



정답은 리포트 장소와 관련이 있습니다
추리물 통해 알아낸 장소들 이벤트 페이지에 남겨주세요
정답은 다음 미션에서 공개됩니다



더 빨리 움직이도록!



롯데리조트는 공식 홈페이지와 유튜브를 통해 매주 화요일마다 해당 이벤트의 미션 영상을 하나씩 공개해 왔다. 추첨을 통해 매주 100명씩 총 300명에게 세븐일레븐 상품권을 증정했으며, 미션을 모두 완수한 최종 우수 대원에게는 추첨을 통해 롯데리조트부여 디럭스 더블룸 1박, 사우나 2인 이용권과 더불어 이진봉과 함께 실제로 복합 군사훈련을 체험할 수 있는 「강철부여」 패키지를 제공했다.

오프라인에서 만나는 「진짜」 군사체험,

롯데리조트 「강철부여 with 이진봉 2탄」

롯데리조트는 9월 16일 가상세계관 놀이터가 현실이 된 「강철부여 with 이진봉 2탄」 패키지를 추가로 오픈했다. 해당 패키지에는 롯데리조트부여 디럭스 더블룸 1박, 사우나 2인 이용권과 더불어, 가상세계를 현실로 옮긴 부여 일대에서 이진봉과 함께 복합 군사훈련을 진행하는 병영 체험 2인 이용권이 포함됐다.

이번 병영 체험 패키지는 사격 등의 육상훈련과 IBS 침투 훈련 같은 고난도 해상훈련으로 구성돼 압도적인 스케일로 펼쳐졌다. 또한, 군복과 군모를 입고 전투식량으로 식사하는 등 군대생활을 체험해보지 못한 군미필자들에게는 호기심을, 군필자들에게는 그 시절 향수를 불러 일으키는 이색적인 경험을 제공했다.

해당 프로그램은 보다 안전한 체험환경 조성을 위해 코로나19 백신을 2차 접종까지 완료했거나 방문 1주일 이내에 코로나19 음성 진단을 받은 고객에 한해 이용이 가능하며, 앞으로도 코로나19 관련 방역 수칙을 철저히 준수할 것이다. 체험 신청 및 상품 관련 세부사항은 롯데리조트 공식홈페이지에서 확인할 수 있다. ①

유다솔_롯데리조트 마케팅담당

롯데 찐가족 모여라!

사보 「롯데」에서 추석을 맞아 롯데 그룹사 내 진짜 가족을 소개하는 이벤트를 진행했다.
내일을 이롭게 하는 롯데의 모든 가족을 응원한다.



저는 2004년 롯데시네마에 입사 후
2009년 결혼했습니다.
신랑은 롯데시네마 센텀시티의
이정현 관장입니다. 롯데는 저에게
열정적으로 일할 수 있는 곳과 평생을
함께할 반려자뿐만 아니라,
무엇과도 바꿀 수 없는 토끼 같은
두 아이도 선물해 주었어요.
이 은혜를 잊지 않고
그만큼 열심히 하겠습니다.
파이팅, 롯데!

하정은_롯데컬처웍스 롯데시네마 동래관

저는 롯데네슬레코리아의 직원이자
롯데건설 권서연 사원의 아빠이기도 합니다.
자랑스러운 우리 딸은 고교 때는 학생회장으로서, 여대에
들어와서는 학군단에 입단해서 학업을 병행했습니다.
그리고 힘든 학군사관 후보생을 거쳐 최전방 군단 헌병
소대장으로서 2년 4개월간 무사히 복무하고 전역했습니다.
전역 전 2019년 상반기 롯데그룹 공채에
지원했는데, 아쉽게도 원스톱 면접에서 고배를 마셨습니다.
딸은 이에 굴하지 않고 전역 후 취업공부를 하며
관련 자격증을 따는 등 필요충분조건을 갖춰서,
같은 해 하반기 그룹 공채에서 롯데건설에 최종
합격했습니다. 아빠인 저와 함께 롯데패밀리가 돼서
너무나 기쁘고, 딸아이가 군에서도 잘 생활했듯이
롯데건설에서도 직장생활을 잘할 것이라고 믿습니다.

권해범_롯데네슬레코리아 부산지사



롯데에 하고 싶은 말

사보 「롯데」 편집실로 따뜻한 편지 한 통이 도착했다. 짧은 시간이었지만, 롯데의 가족으로서 일하며
큰 응원과 용기를 얻었던 롯데제과 영등포공장 직원의 감사 글을 소개한다.

안녕하세요.

저는 롯데제과 영등포공장에서 올해 7월 19일부터 9월 4일까지 7주간 단기계약직으로 근무했던
장주원입니다. 첫 4주 동안에는 초코아이스 셀렉션 라인에 배정돼 선별 작업을 했고, 다음 3주
동안에는 껌캔디비스켓 빼빼로 디핑 라인에 배정돼 기지(막대과자)를 설비에 넣는 작업을 했습니다.

사보 「롯데」에 자랑하고 싶은 우리 부서나 직장 동료에 관해 글을 쓸 수 있다는 것을 알게 돼,
7주라는 짧은 기간 동안 작은 일에도 격려와 칭찬 및 응원을 아끼지 않으셨던 직원분들께 감사
인사를 드리려 이 글을 씁니다.

저는 자격증 시험을 준비하는 수험생으로서 올해 상반기 1차 시험에 합격했지만, 2차 시험을
포기하면서 극심한 무력감과 우울감에 빠져 있었습니다. 과연 내가 감당할 수 있는 시험일까,
마지막까지 포기하지 않고 잘 이겨낼 수 있을까, 열심히 공부한다고 해서 합격할 수 있을까 등의
패배감 속에 하루하루를 절망 속에 보냈습니다.

그러던 중 내년 시험을 준비하기 위해 돈도 벌고 몸을 움직이며 정신 차리자는 의미에서 롯데제과
영등포공장에 지원했습니다. 처음에는 겁이 났습니다. 배정된 일을 잘 해낼 수 있을까, 누구나 할 수
있는 일인데 혹시라도 해내지 못한다면 나는 쓸모 없는 존재인 걸까.

하지만 이런 우려와 달리 정해진 근무시간에 늦지 않고 주어진 간단한 작업을 완료하는 것만으로도
칭찬과 응원을 해주시는 직원분들 덕분에 「나도 무언가 할 수 있다」는 자신감과 더불어 오랜만에
성취감을 느낄 수 있었습니다. 또한, 품질 및 위생에 심혈을 기울이는 모습을 보며, 자칫 사소하고
작아 보일 수 있지만 중요한 일에 최선을 다하지 않았던 과거의 제 모습을 반성하기도 했습니다.
제가 동생 혹은 자식 같으셨는지 직원분들께서는 때때로 삶에 관한 조언을 해주셨는데, 이를 통해
깊은 배려와 존중을 느낄 수 있었습니다.

지난 7주간 낮과 밤이 바뀌는 교대 근무 혹은 반복적인 작업에서 오는 권태로 인한 어려움도
있었지만, 그걸 극복한 만큼 저는 작지만 값진 성과와 성장을 이뤘다고 생각합니다. 또, 이를
바탕으로 내년에 있을 시험에서 더욱 자신 있게 원하는 성과를 성취해 낼 것이라고 저 자신을
믿습니다. 2021년 여름, 롯데제과 영등포공장에서의 근무를 잊지 않고 기억하겠습니다. 정말
감사했습니다.

다음은 저와 같이 근무했던 직원분들입니다.

초코아이스의 최성동, 홍성후, 김영란, 전미자, 고현미, 윤돈기, 최성은, 신미선, 이은미
껌캔디비스켓의 윤동수, 박동수

롯데제과 영등포공장 단기계약직 장주원 올림

※롯데제과 영등포공장 초코아이스 / 껌캔디비스켓 사우 분들께는
장주원님의 마음을 담아 소정의 감사선물을 드립니다.



더 나은 미래를 향해 한 걸음 더, 「롯데발사!」



네 글자만 넘어도 다 읽기에 숨 가쁠 정도로 바쁘고 바쁜 현대사회. 그래서 그런지 우리는 말 줄이는 것을 참 좋아하는 듯하다. 줄인 말만 들었을 때는 원래 단어가 전혀 연상되지 않는 경우가 대부분이지만, 말을 줄임으로써 새로운 의미가 생겨나는 경우도 있다. 2021년 롯데케미칼 기업 PR 캠페인의 크리에이티브 키워드 「롯데발사」가 바로 그렇다.

롯데케미칼을 「롯데」로 줄이고 로켓발사라는 테마를 쓰는 것에 대해, 한편에서는 기업명을 줄인다는 것과 관련해 다소 장난스럽고 가벼운 접근이 아니냐는 우려도 있었다. 하지만 롯데케미칼 관련 업무를 하는 사람들 중 몇몇은 이미 스스로 롯데케미칼을 「롯데」로 줄여서 부를 정도로, 롯데에 오히려 자연스럽게 친근함을 전달하는 힘이 있다는 판단이 더 우세했다. 부르면 부를수록 입에 붙고, 한번 보면 기억에 남는 키워드를 소유한다는 것은 커뮤니케이션에서 엄청난 강점이 될 수 있다. 특히, 현재 롯데케미칼처럼 대중의 관심을 끌 필요가 있는 기업 입장에서는 더욱더 효과적 선택이라고 할 수 있다.

롯데케미칼은 우리가 평소 쓰는 플라스틱 제품에 안 들어가는 곳이 없을 정도로 사업의 규모와 범위가 방대한 세계적인 수준의 석유화학기업이다. 그러나 대중이 직접 구매하거나 사용할 수 없는 기



초/첨단 소재를 만들다 보니 그간 대중과는 거리가 있었던 것이 사실이다. 게다가 올해 초부터 대부분의 기업이 ESG를 주창하는 캠페인을 벌이는 상황에서 롯데케미칼만의 ESG를 보여주기 위해서는 기존과는 차별화되는 색다른 접근이 필요했다.

이번 광고에서는 진정성 있는 ESG를 강조하기 위해 롯데케미칼이 실제로 하고 있는 사업을 보여주되, 보는 재미와 듣는 즐거움을 동시에 주기 위해 노력했다. 무한히 재생 가능한 C-rPET, 탄소 배출량을 줄이는 탄소 포집기술, 미세 플라스틱 발생이 적은 EPP 부표 등 ESG를 주제로 한 롯데발사「친환경」편과 롯데케미칼의 미래 먹거리인 수소와 배터리, 특수 플라스틱을 소개하고 미래를 향해 나아가는 모습을 그린 롯데발사「미래산업」편의 총 2편으로 나뉘서, 현재와 미래 속에서 더 나은 세상을 만들기 위해 로켓이 힘차게 발사되는 모습을 표현했다.

실제 촬영보다는 CG 제작이 많았던 영상인 데다, 특히 「미래산업」편에서는 아직 도달하지 않은 세상의 모습을 보여줘야 했기에 일반적인 광고보다 제작기간이 3배 가까이 더 걸렸던 점이 기억에 남는다. 유튜브에 롯데케미칼이 만드는 놀라운 플라스틱 소재 이야기를 담은 「판타스틱 플라스틱」편도 있으니 구독과 좋아요 등 많은 관심을 부탁드립니다.

윤지영_대흥기획 어카운트솔루션8팀 C@M



제 2의 조성진 탄생을 기대하며

올해 10월 2일~23일에는 전 세계 음악 팬들의 눈과 귀가 폴란드 바르샤바로 향합니다. 2015년 조성진의 우승 이후 6년 만에 제18회 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르 본선이 열리기 때문인데요. 7명의 한국인 연주자가 본선에 올라 제2의 조성진 탄생을 기대하게끔 합니다. 이번 달 L-CLASSIC Lake에서는 세계 3대 콩쿠르 중 하나로 손꼽히는 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르를 소개합니다.

쇼팽에 의한, 쇼팽을 위한 콩쿠르

「클래식 음악」 도입의 역사가 길지 않은데도 불구하고, 대한민국 연주자들의 음악적 수준과 실력은 전 세계적으로 손에 꼽힐 정도로 탁월합니다. 지난 9월 3일 이탈리아 볼차노에서 폐막한 제63회 부조니 국제 피아노 콩쿠르에서는 해외 유학 경험이 없는 국내파 피아니스트 박재홍이 1위를 차지했고, 2위 역시 한국 피아니스트 김도현이 차지하며 한국 클래식 음악의 위상을 다시금 높였습니다.

1949년 창설돼 역사와 전통을 자랑하는 부조니 콩쿠르 이상으로 전 세계 음악 팬들의 눈과 귀를 집중시키는 콩쿠르가 있는데요. 바로 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르(이하 쇼팽 콩쿠르)입니다. 2015년 조성진이 우승을 차지하며 널리 알려진 이 콩쿠르는 세계 최고 권위의 피아노 제전으로 손꼽힙니다. 5년에 한 번 열리므로 원래대로라면 지난해에 열려야 했으나 코로나19로 인해 2021년으로 한 해 미뤄졌습니다. 151명의 참가자 중 예선을 통과한 87명과 세계 주요 콩쿠르 상위 입상자로 예선을 면제받은 9명을 포함해 총 96명이 본선 경연을 치릅니다. 쇼팽 콩쿠르는 쇼팽 서거일인 10월 17일을 전후로 3주간 진행되는데, 올해 본선은 10월 2일~23일에 열립니다.



제18회 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르 포스터
(©쇼팽 국제 피아노 콩쿠르 홈페이지)

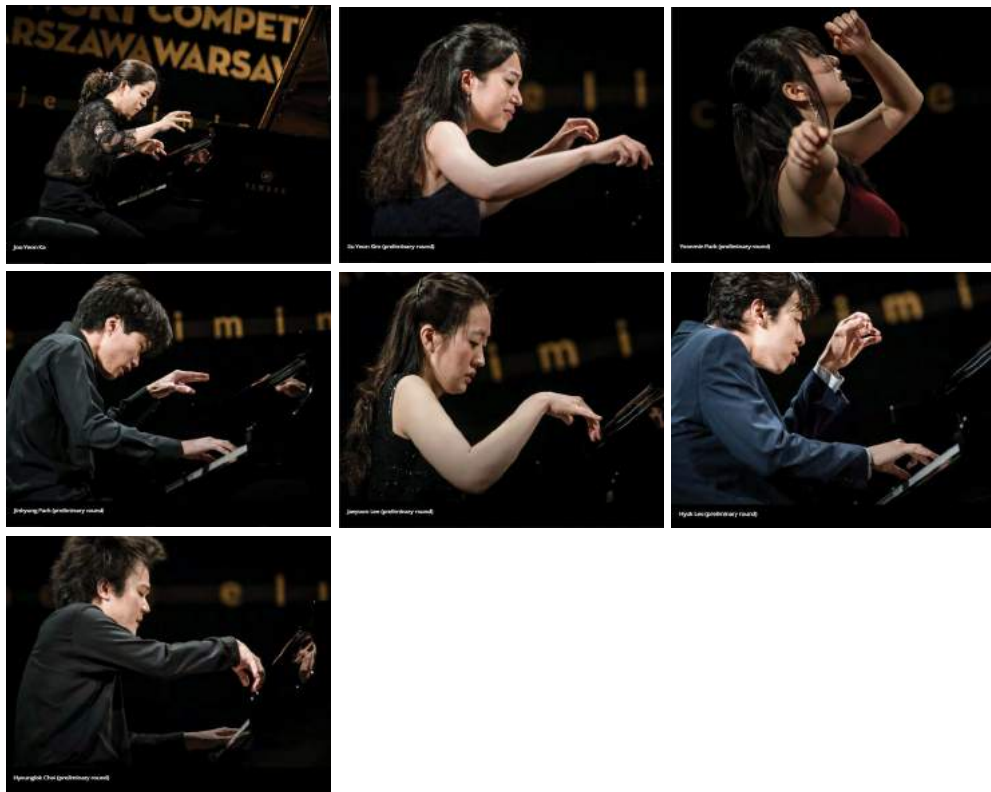
쇼팽 콩쿠르는 1927년 창립된 뒤 벨기에 퀴엘리자베스 콩쿠르, 러시아 차이콥스키 콩쿠르 등과 함께 세계 3대 콩쿠르로 손꼽힙니다. 이 중 쇼팽 콩쿠르는 퀴엘리자베스 콩쿠르나 차이콥스키 콩쿠르와 달리 「쇼팽」의 음악만을 다루며 피아노 부분만 개최하기에 세계적인 피아니스트 탄생을 예고하는 대회라고 할 수 있습니다. 역대 수상자는 1960년 마우리치오 폴리니, 1965년 마르타 아르헤리치, 1970년 개릭 올슨, 1975년 크리스티안 지메르만, 1980년 당타이손, 1985년 스타니스라프 부닌, 2005년 라파우 블레하츠, 2010년 율리야나 아브데예바, 2015년 조성진입니다. 수상자 면면을 보면 쇼팽 콩쿠르야말로 세계적인 피아니스트로 도약하기 위한 가장 권위 있는 시험대라는 것을 알 수 있습니다.



롯데콘서트홀 개관 1주년 기념공연 조성진 협연(©롯데콘서트홀)

쇼팽 스페셜리스트의 영예를 얻을 우승자는 누가 될까?

이번 콩쿠르에서 대한민국 클래식엔 「팬텀」 열풍을 다시금 불러일으킬 「제2의 조성진」 탄생을 기대할 수 있을까요? 설레게도 본선 진출자 96명 중 한국 연주자도 7명 있습니다. 김수연(2021년 5월 몬트리올 콩쿠르 우승), 박연민(2017년 서울국제음악콩쿠르 3위 및 2021년 5월 에네스쿠 콩쿠르 우승), 박진형(2016년 프라하 콩쿠르 우승), 이혁(2016년 파테레프스키 콩쿠르 우승), 최형록(2019년 센다이 콩쿠르 우승) 외에 가주연, 이재윤이 본선 무대에 오릅니다. 쇼팽 콩쿠르 홈페이지에 가면 본선 진출자들의 예선 연주 영상을 볼 수 있습니다.



제18회 쇼팽 국제 피아노 콩쿠르 한국인 본선 진출자 7인(©쇼팽 콩쿠르 홈페이지 캡처)

본선 1차에서는 에튀드 2곡, 녹턴/녹턴풍 에튀드 중 1곡, 발라드/스케르초/환상곡/베토벤 중 1곡을 연주하고, 본선 2차에서는 발라드/스케르초/환상곡/베토벤 중 1곡, 왈츠 1곡, 폴로네즈 1곡을 선보입니다. 본선 3차에서는 소나타 2번, 3번, 또는 전주곡 24곡 전곡, 마주르카 중 1개 작품(Opus, 오푸스) 전체를 연주해야 합니다. 1~3차 본선을 통과한 결선 진출자들은 바르샤바 필하모닉 콘서트홀에서 바르샤바 필하모닉 오케스트라와 함께 쇼팽 피아노 협주곡 1번 또는 2번을 연주합니다.

예선부터 결선까지 전체 콩쿠르 과정은 유튜브 「쇼팽 인스티튜트」 채널로 생중계됩니다. 유럽 축구를 좋아하는 축구 팬들이 잠 못 이루며 축구 경기에 열광하는 것처럼, 클래식 애호가들은 5년마다 찾아오는 이 기간에 몸과 마음이 마치 폴란드 바르샤바에 가 있는 듯 행복한 음악 여행을 떠납니다. 가을이 무르익어가는 10월, 7시간의 시차를 넘어 폴란드 바르샤바로 잠시 떠나 보면 어떨까요? 어쩌면 이 가을, 여러분의 마음에 깊은 위안을 전해줄 최애 쇼팽 곡을 발견할 수 있을지도 모르니까요. 

이미란_롯데문화재단 사업기획파트 책임



가을에 더 피어오르는 제주도 오름 BEST 3

새별오름 나홀로나무

해외로 가는 하늘길이 막혀 올해 유난히 더 많은 발걸음이 오갔던 제주도에는 가을에 더욱 빛을 발하는 자연 여행지「오름」이 있다.

오름은 큰 화산 옆에 붙어서 생기는 작은 화산으로, 한라산을 제외한 대부분의 산들이 오름이다. 그중 제주도의 대표적인 인기 여행코스 중 하나인 용눈이오름의 경우 2023년 1월까지 자연휴식년제에 따라 잠시 쉬어 가는 기간에 접어들었다. 하지만 제주도 곳곳에는 용눈이오름 외에도 충분히 아름다운 오름들이 많다. 이번 달에는 사보「롯데」와 함께 가을이라 더 좋은 BEST 3로 손꼽히는 오름을 만나보자.

제주 서쪽 대표 오름, 새별오름

제주도에 있는 오름 중 가장 인지도 있는 「새별오름」은 제주시 서쪽 애월읍에 위치해 있다. 최근 제주 여행객들이 애월에 많이 방문하는 추세라 널리 알려지기도 했으나, 특히 가을철이면 시원한 바람을 따라 춤추는 풍

성한 역새가 온 산을 뒤덮어 제주의 진정한 가을을 직접 마주할 수 있기에 많은 여행객의 발걸음이 오간다.

새별오름의 가장 큰 특징 중 하나는 큰 나무가 없다는 것이다. 그래서 평평한 길을 따라 걷다 보면 처음부터 끝까지 속이 뻥 뚫릴 만큼 탁 트인 경관을 눈에 담으며 오르내릴 수 있다. 햇빛을 받아 은은하게 빛나는 역새 사이를 지나 앞에 놓인 길을 따라 도착한 정상. 그곳에서 바라본 넓게 펼쳐진 제주의 맑은 하늘과 들판 그리고 한라산의 풍경은 잊을 수 없는 하나의 추억이 된다.

새별오름 인근에 위치한 「나홀로나무」도 매력적인 명소다. 평평하고 광활한 평야 지대인 금악리 들판에 우두커니 자리를 지키는 고즈넉한 「나홀로나무」는 여백의미를 고스란히 전한다. 양상한 나뭇가지 사이로 보이는 하늘 그리고 새별오름과 이달오름의 모습이 신비함을 더해 준다. 「나홀로나무」는 도로변에 바로 위치해 있어 접근성이 좋으므로 새별오름 탐방 시 함께 들러도 좋다.

오름의 여왕, 다랑쉬오름

제주시 동쪽 세화리에 위치한 「다랑쉬오름」은 수많은 오름 중 아름다운 화산체의 특징을 잘 간직하고 있어 오름의 여왕으로 불린다. 「다랑쉬」는 산봉우리의 분화구가 달처럼 무척 아름답다는 뜻에서 붙은 제주 방언이다.

다랑쉬오름은 현재 휴식 중인 용눈이오름과 가까워서 대신 오르기에도 좋다. 입구부터 피톤치드 향과 함께 울창한 나무숲이 가득하며, 길이 다소 가파르게 시작돼 제주 오름 중 가장 먼저 나무 계단이 설치된 곳이기도 하다. 그렇게 자연의 공기를 마시며 정상에 오르면 저 멀리 성산일출봉과 우도를 비롯해, 여기저기 솟아오른 제주의 오름들이 눈앞에 서서히 놓이는 것을 조망할 수 있다. 정상을 지나 둘레길을 따라 천천히 걷다 보면 달을 닮은 분화구를 만날 수 있는데, 이 분화구의 모습은 마치 작은 한라산 속 백록담과 같은 웅장함을 선사한다. 맑은 공기가 가득한 울창한 숲과 더불어 넓게 펼쳐지는 오름의 경관과 풍경을 모두 즐기고 싶다면 다랑쉬오름을 정복해보자.

석양이 아름다운 오름, 군산오름

서귀포시 서쪽에 위치한 「군산오름」은 오름 중 많이 알려져 있지는 않지만 그 어떤 오름보다도 황홀한 풍경을 자랑한다. 정상 부근까지 차량으로 올라갈 수 있어서 아래에서부터 등산하기 어려운 사람들이 즐겨 찾는 여

행지다. 물론 정상까지는 약 200m 더 올라가야 하지만 계단 위주의 오르막이라 열심히 오르다 보면 곧 정상에 발을 디딜 수 있다.

특히, 일몰 시간대의 군산오름은 광활하면서도 아름다운 풍경을 선사한다. 산방산 방향으로 내려다보면 산방산 부근의 지평선 너머로 붉은 노을이 어우러지는 모습을 감상할 수 있으며, 남쪽 방향을 바라보면 넓게 펼쳐진 푸른 바다와 그 앞으로 비닐하우스가 많은 하예동 일대까지 함께 볼 수 있다. 이 외에도 한라산, 중문관광단지, 마라도까지 전망할 수 있다. 수평선과 지평선 너머에 질게 드리우는 석양의 일몰 명소로 유명하지만, 동쪽 해안에서 떠오르는 일출도 충분히 장관이므로 일몰 관람이 어렵다면 일출 시 방문해도 좋다.

제주도의 오름들은 대부분 주소가 산지로 돼 있어 네비게이션으로 정확한 위치 및 입구를 찾기 어려울 때가 있다. 주차장이 없는 곳도 있으므로 사전에 제주관광정보센터 등을 통해 여러 가지 사항을 꼭 확인하고 가는 것을 추천한다. 그리고 가장 중요한 것, 바로 우리의 소중한 자연이자 관광자원인 오름의 환경을 보호하고 지켜야 한다는 점도 다시 한번 되새기자. 그리고 나서 떠난다면 기억에 더욱 오래 남는 가을 제주 여행이 되지 않을까. 📌

김나형_롯데제이티비 영업전략팀

다랑쉬오름



군산오름



두 남자의 아주 특별한 여행

행복의 나라로

유쾌하면서도 서정적인 로드무비가 드디어 베일을 벗는다. 지난해 칸 국제영화제 공식 초청작으로 선정된 후, 이번 제26회 부산국제영화제의 개막작으로 관객들을 찾아오는 작품. 빛나는 연출력과 배우들의 명연이 빛어내는 하모니가 돋보이는 영화, 「행복의 나라로」다.



아름다운
미장센의
웰메이드
휴먼드라마



영화 「행복의 나라로」는 시간이 없는 탈옥수 「203」과 돈이 없는 환자 「남식」이 우연히 거액의 돈을 손에 넣은 뒤, 인생의 화려한 엔딩을 꿈꾸며 특별한 동행을 하는 이야기를 그린다. 영화는 세련된 유쾌함이 곳곳에 묻어나는 서정적인 로드무비로, 행복에 관한 따뜻하고 아름다운 질문을 통해 관객들에게 깊은 여운을 남긴다.

전 세계 2,067편의 출품작 중 단 56편을 엄선하는 칸 국제영화제의 공식 초청작으로 선정된 영화 「행복의 나라로」는 다수의 작품을 통해 사회의 본질을 꿰뚫는 날카로운 대사와 특유의 유머를 선보여온 임상수 감독의 작품이다. 칸 영화제 집행위원장 티에리 프티모가 「저마다 다른 에피소드들에 모든 요소가 들어 있는 매혹적인 영화다.」라고 평가할 만큼 탄탄한 스토리와 영화를 가득 채우는 아름다운 미장센이 깊은 몰입을 이끌어낸다.

행복의 나라로



가슴을
올리는
빈틈없는
연기

대한민국 대표 연기파 배우 최민식과 박해일이 처음으로 스크린에서 만났다. 교도소 복역 중 인생의 마지막 행복을 찾아 뜨거운 일탈을 감행하는 죄수번호 「203」을 연기한 최민식과 「203」의 특별한 여행에 열렬하게 동참하게 된 「남식」 역을 맡은 박해일은 첫 만남이 무색할 만큼 완벽한 케미스트리와 연기 시너지를 선보이며 영화의 완성도를 높였다. 두 배우의 신선한 에너지와 교감은 그 자체만으로 영화의 매력도를 한층 끌어올린다.

우리나라 배우 최초로 미국 아카데미 여우조연상을 수상한 배우 윤여정도 화려하고 독특한 「윤여사」 역을 맡아 묵직한 존재감을 자랑한다. 여기에 작품마다 뛰어난 캐릭터 소화력을 선보이는 조한철과 임성재가 「203」과 「남식」을 쫓는 미스터리한 인물 「강두」와 「동치」로 분해 극에 긴장감을 불어넣는다. 뿐만 아니라 다채로운 매력으로 폭넓은 연기 스펙트럼을 자랑하는 이엘이 「김변」 역을 맡아 강렬한 인상을 남기며 극의 재미를 더한다. 관객들의 이목을 집중시키는 민고 보는 배우들의 라인업이 영화에 대한 기대감을 한층 고조시킨다.

충무로 대표 연기파 배우들의 빈틈없는 열연과 함께 깊은 울림을 선사하는 웰메이드 휴먼 드라마, 제26회 부산국제영화제 개막작으로 찾아오는 「행복의 나라로」에 주목해보자. ①

박기웅_롯데엔터테인먼트 홍보팀

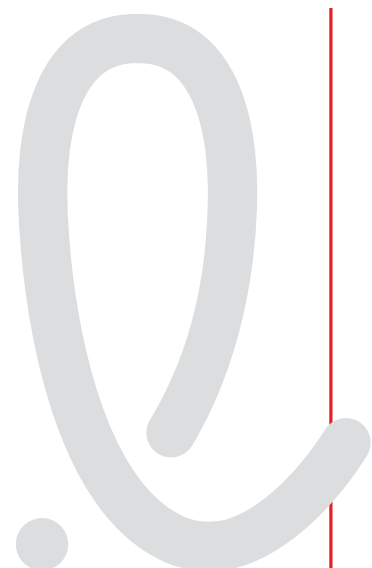


VIEW POINT

영화제 전문 감독의 아심작



영화 「행복의 나라로」를 연출한 임상수 감독은 「채널들의 저녁식사」로 데뷔한 뒤 「바람난 가족」, 「그때 그 사람들」, 「하녀」, 「나의 절친 악당들」을 통해 한국을 대표하는 감독 중 한 명으로 위상을 굳혔다. 특히 「하녀」로 제63회 칸 영화제 경쟁부문에 진출한 데 이어 「돈의 맛」으로 제66회 칸영화제 경쟁부문에 초청됐으며, 「행복의 나라로」 역시 칸영화제와 부산국제영화제의 러브콜을 받았다. 각종 영화제와 영화 전문가들이 매력을 느낀 부분이 무엇인지 관찰하며 감상한다면 더욱 의미 있게 영화를 즐길 수 있을 것이다.



2021 OCTOBER

NEWS

UPDATE



롯데푸드
「셰푸드」 냉동 전골 밀키트 3종



크리스피 크림 도넛
미래형 신콘셉트 수원인계점

식품

FOODS

롯데푸드

히든서포터즈, 메타버스 면접으로 선발

롯데푸드는 9월 6일 대학생 마케터 프로그램 활동에 메타버스를 도입했다고 밝혔다. 롯데푸드는 대학생 마케터 프로그램 히든서포터즈 20기 선발 면접을 메타버스 플랫폼 「게더타운(Gather Town)」을 통해 진행했다. 지원자는 본사 공간을 본뜬 메타버스 가상 대기실에서 준비하다가, 차례가 되면 면접장 공간에 입장해 화상 면접에 임했다. 히든서포터즈 20기는 지난 9월 3일 발대식을 진행하고 본격적인 활동을 시작했다.

「셰푸드」 냉동 전골 밀키트 3종 출시

롯데푸드는 9월 16일 지역 특색과 재료 본연의 식감을 살린 「셰푸드(Chef food)」 냉동 전골 밀키트 3종을 출시했다고 밝혔다. 집에서 쉽고 빠르게 지역별 대표 전골 요리를 접할 수 있는 것이 특징이다. 이번에 출시된 메뉴는 「황해도식 얼큰담백 만두전골」, 「서울식 버섯소불고기전골」, 「부산식 삼색어묵 유부주머니전골」의 총 3종이다. 건더기의 맛과 식감을 그대로 느낄 수 있도록 급속 냉동 방식을 사용했으며, 신선함을 오래 유지하도록 진공 방식의 스킨 포장을 적용했다.

롯데GRS

미래형 신콘셉트 매장 오픈

크리스피 크림 도넛은 9월 16일 미국 뉴욕 타임스퀘어 플래그십 스토어를 모티브로, 미래를 경험하고 체험할 수 있는 「Experience Of The Future(E.O.T.F)」 매장인 수원인계점을 오픈했다. 이번 리뉴얼을 거쳐 새롭게 오픈한 수원인계점은 고객과 함께 소통하는 체험형 공간으로 구성됐으며, 고객이 도넛 생산 과정을 지켜볼 수 있도록 「도넛극장」 생산 공정 설비를 구축했다. 또한, 브랜드 콘셉트를 텍스트로 활용해 대기공간을 디자인함으로써 포토존으로 활용할 수 있도록 기존 매장과 인테리어에 차별점을 뒀다.

롯데아울렛 타임빌라스점 오픈

엔제리너스는 9월 9일 롯데프리미엄아울렛 타임빌라스에 자연, 친환경, 휴식을 함께 즐길 수 있는 자연친화 콘셉트 스토어 엔제리너스 롯데아울렛 타임빌라스점을 오픈했다. 타임빌라스점은 지난달 20일 롯데백화점 동탄점에 오픈한 「A'lement」 스토어에 이어 롯데GRS가 선보이는 두 번째 콘셉트 스토어다. 엔제리너스 롯데아울렛 타임빌라스점은 1층 광장 앞에 위치하며 전체 면적 약 155㎡(47평)에 39석 규모로 구성됐다. 자연과 어우러지는 「플랜트월」이 특징인 매장이다.

OOTT

롯데백화점
친환경 PB 브랜드 「OOTT」 로고

롯데유통사업본부

엔택트 교육 위한 「비전공감스튜디오」 구축

롯데유통사업본부는 9월 7일 비대면 환경 변화에 선제적으로 대응하고자 엔택트 교육 스튜디오를 구축했다고 밝혔다. 해당 스튜디오는 「직원들과의 소통하며 함께 비전을 공감하는 공간」이라는 뜻에서 「비전공감스튜디오」로 명명됐다. 해당 스튜디오에는 실시간 스트리밍 방송 및 화상 회의를 통해 쌍방향 교육을 진행할 수 있도록 카메라 등 각종 장비와 영상 조정 시스템 등이 구축됐다.

유통

RETAIL

롯데백화점

친환경 PB 브랜드 「OOTT」 런칭

롯데백화점은 9월 9일 친환경 소재로 제작한 PB 브랜드 「OOTT(Only One This Time)」를 론칭했다. 「OOTT」는 첫 컬렉션인 2021 F/W 시즌에 리사이클 원단을 사용해 트렌디하면서도 가성비 높은 단독 기획상품을 중점적으로 선보였다. 그 외에도 「마르헨제이」 등 환경 친화적인 브랜드와 컬래버를 통해 한정판 제품을 출시하고, 옷에 달린 태그를 캡참으로 재활용할 수 있게 제작하는 등 「Re-Use」 캠페인도 진행 중이다. 인천터미널점을 시작으로 잠실점, 산본점 본점에 오프라인 매장이 들



롯데마트
펫 전문 매장 「콜리올리」 1호점 전경



롯데ON
「트러스트ON」 배너

어섰으며 롯데ON에서도 만날 수 있다.

롯데마트

롯데의 두 번째 시그니처 와인 탄생

롯데마트는 9월 13일 롯데의 두 번째 시그니처 와인이 탄생했다고 밝혔다. 롯데의 시그니처 와인은 애호가와 초보자로 분리된 와인시장을 합리적인 가격과 품질로 아우르는 상품이다. 지난해 12월 선보인 첫 번째 시그니처 와인 「트리벤토 리저브 리미티드 에디션」 2종 30만 병은 고 품질 가성비 와인으로 인정받아 완판됐다. 이번에 출시된 두 번째 시그니처 와인은 호주산 「킬리카논 슬라우치 쉬라즈」다. 「킬리카논」은 1997년 설립된 부티크 와인너리로, 세계적인 와인 평론가 로버트 파커로부터 매년 높은 점수를 획득하며 세계적인 수준의 부티크 와인으로 인정받고 있다. 롯데마트, 롯데백화점, 롯데슈퍼, 세븐일레븐 통합 물량으로 협상해 기존 「킬리카논」 와인의 절반 가격에 판매된다.

펫 전문 매장 「콜리올리」 1호점 오픈

롯데마트는 9월 9일 반려동물을 키우는 「펫팸족(pet-family)」을 위한 펫 전문 매장 「콜리올리」를 새롭게 선보였다. 「콜리올리」란 브로콜리처럼 복슬복슬한 강아지 「콜리」와 올리브처럼 동글동글한 고양이 「올리」가 만나 반려동물의 행복한 라이프

를 꿈꾸는 콘셉트의 새로운 펫 호텔 스토어다. 롯데마트 은평점에 오픈한 「콜리올리」는 병원, 미용실 등 반려동물 케어 및 관리 서비스를 다양화하고, 건강 특화존 구성 및 펫 전용 가전/가구 등 다양한 「펫팸족」들의 취향 및 트렌드를 반영한 이색 상품과 서비스를 제공한다.

롯데슈퍼

유통업계 이끌어 나갈 MZ 세대 채용

롯데슈퍼는 9월 3일 유통업계를 이끌어 나갈 신입사원을 모집하기 위해 「온라인 라이브 채용 설명회」를 진행했다. 이날 설명회는 채용 직무와 필요역량 등을 소개하고, 지원자의 궁금증에 대해 현직자가 솔직하게 답변하고 조언하는 시간으로 구성됐다. 롯데슈퍼는 「경영일반」, 「MD」, 「점포기획」 직무에서 채용 연계형 인턴 전형 실시할 예정이다.

롯데ON

명품 신뢰도 프로그램 「트러스트ON」 시행

롯데ON은 9월 6일부터 외부 판매자(병행수입자)가 판매하는 명품의 신뢰도를 강화하기 위해 「트러스트ON」 프로그램을 시행한다고 밝혔다. 롯데ON은 위조 상품 피해를 사전에 예방하고, 문제가 발생할 경우 표준화된 절차에 따라 보상을 진행하기 위해 「트러스트ON」 프로그램을 도입했



롯데하이마트
「ISO 14001」인증식



롯데멤버스
ATM 출금 수수료 무료 서비스 배너



롯데호텔 월드
「브레드 이발소」캐릭터 룸



롯데스카이힐CC 제주
마스코트견 「자몽이」



롯데월드 어드벤처
호러 핼러윈 「The Escape」 홍보 사진



롯데제이티비
울릉도&독도 여행 기획전 배너

다. 「트러스트온」은 롯데ON, 판매자, 외부 협력기관 등 3자가 참여해 진위 여부를 판단하는 형태로 운영된다. 현재 75개 명품 판매자들이 참여하고 있으며, 약 12만 개의 명품이 「트러스트온」 인증을 거쳐 판매 중이다.

❶ 코리아세븐

PB 과일냉장주스 브랜드 「담음」 론칭

세븐일레븐은 9월 14일 자체 과일주스 브랜드 「담음」을 론칭하고 건강과 신선함을 강조한 과일냉장주스 「세븐셀렉트 담음주스」를 선보였다. 「세븐셀렉트 담음주스」는 담음오렌지주스, 담음사과주스, 담음자몽주스의 3종으로 구성됐다. 과일 농축액으로 과일 본연의 상큼한 맛을 살렸으며, 신선함을 유지하기 위해 원료 입고부터 점포 배송까지 전 유통과정을 콜드체인 시스템으로 운영한다. 플라스틱 분리배출을 쉽게 할 수 있도록 에코 절취선 라벨을 적용했다.

❷ 롯데하이마트

국제표준 「ISO 14001」 인증

롯데하이마트는 9월 15일 서울 대치동 본사 3층 하모니홀에서 국제표준화기구(ISO) 공인 환경경영시스템인 「ISO 14001」 인증서 수여식을 진행했다. 「ISO 14001」은 국제표준화기구가 제정한 환경경영체제

인증으로, 경영활동이 환경에 미치는 영향을 효율적으로 관리할 수 있도록 체계적인 시스템을 갖춘 기업에 부여된다. 롯데하이마트는 이번 「ISO 14001」 국제 인증을 통해 ESG의 중요 요소 중 하나인 환경 경영을 체계적이고 효율적으로 운영하기 위한 기틀을 마련했다.

❸ 롯데멤버스

L.pay, ATM 출금 수수료 무료화

롯데멤버스는 9월 13일 L.pay 이용 활성화 위해 국내 간편결제업계 최초로 ATM 출금 수수료 무료 서비스를 시작했다. 이로써 세븐일레븐, 롯데백화점, 롯데마트, 롯데시네마 등에 설치된 전국 8,000여 개 롯데 ATM기에서 L.pay 등록(모든 은행 가능) 계좌 출금 시 수수료가 상시 무료가 적용됐다. 출금 한도는 1회 30만 원, 1일 최대 200만 원이며, LPOINT 모바일 앱 「포인트·결제」 탭에서 「ATM 출금」 버튼을 눌러 이용할 수 있다.

관광·서비스

TOURISM·SERVICE

❶ 롯데호텔

「브레드 이발소」캐릭터 룸 오픈

롯데호텔은 9월 7일 롯데호텔 월드가 넷플릭스 키즈 채널 1위인 국내 제작 키즈 애니메이션 「브레드 이발소」 캐릭터 룸을

새롭게 선보였다고 밝혔다. 「브레드 이발소」 캐릭터 룸은 총 12실로 롯데호텔 월드 21층과 22층에 위치하며, 더블 침대 1개와 싱글 침대 1개로 구성된 디럭스 패밀리 트윈 객실이다. 침구류를 포함한 욕실 어메니티까지 「브레드 이발소」 캐릭터로 구성됐다. 2022년 5월 31일까지 예약 가능하며, 가격은 29만 원(세금 및 봉사료 별도)부터다.

서비스 아카데미 민간 자격증 과정 오픈

롯데호텔은 9월 8일 서비스 아카데미에서 민간 자격증 취득 과정을 운영한다고 밝혔다. 이 과정은 지난해 11월 한국직업능력개발원으로부터 민간자격 등록을 승인받은 뒤, 서비스 아카데미 최초로 기업 고객이 아닌 일반인을 대상으로 진행된다. 바리스타 자격, 소믈리에 자격, 서비스 강사 자격의 총 3과정으로 나뉘어 운영된다. 교육 신청은 롯데호텔 서비스 아카데미 Q&A 페이지에 희망 과정, 일정 등을 기재하면 된다.

❷ 롯데리조트

코리아세븐과 핏 마케팅 제휴 진행

롯데리조트는 9월 16일부터 약 1개월간 코리아세븐과 핏 마케팅 제휴를 맺고, 인스타툰 공동 연재 이벤트를 진행한다. 인스타툰은 롯데스카이힐CC 제주의 마스코

트견 자몽이가 골프장 내 그늘집에 있는 세븐일레븐 익스프레스 매장의 근무자가 돼서 겪는 일상을 일기 형식으로 구성한 만화다. 만화에는 롯데스카이힐CC 제주 특화 상품인 「반려견 라운드」와 세븐일레븐의 반려견 특화 상품에 대한 내용이 들어 있다. 인스타툰 속 쿼츠의 정답을 맞추는 이들에게는 추첨을 통해 롯데스카이힐CC 제주 그린피 이용권, 세븐일레븐 1만 원 상품권 등이 제공된다.

❸ 롯데면세점

뉴비전 담아 홈페이지 새 단장

롯데면세점은 9월 1일 「가장 신뢰받는 여행 파트너」라는 경영 비전을 담아 공식 홈페이지를 리뉴얼했다. 「여행」 콘셉트에 맞춰 그래픽 모션과 영상을 적용해, 롯데면세점 홈페이지를 방문한 고객들이 여행 온 기분을 느낄 수 있도록 연출했다. 텍스트보다 이미지를 활용해 회사 및 사업 소개에 관한 정보 접근성과 가독성을 높였으며, 사업 소개 페이지에선 트래블 리테일(Travel Retail) 기업으로서 역할을 강조했다. 반응형 웹사이트로 구성된 다양한 기기 환경에서도 접근 가능하며, 지역 청년 기업을 육성하는 「LDF 스타럽스(Starups)」 등 롯데면세점의 사회공헌 사업에 대한 접수 기능을 추가해 고객 편의성과 쌍방향 소통 기능을 강화했다.

❹ 롯데월드

호러 핼러윈 「The Escape」 오픈

롯데월드 어드벤처는 9월 10일부터 11월 21일까지 호러 핼러윈 「The Escape」를 진행한다. 올해는 최근 코로나19 상황을 고려해 비대면 위주로 콘텐츠를 준비했다. 먼저 야외 매직아일랜드는 감금돼 있던 빅대디가 탈출해 복수극을 준비한다는 호러 스토리로 구성됐다. 메인 브리지는 좀비가 거꾸로 매달린 호러 공중전화박스, 좀비에게 습격받아 파괴된 경찰차 등 포토존으로 가득하다. 실내 어드벤처에는 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 「큐티 핼러윈」이 준비됐다. 매일 오후 2시에는 「로티스 핼러윈 파티 퍼레이드」가 진행되고, 만남의 광장, 핼러윈 하우스 등 이색적인 사진을 남길 수 있는 포토존도 마련됐다.

❺ 부산롯데호텔

아베다 애프터눈티 프로모션 운영

롯데호텔 부산은 10월 1일부터 12월 31일까지 더라운지 앤 바에서 보태니컬 뷰티 브랜드 「아베다」와 컬래버한 애프터눈티 프로모션 「릴랙스 인 네이처」를 운영한다. 제철을 맞아 자연 친화적이고 건강한 재료와 비건 메뉴로 구성된 이번 프로모션에서는 주중에는 디저트와 티를, 주말에는 웰컴 드링크와 브런치까지 편안하게 즐길 수 있다.

❻ 롯데제이티비

울릉도 여행 상품 출시

롯데제이티비는 9월 16일 포항에서 신규 출항하는 울릉크루즈를 활용한 울릉도 여행 상품을 출시했다. 2만 톤급의 대형 크루즈에 탑승하는 이번 상품은 바다 날씨에 따라 운항 여부가 좌우되던 기존과 달리, 뱃멀미 없이 더욱 안전하고 편안하게 여행을 떠날 수 있도록 준비됐다. 또한, 기상 영향을 덜 받으므로 겨울에도 울릉도로 여행을 떠날 수 있게 됐다. 롯데제이티비는 울릉도에 이어 독도까지 결합한 여행뿐만 아니라, 렌터카를 접목한 자유 여행 상품도 함께 판매하는 등 고객의 니즈에 맞춘 상품들을 다양하게 선보였다.

❿ 롯데정보통신

모바일 사원증 플랫폼 「올리다」 개발

롯데정보통신은 9월 2일 블록체인 기반 모바일 사원증 플랫폼 「올리다(가칭)」를 개발 완료했다고 밝혔다. 「올리다」는 정보통신의 자체 기업용 블록체인 플랫폼 「랄프」를 기반으로 개발됐다. 분산신분증명(DID) 기술을 적용해 보안성을 높였으며, 회사 출입·사내 복지시설 간편결제 등을 지원한다. 향후 자격증·학생증·멤버십 등 모든 신분증을 등록해 사용할 수 있는 디지털 증명서 저장 플랫폼으로 고도화해 나갈 계획이다.



롯데글로벌로지스
카카오엔터프라이즈와 업무 협약식



캐논코리아
소형 레이저 복합기 「MF830」



한국후지필름
「리추얼 아지트」 3호점



롯데케미칼
수소전기자동차용 수소저장탱크



롯데건설
유튜브 콘텐츠 「그 남자의 72시간」



보바스기념병원
대한간호협회장상 표창

대흥기획

「제38회 DCA 대학생광고대상」 발표

대흥기획은 9월 15일 「제38회 DCA 대학생광고대상」의 최종 수상작을 발표했다. 1984년 광고인재 양성을 위해 제정된 「DCA 대학생광고대상」은 예비 광고인의 크리에이티브한 아이디어와 창의성을 겨루는 대표적인 국내 대학생 광고 공모전이다. 1·2차 예선을 거쳐 본선에 오른 20개 작품 중에서 학계 및 광고계 전문가로 구성된 심사위원단의 심사를 통해 9편의 최종 수상작이 결정됐다. 기획과 작품 부문 통합 대상은 칠성사이다 제로 「REAL TASTY REAL DNA」가 수상했다.

롯데글로벌로지스

최고 「예비인증 1등급」 획득

롯데글로벌로지스는 9월 14일 국토교통부가 주관한 「스마트 물류센터 인증제」 평가에서 내년 1월 오픈 예정인 「롯데 중부권 메가 허브 터미널」이 최고 등급인 「예비인증 1등급」을 획득했다고 밝혔다. 이 인증은 국토교통부가 첨단 물류산업 육성을 위해 지난해 개정한 「물류시설의 개발 및 운영에 관한 법률 시행규칙」에 따라, 본 인증에 앞서 건축물 설계에 반영된 내용을 대상으로 스마트 물류센터 예비 인증을 받는 제도다. 정부는 효율성·안전성·친환경성 수준이 우수한 물류센터를

대상으로 인증심사를 통해 스마트 물류센터로 예비 인증하고 혜택을 부여한다. 예비 인증은 본 인증을 받기 전까지 효력이 유지되며, 물류시설 사용승인 후 1년 이내에 본 인증을 받게 된다.

「물류서비스 혁신 위한 MOU」 체결

롯데글로벌로지스는 9월 16일 서울 중구에 위치한 본사에서 디지털 물류 경쟁력 강화를 위해 카카오엔터프라이즈와 「AI 기반 물류서비스 혁신을 위한 전략적 업무 협약(MOU)」을 체결했다. 양사는 이번 업무협약에 따라 AI 기반 물류 생태계를 구축하는 데 협력하고, 비즈니스 모델 확대를 추진한다. 롯데글로벌로지스는 물류와 AI의 융합/접목이 가능한 사항을 발굴하고 관련 시스템 개발 업무에 적극 협조할 예정이다. 또한, 카카오엔터프라이즈는 시스템 개발, 협력사 간 교류와 함께 롯데글로벌로지스의 고객사에 마케팅·물류 솔루션 및 카카오휴크 서비스를 제공하게 된다. 특히, 양사는 DT 영역에서 시너지 창출을 위한 공동 연구 및 개발을 적극적으로 추진할 계획이다.

캐논코리아

소형 레이저 복합기 신제품 출시

캐논코리아는 9월 23일 복사, 스캔, 팩스, 프린트 등 다기능 소형 레이저 복합

기 「MF830Cx」와 「MF832Cx」를 출시했다. 고속 출력, 9600dpi 상상의 고해상도 출력은 물론, 사용편의성까지 고려한 오피스 파트너 「MF830Cx」와 「MF832Cx」는 파워풀한 성능과 콤팩트한 사이즈를 자랑한다. 두 제품은 캐논코리아의 독자적인 「On Demand」 정작방식을 채용해 순간적으로 가열하기 때문에 대기시간 없이 바로 출력이 가능하다.

대형 프린터 TZ 시리즈 출시

캐논코리아는 9월 28일 대형 프린터 TZ 시리즈를 출시했다. 신제품 TZ 시리즈는 「TZ-5300」과 「TZ-5300」, 「MFP Z36」의 총 2종으로 구성됐다. 이번 시리즈는 고속 연속 출력과 빠른 첫 장 출력 시간 덕에 생산성이 뛰어난 CAD 플로터프린터로 평가되며, 도면 출력량이 많은 설계, 건설업계 및 디자인 사무실 등을 타깃으로 출시됐다. 기존 스캐너와 프린터를 통합한 대형 복합기로서 사용자의 편의성을 더욱 개선한 제품이다.

한국후지필름

소소일작 「리추얼 아지트」 오픈

한국후지필름은 9월 14일부터 10월 3일까지 서울 성수동 프로젝트렌트 3호점과 6호점에서 「리추얼 아지트」를 운영했다. 이번 「리추얼 아지트」는 우리 모두에게는 안

전공간이 필요하다는 메시지와 함께 라이프 스타일을 공유하는 드로우 앤드류의 유튜브 채널 「마세썬」과 협업해 진행됐다. 팝업스토어 공간에서는 「마세썬」의 영상 속 감성적인 리빙룸과 작업실을 그대로 만나볼 수 있었고, 소소일작「마세썬」의 리추얼 메시지를 캘리그라피로 담은 스티커와 마그넷, 엽서 굿즈 등 한정판 굿즈 8종도 판매됐다. 특히, 폭죽카드 파퍼로니와 함께 기획한 「인스타크스 미니필름 셀러브레이션 패키지」부터 인스타크스, 사진 액세서리 등 약 100종의 상품을 한곳에서 만나볼 수 있었다.

석유화학·건설

롯데케미칼

수소탱크 상용화 파일럿 공정 설비 구축

롯데케미칼은 9월 7일 수소전기자동차(FCEV)의 핵심 부품 중 하나인 수소저장용기 상용화를 위한 파일럿 공정설비를 구축할 계획이라고 밝혔다. 수소전기자동차에 사용되는 수소저장용기는 약 700bar의 초고압에서의 안전성과 신뢰성이 필수적인 핵심부품이다. 롯데케미칼이 국내 최초로 확보한 드라이 와인딩 기술은 일체형 폴리머 용기에 탄소섬유를 감아서 적층하는 설계 능력, 고속성형 가능한 공정 개발을 통한 수소탱크의 대량생

산과 경량화가 특징이다.

롯데정밀화학

2021 FINE-COMPANY 교육 실시

롯데정밀화학은 9월 9일 법정외무교육을 포함한 종합 사내교육프로그램인 「FINE-COMPANY」 교육을 실시했다. 이번 교육은 지난해에 이어 유튜브 스트리밍을 통한 비대면 방식으로 진행됐다. CEO 인권·준법경영 메시지 전달을 시작으로 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방교육, 정보보안교육 등 필수 법정외무교육이 실시됐으며, 직원들이 직접 다양한 외국어로 사우들과 공유하고 싶은 주제들을 강연하는 LFC-TED를 통해 직원들의 글로벌 역량을 확인하는 시간이 이어졌다.

롯데건설

MZ 세대 소통 위한 유튜브 콘텐츠 공개

롯데건설은 9월 3일부터 롯데캐슬 공식 유튜브 채널인 「오케롯데」를 통해 MZ 세대와 소통을 위한 다양한 콘텐츠를 공개했다. 이번 영상 콘텐츠는 「그 남자의 72시간」으로 하이엔드 주거 브랜드 르엘을 배경으로, 재벌 3세 이호창 본부장의 사생활을 다룬다. 해당 콘텐츠는 9월 한 달간 매주 금요일 순차적으로 선보였다. 또한, 직원들의 사기진작을 위해 개그맨 박영진을 MC로 삼아 사내 직원들이 출연한

「위 퀴즈 온 더 롯데건설」 영상도 순차적으로 선보였다.

부산 과정6구역 사업 수주

롯데건설은 9월 4일 부산 과정6구역 재개발사업 시공자 선정 총회에서 시공사로 선정됐다. 과정6구역 재개발사업은 부산 사하구 과정동 486-20번지 일원에 연면적 109,552㎡, 지하 4층~지상 29층, 9개 동, 총 692세대 규모로 진행되며, 공사비는 약 1,574억 원이다. 롯데건설은 이곳에 도시의 시크함과 세련미가 돋보이는 고급스러운 커튼월룩과 거대한 액자 형태의 메가 프레임 구조물을 설치해 독창적인 외관 디자인을 완성할 계획이다.

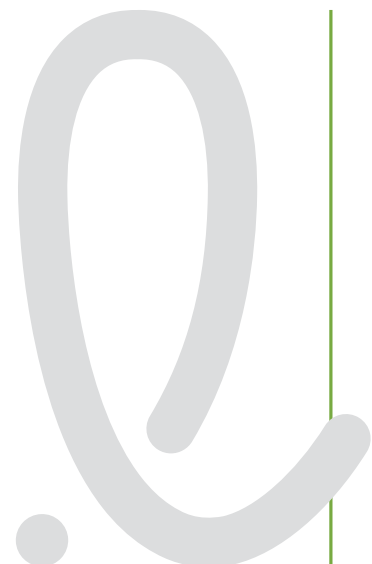
연구·지원

WELFARE·R&D

롯데의료재단

김미숙 과장, 대한간호협회장상 수상

롯데의료재단 보바스기념병원은 9월 16일 감염관리실 김미숙 과장이 2021 대한요양병원 추계 학술세미나에서 노인의료발전에 기여한 공을 인정받아 대한간호협회장 표창을 수상했다고 밝혔다. 김미숙 과장은 27년간 간호업무에 종사해 왔으며, 감염 관리 및 코로나19 방역 관리활동의 담당자로서 보바스기념병원이 감염관리 모범병원으로 인정받는 데 크게 기여했다.



2021 OCTOBER

NEWS

ESG

롯데유통사업본부

현장관리자 친환경 전기차 지급



롯데유통사업본부는 9월 2일 ESG 경영을 지속적으로 실천하기 위해 전국 현장관리자 51명에게 친환경 전기차 총 51대를 지급한다고 밝혔다. 현장관리자들은 유통점 포에서 근무하는 판촉사원 현장교육 및 활동개선을 위해 연당 연간 2만km 이상 거리를 차량으로 운행하고 있으며, 그 과정에서 매년 200톤 이상의 온실가스를 배출해 왔다. 그러나 이번 친환경 전기차 도입을 통해 업무 중 발생하는 온실가스 배출의 원천을 제거함으로써 환경보호에 일정 부분 기여할 것으로 전망된다. 롯데유통사업본부는 앞으로도 전 직원이 ESG를 생활화하고, 현장에서 이를 실천할 수 있도록 차별화된 활동을 발굴하고 추진해 나갈 계획이다.

롯데ON

「우수 업사이클링 제품 특별전」 진행



롯데ON은 9월 7일 환경부 산하 한국환경산업협회(KEIA)와 손잡고 업사이클 제품 판매 활성화에 나섰다. 롯데ON은 지구를 사랑하는 Green 소비를 위해 업사이클 제품 셀러의 입점을 지원하고, 특별 기획전 개최 및 광고 비용 지급 등 다양한 지원 활동을 펼칠 예정이다. 그 일환으로 우선

올해 12월까지 상설 기획전 「우수 업사이클 제품 특별전」을 개최하고, 커피 자루로 만든 가방을 비롯해 호텔 침구로 만든 반려동물 방석 등을 판매하는 셀러 40여 업체를 모아 업사이클 제품을 최대 20% 할인 판매할 계획이다.

코리아세븐

지역사회 이웃 위한 나눔활동 전개



세븐일레븐은 9월 16일 추석 명절을 앞두고 지역사회 이웃을 위한 따뜻한 나눔을 실천했다. 먼저 서울지역 쪽방상담소 5곳에 쪽방촌 어르신들을 위한 후원물품 6,000여 개를 전달했다. 후원물품은 간편 국, 과자, 건강음료 등 어르신들이 간편하게 먹을 수 있는 먹거리들로 구성됐다. 또한, 경영주 자녀와 임직원 봉사단이 함께 제작한 마스크 스트랩 300세트를 과자와 함께 청운보육원, 은평천사원 등 아동 복지시설 2곳에 전달했다. 세븐일레븐 경영주 자녀들과 임직원들은 집으로 마스크 스트랩 키트를 전달받아 제작하고, 이를 모아 제출하는 비대면 방식으로 봉사활동에 참여했다.

롯데홈쇼핑

의료진과 지역사회에 기부금 등 전달



롯데홈쇼핑은 9월 16일 서울 영등포구 선

별진료소 의료진 및 방역 관계자 100여 명에게 「응원 키트」를 지원하고, 영등포구사회복지협의회에 기부금 8,000만 원을 전달했다. 이날 행사는 롯데홈쇼핑 본사가 위치한 영등포 지역 사회공헌활동인 「희망수라간」 활동의 일환으로 진행됐다. 롯데홈쇼핑은 지난 2015년 영등포구청 별관 내에 조리시설 「희망수라간」을 건립하고, 매월 정기적으로 반찬을 만들어 소외계층에게 전달하고 있다. 현재까지 총 280회에 걸쳐 4만 7,000여 개의 반찬을 지원했으며, 지난해부터는 코로나19 상황을 고려해 비대면 방식으로 전달하고 있다.

롯데하이마트

「ESG 위원회」 출범



롯데하이마트는 9월 16일 서울 롯데월드타워에서 이사회를 개최하고 이사회 산하 회사의 지속가능경영 강화를 위해 ESG 위원회를 새롭게 설립했다. ESG 위원회는 ESG 경영 최고 의사결정기구로서 회사의 ESG 전략 및 정책을 심의 및 의결하며, ESG 중점 추진과제를 점검 및 자문한다. ESG 위원회에는 정도진 사외이사를 포함해 사외이사 2인과 사내이사 1인이 선임됐다. 롯데하이마트는 임원과 책임자를 대상으로, ESG 경영의 중요성을 인식하고 회사의 경영 방향성을 공유하기 위한 ESG 특별 교육을 시행 중이다. 또한, 전 임직원을 대상으로 사내 모바일 교육 플랫폼을 통해 ESG 교육을 시행하는 등 사내 ESG 분위기 확산과 내재화를 위해 노력하고 있다.

롯데면세점

국내 면세업계 최초 「스마트영수증」 도입



롯데면세점은 9월 14일 국내 면세업계 최초로 「스마트영수증」 발행 서비스를 도입했다. 「스마트영수증」은 매장에서 사용하는 종이 영수증 대신 모바일 등 스마트 기기를 통해 받는 전자 영수증이다. 기존에 사용되던 종이 영수증은 화학물질로 코팅한 특수 용지인 「감열지」를 사용하기 때문에 재활용이 어려워 자원 낭비 및 환경 호르몬 문제가 지속적으로 제기됐다. 종이 영수증과 면세품 교환권까지 디지털 화한 것은 롯데면세점이 처음이다. 롯데면세점 회원이라면 누구나 홈페이지 또는 모바일 앱을 통해 자동으로 「스마트영수증」을 발급받게 된다.

롯데월드

송파구에 「드림 에어월」 기부



롯데월드는 9월 15일 서울 송파구 아동시설 및 취약계층에 공기정화 포스터 「드림 에어월」 850장을 전달했다. 롯데월드 대표 캐릭터 「로티, 「로리」로 디자인된 공기정화 포스터 「드림 에어월」 850장 중 일부는 롯데월드 직원 25명이 유튜브 언택트 봉사활동을 통해 직접 컬러링한 것이라 더욱 의미가 깊다. 「드림 에어월」은 탈취 및 공기정화뿐만 아니라 유해균을

99.9%까지 제거하는 항균 효과까지 지녀, 코로나19로 인해 실내에서 많은 시간을 보내야 하는 어린이들에게 유용한 제품이다. 이번에 전달한 「드림 에어월」에는 어린이들이 직접 포스터를 채색할 수 있도록 컬러링 DIY 키트도 포함됐다.

롯데물산

송파구 돌봄 이웃 위해 쌀 800포 전달



롯데물산은 9월 9일 추석 명절을 앞두고 서울 송파구 돌봄 이웃 800세대를 위해 2,500만 원 상당의 쌀(백미 10kg, 800포)을 전달했다. 롯데물산은 지난 2015년부터 7년째 매년 명절마다 송파구 관내 이웃 총 1만 5,000세대에 지속적인 나눔을 이어오고 있다. 올해 추석에도 도움의 손길이 필요한 송파구 내 돌봄 이웃세대에 우선순위로 쌀을 전달했다.

롯데정보통신

건강하고 창의적인 근무환경 조성



롯데정보통신은 9월 3일 건강하고 창의적인 근무환경을 조성하기 위해 다방면으로 노력하고 있다고 밝혔다. 서울 가산동 사옥 내 건강관리실에는 간호사 면허를 소지한 보건관리자가 상주하며, 응급처치부터 검진결과 상담까지 맞춤형 서비스를 제공한다. 또한, 회사 별관에 산책로를 조

성해 임직원들이 휴게시간에 충분히 재충전할 수 있도록 돕고 있다. 롯데정보통신 임직원들은 산책로를 거닐거나 벤치에 앉아 회의를 하는 등 창의적인 아이디어를 얻기 위한 공간으로 해당 공간을 적극 활용하고 있다.

☑ 대흥기획

「어린이 교통안전 릴레이 챌린지」 동참



대흥기획은 9월 6일 어린이 교통안전의 중요성을 알리는 「어린이 교통안전 릴레이 챌린지」에 동참했다고 밝혔다. 이번 챌린지는 롯데알마농 조현철 대표이사님의 지목을 받아 이뤄졌다. 대흥기획은 최근 오픈한 공식 인스타그램 계정(@daehong_official) 등에 어린이 보호구역에서 발생하는 교통사고 예방을 위한 캠페인 슬로건 「1단 멈춤, 2쪽 저쪽, 3초 동안, 4고 예방」이라는 행동요령을 실었다.

☑ 롯데디자인츠

「어린이 교통안전 릴레이 챌린지」 참여



롯데디자인츠는 9월 6일 「어린이 교통안전 릴레이 챌린지」에 참여했다고 밝혔다. 이 챌린지는 어린이 교통사고 예방과 안전한 교통문화 확산을 위해 지난해 12월부터 진행 중인 캠페인이다. 이석환 대표이사는 롯데디자인츠 선수단 주장 전주

우, 치어리더 박기량과 함께 캠페인 슬로건 「1단 멈춤, 2쪽 저쪽, 3초 동안, 4고 예방」 문구가 적힌 피켓을 들고 「어린이 교통안전 릴레이 챌린지」에 동참했다.

☑ 롯데정밀화학

「제12회 도시농업 상자텃밭 캠페인」 진행



롯데정밀화학은 9월 8일 울산강남교육지원청에서 「제12회 도시농업 상자텃밭 캠페인」 전달식을 진행했다. 「도시농업 상자텃밭 캠페인」은 산업도시 울산의 도심 녹화를 위해 롯데정밀화학이 지난 2010년부터 울산생명의숲, 울산KBS와 공동으로 진행해 온 울산의 대표적인 친환경 사회공헌 프로그램이다. 이번 행사는 오렌지·레몬나무 8,420본을 울산 지역 15개 초등학교에 전달함으로써, 코로나19의 장기화로 인해 심신이 지친 지역 내 학생들이 반려식물 키우기를 통해 코로나 블루를 극복하도록 돕기 위해 진행됐다.

추석 맞이 나눔활동 진행



롯데정밀화학은 9월 13일부터 17일까지 5일간 사업장이 위치한 서울, 울산, 인천 3개 지역의 협력기관을 대상으로 추석 맞이 나눔활동을 진행했다. 서울 사업장에서는 추석 연휴 기간에도 이어지는 입·통원치료를 지친 환아들을 위로하기 위해

보바스어린이의원에 과자 선물세트를 후원했으며, 울산과 인천 사업장에서는 장기간 파트너십을 유지하고 있는 지역 소재 취약계층 지원시설 6개소에 추석명절 물품을 전달했다.

☑ 롯데중앙연구소

「헌혈 봉사활동」 진행



롯데중앙연구소는 9월 2일 코로나19 위기극복을 위해 임직원 20여 명이 헌혈 봉사활동을 실시했다고 밝혔다. 이날 헌혈 봉사는 최근 코로나19 감염증으로 인한 헌혈 수급난 해결에 보탬이 되고자 임직원들의 자발적인 참여로 진행됐다. 임직원들은 코로나19 감염 예방을 위해 헌혈 버스 탑승인원을 시간별로 편성하는 등 대기 시간 및 밀접 접촉을 최소화하고, 사회적 거리 두기를 적극적으로 준수했다.

☑ 롯데의료재단

한가위 맞이 명절 이벤트 진행



롯데의료재단 보바스기념병원은 9월 14일부터 17일까지 4일간 한가위 명절을 맞아 병실 입원 환자를 대상으로 윗놀이 대화, 가족 영상통화, 추석 맞이 이·미용 서비스 등 다양한 명절 이벤트를 실시했다. 환자들의 즐거운 한때를 담은 기념사진은 이후 보호자들에게 전달됐다.

서대리의 유기농 카툰



사 보 기 자

FOODS (식품)

롯데제과 박종민(홍보팀)	롯데푸드 신지훈(홍보팀)	롯데네슬레코리아 오윤주(인사부)
롯데칠성음료 윤민우(홍보팀) 김홍수(홍보팀)	롯데GRS 오택용(커뮤니케이션담당)	롯데유통사업본부 조형근(전략기획담당)

RETAIL (유통)

롯데백화점 임지은(홍보1팀)	롯데슈퍼 박세은(홍보1팀)	코리아세븐 임도현(홍보팀)	롯데하이마트 오연경(동반성장셀)
롯데마트 박세은(홍보1팀)	롯데ON 조아현(홍보기획팀)	롯데홈쇼핑 서진아(홍보팀)	롯데멤버스 정은영(전략기획팀)

TOURISM·SERVICE (관광·서비스)

롯데호텔 정정원(커뮤니케이션팀)	부산롯데호텔 진수정(마케팅담당)	롯데정보통신 이채원(홍보팀)	롯데글로벌로지스 김지현(커뮤니케이션팀)
롯데리조트 유다솔(전략기획팀)	롯데물산 고운(홍보팀)	대흥기획 신지원(PR셀)	롯데컬처웍스 박기웅(홍보팀)
롯데면세점 이재경(홍보담당)	롯데제이티비 김나형(영업전략팀)	롯데자이언츠 이재현(홍보팀)	캐논코리아 하석재(마케팅부문)
롯데월드 함동현(커뮤니케이션팀)	롯데상사 장다감(경영지원팀)	롯데렌탈 유호성(IR팀)	한국후지필름 정수웅(광고판촉팀)

PETROCHEMICAL·CONSTRUCTION (석유화학·건설)

롯데케미칼 노재홍(커뮤니케이션팀)	롯데건설 이수연(홍보팀)	롯데알미늄 박해진(기획팀)
롯데정밀화학 김경민(일반지원팀)	롯데CM사업본부 임형재(경영지원팀)	롯데엘시시 윤수민(HR팀)

FINANCE (금융)

롯데캐피탈 이진우(경영혁신팀)

WELFARE·R·D (복지·연구)

롯데중앙연구소 정재운(연구지원팀)	롯데미래전략연구소 이소라(지원담당)	롯데재단 김창희(장학·복지)/김충훈(삼동)
롯데인재개발원 장보근(기획팀)	롯데문화재단 김기해(사업기획파트)	롯데의료재단 김경문(커뮤니케이션팀)

9월호 정답

① 롯데렌탈 ② 롯데백화점 동탄점 ③ 퓨리나 펫케어

2021년 9월호 당첨자

롯데월드 어드벤처 종합이용권(1인 2매)

롯데물산 레지던스팀 김유빈
코리아세븐 디자인팀 이상희

롯데렌터카 1일 이용권

롯데칠성음료 부산지사 김민경

롯데백화점 상품권(3만 원권)

롯데면세점 COS&PFM2팀 안강희
코리아세븐 푸드팀 현재웅

롯데푸드 로스팜 선물세트

롯데하이마트 부천점 김승화
롯데마트 홍성점 이경숙

롯데시네마 영화 관람권(1인 2매)

롯데칠성음료 경남지사 하성진
롯데건설 CS부문 최유라
롯데호텔 부산 부산판촉팀 진수정

롯데리아 버거 상품권(1인 4매)

롯데알미늄 기획관리팀 권희정
롯데시네마 전주관 이경순

엔제리너스 상품권(1인 4매)

롯데알미늄 성형관리담당 이유진
롯데컬처웍스 서청주점 허은영

봉합엽서

보내는 사람 :

주소 :



롯데지주(주) 커뮤니케이션실 홍보팀
서울시 송파구 올림픽로 300
롯데월드타워 17층



각사 사보기자 혹은
사보 이메일로
송부 바랍니다.

사보 「롯데」 2021 October



편집후기

가을의 절정, 10월.
하늘이 높고 파랗고,
대체휴일도 많아
이래저래 설레는데요.
롯데 사우 여러분,
모두 10월의 멋진 날 보내세요!
김민진: minjinkim@lotte.net

올해 북한산 단풍은 10월 28일에
절정을 이룬다고 합니다.
여전히 답답한 마스크 속이지만
불계 물들어 가는 단풍길에서
힐링하세요!
정유진: yj_jung@lotte.net

자랑하고 싶은 우리 부서나 직장 동료,
울리고 싶은 글 등 어떠한 주제나 형식에
상관없이 사보 「롯데」에 하고 싶은 말들을
lottesabo@naver.com으로 보내주세요.
의견이 채택되신 분께는 소정의 선물을 드립니다.
사보 「롯데」는 항상 문을 열어 놓고 여러분을
기다리겠습니다.



여러분이 보내주신 엽서는 사보「롯데」편집에 큰 도움이 됩니다.
많은 참여 및 의견 부탁드립니다.

♥ 회사명:

♥ 부서명:

♥ 전화번호:



01. 롯데의 새로운 슬로건은?

02. 일(work)과 휴가(vacation)의 합성어로 롯데멤버스에서 시행한 제도는?

03. 롯데케미칼 기업 광고의 제목은?

♥ 이번 호에서 좋았던 내용과 그 이유는 무엇인가요?

♥ 이번 호에서 아쉬웠던 내용과 그 이유는 무엇인가요?

♥ 사보「롯데」에 바라는 점을 자유롭게 적어주세요.