

롯데

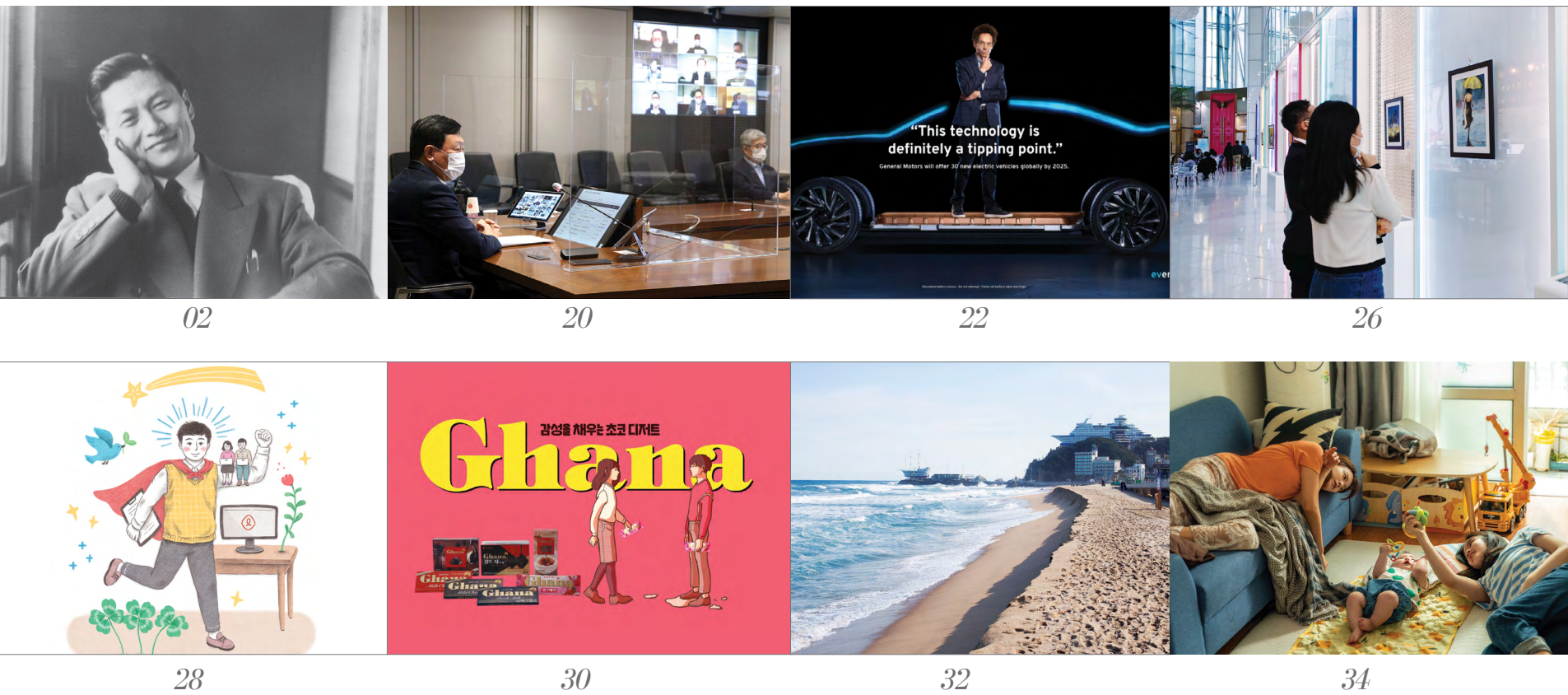
www.lotte.co.kr

故象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기



02

February
2021



故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 ① 어록	02
故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 ② 추모 인사말	04
故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 ③ 창업주 발자취	06
故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 ④ 추모사	12
故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 ⑤ 임직원 추모 글	15
클로즈업	20
기획 ② 해외기업 ESG 경영 사례	22
현장 스케치 제4회 LOTTE E-CLUB 수채화 전시회	26
롯데 히든 히어로 ②롯데e커머스 박형태 책임	28
롯데 광고 이야기 롯데제과 「가나」	30
롯데 감성 여행 드라이브 추천 해안도로	32
시네마 돌보기 「아이」	34



故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기

社報 「롯데」 月刊 538호(사내보)
2021년 2월호
제52권 2호
2021년 2월 5일 발행
디자인
designpage 02,324,9422
표지 일러스트
양승용
인쇄
상현원색
재판
스토리19
발행 및 편집
롯데지주(주) 커뮤니케이션실 홍보팀
서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 17층
(Tel: 750,7037 Fax: 779,1081)

뉴스 업데이트	36
나눔 경영 뉴스 + 동반 성장 뉴스	44
사보 「롯데」 추천도서	46
서대리의 유기능 카툰	47
사보기자 및 퀴즈 당첨자	48

故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기

1921

2020



企業報國 기업보국

"기업의 사회적 의무는
이익을 내고 재투자하는 것입니다.
또한 나라가 어려울 때일수록
지속적인 투자를 통해 나라에 힘이 되어야 합니다."

正直, 奉仕, 情熱 정직, 봉사, 정열

"봉사하는 마음에서 정열을 가지고 일을 하면
불량품이 나올 수 없고 불친절이 있을 수 없다.
나는 나와 한배를 타고 있는
롯데 가족 모두가 정직하고 봉사하며
그리고 정열을 가져 주기를 늘 염원하고 있다."

"한국의 장래를 깊이 생각했습니다.
부존자원이 빈약한 우리나라는
기필코 관광입국을 이루어야 한다는 것이
저의 신념이었습니다."

"서울 잠실의 롯데월드타워를
세계 최대의 관광 명물로 만드는 것이
내 일생의 소원입니다."

語錄

故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기

02 추모 인사말



현화하는 신동빈 회장

아버지를 추모하며
애도와 위로의 마음을 보내주신 모든 분들께
진심으로 감사드립니다.

올해 겨울은 한파 때문인지, 아니면 아버지께 대한 그리움 때문인지
유난히 추운 것 같습니다.

빚지 못하고 추억으로 생각만 하니
오늘은 아버지가 더욱 그리워지는 날입니다.
아버지의 빈자리가 이렇게 크다는 것을 다시 깨닫습니다.

아버지의 말씀과 가르침을 떠올려봤습니다.
위기의 순간에는 책임감과 사명감을 강조하셨고
성장의 시기에는 겸손과 나눔의 미덕을 보여주셨습니다.

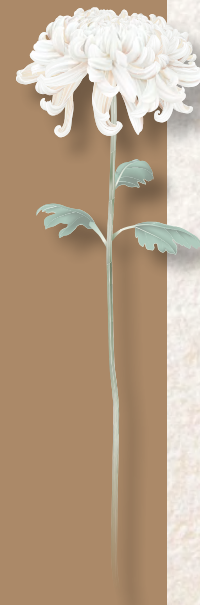
또 아버지는 조국에 대해 깊은 사랑을 가진 분이셨습니다.
끊임없는 도전과 남다른 열정으로
사회와 국가에 기여하고 싶어 하셨습니다.
그런 아버지와 함께했던 시간이 정말 자랑스럽습니다.

아버지께서 몸소 보여주신 가르침은 저뿐만 아니라
롯데 임직원들의 가슴속에도 오래도록 함께할 것입니다.

어려움이 있을 때 우리에게 가장 먼저 필요한 것은
그것을 극복해 나가겠다는 굳은 의지라고 말씀하셨습니다.
저는 아버지의 말씀을 떠올리면 어떤 힘든 순간도
이겨낼 수 있을 것 같습니다.

돌이켜 보면, 아버지이기 이전에
제게 큰 스승과 같은 분이셨습니다.
아버지와 같은 시대를 살 수 있어서 영광이었고,
그 가르침을 깊이 새기겠습니다.

마지막으로, 다시 한번 추모의 마음을 전해주신 모든 분들께
진심으로 감사드립니다.



故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기

03

『그 사명감과 열정을 잊지 않습니다』

롯데는 창업주인 고(故) 신격호 명예회장의 1주기를 기리기 위해 지난 1월 18일부터 22일까지 5일간을 그룹 추모 기간으로 지정, 추모하는 시간을 가졌다. 사회적 거리두기 방침에 따라 추모식은 온라인 추모관에서 진행됐으며, 추모관을 찾은 이들은 기업보국의 일념으로 평생 롯데그룹의 발전과 국가 경제성장을 위해 진력해 온 창업주의 개척자로서의 신념과 넋을 기렸다.



울산 생가



생전 사용 물품

故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 온라인 추모관에는 추모사와 추모 영상, 신 명예회장의 일대기와 어록 등이 게재됐다. 10분 분량의 추모 영상에는 맨손으로 일본으로 건너가 사업을 일구고, 모국에 투자해 식품, 관광, 유통, 중화학 산업 발전에 기여한 신 명예회장의 업적을 재조명하는 내용이 담겼다.

1948년 일본에서 롯데를 세운 후 70여 년간 그룹을 이끌며 굴지의 대기업으로 키워낸 신격호 명예회장의 경영철학과 역사를 알아보는 영상도 소개됐다. 신 명예회장의 울주군 고향집 실내 모습이 추모 영상에서 처음으로 공개되기도 했다. 수십 년간 사용한 것으로 보이는 옷, 신발, 가구, 소품 등을 본 임직원들은 신 명예회장의 검소하고 소탈한 성정을 느낄 수 있었다.

각계각층의 추모사와 함께 버클리 음대 출신의 피아니스트 강상수 씨가 추모 연주를 펼친 영상이 올라와 화제가 되기도 했다. 시각장애인인 강씨는 롯데 장학재단에서 3년 동안의 버클리 음대 유학 학자금과 생활비 등을 지원받은 장학생이다. 강씨는 신 명예회장의 도움에 감사하는 마음을 담아 고인이 풍요로운 세상을 기원했던 것을 기념하며 루이 암스트롱(Louis Armstrong)의 「What A Wonderful World」를 편곡해서 연주했다.

故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기 : H i s t o r y



일본 우라와 초콜릿 공장 전경



1979년 3월, 롯데호텔 개관식



1979년 12월, 롯데쇼핑센터 개점식



1980년대 초, 롯데제과 양산공장 초코파이 라인 방문





1	2
3	4
5	6

- 1. 1989년 7월, 롯데월드 개관식
- 2. 1991년 5월, 롯데백화점 영등포점 개점 방문
- 3. 1995년 8월, 롯데월드타워 업무보고
- 4. 1995년 9월, 27회 금탑산업훈장 수상식
- 5. 2010년 10월, 롯데물산 저층부 디자인설계 보고
- 6. 2011년 6월, 롯데월드타워 준공 부지 방문

롯데 창업주 故 신격호 명예회장은 1983년 『자질은 우수 하나 가난한 학생들에게 사랑의 온정을 베풀어 학업에 전념토록 하고, 성취한 학문적 지식을 국가와 인류사회에 기여하도록 인도하는 장학사업을 전개하겠다.』라며 삼남장학회를 설립했다. 삼남장학회는 1996년 롯데장학재단으로 명칭을 변경하고 꾸준히 장학 사업을 펼쳐왔다.

롯데장학재단은 집안 형편이 어려운 우수 학생들에게 장학금을 지급하는 사업을 중점적으로 진행하고 있다. 국제 경쟁력을 갖춘 과학자들에게 기초자연과학 연구에 집중하도록 지원하고, 벽지의 농어촌 학교에 최신 컴퓨터와 기자재 등을 보내기도 한다. 재단 설립 이후 2020년까지 지원한 장학금은 약 800억 원, 수혜자는 5만 명에 달한다.

신 명예회장은 『재단의 장학금으로 공부한 수혜 학생들이 이 재단에 감사편지를 보낼 때가 종종 있다. 그 편지를 읽는 것이 나에게는 적잖은 즐거움이었다.』라며, 『집안 형편이 아주 어려웠던 어느 학생이 훗날 훌륭한 과학자가 된 사실을 알게 되었을 때는 많이 기쁘고 기업을 하는 사람으로서 보람도 느꼈다.』라고 말하기도 했다.

이와 함께 신 명예회장은 1994년 외국인 근로자를 돕기 위해 롯데복지재단을 설립했다. 신 명예회장은 재단을 설립하며 『우리나라에 와 있는 외국인 근로자들이 산업재해를 입고도 보상을 받지 못하는 딱한 사정이 있다고 한다. 나 자신이 일본으로 건너가 외국인으로서 고생하며 사업을 시작해 이만큼 성공했는데, 코리아 드림을 안고 온 외국인 근로자들이 서러움을 안고 돌아가게 해서는 안 된다. 산업재해로 노동력을 상실한 근로자가 많은 현실이 안타깝다. 이들을 제도적으로 구제하는 사업을 중점적으로 전개할 것이다.』라고 설립 취지를 밝히기도 했다.



2016년 베트남 도서관 지원



외국인 노동자를 위한 차 기증

신 명예회장은 본인이 일본으로 건너가 외국인으로서 겪은 어려움을 누구보다 잘 알기에, 당시 외국인 근로자들의 복지 문제에 대한 관심이 전무하던 상황에서 적극적으로 나섰다. 이는 이국 땅에서 쓸쓸하게 고생하던 많은 외국인 근로자들에게 큰 힘과 용기를 줬다.

롯데복지재단의 첫 번째 지원 수혜자는 1994년 11월 성수대교 붕괴 사고로 숨진 필리핀 근로자 아델 아이다의 유족이었다. 롯데복지재단의 지원으로 아이다 씨의 유해는 필리핀으로 운구돼 본국에서 장례를 치를 수 있었다. 유족들에게는 위로금도 지급됐다. 이에 필리핀 대사관 측에서는 유족을 대신해 『성수대교 붕괴사고로 숨진 필리핀 노동자의 가족이 롯데복지재단의 도움으로 자립의 터전을 닦았다』라며 『아시아·아프리카 지역에서 온 모든 근로자들을 대표해서 깊은 감사를 드린다』라고 전하기도 했다.

이후에도 롯데복지재단은 한국에서 일하며 어려움을 겪은 외국인 근로자와 조선족 동포들을 돕는 활동을 수행해왔다. 산업재해 및 임금 체불 등으로 어려움에 처한 외국인 근로자 지원과 외국인 근로자 상담소 및 쉼터뿐 아니라 임금체불, 사기 등으로 피해를 당한 외국인 근로자와 조선족 동포들을 돕는 등 관련 활동을 꾸준히 펼치고 있다. 재단은 보육원, 경로원, 장애인 자활시설, 소년소녀 가장 학생, 결식 학생 등으로 지원 대상을 넓혀가고 있다. 롯데복지재단은 1994년부터 2020년까지 10만여 명에게 165억 원을 지원했다.

세상을 풍요롭게 만들기 위해 쉬없이 달려온 100년, 롯데 전 임직원은 신격호 명예회장이 생전에 강조한 기업보국의 이념을 본받아 더욱 사랑받는 기업을 만들어나가기 위해 노력할 것이다. ❶

편집실

“
나는 나와 한배를 타고 있는
롯데 가족 모두가
정직하고 봉사하며
그리고 정열을 가져 주기를
늘 염원하고 있다.
”



故 신격호 롯데그룹 창업주가 나누었던
사랑의 온정, 그리고 그 후 영상 QR



故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기

04 추모사



반기문
前 UN 사무총장

요즘처럼 코로나로 위기를 겪고 있을 때 창업주께서 곁에 계셨다면 우리에게 어떤 위로와 격려를 해주셨을까 하는 막연한 그리움이 떠오릅니다. 지금 우리에게 창업주와 같은 존재가 정말 절실합니다. 창업주님은 시절이 어두울수록 더욱 혼신의 빛을 발휘하셨고, 꿈이 무너질 수 있는 순간에 오히려 더욱 큰 꿈을 실현하셨습니다. 바로 그러한 창업주님의 도전정신과 생전의 삶이 포스트 코로나 시대를 준비하고 있는 우리에게 가장 큰 교훈과 표본이 된다고 생각합니다. 지금 창업주님이 살아계셨다면 우리에게 더욱 힘내라고, 더욱 크게 도전하라고 독려하고 응원해 주셨을 것이라고 생각합니다.



박진웅
한국유통학회 회장

회장님은 평범함에 머무는 범인들의 소소한 상상에서 벗어나, 시대를 앞서는 혁신과 파격적인 규모로 오늘날 대한민국 유통산업의 밑그림을 그리셨습니다. 우리나라 산업화의 시작에서 4차 산업혁명 시대에 이르기까지 우리와 함께한 그분의 업적을 보십시오. 하이엔드 백화점의 대중화, 선진형 랜드마크 쇼핑몰, 한국형 대형마트와 SSM 도입, 국내 최초 세계 최대의 편의점, 독보적인 가전 카테고리 전문점, 한국을 대표하는 업태 TV 홈쇼핑 그리고 옴니채널을 선도하는 e커머스. 즐거움과 편의가 어우러진 쇼핑이 일상과 문화가 된 선진 유통의 모습. 이 모든 것은 온 국민의 보다 나은 생활에 여념이 없으셨던 故 신격호 명예회장님의 정신 위에 세워진 롯데가 있기에 가능하였습니다.



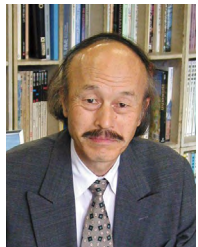
이흥구
前 국무총리

우리는 당신이 과거 전쟁의 폐허 속에서 대한민국을 위해 어떻게 헌신하셨는지 기억하고 있습니다. 우리는 당신이 기업보국의 사명감으로 불굴의 도전과 의지를 불태우던 모습을 여전히 기억하고 있습니다. 당신이 보여주신 강한 신념과 도전정신, 그리고 기업인으로서의 자세가 머리와 가슴에 뚜렷하게 각인되어 있습니다. 당신의 큰 업적은 대한민국을 세계 속에 우뚝 세우는 큰 힘이 되었고, 국가경제의 미래를 위한 뜻깊은 토양이 되었습니다. 당신이 맨손으로 일궈냈던 그 위대한 도전정신을 기억하면서 더욱 열심히 살겠습니다.



문동준
석유화학협회장

생전 기업보국의 정신으로 한국 석유화학산업의 기틀을 마련하신 故 신격호 명예회장님의 헌신에 감사와 경의를 표합니다. 롯데그룹의 화학 사업은 기업가 정신으로 무장한 고인의 의지와 혜안으로 이룩해 낸 역사적인 성공의 유산입니다. 신동빈 회장님과 전 임직원이 선대 회장님의 꿈과 도전정신을 가슴에 품고, 대한민국을 넘어 글로벌 석유화학산업을 견인하는 새로운 도약을 창조해 나가시기를 축원합니다.



오쿠노 쇼
오쿠노 쇼 건축연구소 회장

창업주님과 수십 년간 복합프로젝트 개발사업을 함께 해왔지만
소공동 개발과 잠실 롯데월드 개발 때는 더욱 크게 감명 받았습니다.
그 프로젝트는 세계 최고 수준의 것을 찾고, 또 세계 최고가 될 것을 만드는
매우 도전적인 프로젝트였습니다. 그런 일을 진행할 수 있었던 것은
창업주님의 매우 탁월한 재능 덕분이었습니다. 특히 창업주님께서
시대를 읽는 힘과 통찰력이 매우 뛰어나셨고, 스케일도 매우 탁월하셨습니다.
회의에서 아무도 경험해 보지 못한 새로운 사업에 대해 부정적인 의견이
많이 나올 때마다, 창업주님께서서는 다른 사람이 하지 않는 것을
내가 한다는 마음으로 어떤 것에든 도전해야 한다고 말씀하셨습니다.
게다가 무엇보다도 포기하지 않는 정신이 매우 인상적이었습니다.



강상수
시각장애 피아니스트

제가 버클리 음대에 지원하면서 언론에 소개가 됐고, 이를 통해 롯데장학재단에서
저에게 좋은 기회를 주셔서 유학 과정을 시작할 수 있었습니다. 재단에서는
경제적인 부분뿐만 아니라 유학생들 중에 혼자서 공부하며 생활하는 동안
제가 유학하는 학교에서 힘들진 않은지, 고민은 없는지 등 상담도 해주시고
계속해서 연락을 주셨습니다. 저의 상태를 점검해 주신 덕분에 혼자 유학생들을
했지만 혼자가 아닌 것 같은 느낌을 받을 수 있었습니다. 창업주님께서
학생들이 열심히 공부해서 자기의 꿈을 자기를 위해서만 쓰는 것이 아니라
사람들을 위해서, 세상을 위해서 펼칠 수 있는 사람을 길러내고 싶다는 마음으로
롯데장학재단을 세우셨다고 생각합니다. 저도 창업주님의 뜻을 기릴 수 있도록
꼭 그런 사람이 되고 싶습니다.

故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기

05

임직원 추모글



『울산의 큰 별 롯데그룹의 신격호 회장님처럼 큰 사람이 되거라.』
초등학교에 다니던 시절 부모님과 문수산에 등산 갈 때마다 명예회장님 생가 앞에서 아버지께서
자주 하시던 말씀입니다. 그때는 울산 출신의, 우리나라를 대표하는 기업의 사장님이라고만 생각
했습니다. 하지만 15년이 지난 후 저는 롯데그룹의 신입사원이 되어 명예회장님 모친께서 아들을
위해 매일 올랐던 문수산과 생가를 다시 방문했습니다. 명예회장님의 발자취를 느끼며 어린
시절에는 미처 몰랐던 롯데그룹의 도전정신과 열정을 새삼 느낄 수 있었습니다. 비록 지금은 우리
걸을 떠나셨지만, 총괄회장님의 정신은 롯데와 영원히 함께하실 수 있도록 계속해서 사랑과
신뢰를 받는 롯데를 만들겠습니다.

손경식_롯데렌탈 울산지점

오래전 창업주님을 가까이서 뵈는 적이 있습니다. 당시 저는 롯데호텔서울 로비에 차를 대고 와인을 나르고
있었는데 마침 회장님 방문 직전이라 호텔 측에서 차를 빼고 와인을 치워달라며 급히 요청해왔습니다.
당황해 우왕좌왕하는 사이 회장님께서 타고 계신 차가 로비에 도착했습니다. 미처 자리를 피하지 못해 어쩔
줄 몰라 작게 인사드리는 제게 창업주님께서서는 그저 인자하게 웃어주시고 호텔로 들어가셨습니다. 덕분에
저도 무사히 배송을 마치고 행사를 진행할 수 있었습니다. 작년에 회장님께서 영면하신 날 제가 직접 빈소로
주류를 배송했습니다. 당시 직접 조문드리진 못했지만 마음속으로 기도 드렸던 기억이 납니다. 시간이
참으로 빠르게 흘러 벌써 1년이라는 세월이 지나갔습니다. 어려운 환경 속에서도 저희 롯데인들 모두 위기를
헤쳐나가기 위해 열심히 노력하고 있으니, 좋은 곳에서 저희들을 굿어살펴주십시오. 항상 감사 드립니다.

유꽃비_롯데칠성음료 주류동부FM



창업주님을 직접 뵈는 적은 없지만 『인간의 능력이란 그렇게 극단적인 차이가 있는
것이 아닙니다. 자기가 하고 있는 일에 정열과 의욕을 가지면 상황도 유리해지고
올바른 해결책도 나오기 마련입니다.』라고 하신 창업주님 말씀이 생각납니다.
어떤 상황에서도 해결책은 나오기 마련이라는 그 말씀이 요즘 같은 어려운 때에
더욱 떠오르는 것은 왜일까요. 말씀 가슴에 새기겠습니다. 감사합니다.

김재열_대흥기획 컨버전스4팀

존경하는 신격호 창업주님.

덕분에 롯데에 입사해 한 여자의 남편, 두 아이의 아빠로 화목한 가정을 이루며 지내 온 25년이었습니다. 위기가 올 때는 책임감과 사명감을, 성장할 때는 겸손과 나눔을 가르쳐주셔서 감사합니다. 피아니스트 강상수님의 애도 영상을 보면서 후손들에게 꿈을 나누어 주신 그 사랑에 경의를 표하며, 저도 그 가르침대로 나눔을 실천하겠습니다. 감사합니다. 가슴에 담겠습니다.

원동주_롯데알미늄 연포생산팀

우리의 영원한 거장 신격호 창업주님, 당신께서 인생을 멋지게 일구어 내신 상으로 아름다운 여행길에 오르신 지 1주기가 되었습니다. 당신은 한국의 재건 시대로부터 격동의 세월 속에 비전과 용기, 창의력을 통해 국민이 울고 웃고 성장할 수 있도록 이끄셨으며, 궁극적으로 한국이 전 세계가 주목하는 멋진 강대국으로 거듭나게 하는 밑거름이 되셨습니다. 많은 사람이 꽃향기에 감탄하면서도 정작 꽃다발의 아름다움을 결정하는 것은 바로 뿌리의 힘이라는 사실을 잊곤 합니다. 당신은 수많은 꽃의 뿌리이십니다. 당신의 꿈을 우리에게 나눠주셔서 감사합니다.

이선남_롯데글로벌로지스 서울남부지점

1년여 전, 유독 추웠던 잠실 대로변에서 줄지어 서서 마지막 가시는 모습을 환송했던 그때, 왜 그렇게 눈물이 났을까요. 신입사원 입문교육 때, 창업주님의 출생연도를 묻는 퀴즈나 뉴스의 헤드라인에서만 보였었는데 추모식장 영정사진에서 보니 어찌나 눈물이 나던지요. 창업주님의 이름 석 자 제대로 알지 못하고 이 회사에 처음 몸담았지만, 나와 내 가족의 이름 석 자를 지금까지 이 사회에 남아 있게 해준 분이라는 사실을 너무 늦게 깨달았습니다. 뒤늦었지만, 편히 쉬세요.

한상희_롯데지주 인재확보위원회

혈혈단신 일본으로 건너가시어 우리나라와 일본 전체에서 큰 성공을 거두신 신격호 회장님을 기립니다. 회장님의 열정과 도전정신은 후대에 길이길이 귀감이 되었고 오늘까지 이어져 롯데그룹을 이루는 초석이 되었습니다. 롯데는 저의 어릴 적 친구 같은 동행자였으며 편한 친구 같은 존재였습니다. 특히 롯데검과 칠성사이라는 저와는 때려야 뗄 수 없는 존재였습니다. 회장님의 인자한 미소를 기억합니다. 편히 영면하시고, 앞으로도 롯데그룹은 고객들과 사회에 길이길이 사랑받고 존경받는 그룹으로 남아 있겠습니다.

전호현_롯데칠성음료 포항지점

창업주님, 저는 10년 동안 롯데를 다니면서 창업주님이 일궈 놓으신 길을 걷고 있습니다. 롯데라는 이름이 있기까지故 신격호 창업주님이 계셨기에 이 모든 것이 가능했다고 생각합니다. 롯데가 있기에 제가 있습니다. 제가 있기에 저희 가족이 있고, 우리 삶 속 롯데라는 이름과 더불어, 창업주님은 저희 가슴속에 영원히 함께할 것입니다. 앞으로 우리 롯데인은 세계 제일의 롯데로 거듭나기 위해 모두 달려갈 것입니다. 당신이 그립습니다. 부디 다른 세상에서 행복하시길 빌겠습니다. 편안히 영면하소서. 사랑합니다.

안정은_롯데글로벌로지스 화성K-7센터

벌써 1주기라니 시간이 정말 빠릅니다. 잘할 수 있는 일에 최고의 경쟁력을 발휘할 수 있음을 전 국민, 전 세계에 보여주신 회장님. 열정의 롯데를 만들어주신 사진 속 미소가 눈에 선합니다. 조금 더 오래사셨으면 하는 바람이었지만, 안타깝게도 우리 곁을 떠나셨습니다. 하지만 저와 롯데인들은 가슴 깊이 열정을 품고 앞으로 세계의 롯데를 만들 것입니다. 부디 좋은 곳에서 건강하시고, 앞으로 롯데를 지켜봐주소서.

이상현_롯데건설 만덕-센텀고속화도로

창업주님을 생각하면, 2017년 여름이 생각납니다. 창립 50주년을 맞아 각 인재개발원 및 계열사의 분들이 모여 롯데의 빛을 찾아 떠난 여정에서 창업주님의 발자취를 느꼈던 여름이었습니다. 창업주님의 생가와 삼동초등학교, 부산항을 건너 시모노세키부터 일본의 신주쿠 공장까지 견학했던 그 여름날, 지금의 롯데를 있게 해주신 창업주님의 마음을 느낄 수 있었습니다. 그때의 그 마음으로, 앞으로도 창업주님의 그 정신을 이어가기 위해 노력하겠습니다. 벌써부터 그립고 감사합니다.

이준은_롯데문화재단 관리지원팀

창업주님, 21살 젊은 청년의 몸으로 일본에 건너갔을 때 어떤 심정이셨나요? 신문과 우유 배달을 하면서 학업을 마치고 사업을 처음 시작했을 때는 어떤 심정이셨습니까? 아마도 「성공」과 「꿈」을 이루겠다는 강렬한 열정과 의지로 가슴이 뜨거우셨겠지요. 「차별」, 「서러움」, 「외로움」에 흐르는 눈물로 눈이 뜨거워질 때도 있으셨을 겁니다. 하지만 그 「뜨거움」이 사람을 모으고, 「롯데」라는 기업을 세웠으며, 인류의 「풍요로운 삶」에 기여하고 있습니다. 2021년 창업주님 서거 1주기를 맞아 롯데의 「뜨거움」을 다시 생각해 봅니다.

유영욱_롯데제과 나뚜루 유통영업담당

신격호 창업주님, 편히 쉬십시오.
당신을 기억합니다.
당신의 젊음을 바쳐 세우신 이곳에서
당신의 열정을 기억합니다.
당신의 땀방울로 세우신 이곳에서
당신의 노력을 기억합니다.
지금은 이곳에 없지만, 항상 당신을 기억합니다.
부디 그곳에서는 편히 쉬십시오.

이현식_롯데칠성음료 신유통영업팀 신유통강원지점

오직 국가경제와 고객만을 생각하셨던故 신격호 창업주님. 전대미문의 코로나 바이러스가 전세계적으로 퍼져서 모두를 힘들게 하는 요즘, 창업주님이 더욱 그리웁습니다. 절체절명의 순간 과거 신격호 창업주님께서 나라 경제를 발전시키는 데 이바지하시며 젊은 층을 이끄는 선두주자가 돼주셨던 것처럼, 우리 롯데인들도 그 위상을 이어 끝까지 포기하지 않고 앞으로 나아가겠습니다. 항상 감사했고, 또 고맙습니다.

장혁준_롯데물산 소방안전팀

창업주님의 젊음이 그리웁습니다. 창업주님은 시모노세키 항구에 발을 내렸을 때 불안함을 뒤로하고 오로지 성공만을 생각하셨습니다. 도쿄에서 낯선 타향살이를 시작하면서 오로지 신용만이 자산이라는 신념으로 생면부지의 일본인으로부터 투자를 받았지만, 애써 세운 첫 번째 사업장은 잿더미로 변하고 말았습니다. 하지만 좌절하지 않고, 도전을 계속해 결국 일본 식품업계의 거인으로 우뚝 섰습니다. 오늘날 우리에게 필요한 것은 젊은 시절 어려운 환경에서도 계속 도전할 수 있었던 미래에 대한 창업주님의 확신, 그리고 불굴의 각오가 아닐까 싶습니다. 온갖 신기술이 우리 앞에 쏟아지지만, 창업주님께서 세우신 롯데의 DNA는 결코 우리 곁을 떠나지 못하도록 꼭 붙잡겠습니다. 추운 겨울에 떠나신 창업주님이 사무치게 그리운 저녁입니다. 이제 편히 쉬세요.

백승기_롯데글로벌로지스 물류연구소

감사합니다. 신격호 회장님. 지난해 어리숙하던 신입사원은 이제 제법 직장인의 티가 납니다. 그렇게 흐른 1년, 회장님이 떠나신 뒤 올겨울이 유독 추운 이유는 비단 날씨 때문만은 아니겠지요. 회장님께서 이루어 놓으신 롯데라는 큰 이름을 짊어지고 나아가야 하는 이 어린 것의 어깨가 무겁습니다. 그래도 곳곳이 나아가겠습니다. 회장님께서 다져 놓으신 세계로 뻗어나가는 롯데인의 길을 함께 걸으니 발걸음이 가볍습니다. 하지만 뛰지 않고 주변을 살피고 챙기며 함께 걸어나가겠습니다. 오늘따라 유독 롯데월드타워가 높아 보입니다. 아마도, 회장님께 닿길 바라는 많은 이들의 그리움 때문인 것 같습니다. 신격호 회장님, 고맙습니다. 그리고 정열적으로 더욱 뜨겁게 나아가겠습니다.

강수근_롯데건설 홍보부문

불굴의 의지와 열정으로 지금의 롯데를 만드신 명예회장님께서 영면하신 지 1주기가 되었습니다. 롯데의 거장이신 회장님께서 황망하게 떠나신 그날의 비통함이 아직도 마음속에 아련하게 남아 있습니다. 대한민국의 상징이 된 롯데월드타워를 볼 때마다 그 독보적인 모습과 위상이 회장님을 닮아 더욱 생각나고 그리웁니다. 하지만 회장님께서 늘 같이하고 있다는 믿음에 지치고 힘든 날에도 기운이 납니다. 실패를 두려워하지 않는 회장님의 끊임없는 도전 정신, 그리고 성실함과 공동체정신을 본받아 우리 롯데그룹이 더욱 승승장구할 수 있도록 노력하겠습니다. 회장님! 영면한 그곳에서 인자하게 웃는 얼굴로 우리 롯데그룹을 내려다봐 주십시오. 존경하는 회장님을 거울 삼아 우리 롯데그룹을 위해 따뜻한 마음과 열정으로 매진하겠습니다. 편히 쉬십시오.

김영수_롯데칠성음료 남부지사 평택지점

창업주님! 저희 모든 롯데인들의 꿈을 만들어주신 창업주님의 1주기가 어느새 다가왔습니다. 지난해는 우리 모든 롯데인들에게 참으로 힘든 한 해였습니다. 창업주님을 떠나 보내고 코로나 19라는 세계적인 질병의 대유행을 겪었기 때문이지요. 위기 상황에서 다시 창업주님의 정신을 떠올립니다. 전쟁의 피해로 공장이 불탔을 때도 포기하지 않으셨던 불굴의 정신을요. 창업주님이 만들어주신 모든 롯데인의 꿈이 이제는 롯데인이 나아가야 할 지침이라고 생각합니다. 위기 속에서도 롯데를 세계적인 기업으로 성장시키고 한국의 자존심을 세우듯 롯데월드타워를 건설하셨던 그 영광을 다시금 재현하고 싶습니다. 위기는 곧 재도약의 기회임을 우리 롯데인들의 유전자는 알고 있습니다. 작금의 위기에 굴복하지 않고 창업주님의 정신을 받들어 세계 곳곳으로 뻗어나가는 롯데인이 되겠습니다. 저에게 꿈을 주신 창업주님, 존경하고 감사합니다.

김형민_롯데호텔 인사팀

진실된 모습으로 늘 고객을 먼저 생각하셨던 창업주님, 평생 롯데그룹을 이끌며 대한민국 유통산업을 발전시켜오셨고, 그 과정에서 항상 고객과의 약속은 어떠한 경우에도 지키고자 헌신하셨지요. 소문난 우유 배달집에 주문이 밀려 배달 시간을 못 맞추게 되자, 창업주님은 본인도 아르바이트였음에도 직접 또 다른 아르바이트를 고용하면서까지 시간에 맞춰 배달하셨다고 들었습니다. 그만큼 고객과의 「신용」과 「신뢰」를 중요시하셨던 마음을 깊이 되새겨봅니다. 언제나 성실하게 고객을 먼저 생각하셨던故 신격호 창업주님을 진실한 경영인으로서 기억하겠습니다.

박병윤_롯데컬처웍스 광명아울렛관

롯데, 2021 상반기 VCM 진행



롯데는 1월 13일 신동빈 회장을 비롯해 롯데지주 및 유통·화학·호텔 서비스·식품 BU 임원, 계열사 대표이사 등 90여 명이 참석한 가운데 「2021 상반기 LOTTE Value Creation Meeting(이하 VCM)」을 진행했다. 이번 상반기 VCM 역시 지난해 하반기 VCM과 같이 코로나19의 여파로 생활 속 거리두기 지침을 준수하고 언택트 업무 문화를 실현하고자 웨비나(Webinar: 웹 세미나) 형태로 진행됐다.

이번 VCM에서는 「Rethink-Restart: 재도약을 위한 준비」라는 주제로 올해 경제전망 및 경영환경 분석, 그룹의 대응 전략, 사업 포트폴리오 고도화 방안, CEO 역할 재정립 등을 주요 내용으로 다뤘다. 이 자리에서 신동빈 회장은 대표이사들에게 새로운 경영환경에 맞는 조직문화, 기업가치와 직결되는 ESG 경영 전략 등 당부 메시지를 전달했다.

롯데, 설 앞두고 다양한 사회공헌활동 진행



롯데는 2월 8일 파트너사들의 명절 자금 운용을 돕기 위해 납품대금 약 6,400억 원을 조기 지급할 계획이다. 이번 납품대금 조기 지급은 롯데백화점, 롯데e커머스, 롯데정보통신, 롯데건설, 롯데케미칼 등 30개 계열사가 참여해 1만 8,000개 중소 파트너사가 혜택을 볼 것으로 예상된다.

또한, 1월 27일에는 사회복지공동모금회 등과 함께 전국 홀몸 어르신 520분께 20만 원 상당의 「마음 방역 꾸러미」를 전달했다. 이 꾸러미는 코로나19로 외부활동이 제약됨에 따라 정서적 고립감 등으로 어려움을 겪고 있는 홀몸 어르신들의 마음 건강을 위해 기획됐으며, 우울감 해소와 정서적 안정을 돕고 동절기 필요한 물품을 지원하고자 마련됐다. 「마음 방역 꾸러미」에는 홀몸 어르신들의 사전 선호도 조사를 거쳐 선정한 반려식물, 홍삼 간식, 체온계, 찜질기를 담았다.

실질적 비즈니스 전략, 해외기업 ESG 경영 사례

코로나19 이후 환경을 보호하고 사회를 생각하며 지배구조가 건전한 ESG(Environmental, Social, Governance) 경영에 대한 투자자, 소비자의 열망이 강화되고 있다. 과거 친환경, 사회적 책임에 대한 기업의 대응이 다소 표면적이었다면, 향후 지속 가능한 미래를 만들기 위한 기업의 사회적 책임에 대한 요구는 점점 확대되고 현실화될 것이다. 이는 「ESG 경영」이 기업 평가의 핵심 지표가 될 것임을 시사한다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 해외기업의 ESG 경영 사례를 살펴본다

CES 2021의 핵심 화두는 ESG

『산업의 미래(Future of industry)와 지구의 미래(Future of the earth)는 상충하지 않는다. 수익성(profitability)과 지속가능성(sustainability)은 같은 메시지를 던지고 있다. 보쉬의 모든 제품에 두가지 가치를 담으려 한다.』(CES 2021 기조연설, Bosch CTO/CDO, Michael Bolle)

지난 2021년 1월 14일 세계 최대 전자제품·기술 박람회인 「CES(Consumer Electronics Show) 2021」이 막을 내렸다. 2021년 CES에 참석한 기업들은 미래의 신기술과 함께 ESG 경영에 대한 비전을 제시하며 과거와 차별화된 모습을 보였다. 삼성전자, GM, 파나소닉, 보쉬 등 주요 글로벌 기업은 친환경과 사회적 가치의 중요성을 강조했다. 보쉬의 경우 탄소 중립(carbon neutral)을 넘어 「탄소 마이너스」 목표(2030년까지 탄소 배출 15% 감소)를 제시했다.

제일 화두가 된 기업은 세계적인 자동차 기업인 제너럴모터스(GM)이다. GM은 내연기관 중심의 기존 사업 구조를 친환경 자동차(전기차) 중심으로 전환하겠다고 선언했다. 또한, 친환경 전기차 캠페인 「에브리바디 인(Everybody In)」을 공개했다. GM의 경영 가치관이자 모빌리티의 사회적 책임을 강조하는 「에브리바디 인」은 「교통사고 제로」, 「교통체증 제로」, 「탄소 배

CES2021 GM 사례



모빌리티의 사회적 가치 창출을 강조한 GM의 캠페인 「에브리바디 인」 (출처: GM코리아)

출 제로」를 통해 모빌리티가 만들 수 있는 사회적 변화를 추구한다. GM은 ESG 가치를 비즈니스에 접목해 경제적(비즈니스) 가치를 창출함과 동시에 사회적 가치를 창출하는 기업의 새로운 비전을 제시하며, 기업과 사회의 지속적인 성장에 기여하는 ESG 경영의 시작을 알렸다.

능동적 가치 창출 관점의 ESG

최근 기업은 CSR 활동과 같은 수동적 대응 방식을 넘어, 제품과 서비스를 생산·판매하는 모든 과정에서 사회적 가치를 적용해 비즈니스, 사회적 가치를 동시에 창출하는 적극적인 ESG 경영 방식을 취하고 있다.

일찍이 세계 최대의 유제품 생산업체 다농(Danone)은 방글라데시 아동의 영양실조 해결을 위해 사회적 기업인 그라민은행과 합작으로 「그라민 다농」(Grameen-Danone)을 설립했다

(2006년). 그리고 「샤크티 도어」라는 요구르트를 만들고 한국 돈 80원 정도인 5디카에 판매해 방글라데시 아동의 영양 결핍 개선을 추진했다. 다농은 「샤크티 도어」로 발생한 이익을 방글라데시에 재투자해 공장을 50개 설립했다. 다농은 이윤을 목적으로 하는 기업이지만, 소비자는 다농을 단순한 기업이 아닌 사회적 책임 경영을 실천수범하는 착한 기업으로 인식한다. 빈민층 대상 「100원 요구르트」를 개발해 사회 문제를 해결하고 新시장(빈곤층 시장)을 개척해, 비즈니스 가치 및 사회적 가치를 창출한 선도적 사례다.

2019년 일본 아사히 그룹은 지속 가능한 성장을 위해 2025년까지 「탄소 배출 제로 달성」을 선언했다. 제품 생산 시 친환경 에너지를 사용하고, 경량 캔(주류 부분), 무라벨 페트(음료 부분)를 출시 하는 등 제품에 친환경 요소를 적용하며 사회적 가치를 제고하고 있다.

2020년 12월 네슬레는 「2050년 탄소 중립」이라는 목표 달성을 위한 로드맵과 투자계획을 발표했다. 2025년까지 36억 달러를 점진적으로 투자해 2030년 탄소 배출량을 2018년 대비 50% 감축하는 것이 목표다. 특히 네슬레는 공급망의 친환경화를 통해 탄소 중립이라는 사회적 가치 창출뿐만 아니라 수익 창출까지 실현할 계획이다.

예를 들어 컵커피와 네스카페의 경우 원자재 생산 농가와 협력해 토양 회복 등 재생 농업 시스템을 구축하고 친환경 제품을 출시할 예정이다. 또한, 커피크리머 포장재를 100% 재생 가능한 원료로 전환하고, 식물성 식품 생산라인인 스위트얼스를 2025년까지 탄소 배출 제로화로 만드는 등 제품

의 친환경화를 가속화할 방침이다. 소비자들의 사회적 가치에 대한 관심이 증폭되고 사회적 가치가 제품 구매의 척도가 되는 시점에 공급망부터 판매 단계까지 친환경적이고 지역사회를 고려한 제품을 출시한다면, 사회적 가치 창출과 동시에 수익에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상된다.

실질적인 비즈니스 전략 ESG

해외 기업의 사례에서 보듯이 최근 ESG는 막연한 사회공헌의 개념을 넘어 실질적인 비즈니스 전략이 되고 있다. 이는 ESG 경영이 단기적인 유행이 아니라 장기 트렌드가 될 것으로 전망하는 기업들의 생존 전략이기도 하다. 세계적으로 ESG 관련 규제가 강화되면서 비즈니스에 걸림돌로



Asahi



Good food, Good life

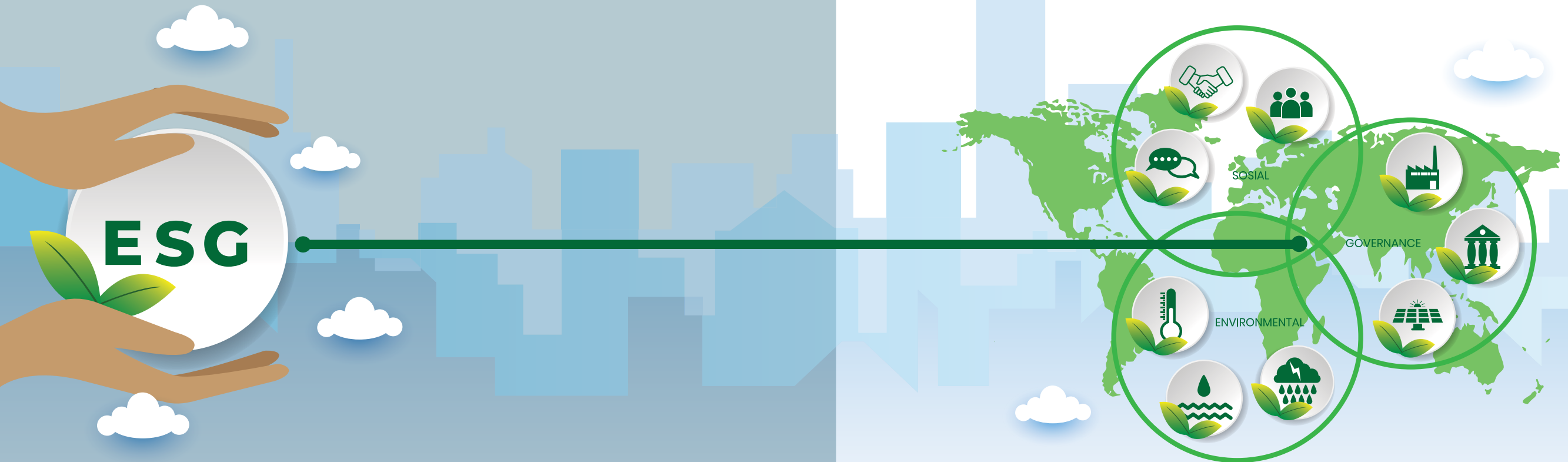


Grameen® Danone Foods

작용하고, 미래 소비 계층인 MZ 세대가 사회적 가치를 제고하는 기업을 선호하는 경향이 점점 강해지는 것을 고려할 때, ESG 경영이 기업의 중장기적 성과 및 리스크와 관련되어 있음을 명확히 인식해야 한다.

외부적 환경 변화에 대응하는 것을 넘어서, 서비스 제품에 사회적 가치를 부여하고 비즈니스에 ESG 경쟁력을 강화할 수 있는 방안에 대한 고민이 필요한 시점이다. 코로나19로 위기를 겪고 있는 상황에서 이 같은 메시지는 기업을 향한 투자자와 소비자의 엄중한 요구이자, 몇 안 되는 성장의 통로가 될 수도 있다는 것을 꼭 기억해야 한다. ①

임효인_롯데미래전략연구소 매크로인사이드팀



갤러리 카페에서 보는
롯데 원로 임원들의
수채화 작품전



지난달 18일부터 29일까지 롯데월드타워 1층 다이버홀에 개관한 아트 갤러리 카페 어바웃(ABOUT)에서는 제4회 LOTTE E-CLUB 수채화 전시회가 개최됐다. 롯데월드타워에 근무하는 많은 임직원들의 관심을 받았던 전시회를 사보 롯데에서 소개한다.

2019년 설립된 LOTTE E-CLUB 수채화 동아리는 1기 11명, 2기 8명, 3기 7명으로 구성됐다. 수채화 작가로 제2의 삶을 살고 있는 롯데그룹 원로 임원들이 활동하고 있으며, 그간 3회차 전시를 거치며 끊임없는 배움과 노력으로 아름답고 멋진 삶을 그려내고 있다.

이번 수채화 전시회에서는 지난해 12월 진행된 제4회 수채화 전시회의 작품 105점 중 21점을 선정해 카페 어바웃(ABOUT) 내부 벽면에 전시했다.

지난 한 해 동안 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 동아리 활동이 취소되고 초빙 강의가 휴강되는 등 준비에 어려움이 많았으나, 수채화 동아리 멤버들은 수준급 실력과 고유한 화풍을 선보이며 어느덧 E-CLUB의 자랑으로 자리매김했다.

이번 전시회는 코로나19로 모두가 힘든 상황에서 전·현직 임직원들이 그림과 커피 한잔의 작은 여유를 즐길 수 있는 뜻깊은 시간을 선사했다는 점에서 더욱 의미가 있다. 다음에 진행될 제5회 LOTTE E-CLUB 수채화 전시회에서는 더 많은 임직원들과 관람객들이 작품을 감상할 수 있기를 바란다.📍

최경근_롯데물산 홍보팀

전시작품 리스트

	성 명	작 품 명
권하진	前 롯데건설 수주영업본부장	비오는 거리에서
김병홍	前 롯데정밀화학 상근감사	• 수리부엉이 • 가을 연가
김용택	前 롯데중앙연구소 대표이사	빛속의 여인
김일환	前 롯데슈퍼 상품본부장	노은속 역새
이낙용	前 롯데케미칼 영국법인장	설경
이용준	前 롯데호텔 부산 영업본부장	• 구도 • 여인
이은학	前 롯데제과 마케팅본부장	설경
이철우	前 롯데백화점 대표이사	정물(열정)
임종현	前 롯데기공 대표이사	꽃
장태인	前 롯데제과 생산본부장	매화
정 황	前 롯데칠성음료 대표이사	성
김영규	前 롯데주류 대표이사	외로움
김재우	前 롯데건설 해외영업본부장	냉차 장수
손의식	前 롯데건설 플랜트사업본부장	설산
안주석	前 씨텍 대표이사	여유
원종호	前 한국후지필름 대표이사	꿈과 함께
유원태	前 롯데알미늄 대표이사	봄
한광규	前 롯데문화재단 대표이사	인생길
허진옥	前 롯데건설 주택사업부문장	저택



- 1

2

3
- 4

5
1. 「외로움」 김영규_前 롯데주류 대표이사

2. 「인생길」 한광규_前 롯데문화재단 대표이사

3. 「정물(열정)」 이철우_前 롯데백화점 대표이사

4. 「빛속의 여인」 김용택_前 롯데중앙연구소 대표이사

5. 「성」 정 황_前 롯데칠성음료 대표이사



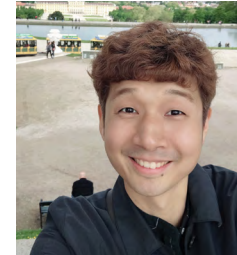
주변에 긍정적인 메시지를 전파하는 사람, 제가 생각하는 히든 히어로는 바로 이런 사람입니다



우리 주변에는 각자의 자리에서 누구보다 자신의 일에 자긍심을 가지고 열정을 불태우는 롯데의 히든 히어로들이 있다. 롯데는 지난해 이러한 히든 히어로들을 찾기 위해 공모전을 진행한 바 있으며, 수많은 동료들의 사례가 도착했다. 올해 사보 「롯데」에서는 제출된 다양한 사례들을 소개한다. 이번 달은 롯데e커머스 유성민 사원의 추천을 받은 박형태 책임의 사례다.

HIDDEN HERO

롯데e커머스 박형태 책임



『그건 제 담당이 아니에요.』이 말은 어떤 일을 하는 데 있어 책임을 명확히 구분하는 만큼 일의 완성도에 부정적인 영향을 끼칠 가능성이 크다고 제가 평소 생각하는 말입니다. 그래서 저는 프로젝트를 하게 된다면 프로젝트의 완성을 위해 내 일, 네 일을 나누기 전에 함께 하는 사람이 되어야겠다고 다짐하곤 했습니다. 그런데 어떤 프로젝트를 할 때면 어떤 일이든 마치 자신의 일처럼 열심히 하며 늘 지원하는 분이 있습니다. 바로 롯데e커머스 상품개발팀의 박형태 책임입니다.

박형태 책임은 롯데ON 프로젝트 내내 동안 주어진 일을 한다는 느낌보다는 「만들어 보고 싶다, 「개선해 보고 싶다, 「해보고 싶다」라고 생각하면서 임하는 것 같습니다. 아무리 버거운 일이 있어도 함께하는 팀원들의 요청에 긍정적으로 응하고 적극적으로 협조하는 태도를 지녀 모든 팀원들이 박형태 책임을 좋아합니다.

그런 모습은 업무에만 국한되지 않습니다. 박형태 책임은 항상 부지런한 모습으로 모범을 보이고, 아침에 출근하면 탕비실을 늘 깔끔하게 정리해 놓습니다.

쓰레기가 생기면 모아서 직접 버립니다. 누군가의 입장에서는 정말 작은 일일 수도 있겠지만 그런 일들에조차 최선을 다하는 모습이 저는 늘 놀랍습니다.

박형태 책임이 하는 일을 제가 할 수는 없기에, 사원인 저는 평소 박형태 책임을 열심히 서포트하는 것이 맞다고 생각하며 업무를 합니다. 그런데 시간이 지날수록 서포트를 받는 쪽은 오히려 저인 것 같습니다. 아직 모르는 게 많아 질문이 계속 생기는데, 질문하면 사용하는 방법, 이유, 예시, 링크 이 모든 것을 자세히 알려줍니다. 그 순간 정말 급한 일이 있는 것이 아니라면 본인의 업무를 중단하고 제 궁금증을 우선순위에 둡니다. 그리고 퇴근할 때 「안 되는 거 또 있어요?」라고 다시 한번 물어보는 것도 잊지 않습니다.

『제가 나중에 꼭 갚겠습니다.』라는 말을 박형태 책임에게 몇 번 한 적이 있습니다. 냉정하게 볼 때 제가 아직은 특별히 도움이 안 되는 것도 잘 압니다. 하지만 저도 나중에 새로운 분이 팀원으로 들어오면 박형태 책임과 똑같이 알려주고 지원해주는 사람이 되리라 다시 한번 다짐해봅니다. ①

편집실

감성을 채우는 초코 디저트, 「가나」

가나로 감성을 전해봐

우리는 평소 수많은 광고를 접하며 지낸다. 그러나 그 광고가 어떠한 콘셉트로 탄생하게 됐는지 또 광고 뒤에 어떠한 재미있는 이야기가 숨어 있는지 알지 못한다. 이에 사보 「롯데」에서는 롯데 계열사들의 다양한 광고 이야기를 소개하고자 한다. 이번 달은 롯데제과 「가나」 캠페인을 소개한다.



「가나」, 디저트가 되다

국내에 정식으로 소개된 지 46년차, 정통 초콜릿의 대명사 「가나」가 초콜릿 디저트로 새롭게 태어났다. 고양이의 혀 모양을 닮았다고 해서 이름 붙은 프랑스 디저트 「가나 랑드샤쿠기」, 인도 아삼(Assam) 홍차의 은은한 풍미를 더한 「가나 밀크티」, 마스카포네 치즈와 커피로 만든 부드러운 크림이 가득한 「가나 티라미수」 초콜릿에 프리미엄 디저트 소재를 더해 탄생한 이번 신제품 디저트 라인은 기존 가나 초콜릿에 특별함을 한 스푼 더해 완전히 새로움을 선사하기에 더할 나위 없는 변화다.

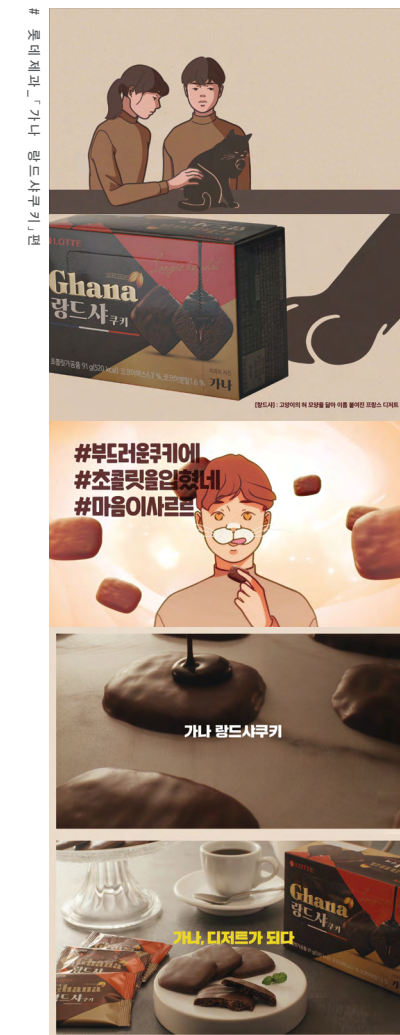
감성과 갬성 사이

10~20대가 좋아하는 디저트 제형으로 탈바꿈한 만큼, 광고에서도 기존 가나가 가진 부드러움과 서정적 감성을 그들과 교감할 수 있는 「요즘 감성」으로 재해석해 공감을 형성하는 것이 중요했다. 패션뿐 아니라 공부할 때도, 연애했 때도, 심지어 뭔가를 먹을 때도 「감성」을 찾는 이들은 단어가 내포하고 있는 보편적 정서에 대한 개념을 넘어 자신만의 스타일을 연출해가는 것, 다시 말해 전 방위적 「갬성 라이프」를 중요시한다. 이러한 10~20대에게 초콜릿 디저트가 줄 수 있는 분위기와 「낭만의 가나」 또한 무심한 듯 위트 있는 요즘 감성으로 충분히 접근해볼 수 있을 것 같았다.



소설 「아몬드」, 일러스트레이터 영점일(0.1)과 협업

채시라, 이미연에서 시작해 박보검, 워너원, 아이유까지 스타 등용문으로 불릴 정도로 그간 「가나」 초콜릿 광고에 등장한 모델은 화려했다. 그렇다면 이번 광고도 그래야 할까? 거리감 있는 셀럽보다 가치관이 닮은 일반인을 추종하고, 자신의 생각과 라이프스타일을 표현하는 데 주저하지 않는 만큼 그들 자신이 곧 셀럽이 되기도 하는 영 타깃. 그들에게 영향을 미치는 것은 인물일 수도 있지만 그들이 향유하는 문화적 코드일 수도 있었다. 우리는 「가나」의 새로운 감성을 가장 잘 전달할 수 있는 문화적 코드를 찾기 시작했다.



그렇게 광고의 주인공을 찾은 곳은 서점이었다. 창비 청소년문학상 수상작인 장편소설 「아몬드」의 표지에서 발견한 일러스트는 감정을 느끼지 못하는 주인공의 무심한 표정에 감정선이 드러나 있지 않아서 오히려 한층 더 감성적이었다. 게다가 BTS 멤버가 리얼리티 방송에서 해당 소설책을 읽는 모습이 소개되면서 소설책 자체로도 화제성이 충분했다.

「가나」로 감성을 깨우다

스토리라인의 문을 연 것은 「가나」의 근간인 판형 초콜릿의 새로운 맛 「다크밀크」 편이었다. 씹싸름함과 달콤함의 어디쯤엔가 있을 것 같은 첫 고백의 맛으로 소개된 가나 「다크밀크」, 정성 어린 손길로 완성해 서로에게 전하는 사랑의 맛으로 소개된 가나 「티라미수」, 귀여운 고양이가 직접 선물한 매력적인 맛으로 소개된 가나 「랑드샤쿠기」, 그리고 다가올 발렌타인데이 한정판으로 출시될 「핑크베리」의 상큼한 맛까지 잔잔한 일러스트의 컬러톤에 맞춰 차분한 어조로 전달했다. 여기에 가나의 다양한 맛으로 감성을 찾는 주인공의 극대화된 표정이라는 연출을 더해 소소한 재미까지 놓치지 않았다.

제품은 소비자가 바로 알아보기 쉽게 실사로 들어갔다. 먹음직스러운 시즐을 완벽히 표현하기엔 한계가 있는 일러스트에 실제 제품 촬영컷을 엮은 형태였다. 일러스트와 실사의 조합을 통해 스토리와 감성은 그대로 전달되 제품이 더 선명하게 눈에 들어오게 했다. 이렇게 완성된 애니메이션 형태의 광고는 일러스트 특유의 심플하지만 그래서 더 달달하고 부드러운 그림체로, 공개된 지 일주일 만에 유튜브 조회수 130만 뷰를 넘겼다.

곧 다시 봄이 온다. 서로 거리를 두는 것이 미덕이 돼 버린 사회적 분위기에서 점차 잃어버리고 있는 핑크빛 감성을 오늘 가나초콜릿으로 전해보면 어떨까나?

황보현_대흥기획 어카운트슬루션9팀

홀썩~ 차 타고 떠나볼까? 해안도로 드라이브 추천 여행지

편하고 안전하게 여행을 즐기지 못하는 시간이 길어지면서 다른 사람들과의 접촉을 줄인 채로 즐기는 언택트 여행이 새로운 트렌드로 잡고 있다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 바다가 보이는 해안도로를 따라 달릴 수 있는 드라이브 추천 여행지를 소개한다.

전남 신안군 천사대교

전라남도 신안군은 무인도를 합쳐 1,000여 개의 섬으로 구성돼 있어 섬들을 연결하는 다리가 많다. 천사대교는 압해도와 암태도를 잇는 7.22km 길이를 자랑한다. 신안군에서는 다리 덕분에 여러 섬이 육지와 연결돼, 배가 아닌 자동차로 신안의 섬들을 드라이브할 수 있다. 천사대교를 만나려면 목포에서 압해대교로 압해도를 넘어 더 달려야한다. 뒤로 연결되는 암태도와 자은도, 팔금도, 안좌도까지 약 40km 일대 드라이브 코스의 숨은 매력을 만끽할 수 있다.



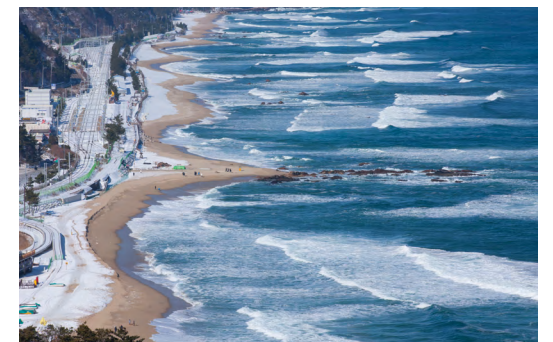
팔금도의 채일봉 전망대에서 보는 다도해의 풍경과 천사대교까지 펼쳐지는 광경은 가슴을 탁 트이게 하기에 충분하며, 「천도 천색 천리길」의 자전거 코스도 체험해 볼 수 있다. 이외에도 예술적 감각이 살아있는 매력 포인트인 동백나무 파마머리 벽화, 압해도의 천사섬 분재공원, 안좌도의 김환기 생가, 지붕이 온통 보라색인 안좌도 두리마을에 이르기까지 둘러볼 곳이 많다. 돌아오는 길에 암태도의 오도 선착장에서 만날 수 있는 천사대교의 야경은 또 하나의 매력이다. 지친 일상에서 안심할 수 있는 여유를 되찾는 코스가 될 것이다.

강원 강릉시 현화로

동해안 최고로 손꼽히는 드라이브 추천 코스는 강릉 현화로다. 이곳은 우리나라에서 바다와 가장 가까운 도로로 알려져 있는데, 굴곡진 해안로를 따라 펼쳐지는 동해안의 환상적인 해안 절경을 차 안에서 그대로 즐길 수 있는 매력적인 코스다. 현화로는 강릉 금진해변에서 정동진항까지 이어지는 도로로, 삼국유사의 「현화가」 설화와 이곳의 풍경이 잘 어우러져 현화로라는 이름을 얻었다고 한다. 드라이브를 하다 인적이 드문 바닷가 쪽 쉼터에서 맑은 공기를 마시며 쉬어가는 것도 포인트가 될 것이다. 조용하고 한적한 금진해변의 바닷바람에 서핑을 즐기는 자유로운 영혼들을 만나는 것도 이 드라이브 코스의 묘미 중 하나다.

현화로에서도 금진항에서 심곡항까지가 최고의 코스로 불리는데, 굽이굽이 절경이 펼쳐진 도로를 달리다 보면 마치 바다 위를 달리는 듯한 느낌이 든다. 기암괴석과 쪽빛 바다가 빚어내는 풍광은 답답한 가슴을 자연스럽게 뚫어줄 것이다. 주말이나 휴일에 시원하게 펼쳐진 도로 위를 가장 안전한 방법으로 드라이브하면서 소중한 사람과 함께 추억을 남겨보자. 

이문규_롯데제이티비 영업전략팀장



따스한 위로와 치유를 그린

아이

상처로 가득한 세상, 우리 같이 걸을 수 있을까? 2021년 새해를 여는 따스한 위로와 치유의 영화가 찾아온다. 일찍 어른이 돼버린 아이 「아영」이 의지할 곳 없이 홀로 아이를 키우는 초보 엄마 「영채」의 베이비시터가 되면서 시작되는 따스한 위로와 치유를 그린 작품, 영화 「아이」다.



홀로 버티던 세상, 서로를 만나다

누구보다 강한 생활력으로 살아온 아동학과 졸업반의 보호종료아동 「아영」 돈이 필요했던 「아영」은 생후 6개월된 아들 「혁」을 홀로 키우는 워킹맘이자 초보 엄마 「영채」의 베이비시터가 된다. 부족하지만 살뜰히 「혁」을 돌보는 「아영」의 모습에 「영채」는 어느새 평범한 삶을 꿈꾸기 시작한다. 하지만 「혁」에게 예기치 못한 사고가 일어나고, 고단한 삶에 지친 「영채」는 모든 책임을 「아영」의 탓으로 돌리며 어쩔 수 없는 선택을 하게 된다.

「아영」과 「영채」의 만남으로 시작되는 따스한 위로와 치유의 이야기를 담은 영화 「아이」는 홀로 버티는 방식만 다를 뿐, 지금 시대를 홀로 버티며 살아가는 캐릭터들을 주인공으로 다룬다. 영화는 힘겨운 삶을 살아가던 인물들이 누군가에게 손길을 내밀면서 세상을 함께 걸어가게 되는 과정을 다양한 사건들을 통해 심도 있게 그리며, 먹구름이 자욱한 우리 사회에 따스한 햇살 같은 감동을 선물한다.



다양한 캐릭터들이 선사하는 재미와 감동

영화 「아이」는 일찍 어른이 돼 버린 아동학과 졸업반의 보호종료 청소년, 급하게 구한 베이비시터한테 의지하면서도 당당한 척하는 초보 엄마, 인생의 쓴맛을 누구보다 잘 알지만 따뜻한 마음을 지닌 촌테레 사장님, 어설픈 장난으로 가족보다 따뜻한 온기를 전하는 친구까지 상처로 가득한 세상을 살아가는 캐릭터들을 통해 공감의 재미와 감동을 전한다.

스크린과 브라운관을 중형무진하는 대한민국 대표 배우들의 조합도 눈길을 끈다. 러블리한 매력과 섬세한 연기력의 배우 김향기가 보호종료 청소년 출신으로 아동학과 졸업을 앞둔 대학생 「아영」 역을 맡아 성숙한 연기 변신을 예고한다. 또한, 강렬한 개성의 실력과 배우 류현경이 6개월 된 아들을 홀로 키우는 미혼모 「영채」 역을 맡아 열연을 펼치며 깊은 공감을 전한다. 여기에 최근 드라마 「경이로운 소문」을 통해 최고로 주가를 올리고 있는 배우 엄혜란이 활약하며 기대감을 높인다.

함께, 같이 가는 캐릭터들이 선사하는 치유의 영화, 「아이」다.

박기웅 롯데엔터테인먼트 홍보팀

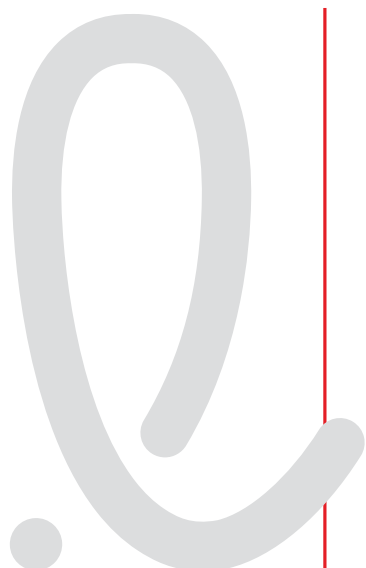


VIEW POINT



섬세한
연출력을
통해
만나는
위로

영화 「아이」는 「동구 밖」, 「기형아」 등 단편영화를 통해 현실을 그대로 그린 듯한 섬세한 연출력을 보여준 김현탁 감독이 직접 각본을 쓰고 연출을 맡은 영화다. 제35회 부산국제단편영화제 심사위원특별상을 수상한 김현탁 감독이 홀로 버티던 세상 속 서로를 만나 진짜 어른이 되어가는 주인공들의 이야기와 현실감 있는 연출을 통해 완성한 치유의 영화가 어떻게 펼쳐질지 기대해보자.



2021 FEBRUARY

NEWS

업데이트



롯데제과
「초유프로틴365」 모델 배우 이장우



롯데칠성음료
무라벨 생수 「아이시스 ECO」 3종



롯데푸드
「위드맘 산양 100일 제왕」



크리스피 크림 도넛
리얼 스트로베리 신제품



롯데네슬레코리아
네스카페 로스터스 초이스 블루투스 스피커 기획팩

식품

FOODS

롯데제과

「초유프로틴365」 광고모델로 이장우 발탁

롯데제과는 1월 4일 건강식품 브랜드 헬스원 제품 「초유프로틴365」의 광고 모델로 배우 이장우를 발탁했다. 이장우는 각종 드라마와 예능 프로그램에 출연했으며 뛰어난 연기력과 훈훈한 외모, 세련된 이미지로 주요 고객인 여성층에게 선호도가 높은 배우다. 초유, 우유, 완두단백 원료 모두 프랑스산을 사용하는 「초유프로틴365」는 최근 각광받는 성인용 단백질 제품으로 지난해 1월 출시됐다. 언택트 트렌드를 감안, 홈쇼핑과 온라인을 중심으로 판매 전략을 펼치며 지난해 연간 약 170억 원의 매출을 올리는 등 초유를 사용한 단백질 제품 중 국내 1위를 기록할 정도로 폭발적인 인기를 끌고 있다.

후레쉬민트 껌, 3년 만에 재탄생

롯데제과는 1월 13일 후레쉬민트 껌을 단종 4년 만에 재출시했다고 밝혔다. 후레쉬민트 껌은 1972년 선보인 주시후레쉬, 스피아민트 껌과 함께 당시 국내 껌시장을 대표하던 페퍼민트 츄잉껌이다. 롯데제과는 2000년대에 들어 자일리톨껌을 비롯해 다양한 제품을 출시하면서 전력 집중을 위해 주시후레쉬, 스피아민트 껌

은 남기고 후레쉬민트는 2017년 생산을 중단한 바 있다. 후레쉬민트 껌의 이번 재출시는 맛과 향수를 잊지 못하는 마니아들의 요청과 최근 들어 커피전문점에서 페퍼민트 차를 즐겨 마시는 고객들의 취향을 고려한 데 따른 것이다. 주시후레쉬, 후레쉬민트, 스피아민트 일명 대형 껌 3종은 롯데제과가 1967년 창립한 이후 양평동에 선진국 설비의 껌 공장을 설립하면서 1호로 탄생시킨 제품이기도 해 상징성이 큰 제품이다.

롯데칠성음료

무라벨 생수 「아이시스 ECO」 3종

롯데칠성음료는 1월 13일 지난해 출시한 무라벨 생수 「아이시스 ECO」가 환경을 위한 가치 소비를 중시하는 소비자를 중심으로 큰 인기를 끌고 있다고 밝혔다. 아이시스 ECO는 지난 한 해 동안 총 1,010만 개가 판매되었으며, 판매된 수량만큼 페트병 몸체에 라벨 포장재를 덜 사용했다. 라벨 한 장당 무게는 1.5L와 2L가 0.8g, 500mL가 0.3g으로, 무게로 환산하면 총 6.8t의 포장재 폐기물 발생량이 줄어들었다. 그간 절감한 라벨을 가로로 이어 붙이면 총 3,020km 길이다(1.5 및 2L 32.9cm, 500mL 21.1cm 기준). 이는 직선 거리로 약 325km인 서울~부산을 약 9번(왕복 4번 이상) 이동하는 길이와 같다.

「처음처럼」 리뉴얼

롯데칠성음료는 1월 11일 「처음처럼」의 전면 리뉴얼을 단행했다. 소주를 가볍게 마시는 것을 선호하는 저도화 음용 트렌드가 지속됨에 따라, 롯데칠성음료는 「처음처럼」 알코올 도수를 16.9도에서 16.5도로 낮췄다. 이를 통해 소주 본연의 맛은 살리면서 목넘김은 더욱 부드럽게 해, 「처음처럼」의 대표속성인 「부드러움」을 더욱 강조했다. 라벨도 산기슭에서 흘러내리는 물 줄기를 모티브로 디자인했다. 「처음처럼」 서체를 그대로 사용해 브랜드만의 정체성을 유지하면서 반짝이는 은박을 사용해 음영을 강조해 새로움을 더했다.

롯데푸드

「위드맘 산양 100일 제왕」 출시

롯데푸드 파스퇴르는 1월 14일 「위드맘 산양 100일 제왕」을 선보였다. 이 제품은 소화 흡수에 유리한 산양유에, 자연분만 신생아의 건강한 장 속에 풍부하게 들어있는 생유산균인 비피도박테리움 롱검(B.longum)을 강화한 제품이다. 영아가 건강한 장내 환경을 조성할 수 있도록 신바이오틱스 설계를 적용했다. 편안한 소화와 편안한 잠, 부드러운 배변을 위해 모유와 유사한 지방산 구조를 적용하고, 로타바이러스 억제능 특허받은 ESP 유산균체 대사물질도 적용했다.

신제품 「고스트스파이스」 출시

롯데푸드는 1월 21일 간편식 「쉐푸드 스파게티 고스트스파이스」를 출시했다고 밝혔다. 사각 형태의 상은 스파게티로 전자레인지 조리가 가능하다. 「고스트스파이스」는 영혼을 뒤흔드는 극강의 매운맛을 의미한다. 토마토 베이스 소스에 청양고추보다 150배 이상 매운 「캐롤라이나리퍼」, 할라피노, 다진 홍고추까지 더해 강한 매운맛을 구현한 것이 특징이다. 롯데푸드는 이번 신제품 출시에 발맞춰 기존에 운영해오던 「까르보나라」, 「볼로네이즈」 맛 제품의 패키지도 새롭게 리뉴얼했다.

롯데GRS

100% 리얼 스트로베리 신제품 출시

크리스피 크림 도넛은 1월 19일 생딸기를 듬뿍 토핑한 프리미엄 딸기 신제품을 3월 7일까지 한정 판매한다고 밝혔다. 이번 신제품은 진하고 풍부한 풍미를 자랑하는 「필라델피아크림치즈 브랜드」와 봄 시즌 대표 과일로 알려진 딸기를 컬래버레이션 해 선보이는 것이 특징이다. 이번에 출시된 신제품 딸기 도넛은 「리얼 딸기 트리플 케익」, 「리얼 딸기 초콜릿 케익」, 「리얼 딸기 티라미수 케익」, 「리얼 딸기 큐브치즈케익」의 4종이다. 이와 함께 「리얼 딸기 주스」, 「리얼 딸기 치즈 블렌디드」 등 음료 2종도 함께 선보인다.

롯데네슬레코리아

「마음의 소리를 따라다」 캠페인 진행

롯데네슬레코리아는 1월 1일 네스카페 「로스터스 초이스(Roaster's Choice, 로스터의 선택)」 콘셉트의 프리미엄 커피 브랜드 리뉴얼을 기념해 「마음의 소리를 따라다」 캠페인을 시작했다. 이번 캠페인은 외부의 소음을 줄이고 내면의 목소리에 귀를 기울일 수 있도록 「네스카페 로스터스 초이스」가 응원한다는 메시지를 담았다. 유튜브를 통한 캠페인 영상 공개, 심리테스트 성격의 마.소.따라 테스트(www.nescafetest.co.kr)를 비롯해 객정은, 이연, 김인석 등 인플루언서와 컬래버 라이브를 진행하는 등 2030 세대를 대상으로 디지털 미디어 중심 활동을 펼치고 있다.

블루투스 스피커 기획팩 출시

롯데네슬레코리아는 1월 15일 온라인 한정판으로 「네스카페 로스터스 초이스 블루투스 스피커 기획팩」을 선보였다. 이번 기획팩은 네스카페 프리미엄 커피 브랜드 리뉴얼을 기념하는 「마음의 소리를 따라다」 캠페인의 일환으로 「네스카페 로스터스 초이스 아메리카노」와 「네스카페 블루투스 스피커」로 구성됐다. 이 스피커는 레트로 디자인이 돋보이는 제품으로, 2030 세대에게 긍정적인 반응을 얻고 있으며, 고효율 배터리를 장착한 것은 물론 풍성



롯데유통사업본부
2020년 패밀리사원
Field Master 시상 및 간담회 사진



롯데백화점
설 선물세트 판매 행사



롯데마트
「대한민국 농할갑시다」 행사 배너



롯데e커머스
3자 업무제휴 협약식



롭스
말랑카우 「말랑이」 세안밴드 행사



세븐일레븐
「빨대없는 컵커피」 2종

한 음향이 큰 특징이다. 네스카페 스마트 스토어, 11번가, 지마켓 등에서 구매 가능하다.

롯데유통사업본부

2020년 패밀리사원 시상 및 간담회

롯데유통사업본부는 1월 15일 2020년 패밀리사원 Field Master 8명에 대한 시상 및 간담회를 진행했다. Field Master는 대형마트부터 일반슈퍼까지 활동분야별로 연간 최우수사원을 엄선해 최고의 영예인 마스터 칭호를 부여하고 시상하는 제도로, 올해 처음으로 제정돼 시행됐다. 코로나19 방역지침을 준수하며 본사에서 진행된 간담회에서는 수상자들에 대한 격려와 함께, 위닝 스피릿에 부합하는 현장활동 중 어려움을 해결한 경험과 도전사례를 자유롭게 공유하는 시간이 이어졌다. 롯데유통사업본부는 본 시상식 및 간담회를 별도의 영상자료로 제작해 모바일 영상 플랫폼으로 전국 패밀리사원과 공유하고, 동기부여 증대뿐만 아니라 우수사례 전파를 위한 교육 자료로도 활용할 예정이다.

현장 여성인재 관리자 육성제도 시행

롯데유통사업본부는 1월 7일 여성 패밀리사원을 대상으로 현장활동력과 리더십 등을 두루 검증해 판촉코치, 사업소장, 지사장 등 단계별 관리자로 육성하는 제도를

마련하고 이를 공표했다. 여성 패밀리사원이 전 직원의 96%를 차지하는 조직 특성상, 이들에 대한 동기부여와 사기진작은 무엇보다 중요하다. 이 제도는 현장 여성인재에게 관리자로서 성장할 수 있는 활로를 마련해 주는 동시에 근무의욕 및 동기부여를 제고하는 것은 물론, 관리자 저변 확대에도 상당히 기여할 것으로 기대된다. 롯데유통사업본부는 첫 시행사례로 1월 14일 판촉코치 중 우수직원 6명을 선발하고, 사업소장으로 보직을 전환하는 사령장 수여식을 진행했다.

유통

RETAIL

롯데백화점

설 선물세트 판매 행사 진행

롯데백화점은 1월 18일부터 2월 10일까지 전 점에서 설 선물세트 본 판매 행사를 진행하고, 대표 프리미엄 선물 「프레스티지 선물세트」를 비롯해 1,200여 개 품목을 선보인다. 롯데백화점은 이번 설에도 귀성 대신 비대면 방식으로 선물을 전달하려는 수요가 확대될 것으로 예상하고 정육, 청과, 주류 등 지난해 추석 고객들에게 가장 사랑받은 선물 카테고리 물량을 대폭 강화했다. 특히, 프리미엄 선물을 찾는 고객들을 위해 고급 한우 선물 물량을 30% 확대했으며, 희소성과 소장가치가

높은 올드 빈티지 와인 25종을 엄선해 한정수량으로 선보인다.

라이브 방송 채널 「100LIVE」 진화

롯데백화점은 1월 10일 자사에서 운영하는 라이브 방송 채널 「100LIVE」가 한층 더 진화한다고 밝혔다. 롯데백화점은 올해 기존 라방에 「예능」과 「체험」을 강조한 콘텐츠를 제작해 다양성을 확보할 계획이다. 또한 요일별 정기 코너를 신설해 월~금 매일 오후 2시에 생생라방, 먹방국방 등 5가지 콘셉트를 선보이고, 월 방송 횟수 또한 작년 대비 40% 이상 확대한다. 2019년 12월 오픈 초기만 해도 월 30회에 불과했던 방송 횟수는 지난해 말 월 180회로 약 6배 이상 증가했으며, 올해는 월 300회 방송을 목표로 삼고 있다.

롯데마트

「대한민국 농할갑시다」 행사 진행

롯데마트는 1월 28일부터 2월 3일까지 전점에서 「대한민국 농할갑시다」 행사를 진행했다. 농림축산식품부가 주관한 이 행사는 코로나19 장기화에 따른 농산물 소비부진 해소를 목표로, 전국적으로 소비를 촉진하기 위해 기획됐다. 이번 행사는 최근 가격이 상승한 달걀과 배추, 무를 할인 품목으로 정해 가게의 물가안정에 실질적으로 기여한 것으로 평가된다. 롯데

마트는 추후에도 지속적으로 행사에 참여해 농가의 부담을 덜어주고, 고객들에게 부담 없는 가격으로 농산물을 선보일 계획이다.

롯데슈퍼

2021년 비전 선포 및 전략 설명회 진행

롯데슈퍼는 1월 4일 새해를 맞아 2021년 비전 선포 및 전략 설명회를 진행했다. 대면을 최소화하기 위해 사업부 대표와 임원 등이 비전 선포 동영상을 촬영해 유튜브에 업로드하면, 전 직원이 이를 시청하는 방식으로 진행됐다. 또한, 9차수로 나누어 현장 및 본사 전 직원들과 화상회의를 통해 비전을 전파하는 시간을 가졌다.

롯데e커머스

3자 업무제휴 협약 체결

롯데e커머스는 1월 18일 롯데액셀러레이터, 피엘지(PLZ)와 3자 업무제휴 협약을 맺고 차별화된 배송 서비스 구축에 나섰다. 이번 업무제휴 협약은 롯데e커머스가 롯데ON 론칭 이후 지속적으로 추진해온 것으로 스타트업과의 상생을 위한 협업의 일환이다. 롯데e커머스는 마이크로 물류 서비스 플랫폼 스타트업인 피엘지와 긴밀히 협업해 빠른 배송 서비스 운영 및 확대, 차별화된 배송 서비스 개발에 힘을 쏟는다. 롯데e커머스는 피엘지와 지난해

8월 초소량 즉시 배송 서비스인 「롯데ON 한 시간 배송서비스」를 선보인 바 있다.

롭스

말랑카우 「말랑이」 컬래버 행사 진행

롭스는 1월 29일부터 2월 4일까지 롯데제과 말랑카우의 캐릭터 「말랑이」와 컬래버 행사를 진행했다. 로스는 「집콕」 생활에 무료함을 느끼는 고객들에게 즐거움을 주고자 신축년 소의 해와 잘 어울리는 「말랑이 세안밴드」를 제작하고, 3만 5,000원 이상 구매하는 LPOINT 회원에게 이를 증정했다. 한편, 로스는 온라인몰의 가정, 생활 관련 카테고리 매출이 증가함에 따라 2월 한 달간 다양한 생활용품물 할인 판매할 예정이다.

코리아세븐

디자인 어워즈 수상

세븐일레븐은 1월 16일 「제26회 베스트 브랜드 & 패키지 디자인 어워드」에서 디자인 마케팅 부문 대상을 수상했다. 세븐일레븐은 지난해 청산리전투 승전 100주년을 기념해 국내 최초로 김좌진 장군 독립서체를 개발하고 누구나 사용할 수 있도록 무료로 배포한 바 있다. 이번 수상에는 이 서체를 패키지 디자인에 활용하는 등 독립운동의 의미와 한글의 우수성을 널리 알린 디자인이 큰 역할을 했다.

「빨대없는 컵커피」 출시

세븐일레븐은 1월 26일 빨대 없이도 편리하게 마실 수 있는 친환경 아이디어 상품 「빨대없는 컵커피」 2종(카페라떼, 카라멜 마끼아또)을 출시했다. 「빨대없는 컵커피」는 ESG경영 중점 추진전략의 일환인 친환경 상품으로, 플라스틱 빨대 사용량 저감을 목적으로 개발됐다. 이 제품은 테이크아웃 컵 형태로 디자인돼 빨대를 사용하지 않고도 음료를 편리하게 마실 수 있다. 국내 편의점 컵커피 중 빨대 없는 상품으로는 「빨대없는 컵커피」가 최초다. 세븐일레븐은 올해 친환경 PLA 패키지 상품과 친환경 상품을 크게 확대할 예정이다.

롯데하이마트

「하이메이드 데스크탑 & 모니터」 출시

롯데하이마트는 1월 21일 국내 PC 기업인 주연테크와 협업해 자체 브랜드(PB) 「하이메이드 데스크탑(HIM-TH104MTUP)」과 「모니터(HIM-J32A)」를 출시했다. 이는 2021년 첫 하이메이드 제품이자 PC 카테고리로는 처음 출시된 제품이다. 「데스크탑」은 인텔 10세대 i5-10400F, RAM 16GB를 탑재했으며, 모던하고 세련된 블랙 컬러로 디자인됐다. 채택 근무와 온라인 교육은 물론 피파 온라인, 리그 오브 레전드와 같은 캐주얼 게임을 즐기기에 좋다. 「모니터」 역시 블랙 디자인에 LED



롯데하이마트
「소모품 전용관」 배너



시그니엘 서울
에비앙 스파



롯데면세점
간사이국제공항점 「로에베」 매장



롯데월드 어드벤처
매직캐슬 신규 맵핑 영상



롯데호텔 부산
「스트로베리 페스티벌」 베이커리



롯데물산
롯데월드타워 야외 공간에
설치된 미디어큐브

80cm(32형)로 IPS 고급패널을 탑재해 광 시야각을 지원한다. 이 제품들은 전국 100여 개 롯데하이마트 매장과 온라인쇼핑몰에서 만나볼 수 있다.

모바일 앱 「소모품 전용관」 신설 및 교체
롯데하이마트는 1월 8일 자체 모바일 앱 내에 가전제품 「소모품 전용관」 카테고리 신설했다. 메인화면 「더보기」를 클릭해 「소모품 전용관」에 접속하면, 100여 가지 브랜드의 중소형 가전제품 사용에 필요한 소모품 340여 개를 한눈에 볼 수 있다. 보유가전에 필요한 소모품의 종류와 정보, 소모품 교체주기도 확인 가능하다. 롯데하이마트는 청소기, 전기밥솥, 면도기, 커피메이커, 공기청정기, 전동칫솔 6가지 품목부터 대형가전 및 디지털 가전까지 운영 품목과 브랜드를 점차 확대해 나갈 예정이다.

롯데멤버스 「2021 설 선물 트렌드」 공개
롯데멤버스는 1월 19일 리서치 플랫폼 「라임(Lime)」에서 진행한 「2021년 설 선물 계획」 설문조사 결과를 공개했다. 설 명절을 맞아 구매를 고려 중인 선물세트 유형으로는 「건강기능식품 선물세트(34.7%)」가 1위를 차지했다. 「과일 선물세트(31.7%)」, 「정육 선물세트(24.5%)」, 「가공식품 선물세

트(20.6%)」가 그 뒤를 이었다. 지난해 추석 명절 대비 건강기능식품, 정육, 위생용품, 주류 선물세트에 대한 구매 의향은 높고, 가공식품, 과일 선물세트 구매 의향은 줄었다. 구매 시기, 금액 등 보다 자세한 데이터 확인은 롯데멤버스 데이터사업팀(lime@lotte.net)에 문의하면 된다.

관광·서비스 TOURISM·SERVICE
롯데호텔 「2020 아시아 최고의 호텔 스파」 선정
시그니엘 서울은 1월 5일 에비앙 스파가 「월드 스파 어워즈」에서 「2020 아시아 최고의 호텔 스파」에 선정됐다고 밝혔다. 「월드 스파 어워즈」는 「여행업계의 오스카상」으로 불리는 「월드 트래블 어워즈」에서 수여하는 상이다. 매년 전 세계 스파 업계 전문가와 종사자, 고객들의 투표를 통해 선정된다. 시그니엘 서울 에비앙 스파는 이번 「2020 아시아 최고의 호텔 스파」에 국내 스파 중 유일하게 이름을 올렸다.

비상 대비 및 민방위 활동 유공 표창 수상
롯데호텔은 1월 6일 행정안전부가 주관하는 「2020년 비상 대비 및 민방위 활동」 평가에서 「국무총리 단체 표창」을 수상했다. 상기 표창은 행정안전부가 2020년 민방위 업무발전에 기여한 지자체 및 기관, 민

간업체 중 우수업체를 선정해 포상하는 제도다. 롯데호텔은 지난해 6월 실시한 민방위대 심사에서 비상 대비 교육훈련, 시설장비 관리 및 코로나19 대응 등의 성과를 인정 받아, 이번 평가에서 국무총리 표창 수상의 쾌거를 거뒀다.

롯데리조트 「라라 키즈 어드벤처」 개장
롯데리조트속초는 1월 8일 롯데월드와 손잡고 1층 콘도동 로비 공간에 어린이 놀이 테마파크 「라라 키즈 어드벤처」를 정식 개장했다. 「라라 키즈 어드벤처」는 30년 이상 축적된 롯데월드만의 안전한 놀이시설 운영 노하우와 차별화된 서비스를 결합해 만든 키즈 플레이그라운드로, 이번에 선보인 것이 1호점이다. 고래 친구와 함께 해적선을 타고 동해 바다로 모험을 떠나는 콘셉트를 490㎡(약 150평) 규모에 구현했다. 13개월 이상 영유아부터 이용이 가능하며, 최대 신장 150cm 미만 어린이까지 이용이 가능하다. 이용요금은 어린이 1만 5,000원, 성인 3,000원이다.

롯데면세점 간사이국제공항면세점 「로에베」 매장 오픈
롯데면세점은 1월 7일 2014년부터 운영 중인 일본 간사이국제공항면세점에 스페셜 명품 브랜드 「로에베」 매장을 오픈했

다. 이번 「로에베」 매장을 시작으로 상반기 내 「구찌」, 「티파니」, 「불가리」, 「보테가 벤테타」 등 명품 부티크 및 주얼리를 갖춘 프레스티지 매장을 순차적으로 오픈할 계획이다. 롯데면세점은 2014년 6월 간사이국제공항과 면세점 사업계약을 체결하면서 일본 면세점 시장에 진출한 후, 현재 구두 및 핸드백으로 유명한 「토리버치」 매장을 운영하고 있다. 이번에 확보한 간사이국제공항 면세 사업권은 2019년 면세 사업권 입찰공고에서 낙찰받은 것으로 386㎡(117평) 규모다. 사업운영 기간은 2023년 9월까지이며, 사업기간 전체 목표 매출액은 약 1,000억 원 수준으로 예상된다.

롯데월드 매직캐슬에 신규 맵핑 영상 선보여
롯데월드 어드벤처는 1월 1일 새해를 맞아 야외 매직아일랜드의 상징 매직캐슬이 얼음성으로 변하는 신규 3D 맵핑 영상을 선보였다. 이번 영상에는 작년 8월 세계 테마파크 중 최초로 도입한 크리스티(CHRISTIE)사의 Mystique™ 기술을 적용해 매직캐슬이 꿈꿨던 열어가의 과정을 리얼하게 담았다. 이처럼 롯데월드는 매 시즌마다 매직캐슬을 화려하게 꾸미는 3D 맵핑 영상을 새로 기획해 손님들에게 다양한 볼거리를 제공하고 있다. 이번에 선

보인 신규 맵핑 영상은 매일 저녁 6시부터 관람 가능하다.
부산롯데호텔 「스트로베리 페스티벌」 진행
롯데호텔 부산은 1월 13일 1층 델리카한스에서 3월 14일까지 제철 딸기를 활용한 상품을 선보이는 「스트로베리 페스티벌」을 진행한다. 이번 행사에서는 향기로운 제철 딸기와 호텔 셰프의 노하우가 담긴 베이커리 9종을 선보인다. 깊은 풍미의 아메리칸 치즈 케이크에 딸기를 올린 딸기 프로마쥬(5만 8,000원), 촉촉한 빵과 신선한 커스터드 크림 및 딸기가 조화를 이룬 딸기 제노아즈(5만 5,000원), 파이지를 이용해 바삭한 식감을 낸 딸기 퍼프 페이스트리(3만 8,000원) 등으로 구성됐다.

롯데물산 미디어큐브에 추모 영상 송출
롯데물산은 1월 18일부터 22일까지 롯데그룹 창업주 고 신격호 명예회장의 1주기를 맞아 롯데월드타워 야외 공간에 설치된 가로·세로·높이 6m 크기의 미디어 큐브에 추모 영상을 송출했다. 2017년 4월 완공된 국내 최고층 건물 롯데월드타워는 평생 롯데그룹의 발전과 국가 경제 성장에 이바지한 고 신격호 명예회장의

뜻을 이어받아 한국의 랜드마크로 당당히 자리매김했다.
롯데정보통신 전산시스템 고도화 사업 수주
롯데정보통신은 1월 15일 강동경희대학교 병원 통합의료정보시스템 고도화 사업을 수주했다고 밝혔다. 롯데정보통신은 이번 고도화 사업을 통해 노후화된 전산시스템을 교체하고 신규 운영 환경에 맞춘 인프라를 구축함으로써, 환자 중심의 논스톱 진료 시스템을 구축할 계획이다. 또한, 향후 병원용 의료정보 시스템뿐 아니라 다양한 서비스로 국내 헬스케어 수요에 대응해 나갈 계획이다.

대흥기획 2021 비대면 신년행사 개최
대흥기획은 1월 15일 신축년 새해를 맞아 유튜브 라이브를 통해 비대면 신년행사를 진행했다. 참석자들은 지난 한 해에 노력한 성과를 축하하는 「2021 LIVE FOR THE NEXT」 시상식과 함께, 임직원 누구나 참여할 수 있는 게임과 평소 마음을 전하기 어려웠던 동료 직원을 칭찬하는 「칭찬합시다」 등을 통해 훈훈한 동료애를 나눴다. 대흥기획 홍성현 대표이사는 2021년 변화와 혁신을 통한 위기 극복의 키워드로 「Pivoting」과 「Recovery」를 강조하며, 컨버



롯데렌탈
2021 가치경제 키워드



롯데글로벌로지스
사업용 화물차 무사고 100일 달성 수상



롯데케미칼
여수 4공장 EOA 공장



롯데정밀화학
UN글로벌컴팩트 로고



롯데건설
2021 경영전략회의



롯데의료재단
'e-별 이야기'

전스 마인드로의 변화와 상호 신뢰를 통한 소통과 배려를 당부했다.

롯데자이언츠

비대면 화상 기자회견 진행

롯데자이언츠는 1월 7일 방송 및 취재기 자단을 대상으로 신인 선수 3인(손성빈, 김진욱, 나승엽)의 비대면 화상 기자회견을 열었다. 이번 기자회견은 정부의 「사회적 거리두기」 강화 지침 속에서도 효과적인 대외 홍보를 시행하고자 마련됐다. 이날 선수들은 경남 김해시 상동야구장에 별도로 마련된 기자회견실에서 방역 수칙을 준수한 채 기자단의 사전질문과 실시간 질문을 바탕으로 1시간가량 소통하며, 장래 포부를 밝혔다.

롯데렌탈

올해의 화두 '가치경제'로 정해

롯데렌탈은 1월 18일 올해 렌탈 산업의 화두를 공유경제, 구독경제를 넘어서는 「가치경제」로 정의하고, 「밸류 업(VALUE UP)」이란 키워드를 제시했다. 가치경제는 공유, 구독경제의 경제적 효과를 넘어 사회적 가치와 책임, 즐거움 등을 더한 소비 형태를 의미한다. 「밸류 업」은 가치경제와 「집콕」 소비 트렌드, 라이프스타일 플랫폼, 비대면 서비스, 친환경 등의 머리글자를 따서 만든 키워드다.

롯데글로벌로지스

사업용 자동차 무사고 100일 달성

롯데글로벌로지스는 1월 13일 국토교통부 산하 한국교통안전공단 강원본부가 주관하는 「사업용 화물차 교통사고 ZERO 100일 달성 우수 운수회사」 표창을 수상했다. 한국교통안전공단은 지난해 9월 14일부터 12월 22일까지를 버스, 택시, 화물업계를 대상으로 한 「사업용 화물차 무사고·저사고 운동기간」으로 정하고 100일 무사고 운동을 벌였다. 롯데글로벌로지스는 집계 기간에 적극적인 차량안전관리로 강원지역번호 운행차량 전체 무사고를 달성해 이번 표창 수상의 기쁨을 안았다.

롯데컬처웍스

롯데시네마 인스타그램, 앤어워드 수상

롯데시네마는 1월 19일 2020년 앤어워드 디지털 광고 & 캠페인 부문 소셜미디어 브랜드 분야에서 롯데시네마 공식 인스타그램 채널이 앤어워드를 수상했다고 밝혔다. 롯데시네마 인스타그램 채널은 2020년 8월 개설된 이후 차별화된 콘텐츠로 이용자들과 소통하고 있다. 고객의 취향을 콘텐츠에 반영하는 새로운 접근법을 통해 3개월 만에 4만 팔로어를 달성했고, 콘텐츠 평균 인게이지먼트(공감/댓글)는 약 2,000건으로 경쟁사 인스타그램 채널 중 1위를 달리고 있다.

석유화학·건설

PETROCHEMICAL CONSTRUCTION

롯데케미칼

엔지니어드스톤 글로벌 생산규모 확대

롯데케미칼은 1월 1일 엔지니어드스톤을 생산하는 터키 「벨렌코」 공장에 약 300억 원을 투자해 연 12만 매 생산규모의 3호 라인 증설을 완료하고, 1월 말부터 상업생산을 시작했다. 엔지니어드스톤은 주방, 욕실 등의 실내 공간부터 건물 외관에 까지 두루 사용되는 건축물 내·외장재로 내구성과 강도, 위생성, 다양한 컬러 구현까지 모두 갖춘 프리미엄 인테리어 소재다. 롯데케미칼 첨단소재사업에 2019년 인수된 「벨렌코」사는 터키 엔지니어드스톤 시장점유율 1위 업체로서, 기존에 2개 라인 23만 매 규모의 생산설비를 갖췄다. 이번 3호 라인 증설로 35만 매까지 생산 규모를 확대할 수 있게 됐다.

건축용 스페셜티 소재 EOA 증설

롯데케미칼은 1월 26일 여수공장에 건축용 스페셜티 소재인 EOA(산화에틸렌유도체) 생산라인을 증설했다고 밝혔다. 에틸렌을 원료로 하는 EOA는 고층빌딩, 교량, 댐 등 대형 구조물 건설에 투입되는 콘크리트 감수제의 원료다. EOA를 감수제로 투입할 경우, 물 사용량은 30% 줄어들고 콘크리트 강도는 세진다. 이번에 증설된

EOA 공장은 사업비 1,200억 원을 들여 여수 4공장 내에 연생산 10만 톤 규모로 건설됐으며, 이를 통해 총 EOA 생산량은 33만 톤으로 증가했다. 스마트팩토리로 구축돼 자동 제어시스템 기반으로 운영된다. 롯데케미칼은 이로써 생산성과 품질의 균일성을 높일 수 있게 됐다.

롯데정밀화학

UN글로벌컴팩트 가입

롯데정밀화학은 1월 15일 UN글로벌컴팩트(UNGC) 한국협회를 통해 그간 추진해 온 UNGC의 가입을 정식으로 승인받았다. UN글로벌컴팩트는 UN과 기업 간의 협력을 통해 UN이 추진하고 있는 지속가능발전목표에 기업들의 동참을 장려하고, 국제사회 윤리와 국제환경 개선을 위해 발족된 UN 산하의 전문기구다. 롯데정밀화학은 이번 가입을 통해 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 UN글로벌컴팩트의 10대 원칙을 준수하겠다고 선언하고, 최근 강조되는 ESG 경영 실천에 앞장서겠다는 의지를 표명했다.

신규 사회공헌 추진전략 수립

롯데정밀화학은 1월 4일 대내외 ESG경영 트렌드 반영, 업(業)과 연계한 사회공헌 실천을 목표로 하는 신규 사회공헌 추진전략을 수립했다. 롯데정밀화학은 이

전략에 따라 「지속가능한 미래를 함께하는 좋은 파트너」라는 비전 아래 회사 영문명의 약자 LFC를 활용한 「Leading Fine Change」라는 슬로건을 제정하고, 기존 사회공헌 추진영역에 새롭게 화학산업 연계활동을 포함한 5개 추진 영역을 수립해 활동을 전개해나갈 계획이다.

롯데건설

경영전략회의, 안전문화 선포식 개최

롯데건설은 1월 8일 서초구 잠원동 소재 본사에서 2021년 경영전략회의와 안전문화 기업문화 조성을 위한 안전문화 선포식을 개최했다. 롯데건설은 올해 슬로건을 「조직 전반의 혁신을 통한 지속성장 기반 강화의 해」로 정했다. 이를 위해 그룹 시너지, 디벨로퍼 역량과 기술력 강화를 통해 신성장 동력을 확보하고, 전사적인 원가 관리 체계 혁신을 통해 수익성을 강화하겠다고 다짐했다. 또한, 안전이 기업경영의 최우선 가치임을 밝히는 동시에 안전문화 생활화 정착 실천의지를 다졌다.

롯데CM사업본부

2021 경영전략회의 진행

롯데CM사업본부는 1월 15일 지난해 구축한 화상회의 시스템을 통해 임직원 130명이 참석한 가운데 비대면 온라인으로 2021년 경영전략회의를 진행했다. 이번

회의에서는 지난해 경영실적 및 「대내외 수주활동 강화」를 통한 CM Value 재창출을 목표로 하는 2021년 경영 계획 발표가 각 부문별로 이어졌다. 임직원들은 이 자리에서 2021년 경영방침을 공유하고 사업 목표 달성을 위한 결의를 다졌다.

연구·지원

WELFARE·R&D

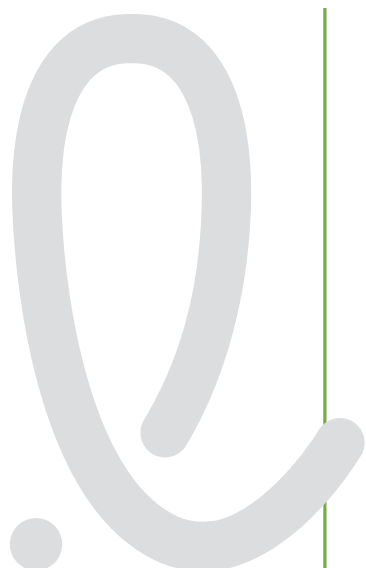
롯데의료재단

요양병원 평가 최우수 1등급 선정

롯데의료재단 보바스기념병원은 1월 2일 건강보험심사평가원으로부터 전국 1,268개 요양병원을 대상으로 실시한 요양병원 입원급여 적정성평가에서 최우수 등급인 1등급에 선정됐다. 이번에 1등급으로 선정된 요양병원은 총 164개이며, 특히 보바스기념병원은 개원부터 현재까지 모든 적정성평가에서 1등급을 받은 바 있다.

온라인 서비스 「e-별 이야기」 오픈

롯데의료재단 보바스기념병원은 1월 4일 완화에로센터에서 사별가족을 위한 온라인 서비스인 「e-별 이야기」를 제작, 오픈했다. 「e-별 이야기」는 사별가족의 아픔을 위로하고, 못 다한 마음을 온라인으로 고백하는 마음 더하기, 아픔 빠기, 사랑 굶하기, 추억 나누기와 그 외 다양한 콘텐츠로 구성됐다.



2021 FEBRUARY

NEWS

나눔경영
동반성장

나눔경영 SOCIAL CONTRIBUTION

롯데지주

「맘(mom)편한 놀이터」 15호점 개소

롯데는 1월 14일 경기 시흥시 정왕동에 「맘(mom)편한 놀이터」 15호점을 오픈했다. 「맘(mom)편한 놀이터」는 전국 곳곳의 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 친환경 놀이터를 만들어주자는 취지에서 진행하고 있는 롯데의 대표적인 사회공헌활동이다. 이번에 오픈한 「맘(mom)편한 놀이터」 15호점은 외국인 주거비율이 높은 지역의 특성을 반영해 「글로벌 월드」라는 콘셉트로 기획됐다. 놀이공간에 여러 나라의 랜드마크를 적용한 놀이시설을 설치해 지역 아동들이 다양하게 즐길 수 있도록 하는데 중점을 뒀다.

롯데GRS

「천연비누 만들기」 봉사활동 진행



롯데GRS는 1월 1일 사단법인 「함께하는 한숲」과 협력해 임직원들이 직접 만든 친환경 천연비누를 개발도상국 아동들에게 기부했다. 임직원들의 자발적인 참여를 통해 이뤄진 이번 「천연비누 만들기」 봉사활동은 코로나19로 인해 언택트 방식으로 진행됐다. 롯데GRS는 지난해 7월 위생·청결이 취약한 개발도상국 아동들을 위한 「위생교육북 만들기」 언택트 봉사활동을 실시한 바 있다. 이번에 기부된 친환경 천연비누는 지난해 11월부터 12월까지 약 1개월간 임직원 300명이 천연오일과 첨가물로 직접 만든 것이다.

롯데리조트

「미닝아웃」 실천하는 사회공헌활동 진행



롯데리조트는 1월 12일 서울 포스트타워에서 「빅핸드」 캠페인을 통해 1년간 모은 기부금 총 500만 원 상당을 대한장애인 골프협회에 전액 기부했다. 「빅핸드」 캠페인은 롯데리조트가 고객들과 함께 「미닝아웃(Meaning Out, 가치소비)」을 실천하고자 지난해 한 해 동안 골프장 전 지점의 로스트볼 수익금을 기부하는 형식으로 펼친 캠페인이다. 고객이 골프장 로비에 설치된 무인부스에서 한 손으로 박스에 담긴 분실구를 원하는 만큼 꺼내고, 원하는 만큼 기부하는 방식으로 진행됐다. 롯데리조트는 이 금액 외에도 작년 한 해 동안 장애인과 노약자들의 편의성을 위해 조성한 롯데리조트 「사랑나눔객실」 수익금 일부를 리조트 지점이 위치한 속초, 부여의 각 공공기관 장애인복지과에 전달했다.

롯데월드

에코백 컬러링 봉사활동 진행



롯데월드는 1월 26일 사롯데봉사단 50명이 폐현수막을 재활용해 만든 에코백을 꾸며 기부하는 CSR활동을 진행했다고 밝혔다. 이번 봉사활동은 롯데그룹의 「자원 선순환 프로젝트」 5Re모델 중 리디자인(Redesign)을 반영한 롯데월드 「그린월

드 캠페인」의 일환으로 진행됐다. 이번 봉사활동은 코로나19의 확산방지 및 예방을 위해 언택트 형태로 진행됐으며, 롯데월드 사롯데봉사단은 사무실 혹은 자택에서 실시간 유튜브 라이브를 시청하며 자율적으로 에코백 제작에 참여했다. 완성된 에코백은 송파노인복지센터에 기부돼, 거동이 불편해 결식 우려가 있는 저소득노인에게 배달되는 밑반찬을 담는 데 활용될 예정이다.

롯데글로벌로지스

택배기사에게 「충전식 전자 손난로」 지급



롯데글로벌로지스는 1월 8일 롯데택배 현장에 근무하는 모든 택배기사에게 충전식 전자 손난로를 지급했다. 이번에 지원된 손난로는 충전해서 반영구적으로 사용할 수 있고 보온 효과가 뛰어나다. 롯데글로벌로지스는 1월 2일부터 택배기사들의 건강관리를 위해 현장에 직접 찾아가는 「건강검진 버스」도 운영하고 있다.

롯데상동복지재단

울산지역 학교 밖 청소년 지원



롯데상동복지재단은 1월 25일 울산사회복지공동모금회를 통해 울산지역 학교 밖 청소년 300명에게 3,000만 원 상당의 현금 적립형 선불카드를 전달했다. 학교 밖

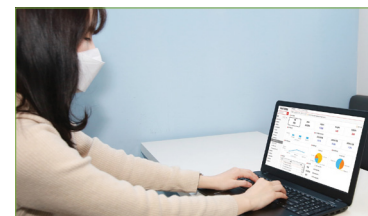
청소년은 취학 의무를 유예한 청소년들로써, 재단은 코로나19 확산에 따라 경제적으로 어려운 학교 밖 청소년들을 지원하고자 울산교육청, 울산시청과 협업해 본 사업의 지원에 나섰다. 학교 밖 청소년들은 이번에 지원받는 1인당 10만 원 상당의 현금적립형 선불카드를 식품 등 생활필수품 구입에 사용할 것으로 보인다. 롯데상동복지재단은 이번 지원이 울산지역 학교 밖 청소년들의 코로나19 극복에 조금이나마 보탬이 되길 바라며, 앞으로도 소외계층을 위해 다양한 지원사업을 지속할 예정이다.

동반성장

GROWING TOGETHER

롯데홈쇼핑

중소 파트너사에 빅데이터 시스템 개방



롯데홈쇼핑은 1월 11일 파트너사와 동반성장의 일환으로 파트너사들에게 상품 판매 현황과 함께 구매 고객 패턴, 소비 트렌드 등 분석 데이터를 열람하고, 이를 상품 개발과 운영에 활용할 수 있도록 지원하는 파트너사 전용 빅데이터 시스템을 오픈했다. 롯데홈쇼핑은 지난해 3월부터 파트너사 의견을 청취해, 판매활동 전반에 관한 분석 리포트 열람 권한을 제공하는 이 시스템을 기획했다. 이 시스템은 최근 실적을 기준으로 주문 매체별 비중, 주요 고객 현황과 특징은 물론 취소/반품 사유, 기상 분석 데이터와 연계한 방송 일자별 매출 현황 등을 다양한 관점에서 다각도로 분석하고 세분화해 제공한다.

대흥기획

우수 파트너사 시상 및 상생협력 확대



대흥기획은 1월 15일 유튜브 라이브를 통해 진행한 비대면 신년행사에서 「2020 우수 파트너사 시상식」을 진행했다. 이날 대흥기획은 배가크리에이티브, 시대의사선, 썸이미지니어링, 데코레, 대학내일 등 5개사를 우수 파트너사로 선정하고 감사패와 상금을 전달했다. 대흥기획은 이 밖에도 파트너사를 대상으로 동반성장펀드 조성, 계약금 30%까지 상향 지급, 하도급 대금 100% 현금 결제, 하도급 대금 잔금 조기 지급, 파트너사 핫라인 운영, 파트너사 임직원 온라인 교육 지원 등을 통해 지속가능한 성장 및 건강한 파트너십 관계를 구축하기 위해 노력하고 있다.

롯데건설

우수파트너사에 새해 선물 지급



롯데건설은 1월 18일 코로나19 확산 방지를 위해 파트너사와 만남의 행사를 갖는 대신 새해 선물을 지급했다. 선물은 50만 원 상당의 커피머신으로 2020년 우수 파트너사로 선정된 51개 업체에 지급됐다. 롯데건설은 지난 한 해 동안 함께해준 파트너사에 대한 감사의 마음과 올 한 해도 소통하고 상생하겠다는 다짐을 담은 엽서를 선물에 동봉했다.

사보 「롯데」 추천도서



어른의 교양

: 지적이고 독립적인 삶을 위한 생각의 기술

이 책은 크게 철학, 예술, 역사, 정치, 경제의 5부로 구성돼 있다. 딱딱하고 고답적으로 느끼기 쉬운 지식들을 「삶의 문제를 해결하는 기술」이라는 차원에서 재구성해 소개한다. 또한, 인류를 지성적으로 한 차원 진보시킨 철학자, 아름다움의 본질을 끝없이 탐미한 예술가, 현실의 민낯을 철저히 기록해낸 역사가, 국가의 흥망을 좌지우지한 정치가, 인간 탐욕의 진실과 오류를 발견한 경제학자 등 30인의 삶을 바라보는 작업은 생각의 기술을 익히도록 이끌기에 충분하다. 생각은 오로지 내 안에서 일어나는 일이므로, 누구도 나를 대신해줄 수 없다. 무분별하게 수용된 이런 이야기들은 머릿속을 잠식해 어느새 생각하는 방법 자체를 잃어버리게 한다. 평소 다른 사람의 말에 쉽게 휘둘리는 성향이라면, 진정 나다운 것이 무엇인지 모르겠다면 어른의 교양을 쌓기를 바란다.



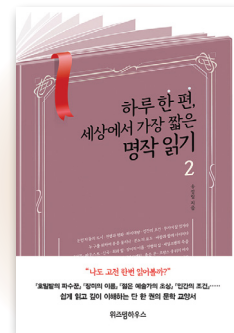
천영준 지음 | 21세기북스 | 1만 6,000원



구슬 지음 | 사림 | 1만 5,000원

구슬샘의 예의 바른 영어 표현

영어를 잘하는 것의 기준이 유창한 발음으로 자기가 할 말을 다 하는 것에서, 같은 뜻이지만 상대방을 배려해 기왕이면 예쁘고 예의 바르게 하는 것으로 바뀌고 있다. 그렇기에 영어 중·고급자들이 영어회화에서 이뤄야 할 목표는 나의 품격은 높이면서 상대방을 배려하는 표현을 익히는 것이다. 이 책은 매너 있는 표현은 기본, 말하는 이의 품격을 더하는 행동의 매너까지 알려준다. 말은 분명히 예의 바른 표현인데 표정은 무뎠든 경우가 많다. 이 책에서는 예의 바른 표현은 물론, 그 표현의 의도를 100% 전할 수 있는 행동의 매너까지 함께 전한다. 우리가 접할 가능성이 많지 않은 공식 석상의 딱딱한 매너가 아니라, 평소에 쉽게 접하는 원어민이 우리를 보는 시선을 바꾸도록 현실적인 매너를 알려준다.



송정림 지음 | 위즈덤하우스 | 1만 6,000원

하루 한 편, 세상에서 가장 짧은 명작 읽기 2

명작 수십 편의 감동을 책 한 권에 담 수 많은 독자들에게 사랑받았던 「하루 한 편, 세상에서 가장 짧은 명작 읽기」 시리즈, 그 두 번째 이야기가 드디어 출간됐다. 「하루 한 편, 세상에서 가장 짧은 명작 읽기」 시리즈는 하루에 한 편씩 쉽게 읽기만 하면 수백 쪽에 달하는 명작의 품격을 그대로 느낄 수 있도록 구성됐다. 작품의 주요 사건을 빠짐없이 전하는 줄거리는 물론, 작품의 탄생 배경이 드러나는 작가의 삶과 작품만큼이나 흥미로운 명작 비하인드 스토리를 일목요연하게 정리했다. 특히 2권에서는 주제 사라마구의 「눈먼 자들의 도시」, 트레이시 슈발리에의 「진주 귀고리 소녀」 등 비교적 최근 작품을 포함해 과거부터 현대까지 세계문학의 명작들을 더욱 폭넓게 소개한다.

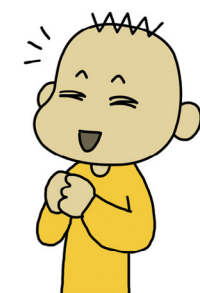


서대리의 유기농 카툰



올해에는 하고 싶은 일을 더 많이 찾아봐야겠습니다.

돈이 안 돼도 재미있는 일. 남이 아닌, 내가 즐거운 일!



직딩만화가 서형윤

사 보 기 자

편집후기

이제 편집자가 아닌 열혈 구독자가 되어
항상 응원하겠습니다.
그동안 감사했습니다.
앞으로도 사보 롯데 많이 사랑해주세요~
김원범 : wonbum.kim@lotte.net

故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 1주기
추모 특집호를 만들 수 있어서 영광이었습니다.
창업주님을 기리며, 말씀 새기겠습니다.
편히 쉬십시오!
김민진 : minjinkim@lotte.net

지랑하고 싶은 우리 부서나 직장 동료,
울리고 싶은 글 등 어떠한 주제나 형식에
상관없이 사보 「롯데」에 하고 싶은 말들을
lottesabo@naver.com 보내주세요.
의견이 채택되신 분께는 소정의 선물을 드립니다.
사보 「롯데」는 항상 열어 놓고 여러분들을
기다리겠습니다.

FOODS (식품)

롯데제과 박종민(홍보팀)	롯데푸드 신지훈(홍보팀)	롯데네슬레코리아 오윤주(인사부)
롯데칠성음료 윤민우(음료커뮤니케이션팀) 김홍수(주류커뮤니케이션팀)	롯데GRS 오택용(커뮤니케이션담당)	롯데유통사업본부 정세원(전략기획담당)

RETAIL (유통)

롯데백화점 최지수(홍보실)	롯데ON 김종우(홍보실)	코리아세븐 이나라(홍보팀)	롯데하이마트 김채린(홍보팀)
롯데마트 박은지(홍보실)	롭스 김소민(마케팅팀)	롯데홈쇼핑 서진아(홍보팀)	롯데멤버스 정은영(전략기획팀)
롯데슈퍼 박은지(홍보실)	롯데자산개발 김현동(홍보팀)		

TOURISM·SERVICE (관광·서비스)

롯데호텔 원정아(커뮤니케이션팀)	부산롯데호텔 강지수(마케팅담당)	롯데정보통신 이재원(홍보팀)	롯데렌탈 박찬웅(IMC팀)
롯데리조트 유다솔(전략기획팀)	롯데물산 최경근(홍보팀)	대흥기획 이희연(PR셀)	롯데글로벌로지스 김지현(커뮤니케이션팀)
롯데면세점 이재경(홍보팀)	롯데제이티비 이문규(영업전략팀)	롯데자이언츠 이재현(홍보팀)	롯데컬처웍스 박기웅(홍보팀)
롯데월드 김여름(커뮤니케이션팀)	롯데상사 장다감(경영지원팀)		

PETROCHEMICAL·CONSTRUCTION (석유화학·건설)

롯데케미칼 정수지(커뮤니케이션팀)	롯데건설 이수연(홍보팀)	롯데알미늄 박해진(기획팀)	한국후지필름 정수웅(광고판촉팀)
롯데정밀화학 김경민(일반지원팀)	롯데CM사업본부 임형재(경영지원팀)	캐논코리아 비즈니스 솔루션 손형호(경영기획팀)	

FINANCE (금융)

롯데캐피탈
이진우(경영혁신팀)

WELFARE·R·D (복지·연구)

롯데중앙연구소 정재윤(연구지원팀)	롯데미래전략연구소 성미홍(지원담당)	롯데재단 김창희(장학·복지)/김충훈(삼동)
롯데인재개발원 장보근(전략기획팀)	롯데문화재단 김기해(사업기획파트)	롯데의료재단 김경문(커뮤니케이션팀)

1월호 정답

① 2020 롯데 와우 포럼 ② 최준용 ③ 롯데잇츠

2021년 1월호 당첨자

롯데월드 어드벤처 종합이용권(1인 2매)
롯데시네마 안산고잔관 김다미
롯데알미늄 평택공장 김경욱

롯데렌터카 1일 이용권
롯데정보통신 유통/서비스영업팀 김영은

롯데백화점 상품권(3만 원권)
롯데정밀화학 연구1팀 박수희
롯데건설 자금팀 오수정

롯데푸드 로스팜 선물세트
롯데하이마트 오정점 진민정
롯데마트 전주점 조은아

롯데시네마 영화 관람권(1인 2매)
롯데칠성음료 천안지점 서대현
롯데알미늄 CAN생산2담당 이소영
롯데칠성음료 주류부산지점 손영민

롯데리아 버거 상품권(1인 4매)
롯데시네마 광고아울렛관 김현호
롯데건설 구마5산단진입도로1공구 성정우

엔제리너스 상품권(1인 4매)
코리아세븐 디자인팀 유미정
롯데시네마 파주운정관 박슬해

봉합엽서

보내는 사람 :

주소 :



롯데지주(주) 커뮤니케이션실 홍보팀
서울시 송파구 올림픽로 300
롯데월드타워 17층



각사 사보기자를
통해서 보내시면 됩니다.

「1월호」 2021 February



함께 가는 친구, 롯데



여러분이 보내주신 엽서는 사보「롯데」편집에 큰 도움이 됩니다.
많은 참여 및 의견 부탁드립니다.

회사명:

부서명:

전화번호:



01. 버클리 음대에 합격 후, 롯데장학재단의 지원으로 피아니스트가 된 인물은?

02. 롯데월드타워 다이버홀 1층 어바웃 카페에서 진행된
LOTTE E-CLUB 수채화 작품전은 몇 회째일까요?

03. 이번 롯데제과 가나 캠페인에 협업한 일러스트레이터의 이름은?

이번 호에서 좋았던 내용과 그 이유는 무엇인가요?

이번 호에서 아쉬웠던 내용과 그 이유는 무엇인가요?

사보「롯데」에 바라는 점을 자유롭게 적어주세요.