

롯데

www.lotte.co.kr



12

December
2020

CONTENTS

롯데

December 2020

			
02	04	18	20
			
22	24	30	32

Focus

포커스 ① 신동빈 회장 롯데정밀화학 울산공장 방문	02
포커스 ② 롯데의 히든 히어로 찾기 공모전	04
롯데 2021년 정기 임원인사	08
정보마당 ① 「2021 플래너 에코패키지」	18
정보마당 ② 롯데중앙연구소 「비피도박테리움 롱검 분류」	20
롯데인을 만나다 롯데자이언츠 「김정주」	22
롯데 VS 롯데 「ECO」	24
롯데 건강 이야기 ③ 감상선	26
롯데 감성 여행 서울 근교 일몰 & 일출 명소	30
시네마 프리뷰 「인생은 아름다워」	32

Life

뉴스 업데이트	34
나눔 경영 뉴스 + 동반 성장 뉴스	44
서대리의 유기농 카툰	46
퀴즈 팡팡! 경품 평평!	47
편집후기 및 주재기자	48



최고의 상품과 서비스, 롯데백화점

社報 「롯데」 月刊 536호(사내보)
2020년 12월호
제51권 12호
2020년 12월 10일 발행
디자인
designpage 02,324,9422
표지 일러스트
이태욱
인쇄
상현원색
재판
스토리19
발행 및 편집
롯데지주(주) 커뮤니케이션실 홍보팀
서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 17층
(Tel: 750.7037 Fax: 779.1081)

신동빈 회장, 롯데정밀화학 울산공장 방문해 ESG 경쟁력 강화 주문



신동빈 회장은 11월 18일 울산 석유화학공업단지 내 롯데정밀화학 공장을 방문했다. 김교현 화학BU장, 정경문 롯데정밀화학 대표 등이 동행한 가운데 신동빈 회장은 이날 롯데정밀화학 울산공장의 현황과 생산설비를 직접 둘러봤다.

롯데정밀화학에 처음으로 방문한 신동빈 회장

롯데정밀화학 울산공장은 전체 부지 약 126만㎡ 규모로, 총 10개 공장에서 에폭시 수지 원료(ECH), 메셀로스 등 37개 제품을 생산하고 있다. 롯데정밀화학 제품의 전체 생산량 중 90% 이상이 이곳에서 생산된다.

신동빈 회장이 롯데정밀화학의 생산현장을 방문한 것은 이번이 처음이다. 롯데는 2016년 삼성그룹의 화학부문(삼성SDI 케미칼 사업부문, 삼성정밀화학, 삼성BP화학)을 3조 원에 인수한 바 있다. 이는 국내 화학업계 최대 빅딜이

자 롯데 창립 이래 최대 규모의 인수합병이었고, 이를 계기로 롯데는 종합화학사로 거듭나게 됐다.

신동빈 회장은 이번 방문에서 코로나19 및 기후변화 등 경영환경의 불확실성이 커지는 가운데 지속가능한 성장을 이루기 위해서는 ESG(환경·사회·지배구조) 경쟁력을 더 강화해야 한다면 친환경적인 고부가 스페셜티 소재에 대한 적극적인 투자와 선제적인 안전 관리를 당부했다.

글로벌 스페셜티 화학 전문 기업, 롯데정밀화학

한편, 롯데정밀화학은 그린소재인 셀룰로스 계열 제품에 총 1,800억 원 규모의 투자를 진행 중이다. 내년 상반기에는 1,150억 원 규모의 건축용 첨가제 메셀로스 공장 증설, 239억 원 규모의 식의약품 제품「애니코트」공장(인천) 증설이 완료된다. 2022년 상반기에는 370억 원 규모의 식의약품 제품 공장 추가 증설도 완료할 계획이다.



롯데정밀화학은 친환경 촉매제인 요소수 브랜드「유룩스」의 개발 및 판매도 강화하고 있다. 요소수는 디젤차의 SCR(Selective Catalytic Reduction, 선택적 촉매 환원) 시스템에 쓰이는 촉매제로, 배기가스의 미세먼지 원인 물질 중 하나인 질소산화물(NOx)을 제거해 대기환경 개선에 큰 도움을 준다. 유룩스는 요소수 시장점유율 약 50%를 유지하는 등 12년 연속 국내 판매 1위(환경부 집계 자료 기준)를 유지하고 있다.

롯데정밀화학은 글로벌 스페셜티 케미칼 전문기업을 목표로 관련 투자를 확대해 나가고 있다. 이와 관련해 지난 9월에는 전기차 배터리에 사용되는 동박·전지박 제조사인 두산솔루스 지분 인수를 위해 사모투자합자회사에 2,900억 원을 출자하겠다고 발표한 바 있다.

생산성을 제고하고 공정효율을 개선하기 위한 DT(디지털 트랜스포메이션)도 적극 추진 중이다. 무선 통신 기반의 기술을 활용해 실시간 원격제어 및 안전 관리가 가능한 사업장을 구현하는 것이 목표다. 드론, 로봇, AR 글래스, AI(인공지능), 지능형 CCTV 등을 도입해 업무·제어·설비의 자동화를 이룰 예정이다.

화학 3사 간 시너지 기대

롯데케미칼, 롯데BP화학도 생산설비 증설을 지속적으로 추진하고 있어 화학 3사 간 시너지가 기대된다.

롯데케미칼은 지난해 말 울산공장 PIA(Purified Isophthalic Acid, 고순도 이소프탈산) 설비 증설에 500억 원을 투자하며 고부가 제품 일류화를 추진하고 있다. PIA는 PET, 도료, 불포화 수지 등의 원료로 사용되는 고부가 제품이다. 롯데케미칼의 PIA 연간 생산량은 52만 톤으로 글로벌 1위를 기록하고 있다. 롯데케미칼은 PIA의 주원료로 사용되는 메타자일렌(MeX) 공장에도 1,250억 원을 투자해 20만 톤을 증설하는 등 안정적인 원료 수급으로 경쟁력을 강화하고 있다.

롯데BP화학 또한 1,800억 원을 투자해 초산과 초산비닐 생산공장을 증설했다. 내년 초부터 본격적인 생산 작업에 들어갈 예정이다.

한편, 신동빈 회장은 다음 날인 11월 19일에는 석유화학 공업단지 내 롯데케미칼 및 롯데BP화학 생산설비를 둘러봤으며, 롯데백화점 울산점도 방문해 현장을 점검하고 직원들을 격려했다. 

편집실



롯데의 히든 히어로를 찾아라!

롯데는 지난 9월 4일부터
9월 30일까지 롯데의
히든 히어로 찾기 공모전을 진행했다.
접수된 총 150건의 사례 중
지난달 32건의 사례를 선정해
시상을 진행했다.
이번 달 사보 「롯데」에서는
이번 공모전의 의미와
우수 사례 3건을 살펴본다.

롯데 기업문화위원회

롯데의 WINNING SPIRIT을 보여준

HIDDEN HERO를 찾습니다

누구보다 내 일에
자긍심을 느끼는 HERO
할 수 있다는
열정이 넘치는 HERO
실패를
두려워하지 않는 HERO

롯데의 WINNING SPIRIT을 보여준
HIDDEN HERO를 추천해주세요.
위기에도 불구하고 끝까지 책임감 있게 업무를 수행한 나의 동료
남다른 의지를 통해 함께 일하는 동료에게 귀감이 되는 나의 동료

추천기간 2020.9.4 (금) ~ 2020.9.30 (수)

시상 우리 주변의 수많은 HERO의 사례를 읽어주시고,
'좋아요'를 눌러주세요!
나례를 받은 직원들의 '좋아요' 개수 (60%) + 사례 심사 (40%)
+인정 사례 작성지 및 추천한 HERO 동서 시상

구분	시상 내용
2개 사례 (총 4명)	시그니엘 1박 2일 숙박권
5개 사례 (총 10명)	라세느 4인 식사권
10개 사례 (총 20명)	롯데 상품권 20만원
15개 사례 (총 30명)	롯데 상품권 30만원

추천방식

그를 모인 홈페이지
www.lotte.net 로그인

Winning Culture 만들기
게시판

롯데의 HIDDEN HERO 찾기

사례 작성
(필수 항목)

본 대회에 참여한 HIDDEN HERO 참가자들과 TEL: 02-750-7000, 154

다양한 사례 중 32건 선정해 시상

코로나19로 모두가 힘든 시기, 롯데는 각자의 자리에서 누구보다 자신의 일에 자긍심을 가지고 열정을 불태운 롯데의 히든 히어로를 찾기 위한 공모전을 열었다. 주위에 귀감이 되는 동료를 추천하는 방식으로 진행된 이번 공모전에는 총 150건의 사례가 접수됐다. 동료의 우수함을 알리고자 정성을 다해 올린 글들에는 다른 직원들의 「좋아요」가 수백 개씩 누적됐고, 응원의 댓글 역시 200여 개가 달리는 등 공감대가 형성되기도 했다.

최초로 진행된 이번 롯데의 히든 히어로 찾기 공모전에서는 2차에 걸친 심사 끝에 32건의 사례가 선정됐다. 코로나19의 여파로 총 69명의 수상자들이 한자리에 모이지 못한 탓에 각 사별로 11월에 시상을 진행했다. 한편, 이번 공모전의 특징은 선정된 히어로뿐만 아니라 사례를 보낸 추천인에게도 동일한 포상을 수여한다는 것이었다.

정기적이고 지속적으로 공모전 실시 예정

최우수상은 MVG 고객을 대상으로 재능마켓 플랫폼을 기획하고 강한 의지와 책임감으로 이를 추진한 롯데백화점 배주희 책임, 롯데호텔 부산 건립 이래 최초로 호텔리어의 최고 영예라 할 수 있는 레글레도어 자격 및 골든키(Gold key)를 수여받은 박진만 사원에게 돌아갔다. 또한, 특별상은 코로나19로 인한 국가 비상사태에 적극적으로 동참해 전국 어디든 대응 가능한 프랜차이즈업의 장점을 최대한 살려 도시락 특판활동을 진행하고, 직접 배송하는 봉사활동을 펼치는 등 사회적 책임 완수에 기여한 코리아세븐 코로나 TFT 5인에게 수여됐다.

세상의 변화는 늘 용기 있는 사람들의 한 걸음에서 시작된다. 롯데의 변화 역시 주어진 일을 끝까지 책임감 있게 해내는 현장의 수많은 히든 히어로들과 이를 알아봐주고 본받으려 노력하는 동료들의 한 걸음에서 시작되고 있다. 롯데는 임직원들에게서 긍정적인 반응을 얻은 이번 공모전을 향후 정기적으로 진행할 예정이다.

뒷장에서는 최우수 사례 2건과 특별상 1건의 사례를 소개한다. ①

편집실

롯데하이마트

롯데캐피탈

롯데건설

히든 히어로 찾기 수상자 발표

시그니엘 1박 2일 숙박권

롯데백화점 배주희(추천인 안희목)
롯데호텔 부산 박진만(추천인 김두경)

라세느 4인 식사권

롯데마트 박정수(추천인 성호진)
롯데면세점 조숙경(추천인 윤신영B)
롯데칠성음료 이경섭(추천인 문지승)
롯데하이마트 정하은(추천인 허성문)
롯데e커머스 박형태(추천인 유성민)

라세느 2인 식사권

코리아세븐 코로나 TFT 김은주(추천인 연민혁)
코리아세븐 코로나 TFT 노형균
코리아세븐 코로나 TFT 신성수
코리아세븐 코로나 TFT 장유림
코리아세븐 코로나 TFT 조수현

상품권 20만 원

롯데마트 백승훈(추천인 정혜연)
롯데마트 강은미(추천인 이용운)
롯데마트 이기주(추천인 김민정)
롯데마트 최근용(추천인 채성일)
롯데면세점 안영신(추천인 김명인)
롯데물산 김세민(추천인 강선우)
롯데백화점 이 혁(추천인 전아영)
롯데칠성음료 유장춘(추천인 한덕원)
롯데칠성음료 윤석조(추천인 김중훈)
롯데호텔 김지영(추천인 김희진)

상품권 10만 원

롯데건설 김도형(추천인 주영래)
롯데글로벌로지스 이수원(추천인 송하성)
롯데렌탈 박영숙(추천인 윤대운)
롯데마트 박종화(추천인 이재남)
롯데백화점 안성미(추천인 전연영)
롯데백화점 손상훈(추천인 유형민)
롯데월드 서정훈(추천인 표영훈)
롯데제과 윤정호(추천인 이원상)
롯데칠성음료 김효정(추천인 전재혁)
롯데캐피탈 한홍락(추천인 윤경태)
롯데캐미칼 김태현(추천인 권요한)
롯데푸드 김민욱(추천인 안현이)
한국후지필름 신명용(추천인 김기현)
롯데CM사업본부 임형재, 여혁준(추천인 한승윤)

4 * LOTTE Family Magazine

2020_12 * 5

최우수 사례 1

MVG 고객들의 로열티를 이끌어내다

롯데백화점 배주희 책임(롯데백화점 안희목 책임 추천글)

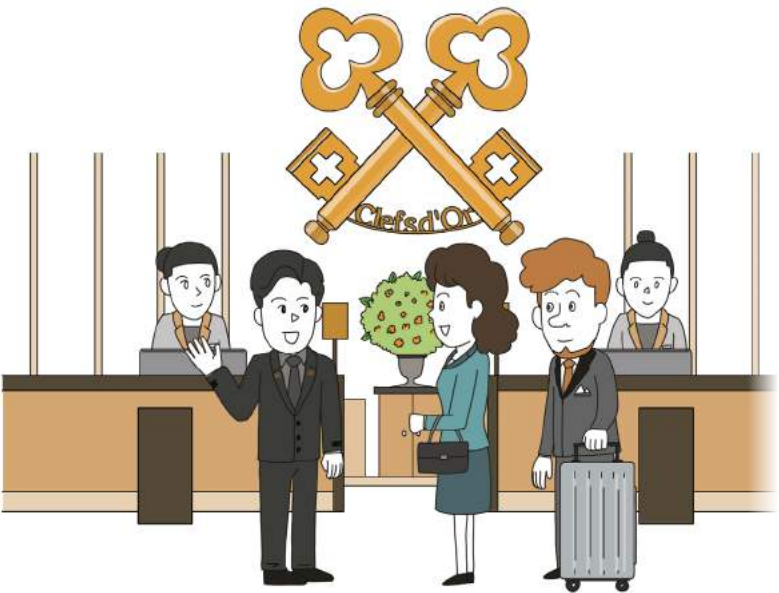
자신의 일에 누구보다 자긍심을 가지고 할 수 있다는 열정이 늘 넘치는 그녀, 실패를 두려워하지 않는 슈퍼 히어로 배주희 책임. 배주희 책임은 MVG 고객이 직접 강사로 나서 다른 MVG 고객들과 재능을 나누고 제2의 인생을 설계할 수 있는 자아실현의 장인 재능마켓 플랫폼을 추진했습니다. 이전까지 롯데백화점은 MVG들에게 다양한 혜택을 제공하는 방법으로 고객들에게 다가갔습니다. 그러나 재능마켓은 여기서 한발 더 나아가 고객들에게 높은 수준의 욕구를 충족시킬 수 있는 장을 제공해 마음 깊은 곳에서부터 로열티를 이끌어 내는 데 그 목적이 있습니다. 물론 이러한 플랫폼도 처음에는 많은 벽에 부딪혔습니다. 더욱이 코로나19로 인해 사람들이 모일 수도 없는 상황이었습니다. 그러나 배주희 책임은 이미 경제적인 자유를 이룬 MVG 고객들에게서 높은 차원의 욕구인 인정 욕구의 결핍을 정확하게 읽어내고, 이를 끝까지 추진해서 MVG 고객 내면의 깊은 로열티를 이끌어냈습니다. 이 프로그램을 경험한 MVG 고객들은 이를 통해 제2의 삶을 시작할 수 있었다며, 롯데백화점 MVG인 것이 가장 자랑스럽다고 이야기하곤 합니다.



최우수 사례 2

롯데호텔 부산 최초의 레플레도어 자격자

롯데호텔 부산 박진만 사원(롯데호텔 부산 김두겸 사원 추천글)



컨시어지 업무에 남다른 자부심을 가지고, 항상 진심을 담아 친절환 서비스를 제공하는 박진만 사원. 그는 꾸준하고 성실한 노력으로 입사 5년 만인 지난해 11월 롯데호텔 부산 최초로 세계 컨시어지 협회 정회원(레플레도어) 자격 및 골든키(Gold key)를 받았습니다. 레플레도어는 호텔 경력 최소 5년 이상, 컨시어지 근무 경력 최소 3년 이상의 컨시어지 중 세계 컨시어지 협회의 엄격한 심사 아래 외국어, 관광 상식 등의 테스트 및 면접 후 최종 심사 등을 통과한 극소수의 인원에게 수여됩니다. 일례로 현재 대한민국 호텔리어 중 레플레도어 보유 인원은 17명뿐이며 롯데호텔 전 체인에서도 현재까지 박진만 사원을 포함해 불과 3명이 배출되었을 뿐입니다. 코로나19로 인해 호텔업계가 전반적으로 어려운 속에서도 본인의 열정과 꾸준함으로 이룬 의미 있는 결실을 맺은 박진만 사원은 롯데호텔 선후배들에게 큰 귀감이 되고 있습니다.

특별상

코로나19 자가격리자에게 맞춤형 도시락 제공

코리아세븐 코로나대응 TFT(코리아세븐 연민혁 책임 추천글)

코로나19 확산으로 인한 비상사태 속에서 자가격리자 대상 도시락 공급 및 특판활동을 진행한 코리아세븐의 코로나 TFT(김은주 팀장과 팀원 조수현 대리, 노형균, 신성수, 장유림 사원). 코로나 TFT는 정부기관과 적극적으로 협조해 도시락 특판을 성공적으로 진행하며 롯데의 저력을 선보였습니다. 24시간 대응체제를 구축하고 전국 30여개 치료센터에 누적 약 30만 식의 식사를 공급함과 동시에, 직급/직책과 무관하게 모두 하나가 돼서 치료센터에 직접 배송하는 봉사활동을 펼쳤습니다. 롯데푸드, 롯데마트, 롯데GRS와 협업을 통해 도시락을 다양화함으로써 채식, 무슬림, 알레르기 등 개별 요구 사항을 적극적으로 반영하는 세심함도 놓치지 않았습니다. 매출 성과도 두말할 것 없이 훌륭하지만, 그보다 더 큰 성과는 우리 직원들의 자발적인 참여와 적극적인 자세가 롯데의 긍정적인 기업문화를 구축하는 데 크게 기여했다는 점입니다.



젊고 혁신적인 CEO 전진 배치, 위기 정면 돌파



롯데는 지난달 26일 롯데지주를 비롯해 유통·식품·화학·호텔 부문 35개사 계열사의 2021년 정기 임원인사를 단행했다. 이번 임원인사는 예년 대비 약 한 달가량 앞당겨 실시됐으며, 코로나19 등으로 인해 국내외적으로 불확실해진 경영환경에 대비해, 내년도 경영계획을 조기에 확정하고 실천하기 위한 차원에서 진행됐다.

혁신 가속화 위한 인적쇄신 단행, 임원 직급단계도 슬림화

롯데는 지난 8월 창사 이후 처음으로 비정기 인사를 단행하며 변화를 위한 의지를 천명한 바 있다. 황각규 부회장이 옹퇴하고 롯데지주 경영혁신실 임원이 전체 교체되는 등 파격적인 인사였다.

이번 임원인사는 혁신을 가속화하기 위한 대대적인 인적쇄신과 임원 직제 슬림화가 특징이다. 롯데는 철저한 성과주의에 입각한 인사로 승진 및 신입 임원 수를 지난해 대비 80% 수준으로 대폭 줄였다. 임원 직급단계도 기존 6단계에서 5단계로 축소하고, 직급별 승진 연한도 축소 또는 폐지했다. 젊고 우수한 인재들을 조기에 CEO로 적극 배치하기 위한 조치다. 부사장 직급의 승진 연한이 폐지되면서 1년 만에 부사장에서 사장으로 승진할 수 있게 됐으며, 기존 상무보A와 상무보B 2개 직급은 상무보 직급으로 통합됐다. 신입 임원이 사장으로 승진하기까지 기존에는 13년이 걸렸지만, 이번 직제 개편을 통해 승진 가능 시기가 대폭 줄어들었다.

대표이사 및 단위조직장 승진

롯데그룹 식품BU장 사장 **이영구**
롯데푸드 대표이사 부사장 **이진성**
롯데쇼핑 백화점사업부장 부사장 **황범석**
롯데케미칼 기초소재 대표이사 부사장 **황진구**
롯데지주 경영혁신실장 부사장 **이훈기**
롯데지주 커뮤니케이션실장 부사장 **고수찬**
롯데칠성음료 대표이사 전무 **박윤기**
부산롯데호텔 대표이사 전무 **서정곤**
롯데상사 대표이사 전무 **정기호**
LC USA 대표이사 전무 **손태운**
롯데베르살리스엘라스토머스 대표이사 상무 **황대식**

대표이사 및 단위조직장 보임

롯데미래전략연구소 대표이사 부사장 **임병연**
롯데지주 준법경영실장 부사장 **박은재**
롯데지알에스 대표이사 전무 **차우철**
롯데쇼핑 마트사업부장 전무 **강성현**
롯데정보통신 대표이사 전무 **노준형**
LC Titan 대표이사 전무 **박현철**
롯데네슬레코리아 대표이사 상무 **김태현**

승진

롯데제과

- 전 무 정재웅
- 상 무 배성우, 박경섭
- 상 무 보 허정규, 송경원, Khayyam Rajpoot

롯데칠성음료

- 상 무 나한채, 이덕용
- 상 무 보 정용주, 서지훈, 송호진

롯데푸드

- 상 무 류하민
- 상 무 보 이석원, 류학희

롯데지알에스

- 상 무 보 이승주, 이원택

롯데중앙연구소

- 상 무 보 장종태

대흥기획

- 상 무 보 안세훈

롯데백화점

- 전 무 김대수
- 상 무 최영준
- 상 무 보 차용경, 서용석, 이주영

롯데마트

- 상 무 보 김영구, 조정욱

롯데슈퍼

- 상 무 보 강호진, 박우진

롯데하이마트

- 상 무 이찬일
- 상 무 보 김시호, 서강우

코리아세븐

- 상 무 이정운
- 상 무 보 문대우

롯데홈쇼핑

- 상 무 신성빈
- 상 무 보 윤지환, 김덕영

롯데멤버스

- 상 무 보 정란숙

롯데글로벌로지스

- 상 무 보 정석기

롯데정보통신

- 상 무 고두영
- 상 무 보 조덕길, 이진호

호텔롯데

- 상 무 보 권혁범

롯데면세점

- 상 무 박성훈
- 상 무 보 이영직, 한정호

롯데렌탈

- 상 무 이강산
- 상 무 보 박세일

롯데물산

- 전 무 정호석
- 상 무 보 신창훈

캐논코리아 비즈니스 솔루션

- 상 무 보 최재호

롯데케미칼 기초소재사업

- 상 무 김우찬, 배광석
- 상 무 보 김광영, 광기섭, 박세호

롯데케미칼 첨단소재사업

- 전 무 신성재
- 상 무 성낙선
- 상 무 보 권기혜

롯데정밀화학

- 상 무 주우현
- 상 무 보 정명근

롯데건설

- 전 무 신치호
- 상 무 김중수
- 상 무 보 박기태, 장성재, 이상광, 강윤석, 류현일

롯데캐피탈

- 상 무 김종석
- 상 무 보 김두한

롯데알미늄

- 상 무 보 손병삼

롯데액셀러레이터

- 상 무 보 이준호

롯데인재개발원

- 상 무 보 변영오

롯데지주

- 전 무 손희영
- 상 무 김승욱, 김원재
- 상 무 보 송의홍, 임태형, 강성두

대표이사 및 단위조직장 승진



이영구
롯데그룹
식품BU장 사장



이진성
롯데푸드
대표이사 부사장



황범석
롯데쇼핑
백화점사업부장 부사장



황진구
롯데케미칼
기초소재 대표이사 부사장



이훈기
롯데지주
경영혁신실장 부사장



고수찬
롯데지주
커뮤니케이션실장 부사장



박윤기
롯데칠성음료
대표이사 전무



서정곤
부산롯데호텔
대표이사 전무



정기호
롯데상사
대표이사 전무



손태운
LC USA
대표이사 전무



황대식
롯데베르살리스엘라스토머스
대표이사 상무

대표이사 및 단위조직장 보임



임병연
롯데미래전략연구소
대표이사 부사장



박은재
롯데지주
준법경영실장 부사장



차우철
롯데지알에스
대표이사 전무



강성현
롯데쇼핑
마트사업부장 전무



노준형
롯데정보통신
대표이사 전무



박현철
LC Titan
대표이사 전무



김태현
롯데네슬레코리아
대표이사 상무

전무

승진



정재웅
롯데제과



김대수
롯데백화점



정호석
롯데물산



신성재
롯데케미칼 첨단소재사업



신치호
롯데건설



손희영
롯데지주

신임임원

승진을 축하드립니다

롯데제과



허정규



송경원



Khayyam Rajpoot

롯데칠성음료



정용주



서지훈



송효진

롯데푸드



이석원



류학희

롯데지알에스



이승주



이원택

롯데백화점



차용경



서용석



이주영

롯데마트



김영구



조정욱



강호진



박우진

롯데하이마트



김시호



서강우

롯데중앙연구소



장종태

대흥기획



안세훈

롯데슈퍼

코리아세븐



문대우

● 롯데홈쇼핑



윤지환



김덕영

● 롯데멤버스



정란숙

● 롯데케미칼 기초소재사업



곽기섭



박세호

● 롯데케미칼 첨단소재사업



권기혜

● 롯데정밀화학



정명근

● 롯데글로벌로지스



정석기

● 롯데정보통신



조덕길



이진호

● 롯데건설



박기태



장성재



이상광



강윤석

● 호텔롯데



권혁범

● 롯데면세점



이영직



한정호

● 롯데렌탈



박세일

● 롯데건설



류현일

● 롯데캐피탈



김두한

● 롯데알미늄



손병삼

● 롯데액셀러레이터



이종훈

● 롯데물산



신창훈

● 캐논코리아 비즈니스 솔루션



최재호

● 롯데케미칼 기초소재사업



김광영

● 롯데인재개발원



변영오

● 롯데지주



송의흥



임태형



강성두

롯데인 여러분, 「롯데 플래너 에코패키지」와 함께 2021년에도 행복하세요!



한 해를 마무리하고 새롭게 시작하면서 가장 먼저 준비하는 것이 있다면 바로 캘린더와 다이어리가 아닐까? 롯데는 12월 초, 임직원을 위한 「2021 롯데 플래너 에코패키지」를 제작해 배포했다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 「롯데공감」이라는 주제로 일상의 소중함과 환경을 위한 롯데의 노력을 담은 「2021 롯데 플래너 에코패키지」를 살펴본다.

롯데는 매년 롯데 임직원 그리고 고객이 함께 만들어가는 새로운 가치를 모색해 한 해 동안 그 의미를 전달하는 것을 콘셉트로 「롯데 플래너 에코패키지」를 제작하고 있다. 「2021 롯데 플래너 에코패키지」는 「롯데공감」이라는 주제로, 국내작가 리곡(leegoc)의 여행 중 만난 평범하지만 소중한 어느 멋진 날 「ONE FINE DAY」라는 강렬한 색채의 일러스트를 담은 캘린더와 지속가능한 미래를 위한 친환경 가치를 구현한 리사이클 다이어리 세트 구성됐다.

탁상용 캘린더, 끼움식 리사이클 가죽 다이어리 커버, 플래너 1권, 노트 2권, 휴대용 소형 수첩 2권으로 구성된 「2021 롯데 플래너 에코패키지」의 특징은 전 공정에 걸쳐 필(必)환경 시대에 부응하기 위한 롯데의 노력을 담았다는 점이다.

먼저 캘린더에는 FSC(산림관리협의회), ECF(저염소표백 펄프) 인증을 받은 친환경 인증 용지(재생펄프 30% 함유)를 사용했으며, 공기름 잉크로 인쇄했다. 특히, 탁상용 캘린더의 내구성성을 위해 필요한 철제 스프링의 사용을 최소화해 분리배출의 편리를 더했다.

다이어리 커버에는 GRS(Global Recycled Standard) 인증 친환경 리사이클 가죽을 사용했다. 소재 특성상 처음 사용할 때는 다소 뻣뻣하게 느껴질 수 있으나 사용하다 보면 부드러워져 유연하게 사용할 수 있다. 컬러는 레드와 블랙의 2종이다. 내지는 플래너 1권, 노트 2권으로 커버에 끼워서 사용하거나 단독으로도 사용할 수 있다.

내지 커버와 휴대용 소형 수첩의 커버 재질은 「체리」, 「라벤더」, 「커피」, 「헤이즐넛」 등 식물 원료와 그린에너지로 생산한 친환경 종이로, 역시 FSC 인증을 받았다. 휴대용 소형 수첩은 포켓 사이즈로 휴대가 간편하며 활용도가 높다. 이렇게 구성된 다이어리 세트를 페타이어 고무로 만든 투명 밴드로 묶어 캘린더와 함께 친환경 재생 봉투에 담았다. 패키지 봉투 역시 포장을 간소화해 친환경 패키지를 완성했다.

예상치 못한 코로나19로 유난히 힘들었던 올 2020년, 다가올 새해는 롯데 임직원 모두에게 평안하고 즐거운 한 해가 되길 바라며, 롯데인의 2021년에 「2021 롯데 플래너 에코패키지」가 함께하길 희망한다. 

편집실



제왕절개 분만 신생아에게 주는
롯데중앙연구소의 특별한 선물!

「비피도박테리움 롱검 분유」



2008년 유럽에서 진행된 연구에 의하면 생후 3일차 신생아의 분변을 채취해 분석한 결과, 유익균인 비피도박테리움 롱검(B.longum)의 경우 자연분만 신생아에게서는 52.2%가 검출된 반면 제왕절개 신생아에서는 8.7%만 검출됐다. 자연 분만 시 신생아는 산도를 통과하면서 엄마가 가지고 있는 질내 유익균을 물려받는데, 제왕절개 분만 신생아는 이런 과정을 거치지 않아 장내 미생물 구성에서 자연 분만 신생아와 차이를 보이는 것으로 나타났다.

비피도박테리움 롱검이란

비피도박테리움 롱검(B.longum)은 주로 대장에서 활동하며 대장균 증식의 억제, 장운동과 배변활동 강화 등에 효과적인 유산균이다. 또한, 장내 유해균을 억제하는 효과가 크고 설사, 장염, 과민성 대장 증후군 개선에 도움이 된다. 이 미생물은 모유를 먹고 자란 아기의 대장에 주로 서식하며 항생 물질을 생성해 유해균 사멸 능력이 우수한 것으로 밝혀졌다. 이외에도 소화기관을 정상적으로 유지해 주고 면역 체계를 증진시켜 주어 체내 유익균으로 분류 된다.

꾸준히 늘어나는 제왕절개 신생아의 비율

우리나라의 경우 제왕절개로 태어나는 신생아의 비율이 꾸준히 상승하고 있다. 통계청에 따르면 2018년 기준 초 산 산모 중 제왕절개로 분만한 산모의 비율이 51.8%를 차지해 처음으로 자연분만을 앞질렀다. 초산과 경산을 모두 합한 전체 분만에서도 제왕절개 비율이 47.3%를 기록했다. 2015년만 해도 이 비율이 40% 이하였던 것을 감안하면 제왕절개 분만 비율이 상당히 높아졌다고 볼 수 있는데, 출산 연령이 지속적으로 상승하고 있는 현상을 고려할 때 앞으로도 제왕절개 분만 비율은 상당히 높은 수준을 유지할 것으로 예상된다.

국내 최초로 비피도박테리움 롱검 강화한 분유 개발

장내 미생물은 우리 몸의 면역 체계 조절 등 건강에 많은 영향을 미치며, 무균 상태의 신생아 장에 유익균 이 자리 잡도록 하는 것은 무척 중요하다. 롯데중앙연구소는 제왕절개 분만 시 자연 분만보다 비피도박테리움 롱검이 절대적으로 부족한 사실에 착안해, 국내 최초로 생유산균 비피도박테리움 롱검을 강화한「위드맘 100일 제왕」분유를 개발했다. 장내 유산균의 성장과 황금변 배출을 위해 올리고당 및 식이섬유를 강화했으며, 모유와 동일한 함량의 라우르산을 적용해 유산균의 성장을 도울 수 있도록 설계했다.

또한, 친환경 무항생제 원유를 원료로 사용했으며, 2020년 IR52장영실상을 수상한 로타바이러스 억제 기능을 가진 ESP 유산균 대사 물질을 적용해 분유의 건강 기능을 극대화했다. 이외에도 현재 진행 중인 대학병원과의 공동연구에서 본 제품이 알레르기 예방에도 효과가 있음을 확인했다. 롯데중앙연구소는 해당 분유를 통해 제왕절개 분만 아기의 성인병(당뇨, 비만, 대장염 등) 예방 효과 또한 기대하고 있다. ㉠

조미연_롯데중앙연구소 유가공팀 책임



역경 딛고 일어난 롯데자이언츠의 새싹, 신인 김정주가 꿈꾸는 유쾌한 반란

『행복도 성공도 지명순은 아니잖아요.』

지난 9월 21일 진행된 2021 KBO 신인 드래프트(2차 드래프트)가 끝난 뒤, 화제의 중심에 선 팀은 단연 롯데자이언츠였다. 롯데자이언츠는 1차 지명 대상자인 포수 유망주 손성빈(장안고)을 시작으로 2차 드래프트에선 전체 1순위로 좌완 투수 김진욱(강릉고)을, 2순위로는 미국 진출을 도모했던 내야수 나승엽(덕수고)을 선택했다. 1차 지명급인 세 명의 선수를 한데 묶어낸 데 이어 지명한 모든 선수들과 계약에 성공한 롯데자이언츠는 올해 드래프트의 진정한 승자로 꼽혔다. 모든 시선이 「대어급」 신인 선수들에게 쏠려 있지만, 2021 자이언츠의 신인 선수는 3명이 아닌 총 11명이다. 입단 초반 관심에서 다소 빗겨나 있는 나머지 선수들도 성공을 향한 열망은 앞선 세 선수를 못지않다. 역경을 딛고 프로선수의 꿈을 이룬 제물포고의 사이드암 투수 김정주(19) 역시 마찬가지다.



김정주는 독특한 이력의 소유자다. 단순히 옆구리에서 공을 뿌리는 사이드암 투구폼 때문에 독특하다고 하는 것만은 아니다. 신체적인 불리함을 딛고 프로 선수의 꿈을 이뤄낸 흔치 않은 사례의 주인공이기 때문이다. 소이증(小耳症)을 안고 태어난 김정주의 왼쪽 귀는 오른쪽 귀에 비해 훨씬 작고 모양도 다르다. 그저 컷 바퀴의 크기만 작은 것이 아니라 외이도도 일부 폐쇄돼 군면제 판정을 받을 정도로 왼쪽 귀의 청각이 온전하지 못하다. 오른쪽 귀의 청력이 100%라면 왼쪽 귀의 청력은 50% 정도다.

김정주는 그러나 자신이 가진 불편함에 주눅들거나 좌절하지 않고, 여느 청소년들처럼 가슴속에 품은 자신만의 꿈을 키워갔다. 초등학교 3학년 때 부천 소사초등학교에서 리틀야구단 훈련을 두 눈으로 접하고 탈락 부천시 소사구 리틀야구단에 발을 들인 후, 소년은 야구선수가 되길 희망했다.

왼쪽 귀의 약한 청력은 그의 야구인생에 큰 문제가 되지 않았다. 오히려 불편함이 자신만의 강점을 만들어내는 데 큰 도움이 됐다. 김정주는 『학창시절 야수로 뛴 때는 수비 시 향후 펼쳐질 상황을 미리 생각하고 눈치껏 한발 먼저 움직이려는 습관이 있었다. 그러다 보니 청각이 약한 약점을 보완하려다 다른 강점이 생겼다.』라고 설명한다. 이어서 『계다가 상대적으로 수비 부담이 덜한 투수다. 약한 청력이 다소 불편하더라도 극복하지 못할 걸림돌은 결코 아니다.』라며 웃어 보였다.

신체적인 불리함을 극복하고자 부단히 노력했던 덕분일까. 고교시절부터 본격적으로 투수 포지션에만 전념했던 김정주는 올해 고교무대에서 안정된 모습으로 롯데자이언츠 스카우트팀의 마음을 사로잡았다. 지명 이전인 9월까지 14경기(50이닝)에서 1승 2패, 평균자책점 3.96으로 선발진과 불펜진에서 두루 활약했다. 꾸준한 성장세를 보이는 이 선수를 평가하는 데 약간의 장애는 중요하지 않았다.

김정주는 9월 KBO 2차 신인 드래프트 9라운드에서 롯데자이언츠의 선택을 받아 거인군단의 유니폼을 입게 됐다. 지명에 참여했던 스카우트 관계자는 김정주에 대해 신체적 불리함을 이겨내고자 눈치가 빠른 점이 인상적이었고, 특히 올해 기량이 크게 발전해 사이드암 투수가 부족한 팀에 보탬이 될 것으로 생각했다고 지명 이유를 설명했다.

선수단 숙소에서 2차 드래프트를 지켜보던 김정주는 『평소 동경하던 팀이라 지명 순간 친구들과 얼싸안고 뛰었다. 당장 어머니께 전화를 드렸더니, 말없이 눈물만 흘리시며 본인 일처럼 정말 좋아하셨다.』라고 지명 순간을 회상했다.

지난 10월 30일 올해 정규시즌 최종전을 앞두고 관중들에게 인사하는 김정주의 모습



물론 프로구단 입단이 무조건 「고생 끝 행복 시작」을 의미하는 것은 아니다. 고교 시절보다 훨씬 더 수준 높은 무대에서 펼쳐질 치열한 경쟁이 기다리고 있다. 그곳에서 자리 잡기 위해선 지금까지 했던 노력보다 배 이상 많은 노력이 요구된다. 김정주 역시 새로운 출발선에 선 자신의 위치를 잘 알고 있다. 그는 단단히 자리를 잡고자 2021년이 오기도 전에 자신의 약점을 보완할 계획까지 세워뒀다.

왼쪽 귀의 약한 청력은 그에게 고민의 대상조차 아니었다. 오히려 마르고 작은 체구가 고민이라 이를 탈피하겠다는 각오다. 김정주는 『콤플렉스는 귀가 아니라 마른 체구였다. 구속을 올리고자 비시즌에 집중적인 웨이트 트레이닝으로 몸을 키우고, 변화구를 던질 때의 나쁜 습관도 고쳐 나가겠다.』라고 힘줘 말했다.

입단 후 채 두 달도 지나지 않은 이 앳된 신인 선수의 표정에선 설렘보다는 진지함이 묻어나왔다. 김정주는 어떠한 편견도 없이 선수의 가치를 높게 평가해 준 팀에 하루빨리 보답하겠다는 다짐 속에 새로운 시작의 설렘을 잠시 내려놓았다.

『하위 라운드에, 약간의 핸디캡도 가지고 있어 지금은 저를 주목하는 분들이 적겠지만 당장 기대를 받지 못한다고 해서 좌절할 필요는 없어요. 적은 기대가 「성공하지 못한다」는 의미는 아니잖아요. 곧 변화구로 세상의 편견을 비틀 역전 시나리오를 준비하고 있습니다. 두고 보세요.』

이재현_롯데자이언츠 홍보팀

자원 선순환 프로젝트 환경을 위한 롯데의 노력!



롯데칠성음료, 「아이시스8.0 ECO」



롯데칠성음료는 지난 2012년 「아이시스8.0」에 국내 최초로 물에 녹는 수용성 접착제를 라벨에 적용한 것을 시작으로 페트병 경량화, 라벨 분리 배출이 용이한 에코탭(Eco-Tap) 도입 등 환경을 위한 포장재 개선활동을 적극적으로 진행 중이다.

올해 1월에는 국내 생수 브랜드 최초로 페트병 몸체에 라벨을 없앤 「아이시스8.0 ECO」 1.5L 제품을 선보였으며, 이후 친환경성, 편리함, 세련된 디자인 등으로 주목받은 무(無) 라벨 생수의 판매 및 인지도 확대를 위해 소비자 선호도가 높고 대중적인 용량의 500mL 및 2L 제품으로 라인업을 확대했다. 이는 라벨을 떼어내는 번거로움과 라벨 사용량을 줄이고, 페트병 재활용 효율을 높이려는 롯데칠성음료의 친환경 노력 중 하나다.

「아이시스8.0 ECO」 무(無) 라벨 생수는 지난 10월까지 약 800만 개가 판매되는 등 가치 소비를 중시하는 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있다. 1.5L 제품 기준으로 약 0.8g의 라벨을 사용하지 않음으로써 현재까지 총 5.5톤의 포장재 폐기물 발생량을 저감했다.

롯데칠성음료는 향후 재활용이 가능한 페트병 라벨인 「에코라벨」을 적용한 제품을 확대하고, 재활용 플라스틱 또는 재생 PET(rPET) 도입, 친환경 인증 받은 빨대 도입, 포장재 박스 재질 재생 원료 확대 등을 추진할 계획이다.

윤민우_롯데칠성음료 커뮤니케이션팀



롯데케미칼, 5Re 모델을 적용한 친환경활동

롯데케미칼은 폐플라스틱 수거문화를 개선하고 재활용을 통한 플라스틱 순환경제 체제를 구축하고자, 7개 업체와 힘을 모아 「Project LOOP」를 출범했다. AI 기술 기반의 폐페트병 회수장비인 「네프론」을 롯데월드몰, 롯데마트 등에 총 6대 설치해 폐페트병을 수거한 뒤, 재생 원료로 활용해 의류, 가방 및 신발 등 친환경 소재의 제품들로 제작한다. 해당 제품들은 이번 달부터 내년 2월까지 순차적으로 출시될 예정이다.



또한, 롯데케미칼은 국내 최초로 미국 식품의약국(FDA) 인증을 획득한 재생 플라스틱 PCR(Post-Consumer Recycled) PP(폴리프로필렌) 소재를 개발했다. PCR PP 소재 화장품 용기의 경우 수거 뒤 재사용 가능한 플라스틱 원료로 전환한 다음 가공을 거친다. 롯데케미칼은 현재 국내외 화장품 용기 제작업체들과 물성 테스트를 완료하고 본격적으로 공급할 계획이다.

롯데케미칼은 해양 쓰레기의 주요 원인이 되고 있는 EPS(발포폴리스티렌) 부표를 친환경 EPP(발포폴리프로필렌) 부표로 전환하기 위한 소재도 개발했다. 친환경 부표는 기존 EPP보다 가볍고 강도가 향상돼 파도 등과 같은 해양환경 및 로프 조임 등에 의한 파손을 줄여준다. 일체형 중공구조로 생산성을 높이고 제품 원가를 절감해 현재 전라남도 목포, 신안, 해남, 고흥 앞바다의 김 양식장에 공급하고 있다.

롯데케미칼은 앞으로도 그룹 자원 선순환 프로젝트 3대 중점 실천 과제 중 하나인 플라스틱 선순환 체계 구축을 위해서 「5Re(Reduce, Replace, Redesign, Reuse, Recycle)」 모델을 적용한 친환경활동을 다양하게 계획하고 추진할 계획이다.

정수지_롯데케미칼 커뮤니케이션팀 책임



갑상선 질환, 흔하다고 무시하지 말자

그 어느 때보다 건강에 대한 관심이 높은 요즘, TV와 신문, 인터넷을 비롯한 다양한 매체에서 연일 건강과 관련한 지식이 쏟아지고 있다. 이에 사보 「롯데」에서는 사우들에게 제대로 된 건강 정보를 전달하고자 「롯데 건강 이야기」 코너를 연간 기획으로 진행한다. 이번 달에는 보바스기념병원 건강증진센터 이하니 과장이 갑상선 질환에 관해 전한다.

『저 갑상선이 있어요』, 『저 갑상선에 걸렸어요』

진료실에서 환자들에게 과거 병력을 물을 때 종종 듣는 말 중 하나다. 본인 갑상선에 어떠한 문제가 있다는 의미의 이 말은 실로 많은 의미를 함축하고 있기 때문에, 어떠한 문제가 있는지 반드시 되물어야 정확히 파악할 수 있다. 갑상선에 문제가 있다는 이 표현에는 과연 어떠한 문제들이 포함되어 있을까.

갑상선의 구조적인 문제

갑상선 문제는 크게 구조적인 문제와 기능적인 문제의 두 가지로 나눌 수 있다. 구조적인 문제는 그야말로 갑상선이라는 장기 자체에 해부학적인 문제가 발생한 경우를 의미한다. 가장 흔한 예로 갑상선 혹이라고 부르는 갑상선 결절이 있다. 발육 속도가 완만해 잘 자라지 않고 침윤이나 전이를 일으키지 않는 양성(良性)결절과 증식력이 강하고 주위 조직을 침범하며 온몸에 전이되기도 하는 등 치명적인 해를 입히는 악성(惡性)결절, 즉 갑상선암으로 나눌 수 있다.

갑상선에서 관찰되는 혹의 모양과 크기에 따라 조직검사 대상여부가 결정되며, 대부분의 경우 조직검사 결과에 따라 양성 혹은 악성이 확인된다. 양성결절로 확인된 경우에는 특별한 치료가 필요하지 않으며, 초음파를 통해 주기적으로 관찰만 하면 된다. 하지만 결절이 너무 큰 나머지 이물감이 있거나 미용상 문제가 있으면 고주파 열로 결절의 크기를 줄이는 고주파 열치료를 시행하기도 한다. 양성결절은 나이가 들수록 자연스럽게 증가하기도 하며, 비만인 경우 발생률이 증가하므로 적절한 체중관리는 갑상선 건강에도 중요하다.

갑상선암으로 확인된 경우에는 셈법이 복잡해진다. 대부분의 경우에는 수술적 절제를 시행한다. 수술적 절제는 갑상선 전체를 제거하는 전(全)절제와 갑상선암이 위치한 일부만 절제하는 부분절제로 나뉜다. 갑상선암의 크기나 주변 조직의 침범 여부 등을 다각도로 살펴본 뒤 수술적 결정을 하게 된다. 일반적으로 목 앞쪽을 절제하는 방법 이외에도 흉터를 최소화하기 위한 여러 다양한 방법이 있다. 겨드랑이 부위를 절제하는 방법이나 귀의 뒤쪽을 절제하는 방법 그리고 최근에는 입술 안쪽을 절제하는 방법 등이 시도돼 수술 후 흉터 발생에 대한 환자들의 우려를 줄여주고 있다.

또한, 최근에는 혹 크기가 1cm보다 작아 미세갑상선암으로 불리는 갑상선암의 경우 당장 수술적 치료를 하지 않고 주기적으로 경과를 확인하기도 한다. 수술을 하더라도 매우 제한적인 범위 내에서 조심히 시행하고 있다. 일반적으로 갑상선암은 착한 암으로 불리지만 이는 가장 흔하고 예후가 양호한 갑상선유두암의 경우일 때만 해당하며, 진단에서부터 사망까지 6개월에 불과할 정도로 진행 속도가 매우 빨라 예후가 매우 좋지 않은 갑상선미분화암도 있으므로, 갑상선암이라고 해서 다 같은 암이 아님을 명심해야 한다.

문제는 혹이 매우 큰 경우가 아니고서는 대부분의 갑상선암이 별다른 증상이 없다는 것이다. 때문에 갑상선암의 가족력이 있는 경우, 목 주위에 방사선 치료를 받은 경우 등 위험 요

인이 있는 경우라면 선제적으로 갑상선 검사를 하는 것이 좋으며, 이때는 초음파가 가장 정확한 정보를 제공한다.

갑상선의 기능적인 문제

갑상선의 기능적인 문제는 크게 갑상선기능항진증과 갑상선기능저하증으로 나뉜다. 갑상선의 해부학적인 문제는 크지 않지만, 갑상선 기능 자체에 문제가 발생한 경우다.

우선, 갑상선기능항진증은 말그대로 갑상선의 기능이 높아져 있는 상태다. 갑상선호르몬은 우리 몸에서 에너지 분비를 촉진하고 총대사량을 증가시키는 작용을 하는데, 이 호르몬이 너무 많은 항진 상태에 빠지면 몸이 쉴 새 없이 움직이기 때문에 더위를 못 참고, 심장이 빨리 뛰며, 땀이 많이 나고,



배고픔을 쉽게 느껴 음식물을 많이 섭취하게 된다. 하지만 과잉된 갑상선호르몬으로 인해 대사가 급세 일어나 바로 배가 고파져 결국 살이 빠지고, 설사가 빈번해진다. 심하면 갑상선 중독증이라는 매우 치명적인 상태로까지 이어지기 때문에 반드시 적절한 치료가 필요하다. 갑상선기능항진증의 가장 중요한 원인인 그레이브스병은 일종의 자가면역질환으로 반드시 약물치료가 필요하며, 약물치료에도 반응하지 않을 때는 요오드 치료나 수술적 절제를 시행하기도 한다.

갑상선기능저하증은 갑상선기능항진증의 정반대다. 에너지가 충분히 발생하지 않고 전반적인 신체대사가 떨어지기 때문에 쉽게 무기력해지고, 피곤하며, 잘 붓고, 탈모나 변비가 발생하고, 한여름에도 추위를 많이 타는 증상이 생길 수 있다. 잘 부어서 살이 찌는 갑상선질환으로 많이 회자된다. 기억에 남는 한 환자 중에 갑상선기능저하증이 심해 삼복더위에도 두툼한 겨울 외투를 걸치고 다니다가, 갑상선호르몬을 보충하고 난 뒤 이러한 증상이 다 사라져 여름을 여름답게 보내게 된 젊은 여성이 있었다. 이처럼 갑상선기능저하증의 경우 적절한 갑상선호르몬의 보충이 가장 중요하다. 자가

면역질환의 일종인 하시모토갑상선염은 갑상선기능저하증의 가장 흔한 원인인데, 이 경우에는 평생 갑상선호르몬을 보충해야 할 수도 있다. 아울러, 하시모토갑상선염의 경우 갑상선암이 발생할 위험도가 높기 때문에 초음파를 통해 구조적인 문제를 주기적으로 확인할 필요가 있다.

건강한 갑상선을 지키기 위한 노력 필요

구조적인 문제는 기능적인 문제든 갑상선 문제는 남성에 비해 여성에게 발생할 위험도가 더 높은 것으로 알려져 있다. 여성호르몬의 영향이라는 의견도 있지만 아직 명확한 이유가 밝혀지지는 않았다. 갑상선질환은 진료실에서 흔히 볼 수 있는 질환이고, 대부분 경과가 양호하다. 갑상선 기능과 관련한 증상이 있는 경우 간단한 혈액 검사만으로도 상태를 충분히 확인할 수 있다. 하지만 갑상선암은 증상이 없는 경우가 많아서 주기적인 건강검진이 도움이 되며, 일부 갑상선암이나 조절되지 않는 갑상선기능항진증과 저하증은 생명을 위협하기도 하므로 가볍게 여겨서는 안 된다. 건강한 갑상선을 지키기 위한 노력이 반드시 필요하다. ①

이하니_보바스기념병원 건강증진센터 과장



잘가라, 2020! 어서 와, 2021! 서울 근교 일몰 & 일출 명소



남한산성

2020년 한 해는 유독 길기만 했다. 코로나19로 행동에 제약을 받으면서 모든 이의 일상이 멈춰버렸다. 이제 한 해를 마무리하고 새로운 한 해를 준비하는 12월. 이번 달 사보 「롯데」에서는 서울 근교 일몰과 일출 명소를 소개하며 지나가는 2020년과 새로 오는 2021년에 대한 희망을 기원하고자 한다.

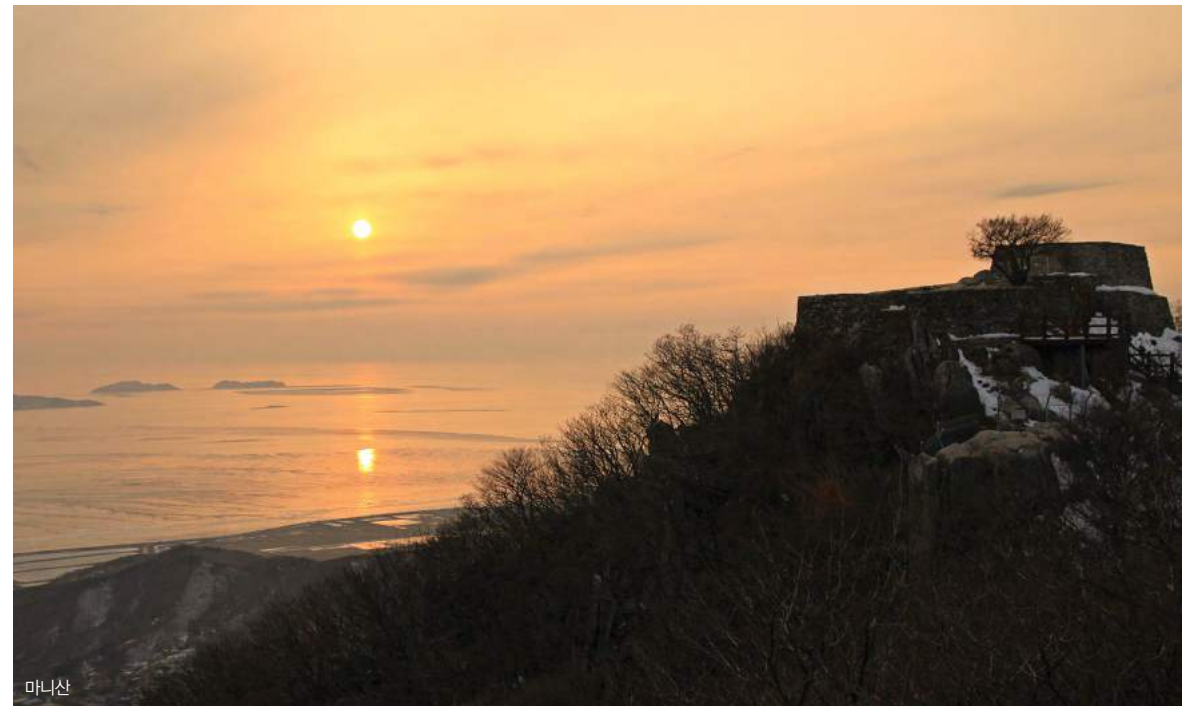


서대문 안산

• 문의: 1577-6511

서대문 안산

무악산으로도 불리는 서울 서대문구에 위치한 안산은 높이 295.9m로 도심에 위치한 나지막한 도심의 산이다. 서울 시내 중심에서 홍제동으로 향하는 통일로를 사이에 두고 인왕산과 마주하고 있다. 정상에는 봉수대가 있는데, 평안도에서 올라온 봉화가 안산에 연결된 뒤 최종적으로는 남산으로 연결됐다고 한다. 정상 부근에는 큰 바위들이 많고 서울시 중구 일대를 관망하는 전망이 뛰어나 멀리 롯데월드타워, 남산, 한강까지 한눈에 들어오므로 일출을 즐기기에 충분하다. 총 길이 6.4km의 안산 자락길도 잘 형성돼 있어서 주변 경치 또한 훌륭하게 즐길 수 있다.



마니산

마니산

마니산은 백두산과 한라산의 중간 지점에 위치한 해발고도 472m의 산으로 강화도에서 가장 높다. 정상에 오르면 경기만과 인천, 공항이 있는 영종도의 모습을 볼 수 있다. 마니산 정상에는 참성단이 있는데, 신화 속에 나오는 상징적인 지역인 만큼 마니산의 정기를 받는다면 새로운 한 해를 시작하기에 부족함이 없을 것이다.

임진각 평화누리 공원

경기도 파주시 문산읍에 자리 잡은 임진각 평화누리 공원은 평화를 주제로 한 복합 문화 공간이다. 군사분계선으로부터 7km에 위치한 임진각 국민관광지는 「음악의 언덕」으로 부르는 드넓은 잔디밭에 자리 잡은 대형 야외공연장 및 어울터에서 각종 일출 행사들이 펼쳐지는 지역이다. 이외에 임진각 옥상 전망대에서 도 일출의 장관을 경험할 수 있다.

남한산성

경기도 광주시에 위치한 남한산성은 세계문화유산으로 등재됐으며, 백제의 시조 온조 왕이 성을 쌓은 이래 고려와 조선을 거치며 여러 차례 개축된 수도방어의 요새다. 산성의 서쪽 높은 곳에 위치한 수어장대와 가장 높은 봉우리인 연주봉 등 일출을 맞이할 포인트가 다양하다. 동문에서 남장대터 방향 부근 또한 일출 조망이 좋은 편이며, 온 가족이 가볍게 등산할 수 있는 코스들도 있으니 편하게 이용해 보는 것도 좋겠다.

모두가 힘들었던 긴 터널을 지나 이제 새로운 희망을 기대하는 한 달이 되길 소망한다. 

이문규_롯데제이티비 영업전략팀장



임진각 평화누리 공원

내 생애 가장 빛나는 선물, 모든 순간은 노래가 된다!

인생은 아름다워

국내 최초 주크박스 뮤지컬! 신중현, 이문세, 토이, 이적 등 1970년대부터 2000년대까지 인생을 관통하는 세대공감 대중음악으로 구성된 유쾌한 뮤지컬 영화가 탄생했다. 어깨가 들썩거리고 콧노래가 저절로 흘러나오는 영화, 「인생은 아름다워」다.

무뚝뚝한 남편 「진봉」과 무심한 아들, 딸을 위해 헌신하며 살아온 「세연」은 어느 날 자신에게 남은 시간이 얼마 남지 않았다는 것을 알게 된다. 한 치 앞도 알 수 없는 인생에 서글퍼진 「세연」은 마지막 생일 선물로 문득 떠오른 자신의 첫사랑을 찾아달라며 남편에게 황당한 요구를 한다. 막무가내로 우기는 아내의 고집에 어쩔 수 없이 여행길에 따라나선 「진봉」은 아무런 단서도 없이 이름 석자만 가지고 무작정 전국 방방곡곡을 누빈다. 시도 때도 없이 티격태격 다투던 두 사람은 가는 곳마다 자신들의 찬란했던 지난날의 소중한 기억을 하나둘 떠올리는데... 과연 「세연」의 첫사랑은 어디에? 그들은 무사히 여행을 마칠 수 있을까?

함께 웃고 울고 노래하는 우리들 인생 이야기

영화 「인생은 아름다워」는 자신의 마지막 생일 선물로 첫사랑을 찾아달라는 황당한 요구를 한 아내 「오세연」과 하지 못해 그녀와 함께 전국 곳곳을 누비는 남편 「강진봉」의 이야기를 그린 영화다. 영화는 사랑, 우정, 가족에 등 인생의 다채로운 모습을 밝고 아름답게 그려내며 음악을 통해 감정을 자극하고 관객들의 공감을 이끌어낸다.

많은 사람들의 추억이 담긴 명곡들이 등장해 영화에 활력을 불어넣는다. 신중현의 「미인」, 이문세의 「조조할인」, 「알 수 없는 인생」, 솔로예찬, 「애수」, 이승철의 「잠도 오지 않는 밤에」, 「안녕이라고 말하지 마」, 에코브릿지와 최백호의 「부산에 가면」, 임병수의 「아이스크림 사랑」, 이적의 「거짓말 거짓말 거짓말」, 「다행이다」, 유열의 「이별이래」, 토이의 「뜨거운 안녕」까지 대한민국 국민이라면 누구나 알고 즐기는 대중음악이 총출동했다. 여기에 등장인물들의 정서를 적극 반영한 안무가 더해져 관객들의 눈과 귀를 즐거움으로 가득 채울 예정이다.

배우들의 출중한 연기력과 호흡도 돋보인다. 천만 영화부터 넷플릭스 드라마까지 전 세계와 전 세대 관객들을

사로잡은 국민배우 류승룡과 영화, 드라마, 예능까지 점령한 대세 배우 염정아가 주연을 맡아 현실 부부의 리얼한 연기를 선보인다. 영화계에 떠오르는 신예 박세완과 만능 엔터테이너 웅성우도 풋풋한 케미를 선보이며 청춘 감성을 전하고 박영규, 김혜옥, 고창석, 엄혜란 등 베테랑 배우들이 총출동해 환상적인 연기 앙상블을 펼친다.

인생의 희로애락을 진솔하게 담아낸 대한민국 대표 제작진

노래, 안무, 스토리의 삼박자가 모두 조화를 이뤄야 하는 뮤지컬 영화로 관객들에게 웃음과 감동을 선사하기 위해 총무로 최고의 스태프들이 뭉쳤다. 영화 「스플릿」으로 신인답지 않은 연출력을 선보이며 한국영화 최초로 IMF 외환위기를 소재로 한 영화 「국가부도의 날」을 통해 흥행력을 입증한 최국희 감독이 메가폰을 잡았다. 여기에 「극한직업」, 「완벽한 타인」을 통해 생동감 넘치는 전개로 극장가에 코미디 열풍을 일으킨 배세영 작가가 합류했다. 국내 최초 주크박스 뮤지컬 영화를 위해 「싱크키즈」, 「써니」 등 음악영화에서 기량을 뽐낸 김준석 음악감독도 가세했으며, 춤을 소재로 한 단편영화 「유월」로 각종 영화제에서 수상한 바 있는 이병운 안무감독까지 영화에 힘을 실었다.

관객들을 웃고 울고 노래하게 만들 영화! 이번 겨울, 사랑스러운 캐릭터들과 아름다운 노래가 어우러진 「인생은 아름다워」를 주목하자. 

박기웅 롯데컬처웍스 홍보팀

VIEW POINT

영화를 통해 되돌아보는 삶 - 「인생은 유한하지만

충분히 아름답고 충분히 행복할 수 있다.

영화 「인생은 아름다워」는 누구에게나 익숙한 대중음악을 누구나 공감할 수 있는 「우리들의 이야기」에 절묘하게 녹여냈다. 첫사랑의 설렘과 아픔, 학창 시절 친구와의 우정, 따뜻한 가족애까지 보편적이고 대중적인 이야기를 담고 있다. 남녀노소 모두가 쉽게 공감할 수 있는 이야기를 담은 영화는 바쁜 일상과 현실 속 과거의 빛나는 순간들을 잊고 지내던 관객들에게 소중한 시간을 되돌아보는 기회를 선물할 것이다. 복잡한 인생 속 어느덧 행복을 잊고 지냈다면, 영화 「인생은 아름다워」를 통해 인생의 아름다움을 되찾는 시간을 가져보자.

진짜 신인 맞아? - 「완성형 신인들」

신인답지 않은 연기력으로 캐릭터를 완벽하게 소화한 배우들이 영화에 재미를 더한다. 2018년 KBS 연기대상 여자 신인상과 2019년 MBC 연기대상 일일/주말드라마 부문 여자 우수연기상을 받은 배우 박세완은 극중 첫사랑을 시작한 여고생 역할을 완벽히 소화해냈다. 실례는 눈빛, 미세한 표정, 입꼬리 하나하나까지 심혈을 기울인 완성도 높은 연기를 통해 수줍음 가득한 여고생의 모습을 리얼하게 연기했다. 드라마 「열여덟의 순간」에서 섬세한 감정 연기로 호평을 받은 배우 웅성우는 「인생은 아름다워」 첫 스크린 연기에 도전한다. 아나운서를 꿈꾸는 18살 소년이자 누구나 꿈꾸는 첫사랑 역할을 맡은 웅성우는 캐릭터에 대해 실 새 없이 연구하며 집중도 높은 연기를 통해 관객들에게 첫사랑의 추억을 소환할 예정이다.



12월의 영화
〈인생은 아름다워〉 예매는?

롯데시네마
APP으로

QR 코드로 앱을 다운받으세요



롯데지주
「온라인 해커톤」 대회 시상식



롯데제과
「생생빵상회」 신제품 3종



롯데칠성음료
2020년도 NCSI 1위 기업 인증식



롯데푸드
「K-로스팜」



롯데리아
대체육 버거 「스위트 어스 어썸버거」



롯데네슬레코리아
「파티믹스」, 「냥슐랭」 체험단 모집 SNS 광고

롯데지주 LOTTE CORPORATION

「온라인 해커톤」 대회 성료

롯데는 11월 6일 DT 우수 인재를 확보하고 그룹 채용 브랜드를 강화하기 위해 지난 10월부터 한 달간 국내 대표 온·오프라인 프로그래밍 전문교육기관인 「멋쟁이사자처럼」과 함께 「온라인 해커톤」 대회를 성료하고 시상식을 진행했다. 이번 대회는 전국 49개 학교에서 활동 중인 「멋쟁이사자처럼」 8기 회원 1,000여 명을 대상으로 진행됐다. 이들은 「롯데의 유통, 물류, 제조 서비스 중에서 불편한 부분 개선 혹은 새로운 서비스 도입」이라는 주제에 맞춰 다양한 혁신적인 아이디어를 웹 서비스로 구현했다. 롯데는 총 12개 팀을 수상자로 선정했으며, 대상은 롯데제과 월간구독 서비스와 연계한 온라인 플랫폼을 기획하고 개발한 팀이 수상했다.

식품 FOODS

롯데제과

「생생빵상회」 신제품 3종 출시

롯데제과는 11월 13일 냉동 빵 브랜드 「생생빵상회」의 신제품 3종을 선보였다. 먼

저 「핫도그파이」는 돈육 함량이 높은 소시지를 바삭한 파이로 감싸 식감이 독특한 제품이다. 「쫄득크림치즈볼」은 통상 기름에 튀겨내던 기존 방식과 달리, 체다치즈 반죽의 생지 형태를 굽는 방식으로 만들어 담백하면서 바삭한 식감이 좋다. 또, 제품 속에 부드러운 크림치즈가 들어 있어 두 가지 치즈의 풍미를 즐길 수 있다. 「쫄득호박단팥볼」은 쫄깃한 타피오카 전분과 달콤한 호박 분말 반죽 속에 달달한 단팥이 들어 있다. 3종 모두 별도의 해동 과정 없이 에어프라이어, 광파오븐 등에 10~15분 동안 조리하면 된다.

롯데칠성음료

NCSI 음료 및 소주 부문에서 1위 선정

롯데칠성음료는 11월 3일 서울 소공동 롯데호텔 서울에서 열린 「2020 NCSI(국가고객만족도) 1위 기업 시상식」에서 8년 연속 음료 부문 단독 1위, 5년 연속 소주 부문 1위 기업에 선정돼 인증패를 받았다. 이번 조사에서 롯데칠성음료는 친환경을 위해 라벨을 없앤 무(無)라벨 생수 「아이시스」와 16.7도로 도수를 낮춰 저도화 트렌드를 이끌어 가는 「처음처럼 플렉스」 등의 제품이 고객의 기대수준, 인지품질, 인지가치,

고객충성도 및 고객유지율 등에서 높은 평가를 받으며 음료 및 소주 부문에서 단독 1위를 차지했다.

2020년산 「보졸레 누보」 출시

롯데칠성음료는 11월 18일 2020년산 햃와인 「보졸레 누보」를 선보였다. 이번에 선보이는 「보졸레 누보」는 프랑스 보졸레 지역을 대표하는 품종인 「가메」로 만든 레드와인으로 「조르쥬 뒤비프 보졸레 누보」 1종과 「조르쥬 뒤비프 보졸레 빌라주 누보」 2종의 총 3종으로 구성됐다. 「보졸레 누보」는 프랑스 보졸레 지방에서 생산되는 햃와인으로, 매년 9월 초에 수확한 햃포도를 4~6주간 숙성해 11월 세 번째 목요일에 출시한다. 올해 초 86세로 작고한 「조르쥬 뒤비프」는 프랑스의 보졸레 지역에서 소비되던 「보졸레 누보」에 「그 해에 갓 생산된 와인을 마신다는 가치를 담아 전 세계적으로 유행시킨 장본인으로 「보졸레 누보의 선구자」로 불린다.

롯데푸드

국내산 돼지고기로 만든 「K-로스팜」 출시

롯데푸드는 11월 16일 100% 국내산 돼지고기로 만든 사각 캔햄 「K-로스팜」을 출

시했다. 「K-로스팜」은 전국 한돈 농가와 상생하며 품질 좋은 국내산 돈육을 알리기 위해 우리 돼지 「한돈」을 사용한 제품이다. 돼지고기 함량 95.03%로 국내 캔햄 제품 중 최고 수준의 고기 함량을 자랑하며 5℃ 이하, 24시간 저온 숙성으로 깊고 풍부한 맛을 구현했다. 캔 디자인에는 태극 문양과 경복궁 근정전 모습을 담아 한국의 미를 살렸다. 한편, 「로스팜」은 1983년 6월 국내 최초로 생산된 순수 우리 기술 사각 캔햄 브랜드다.

롯데GRS

대체육 버거 「스위트 어스 어썸버거」 출시

롯데리아는 11월 16일 「스위트 어스 어썸버거」를 출시했다. 「스위트 어스 어썸버거」는 글로벌 식품회사 네슬레가 운영하는 대체육 식물성 단백질 브랜드 「스위트 어스」가 해외에 진출한 가운데, 아시아에서는 최초로 「스위트 어스」의 버거 패티 제품군으로 선보인 제품이다. 노란 대두를 기반으로 비트, 블랙커런트 등 채소·과일 농축액으로 고기의 육즙과 색상을 실체처럼 재현했다. 또한, 소이어니언 소스로 은은한 바비큐 풍미를 구현했다. 롯데리아는 대체육 버거 「스위트 어스 어썸버거」 출시

에 앞서 지난 2월 서울 잠실권 3개 매장에서 사전 판매를 거쳐 패티의 배합 함량을 조정하고 소스 맛을 개선하는 등 이번 신제품 출시에 심혈을 기울였다.

롯데네슬레코리아

「파티믹스」, 1기 「냥슐랭」 스타 모집

롯데네슬레코리아는 11월 2일부터 17일까지 미국 대표 고양이 간식 「파티믹스」 브랜드의 1기 「냥슐랭」 스타 100명을 모집했다. 「냥슐랭」이란 고양이와 미술랭의 합성어로, 입맛이 까다로우며 아무 음식이나 먹지 않고 한 가지 맛에 금방 싫증을 느껴 다양한 맛을 선호하는 고양이를 뜻한다. 「파티믹스」는 제1원료 순살코기로 만들어졌으며, 미국에서 100% 생산하는 검증된 고양이 영양 간식 브랜드라서 더욱 믿고 급여할 수 있는 제품이다. 롯데네슬레코리아는 「파티믹스」가 이번 「냥슐랭」 스타 이벤트를 통해 소비자에게 한층 더 재미있게 다가갈 수 있을 것으로 기대하고 있다.

롯데유통사업본부

롯데제과 빼빼로데이 총력지원활동 진행

롯데유통사업본부는 11월 11일 빼빼로데이를 맞아 전 패밀리스원과 현장관리자

1,300여 명이 전국 주요 전략매장을 대상으로 총력지원활동을 진행했다고 밝혔다. 11월 초부터 빼빼로데이까지 시즌에 연간 빼빼로 매출의 50% 이상이 일어나는 만큼 집중적으로 판촉활동을 진행하는 것이 매우 중요하다. 직원들은 구매가 집중되는 소비자 주 동선상 추가 매대의 진열 공간을 사전에 확보하고자 1개월 이전부터 직접 주요 매장과 협의를 진행했으며, 자체 제작한 빼빼로프렌즈 및 하트 등 다양한 조형물과 차별화된 매대 연출을 매장에 제공하며 롯데제과 중심으로 매대를 전개할 수 있도록 관리했다. 또한, 빼빼로의 브랜드 가치를 직접 전달할 수 있는 POP와 태블릿 PC를 활용한 TV 광고 노출로 소비자의 시선을 집중시켰다.

신입 패밀리스원 온라인 비대면 교육 진행

롯데유통사업본부는 11월 17일부터 12월 3일까지 2주간 올해 입사한 신입 패밀리스원 151명을 대상으로 온라인 비대면 교육을 진행했다. 이 교육은 기존에는 본사 집합교육으로 매월 진행됐으나, 코로나19로 인한 언택트 문화 확산에 발 맞춰 이번에 처음으로 온라인 비대면 방식이 도입됐다. 롯데와 유통사업본부에 대한 이해와



롯데유통사업본부
신입 패밀리아원 온라인 비대면 교육 진행



롯데백화점
크리스마스 외벽 장식 전경



롯데마트
농업과 기업 간 상생협력 경진대회 대상 수상



롯데e커머스
「롯데ON세상」



롭스
「2020 롱스 LOVE H&B 어워즈」



세븐일레븐
「순환자원 회수로봇」

평가, 복리후생 제도, 진열과 서비스 마인드 기본 소양과 관련한 총 5가지 과정으로 구성됐으며, 교육자료와 함께 해당 담당자가 직접 출연한 교육영상을 내부 직원만 시청이 가능한 플랫폼에 게시해 패밀리사원들이 언제 어디서든 모바일로 시청할 수 있도록 했다.

유통

롯데백화점

팝업스토어 「SPACE OF BTS」 진행

롯데백화점은 11월 21일부터 빅히트아이피와 파트너십을 맺고 서울, 부산, 대구, 광주 지역에 글로벌 보이그룹 방탄소년단 공식 팝업스토어 「SPACE OF BTS」를 오픈했다. 해당 팝업스토어에서는 기존 팝업스토어에서 공개되지 않았던 신상품들을 대규모로 선보인다. 또한, 방탄소년단 대표 곡인 「DNA」, 「MIC Drop」, 「IDOL」, 「작은 것들을 위한 시」의 테마로 제작한 신상품들을 순차적으로 공개할 예정이다. 팝업스토어에는 보라색 테마로 꾸며진 「I PURPLE U」 포토존이 설치됐으며, 방탄소년단 캐릭터인 「타이니탄」을 활용한 시그니처 공간 또한 마련됐다.

소공동 본점 크리스마스 분위기로 단장

롯데백화점은 11월 9일 크리스마스를 앞두고 소공동 본점의 외관과 주변을 대형 리본과 크리스마스트리로 단장하고, 대형 미디어 파사드를 통해 크리스마스 동화를 선보이며 연말 시즌의 시작을 알렸다. 롯데백화점은 신비의 숲에 사는 핀란드 구전 요정 「뽀뚜」가 산타클로스를 도와 준비한 크리스마스 선물을 집집마다 배달하며 행복을 전달한다는 내용의 동화를 매장과 쇼윈도 곳곳에 생생히 재현하며 크리스마스 분위기를 연출했다. 코로나 시대를 맞아 침체된 분위기 속에서 동화적 감성의 그림책을 모티브로 한 롯데백화점의 이번 크리스마스 시즌 연출은 고객들의 감성을 자극하는 효과를 가져올 것으로 기대된다.

롯데마트

「농업과 기업 간 상생협력 경진대회」 수상

롯데마트는 11월 12일 농림축산식품부와 대한상공회의소가 주관하는 「농업-기업 간 상생협력 경진대회」에서 최고상인 농림축산식품부 장관상 대상을 수상했다. 롯데마트는 「대한민국 산지독심 프로젝트-상생협력을 통한 로컬푸드 확대로 신선식품 가치 차별화」라는 주제로 이번 경

진대회에 참여했으며, 그간 로컬푸드 확대를 위한 프로젝트를 수행하며 다양한 활동을 진행해 온 것에 대해 좋은 평가를 받았다. 롯데마트는 추후에도 지속적으로 각 지역의 우수한 농축수산물을 발굴해 고객이 믿고 먹을 수 있는 상품을 소개해 나갈 계획이다.

롯데e커머스

롯데ON, 「데몬즈」 론칭

롯데ON은 11월 3일 A를 활용해 의류를 기획 및 제작, 유통하는 신규 프로젝트 브랜드 「데몬즈(de MonZ)」를 론칭했다. 「데몬즈」는 「MZ 세대 사이에서 디자인에 새로운 감성을 입힌다(M+ON+Z)는 의미를 담고 있다. 롯데ON은 「데몬즈」의 론칭을 위해 AI 기술과 생산력을 가진 스타트업과 힘을 합쳤다. 디자인은 인공지능 활용 디자인 스타트업 디자인노블이, 생산은 스타트업 콤마가, 유통은 롯데ON이 책임지는 구조다. 롯데ON은 「데몬즈」의 첫 뮤즈로 힙합 아티스트 치타를 선정해 「데몬즈 X치타」 상품을 선보였다. A는 치타가 가진 삶의 가치관을 상품 디자인에 담은 작업을 수행했다. 치타는 반려묘, 환경, 변화된 자신의 모습 등 직접 고른 이미지를 A

에게 전달했고, A는 이 이미지와 스스로 뽑아낸 데이터를 합쳐 치타의 철학이 담긴 스트리트 패션 디자인을 만들어 냈다.

「롯데ON세상」, 매출 2배 신장

롯데ON은 11월 1일 열흘간 진행한 「롯데ON세상」 기간에 매출이 전년 대비 63% 신장한 것으로 나타났다고 밝혔다. 행사 기간 내내 일 평균 매출이 평소 대비 50% 이상을 기록했으며, 방문자 수도 전년 대비 40.7% 늘었다. 행사에 참여한 고객은 평균 20만 원 상당의 할인 혜택을 받은 것으로 분석됐다. 행사 기간에 처음으로 상품을 구매한 고객이 17만 명에 달할 정도로 신규 고객 유입에도 성공했다. 또한, 셀러들도 적극적으로 상품을 등록하고 판매에 나서며 전시 상품 수가 9,000만 개까지 늘었고, 매출을 낸 셀러 숫자도 전년과 비교해 2배 늘었다.

롭스

「2020 롱스 LOVE H&B 어워즈」 개최

롭스는 11월 20일 올해 고객들에게 꾸준한 사랑을 받은 우수 파트너사를 선정 및 시상하고, 파트너사와 동반성장을 약속하는 「2020 롱스 LOVE H&B 어워즈」를 진

행했다. 총 8개 부문에서 19개 파트너사가 수상의 영예를 안았다. 매출, 성장률 등에서 가장 높게 평가받은 「베아」가 Best Brand of the Year을 수상했으며, 이 밖에 키스미, 데상디바, 메디힐을 비롯해 라포티셀, 데이지크, 락토파트 등이 각 분야에서 이름을 올렸다. 특히, 올해는 건강기능식품 관련 브랜드 4개가 우수 파트너사에 선정돼 건강에 대한 고객들의 관심과 수요가 한층 높아진 것을 알 수 있었다.

「응답하라 롱스세일」 진행

롭스는 11월 27일부터 12월 3일까지 레트로 콘셉트의 「응답하라 롱스세일」을 진행했다. 롱스는 코로나로 인해 평범한 일상에 향수를 느끼는 고객들을 위해 최근 트렌드인 레트로 감성을 담아 세일을 준비하고, 최대 70% 할인과 「오늘의 특가」를 통해 매일 다른 제품을 특별 할인가에 판매했다. 여기에 5만 원 이상 구매하는 LPOINT 회원에게 레트로 미니 오락기를 증정했다. 한편, 롱스는 이번 세일을 맞이해 브랜드송 1곡을 레트로 버전으로 리믹스해서 선보였다. 해당 음원은 롱스 SNS와 12월 한 달간 전국 롱스 매장에서 확인할 수 있다.

코리아세븐

「유동골뱅이 맥주」 출시

세븐일레븐은 11월 4일 국내 골뱅이 가공 캔 1등 브랜드인 「유동골뱅이」와 컬래버를 통해 프리미엄 수제 맥주 「유동골뱅이 맥주」를 출시했다. 이번 신제품은 골뱅이가 맥주 안주로 인기가 높은 점에 착안해 맥주와 잘 어울리는 푸드페어링 콘셉트로 개발됐다. 매운맛과 잘 어울리는 달고 고소한 맛을 강조한 비엔나라거 스타일 맥주로 은은한 카라멜 향을 느낄 수 있는 것이 특징이다. 세븐일레븐은 「유동골뱅이 맥주」 출시를 기념해 4주에 1만 원 균일가 행사를 진행 중이다.

「순환자원 회수로봇」 설치 운영

세븐일레븐은 11월 5일 환경재단과 함께 재활용 생활화를 위해 수도권 주요 점포에 페트병과 캔을 자동 수거하는 「A 순환자원 회수로봇」 6대를 설치했다. 사용자가 휴대폰 번호를 입력하고 재활용품을 넣으면 A 시스템이 순환자원 여부를 인식하고 자동으로 압착 후 분류한다. 하루 최대 1,500개의 페트병과 캔을 처리하며, 저장된 재활용품은 매일 지역 재활용센터로 보내진다. 세븐일레븐은 상권별로 점포를



롯데홈쇼핑
프리미엄 라이프스타일 브랜드 '올타'



롯데멤버스
NICE평가정보 업무협약식



롯데시티호텔 마포
「프라이빗 모먼트」 패키지



롯데리조트속초
언택트 셀프체크인 · 아웃 시스템



롯데면세점
「40주년 헤리티지북」



롯데월드 어드벤처
신규 크리스마스 콘텐츠

추가 선정해 순환자원 회수로봇을 점진적으로 확대 설치하고, 시민을 대상으로 한 친환경 캠페인도 전개해 나갈 계획이다.

롯데홈쇼핑

프리미엄 라이프스타일 브랜드 '올타' 론칭
롯데홈쇼핑은 11월 21일 자체 프리미엄 라이프스타일 브랜드 '올타(ALLTA)'를 론칭하고, 첫 번째 상품 '하이브리드 매트리스'를 선보였다. '올타'는 'All Living Life Trend is ALLTA'라는 의미로, 세계에서 밤이 가장 긴 마을로 알려진 노르웨이 '알타(ALTA)'의 지명에서 착안했다. '실용성'과 '편안함'을 콘셉트로 하는 '올타'는 북유럽 스타일의 디자인과 자연 친화적인 소재를 사용한 프리미엄 라이프스타일 브랜드로 고기능성, 고품질의 상품을 직접 개발하고, 유통 단계를 최소화해 가성비 높은 상품을 선보인다. 롯데홈쇼핑은 '올타'의 카테고리를 확대해 토탈 라이프스타일 브랜드로 본격 육성할 계획이다.

롯데하이마트

「메가스토어 VR 체험 서비스」 론칭

롯데하이마트는 11월 4일 「메가스토어 VR 체험 서비스」를 론칭했다. 롯데하이마트

메가스토어 1호점인 잠실하이마트에서는 곳곳을 VR(Virtual Reality, 가상현실)로 체험하고 제품도 살펴볼 수 있다. 이곳에서는 매장 주요 공간을 3개 테마존, 16개관으로 나눠 글로벌 인기 브랜드 가전부터 우수 스타트업 제품의 기술력을 경험할 수 있는 'Makers' Lab'까지 다양한 VR 장소를 선보인다. 「메가스토어 VR 체험 서비스」는 롯데하이마트 모바일 앱 내 테마관 배너를 통해 이용할 수 있다.

롯데멤버스

대안신용평가 소비등급 서비스 시작

롯데멤버스는 12월 29일 NICE평가정보와 손잡고 대안신용평가 소비등급 3종을 개발, 서비스를 시작한다고 밝혔다. 범용소비등급은 기존 CB 등급의 한계를 보완할 수 있도록 롯데멤버스 유통 데이터를 기반으로 개발된 대안 신용평가모델이다. 실제 소비 능력을 바탕으로 신용등급을 보다 세분화하거나 우량 · 불량 차별력을 높이는 보조지표로 활용할 수 있으며, 특히 주부, 사회초년생, 고령층 등 신파일러(Thin Filer, 금융 이력 부족자)나 생애 최초 금융거래자가 금융 혜택을 받을 수 있도록 도와준다.

관광·서비스

롯데호텔

「프라이빗 모먼트」 패키지 출시

롯데시티호텔 마포는 12월 1일부터 다음 해 1월 31일까지 「나만의 공간」을 누릴 수 있는 「프라이빗 모먼트(Private Moment)」 패키지를 선보인다. 슈퍼리어 스위트 1박, 미니바 2세트, 프라이빗 모먼트 이용 혜택 4인으로 구성된 이 패키지에는 롯데 시티호텔 마포 4층에 위치한 호텔 수영장을 체크인 당일 저녁 10시 30분부터 자정 12시까지 90분 동안 독점으로 사용할 수 있는 프라이빗 모먼트 서비스가 포함된다. 「프라이빗 풀 서비스」를 통해 도심 속 오아시스 같은 나만의 수영장에서 시원한 음료와 스낵을 즐기며 오붓한 휴양 분위기를 만끽할 수 있다.

롯데리조트

「뽀빠리 & 프렌즈」 캐릭터 패키지 출시

롯데리조트부여는 11월 6일부터 뽀빠리데이 당일인 11일까지 6일간 「뽀빠리 & 프렌즈」 패키지를 선보였다. 새롭게 선보인 이번 패키지에는 업계 최초로 객실에 롯데제과의 과자 캐릭터 뽀빠리 프렌즈

를 도입한 「뽀빠리 & 프렌즈」 캐릭터룸을 비롯해 키즈 샤워가운, 실내화 등 유아용 뽀빠리 프렌즈 굿즈, 프랑스 화장품 브랜드 록시땅의 유아 전용 시그니처 제품 「시어 베이비 세트」 어메니티 그리고 뽀빠리 과자 10갑이 포함됐다. 해당 패키지는 프로모션 기간에 전일 매진 기록을 달성하며 뽀빠리데이 특화상품으로서 큰 인기를 누렸다.

언택트 셀프체크인 · 아웃 시스템 도입

롯데리조트는 11월 11일 포스트 코로나 시대의 흐름에 맞춰 주차장에서 객실까지 곧바로 입 · 퇴실할 수 있는 언택트 셀프체크인 · 아웃 시스템을 롯데리조트속초에 가장 먼저 도입했다. 해당 시스템을 활용하는 고객은 주차장 입구에서 드라이브 스루로 발열을 체크한 후, 곧장 지하 3층에 마련된 주차장을 통과해 리조트로 들어오는 입구에서 키오스크로 셀프체크인을 진행할 수 있다. 또한, 「E-컨시어지」라는 이름의 디지털 컨시어지 서비스를 이용해 프론트나 컨시어지에 별도 문의 없이 인근 여행지, 맛집 정보 등을 확인할 수 있으며, LPOINT 확인 및 적립, 결제까지 모든 포인트 서비스를 이용할 수 있다.

롯데면세점

창립 40년 사사 발간

롯데면세점은 11월 12일 창립 40주년을 기념해 사사(社史) 「롯데면세점 40주년 헤리티지북」을 발간했다. 총 387페이지의 단행본으로 제작된 「롯데면세점 40주년 헤리티지북」은 롯데면세점의 브랜드 가치에 중점을 둔 헤리티지 파트(Heritage Part)와 면세점의 역사를 보여주는 히스토리 파트(History part)로 구성됐다. 이번 사사는 기존 사사들의 편년체 형식 역사 서술 방식에서 벗어나 아티스틱한 감성을 바탕으로 롯데면세점 브랜드의 역사와 정통성, 비전을 표현했다. 1980년 설립 첫째 매출 22억 원에서 40년간 매출 10조 원을 기록하며 5,000배 성장한 롯데면세점의 발자취를 다채롭게 담아 전국 도서관, 공공기관 등 430여 곳에 배포됐다.

롯데월드

신규 크리스마스 콘텐츠 오픈

롯데월드 어드벤처는 11월 21일 겨울을 맞아 코로나19로 치친 마음에 희망과 위로의 메시지를 전달하는 크리스마스 콘텐츠를 12월 31일까지 운영한다. 우선 야외 매직아일랜드로 향하는 오버 브리지는 루미

나리에 조형 장식을 설치해 우주 속을 거니는 듯한 느낌을 주는 「은하수 터널」로, 메인 브리지는 화이트와 네온 색상의 별빛이 쏟아지는 「별빛 은하수 거리」로 연출됐다. 매직캐슬은 매일 저녁 6시부터 3D 맵핑 영상과 캐롤, 종소리를 활용해 눈 내리는 크리스마스트리로 변신한다. 저녁 8시 반에 진행되는, 화려한 색감의 황홀한 영상과 웅장한 음악이 어우러진 3D 미디어 맵핑쇼 「매직캐슬 라이츠업」도 눈여겨볼 만하다.

자원 선순환 캠페인 「그린 월드」 실시

롯데월드 어드벤처는 11월 22일 단지 내에서 발생하는 빈 페트병을 수거해 업사이클링 상품을 선보이는 「그린 월드」 캠페인을 진행한다고 밝혔다. 파크 내에서 월 평균 약 1만 개의 페트병 쓰레기가 발생하는 롯데월드 어드벤처는 이번 캠페인을 통해 자원 선순환 체계 구축을 실천하고, 플라스틱 생산과 폐기 시 발생하는 탄소 배출 저감에 기여하는 친환경 가치를 실현할 방침이다. 지난 2018년 평창 동계 올림픽에서 사용했던 쓰레기통을 빈 페트병 수거함으로 재사용해 친환경적 자원 활용의 의미를 더했으며, 파크 내부와 사무실



롯데호텔 부산
「모모아마」 내부



롯데물산
대형 크리스마스트리 점등식



롯데정보통신
프레임워크 「캐모마일 2.0」 출시



롯데디자인츠
카카오톡 이모티콘 「루기티콘」 출시



롯데자산개발
아트토이 팝업스토어 「어른이 장난감 가게」



롯데글로벌로지스
「인적자원개발 우수기관」 인증 마크

등 총 9곳에서 운영 중이다. 이후 3개월의 수거기간을 거쳐 수거한 빈 페트병의 섬유 원사를 활용해 업사이클링 필통을 제작, 파크 내 상품점에서 판매할 계획이다. 판매 수익금은 추후 환경보호기금으로 전액 활용할 예정이다.

부산롯데호텔

일식당 「모모아마」 스시 카운터 오픈

롯데호텔 부산은 11월 20일 호텔 43층 일식당 「모모아마」의 스시 카운터에서 12월 31일까지 프라이빗한 오마카세 서비스를 선보인다고 밝혔다. 하루에 한 팀 한정으로 사전예약 건에 한해 오마카세 서비스를 제공하며, 이용하려면 이용일 이틀 전까지 필수적으로 예약해야 한다. 당일 취소는 불가하다. 운영 시간은 저녁 6시부터 밤 10시까지로, 스시 카운터에서 부산 도심의 야경을 한눈에 감상하며 프라이빗한 식사를 즐기기에 제격이다. 최소 2인에서 최대 8인까지 이용 가능하며 가격은 1인 15만 원(세금 및 봉사료 포함)이다.

롯데물산

도심 속 크리스마스 마을 단장

롯데물산은 11월 5일 서울 잠실 롯데월드

타워 단지 전체를 크리스마스 마을로 꾸며 공개했다. 롯데물산은 롯데월드타워 앞 아레나광장에 15m 높이의 크리스마스트리와 크리스마스 마을을 콘셉트한 대형 캐빈하우스 5동을 설치했다. 10층 케이크 모양으로 디자인한 크리스마스트리에는 스와로브스키와 협업해 2만 6,000여 개의 크리스털 오너먼트를 달았고, 꼭대기에는 대형 스와로브스키 별을 얹었다. 클래식한 크리스마스트리와 대형 캐빈하우스는 서울 한복판에 핀란드 산타 마을의 느낌을 연출했으며, 4,000여 개의 디지털 눈꽃과 별빛, 은하수 조명이 음악에 맞춰 연출되는 멀티미디어 쇼도 펼쳐졌다. 특히 저녁에 열린 크리스마스트리 점등식에서는 뮤지컬 「캣츠」 그리자 벨라 역의 조아나 암필이 뮤지컬 역사상 최고의 명곡으로 손꼽히는 「메모리」를 라이브로 공연했다.

롯데정보통신

자체 개발 프레임워크 「캐모마일 2.0」 출시

롯데정보통신은 11월 23일 웹, 모바일 및 배치 애플리케이션 개발을 위한 프레임워크 「캐모마일 2.0」을 출시했다. 「역경에 굴하지 않는 강인함」이라는 꽃말처럼 비

즈니스 요구사항에 안정적으로 대처한다는 뜻을 담았다. 온라인·모바일·배치·부트 프레임워크로 구성돼 웹과 모바일 애플리케이션을 동시에 개발할 수 있다. 또한, 최신기술 트렌드를 반영한 스프링 프레임워크(Spring 5)를 적용해 개발 기능을 향상시켰고 반응형 프로그래밍까지 지원한다.

대흥기획

「2020 대한민국 광고대상」 3개 부문 수상

대흥기획은 12월 4일 공개된 「2020 대한민국 광고대상」에서 옥외 부문 금상 등 3개 상을 수상했다. 대흥기획은 옥외 부문 금상(넷플릭스 6언더그라운드Everything Explodes), 옥외 부문 은상(칠성사이다 Re:green 버스텔러 녹화사업), 오디오 부문 은상(롯데마트 거리두기)을 수상했다. 올해 27회를 맞이한 「대한민국 광고대상」은 한국광고총연합회에서 주최하며, 한해의 광고를 결산하는 국내 최고 권위의 종합광고상으로 꼽힌다.

롯데디자인츠

카카오톡 이모티콘 「루기티콘」 출시

롯데디자인츠는 11월 20일 카카오톡 이모

티콘인 「루기티콘」을 출시했다. 이번에 출시된 「루기티콘」은 구단과 부산의 상징인 갈매기의 울음소리(끼룩끼룩)에서 착안해 이름 붙인 「루기」 캐릭터가 등장하는 이모티콘으로, 총 24종으로 구성돼 일상생활 및 대화에서 알맞게 활용할 수 있다. 카카오톡 이모티콘 검색창에서 「루기」를 검색하면 구매할 수 있다.

롯데자산개발

복합 라이프스타일 공간 「3355」 오픈

롯데자산개발은 11월 24일 롯데월드몰 지하 1층에 복합 라이프스타일 공간 「3355」를 오픈했다. 「3355」는 약 2,500㎡(750평) 규모로 디지털·글로벌 맛집 등 F&B 13곳, 클래스·취미 등 엔터테인먼트 2곳, 리테일 1곳까지 총 16곳의 브랜드로 구성됐다. 롯데자산개발은 고객들이 을지로와 성수동 등에서 유명한 음료와 베이커리를 맛보고 드로잉 등 여가 생활도 즐길 수 있도록, 「3355」에 「분카샤」, 「씨스루」, 「하와이 사자 팬토리」 등 MZ 세대가 선호하는 「힙」한 상권의 핫플레이스를 유지했다. 이를 통해 고객들이 예쁜 음식과 매장 사진을 SNS에 올리며 지인들과 소통은 즐거움을 누릴 수 있을 것으로 기대된다.

「어른이 장난감 가게」 운영

롯데자산개발은 11월 13일부터 11월 29일까지 롯데월드몰 지하 1층에서 아트토이 팝업스토어 「어른이 장난감 가게」를 운영했다. 이번 팝업스토어에는 세계적으로 유명한 국내 대표 피규어 전문 브랜드들이 참여했다. 캐릭터 피규어 전문 제작사 「블리츠웨이」는 배우 「오드리 헵번」, 「이소룡」, 가수 「김성재」 등 연예인 피규어를 선보였다. 특히, 국내에서 인기를 끌고 있는 미국 판타지 드라마 「왕좌의 게임」 주인공 「다enerys」 피규어를 오프라인 최초로 공개해서 눈길을 끌었으며 랜덤 피규어가 들어 있는 럭키 박스 구매 고객을 대상으로 경품 뽑기 행사도 진행했다.

롯데렌탈

한국서비스품질지수 9년 연속 1위

롯데렌터카는 11월 3일 「2020 한국서비스품질지수(KS-SQI)」에서 렌터카 부문 1위 기업으로 9년 연속 선정됐다. 롯데렌터카는 언택트 서비스를 한발 앞서 시행하며 업계의 디지털 전환을 이끌었다는 점에서 높은 점수를 받았다. 이번 수상을 통해 롯데렌터카는 대한민국 3대 고객만족도지수인 KS-SQI(한국서비스품질지수),

NCS(국가고객만족도), KCSI(한국산업의 고객만족도) 조사에서 모두 5년 연속 1위를 석권하는 쾌거를 이뤘다. 한편, 롯데렌터카는 국내 3대 브랜드 가치조사인 「한국산업의브랜드파워(K-BPI)」, 「프리미엄브랜드지수(KS-PBI)」, 「국가브랜드경쟁력지수(NBCI)」 모두에서 렌터카 부문 1위를 석권하며 국내 3대 브랜드 가치지수에서도 업계 1위를 차지했다.

롯데글로벌로지스

「2020년 인적자원개발 우수기관」 선정

롯데글로벌로지스는 11월 6일 고용노동부, 교육부, 산업통상자원부, 중소벤처기업부 4개 정부 부처가 직접 심사 후 공동으로 인증하는 「2020년 인적자원개발 우수기관(Best HRD)」으로 선정됐다. 롯데글로벌로지스는 인사제도의 유기적 연계 측면, 지속적 교육 인프라 확충, 자체 교육프로그램 개발 등에서 좋은 평가를 받았으며, 정부로부터 우수 교육기관으로 인증받았다는 의미로 「Best HRD」 인증 마크를 사용할 수 있게 됐다.

행정안전부장관 표창 수상

롯데글로벌로지스는 11월 17일 「제58주년



롯데케미칼
항바이러스 플라스틱 소재 개발 협약



롯데정밀화학
2020 지역사회공헌 인정기업 선정 엠블럼



롯데건설
사족보행 로봇 스팟(SPOT)



한국후지필름
「인스타크스 미니 리플레이」 베이지 컬러



롯데중앙연구소
「롯데 U-프렌즈」 11기 방문 프로그램



롯데의료재단
보건복지부장관 표창

소방의 날을 맞아, 재난안전 예방을 위해 안전관리 업무에 기여한 공로를 인정받아 행정안전부장관 표창을 수상했다. 롯데글로벌로지스는 사업장 안전 관리 고도화를 위한 자체 안전 점검을 통한 지속적 교육 및 계도, 화재예방 등 소방시설 안전관리를 위한 전 사업장 월간 소방훈련 시행, 소방시설 관리의 전문성 향상을 위한 안전관리자 자격 취득 독려 및 지원, 지역 소방안전관리 고도화를 위한 연간 소방합동훈련 적극 협조 및 상황별 시나리오 구비 등에서 높은 평가를 받았다.

석유화학·건설 PETROCHEMICAL · CONSTRUCTION

롯데케미칼

항바이러스 플라스틱 소재 개발 협약 체결

롯데케미칼은 11월 1일 합성수지 소재 분야에서 인플루엔자 A 독감 바이러스에 대한 항바이러스 성능을 검증받아, 항바이러스 가공품 국제표준인 ISO 21702 인증을 세계 최초로 취득했다고 밝혔다. 이에 따라 롯데케미칼은 고려대학교의료원과 「코로나 시대에 안심하고 사용할 수 있는 신소재 공동 개발」을 주제로 MOU(업무협약)를 체결했으며, 협약을 통해 1년간 항

바이러스 플라스틱 소재 연구개발 및 성능 평가를 공동 진행하기로 합의했다.

「대고객 서비스 플랫폼 MaaS」 구축

롯데케미칼은 11월 23일 빅데이터 기반의 영업활동이 가능한 대고객 서비스 플랫폼 「MaaS(Material as a Service)」를 업계 최초로 구축했다. 「MaaS」는 제품을 구매한 고객들에게 「주문 현황」 「운송정보」 등을 PC와 모바일 앱을 통해 실시간으로 제공하는 디지털 플랫폼이다. 이를 통해 일정 및 재고 관리의 효율성과 실시간 영업 지원 서비스를 제공함으로써 고객과의 양방향 소통을 강화하고 있으며, 현재 PE(폴리에틸렌), PP(폴리프로필렌)를 구매한 1,000여 개 국내 고객사들에게 서비스를 제공하고 있다. 향후 플랫폼 안정화를 통해 서비스 및 대상 범위를 확대하고 새로운 비즈니스 기회 창출을 위한 신규 플랫폼을 구축하는 등 빅데이터 기반의 영업활동을 더욱 확대해 나갈 전망이다.

롯데정밀화학

해외 마케팅자료 경연대회 연속 수상

롯데정밀화학은 11월 10일 세계 최고 권위 마케팅 조사기관인 LACP(미국 커뮤니케

이션 연맹)가 주관하는 「2020 LACP 스포트라이트 어워드」 3개 부문에서 수상했다고 밝혔다. 12개국에서 500여 개의 작품이 출품돼 경쟁을 펼친 이번 대회에서 롯데정밀화학은 지속가능보고서(10억 불 이하) 플래티넘(1위)상, 영역 통합 Top100 중 9위, 특별 부문인 Most-improved상을 수상했다. 이에 앞서 롯데정밀화학은 지난 10월 13일 세계적인 기업 커뮤니케이션 시상기관인 미국 머큐사가 주최한 「2020 갤럭시 어워드」에서도 지속가능경영보고서(인쇄본) 영역에서 금상(1위)을 수상한 바 있다.

2020 지역사회공헌 인정기업 선정

롯데정밀화학은 11월 30일 보건복지부와 한국사회복지협의회가 주관하는 2020 지역사회공헌 인정제에서 인정기업으로 선정됐다. 본 인정제는 지역사회와 파트너십을 맺고 꾸준히 지역사회공헌활동을 펼친 기관을 발굴해 인정하는 제도다. 롯데정밀화학은 지자체 및 지역사회기관과 협업해 코로나19 확산 방지 및 취약계층 지원활동을 펼친 성과를 인정받아 이번에 인정기업으로 선정됐으며, 올해로 2회째를 맞이한 본 인정제에서 2년 연속 인정기업으로

선정되는 영예를 안았다.

롯데건설

로봇 활용한 데이터 플랫폼 공동연구

롯데건설은 11월 19일 컨워스사와 손잡고, 사족보행 로봇 스팟(SPOT)을 활용한 건설 현장용 데이터 플랫폼 구축을 공동으로 연구한다고 밝혔다. 롯데건설은 컨워스에서 개발 중인 엣지클라우드 시스템을 이용해 시계열적 형상 정보의 저장, 시각화, 분석 및 공유 기능을 건설 현장에 활용할 계획이다. 「B-Eagle」은 엣지클라우드 방식의 분산처리 시스템으로, 수백 기가바이트 수준의 대용량 데이터도 1~2시간 만에 처리가 가능하다. 처리 지연이 적고 비용이 저렴하다는 장점이 있다.

「2020 굿디자인 어워드」 수상

롯데건설은 11월 20일 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 「2020 굿디자인 어워드」에서 DMC 롯데캐슬 더퍼스트의 공공보행통로 디자인으로 국가기술표준원장상을 수상했다. 이 어워드에서 롯데건설은 이 상을 수상한 것 이외에도 4개의 디자인이 우수 디자인으로 선정되는 성과를 거뒀다.

한국후지필름

「인스타크스 미니 리플레이」 신규 컬러 출시

한국후지필름은 12월 1일 크리스마스를 앞두고 즉석카메라 「인스타크스 미니 리플레이」의 홀리데이 한정판 「베이지 골드」 컬러를 국내에 정식으로 출시했다. 「인스타크스 미니 리플레이」는 즉석카메라에 포토프린터 기능까지 겸비한 올인원 카메라로 지난해 6월 출시된 이후 고객들에게 많은 사랑을 받아왔다. 홀리데이 한정판으로 선보이는 「베이지 골드」 컬러는 국내에 1,000대 한정으로 출시되며 기존 라인업 제품과 동일한 20만 9,000원에 만나볼 수 있다. 한정판 출시를 기념해 한국후지필름은 후지필름몰에서 「인스타크스 미니 리플레이」를 구매하는 선착순 1,000명에게 크리스마스 가랜드가 포함된 특별한 홀리데이 키트를 증정할 예정이다.

연구 지원 WELFARE R&D

롯데중앙연구소

「롯데 U-프렌즈」 11기 방문 프로그램 진행

롯데중앙연구소는 11월 9일 대학생 서포터즈 「롯데 U-프렌즈」 11기 약 20여 명을 대상으로 연구소 탐방 프로그램을 진

행했다. 이날 행사는 환영 인사를 시작으로 연구소 소개 및 롯데 어린이 식품체험관 「스위트빌」 견학, 롯데의 식품 역사를 한눈에 살펴볼 수 있는 롯데 식품문화관 「MUSEUM L」 투어 순으로 실시됐다. 이를 통해 「롯데 U-프렌즈」는 롯데 식품사의 제품들을 직간접적으로 체험했으며, 이어서 제품의 개발 과정을 살펴볼 수 있는 초콜릿팀의 실험실 투어를 진행했다. 마지막으로 연구소 임직원 간담회를 통해 평소 연구소에 대해 궁금했던 것을 자유롭게 질문하고 이에 대한 답변을 들었다.

롯데의료재단

태현정 센터장, 보건복지부장관 표창 수상

롯데의료재단은 11월 3일 보바스기념병원 호스피스완화센터 태현정 센터장이 호스피스·완화의료 발전에 기여한 공로를 인정받아 보건복지부장관 표창을 수상했다고 밝혔다. 2008년 보건복지부로부터 호스피스완화의료기관으로 지정된 보바스기념병원 호스피스 완화센터의 태현정 센터장은 호스피스완화의료 및 연명의료 결정 업무에 헌신적으로 종사해, 말기 환자 및 그 가족의 삶의 질 향상에 이바지한 공로를 인정받아 이번에 표창을 수상했다.

나눔경영 SOCIAL CONTRIBUTION

롯데지주

「청춘책방」개소식 진행



롯데는 11월 3일 경상북도 군위군 공군 제 8196부대에서 「청춘책방」 개소식을 가졌다. 「청춘책방」은 전방 소초 등에 근무해 문화적 혜택을 받기 어려운 장병들이 편 안히 책을 읽으며 휴식시간을 보낼 수 있도록 독서카페를 지어주는 사업이다. 장병들은 독서 이외에도 틈틈이 자격증이나 어학공부를 하는 등 미래를 준비하는 공간으로 「청춘책방」을 활용하고 있다. 공군 제8196부대는 팔공산 정상에 위치해 문화적 접근성이 상대적으로 떨어지는 곳이었다. 이번엔 다양한 기능을 가진 공간들로 구성된 「청춘책방」이 들어서면서 병사들의 정서적 안정과 건전한 병영문화 조성에 크게 기여할 것으로 기대된다.

롯데제과

「롯데제과 스위트홈」, 8호점 개관식 진행



롯데제과는 11월 3일 빼빼로데이를 앞두고 지역아동센터 「롯데제과 스위트홈」 8호점 개관식을 진행했다. 이번 8호점은

건물 200㎡(60.39평), 대지 720㎡(217.8평) 규모로, 전라남도 신안군 임자도에 개관했다. 「스위트홈」 8호점의 이름은 「천사아이지역아동센터」로, 이곳을 이용할 어린 아이들이 직접 지었다. 「천사아이」란 이름은 신안군이 1,004개의 섬으로 이루어져 「천사섬」으로 불리는 데 착안한 것으로, 「천사섬의 아이들」을 의미한다.

롯데푸드

소아암 환아에 4년 연속 급여 끝전 기부



롯데푸드는 11월 20일 소아암 환아 치료를 위해 올해 급여 끝전 모으기 캠페인으로 조성한 1,550여만 원을 한국백혈병어린이 재단에 기부했다. 기부금은 참여를 희망하는 임직원을 대상으로 급여에서 1,000원 이하 끝전을 모으고, 거기에 회사가 매칭 그랜트하는 방식으로 조성됐다. 롯데푸드는 2017년부터 매년 소아암 환아를 위한 기부를 진행해 왔으며, 4년째인 올해까지 총 6,200여만 원을 기부했다.

롯데GRS

「MOM 편한 퀴즈 펀딩」 성료



롯데GRS는 11월 20일 사회복지법인 홀트

아동복지회와 함께 지난 10월부터 11월 5일까지 운영한 언택트 기부활동 「MOM 편한 퀴즈 펀딩」이 약 1,700만 원을 기부하며 성공적으로 종료됐다고 밝혔다. 이번 「MOM 편한 퀴즈 펀딩」은 롯데GRS를 포함한 롯데그룹 임직원과 홀트아동복지회 정기 후원자를 대상으로 운영됐다. 롯데그룹 계열사 중 13개사가 참여한 가운데 롯데건설은 가장 높은 기부금을 후원하며 나눔활동에 적극 참여했다. 한편, 롯데GRS는 이번 온라인 퀴즈 펀딩을 토대로 다음 해에는 일반 고객 대상으로 펀딩을 확대 운영해, 매칭 후원금 및 미혼한부모의 경제 자립 지원금 규모를 더욱 확대할 계획이다.

롯데호텔

「디어 히어로즈」 캠페인 수익금 기부



롯데호텔은 11월 4일 코로나19 극복을 위해 헌신하는 의료진을 위해 마련한 「디어 히어로즈」 캠페인을 통해 얻은 패키지 판매 수익금 일부를 「사랑의 열매 사회복지공동모금회」에 기부했다. 해당 패키지는 지난 6월 1일부터 30일까지 한 달 동안 국내 롯데호텔 17개 전 체인(시그니엘/롯데호텔/롯데시티호텔/L7호텔)에서 호국보훈의 달을 맞아 선보였다. 패키지 수익금으로 마련된 기부금은 의료진 지원 사업에 쓰인다. 「사랑의 열매 사회복지공동모금회」 지정 기탁 기부를 통해 52개 병원의

료진에게 감사의 마음을 담아 소독 티슈, 손 세정제 등으로 전달될 예정이다.

롯데면세점

보바스어린이의원에 희망나눔 선물 기부



롯데면세점은 11월 19일 경기 분당에 위치한 롯데의료재단 보바스어린이의원에서 어린이 환우를 위한 희망나눔 선물 전달식을 진행했다. 이번 기부는 코로나19 장기화로 외부활동이 제한된 상황에서 힘겹게 재활에 힘쓰는 어린이 환우를 응원하려는 취지에서 기획됐다. 희망나눔 선물은 코로나19 예방을 위한 마스크 목걸이와 캐릭터 안대, 쿠션 등 생활용품으로 구성됐다. 특히, 마스크 목걸이는 롯데면세점 임직원 360여 명이 사내에서 개최한 「비대면」 봉사활동에 적극적으로 동참해 제작한 DIY 제품이다.

대흥기획

멘토링 프로그램 「세.나.아」 진행

대흥기획은 11월 20일 「DCA대학생광고대상」에 참여한 예비 광고인을 대상으로 멘토링 프로그램 「세상에 나쁜 아이디어는 없다(세.나.아)」를 진행한다고 밝혔다. 11월 9일부터 12월 15일까지 진행되는 「세.나.아」는 올해 처음 실시되는 것으로, 대흥기획 대학생 광고 공모전 탈락자에게 1:1로 피드백해 주는 CSV 프로그램이다. AE, AP, 아트디렉터 등 다양한 직무를

맡은 대흥기획 멘토단은 페이스북을 통해 모집한 신청자 250명 전원에게 피드백 및 노하우 공유 등 멘토링을 진행한다.

롯데장학재단

제3회 롯데출판문화대상 시상식 진행

롯데장학재단은 11월 26일 총상금 2억 500만 원 규모의 제3회 롯데출판문화대상 상금을 전달했다. 제3회 롯데출판문화대상에서는 배병삼 영산대 특임교수의 「맹자, 마음의 정치학(전 3권)」 등 8종의 본상 도서와 김태경 편저 「거란소자 사전」 등 2종의 특별상 도서 및 3종의 공로상 도서가 선정됐다. 앞으로도 롯데장학재단은 「문화와 예술이 풍요로운 사회」를 만들기 위해 든든한 후원자가 될 수 있도록 최선을 다할 예정이다.

롯데삼당복지재단

소외계층 나눔활동 진행



롯데삼당복지재단은 11월 27일 독거노인, 장애인, 한부모 가정 등 울산지역 소외계층을 위한 「사랑의 김장김치, 온수매트 전달식」을 진행했다. 이날 롯데삼당복지재단은 지역 봉사단과 함께 시가 2억 원 상당의 김장김치 7,200포기, 온수매트 1,236개를 울산지역 전역에 전달했으며, 앞으로도 우리 주변의 소외된 이웃들이 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 다양한 지원사업을 지속할 예정이다.

롯데의료재단

영유아 발달 진단 검사 실시



롯데의료재단은 11월 4일 보바스어린이의원이 서울 강남구 대한사회복지회를 방문해 시설 이용 영유아를 대상으로 발달 진단 검사를 실시했다고 밝혔다. 본 사업은 롯데지주와 함께 진행 중인 사회공헌활동의 일환으로, 의료지원이 취약한 시설의 싱글맘 및 입양대기 영유아의 장애 발견 및 재활치료를 목적으로 지원된다.

동반성장 GROWING TOGETHER

롯데하이마트

「농어촌상생협력기금 출연 협약식」 진행



롯데하이마트는 11월 11일 대·중소기업, 농어업협력재단과 농어촌상생협력기금 출연 협약을 체결했다. 농어촌상생협력기금은 자유무역협정(FTA)으로 직접적인 피해를 입었거나, 피해가 우려되는 농·어업인을 지원하기 위해 대·중소기업과 농어업협력재단에서 운영하는 기금이다. 롯데하이마트는 농어촌상생협력기금을 통해 농어촌지역 어르신들에게 2,600만 원 상당의 난방기전을 전달했다.



서대리의 유기농 카툰



쇼킹했던 2020년이 끝나가는 지금.
올 한 해도 특별한 보통의 삶을
지켜내기 위해 분투한 저 자신에게,
독자들에게 외치고 싶습니다.

정말 수고
많으셨어요! 당신은
정말 짱입니다!



직딩만화가 서형윤

퀴즈 팡팡! 경품 평평!

QUIZ! time!

- Q1** 주로 대장에서 활동하며 대장균 증식 억제, 장운동과 배변활동 강화 등에 효과가 있는 유산균은?
- Q2** 2021 KBO 신인 드래프트(2차 드래프트) 9라운드에서 롯데자이언츠의 선택을 받은 선수는?
- Q3** 롯데리아가 지난 11월 출시한 대체육 버거는?

11월호 정답

① R.9PUP ② 폴리페놀 ③ 에그콘



11월호 정답 및 당첨자

〈롯데엔젤스〉
롯데정밀화학 연구팀 박수희
롯데칠성음료 오프공장 안동휘

사보 속 숨은 문제를 찾아라! 「롯데 QR 퀴즈」

스마트폰을 이용해 왼쪽에 있는 「QR 코드」를 스캔하시면 「롯데 QR 퀴즈」를 만나볼 수 있습니다. 정답을 아시는 분은 모바일 홈페이지 내 「퀴즈 풀기」를 통해 응모해 주세요. 추첨을 통해 롯데면세점 선불카드(3만 원 충전)를 드립니다.

• 롯데 QR 퀴즈 구축 및 운영은 롯데정보통신에서 지원해 주셨습니다.



2020년 11월호
당·첨·자

롯데월드 어드벤처 종합이용권(1인 2매)
롯데건설 예산건축부문 장지연
롯데호텔 조리팀 박진수

롯데렌터카 1일 이용권
롯데건설 부산북항연결교량 이태경

롯데푸드 로스팜 선물세트
롯데케미칼 첨단소재사업 마케팅전략담당 윤정희
롯데하이마트 우현점 성찬욱

롯데시네마 영화 관람권(1인 2매)
롯데상사 수신팀 임현지
롯데마트 당진점 문화센터 천가영
시그니엘서울 영업지원팀 조윤정

롯데리아 버거 상품권(1인 4매)
롯데알미농 평택공장 김경옥
롯데케미칼 대산공장 제품운영팀 서병주

엔제리너스 상품권(1인 4매)
롯데칠성음료 주류유통총호지점 정선우
롯데알미농 평택공장 이유진

※당첨 경품은 등기 발송되며, 반송시 재발송되지 않습니다.



• 이번 달 엽서 추첨은 롯데면세점 이재경 사보기자*가 수고해 주셨습니다.

FOODS(식품)

롯데제과

- (www.lotteconf.co.kr)
· 본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10
· TEL : 2670-6396
· 사보기자 : 박종민(홍보팀)

롯데칠성음료

- (www.lottechilsung.co.kr)
· 본사 : 서울시 송파구 올림픽로 269
· TEL : 2017-5799
· 사보기자 : 윤민우(음료커뮤니케이션팀)
김홍수(주류커뮤니케이션팀)

롯데푸드

- (www.lottefoods.co.kr)
· 본사 : 서울 영등포구 양평로 19길 19
· TEL : 3469-3323
· 사보기자 : 신지훈(홍보팀)

롯데GRS

- (www.lottegrs.com)
· 본사 : 서울 용산구 한강대로7길 47
· TEL : 709-2118
· 사보기자 : 오택웅(커뮤니케이션담당)

롯데네슬레코리아

- (www.lotte-nestle.co.kr)
· 본사 : 서울 서대문구 충정로 70
· TEL : 590-0037
· 사보기자 : 오윤주(인사부)

롯데유통사업본부

- (www.lottelmsc.com)
· 본사 : 서울 영등포구 양평동 4가 23
· TEL : 2168-3400
· 사보기자 : 정세원(전략기획담당)

RETAIL(유통)

롯데백화점

- (www.lotteshopping.com)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 2118-5033
· 사보기자 : 최지수(홍보실)

롯데마트

- (www.lottemart.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 269
· TEL : 2118-5054
· 사보기자 : 박은지(홍보실)

롯데슈퍼

- (www.lottesuper.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 269
· TEL : 2118-5054
· 사보기자 : 박은지(홍보실)

롯데e커머스

- (www.lotte.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 2118-5042
· 사보기자 : 김종우(홍보실)

롭스

- (www.lohbs.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 269
· TEL : 6070-6559
· 사보기자 : 김소민(마케팅팀)

롯데자산개발

- (www.lottedevelop.com)
· 본사 : 서울 중구 청계천로 100
· TEL : 2086-3084
· 사보기자 : 김현동(홍보팀)

코리아세븐

- (www.7-eleven.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 청계천로 100
· TEL : 1577-0711
· 사보기자 : 이나라(홍보팀)

롯데홈쇼핑

- (www.lottehome.com)
· 본사 : 서울 영등포구 양평동 5가 21
· TEL : 6313-1722
· 사보기자 : 서진아(홍보팀)

롯데하이마트

- (www.himart.co.kr)
· 본사 : 서울 강남구 삼성로 156
· TEL : 2050-5186
· 사보기자 : 김채린(동반성장팀)

롯데멤버스

- (www.lottemembers.com)
· 본사 : 서울 중구 통일로2길 16
· TEL : 2030-9612
· 사보기자 : 정은영(전략기획팀)

TOURISM-SERVICE(관광·서비스)

호텔롯데

- (www.lottehotel.com)
· 본사 : 서울 중구 삼일대로 363
· TEL : 771-1000
· 사보기자 : 원정아(커뮤니케이션팀)

롯데리조트

- 본사 : 서울 중구 소공로 70
· TEL : 739-7918
· 사보기자 : 유다솔(전략기획팀)

롯데면세점

- (http://kr.lottedis.com)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 759-6396
· 사보기자 : 이재경 (홍보팀)

롯데월드

- (www.lotteworld.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 240
· TEL : 1661-2000
· 사보기자 : 박지웅(커뮤니케이션팀)

부산롯데호텔

- (http://busan.lottehotel.co.kr)
· 본사 : 부산 부산진구 가야대로 772
· TEL : (051)810-5520
· 사보기자 : 강지수(마케팅담당)

롯데물산

- (www.lottepnd.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 3213-5813
· 사보기자 : 최경근(홍보팀)

롯데제이티브

- (www.lottejb.com)
· 본사 : 서울 종로구 율곡로 88
· TEL : 1577-6511
· 사보기자 : 백승윤(영업전략팀)

롯데상사

- (www.lotteintl.co.kr)
· 본사 : 서울 강남구 영동대로 302
· TEL : 3459-9605
· 사보기자 : 장다감(경영지원팀)

롯데정보통신

- (www.ldcc.co.kr)
· 본사 : 서울 금천구 가산디지털2로 179
· TEL : 2626-4047
· 사보기자 : 이채원(홍보팀)

대홍기획

- (www.daehong.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 통일로 10
· TEL : 3671-6114
· 사보기자 : 이희연(PR셀)

롯데자이언츠

- (www.giantsclub.com)
· 본사 : 부산 동래구 사직동
930-1(종합운동장내)
· TEL : (051)590-9000
· 사보기자 : 이재현(홍보팀)

롯데렌탈

- (www.lotterentacar.net)
· 본사 : 서울 강남구 대치동 890-20
· TEL : 3404-9732
· 사보기자 : 박찬웅(MC팀)

롯데글로벌로지스

- (www.lotteglobalis.com)
· 본사 : 서울 중구 통일로 10
· TEL : 2170-3382
· 사보기자 : 김지현(커뮤니케이션TF팀)

롯데컬처웍스

- (www.lottecinema.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 6277-5976
· 사보기자 : 박기웅(홍보/CSV담당)

PETROCHEMICAL-CONSTRUCTION(석유화학·건설)

롯데케미칼

- (www.lottechem.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 829-4264
· 사보기자 : 정수지(커뮤니케이션팀)

롯데정밀화학

- (www.lottefinechem.com)
· 본사 : 서울 강남구 테헤란로 534
· TEL : 6974-4556
· 사보기자 : 김경민(일반지원팀)

롯데건설

- (www.lottecon.co.kr)
· 본사 : 서울 서초구 잠원로14길 29
· TEL : 3480-9114
· 사보기자 : 이수연(홍보팀)

롯데CM사업본부

- 본사 : 서울 영등포구 영등포로6길 5
· TEL : 2169-0213
· 사보기자 : 한승윤(기획관리팀)

롯데알미늄

- (www.lotteal.co.kr)
· 본사 : 서울 동작구 보라매길5길 51
· TEL : 801-8000
· 사보기자 : 박혜진(기획팀)

캐논코리아 비즈니스 솔루션

- (www.canon-bs.co.kr)
· 본사 : 서울 강남구 테헤란로 607
· TEL : 3450-0717
· 사보기자 : 손형호(경영기획팀)

한국후지필름

- (www.fujifilm.co.kr)
· 본사 : 서울 금천구 가산디지털2로 30
· TEL : 3282-7164
· 사보기자 : 정수웅(광고판촉팀)

FINANCE(금융)

롯데캐피탈

- (www.lottecap.com)
· 본사 : 서울 강남구 테헤란로 142
· TEL : 3451-0027
· 사보기자 : 이진우(전략기획팀)

WELFARE-R&D(복지·연구)

롯데중앙연구소

- (www.lotternd.com)
· 본사 : 서울 강서구 마곡중앙로 201
· TEL : 2169-3704
· 사보기자 : 정재윤(연구지원팀)

롯데인재개발원

- (www.lotteacademy.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 772-7413
· 사보기자 : 송지훈(전략기획팀)

롯데재단

- (www.lottefoundation.or.kr)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 726-4411
· 사보기자 : 김창희/김충훈(삼동)

롯데의료재단

- (www.lottebobath.net)
· 본사 : 경기 성남 분당구
대왕판교로 155-7
· TEL : 031-786-3377
· 사보기자 : 김경문(커뮤니케이션팀)

편집 후기



마지막 남은 한 달.
아프지 말고 알차게 보내세요~~~
새해엔 더욱 좋은 콘텐츠들로 찾아오겠습니다.



안녕! 안녕?
goodbye,
hello.

김원범 : wonbum.kim@lotte.net

김민진 : minjinkim@lotte.net

지량하고 싶은 우리 부서나 직장 동료, 올리고 싶은 글 등 어떠한 주제나 형식에 상관없이 사보 '롯데'에 하고 싶은 말들을 lottesabo@naver.com 보내주세요.
의견이 채택되신 분께는 소정의 선물을 드립니다. 사보 '롯데'는 항상 열려 놓고 여러분들을 기다리겠습니다.