

CODE OF CONDUCT FOR
LOTTE EXECUTIVES AND EMPLOYEES

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ЛОТТЕ



2025

Доверие – есть конкурентоспособность.



К счастью, мир всегда развивается в светлую сторону. Было время, когда росли только компании с большим капиталом. Однако, они не могли победить компании, где работали выдающиеся таланты. И с определенного времени компании с выдающимися талантами уже не могут побеждать компании, которые завоевали «доверие» у общества. Теперь «доверие» похоже стало основным конкурентоспособным преимуществом корпоративного общества в наше время.

Революция в области мобильных технологий, которая разворачивается перед нами, делает мир прозрачным. И на одной стороне монеты, которая называется прозрачностью, записана вся информация, которая имеет особенность «никогда не стираться». Что-то может быть скрыто на некоторое время, однако оно никогда не сотрется и однажды эта информация станет доступна всем.

Конфуций говорил: «Когда чиста цанланская вода, в ней я могу мыть кисти моей шапки, когда ж грязна цанланская вода, в ней я могу и ноги свои мыть». Это означает, что сначала сам должен быть ясным и чистым, чтобы получить признание и уважение от других. То есть, мы должны начать меняться с себя, с нас.

Если тщательно и детально всё продумать, то можно обманывать одного человека на протяжении долгого времени. Также за короткое время можно обмануть многих людей. Однако, невозможно обманывать многих людей в течение длительного времени. В мире прозрачности уже нет места уловкам и уклонению от закона. В конце концов, решение принципиально заключается в том, чтобы стать прозрачным и честным, путь выживания и процветания нашего общества открывается только тогда, когда все люди смогут «доверять» нашим действиям и убеждениям. В «честности» и заключается основное сознание ЛОТТЕ, на которое компания ставит акцент с момента своего основания.

ЛОТТЕ и сегодня прикладывает все усилия, воплощая в реальность идею «создать обеспеченную жизнь для человечества». Если раньше в трудные времена достатком считали хорошо поесть, выпить и отдохнуть, то теперь ценностью и культурой становится вопрос доверия друг другу.

Светлый и «богатый» мир, в котором каждый может полностью «доверять» друг другу!

Открыть это прекрасное будущее должна наша семья ЛОТТЕ.

И впереди этого открытия буду стоять я, будет стоять наша корпорация ЛОТТЕ.

Шин Донг Би,
Председатель группы ЛОТТЕ

Содержание

Тема G

Общие Принципы — General Principles

- 08 G1 Объекты применения
- G2 Ответственность компании
- 09 G3 Ответственность руководителя
- G4 Прочие пункты

Тема C

Доверие Клиентов — Trust with Our Customers

- 12 C1 Предоставление лучшей продукции и сервиса
станьте брендом номер 1 в душе клиента
- 14 C2 Честный маркетинг
Самый легкий способ завоевать доверие клиентов – это честность
- 16 C3 Защита информации клиентов
Информация клиентов так же дорога, как и наша жизнь
- 18 C4 Защита бренда
Вы являетесь брендом, который представляет компанию клиентам

Тема E

Доверие Сотрудников — Trust with Our Employees

- 22 E1 Равноправные возможности и справедливое вознаграждение
Чёткое различие между общественным и частным, справедливые возможности.
- 24 E2 Взаимоуважение между сотрудниками
каждый их нас является дорогим членом своей семьи.
- 26 E3 Гендерное равенство
ЛОТТЕ создает вместе счастливую семью, равноправное рабочее место.
- 28 E4 Безопасное рабочее место.
Безопасность – это отправная точка для всей выполняемой работы.
- 30 E5 Защита имущества.
Имущество компании – это имущество всех сотрудников ЛОТТЕ.
- 32 E6 Защита прав интеллектуальной собственности.
Мы должны защищать интеллектуальную собственность, пропитанную нашим потом.
- 34 E7 Предотвращение утечки информации.
Утечка информации начинается с простого невнимания.

Тема P

Доверие Партнеров — Trust with Our Partners

- 38 P1 Соблюдение законов о справедливой торговле.
Справедливость и доверие – это сила, которая делает нас с партнером одной командой.
- 40 P2 Уважение партнера. Партнерство строится на взаимном уважении.
- 42 P3 Честная конкуренция. Честная конкуренция делает нас еще сильнее.
- 44 P4 Законный сбор информации.
Сбор информации обязательно должен осуществляться законным путем.
- 46 P5 Коррупция и недобросовестное вымогательство запрещены.
Нет милости без цены, даже если она маленькая.

Тема SH

Доверие Акционеров – Trust with Our StockHolders

- 50 SH1 Повышение ценности акционера.
Стремление к долгосрочному поддержанию ценности акционеров.
- 52 SH2 Предотвращение конфликтов интересов.
Учитываем интересы заинтересованных сторон
- 54 SH3 Повышение прозрачности бухгалтерского учета.
Честная отчетность делает наш труд и страсть более яркими.
- 56 SH4 Инсайдерская сделка запрещена.
Не пользуемся несправедливым преимуществом в результате получения инсайдерской информации.

Тема S

Доверительные — Trust with Society Отношения с Обществом

- 60 S1 Защита окружающей среды.
Бережливое отношение к природе, ради будущего наших детей.
- 62 S2 Создание социальных ценностей и социальный вклад.
Для нас самая большая радость, это разделение с обществом того, что мы получили от общества.
- 64 S3 Уважение прав человека.
Любовь и уважение к людям – это важная ценность ЛОТТЕ.
- 66 S4 Уважение культурного разнообразия.
Уважая другого человека, мы получаем уважение в ответ.
- 68 S5 Соблюдение законов каждой страны.
Уважаем законы каждой страны, стараемся пресечь преступность.
- 70 S6 Разделение политики и экономики.
Когда политика и экономика разделены друг от друга, можно сосредоточиться на рабочей деятельности.

Тема G

Общие Принципы

- G1** Объекты применения
- G2** Ответственность компании
- G3** Ответственность руководителя
- G4** Прочие пункты

General Principles



G Общие Принципы

Объекты применения

- G1.1** Сотрудники компании ЛОТТЕ соблюдают законы, положения компании и кодекс поведения в процессе выполнения своей работы.
- G1.2** Мы ожидаем, что наши дистрибьютеры, поставщики, консультанты и прочие деловые партнеры также будут следовать стандартам, аналогичным нашему кодексу поведения. Соблюдение этих стандартов будет являться одним из самых важных факторов, согласно которого будет приниматься решение о сотрудничестве с деловым партнером.

Ответственность компании

- G2.1** Каждая компания (далее – «Компания») входящая в Группу ЛОТТЕ (далее – «Группа») должна обеспечить устойчивое развитие и завоевать доверие клиентов путем прозрачного ведения бизнеса в соответствие с соответствующими законами, положениями компании и настоящего кодекса поведения.
- G2.2** Руководители и сотрудники компании должны создать основной порядок и стандарты для выполнения работы.
- G2.3** Компания должна организовывать курсы по обучению, проводить регулярные или частые тренинги для сотрудников с целью соблюдения законов, положения компании и настоящего кодекса поведения.
- G2.4** Компания должна принять надлежащие меры, такие как дисциплинарные меры в отношении сотрудников, которые нарушили закон, положения компании и настоящий кодекс поведения, и принять меры для предотвращения повторения инцидента.

Ответственность руководителя

- G3.1** Руководители должны быть примером для подражания, которые сами соблюдают строгие этические нормы и создают культуру доверия, честности, морали и уважения к другим.
- G3.2** Руководитель должен помогать сотрудникам в познании соответствующих законов, положений компании и настоящего кодекса поведения и применении их в своей повседневной работе.
- G3.3** В случае, если руководитель не может принять решение по сложившейся ситуации, он должен проконсультироваться с другим управляющим или ответственным по управлению в вопросах соблюдения нормативных требований компании.
- G3.4** Руководитель должен оперативно выявлять и предотвращать несправедливые действия посредством принятия соответствующих мер.

Прочие пункты

- G4.1** В случае, если сотрудники компании осведомлены о любом нарушении соответствующих законов, положений компании или настоящего кодекса поведения, или имеют подозрение на наличие такого нарушения, они должны незамедлительно сообщить об этом нарушении или обеспокоенности группе или компании в соответствующий отдел.
- G4.2** Компания должна предоставлять руководителям и сотрудникам право сообщать о нарушениях или выражать обеспокоенность как с указанием своего имени, так и на анонимной основе, при этом обеспечивая конфиденциальность личности заявителя, а также содержания поступившего сообщения.
- G4.3** Компания не должна применять ответные меры против сотрудников, которые заявили о таких нарушениях или обеспокоенности. В случае несоблюдения положения данное лицо могут привлечь к дисциплинарному взысканию или наказанию в соответствие с применяемым правилами.

Тема С

Доверие Клиентов

C1 Предоставление лучшей продукции и сервиса

станьте брендом номер 1 в душе клиента

C2 Честный маркетинг

Самый легкий способ завоевать доверие клиентов – это честность

C3 Защита информации клиентов

Информация клиентов так же дорога, как и наша жизнь

C4 Защита бренда

Вы являетесь брендом, который представляет компанию клиентам

Trust with Our Customers



“Если потребители выбирают нашу продукцию и услуги только потому, что это Бренд **ЛОТТЕ** – Это и есть **сила доверия** к нашей компании.”

С1 Предоставление лучшей продукции и сервиса

станьте брендом номер 1 в душе клиента

Причина, по которой клиенты выбирают продукцию и услуги, это удовлетворение, которое они получают от их пользования. Мы должны всегда делать все возможное, чтобы наши клиенты верили, что мы лучшие. Мы должны предоставлять лучшие товары и услуги по разумным ценам.

В современном мире быстро появляется множество товаров и услуг, и все сложнее становится выбрать и сравнить все товары и услуги. Поэтому еще одно выражение доверия – ценность бренда – становится все более важным.

“Мы должны безупречно отстаивать доверие наших клиентов к бренду ЛОТТЕ, для того, чтобы они могли без колебания выбрать его для последующего своего выбора, если они хотя бы раз уже были знакомы с его товарами и услугами.”

Принципы ЛОТТЕ

Каждое мгновение мы стремимся создавать продукцию и услуги, качество которых никогда не смогут симитировать наши конкуренты. Качество и совершенство товаров и услуг, используемые нашими клиентами, должны быть главным нашим приоритетом. Мы должны создать и поддерживать доверие к своему бренду посредством предоставляемых товаров и услуг по принципу: «если это ЛОТТЕ, то можно верить и пользоваться». В этом и заключается наша миссия создать богатое общество и цель, ради которой мы существуем.

Осуществление на практике

- С1.1** Каждое мгновение делайте все возможное, чтобы клиент в первую очередь делал выбор на товарах и услугах нашей компании.
- С1.2** Каждое мгновение стремитесь удовлетворять клиентов качеством по цене, которое никогда не смогут симитировать наши конкуренты.
- С1.3** Клиент должен доверять и использовать товары и услуги ЛОТТЕ только потому, что это бренд ЛОТТЕ. Для достижения этой цели каждое мгновение соблюдайте все правила и процедуры, касающиеся безопасности, гигиены и качества.
- С1.4** Старайтесь соответствовать ожиданиям клиентов, оперативно реагировать на их обоснованные жалобы и требования, четко понимать их быстро меняющиеся требования.
- С1.5** Укрытие дефектов продукции с целью получения краткосрочной прибыли – это недобросовестные действия. Особенно, если проблемы связаны с гигиеной, безопасностью продукции или ее качеством, об этом незамедлительно необходимо сообщить управляющему и принять соответствующие меры.
- С1.6** Всегда проверяйте, нет ли нарушений положений компании или положений и безопасности на поставляемую продукцию или деталей со стороны партнеров поставщиков. Строго исключайте некачественные и дефектные детали или сырье, поскольку один второстепенный компонент может оказать существенное влияние на весь продукт в целом.
- С1.7** Для нас задача минимум заключается в соблюдении всех внутренних и зарубежных законов, касающиеся безопасности продукции. Необходимо установить и соблюдать строгие внутренние стандарты и стандарты безопасности с целью предотвращения возможных проблем, связанных с безопасностью продукции.

C2 Честный маркетинг.

Самый легкий способ завоевать доверие клиентов – это честность.

В настоящее время отношения между компанией и клиентами складываются посредством бренда. Любимый бренд не создается в один миг. Очень важно укрепить доверие клиентов к бренду ЛОТТЕ, чтобы они могли верить и выбрать нас в момент своего выбора. Для создания крепкого доверия мы должны предоставлять клиенту только точную информацию. Информация, которая искажает факты, будет обязательно раскрыта, а клиенты покинут нас в результате полученных разочарований и предательства.

“Стремление к честному маркетингу в любой момент – это путь роста бренда ЛОТТЕ до сегодняшнего дня и наша миссия и гордость, которую мы должны сохранить.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы предоставляем только честную информацию для создания правильной потребительской ценности. Мы должны иметь в виду, что действия по предоставлению ложной или преувеличенной информации с целью извлечения краткосрочной прибыли или повышения товарооборота -это акт, который в миг может разрушить доверие клиентов, накопленное усердием наших коллег. Мы должны активно раскрывать информацию, которая может оказать существенное влияние на клиента, даже если она против нас.

Осуществление на практике

- C2.1** Сотрудники, отвечающие за маркетинг товаров и услуг и общение с клиентами, заранее должны изучить и соблюдать соответствующие законы и положения.
- C2.2** Еще раз убедитесь, не содержит ли рекламный материал компании недостоверную информацию.
- C2.3** Строго следите за достоверностью фактов и информации в материалах маркетинга, которые изготавливаются вне компании, следите за фактами нарушения интеллектуальной собственности.
- C2.4** Избегайте маркетинг, который без объективного основания критикует продукцию конкурентов и использует в своем маркетинге искаженную информацию. В случае, если есть необходимость упомянуть товары конкурентов, следует проявлять особую осторожность и обеспечивать соблюдение применимого законодательства, включая Закон о Регулировании Монополий и Справедливой Торговле (далее «Закон о Справедливой Торговле»), Закон о Добросовестной Маркировке и Рекламе и Закон о защите Прав Потребителей в Сфере Электронной Торговли и т.д.
- C2.5** Избегайте неясные и преувеличенные выражения при изготовлении маркетингового материала, используйте для выражения четкие слова.
- C2.6** В случае, если произошли изменения в информации о товаре и услугах, оперативно сообщите об этих изменениях в соответствующие отделы для того, чтобы измененная информация о товаре и услугах была четко отражена в маркетинговых материалах.
- C2.7** Не допускается маркировать или рекламировать неэкологичную продукцию, таким образом, чтобы она воспринималась как экологичная.
- C2.8** При продаже товаров через интернет необходимо исключать любые действия, которые могут ввести потребителя в заблуждение или способствовать его неосмотрительности, в результате чего могут возникнуть необоснованные расходы.

СЗ Защита информации клиентов.

Информация клиентов так же дорога, как и наша жизнь

С развитием цифровых и телекоммуникационных технологий возрастает риск утечки и неправомерного использования личной информации клиентов. Компания должна установить политику и систему безопасности выше уровня, определенного действующим законодательством, и строго соблюдать их. Хранение информации клиентов не является обязанностью какого-то соответствующего отдела.

“Защита информации клиента является фундаментальной обязанностью каждого сотрудника ЛОТТЕ.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы несем ответственность за ущерб, который вызван утечкой конфиденциальной информации, однако ущерб, возникший в результате утечки информации клиентов, переходит непосредственно к клиентам, которые нам доверяют. Именно поэтому мы обрабатываем и управляем информацией клиентов выше стандартов, установленных с целью управления конфиденциальной информацией. Мы устанавливаем внутреннее положение по защите информации клиентов свыше требуемых законодательством стандартов, и также на основе этих стандартов собираем и управляем данной информацией.

Осуществление на практике

- СЗ.1** Принцип защиты информации клиентов применяется для всех видов информации, которые идентифицируют личность. К такой информации относитесь с высшей мерой защиты.
- СЗ.2** Ограничьте работу таким образом, чтобы личную информацию клиента просматривали только сотрудники, имеющие отношение к работе.
- СЗ.3** Неизбирательный сбор личной информации клиента может быть наказуем. Не занимайтесь сбором личной информации кроме той, которая разрешена законом.
- СЗ.4** Личная информация должна использоваться исключительно при наличии согласия субъекта персональных данных либо в случаях, прямо предусмотренных законодательством.
- СЗ.5** Если информация не имеет отношение к работе или стала ненужной, такую информацию необходимо удалить без права на восстановление в соответствии с соответствующими правилами и в установленные сроки.
- СЗ.6** Поскольку уровень регулирования вопросов управления личной информацией разный в каждой стране, необходимо изучить законы о конфиденциальности личной информации каждой страны.
- СЗ.7** Утечка личной информации происходит не только в режиме онлайн. Личная информация может быть упущена на копировальной машине, на столе или на обратной стороне использованной бумаги – в любом непредвиденном месте. Будьте очень внимательными.
- СЗ.8** В случае получения партнером информации о клиенте убедитесь, что партнер управляет данной информацией на том же уровне, что и наша компания.
- СЗ.9** При передаче информации клиента партнеру обязательно убедитесь, обладает ли он физическими, управленческими и техническими возможностями для защиты информации клиента, и проверьте, была ли уничтожена полностью информация клиента после его использования.

C4 Защита бренда

Вы являетесь брендом, который представляет компанию клиентам.

Поскольку каналы связи, такие как телевидение, блоги, социальные сети, и интернет-сайты, диверсифицированы и связь посредством их становится все более активной, социальный эффект распространения и важность средств массовой информации растет с каждым днем.

Соответствующие контенты могут быть обнародованы или воспроизведены вопреки нашим намерениям, после одной публикации полностью удалить такую информацию будет очень трудно. В частности, при размещении информации, касающейся компании, нужно быть очень осторожным в вопросе утечки конфиденциальной или личной информации, чтобы наши действия и выражения не оказали негативного влияния на компанию.

“При проведении интервью со средствами массовой информации или размещении информации в социальных сетях, касающейся компании, мы всегда дополнительно учитываем позицию компании, так и её и акционеров.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы являемся лицом ЛОТТЕ. И перед тем, как высказываться касательно работы компании через средства массовой информации, такие как телевидение, блоги, социальные сети, сайты интернета, необходимо подумать о позиции компании и выгоде клиентов. Необходимо стараться не совершать действия, наносящих ущерб логотипу, миссии, товарному знаку, ценности бренда компании через средства массовой информации и стремиться сохранить их.

Осуществление на практике

- C4.1** Будьте осторожными в высказываниях и сохраняйте достоинство, так как действия каждого сотрудника напрямую связаны с имиджем компании.
- C4.2** Не разглашайте конфиденциальную информацию касательно компании (финансовая информация, коммерческая информация, информация о клиентах, партнерах, сотрудниках, информация об интеллектуальной собственности и прочие), политика, событие, слухи, не объявленные официально, не распространяются без разрешения фотографии, видеоматериалы, звуковые носители касательно компании перед средствами массовой информации.
- C4.3** Не злословьте на компанию и заинтересованные стороны через средства массовой информации, не упоминайте об инцидентах, жалобах или сплетнях, которые возникли в процессе работы.
- C4.4** Не распространяйте ложную информацию, не создавайте незаконные отклоненные от закона действия, не распространяйте порнографию, не унижайте и не оскорбляйте личное достоинство других людей, не дискриминируйте по половому признаку, не совершайте действия, которые могут обесчестить компанию, заинтересованных лиц и нанести урон чести других людей.
- C4.5** Если Вы желаете дать интервью средствам массовой информации, Вы должны заранее согласовать цели и содержание интервью с соответствующими отделами или ответственными работниками рекламного отдела.
- C4.6** В случае, если Вы имеете личное мнение касательно компании, обязательно говорите, что это Ваше личное мнение, а не позиция компании.

Тема Е

Доверие сотрудников

Е1 Равноправные возможности и справедливое вознаграждение

Чёткое различие между общественным и частным, справедливые возможности.

Е2 Взаим уважение между сотрудниками

каждый из нас является дорогим членом своей семьи.

Е3 Гендерное равенство

ЛОТТЕ создает вместе счастливую семью, равноправное рабочее место.

Е4 Безопасное рабочее место.

Безопасность – это отправная точка для всей выполняемой работы.

Е5 Защита имущества.

Имущество компании – это имущество всех сотрудников ЛОТТЕ.

Е6 Защита прав интеллектуальной собственности.

Мы должны защищать интеллектуальную собственность, пропитанную нашим потом.

Е7 Предотвращение утечки информации.

Утечка информации начинается с простого невнимания.

Trust with Our Employees

“Люди, которые проводят столько же времени, что и в семье; Люди, которые держатся за руки, проливают пот ради достижения цели; Люди, которые дороги друг другу как и одна семья; То, что объединяет нас воедино – это и есть доверие.”

E1 Равноправные возможности и справедливое вознаграждение.

Чёткое различие между общественным и частным, и предоставляем равные возможности

Наша компания ЛОТТЕ не предоставляет больше возможностей, не дает лучшую оценку для людей по причине личного знакомства (знакомые со школы, с одного места рождения или проживания и т.п.). Компания основывается на основных принципах предоставлять равноправные возможности всем сотрудникам компании, справедливо оценивать их работу, основываясь только на способностях и результатах. Именно в этом и заключается источник сильной мотивации и эффективности работы, которые позволяют сотрудникам компании доверять компании и работать в ней.

“Вы хотите, чтобы к Вам относились правильно и справедливо? Тогда начните с себя и относитесь так к своим сотрудникам.”

Принципы ЛОТТЕ

Наша компания ЛОТТЕ стремится создать открытую организационную структуру, которая обеспечивает равные возможности для всех и позволяет расти любому сотруднику согласно его стараниям и способностям. Мы не люди, которые пришли на работу или продвигаемся по службе согласно внешнего давления или по чьей-то просьбе, мы несем ответственность за то, чтобы передать последующему поколению чистую организационную структуру без внешнего давления и поручений. В кадровой политике мы отражаем только особенности выполняемой работы, способности и показатели, только справедливые факты. Все кадровые решения исключают половую, возрастную, расовую, гражданскую, региональную, религиозную дискриминацию, дискриминацию в отношении поколения или инвалидности. Благодаря этому все сотрудники ЛОТТЕ могут доверять принятым решениям.

Осуществление на практике

- E1.1** Создайте сообщество, в котором не имеет место дискриминация по причине уникальных характеристик каждой личности.
- E1.2** Исключите дискриминацию в отношении пола, возраста, национальности, гражданства, региона, в котором родился человек, поколения, религии, инвалидности и прочих характерных черт, которые нельзя изменить своими желаниями или стараниями. Не допускайте дискриминации на основе характеристик человека в вопросах найма, продвижения по службе, трудоустройства, заработной платы, компенсаций, пособий и образования.
- E1.3** В каждой стране могут быть разные законы и правила касательно условий труда. Если соответствующее законодательство касательно кадровой политики предприятия той или иной страны не соответствует с положением нашей компании, обязательно уточните данную политику и разумно объясните разницу с положениями группы.
- E1.4** С осторожностью относитесь к людям, которые считают, что только люди определенного пола, возраста, с определенными условиями могут выполнять ту или иную работу.
- E1.5** Просьбы по вопросам назначения представляют длительную опасность нашему сообществу, поэтому отказывайте таким просьбам.
- E1.6** Оценивайте только способности и показатели. Лицам, обращающимся с личными просьбами по вопросу назначения и продвижения по службе, объясняйте принципы нашей компании.

E2 Взаимоуважение между сотрудниками

каждый их нас является дорогим членом своей семьи.

Наша компания ЛОТТЕ состоит из множества людей с разными ценностями. Поэтому у каждого может быть разное мнение, и показатели труда может не соответствовать ожидаемым результатам. Но даже в этом случае сотрудники ЛОТТЕ не должны относиться к своим коллегам снисходительно. Мы считаем, что несправедливое отношение к своему коллеге, это тоже самое, что несправедливое отношение к своей семье. Всегда уважайте и относитесь к коллеге как к члену своей семьи – это и есть сообщество, на которое ориентирована наша компания ЛОТТЕ. Разумеется, каждый ответственный должен безукоризненно выполнять свою работу. Когда нужно поощрить, надо поощрить, когда нужно сделать выговор, надо сделать выговор. Однако, и поощрение и выговор должны быть ориентированы на рост сотрудника, уважение личности должно стоять выше.

“Такая культура максимизирует наше развитие и является самым лучшим способом в росте компании, в этом заключается секрет развития ЛОТТЕ по сей день.”

Принципы ЛОТТЕ

Каждый сотрудник компании ЛОТТЕ дорог нам. Мы не допускаем слова и действия, которые могут унижить достоинство и уважение личности. Мы не допускаем слова и действия, которые могут оскорбить положение и достоинство нашего сообщества, мы не создаем рабочую атмосферу, которая может быть угрожающей, унижительной, враждебной и дискомфортной.

Осуществление на практике

- E2.1** Уважайте и заботьтесь о коллегах, как о членах своей семьи.
- E2.2** Ну судите другого человека своими взглядами. Создайте культуру, в которой признаются не ошибки, а различие.
- E2.3** Начальник отдела может существовать тогда, когда в этом отделе есть сотрудники. Относитесь к своему сотруднику с уважением, делайте все возможное, чтобы поддержать своего сотрудника, потому что наше сообщество доверило его Вам.
- E2.4** Время вне рабочего времени – личное время. Управляющие должны воздержаться от сверхурочного труда и должны обеспечить гармонию между работой и семьей.
- E2.5** Избегайте слова и действия, которые демонстрируют насилие, садизм, отвращение или угрозу сотруднику. Всегда будьте осторожны в необдуманных словах и действиях, чтобы они не вызвали недоразумение и вред другому человеку.
- E2.6** Создайте обстановку, свободную от негативного словесного преследования, публикации и передачи непристойного общения посредством телефонных разговоров, мессенджера, SNS, электронной почты и прочих средств коммуникации.
- E2.7** Данный принцип применяется не только для сотрудников компании, но и для клиентов, партнеров и всех заинтересованных лиц в одинаковой степени. Всегда говорите и действуйте серьезно.

Е3 Гендерное равенство

ЛОТТЕ создает вместе счастливую семью, равноправное рабочее место

Мы не допускаем дискриминации или неблагоприятного обращения по признаку пола, семейного положения, роли в семье, беременности или родов без наличия объективно обоснованных причин. Мы стремимся к формированию справедливой и инклюзивной рабочей среды, а также поддержке института семьи, устраняя гендерные предрассудки и дискриминационные практики, обеспечивая равные права, участие и отношение к женщинам и мужчинам во всех сферах, в соответствии с принципами уважения достоинства личности и прав человека. Мы создаем общество, которое не различает или дискриминирует сотрудников на мужчин и женщин, а принимает так как оно есть и стремится строить будущее и распространять культуру гендерного равенства в обществе.

“Мы создаем общество, которое не различает или дискриминирует сотрудников на мужчин и женщин, а принимает так как оно есть и стремится строить будущее и распространять культуру гендерного равенства в обществе.”

Принципы ЛОТТЕ

Слово «сотрудник ЛОТТЕ» включает в себя полномочие и право получить одинаковое уважение и отношение к себе. ЛОТТЕ не проводит различие по полу между мужчиной и женщиной, строго запрещает высказывания и действия в отношении неприязни или отвращения к тому или иному полу.

Осуществление на практике

- Е3.1** Роды и воспитание детей являются очень важными вопросами. Приветствуйте и поздравьте коллегу в связи с родами и уходом в отпуск по уходу за ребенком. Мы жестко отвергаем любую дискриминацию или неудобства, связанные с кадровой политикой в отношении родов и воспитанию детей.
- Е3.2** Выражение «сотрудница» в ЛОТТЕ для сотрудников ЛОТТЕ является дискомфортным. К тому же, женские кадры не являются объектом заботы или сострадания. Относитесь к ко всем сотрудникам одинаково без различия на мужской и женский пол.
- Е3.3** Запрещаются высказывания и действия, сексуальные домогательства и прочее, касающиеся вопроса половой принадлежности, а также создание дискомфортной атмосферы, по причине отказа от интимного общения.
- Е3.4** Если Вы пострадали от вышеуказанных действий или стали свидетелем таких действий, заявите об этом в отдел расследования сексуальных домогательств в компании.
- Е3.5** Любой, кто совершает сексуальные домогательства, будет строго наказан независимо от занимаемой должности и намерений, также подлежат наказанию действия по увольнению или несправедливому назначению и прочим несправедливых мер, принятых в отношении жертв сексуального насилия.
- Е3.6** В случае разбирательства по делу сексуального домогательства, жертва сексуального насилия должна быть защищена в первую очередь. Нельзя принуждать потерпевшего договориться с виновником, при рассмотрении дела вопросы конфиденциальности должны строго соблюдаться.
- Е3.7** Компания свыше 1 раза в год в целях предотвращения сексуальных домогательств на рабочем месте проводит обучение.

E4 Безопасное рабочее место.

Безопасность – это отправная точка для всей выполняемой работы

Касательно безопасности мы не допускаем психологического компромисса на «авось». ЛОТТЕ считает, что «вопросы безопасности нельзя переоценить».

“Компания начинает любую работу с уверенностью, что все несчастные случаи в мире можно предотвратить, создает Правила безопасности уровня, выше установленного законодательством, и четко соблюдает эти правила – это и есть отправная точка сотрудников ЛОТТЕ при выполнении любой работы.”

Принципы ЛОТТЕ

Компания не только соблюдает законы в отношении безопасности и гигиены, а также создает строгие внутренние правила, соблюдает их и предотвращает несчастные случаи. Не только сотрудники ЛОТТЕ, но и партнеры компании и все заинтересованные лица должны прикладывать все усилия для создания безопасной атмосферы на рабочем месте, активно распространять важность вопросов безопасности. Мы должны понимать, что многие происшествия происходят не по причине неопытности, а по причине «халатности» и «беспечности», которые скрываются в нашей повседневной жизни, сотрудники ЛОТТЕ не должны небрежно относиться к привычным делам.

Осуществление на практике

- E4.1** Приоритет безопасности должен быть всегда выше всех других ценностей, не откладывайте решение вопросов безопасности по причине расходов, сроков поставки, сложившихся устоев, будьте решительными в вопросе принятия мер по улучшению.
- E4.2** Активно выявляйте опасные условия труда и проблемы, представляющие угрозу безопасности, незамедлительно проконсультируйтесь с управляющим и будьте готовы устранить даже незначительные проблемы.
- E4.3** Изучите правила безопасности своего рабочего места. В случае, если работа требует использование оборудования, изучите инструкцию по применению, правила безопасности и порядок принятия мер на случай возникновения чрезвычайных обстоятельств и четко следуйте указаниям.
- E4.4** Проанализируйте все типы аварийных ситуаций, которые могут возникнуть на рабочем месте, подготовьте руководство по принятию мер по первому реагированию по типам аварийных ситуаций.
- E4.5** Разработайте жесткий план по безопасности людских и материальных ресурсов касательно сотрудников, оснащения, ИТ активов и т.п., проводите регулярные обучения и тренинг сотрудников по вопросам безопасности.
- E4.6** Сотрудники не должны разрешать посторонним лицам, не получившим разрешения, доступ к бизнес объектам компании, сотрудники также должны активно требовать от своих партнеров и заинтересованных лиц соблюдение положений о безопасности и гигиене и понимание важности этих вопросов.
- E4.7** В случае, если Вы или ваш коллега не имеет возможности вести полноценную работу в виду проблем со здоровьем, психическим беспокойством и т.п., обсудите данный вопрос с руководителем.
- E4.8** Компания запрещает употребление алкоголя, изготовление, использование, продажу и ношение незаконных медикаментов, если это влияет на работу компании.
- E4.9** В случае возникновения инцидента, не укрывайте проблему, убедитесь в фактах путем оперативного и детального расследование, возьмите ответственность, а потерпевшему выдайте надлежащую компенсацию.
- E4.10** Разработайте и примените меры, направленные на предотвращение повторения аналогичных инцидентов, угрожающих безопасности.

E5 Защита имущества.

Имущество компании – это имущество всех сотрудников ЛОТТЕ.

Имущество компании принадлежат не отдельным людям, а всем сотрудникам нашего сообщества. Независимо от их значимости, мы должны использовать имущество только для работы, так как это основной ресурс для существования и процветания всех сотрудников компании ЛОТТЕ. К имуществу относятся как материальные, так и нематериальные активы.

“Материальные и нематериальные активы компании могут быть по достоинству оценены тогда, когда их используют должным образом сотрудники компании и бережно к ним относятся.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы делаем все возможное, чтобы бережно относиться к имуществу нашей компании и использовать его только по назначению. Мы активно защищаем не только материальное имущество, такое как здания, земля, коммуникативное оборудование, фонды, система, рекламные материалы, автомобили и т.п., но и нематериальные активы, такие как информация, технологии, рабочее время, патенты, товарные знаки, документация и прочее.

Осуществление на практике

- E5.1** Рабочее время каждого сотрудника также является активом компании. Избегайте частные звонки, личную переписку, SNS, автосерфинг и т.п. в рабочее время. Частные звонки или личная переписка, которые выходят за рамки здравого смысла, относятся к злоупотреблению активами сообщества.
- E5.2** Все активы ЛОТТЕ, включая недвижимость, информационную инфраструктуру, оборудование и МБП, должны быть защищены от неправильного использования, повреждения, кражи и ненадлежащего управления.
- E5.3** Преднамеренный ущерб, растрата, кража активов ведут за собой расторжение трудового договора и уголовное наказание. Также не допускается перенос или утечка несанкционированной информации и предоставление ложных данных о расходах.
- E5.4** Не допускайте незаконные действия, связанные с торговлей акций, азартными играми, загрузку порнографии с использованием электронного оборудования компании.
- E5.5** Кроме официальной работы компании не поручайте другим сотрудникам финансовые дела, покупку подарков, анализ информации и прочие дела личного характера. Потеря времени сотрудником в результате Ваших личных просьб также относится к злоупотреблению офисных активов.
- E5.6** Запрещается использовать пригласительные билеты, подарочные сертификаты, выпущенные компанией с целью рекламы, в личных целях.
- E5.7** Как дороги нам активы нашей компании, так и дороги активы наших партнеров. Бережно относитесь к активам наших партнеров и конкурентов.
- E5.8** При необходимости в использовании активов компании вне компании или вне целей пользования, согласуйте данный вопрос с управляющим и получите на это разрешение.
- E5.9** Перед заключением соглашений с контрагентами необходимо получить предварительное заключение ответственного по юридическим вопросам.
- E5.10** Соглашения, предусматривающие исключительные права либо чрезмерно ограничивающие права компании, могут ограничить её возможность осуществлять управление или ведение деятельности. Заключение ответственного по юридическим вопросам должно быть доведено до сведения высшего органа, уполномоченного на принятие решений, с целью обеспечения его полной осведомлённости о ситуации.

E6 Защита прав интеллектуальной собственности.

Мы должны защищать интеллектуальную собственность, пропитанную нашим потом.

Начиная с различных технологий, которыми мы владеем, интеллектуальная собственность, такие как дизайн, информация и т.п., является очень ценным активом, которая помогает нам преодолеть жесткую конкуренцию. Эти активы являются источником инновационных товаров и услуг, которые не могут подделывать конкуренты. Интеллектуальная собственность может блистать только тогда, когда ее безопасность обеспечивается как внутри, так и за пределами компании, наша конкурентоспособность может быть устойчивой только в том случае, когда она ценится.

“Мы должны уважать интеллектуальную собственность не только свою и наших партнеров, но и наших конкурентов. Потому что, только честная конкуренция может способствовать социальному развитию.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы всегда ценим и защищаем интеллектуальную собственность нашей компании. В нашей компании не раскрывают интеллектуальную собственность без предварительного на то разрешения и надлежащей процедуры. Объектами интеллектуальной собственности являются товарный знак, патенты, авторские права, права на дизайн, право на использование промышленных образцов и т.п., а также коммерческие и технологические тайны, которые еще подлежат огласке.

Осуществление на практике

- E6.1** Информация, касающаяся работы, относится также к интеллектуальной собственности компании. Вы должны точно записывать, хранить и системно управлять ей.
- E6.2** Изучите положения об интеллектуальной собственности, о том, какая информация относится к данному положению, и следуйте положению о защите прав интеллектуальной собственности компании.
- E6.3** Особенно, будьте осторожны при контакте с другими лицами, убедитесь, не нарушаете ли Вы положение о защите интеллектуальной собственности.
- E6.4** Запрещается нарушать права интеллектуальной собственности путём их несанкционированного использования, копирования, распространения или изменения информации. Нарушение прав интеллектуальной собственности влечёт применение дисциплинарных мер или наступление уголовной ответственности на основании соответствующих нормативных актов и законов.
- E6.5** Ноу-хау и технологии, создаваемые сотрудниками на работе, являются собственностью компании, а не его личной собственностью. Даже в случае интеллектуальной собственности, созданной им лично, все равно она должна управляться в соответствии с Положением компании.
- E6.6** Законы и положения о правах интеллектуальной собственности в каждой стране отличаются, поэтому убедитесь и примите меры так, чтобы интеллектуальная собственность компании была защищена.
- E6.7** При ведении бизнеса с партнерами, заранее проконсультируйтесь и уточните в соответствующих документах, таких как соглашения, кто является ответственным за интеллектуальное право во избежание возникновения разногласий по данному вопросу.
- E6.8** Мы должны уважать права интеллектуальной собственности своих партнеров и всех заинтересованных лиц. Всегда проверяйте, не нарушила ли наша новая продукция или услуги интеллектуальные права других лиц или компаний.
- E6.9** Проверяйте порядок и процедуру приема и увольнения с работы сотрудников, нет ли нарушений положений о защите прав интеллектуальной собственности при найме на работу от предприятий конкурентов или партнеров, или переходе на работу в компанию конкурентов или партнеров.

E7 Предотвращение утечки информации.

Утечка информации начинается с простого невнимания

Достижения в области цифровых и коммуникационных технологий сделали нашу работу более удобной. Однако, с другой стороны, имеет место риск утечки корпоративной информации. Теперь настало время, когда необходимо уделять больше внимания использованию цифрового и коммуникационного оборудования.

“В то время, когда информация становится силой, мир прозрачным, а связь ускоряется, необходимо быть очень внимательным к вопросу безопасности и контрмеры должны быть твердыми.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы используем электронное коммуникационное оборудование там, где это необходимо для нашего бизнеса, мы соблюдаем правила, касающиеся защиты данных и принимаем все меры для предотвращения утечки информации.

Осуществление на практике

- E7.1** Все электронное оборудование, предоставляемое компанией, выдано для работы. Если Вы используете его в других целях, проверьте положения, разрешающие его применение в исключительных некоммерческих целях.
- E7.2** Компания с целью защиты информации обязана проверять и регистрировать данные о том, как сотрудники пользуются связью и услугами посредством электронного оборудования.
- E7.3** Регулярно проверяйте электронное оборудование как персональный компьютер на наличие вируса, брандмауэров, обновляйте на новую версию защитные программные обеспечения.
- E7.4** Используйте в компании только авторизованное программное обеспечение. Каждая загрузка или отправка файлов должна соответствовать правилам и процедуре компании.
- E7.5** Меняйте пароль не реже одного раза в три месяца и воздерживайтесь от предоставления пароля другим пользователям.
- E7.6** При увольнении или переходе на другую работу в обязательном порядке удалите информацию касательно работы со своего личного жесткого диска и всего электронного оборудования. Управляющему принять все меры для предотвращения несанкционированной утечки данных после увольнения или перехода на другую работу сотрудника.
- E7.7** Работу компании вести через систему безопасности компании. Внешний экспорт внутренних документов и информации компании через несанкционированные носители или электронную почту строго запрещен, в случае необходимости обязательно получите одобрение управляющего.
- E7.8** Во избежание утечки важной информации компании по электронной почте четко укажите имя получателя информации, конфиденциальную информацию передавайте закодированным документом под паролем.
- E7.9** Будьте внимательны, важная информация компании может быть также потеряна и в режиме офлайн при проведении переговоров с сотрудниками, клиентами, партнерами.
- E7.10** Следите за своим SNS, чтобы он не стал каналом утечки корпоративной информации.
- E7.11** Поскольку генеративный ИИ обучается на основе пользовательских данных, запрещается вводить данные клиентов или важную информацию, связанную с деятельностью компании, в платформы генеративного ИИ в случае неисправности или отключения системы информационной безопасности компании.

Тема Р

Доверие партнеров

P1 Соблюдение законов о справедливой торговле.

Справедливость и доверие – это сила, которая делает нас с партнером одной командой.

P2 Уважение партнера. Партнерство строится на взаимном уважении.

P3 Честная конкуренция. Честная конкуренция делает нас еще сильнее.

P4 Законный сбор информации.

Сбор информации обязательно должен осуществляться законным путем.

P5 Коррупция и недобросовестное вымогательство запрещены.

Нет милости без цены, даже если она маленькая.

Trust with Our Partners

“Люди, которые стали одним целым с **партнерами на доверии**. Кроме того, люди, которым доверяют конкуренты. Все они – наши **сотрудники ЛОТТЕ!**”

Р

P1 Соблюдение законов о справедливой торговле.

Справедливость и доверие – это сила, которая делает нас с партнером одной командой

Партнеры и мы – единая команда, которая работает для достижения одной цели. Для того, чтобы сотрудники разных компаний стали одной командой, прежде всего необходимо завоевать доверие. Без уверенности друг в друге, без веры в ожидаемый результат, мы не сможем работать вместе. В основе этого доверия лежит справедливость. Если одна сторона в убытке от сделки, эта сторона не будет прикладывать все усилия для работы, и такая сделка не будет продолжительной. Несмотря на то, что в Законе о справедливой торговле подробно описаны отношения с конкурентами и партнерами, мы стремимся в своей работе к большему, чем обозначено рамками Закона.

“Справедливая доверительная сделка – это путь существования для нас и наших партнеров.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы лидируем в вопросе соблюдения Законов о справедливой торговле в какой бы точке мира мы не находились. Справедливость, правильность и открытость – это самые важные принципы, которые развивают наше общество. Мы делаем это основополагающим принципом и в наших отношениях с партнерами по всему миру. Если существует традиция несправедливой торговли, мы активно исправляем и создаем культуру справедливой торговли, стремимся вместе с партнерами к совместному росту и созданию прекрасной гармоничной культуры сосуществования.

Осуществление на практике

- P1.1** Не злоупотребляйте своим положением, не требуйте от своих партнеров несправедливых отношений. Ознакомьтесь с Законом о справедливой торговле, полностью отвергайте действия, которые их нарушают.
- P1.2** Партнеров отбирайте открыто согласно установленному порядку на основании таких условий, как качество, цена, финансовая стабильность и прочие объективных данных.
- P1.3** Предоставляйте шанс стать партнерам тем, которые могут разделить приверженность ЛОТТЕ к честности, этике и социальной ответственности.
- P1.4** В случае, если партнером становятся родственники или знакомые сотрудников или заинтересованные лица, есть опасность в утечке информации, личных просьбах или нарушениях положения Закона о справедливой торговле. В данном случае необходимо согласовать вопрос с управляющим и получить согласие.
- P1.5** В зависимости от региона или страны законы и политика в отношении справедливой торговли разные, Закон о справедливой торговле меняется в зависимости от времени и общества, поэтому очень важно время от времени следить за этими изменениями и принимать меры для соблюдения данного Закона.

P2 Уважение партнера.

Партнерство строится на взаимном уважении.

По мере того, как бизнес-среда становится все более фрагментированной и специализированной, роль партнеров возрастает. Насколько выдающимися будут Ваши партнеры, от этого будут зависеть основные ключевые показатели конкурентоспособности компании. Всегда надо думать с позиции партнера. Наверняка все захотят работать с компанией, которая уважает своего партнера, которая ведет прозрачно и справедливо свое управление, основанное на доверие, нежели с противоположной этим характеристикам компаний.

Без активной помощи наших партнеров устойчивый рост затруднен. Также и наши партнеры, без нашей поддержки не могут устойчиво развиваться.

“Мы будем расти вместе с нашими партнерами на основе взаимного уважения и сотрудничества.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы ценим наши партнерские отношения со всеми нашими партнерами и относимся к ним справедливо. Все принципы нашего Кодекса поведения, которые мы соблюдаем, применяются и к нашим партнерам.

Осуществление на практике

- P2.1** Относитесь к сотрудникам компании партнеров с таким же уважением и справедливостью, как и к сотрудникам компании ЛОТТЕ.
- P2.2** Уважайте политику управления компаний партнеров, уважайте рабочее время их сотрудников.
- P2.3** Объясните Кодекс поведения и прочие положения компании ЛОТТЕ своим партнерам, требуйте от них согласие соблюдать их также.
- P2.4** Относитесь справедливо ко всем партнерам независимо от масштаба компании партнера.
- P2.5** Всегда помните о конфиденциальности информации и защите интеллектуального права партнеров.
- P2.6** Активно предоставляйте возможности для роста и развития кадров, повышения качества и разработки технологий. Повышение конкурентоспособности наших партнеров является движущей силой роста нашей компании.

Р3 Честная конкуренция.

Честная конкуренция делает нас еще сильнее.

Конкуренция за улучшение жизни клиентов и заинтересованных лиц между компаниями становится жесткой. Если конкуренция неизбежна, то мы должны быть справедливыми как это полагается сотрудникам ЛОТТЕ. Нарушение правил, которое приносит мгновенную победу, становится камнем преткновения на пути реальной конкуренции, а нечестные методы, выходящие за рамки Закона или обычного здравого смысла, не подходят для такой честной компании как ЛОТТЕ.

Конечно, это относится и к сговору с конкурентами. Сговор – это неправильный поступок, который нарушает право выбора клиента и препятствует развитию отрасли в целом.

“Через хорошую и честную конкуренцию наши возможности растут еще больше, и это является самым желательным путем для развития нас самих и общества.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы честно конкурируем, основываясь на изобретательности компании ради правильного развития национальной экономики. Мы воздерживаемся от действий, которые препятствуют справедливой конкуренции, стоим во главе процесса создания справедливого и прозрачного мира.

Осуществление на практике

- Р3.1** Запрещаются действия, которые препятствуют разумному выбору клиента путем соглашения или потакания со стороны конкурирующих компаний и ограничивают реальную конкуренцию между компаниями. Не делайте запрещенных действий ради непосредственной выгоды или показателей.
- Р3.2** В целях соблюдения законодательства о защите конкуренции запрещается разглашение информации, имеющей конфиденциальную информацию, включая вопросы цены, условия торгов, расходы, доходы, занимаемость на рынке, коммерческие территории, распределение товаров, условия продаж, способ распределения товара, долю на рынке или регионе, бойкотирование специфических поставщиков или клиентов, поставляемую продукцию или услуги, уровни клиента или поставщиков и прочие вопросы, которые противоречат Закону о справедливой торговле
- Р3.3** Не участвуйте в переговорах, повестка дня которых не до конца ясна. Даже если повестка дня ясна, при обсуждении опасных тем просим четко выразить свое намерения об отказе от дебатов.
- Р3.4** Действия одной страны могут быть незаконными в другой стране, компания конкурент может стать партнером в другой стране. С целью соблюдения соответствующего закона просим изучить все положения о конкуренции по странам заранее.
- Р3.5** В случае, если компания посчитает, что ей трудно достичь поставленных целей в одиночку, и если компания намеривается объединить усилия с конкурентом, предварительно изучите данные действия на возможность правонарушения и только после этого приводите планы в исполнение.
- Р3.6** Неправомерные действия, включая действия как антиконкурентный сговор, могут нанести также большой урон репутации не только частного лица в отдельности, но и целой компании. Не допускайте не только правомерные действия, но и провокации, попустительства и соучастие в таких действиях.

P4 Законный сбор информации.

Сбор информации обязательно должен осуществляться законным путем.

Иногда необходимо собирать информацию о конкурентах или партнёрах с целью повышения покупательских ценностей. Даже в этой ситуации мы должны использовать только законные и справедливые методы. Даже не пользуясь незаконными и нечестными методами, можно получить достаточно информации о конкурентах или партнёрах через опубликованные доклады специалистов и официальные источники. Только в том случае, если мы защитим права наших конкурентов или партнёров, мы сможем защитить и свои права. Успех, приобретенный ненадлежащим способом, не может длиться долго.

“Каждый может развиваться только в том случае, когда соревнуются друг с другом в честной конкуренции.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы собираем и получаем информацию о наших конкурентах или партнёрах только законным и справедливым способом. Мы не отбираем и не используем не по назначению технологии партнеров, пользуясь своим положением, мы стремимся укреплять взаимовыгодные отношения сотрудничества с нашими партнерами.

Осуществление на практике

- P4.1** Не занимайтесь сбором информации о конкурентах, используя личные отношения или клиентов и партнеров. В договор с партнером обязательно включите «Положение о конфиденциальности» и придерживайтесь его.
- P4.2** Особенно сбор-обмен прямой информации от конкурентов может рассматриваться как нарушение Закона о справедливой торговле. Поэтому предварительно проконсультируйтесь с ответственным по юридическим вопросам.
- P4.3** При найме на работу опытного работника из компании конкурента, требовать с него конфиденциальную информацию конкурирующей компании может быть юридически проблемным вопросом, в связи с чем запрещается получать с такого работника конфиденциальную информацию.
- P4.4** При получении анонимной информации о конкурентах, при просмотре или ее обработке предварительно проконсультируйтесь с ответственными по юридическим вопросам.
- P4.5** В случае, если будет доказано, что техническая документация партнера была украдена или использована не по назначению, это может привести к материальной компенсации. Не требуйте у партнера технические данные без аргументов.

P5 Коррупция и недобросовестное вымогательство запрещены.

Нет милости без цены, даже если она маленькая.

Помните, что за подарками, вниманием и угощением стоит цена. Мы должны иметь дело только на основе компетентности и эффективности.

“Усилия, направленные не на угощения, а на работу, принесет нам, нашим партнерам, государственным властям и всему обществу больше пользы.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы ведем бизнес честно и прозрачно. Мы не преследуем личную выгоду в сделках, мы не предоставляем и не принимаем ненадлежащие выплаты, внимание. Данный принцип соблюдается во всех странах, где мы ведем бизнес. Мы уважаем и выполняем национальные и международные антикоррупционные законы и нормативные акты, применимые к нашей деятельности при работе за рубежом: Уголовный кодекс, Закон о усиленном наказании за определенные преступления, Закон о противодействии подкупу иностранных должностных лиц при международных коммерческих сделках, а также Закон о запрете неправомерных просьб и предоставления/получения денежных средств и ценностей, OECD(ОЭСР) – конвенция по борьбе с коррупцией, Закон о коррупции за рубежом (FCPA). Закон Великобритании о взяточничестве (UK Bribery Act) и т.д.

Осуществление на практике

- P5.1** Сотрудникам компании запрещаются незаконные ходатайства должностным лицам.
- P5.2** Сотрудники компании не должны предлагать денежные или ценные выплаты заинтересованным лицам, которые связаны с работой компании. В частности, независимо, имеет отношение к работе или нет, запрещается предоставление денежных или ценных выплат официальным чиновникам.
- P5.3** Помимо денежных средств, запрещается: подарки-обеда и т.п. встречи с целью угощения: проявление внимания предоставление удобств трудоустройство пожертвование спонсорство и т.п., которые включают в себя материальные и нематериальные экономические выгоды.
- P5.4** Если заинтересованные лица предлагают Вам деньги, Вы должны вежливо отказать и активно разъяснить соответствующие пункты положения компании ЛОТТЕ по данному вопросу.
- P5.5** Строго соблюдайте правила компании, касающиеся подарков, еды, встреч с целью угощения, возвращайте любые подарки, превышающие пороговую сумму, установленную нормативными актами. В случае, если Вам трудно вернуть подарки, обратитесь в юридический отдел и решите проблему согласно установленного порядка.
- P5.6** Заинтересованные лица могут рассматривать за нашу вину факт, когда наши партнеры и компании, которые работают в сотрудничестве с нами берут денежные вознаграждения и ценные подарки. Разъясняйте нашим заинтересованным сторонам наши правила, указывая, на пример, что коррупция и неправомерные просьбы являются причиной расторжения контракта с ними, и потребуйте от них соблюдения наших правил.
- P5.7** Положения и традиции в отношении подарков, обедов и угощений могут различаться в зависимости от страны. Заранее изучите и соблюдайте правила и традиции страны в данном вопросе во время командирования или направления на работу.
- P5.8** В случае, если соответствующее законодательство и настоящий Кодекс поведения компании не четко выражают положения по данному вопросу, или в случае, если законодательство и традиции другой страны отличаются от местного законодательства, Кодекса поведения или положения компании, обратитесь в юридический отдел за советом и получите одобрение при выполнении своих обязанностей.

Тема SH

Доверие акционеров

SH1 Повышение ценности акционера.

Стремление к долгосрочному поддержанию ценности акционеров.

SH2 Предотвращение конфликтов интересов.

Учитываем интересы заинтересованных сторон

SH3 Повышение прозрачности бухгалтерского учета.

Честная отчетность делает наш труд и страсть более яркими.

SH4 Инсайдерская сделка запрещена.

Не пользуемся несправедливым преимуществом в результате получения инсайдерской информации.

Trust with Our Stockholders

“Люди, которые растут вместе с ЛОТТЕ. Мы стремимся защитить активы наших акционеров и повысить их среднюю и долгосрочную ценность посредством бизнеса на основе честности и прозрачности”



SH1 Повышение ценности акционера.

Стремление к долгосрочному поддержанию ценности акционеров.

Мы стремимся к устойчивому управлению, которое может расти количественно и качественно и вносить вклад в общество в течение длительного времени. Устойчивое управление компанией трудно достичь без акционеров и заинтересованных лиц.

“Мы должны уважать права акционеров, прислушиваться к их мнению, и находить способы расти вместе с ними в долгосрочной перспективе.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы стремимся создать эффективные системы внутреннего контроля и проводить мониторинг показателей компании вместо акционеров, постоянно улучшать деятельность, трудиться над повышением ценностей акций в долгосрочной перспективе. Мы строим взаимное доверие с нашими акционерами и обеспечиваем равные права для всех акционеров.

Осуществление на практике

- SH1.1** Делайте все возможное, чтобы повысить прибыль акционеров посредством эффективного и разумного управления, а также прозрачного и чистого экономического управления.
- SH1.2** Установите внутренние правила и систему бухгалтерского учета, активно содействуйте проверкам независимых аудиторских компаний.
- SH1.3** Стройте взаимно доверительные отношения с акционерами, и максимально уважайте законные права акционеров.
- SH1.4** Обеспечивайте равные права всем акционерам, в том числе и миноритарным акционерам.
- SH1.5** Акционер ЛОТТЕ – человек, который наиболее привязан к компании и заинтересован в ее деятельности. Внимательно прислушивайтесь к советам и мнению акционеров.

SH2 Предотвращение конфликтов интересов.

Учитываем интересы заинтересованных сторон

При выполнении работы у нас может возникнуть соблазн, который может поставить личные интересы выше интересов компании, акционеров и прочих заинтересованных лиц. Всегда помните, если Вы пойдете на поводу своих интересов, это может подорвать доверие с заинтересованными лицами, в результате привести к большим потерям, нежели выгоде.

“В такой несовместимой ситуации мы всегда должны учитывать прежде всего интересы компании и акционеров.”

Принципы ЛОТТЕ

В случае, если личные интересы и интересы компании противоречат друг другу, мы действуем в интересах компании, акционеров и заинтересованных лиц компании. Во избежание затенения разумного суждения в результате личных интересов, на случай возникновения или опасения в возникновении несовместимой ситуации, обратитесь к компании и получите одобрение.

Осуществление на практике

- SH2.1** Не идите в разрез с интересами компании, акционеров и заинтересованных лиц компании, пользуясь своим служебным положением для получения личной прибыли. Запрещается также приобретать личный интерес косвенно через семью, знакомых, друзей или подставных лиц.
- SH2.2** В случае конфликта интересов с компанией в результате собственной заинтересованности, использования деловых возможностей компании и прочих моментов, получите заранее одобрение компании.
- SH2.3** Без разрешения компании Вы не можете стать сотрудников другой компании или приобретать акции другой компании с целью ведения деятельности в однородной отрасли.
- SH2.4** Если будет вероятность, что личные интересы сотрудника могут вступить в конфликт с интересами компании, или конфликтная ситуация не до конца ясна, обратитесь в юридический отдел за консультацией.

SH3 Повышение прозрачности бухгалтерского учета.

Честная отчетность делает наш труд и страсть более яркими

Мы обязаны четко информировать заинтересованных лиц о ситуации экономического управления компанией. Небольшие ошибки в бухгалтерском учете или дискреционные корректировки могут привести к неправильному принятию решения не только для сотрудников, но и для акционеров и клиентов. Неточная или нечестная отчетность может превратить все наши старания и достижения в мыльный пузырь.

“Мы знаем, что только прозрачная и честная отчетность – это самый простой способ получить точные суждения и найти правильное решение.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы четко ведем учёт всех показателей, финансового состояния и всей соответствующей информации согласно установленного законодательства, стандартам бухгалтерского учета и внутренним правилам компании. Вся учётные записи должны быть подтверждены соответствующей учетной информацией. С целью определения точной экономической ситуации компании мы ведем учет всех показателей и расходов на момент их возникновения. Мы не записываем любые искаженные данные. Точные бухгалтерские записи не ограничиваются только работой бухгалтеров и финансовых работников, это общая обязанность всех сотрудников компании.

Осуществление на практике

- SH3.1** Создание и ведение бухгалтерского учета вести в соответствии с признанными стандартами бухгалтерского учета.
- SH3.2** Международные и национальные стандарты бухгалтерского учета не только отличаются в каждой стране, но и пересматриваются время от времени. Всегда проверяйте последние стандарты.
- SH3.3** Запись соответствующих данных ведите в течение соответствующего отчетного периода. Не откладывайте и не ускоряйте учет доходов и расходов ради преувеличения краткосрочных показателей или во избежание выговора.
- SH3.4** Все расходы должны быть подтверждены определенной учетной информацией. Подавайте отчет о расходах с указанием времени и содержания понесенных расходов.
- SH3.5** Если ответственное лицо составляет бухгалтерскую документацию по указанию своего руководителя, как руководитель, так и ответственное лицо несут гражданскую и уголовную ответственность. В случае, если руководитель принуждает фальсифицировать документацию, об этом должно быть незамедлительно заявлено в юридический отдел.
- SH3.6** Если Вы подозреваете, что другая сторона сфальсифицировала бухгалтерскую документацию или физическое лицо, предприятие или государство имеет непрозрачную торговую практику, обсудите данные вопрос с управляющим и пересмотрите сделку.
- SH3.7** Управляющий в целях предоставления прозрачной учетной информации должен тщательно проверять все действия на соответствие с принципами и делать мониторинг для предотвращения манипулирования бухгалтерской документацией.
- SH3.8** Необходимо соблюдать установленные процедуры внутреннего контроля и надзора, обеспечивающие достоверность финансовой отчетности компании и прозрачность как процессов, так и их результатов.

SH4 Инсайдерская сделка запрещена.

Не пользуемся несправедливым преимуществом в результате получения инсайдерской информации.

Действия по извлечению личных выгод от использования неофициальной или инсайдерской информации не должны обманывать не только коллег, но и акционеров и клиентов. Данное положение касается не только самого сотрудника, но и членов его семьи и знакомых. В случае нарушения законодательства по инсайдерским сделкам можно получить гражданское и уголовное наказание.

“Потому, как мир становится более прозрачным, нечестное поведение обязательно станет очевидным и может повлечь за собой больше потерь, нежели полученная выгода.”

Принципы ЛОТТЕ

Мы не будем совершать никаких действий, позволяющих самому себе, членам семьи, родственникам или знакомым получать неправомерную выгоду за счёт использования непубличной и инсайдерской информации. Мы делаем все возможное, чтобы защитить прибыль акционеров посредством эффективного, разумного решения и прозрачного и здорового управления.

Осуществление на практике

- SH4.1** Всегда обращайтесь внимание на защиту информации, связанную с работой. В частности, если данная информация является инсайдерской, использование ее в личных целях или передача другому человеку является незаконным действием. Также такие действия могут подорвать законные права акционеров, которые проявляют любовь и заботу к ЛОТТЕ.
- SH4.2** Инсайдерская информация включает в себя данные об экономических показателях, назначению руководства, данные о реструктуризации, слиянии или выкупу компании, данные о разработке новой продукции, получении новых патентов, информацию о крупномасштабных инвестициях или планы инвестиций для конкретных регионов. Если Вы не уверены, что обрабатываемая Вами информация является инсайдерской, то управляйте ее как инсайдерской информацией.
- SH4.3** Использование нераскрытой информации при совершении сделок купли-продажи, сделок по обмену акциями, закладе или получении залога, сделок по ценным бумагам и других сделок строго запрещается.
- SH4.4** Запрещаются действия, которые распространяют важную конфиденциальную информацию, предвидев продажу или транзакцию других лиц, или предлагают продажу или любую транзакцию с использованием такой информации.
- SH4.5** Даже после ухода с работы и перехода на другое место работы запрещается любая сделка с использованием инсайдерской информации, о которой Вы узнали, даже перейдя на новое место работы.
- SH4.6** Если Вам стало известно об инсайдерской информации Ваших партнеров или конкурентов, Вы должны защитить данную информацию теми же стандартами, как и свою.
- SH4.7** Иметь акции партнеров, которые имеют отношение к работе, принципиально запрещается. Также запрещается приобретать такие акции на имя членов семьи, родственников или знакомых.
- SH4.8** Если Вы владели акциями партнера, которые Вы приобрели до прихода на работу в нашу компанию, это может стать причиной конфликта интересов. В этом случае обратитесь в юридический отдел компании и обсудите данный вопрос.
- SH4.9** Запрещается участвовать в хеджировании, в продажах без покрытия, связанных опциях, свопе при торговле и сделках с финансовыми инструментами по акциям компании и ее дочерних компаний.

Тема S

Доверительные отношения с обществом

- S1 **Защита окружающей среды.**
Бережливое отношение к природе, ради будущего наших детей.
- S2 **Создание социальных ценностей и социальный вклад.**
Для нас самая большая радость, это разделение с обществом того, что мы получили от общества.
- S3 **Уважение прав человека.**
Любовь и уважение к людям – это важная ценность ЛОТТЕ.
- S4 **Уважение культурного разнообразия.**
Уважая другого человека, мы получаем уважение в ответ.
- S5 **Соблюдение законов каждой страны.**
Уважаем законы каждой страны, стараемся пресечь преступность.
- S6 **Разделение политики и экономики.**
Когда политика и экономика разделены друг от друга, можно сосредоточиться на рабочей деятельности.

“ЛОТТЕ, как член общества, является компанией, которая **вносит вклад** в общество и является **примером**, пользуясь **доверием** общества”

S1 Защита окружающей среды.

Бережливое отношение к природе, ради будущего наших детей.

Экологическая проблема напрямую связана с существованием всего человечества, поэтому компания, которая не думает об экологии, не может рассчитывать на долгое существование.

При выполнении своих задач мы должны учитывать влияние нашей деятельности на экологию, и постоянно поощрять наших партнеров также присоединяться к стараниям защитить экологию.

Наши сотрудники ЛОТТЕ должны стараться защитить окружающую среду с самого малого, активно экономить ненужное расточительство ресурсов.

“Несмотря на то, что результаты воплощения в жизнь своих намерений могут быть незначительными, однако коллективные намерения могут принести огромный результат.”

Принципы ЛОТТЕ

Для защиты окружающей среды мы должны вести ведущую роль в своей отрасли. Мы всегда думаем о влиянии нашего бизнеса на экологию, ради защиты окружающей среды реализуем идеи на практике, начиная с самого малого действия. Мы с ответственностью относимся к вопросам экологии не только внутри своей страны, а также во всех странах, где у нас есть бизнес, управляем стандартами, которые превышают нормы, требуемые законодательством той или иной страны, и строго их соблюдаем.

Осуществление на практике

- S1.1** Используйте природные ресурсы на столько, на сколько это будет необходимо и эффективно, при выбросе загрязняющих экологию веществ, следуйте нормам, ниже установленных законодательством.
- S1.2** Перед разработкой новой продукции или при изменении процесса технического цикла, убедитесь вначале в вероятности оказания отрицательного влияния на экологию.
- S1.3** Установите внутренние правила, чтобы они соответствовали юридическим нормам касательно экологии, регулярно проверяйте выполнение установленного положения.
- S1.4** Активно находите способы защиты окружающей среды посредством изменения нашей деятельности или инновации, поощряйте сотрудников, которые трудятся в данном направлении.
- S1.5** Требуйте от партнеров и заинтересованных лиц выполнение стандартов защиты окружающей среды на нашем уровне. В случае выявления фактов нарушения закона о защите окружающей среды, это грозит расторжением договора с нами. Об этом необходимо указать в договоре и заранее дать достаточно ознакомиться с данным положением.
- S1.6** При исполнении службы за рубежом, необходимо время от времени проверять изменения закона о защите окружающей среды, и принимать заранее соответствующие меры.

S2

Создание социальных ценностей и социальный вклад.

Для нас самая большая радость, это разделение с обществом того, что мы получили от общества

Цель существования компании – это делать большие инвестиции и создавать как можно больше рабочих мест посредством извлечения прибыли через естественную деятельность.

Когда компания получает прибыль, она становится более значимой, когда ее делать вместе с обществом, когда есть смысл социального существования. Далее, мы стараемся соединить нашу деятельность с извлечением социальных ценностей. Наша компания ЛОТТЕ долгое время неизменно стремится делать вклад в создание богатой жизни для человечества. Богатой жизнью, которую стремиться создать наша компания, должны жить все, кто является членом нашего общества.

“Общество, в котором все без исключения наслаждаются богатой жизнью, и есть настоящий богатый мир, к которому мы стремимся.”

Принципы ЛОТТЕ

Посредством своей деятельности, мы не только извлекаем социальные ценности, но и делаем мир богатым, наши способности и ресурсы активно вносят социальный вклад. Мы присоединяемся к решению проблем регионального общества в качестве члена этого общества, и стоим во главе развития этого регионального общества. Мы поощряем благотворительную деятельность каждого из наших сотрудников, прикладываем все усилия для внесения социального вклада посредством благотворительной деятельности, оказания помощи при стихийных бедствиях в рамках компании.

Осуществление на практике

- S2.1** Сотрудники ЛОТТЕ имеют социальную ответственность уровня намного выше, чем обычный рядовой человек. Каждый работник компании старается поднять доверие общества к компании путем проявления социальной ответственности в качестве одного из членов данного общества.
- S2.2** Уважайте культуру местного общества и его взгляды, вносите вклад в повышение качества жизни регионального общества.
- S2.3** Оказывайте позитивное влияние на развитие социального общества путем активной официальной деятельности, направленной на духовное обогащение человечества, такое как наука и искусство, культура, физическая культура и т.п.
- S2.4** Активное участие в благотворительной деятельности от имени компании или в частном порядке – это обязанность и ответственность сотрудника ЛОТТЕ. Активно участвуйте в благотворительной деятельности в качестве волонтера, спасателя при стихийных бедствиях и т.п.
- S2.5** Ищите способы исполнять социальную ответственность, извлекая социальные ценности, и старайтесь реализовать их на практике.

S3 Уважение прав человека.

Любовь и уважение к людям – это важная ценность ЛОТТЕ.

Мы признаем, что общие цели человечества – свобода, справедливость, мир – могут быть достигнуты путем признания человеческого достоинства, ценностей и неотъемлемых прав.

Мы должны сделать все возможное, чтобы создать на рабочем месте культуру, которая бы смогла уважать друг друга и помогла потенциал каждого члена без каких-либо предрассудков, принуждения или незаконной дискриминации.

“ Мы ведем наш бизнес с уважением прав человека, уважаем каждого нашего сотрудника в любое время и в любом месте.”

Принципы ЛОТТЕ

Права человека – это основные права и свобода, которые предоставляются каждому человеку. Сотрудники ЛОТТЕ поддерживают “Руководящие принципы ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека”, уважают и гарантируют права человека в любом месте, где бы мы не вели бизнес.

Осуществление на практике

- S3.1** При реализации своей деятельности мы уважаем права человека в любом месте и в любое время.
- S3.2** Мы соблюдаем наши стандарты и ценности в аспекте прав уважения и распространяем их среди наших партнеров.
- S3.3** Мы стараемся к тому, чтобы наша деятельность не оказывала негативного влияния на права человека.
- S3.4** Мы гарантируем и поддерживаем права человека в наших сообществах.
- S3.5** Мы знаем и соблюдаем законодательство о труде в местности, где мы ведем бизнес.
- S3.6** Мы и наши партнеры не допускаем использование детского труда в нашей компании и, где бы мы не находились, соблюдаем местные законы и международные стандарты по минимальному возрасту для труда.
- S3.7** Если есть необходимость нанять на работу сотрудника, которому не исполнилось еще 18 лет, проконсультируйтесь с соответствующим юридическим отделом компании, проверьте минимальный возраст для найма согласно соответствующего действующего законодательства.
- S3.8** Принудительный, труд в неволе и прочий насильственный труд запрещен.

S4 Уважение культурного разнообразия.

Уважая другого человека, мы получаем уважение в ответ.

Стремление ЛОТТЕ сделать жизнь богатой не ограничивается определенными государствами, это относится ко всему человечеству. Для того, чтобы закрепить и воплотить это стремление в разных странах и регионах, компания создает свои ценности и порядок. Мы должны понимать, что «это не неправильно, это разное».

Если мы хотим, чтобы нас уважали и хорошо к нам относились, мы должны вначале уважать культуру, традиции и законодательство этой страны.

“Понимание и уважение их ценностей и обычаев – это и есть самая сильная конкурентоспособность.”

Принципы ЛОТТЕ

Как и подобается славному названию глобального ЛОТТЕ, мы максимально признаем ценности и обычаи каждой страны, прислушиваемся с открытым сердцем к разнообразной культуре и мнению, которое имеет все человечество. Мы обязаны с заботой защищать и развивать природные и людские ресурсы, которые мы заимствовали в странах, где мы ведем наш бизнес.

Осуществление на практике

- S4.1 Не дискриминируйте местных сотрудников только потому, что у них другая культура и взгляды.
- S4.2 Очень важно общение, где бы это не было. Создавайте различные возможности и каналы, посредством которых можно будет слышать мнение местного населения.
- S4.3 Не принуждайте местное население принимать Ваши ценности и обычаи, учитесь вначале у них.
- S4.4 В каждой стране и регионах есть свое законодательство, обычаи, правила поведения. Поведение, которое не вызывает проблем у Вас в стране, может вызвать проблему в другой стране, поэтому при командировании или исполнении службы в другой стране учитывайте данный момент.
- S4.5 Принцип «доверие» применяется для всех уголков мира. Всегда узнайте вначале ценности местного населения, начните уважать эти ценности, и они будут уважать Вас.

S5 Соблюдение законов каждой страны.

Уважаем законы каждой страны, стараемся пресечь преступность.

Законность и правопорядок – это основные требования, которые требует выполнять от нас общество. При исполнении своей работы в первую очередь мы соблюдаем соответствующие законы и нормы.

Кроме этого, как глобальная компания, мы обязаны гарантировать, что наша зарубежная деятельность не будет связана с незаконной и преступной деятельностью.

“Мы будем стараться достигать хорошие показатели в пределах, разрешенных законом.”

Принципы ЛОТТЕ

Сотрудники ЛОТТЕ стараются уважать законность и правопорядок во всем мире. Мы полностью понимаем соответствующие законы и нормативные акты, которые применяются в ходе нашей работы, и постоянно проверяем соблюдение соответствующих нормативных актов в нашей повседневной работе. В частности, мы строго воздерживаемся от участия в коррупционной или преступной деятельности с целью извлечения прибыли.

Осуществление на практике

- S5.1 Ознакомьтесь с законами и правилами, которые применяются в Вашей работы, выполняйте свои обязанности в соответствии с законами и правилами.
- S5.2 Если Вас направляют работать на зарубежные предприятия компании, Вы должны ознакомиться с законами и правилами тех стран, которые могут повлиять на Вашу работу.
- S5.3 При экспорте и импорте сырья и продукции проверяйте и соблюдайте законы об экспортной и импортной торговле каждой страны, такие государственные лицензии или разрешения.
- S5.4 Запрещаются торговые операции с организациями или частными лицами из стран, на которых наложены торговые санкции.
- S5.5 Заранее проконсультируйтесь с юридическим отделом, если Вы ведете переговоры о международной торговле или имеете дело с зарубежным правительством или организацией.
- S5.6 При подозрении отмывания денег путем излишних массовых покупок подарочных сертификатов или обналичивания, заявите об этом на официальный сайт группы или подгруппы, или в ответственные отделы.

S6 Разделение политики и экономики.

Когда политика и экономика разделены друг от друга, можно сосредоточиться на рабочей деятельности.

Взаимосвязь с политическими и экономическими кругами – это то, от чего сотрудники ЛОТТЕ должны держаться как можно дальше. ЛОТТЕ гордится своей историей, которая показывает, что сначала основания компании она не была вовлечена в политику и не получала помощь от властей.

“Точно также, как история делала шаг вперед, когда политика и религия были отделены друг от друга, мы считаем, что и общество обогащается тогда, когда политика и экономика отделены друг от друга.”

Принципы ЛОТТЕ

Политика – это процесс демократии, в котором каждый член государства основывается на принципе одного человека, одного голоса. Мы верим, что данный процесс может сделать мир лучше. Несправедливое участие компаний в таком честном процессе является камнем преткновения на пути становления лучшего мира. Мы не ограничиваем наших сотрудников от выражения личного мнения о политике. Однако, если у определенного политика или политической организации есть определенное мнение в пользу нашего бизнеса, мы не поддерживаем или не вмешиваемся в данный несправедливый процесс на уровне группы, компании или организации.

Осуществление на практике

- S6.1** Имя ЛОТТЕ не может быть использовано для политической деятельности или в интересах политических партий или политических кандидатов.
- S6.2** Не используйте ресурсы и расходы компании для поддержки определенных политических деятелей или политических организаций.
- S6.3** Если Вы лично посещаете определенных политиков или политические партии, убедитесь, что Ваша должность в компании не раскрыта, и убедитесь, что Вы не даете повод поддержки на уровне компании ЛОТТЕ. Всегда помните, что Вашу позицию могут использовать независимо от Вашего намерения.
- S6.4** Обязательно проконсультируйтесь с ответственными из рекламного отдела на случай, если есть вероятность, что Вы подверглись воздействию со стороны средств массовой информации, таких как газеты или телевидение.
- S6.5** При написании комментариев в средствах массовой информации, социальной сети и т.д. всегда будьте осторожны, чтобы Ваш комментарий не сочли за политический.

Ключевые слова соответствия Кодекса поведения для руководителей и сотрудников ЛОТТЕ

Г. Общие Принципы

Соблюдение законов, корпоративных правил и кодекса поведения	G1.1, G2.1
Дисциплинарные меры в случае нарушения законов, корпоративных правил и кодекса поведения	G2.4
Ответственность директора за предотвращение незаконных действий и т.д.	G3.4
Сообщение о нарушениях законов, корпоративных правил и кодекса поведения	G4.1, G4.2
Защита лиц, сообщивших о нарушениях законов, корпоративных правил и кодекса поведения	G4.2, G4.3

С. Доверие Клиентов

Соблюдение политики и процедур безопасности, гигиены и качества	C1.3
Быстрая реакция на обоснованные жалобы и требования клиентов	C1.4
Недопустимость сокрытия дефектов или недостатков продукции	C1.5
Внимательная проверка безопасности продукции партнеров	C1.6
Соблюдение законов и нормативных актов о безопасности продукции	C1.7
Соблюдение маркетинговых законов и нормативных актов	C2.1
Предварительное подтверждение отсутствия нарушения прав интеллектуальной собственности в PR-материалах, созданных внешними агентствами	C2.3
Запрет на использование негативной маркетинговой тактики с критикой продуктов конкурентов	C2.4
Использование слов с четким значением при создании маркетинговых материалов	C2.5
Точное отражение информации о продукте в маркетинговых материалах	C2.5, C2.6
Приоритетная защита информации о клиентах	C3.1
Ограниченный доступ к информации о клиентах	C3.2
Сбор персональной информации в пределах, разрешенных законом	C3.3
Запрет на использование персональной информации не по назначению	C3.4
Полное уничтожение ненужной персональной информации	C3.5
Понимание законов о конфиденциальности каждой страны	C3.6
Внимательное управление персональной информацией в офлайн-пространствах (например, на столах)	C3.7
Защита персональной информации, полученной от партнеров	C3.8
Проверка партнеров при передаче им персональной информации	C3.9
Осторожный выбор слов и действий для сохранения достоинства компании	C4.1
Запрет на несанкционированное распространение конфиденциальной информации компании	C4.2
Запрет на клевету в адрес компании и заинтересованных сторон через СМИ	C4.3
Запрет на распространение ложной информации, поощрение незаконных действий, распространение порнографии и т.д.	C4.4
Предварительная консультация с соответствующими подразделениями (например, PR-директором) перед интервью с прессой	C4.5
Внимательное отношение к личным высказываниям относительно компании	C4.6

Е. Доверие Сотрудников

Недопущение дискриминации по возрасту, расе, национальности и т. д.	E1.1, E1.2
Недопущение ненадлежащего вымогательства в отношении HR	E1.5, E1.6
Запрет на выполнение работ вне рабочего времени	E2.4
Запрет на жестокие или садистские слова и действия	E2.5
Недопущение травли на рабочем месте через мессенджеры, социальные сети и т. д.	E2.6
Недопущение дискриминации в связи с рождением ребенка и уходом за ребенком	E3.1
Недопущение гендерной дискриминации	E3.2
Недопущение сексуальных домогательств на рабочем месте	E3.3
Обязательное сообщение о случаях сексуальных домогательств на рабочем месте	E3.4
Наказание за сексуальные домогательства на рабочем месте	E3.5
Недопущение действий, ставящих в невыгодное положение жертв сексуальных домогательств на рабочем месте	E3.5
Защита жертв сексуальных домогательств на рабочем месте	E3.6
Организация обучающих курсов для предотвращения сексуальных домогательств на рабочем месте	E3.7
Приоритетное решение вопросов безопасности	E4.1
Понимание правил техники безопасности и соблюдение процедур	E4.3
Подготовка руководства по реагированию на несчастные случаи	E4.4
Разработка плана управления безопасностью и обучение профилактике	E4.5
Ограничение несанкционированного доступа на рабочее место	E4.6
Запрет на употребление алкоголя, хранение и употребление наркотиков на работе	E4.8
Проведение расследований и принятие мер в случае возникновения несчастных случаев	E4.9
Разработка мер по предотвращению повторных несчастных случаев	E4.10
Запрет на личную деятельность (например, в социальных сетях) в рабочее время	E5.1
Защита материальных активов, таких как недвижимость и оборудование	E5.2
Запрет на несанкционированную передачу и утечку информации	E5.3
Запрет на предоставление ложной информации о расходах	E5.3
Запрет на торговлю акциями и т. д. с использованием электронного оборудования компании	E5.4
Запрет на личные указания или просьбы другим руководителям и сотрудникам	E5.5
Запрет на использование ценных бумаг, подарков и т. д. компании в личных целях	E5.6
Защита активов партнеров и конкурентов	E5.7
Принцип получения предварительного одобрения при использовании активов компании в других целях	E5.8
Соблюдение правил защиты прав интеллектуальной собственности	E6.2, E6.3
Недопущение нарушений (например, несанкционированного использования) прав интеллектуальной собственности	E6.4
Понимание законов об интеллектуальной собственности каждой страны	E6.6

Недопущение нарушений прав интеллектуальной собственности партнеров и заинтересованных сторон	E6.8
Защита прав интеллектуальной собственности при найме и переводе персонала	E6.9
Ограничения на личное использование электронного оборудования, предоставленного компанией	E7.1
Поддержание актуальности программного обеспечения безопасности	E7.3
Запрет на использование несанкционированного программного обеспечения	E7.4
Регулярная смена PIN-кода (раз в каждые три месяца)	E7.5
Удаление рабочих данных увольняющихся сотрудников с электронных устройств	E7.6
Запрет на утечку информации через несанкционированные мобильные запоминающие устройства или электронную почту	E7.7
Установка пароля для конфиденциальных документов при отправке материалов по электронной почте	E7.8
Меры предосторожности для предотвращения утечки информации во время деловых встреч в офлайн-режиме	E7.9
Меры предосторожности для предотвращения утечки информации из-за социальных сетей	E7.10
Запрет на ввод информации о клиентах и конфиденциальной информации в генеративный ИИ за пределами системы безопасности компании	E7.11

Р. Доверие Партнеров

Запрет на требование несправедливой торговой практики от партнеров	P1.1
Выбор партнеров объективным и справедливым образом	P1.2
Предварительное одобрение сделок с заинтересованными сторонами, такими как родственники руководителей/сотрудников (конфликт интересов)	P1.4
Понимание антимонопольного законодательства и законов о честной торговле каждой страны	P1.5
Уважение к руководителям и сотрудникам партнеров	P2.1
Уважение к политике управления и рабочему времени партнеров	P2.2
Требование от партнеров соблюдения кодекса поведения ЛОТТЕ	P2.3
Защита конфиденциальной информации и прав интеллектуальной собственности партнеров	P2.5
Запрет на действия, ограничивающие конкуренцию с конкурентами (например, сговор)	P3.1, P3.2
Запрет на ненужные встречи или встречи без четкой повестки дня с конкурентами	P3.3
Понимание законов о конкуренции каждой страны	P3.4
Тщательная предварительная юридическая проверка при работе с конкурентами	P3.5
Запрет на подстрекательство, попустительство и помощь антиконкурентным действиям	P3.6
Запрет на произвольный сбор информации о конкурентах	P4.1
Запрет на прямой обмен информацией с конкурентами	P4.2
Запрет на получение конфиденциальной информации конкурентов путем найма сотрудников конкурентов	P4.3
Запрет на отъем технологий у партнеров	P4.5
Запрет на ненадлежащее вымогательство у государственных должностных лиц и т. д.	P5.1
Запрет на предоставление денег и ценностей и т. д. заинтересованным сторонам	P5.2, P5.3
Запрет на принятие денег и ценностей и т. д. от заинтересованных сторон	P5.4
Запрет на принятие подарков в нарушение правил	P5.5
Понимание специфических для каждой страны правил в отношении подарков, угощений и вежливого обращения	P5.7

SH. Доверие Акционеров

Изменение положений и систем внутреннего контроля бухгалтерского учета	SH1.2
Равное отношение к акционерам и гарантия прав миноритарных акционеров	SH1.4
Запрет на извлечение личной выгоды с использованием служебного положения руководителя/сотрудника	SH2.1
Ограничения на сделки с заинтересованностью, использование деловых возможностей и т. д.	SH2.2
Запрет на трудоустройство и приобретение акций в компании, осуществляющей деятельность в той же сфере	SH2.3
Подготовка и ведение бухгалтерского учета в соответствии с утвержденными стандартами бухгалтерского учета	SH3.1
Понимание последних международных и национальных стандартов бухгалтерского учета	SH3.2
Запрет на манипулирование доходами или расходами (мошеннический учет)	SH3.3
Немедленное сообщение об указаниях по манипулированию бухгалтерскими документами	SH3.5
Пересмотр сделки, если контрагент вызывает подозрения в манипулировании бухгалтерскими документами	SH3.6
Понимание и соблюдение процедур внутреннего контроля	SH3.8
Запрет на использование инсайдерской информации в личных целях	SH4.1
Запрет на торговлю акциями и т. д. с использованием нераскрытой важной информации	SH4.3
Запрет на предоставление и т. д. нераскрытой важной информации третьим лицам	SH4.4
Запрет на использование инсайдерской информации после увольнения	SH4.5
Запрет на владение акциями партнеров, имеющих деловые отношения с компанией	SH4.7
Запрет на участие в коротких продажах акций и т. д. для акций компании и ее аффилированных лиц	SH4.9

S. Доверительные Отношения с Обществом

Соблюдение стандартов выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду	S1.1
Требование от партнеров и заинтересованных сторон соблюдения стандартов защиты окружающей среды	S1.5
Понимание экологического законодательства каждой страны	S1.6
Обязанности и ответственность как членов местного сообщества	S2.1
Уважение прав человека	S3.1
Понимание и соблюдение трудового законодательства каждой страны	S3.5
Запрет на эксплуатацию детского труда	S3.6
Запрет на принудительный труд	S3.8
Запрет на дискриминацию по признаку культуры	S4.1
Понимание и соблюдение законодательства каждой страны	S5.1, S5.2
Запрет на торговлю со странами, в отношении которых действуют торговые санкции и т. д.	S5.4
Сообщение о подозрениях в отмывании денег	S5.6
Запрет на политическую деятельность от имени компании	S6.1
Запрет на политическое спонсорство за счет средств компании	S6.2
Запрет на демонстрацию личной политической деятельности в компании	S6.3

Кодекс поведения сотрудников Лотте

CODE OF CONDUCT FOR
LOTTE EXECUTIVES AND
EMPLOYEES

Утверждено 2015.03.01

Изменено 2020.04.01

2025.05.01

Издательство LOTTE Corporation

Дизайн-студия rudolph works



