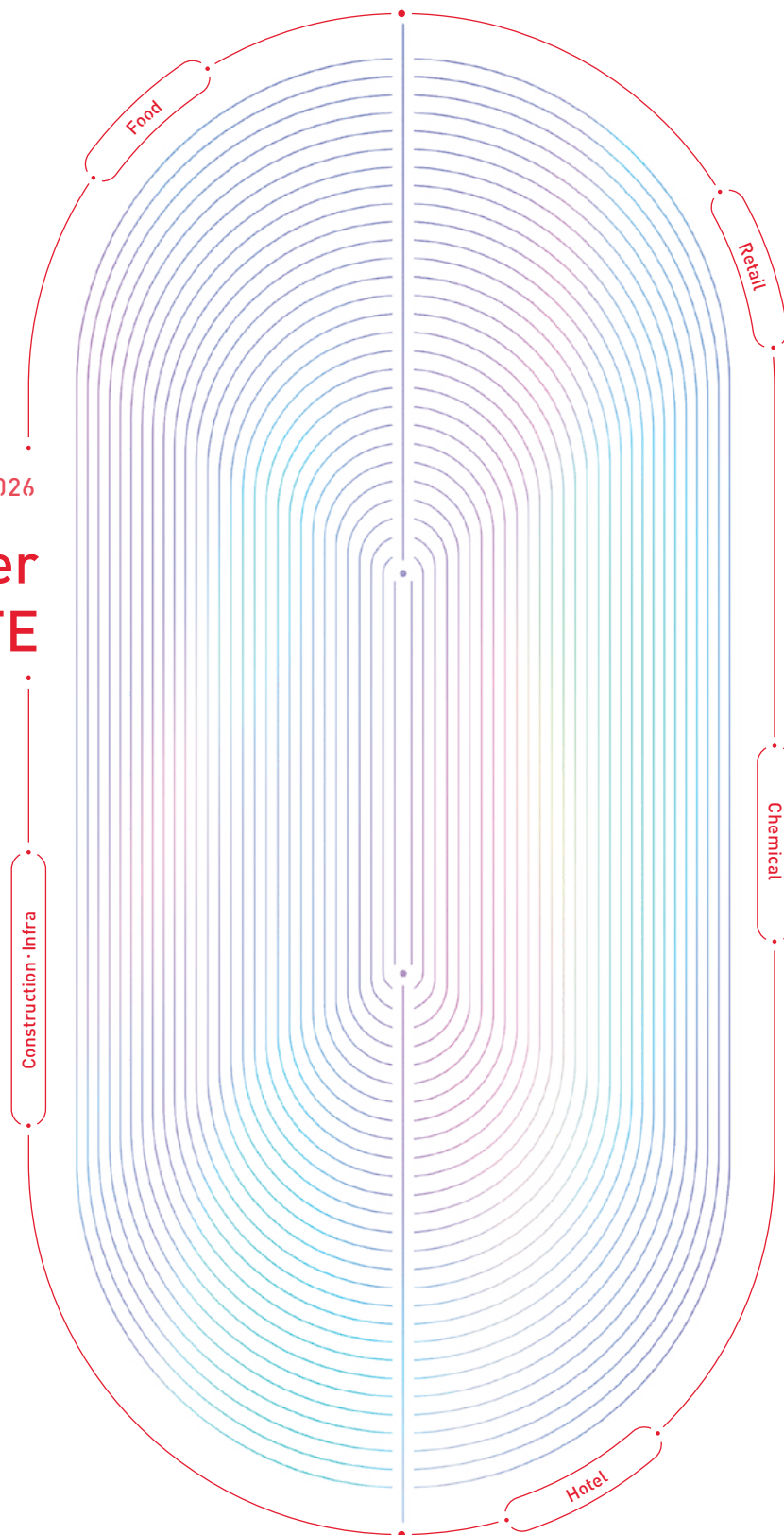


LOTTE PROFILE 2026

New & Better
LOTTE



New LOTTE

Chairman’s Message 2

Mission & Vision 6

Symbol 7

Governance Structure 8

Financial Highlights 9

Business Portfolio 10

Global Business 12

LOTTE History 14

Better LOTTE

Food 18

Retail 28

Chemical 40

Hotel 50

Construction·Infra 58

ESG Management 72



끊임없는 변화와 혁신으로 ‘새로운 롯데’로 나아가겠습니다.

롯데는 지난 60여 년간 식품, 유통, 화학, 호텔 등 다양한 분야에서 끊임없는 변화와 혁신을 거듭하며 지속가능한 내일을 만들어가는 기업으로 성장해왔습니다. 또한 세계 시장을 적극적으로 개척하며 명실상부한 글로벌 그룹으로서의 위상도 갖추었습니다.

롯데는 그룹 브랜드 슬로건 ‘오늘을 새롭게, 내일을 이롭게 (Change today, Create tomorrow)’를 바탕으로 100년 기업을 향한 미래지향적 사업 포트폴리오 재편에 나서고 있습니다.

기존 사업의 기반을 더욱 공고히 다지는 동시에 바이오, 전지소재, 수소에너지 사업 등 미래 성장 동력을 확보하여 그룹 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

아울러 기후변화 대응과 지속가능한 생태계 구축 등 환경과 사회에 책임을 다하는 ESG경영을 적극 실천하겠습니다. 고객의 삶과 그들을 둘러싼 환경을 개선하기 위해 모든 의사결정에 선한 가치를 고려하며 고객과 파트너사, 더 나아가 사회로부터 사랑과 신뢰를 받는 롯데가 되겠습니다.

롯데가 열어가는 새로운 미래에 아낌없는 성원을 부탁드립니다.

회장 신동빈

롯데답게 새롭게 변화를 넘어 혁신으로

롯데는 책임경영을 기반으로
사회와 함께하는 ESG경영을 강화하고
세계 곳곳으로 글로벌 진출을 확대하며
끊임없는 도전과 혁신을 이어갑니다.

New LOTTE

- Mission & Vision 6
- Symbol 7
- Governance Structure 8
- Financial Highlights 9
- Business Portfolio 10
- Global Business 12
- LOTTE History 14

MISSION & VISION

MISSION

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여합니다.

We enrich people's lives by providing
superior products and services that our customers love and trust.

VISION

Lifetime Value Creator

MANAGEMENT PRINCIPLES



투명경영

Transparent
management



핵심역량강화

Strengthening
core competencies



가치경영

Value-based
management



현장경영

On-site
management

SYMBOL

CI CONCEPT



롯데그룹의 CI는 Lifetime Value Creator의 비전을 담아
인생의 모든 순간에 늘 새로운 가치를 드리겠다는 약속입니다.

VALUE LINE



Value Line을 둘러싸고 있는 둥근 마름모
프레임은 롯데월드타워의 베이스 형태에서
비롯되었으며 간결한 L은 롯데의 겸손함,
역동성과 독창성을 표현합니다.



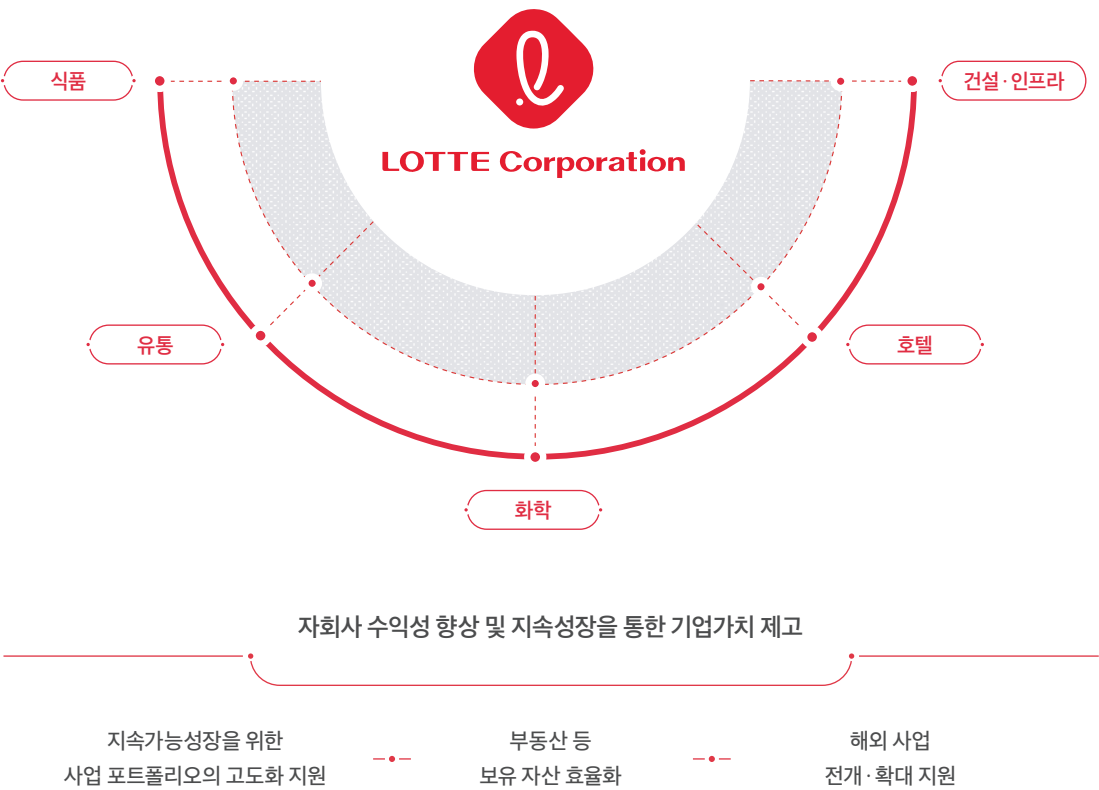
Lifetime Value Creator의 약자인 L, V, C로
읽힐 수 있는 형태로서 Dot은 고객의 삶의
시작점을 의미하며 Line은 롯데그룹과 함께
걷는 삶을 표현합니다.

GOVERNANCE STRUCTURE

롯데지주 주식회사는 더욱 투명한 경영,
그룹의 질적 성장을 실현합니다.

롯데그룹은 2017년, 경영 투명성 확보와 지속가능한 질적 성장을 위해 롯데지주를 설립하고 지주회사 체제로 전환하였습니다. 선진 지배구조 정립을 통해 사업과 투자 부문 간 리스크를 분리함으로써 경영의 효율성을 한층 높여갈 수 있게 되었습니다. 롯데지주는 설립 이후 자회사의 성장성과 수익성 제고, 사업 포트폴리오 고도화, 중장기 전략 수립, 브랜드와 연구개발 투자 확대, ESG 거버넌스 체제 강화 등 다양한 노력으로 롯데그룹의 기업 가치와 브랜드 가치를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

롯데그룹 구성



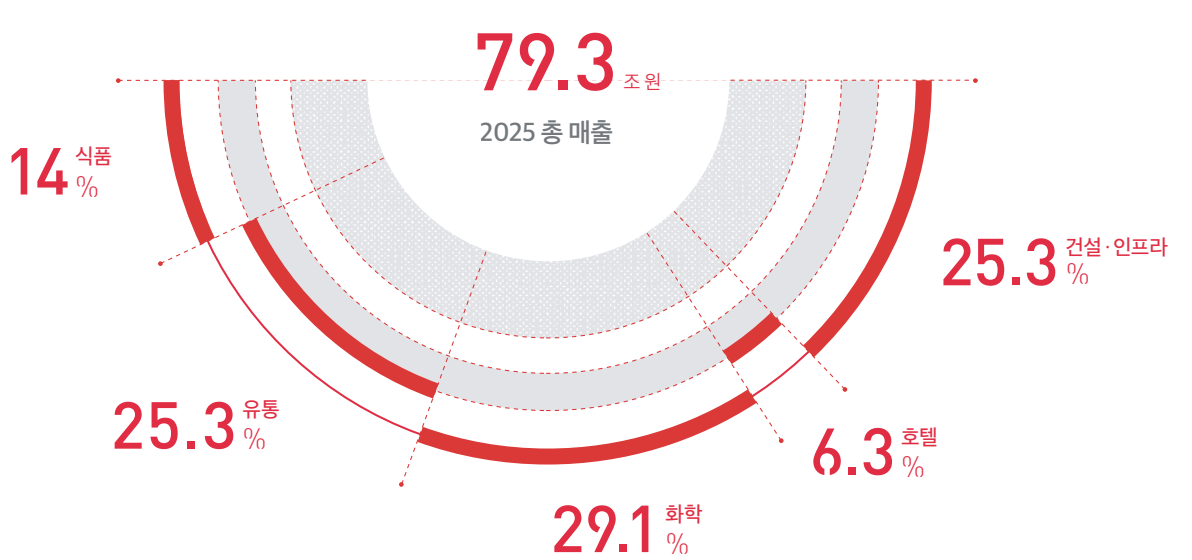
FINANCIAL HIGHLIGHTS

롯데는 매년 안정적이고 지속적인 성장을 거듭하고 있습니다.

2025년 재무 현황

자산	부채비율	계열사 수
140.5 조 원	102 %	98 개
* 출처: 공정거래위원회 2026년 5월 발표 * 공정자산 기준		

2025년 사업군별 매출 비중



* 2017년부터 기존 관리회계 기준이 아닌 재무회계 기준으로 총 매출 표기

BUSINESS PORTFOLIO

롯데는 식품, 유통, 화학, 호텔, 건설·인프라 분야의
성공적인 사업 포트폴리오를 구축하고 있습니다.

식품

롯데웰푸드
롯데칠성음료
롯데GRS
롯데상사
롯데아사히주류
롯데피플네트웍스
롯데중앙연구소

유통

롯데백화점
롯데마트
롯데슈퍼
롯데e커머스
롯데홈쇼핑
코리아세븐
롯데하이마트
롯데지예프알
에프알엘코리아
한국에스티엘

화학

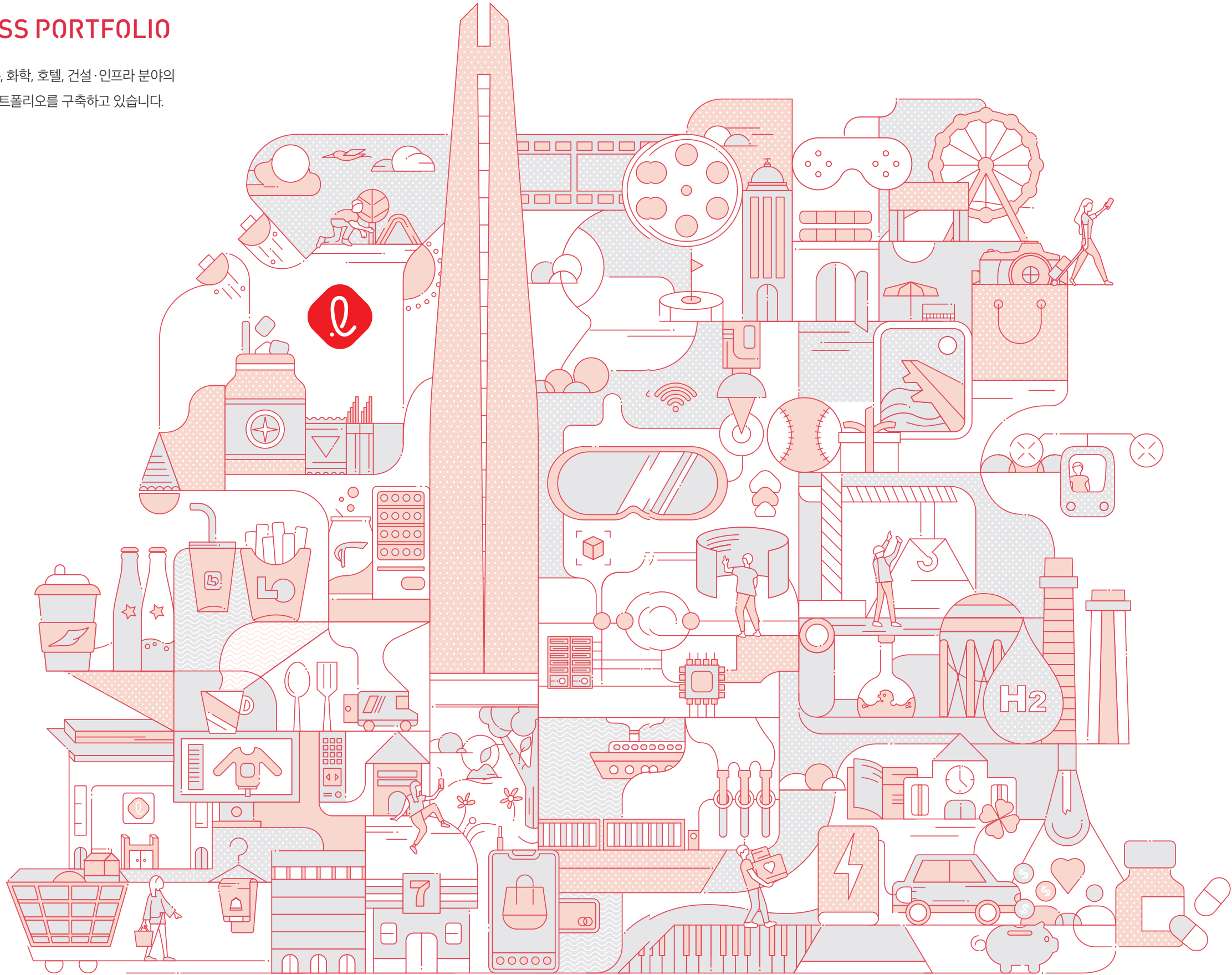
롯데케미칼
롯데정밀화학
롯데이네오스화학
롯데엠시시
LOTTE Chemical Titan
LOTTE Chemical Indonesia
LOTTE Chemical USA
롯데알미늄(인프라셀/패키징솔루션즈)
롯데에너지머티리얼즈
롯데GS화학
롯데베르살리스 엘라스토머스

호텔

롯데호텔엔리조트
롯데면세점
롯데월드

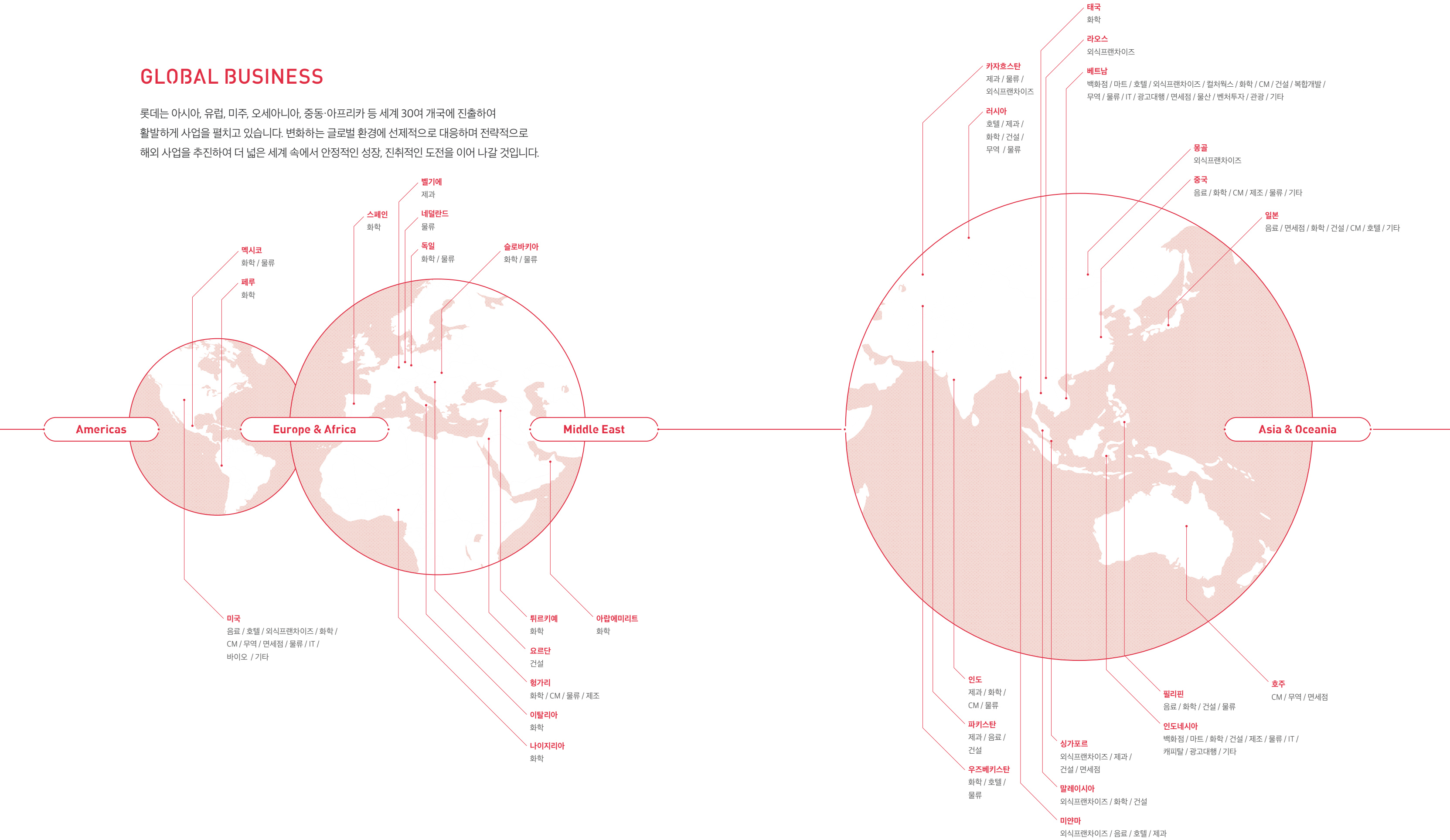
건설·인프라 등

롯데건설	롯데멤버스
롯데건설 CM사업본부	롯데제이티비
롯데물산	롯데에이엠씨
롯데글로벌로지스	한국후지필름
롯데이노베이트	캐논코리아
롯데미래전략연구소	롯데자이언츠
롯데바이오로지스	롯데장학재단
롯데캐피탈	롯데복지재단
롯데벤처스	롯데삼동복지재단
롯데컬처웍스	롯데문화재단
대흥기획	



GLOBAL BUSINESS

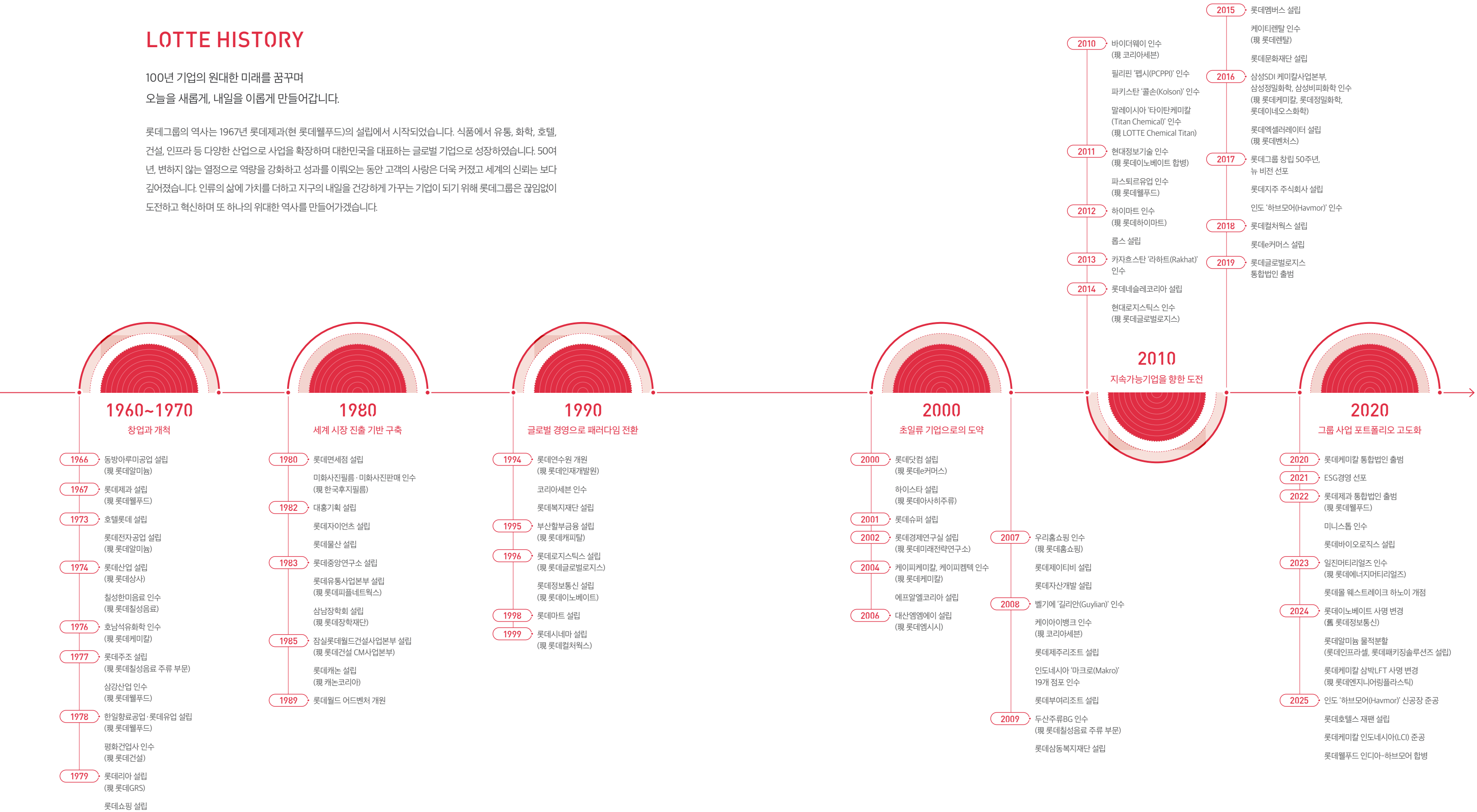
롯데는 아시아, 유럽, 미주, 오세아니아, 중동·아프리카 등 세계 30여 개국에 진출하여 활발하게 사업을 펼치고 있습니다. 변화하는 글로벌 환경에 선제적으로 대응하며 전략적으로 해외 사업을 추진하여 더 넓은 세계 속에서 안정적인 성장, 진취적인 도전을 이어 나갈 것입니다.



LOTTE HISTORY

100년 기업의 원대한 미래를 꿈꾸며
오늘을 새롭게, 내일을 이롭게 만들어갑니다.

롯데그룹의 역사는 1967년 롯데제과(현 롯데웰푸드)의 설립에서 시작되었습니다. 식품에서 유통, 화학, 호텔, 건설, 인프라 등 다양한 산업으로 사업을 확장하며 대한민국을 대표하는 글로벌 기업으로 성장하였습니다. 50여 년, 변하지 않는 열정으로 역량을 강화하고 성과를 이뤄오는 동안 고객의 사랑은 더욱 커졌고 세계의 신뢰는 보다 깊어졌습니다. 인류의 삶에 가치를 더하고 지구의 내일을 건강하게 가꾸는 기업이 되기 위해 롯데그룹은 끊임없이 도전하고 혁신하며 또 하나의 위대한 역사를 만들어가겠습니다.



롯데답게 이롭게 성장을 넘어 지속가능으로

롯데는 다양한 사업에서 축적한
핵심 역량과 글로벌 경쟁력을 바탕으로
미래 신성장 동력을 더욱 강화하여
지속가능한 성장을 이루어갑니다.

Better LOTTE

- Food 18
- Retail 28
- Chemical 40
- Hotel 50
- Construction·Infra 58
- ESG Management 72

New Tastes Better Health



새로운 식문화를 창조하며 식품산업을 선도합니다

롯데 식품 부문은 1967년 창업한 롯데제과(현 롯데웰푸드)로 시작하여 제과와 음료, 주류, 식품 소재와 가공식품, 외식을 아우르는 국내 최대의 식품기업군으로 성장했습니다. 롯데웰푸드를 비롯한 롯데의 식품 계열사들은 뛰어난 기술과 품질, 마케팅 역량을 발휘하며 식품산업을 이끌어가고 있습니다. 또한 차별화된 브랜드 전략, 다양한 외식 프랜차이즈 개발, 글로벌 수준의 식품 연구와 안전·위생 관리로 새로운 식문화를 창조하고 있습니다. 특히 2022년에 롯데웰푸드는 롯데제과와 롯데푸드가 통합하여 종합 식품기업으로 거듭나며 확고한 미래 성장 기반을 구축하였습니다.

FOOD

롯데웰푸드

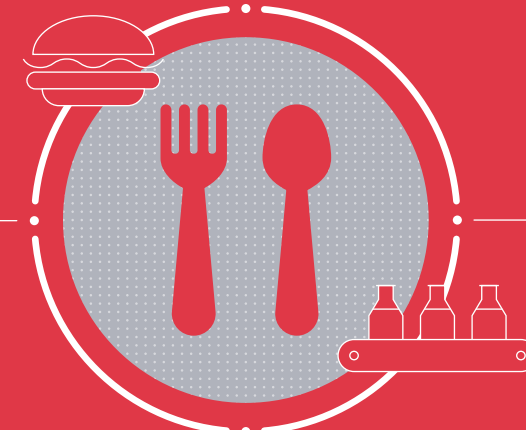
- 스낵 개발 집중 육성
- 비건·배양육 등 대체식품군 사업 확대
- 간편식 브랜드(식사이론) 경쟁력 강화
- 시니어 케어푸드 개발

롯데칠성음료

- Value Chain 프로세스 최적화
- 디지털 기반 스마트 팩토리, CDC/RDC, RTM, RGM 구축 및 고도화

Global Food Company

- 롯데웰푸드
- 롯데칠성음료
- 롯데GRS
- 롯데상사
- 롯데아사히주류
- 롯데피플네트웍스
- 롯데중앙연구소



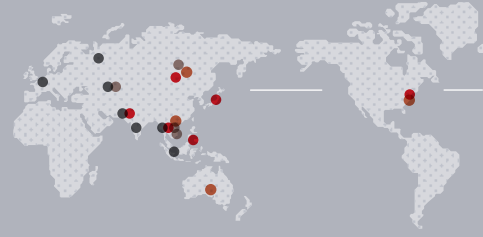
롯데GRS

- 햄버거 사업 핵심 역량 강화
- 대표 제품 품질 제고
- IT 활용 고객 관리/서비스 시스템 효율화

롯데중앙연구소

- Health & Wellness 제품 개발
- 기능성 소재 적용 및 영양 강화 등
- 건강 지향식 제품, 칼로리 / 당 저감 제품, 대체식품 등

주요 사업 해외 진출 현황



- 롯데웰푸드
미얀마, 싱가포르, 인도, 파키스탄, 카자흐스탄, 러시아, 벨기에
- 롯데칠성음료
중국, 일본, 미국, 필리핀, 미얀마, 파키스탄
- 롯데GRS
롯데리아
미국, 미얀마, 싱가포르, 말레이시아, 라오스, 베트남, 몽골
엔제리너스
카자흐스탄
- 롯데상사
호주, 러시아, 베트남, 미국

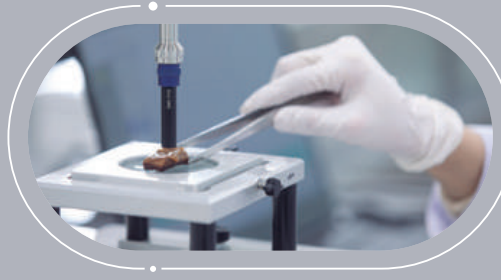
We create
great food for
healthier
lives



과감한 도전으로 식품산업의
미래를 열어갑니다

롯데 식품 부문은 세계 곳곳에서 고객의 생활을 더욱 맛있고 즐겁게 만들어갑니다. 롯데웰푸드는 아시아와 유럽 등 세계 주요 지역에 현지 생산시설을 갖추고 다양한 제품을 공급하고 있으며, 롯데칠성음료는 디지털 기반의 자동화된 설비와 효율적인 시스템으로 생산한 음료와 주류를 전 세계로 수출 중입니다. 롯데GRS는 아시아를 중심으로 마스터프랜차이즈 사업 파트너로 활약하며 해외 매장을 확대하고 있습니다. 향후에도 메가 브랜드 육성과 푸드테크를 활용한 건강 지향식 제품, 칼로리 / 당 저감 제품, 대체 식품 등 신제품 개발을 적극 추진할 뿐 아니라 밸류 체인 고도화, 성장 인프라 구축에 주력함으로써 세계에서 사랑받는 글로벌 식품 브랜드로 도약할 것입니다.

Food Technology



롯데중앙연구소,
미래 식품 개발
세계적인 수준의 푸드테크 역량을 바탕으로
기능성 소재 적용 및 영양 강화 제품 등
헬스앤웰니스 식품 개발을 주도하고 있습니다.



롯데칠성음료,
스마트 팩토리 구축
디지털 기반의 자동화 설비를 적용한
스마트 팩토리를 구축하여 고품질의
음료와 주류를 생산합니다.



롯데GRS,
롯데리아 스마트 스토어(L7 홀대 바이 롯데)
언택트 트렌드에 맞춰 비대면 무인기기를
도입한 스마트 스토어를 운영하여 차별화된
고객 경험을 선사합니다.

www.
lottewellfood.
com

•
롯데웰푸드

주요 사업
과자, 빙과, 껌, 육가공, 유가공, 가정간편식류

•

1967년에 창업한 롯데웰푸드는 롯데의 모기업이자 국내 식품산업의 발전을 이끌어온 제과업계 부동의 1위 기업입니다. 2022년 7월 1일, 롯데제과와 롯데푸드가 하나의 회사로 통합, 새롭게 출범하면서 종합 식품기업으로 거듭났으며, 2023년 4월 1일에는 롯데웰푸드로 사명을 변경하였습니다. 두 회사의 통합으로 유아층부터 중장년층까지 전 연령대의 고객을 위한 생애주기형 브랜드를 운영하며 경쟁력을 더욱 강화할 수 있게 되었습니다. 현재 영등포공장을 비롯해 국내에 총 15개의 첨단 생산시설을 갖추고 껌, 초콜릿, 비스킷을 비롯한 다양한 견과와 빙과, 육가공, 유가공, 가정간편식류 등을 생산, 공급 중입니다.

대부분의 제품군에서 업계 선두를 유지하고 있으며, ‘자일리톨껌’, ‘파스퇴르’, ‘빼빼로’, ‘꼬깔콘’, ‘월드콘’, ‘돼지바’, ‘의성마늘햄’, ‘쉐푸드’ 등 카테고리별 1위 브랜드를 다수 보유하고 있습니다. 특히 껌과 초콜릿은 우수한 원료와 뛰어난 제조 기술로 국내외에서 세계 최고의 품질을 인정받으며 시장을 선도하는 대표 제품입니다. 해외 진출도 활발하게 이어져 카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 싱가포르, 미얀마 등 세계 7개국에서 총 21개의 생산공장을 운영하여 현지 고객에게 맛있고 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 앞으로도 푸드테크를 선도하는 글로벌 식품기업으로 도약하기 위해 메가 브랜드의 육성, 건강기능식품·대체육 등의 혁신 기술 개발과 함께 해외 사업 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

15

국내 공장 수
(2026년 3월 기준)

21

해외 공장 수
(2026년 3월 기준)

Mega
Brand

글로벌 메가 브랜드 강화

‘가나’, ‘빼빼로’, ‘자일리톨’, ‘설레임’, ‘월드콘’ 등 시장을 선도하는 글로벌 메가 브랜드 육성



1
롯데웰푸드
영등포
자일리톨 생산라인

2
롯데웰푸드
가나 초콜릿

3
롯데웰푸드
식사이론 제품



No.1

국내 빙과시장 점유율 1위

company.
lottechilsung.
co.kr

롯데칠성음료

주요 사업
음료 및 주류 제품

롯데칠성음료는 1950년 설립 이후 70여 년 동안 국내 1등 종합 음료기업으로 꾸준히 사랑받아 왔으며, 해외 사업을 지속적으로 확대하여 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다. 음료 부문은 국내에 6개의 생산공장과 1,000여 개의 유통 네트워크를 갖추고 ‘칠성사이다’, ‘레쓰비’, ‘칸타타’, ‘밀키스’, ‘아이스시 8.0’, ‘트레비’ 등의 브랜드를 운영 중입니다. 또한 ‘칠성사이다 제로’, ‘탐스 제로’, ‘햏식스 더킹 제로’ 등 칼로리 부담 없이 즐길 수 있는 음료를 연이어 출시하여 시장을 선도하고 있습니다. 주류 부문은 국내에 5개의 생산공장을 갖추고 ‘처음 처럼’, ‘새로’, ‘클라우드’, ‘클라우드 크러시’, ‘마주앙’ 등의 주류 제품을 생산, 판매하고 있습니다. 또한, 롯데칠성음료는 국내 시장을 넘어 해외 시장으로의 진출도 확대해 나가고 있습니다. 기존에 진출한 국가에서는 신규 채널 확대 및 마케팅 활동을 통해 경쟁력을 강화하고 있으며, 지역별 특성과 소비자 니즈에 맞춘 제품을 통해 신규 개척 국가를 확대하면서 해외 매출 규모를 지속적으로 성장시키고 있습니다.



60 50

음료 해외 수출 국가 수
(2026년 4월 기준)

주류 해외 수출 국가 수
(2026년 4월 기준)

1
롯데칠성음료
안성 트레비 생산라인

2
밀키스
해외 수출 제품

www.
lottegrs.
com

롯데GRS

주요 사업
도·소매 및 프랜차이즈

롯데GRS는 ‘LOTTE Global Restaurant Service’의 약자로, 1979년 국내 최초의 패스트푸드 브랜드인 롯데리아를 선보인 이후 대한민국 프랜차이즈 산업의 성장을 이끌어온 외식 전문 기업입니다. 고객 만족을 핵심 가치로 우수한 품질의 메뉴와 청결한 매장 환경, 신속한 서비스를 제공하며 지속적인 혁신과 변화를 이어가고 있습니다. 국내 외식 시장을 선도해온 롯데GRS는 안정적인 시장 점유율과 매출 성장세를 이어가는 동시에, 버거의 본고장인 미국 1호점 운영과 베트남 사업 전개를 비롯해 라오스·미얀마·몽골·말레이시아·싱가포르 등으로 글로벌 사업을 확대하며 아시아 시장에서도 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 프랜차이즈 사업을 넘어 신규 브랜드 육성과 컨세션 사업 확대를 통해 포트폴리오를 다각화하고 있습니다. 다중이용 시설 내 식음 사업장 운영 역량을 기반으로 새로운 성장 동력을 확보하는 한편, 디지털 기술을 접목하고 변화하는 소비 트렌드에 대응하며 글로벌 TOP 10 외식 종합 솔루션 기업의 비전 실현에 속도를 높이고 있습니다.

337

해외 점포 수
(2026년 4월 기준)



3
엔제리너스
대구 아일랜드점

4
롯데리아
미국 1호점 플러튼점

www.
lotteintl.
com

롯데상사

주요 사업

글로벌 식량 자원 개발 및 트레이딩

•

1974년 설립된 롯데상사는 미국, 베트남, 호주, 러시아 등에 구축한 글로벌 네트워크와 해외 생산기지를 바탕으로 다양한 제품을 생산, 수출입하여 국내외 고객에게 공급하고 있습니다. 호주 자체 목장에서 직접 소를 키워 롯데 유통사를 포함한 고객에게 믿고 먹을 수 있는 소고기를 제공하고 있으며, 러시아 연해주 농장에서는 콩, 옥수수, 귀리 등을 재배하여 미래 식량 자원 확보에 앞장서고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 해외 생산 기지를 확보하여 식량 사업의 수직적 확장을 추진함으로써 식량 자원의 개발과 교역 분야에서 글로벌 선도 기업이 될 것입니다.

www.
asahibeer.
com

롯데아사히주류

주요 사업

수입주류 도매

•

롯데아사히주류는 2000년에 하이스타로 시작한 후 2004년에 사명을 변경하고 새롭게 출발하였으며, 맥주, 일본주와 기타 주류를 수입, 판매하는 수입주류 유통 전문기업으로 명성을 높여왔습니다. 세련되고 깔끔한 맛의 ‘아사히맥주’는 국내 수입맥주 시장에서 많은 사랑을 받고 있으며, ‘하쿠쓰루’, ‘기자쿠라’, ‘고베슈 신칸’ 등 유명 주조사들이 만든 일본주도 다양한 고객의 니즈에 맞춰 인기를 더하고 있습니다. 앞으로도 우수 제품 도입과 적극적인 마케팅을 통해 시장을 지속적으로 확대하여 국내 주류 업계를 선도하는 종합 주류 회사로 도약할 것입니다.

www.
lottepeoplenetworks.
com

롯데피플네트웍스

주요 사업

판촉 인력 공급 및 통합 서비스

•

롯데피플네트웍스는 1983년 국내 최초의 판촉 서비스 전문 조직으로 설립되어 그룹 식품 부문의 성장과 함께 인력관리 전문기업으로서의 기반을 다져왔습니다. 체계적인 교육을 통해 양성된 전문 인력들이 전국 유통 매장에서 제품 진열 및 판촉 활동 등 고객 접점의 주요 업무를 수행하며, 롯데 식품 부문의 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 또한 롯데웰푸드와 롯데칠성음료의 제품별 특성과 유통채널에 적합한 맞춤형 인력 투입을 통해 유연하며 탄력적인 현장 운영을 실현하고 있습니다. 앞으로도 롯데와 고객을 연결하는 종합 인력 관리 기업으로서 생산성과 전문성을 지속적으로 고도화하며, 신규 사업영역 확장을 적극 추진해 나갈 계획입니다.

2

롯데피플네트웍스
제품 디스플레이



2

1

롯데아사히주류
아사히 맥주



www.
lotternd.
com

롯데중앙연구소

주요 사업

식품·신소재·패키지 연구개발, 식품 안전관리

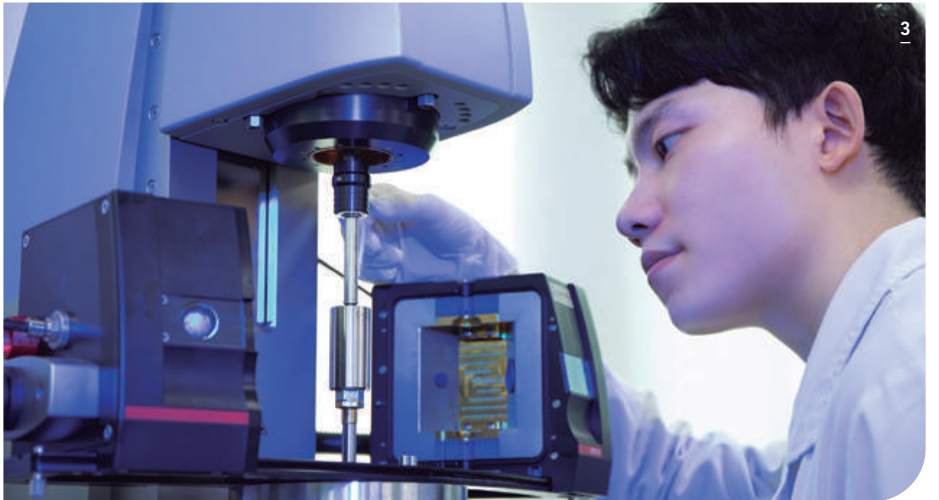
•

롯데중앙연구소는 최신 연구 설비와 우수한 식품 전문가를 보유한 국내 최고의 종합 식품연구소입니다. 1983년부터 롯데 식품 부문의 발전에 기여해왔으며 제품 개발, 기초·바이오 연구, 식품 안전관리까지 식품 연구개발의 전 Cycle을 책임지고 있습니다. 최근 영양 강화 식품, 식물성 대체식품, 친환경 포장재, 기능성 소재 등 새로운 가치의 제품·소재·기술 개발을 통해 고객에게 Health & Wellness 차원의 특별한 경험을 제공하고 있으며, 스마트 안전 관리 시스템과 과학적 근거에 기반한 빈틈없는 식품 안전 관리에도 주력하고 있습니다. 또한 베트남, 인도네시아에 해외 연구소를 운영하는 한편, 인도 하브모어 및 롯데 인디아, 카자흐스탄 라하트 등 세계 각국에 연구원을 파견해 글로벌 브랜드를 육성하고, 현지 신제품을 도입하며 차별화된 Global R&D Network를 구축하고 있습니다. 앞으로도 롯데의 식품 부문이 꾸준히 사랑받을 수 있도록, 혁신적인 기술을 바탕으로 고객의 전 생애주기를 책임지는 종합 식품연구so이자 K-FOOD를 세계 무대로 이끄는 글로벌 식품 전진기지가 되겠습니다.



2

해외 연구소 수
(베트남, 인도네시아)



3



4

3

푸드랩
연구개발 모습

4

롯데중앙연구소
마곡

New Experiences Better Channels



혁신으로 유통의 진화를 이끌어갑니다

롯데 유통 부문은 1970년대부터 유통 전 분야에서 최고의 역량을 발휘하며 유통산업의 진화를 선도해왔습니다. 롯데백화점, 롯데마트를 비롯한 유통 계열사는 새로운 유통 채널과 점포 포맷, 특화 매장을 도입하고 온라인과 모바일 쇼핑을 확대하며 다양한 서비스를 선보이고 있습니다. 또한 롯데홈쇼핑과 롯데e커머스는 채널과 콘텐츠 경쟁력을 강화하며 성장을 거듭하고 있습니다. 아울러 에프알엘코리아, 롯데지에프알, 한국에스티엘은 차별화된 브랜드와 콘텐츠로 패션업계의 변화를 주도하고 있습니다.

Lifestyle Curator

롯데백화점
롯데마트
롯데슈퍼
롯데e커머스
롯데홈쇼핑
코리아세븐
롯데하이마트
롯데지에프알
에프알엘코리아
한국에스티엘

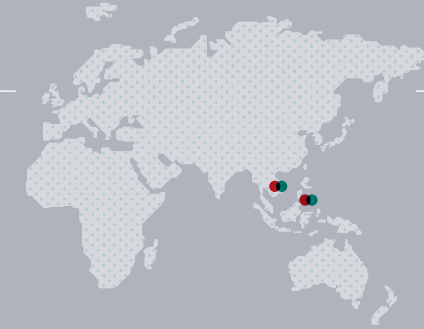
RETAIL

- **롯데백화점**
 - 롯데타운 명동, 잠실 등 타운 시너지를 기반으로 한 글로벌 K-쇼핑 플랫폼 도약
 - 인천점, 노원점 등 핵심 점포 리뉴얼을 통한 고객 경험 혁신
- **롯데마트**
 - 그로서리 전문 마켓 '그랑그로서리', 미래형 혁신 매장 '제타플렉스', 주류 전문 매장 '보틀벅커' 등 특화 매장 확대



- **롯데홈쇼핑**
 - 벨리곰(캐릭터) 등 자체 콘텐츠 IP 확대
 - 드라마, 예능 프로그램 등 콘텐츠 커머스 강화
- **코리아세븐**
 - 최첨단 무인 편의점 운영, 도심지 로봇 배달 서비스, 드론 배송 등 IT 기술을 활용한 선진화된 미래형 편의점 운영

주요 사업 해외 진출 현황



- 롯데백화점
베트남,
인도네시아
- 롯데마트
베트남,
인도네시아

We design cultural platforms for the art of smart shopping



고객의 일상에 새로운 가치를 더합니다

롯데 유통 부문은 온·오프라인을 아우르는 다양한 유통 채널과 차별화된 콘텐츠를 바탕으로 고객의 일상에 새로운 가치를 더합니다. 백화점, 마트·슈퍼, e커머스, 홈쇼핑 등 다양한 사업 영역에서 고객 경험을 지속적으로 혁신하며 변화하는 소비 트렌드에 발맞춘 서비스를 제공하고 있습니다. 미래형 쇼핑몰과 차세대 플래그십 매장, 체험형 콘텐츠를 강화한 오프라인 공간을 확대하는 한편, 디지털 전환과 데이터 기반 고객 서비스를 고도화하며 경쟁력을 높여가고 있습니다. 또한 베트남, 인도네시아, 대만 등 아시아 시장을 중심으로 글로벌 사업을 확대하며 지속 가능한 성장을 이어가겠습니다.

New Life Platform



롯데쇼핑, 오카도 스마트 플랫폼 도입

영국의 온라인 슈퍼마켓 기업 '오카도'와 협업해 스마트 플랫폼(Ocado Smart Platform)을 도입, 온라인 식료품 시장에서 경쟁력을 더욱 강화할 계획입니다.



롯데홈쇼핑, 자체 콘텐츠를 활용한 IP 강화

독자 캐릭터 '벨리곰'을 개발해 경험을 증시하는 MZ세대에게 차별화된 콘텐츠를 선보이며 IP를 활용한 다양한 사업을 전개하고 있습니다.



롯데타운 명동·잠실, K-랜드마크로 비상

롯데타운 명동·잠실은 K-패션 전문관 '키네틱 그라운드' 등의 차별화된 쇼핑·라이프스타일 콘텐츠로 글로벌 트렌드를 선도하는 국내 대표 복합 쇼핑 플랫폼입니다.

롯데마트, 특화 매장 확대
플래그십 스토어 '제타플렉스', 주류 전문 매장 '보틀뱅크' 등 특화 매장을 확대해 고객에게 새롭고 즐거운 경험을 제공합니다.

롯데백화점, 동남아시아 NO.1 리테일러로
롯데백화점은 2023년 베트남 하노이에 프리미엄 복합 쇼핑몰 '롯데몰 웨스트레이크 하노이'를 오픈해 성공적으로 운영하고 있습니다.

www.
lotteshopping.
com

롯데백화점

주요 사업
백화점

롯데백화점은 1979년 창립 이후 국내 유통산업과 쇼핑 문화의 발전을 선도해온 부동의 국내 1위 백화점입니다. 국내에 총 57개의 점포를 운영하고 있으며, 내부적으로는 조직문화 혁신을, 외부적으로는 철저하게 고객만족 실천을 위한 변화를 이끌고 있습니다. 특히, 롯데백화점은 본원적인 경쟁력인 백화점의 격에 맞는 상품과 서비스를 통해 고객의 쇼핑 품격을 높이고, 앞으로 새롭게 차별화된 경험과 라이프스타일을 고객에게 큐레이션하겠다는 방향성을 담아 2021년 ‘프리미엄 라이프스타일 큐레이터(PREMIUM LIFESTYLE CURATOR)’라는 비전을 새롭게 수립하였습니다. 새롭게 수립한 비전에 따라 롯데백화점만의 아이덴티티 구축을 위해 다양한 체험형 MD를 구현하고 MZ세대를 타겟으로 고객 개인별 맞춤형 프로모션을 강화해오고 있습니다. 특히 본점, 잠실점, 인천점 등 주요 점포를 중심으로 대규모 리뉴얼을 단행하며 미래 유통산업이 나아가야 할 방향을 제시해오고 있습니다.

또한, 진정성 있는 ESG기업으로 거듭나기 위해 ‘다시 지구를 새롭게’라는 슬로건과 함께 환경 캠페인 ‘RE:EARTH(리얼스)’를 론칭하고, 고객들이 직접 참여해 ESG 활동을 즐길 수 있는 ‘FUN ESG’를 콘셉트로 다양한 고객 참여형 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 내부적으로는 창의적이고 도전적인 조직문화 조성을 위해 전 직원이 노력하고 있으며, 국내뿐 아니라 해외 진출에도 적극 나서 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2023년 9월 오픈한 ‘롯데몰 웨스트레이크 하노이’는 지난해까지 누적 매출 6천억 원을 돌파하며 하노이를 대표하는 새로운 랜드마크로 자리매김하고 있습니다. 롯데백화점은 지금까지 축적해온 역량을 기반으로 고객에게 행복한 경험과 풍요로운 삶을 선사하는 아시아 최고의 백화점으로 더욱 성장해 나갈 것입니다.

57 4

국내 점포 수
(2026년 4월 기준)

해외 점포 수
(2026년 4월 기준)

No.1

부동의 국내 1위 백화점
(2026년 4월 기준)



1 롯데몰 웨스트레이크 하노이

2 롯데에비뉴엘 잠실 및 잠실 롯데월드몰 전경

3 롯데백화점 인천점 전경

4 리얼스 마켓 제주도 부스

5 롯데타운 잠실 크리스마스 마켓 전경

6 롯데백화점 노원점 지하 1층 동북 상권 최대 프리미엄 식료품점 레피세리

RE:EARTH

‘다시 지구를 새롭게’를 슬로건으로
환경 캠페인 ‘RE:EARTH(리얼스)’를 통해
고객 참여형 ESG 콘텐츠 전개



company.
lottemart.
com

롯데마트

주요 사업
할인점

롯데마트는 1998년 1호점인 강변점을 오픈한 이후 비약적인 발전을 거듭해 현재는 국내외에서 총 175개의 점포를 보유한 글로벌 유통기업으로 성장했습니다. 기존의 전통적 할인점 형태에서 벗어나 신선식품 등 그로서리를 집중 강화하는 동시에 차별화된 고객 경험을 제공하는 카테고리 전문 매장을 핵심 경쟁력으로 추진하며 변화하는 고객의 니즈에 부응하고 있습니다. 대표적으로 플래그십 스토어 ‘제타플렉스(ZETTAPLEX)’, 창고형 할인점 ‘맥스(MAXX)’와 같은 특화 점포 및 주류 전문 매장 ‘보틀병커(Bottle Bunker)’, 펫 전문 매장 ‘콜리올리(Colioli)’, H&B 스토어 ‘롭스플러스(LOHB’S+)’를 운영 중입니다. 특히 2023년 말에는 매장 면적의 90%가량을 식료품으로 채운 새로운 매장 포맷 ‘그랑그로서리(Grand Grocery)’를 대형마트 최초로 선보이며 고객의 먹거리 고민을 해결하는 신선한 대안을 제시했습니다. 해외에서는 베트남과 인도네시아에 진출해 총 63개의 점포를 운영하고 있으며, 고품질 PB 제품과 모바일 중심의 온라인 마케팅을 강화해 현지 고객을 사로잡고 있습니다. 앞으로도 미래형 마트의 선구자로서 그로서리 중심의 오프라인 매장을 지속 강화해 국내외 대형마트 경쟁력을 더욱 높일 계획입니다.

1 롯데마트
그랑그로서리
은평점

2 롯데마트
베트남 빈(Vinh)점



company.
lottesuper.
co.kr

롯데슈퍼

주요 사업
슈퍼마켓

2001년 1호점 전농점을 오픈하며 창업한 롯데슈퍼는 근거리 상권을 기반으로 한 고객 중심의 유통 채널로서 입지를 다져왔습니다. 롯데슈퍼는 현재 직영점과 가맹점 사업을 운영하고 있으며, 점포 주변 상권 분석을 통해 고객들이 자주 찾는 상품을 위주로 진열해 구매편의와 판매율을 높일 수 있도록 상품 라인업 구성에 노력을 기울이고 있습니다. 신선 식품에서는 가격 경쟁력을 높인 단독 기획 상품인 ‘끝장상품’을 비롯해 친환경, 무항생제 상품과 더불어 1인가구를 겨냥한 소용량 규격 상품도 확대해 선보이고 있습니다. 가공 식품에서는 ‘오늘좋은’과 ‘요리하다’를 기반으로 가성비 장점이 뛰어난 PB상품 개발에 힘쓰고 있으며, 집에서 간편하게 한 끼 식사를 할 수 있도록 ‘델리카(Delica)’, HMR 상품 또한 지속 강화해 점포 주변 근거리 거주 고객을 사로잡을 계획입니다. 아울러 고객들이 롯데슈퍼를 더욱 친숙하고 명확하게 느낄 수 있도록 매장 간판 교체를 진행해 통합의 의미를 강조하고 슈퍼 본연의 모습을 부각할 예정입니다.

332
점포 수
(2026년 4월 기준)

www.
lotteon.
com

롯데e커머스

주요 사업
온라인 쇼핑물 및 온라인 비즈니스 솔루션 서비스

1996년 국내 최초의 온라인 종합쇼핑몰 롯데닷컴을 탄생시킨 롯데e커머스는 2018년 롯데쇼핑의 온라인사업부로 새롭게 출범해, 2020년 4월에는 롯데의 통합 온라인 쇼핑 플랫폼인 ‘롯데온(ON)’을 선보였습니다. 롯데온은 프리미엄 라이프스타일 플랫폼을 지향하며, 뷰티·패션·명품·키즈 등 핵심 카테고리를 중심으로 브랜드 쇼핑의 새로운 기준을 만들어가고 있습니다. 신뢰할 수 있는 브랜드와 상품, 그리고 고도화된 데이터 분석에 기반한 차별화된 서비스를 통해 최고의 쇼핑 플랫폼으로서 고객의 일상에 특별함을 더하고 있습니다. 또한, 롯데온은 롯데 그룹의 대표 온라인몰로 거듭나고자 각 계열사와 긴밀한 협업을 이어가고 있습니다. 계열사 협업의 일환으로 2025년에는 롯데에 갈 때는 필수로 들르게 되는 ‘엘타운(L. TOWN)’ 서비스를 오픈, 그룹 내 계열사의 상시 혜택과 단독 상품을 적극 소개하는 게이트웨이 플랫폼으로 자리 매김하고 있습니다.



3 롯데e커머스
롯데온 모바일 앱

4 롯데슈퍼
목포용해점



112

국내 점포 수
(2026년 4월 기준)

63

해외 점포 수
(2026년 4월 기준)

www.
lotteimall.
com

롯데홈쇼핑

주요 사업
종합 홈쇼핑

롯데홈쇼핑은 2007년 우리홈쇼핑 인수를 통해 홈쇼핑 시장에 진출한 이후, 롯데그룹과의 시너지를 바탕으로 빠르게 시장 경쟁력을 강화해왔습니다. 다양한 온라인 쇼핑 채널을 통해 국내외 우수 상품을 선보이고 있으며, 단독 브랜드 개발을 통한 차별화 상품 확보, 모바일데이터 홈쇼핑 채널 고도화, 디지털 기술 기반 쇼핑 서비스 확대 등을 통해 급변하는 유통 환경에 대응하고 있습니다. 2023년 발표한 '멀티채널 상품 프로바이더'의 비전 아래, 모바일과 SNS 등으로 판매 채널을 다각화하는 한편 경쟁력 있는 국내외 브랜드를 발굴하고 채널별 맞춤형 마케팅과 콘텐츠 커머스를 강화하며 유통업계를 대표하는 상품 공급자로서 입지를 확대해가고 있습니다. 또한 홈쇼핑 시장의 고급화·전문화 흐름에 맞춰 쇼핑과 엔터테인먼트를 결합한 콘텐츠 경쟁력을 강화하고, 정보와 트렌드를 공유하는 차별화된 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다. 아울러 자체 개발한 글로벌 캐릭터 '벨리곰'을 중심으로 IP 사업을 확대하는 한편, 글로벌 브랜드 유통 사업에도 적극 진출하며 영역을 넓혀가는 중입니다. 향후에는 차별화된 상품을 다양한 채널에 공급하는 유통 기업인 면서 동시에 글로벌 시장에서 IP 경쟁력을 갖춘 미디어 커머스 기업으로 성장해 나갈 계획입니다.

1st

고용노동부 남녀고용평등분야
우수기업 대통령표창
(2026년 4월 기준)



1 롯데홈쇼핑 선유도역 '벨리곰' 래핑

2 롯데홈쇼핑 글로벌 유통 사업 에이글

www.
7-eleven.
co.kr

코리아세븐

주요 사업
도·소매 유통(편의점)

코리아세븐은 1989년 대한민국 최초의 편의점 '세븐 일레븐'을 국내에 선보였으며, 2026년 현재까지 전국 1만 1천여 개 이상의 점포를 운영하고 있습니다. 세븐 일레븐은 세계에서 가장 인지도 높은 글로벌 편의점 브랜드로서 전 세계 19개국, 8만 7천여 점포가 운영되고 있으며, 하루 이용객만 5천만 명이 넘습니다. 이러한 글로벌 세븐일레븐의 네트워크를 통해 세계 각국의 세븐일레븐 인기 PB 상품 및 차별화 상품을 선보이는 등 타 편의점 브랜드와 구별되는 특별한 경험을 선사합니다. 이 밖에도 합리적인 가격대의 PB 브랜드 '세븐셀렉트'를 비롯해 편의점의 근간인 푸드부터 신홍 콘텐츠 패션·뷰티까지 갖춘 차세대 콘셉트 가맹 모델 '뉴웨이브', IP 콜라보 차별화 상품, 신개념 O4O서비스 등을 통해 온·오프라인을 넘나드는 새로운 라이프 스타일을 제시합니다. 세븐일레븐은 사업 안정성 강화, 점포 운영 효율 증대, 매출 활성화 지원 등을 통해 가맹점과의 상생에 힘쓰며 공존공영의 가치를 실현해 나가고 있습니다.

11,040

점포 수
(2025년 말 기준)

3 세븐일레븐 뉴웨이브오리진점
4 세븐일레븐 스무디



www.
e-himart.
co.kr

롯데하이마트

주요 사업
가전제품 도·소매

1999년 설립된 롯데하이마트는 전국에 294개의 직영 매장과 11개의 물류센터, 2개의 허브물류센터, 11개의 서비스센터를 갖춘 가전 유통 전문 기업입니다. 대형가전부터 소형 생활·주방 가전, IT가전까지 우리 생활에 필수적인 가전 상품 구성을 지속적으로 다양화하며 고객 만족을 제고하고 있습니다. 나아가 브랜드 소싱 확대와 PB상품 및 가전 Life 맞춤 서비스 개발을 통해 고객의 Life Stage에 꼭 맞는 가전 제품과 케어 서비스를 제안하는 평생 가전 Life 큐레이터로 새롭게 변화하고 있습니다. 소비자의 다양한 니즈와 라이프스타일을 반영해 오프라인 매장의 혁신을 추진하고 있으며, 차별화된 콘텐츠와 서비스를 통해 온라인 채널을 강화하는 투트랙 전략으로 미래의 가전 유통 시장을 이끌어 나갈 것입니다.

www.
lottegfr.
co.kr

롯데지에프알

주요 사업
해외 패션 · 여성복

롯데지에프알은 2018년 롯데백화점 해외 브랜드 사업 부문과 패션 전문 기업 엔씨에프(NCF)의 합병을 통해 설립된 패션·라이프스타일 기업입니다. 현재 Canada Goose, Kenzo, Kenzo Kids, Bimba Y Lola, Sporty & Rich 등 글로벌 브랜드 포트폴리오와 국내 여성 패션 브랜드 Nice Claup를 아우르는 균형 잡힌 패션 비즈니스를 전개하며 글로벌 브랜드 운영 역량과 깊이 있는 트렌드 이해를 바탕으로 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 패션을 넘어 럭셔리 퍼포먼스, 컨템포러리, 라이프스타일에 이르기까지 사업 영역을 확장하며 변화하는 시장 환경과 고객의 취향에 부합하는 프리미엄 패션 경험을 제안합니다.

www.
uniqlo.
co.kr

에프알엘코리아

주요 사업
의류 유통 판매

에프알엘코리아는 2004년 롯데쇼핑과 세계적인 패션 리테일 기업 패스트리테일링(Fast Retailing)이 합작 설립한 회사로, 글로벌 패션 브랜드 유니클로(UNIQLO)의 의류를 국내에 유통, 판매합니다. 에프알엘코리아는 고객 만족을 최우선으로 생각하며, 고객들이 유니클로의 뛰어난 품질과 디자인, 합리적인 가격의 '라이프웨어(LifeWear)' 제품을 언제 어디서나 편리하게 경험할 수 있도록 최선을 다해왔습니다. 특히, 일상 생활을 중심으로 편안하면서도 실용성이 뛰어난 일상복을 통해 사람들이 매일 입는 옷에 대해 새로운 가치를 부여하였으며, 이를 통해 고객들에게 더 나은 일상을 선사하고 있습니다.

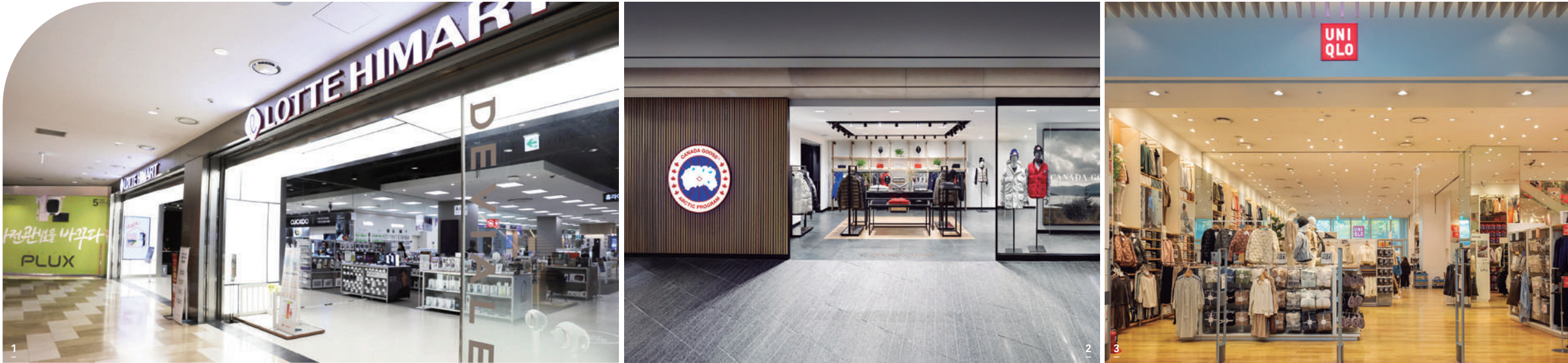
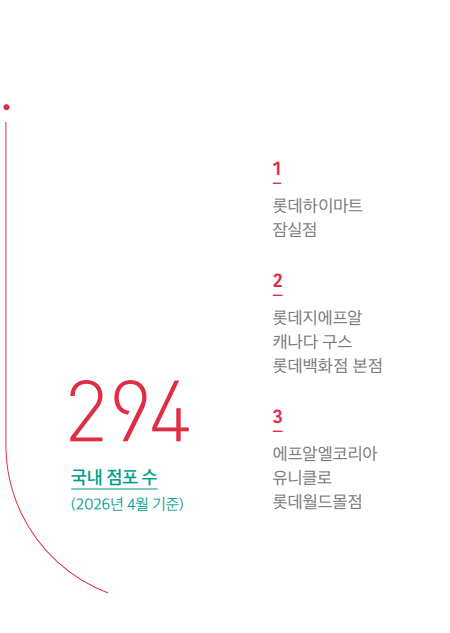
www.samanthakorea.com
www.mysheell.co.kr

한국에스티엘

주요 사업
패션·가방·의류 유통 판매

강한 Fashion DNA를 보유한 브랜드를 만드는 것이 목표인 한국에스티엘은 2011년 롯데쇼핑과 일본 사만사타바사의 합작 설립회사로, 사만사타바사 코리아와 마이셀을 주요 브랜드로 운영 중입니다. 글로벌 브랜드 사만사타바사 코리아는 일본 사만사타바사의 헤리티지에 빠르게 바뀌는 K-트렌드를 접목하여 한국에서 여성 핸드백의 트렌드를 선도하고 있으며, 어패럴과 액세서리 영역을 넓혀 디자이너 브랜드로서의 가치를 높이고자 합니다. 2021년 론칭한 영캐주얼 브랜드 마이셀은 여행지의 설렘과 즐거운 리프레시를 콘셉트로 소비자들과 커뮤니케이션하고 있습니다. 다양한 콘셉트의 오브제를 중심으로 유니크한 디자인과 컬러의 다양한 제품군을 전개하는 한편, 롯데월드몰 내 플래그십 스토어를 중심으로 경험

하며 즐길 수 있는 커뮤니케이션 브랜드로 성장하고 있습니다. 한국에스티엘은 직원 핵심역량과 회사의 성장이 조화를 이루는 건강한 회사가 되기 위해 노력하고 있습니다.



New Technologies Better World



CHEMICAL

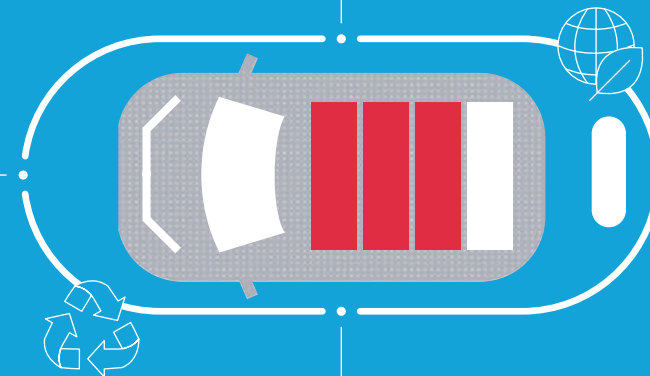
글로벌 종합 화학기업의 역량을 갖춰갑니다

롯데 화학 부문은 1970년대부터 지속적인 기술 개발과 품질 혁신, 생산능력 향상을 통해 국내 화학산업의 발전에 기여하며 성장해왔습니다. 롯데케미칼과 자회사인 LOTTE Chemical Titan, LOTTE Chemical USA를 비롯해 롯데정밀화학, 롯데이네오스화학, 롯데엠시스, 롯데에너지머티리얼즈 등 화학 부문 계열사들은 기초원료부터 고부가 스페셜티 제품까지 생활 곳곳에서 활용되는 다양한 화학 제품을 공급하고 있습니다. 또한 전 세계 주요 국가에 생산과 판매 거점을 갖추고 120여 개국에 제품을 수출하며 글로벌 토퍼 화학기업의 역량과 위상을 갖추고 있습니다.

- 기초석유화학 사업
- 고부가 스페셜티 사업
 - 기존 스페셜티 제품군 확대
 - 제품의 고부가화
 - 바이오·친환경 소재 등 신규 사업군 진출
- 수소 에너지 사업
 - 수소 생산·유통·활용까지 국내 수소 생태계 구축
 - 수소출하센터, 수소충전소 사업
 - 수소연료전지발전 사업

Green Sustainability

롯데케미칼
롯데정밀화학
롯데이네오스화학
롯데엠시스
LOTTE Chemical Titan
LOTTE Chemical Indonesia
LOTTE Chemical USA
롯데알미늄(인프라셀/패키징솔루션즈)
롯데에너지머티리얼즈
롯데GS화학
롯데베르살리스 엘라스토머스



- 배터리 소재 사업
 - 양극박, 음극박(동박) 사업
 - 차세대 전지소재 시장 선점
 - 미국 내 최초의 양극박 생산기지 설립
- 플라스틱 리사이클 사업
 - 리사이클/바이오 기반 제품 확대
 - 제품 환경정보 공개 강화

주요 사업 해외 진출 현황



롯데케미칼

말레이시아, 인도네시아, 미국,
우즈베키스탄, 태국, 베트남, 러시아,
일본, 중국, 튀르키예, 독일, 슬로바키아,
헝가리, 멕시코, 페루, 인도, 이탈리아,
아랍에미리트

We pursue better business with the sustainable economy



Hydrogen Value Chain

친환경 사업으로 지속가능한 성장을 실현합니다

롯데 화학 부문은 산업의 근간이 되는 화학 제품 외에도 친환경 사업의 확대를 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 롯데케미칼은 수소에너지, 전지소재, 리사이클 플라스틱 등 그린 사업과 고부가 스페셜티 사업 포트폴리오를 확대, 새로운 성장 기반을 구축하고 있습니다. 롯데정밀화학도 수소암모니아 등 친환경 에너지와 함께 미래 식의약 소재 시장에 진출하고 있으며, 롯데알미늄은 국내외에서 2차전지소재 사업을 꾸준히 확대하고 있습니다. 또한 롯데에너지머티리얼즈는 업계 유일 초극박·고강도·고연신 동박제품으로 글로벌 차세대 배터리 소재를 선도하고 있습니다. 친환경 기술에 기반한 전략적인 신사업 추진을 통해 탄소감축 성장을 실현하는 글로벌 종합 화학기업이 되겠습니다.



울산 수소연료전지 발전소 전력 공급 개시

롯데SK에너지는 롯데케미칼 및 롯데정밀화학 울산공장 내에 친환경 수소연료전지 발전소를 구축해 안정적인 부생수소 공급 체계를 마련하고, 고효율 연료전지발전 시스템을 통해 2025년부터 20MW 규모의 전기 공급을 시작했으며, 향후 발전 설비를 단계적으로 확대해 2026년까지 누적 80MW 공급 체계를 구축할 계획입니다.



배터리 소재 전해액 유기용매 연구 개발

전해액 유기용매의 핵심 소재 4종 생산을 추진함으로써 미래 배터리 사업의 경쟁력을 강화합니다.



대산 수소출하센터 상업 가동 개시

롯데에너지리퀴드에너지는 2025년 11월, 롯데케미칼 대산공장에서 최첨단 고압 수소 출하센터의 상업 가동을 성공적으로 시작했습니다. 롯데케미칼 대산공장에서 부생적으로 생산되는 저순도 수소를 압력변환흡착(PSA) 공정을 통해 정제해 연간 약 6천 톤 규모의 고순도 수소를 생산 및 출하하고 있으며, 모빌리티 시장을 중심으로 안정적인 수소 공급을 본격화하고 있습니다.

www.
lottechem.
com

롯데케미칼

주요 사업
기초유분, 모노머, 폴리머, 합성수지, 전자재, 전지소재,
수소에너지, 재생 플라스틱

롯데케미칼은 1976년에 설립된 종합 화학기업으로서 국내 3대 석유화학단지인 여수, 대산, 울산 지역에 세계적인 규모의 생산시설을 운영하고 있습니다. 지속적인 공장 증설과 사업 확장을 통해 원료에서 제품에 이르는 수직 계열화를 이루고 안정적인 수익성을 유지하고 있습니다. 해외에서는 지난 2010년 인수한 LOTTE Chemical Titan 을 통해 말레이시아, 인도네시아 등 동남아시아 시장에 성공적으로 진출했으며, 2015년에는 우즈베키스탄 가스 전 화학단지를 완공하여 중앙아시아에 신규 진출하는 발판을 마련하였습니다. 2019년에는 미국에 LOTTE Chemical USA를 설립, 축구장 152개 크기(약 102만㎡)의 대규모 석유화학단지를 한국 화학기업 최초로 현지 에 건설하여 에탄크래커(ECC)를 성공적으로 완공하는 등 대한민국 화학기업의 위상을 전 세계에 알리기도 했습니다.

롯데케미칼은 지속가능한 성장을 위해 수소에너지, 전지소재, 리사이클 플라스틱 등 그린 사업과 고부가 스펙트럼 사업으로 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 글로벌 청정 에너지 보급과 탄소저감 성장을 위해 국내와 해외에 청정수소 생산과 유통, 활용에 이르는 인프라를 구축하는 등 중장기적인 투자와 함께 유관 기업과의 파트너십 구축으로 대한민국 수소산업의 주도권을 확보해 나갈 것입니다. 또한 배터리·친환경 모빌리티 수요 확대에 발맞춰 계열사나 핵심 기술을 보유한 기업과의 협업을 추진하고 다각화된 배터리소재를 개발하여 글로벌 배터리소재 공급업체로 도약할 것입니다. 리사이클 플라스틱, 바이오 플라스틱 사업도 확대하여 순환경제 시대의 선두주자로 성장할 예정입니다. 아울러 기존 스페셜티 제품군 확대와 범용 제품의 고부가화에 주력하는 한편, 바이오·친환경 소재 등 신규 사업 진출 또한 적극 추진할 계획입니다.

전기차 배터리 분리막 소재



19

글로벌 진출 국가 수
(2026년 4월 기준)

20

글로벌 생산·판매 거점 수
(2026년 4월 기준)

120여 개국

해외 수출 국가 수
(2026년 4월 기준)



- 1 롯데케미칼
자원선순환 소재 브랜드
'ecoseed'
- 2 롯데케미칼
R&D 본부
- 3 롯데케미칼
여수 공장



www.
lottefinechem.
com

롯데정밀화학

주요 사업
정밀화학

롯데정밀화학은 1964년 한국비료공업으로 출범한 이래 국내 화학산업 발전에 이바지해왔으며, 1990년대부터 본격적으로 정밀화학 사업에 진출하여 셀룰로스, 염소, 암모니아 계열의 정밀화학 제품을 국내외에 공급하고 있습니다. 2000년대에 들어서는 기술력 기반의 친환경 제품으로까지 사업을 확장하여 고부가가치 스페셜티 화학 전문기업으로 성장을 이어가고 있습니다. 특히 주력 사업인 고부가 셀룰로스 계열 제품들을 국내에서 유일하게 생산하고 있으며, 예폭시 수지의 원료인 ECH와 반도체 현상액 원료 TMAC, 디젤엔진 질소산화물 저감 물질(요소수)인 유룩스® 제품은 국내 1위의 시장점유율을 기록하고 있습니다. 아울러 국내 최대 규모의 암모니아 설비와 인프라를 바탕으로 동북아시아 암모니아 유통의 중추적인 역할을 담당하고 있으며, 우수한 품질의 제품을 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계에 수출하고 있습니다. 앞으로도 미래 친환경 에너지원으로 주목받는 수소 암모니아 시장 선점과 함께 건강기능식품, 대체육 등 미래 식의약 소재 분야에서 선도적 지위를 확보하여 '글로벌 Top 10 스페셜티 회사'의 비전을 실현해 나갈 것입니다.



No.1

아시아 1위 암모니아 저장 인프라 보유
(2026년 4월 기준)

1
롯데정밀화학
울산 공장

2
롯데이네오스화학
초산 제조 공정 모습

No.1

TMAC 글로벌 시장점유율 1위
(2026년 4월 기준)

www.
lotteineos.
com

롯데이네오스화학

주요 사업
석유화학

1989년 영국의 BP사와 합작으로 설립된 롯데이네오스 화학은 37년간 석유화학 기초 원료를 안정적으로 공급하며 국내 화학산업의 발전에 기여해왔습니다. 2021년에 영국의 이네오스(INEOS)를 새로운 파트너로 맞이하여 글로벌 석유화학기업으로 재도약하고 있습니다. 고부가가치 정밀화학 제품인 초산과 그 유도체인 초산비닐(VAM)을 생산하는 국내 유일의 기업으로서 세계에서 가장 경쟁력 있고 우수한 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 초산 및 초산비닐의 국내 시장점유율은 95%에 이르며, 지속적인 공장 증설을 통해 생산 설비 규모는 글로벌 11위 수준인 연간 118만 톤으로 확대되었습니다. 앞으로도 롯데 화학 부문 계열사들과 긴밀히 협력하여 세계 최고의 아세틸스 기업으로 성장할 것입니다.



95%

초산·초산비닐 국내 시장점유율
(2026년 1~3월 누계 기준)

www.
lottemcc.
com

롯데엠시시

주요 사업
석유화학

롯데엠시시(MCC)는 2006년, 국내 최고 수준의 화학기업인 롯데케미칼과 글로벌 No.1 MMA 생산 업체인 미쓰비시케미칼이 합작하여 설립한 첨단 석유화학기업입니다. 국내 대표 석유화학단지인 여수와 대산에 5개의 생산시설을 갖추고 MMA, PMMA, MAA, HEMA, HISS 등 고부가가치 석유화학 제품을 생산, 공급하고 있습니다. 스페셜티 제품인 HEMA / HISS를 국내에서 유일하게 생산하는 등 차별화된 경쟁력을 갖춘 것이 장점입니다. 또한 우수한 기술력을 바탕으로 전자·자동차를 비롯한 다양한 산업에 핵심 소재를 안정적으로 공급하고 있으며, 석유화학 제품의 수입 의존도를 낮추고 수출을 증대하여 국가 경제 발전에도 이바지하고 있습니다. MMA 사업 확대, 스페셜티 제품 포트폴리오 다각화 등을 전략적으로 추진하여 고부가가치 석유화학산업을 선도하는 국내 최고의 기업으로 성장해 나가겠습니다.

3
롯데엠시시
투명 광학 고체 소재
PMMA

4
롯데엠시시
투명 액체 소재
HEMA / HISS



www.
lottechem.
my

LOTTE Chemical Titan

주요 사업

에틸렌, 합성수지, 기초유분

LOTTE Chemical Titan은 롯데케미칼이 유망기업 인수
를 통해 글로벌 진출을 확대하고 성장 가능성이 높은
동남아시아 시장을 선점하기 위해 2010년 말레이시아
석유화학 기업인 타이탄 케미칼(Titan Chemicals Corp)
을 인수하여 출범한 석유화학기업입니다. 말레이시아와
인도네시아에 각각 사업장을 운영하며 연간 79만 톤
규모의 에틸렌 생산이 가능한 NCC(Naphtha Cracking
Center)를 통해 각종 석유화학 제품을 생산하고 있습
니다. 2017년 말레이시아 증권거래소 상장으로 약 1조
원의 공모자금을 조달하는 성과를 거두며 시장의 신뢰
속에 확고한 성장 기반을 구축하기도 했습니다. 신증설
투자를 통해 사업 규모를 지속적으로 확장하여 동남
아시아에서 시장 지배력을 강화함으로써 글로벌 대표
화학사로 도약해 나가겠습니다.

1
롯데케미칼
말레이시아

2
롯데케미칼
미국



www.
lottechem.
id

LOTTE Chemical Indonesia

주요 사업

에틸렌, 합성수지, 기초유분

LOTTE Chemical Indonesia는 롯데케미칼이 성장 잠재력
이 높은 동남아시아 석유화학 시장 선점을 위해 인도네시아
반텐주에 조성한 초대형 석유화학 생산 거점입니다. 'LINE
Project(LOTTE Indonesia New Ethylene Project)'를
통해 현지 최초의 대규모 납사분해시설(NCC)을 구축했
으며, 최신 공정 설계와 선진 기술을 적용해 높은 에너지
효율과 원가 경쟁력을 확보했습니다. 또한 인접한 LOTTE
Chemical Titan의 폴리에틸렌 생산 법인과 수직계열화를
구축해 물류 효율과 사업 경쟁력을 강화했습니다. 2025
년 상업 가동을 본격화한 이후 현재 연간 100만 톤 규모
의 에틸렌을 비롯해 프로필렌, 부타디엔 등 다양한 기초
유분과 합성수지를 생산하고 있습니다. LOTTE Chemical
Indonesia는 인도네시아 석유화학 산업의 자급 기반 확대
와 지역 경제 성장에 기여하는 동시에, 동남아시아를 대표
하는 전략 거점으로서 롯데케미칼의 글로벌 사업 경쟁력
을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



LOTTE Chemical USA

주요 사업

에틸렌, MEG

LOTTE Chemical USA는 롯데케미칼이 미국 루이지애나
주 레이크찰스(Lake Charles) 지역의 약 991,735㎡
(30만 평) 규모 부지에 설립한 국내 화학사 최초의 미국
현지 공장입니다. 2019년에 상업 가동을 시작해 연간
에틸렌 100만 톤과 모노에틸렌글리콜(MEG) 80만 톤
을 생산하고 있습니다. 기존 석유화학 제품 원료인 납사
대신 셰일가스에서 추출한 에탄을 기반으로 에틸렌을
생산하는 ECC(Ethane Cracking Center)를 운영하여
높은 원가경쟁력을 확보했을 뿐 아니라 국내 화학사 중
유일하게 NCC(Naphtha Cracking Center)와 ECC를
모두 보유한 기업이 되었습니다.

www.
lotteenergymaterials.
com

롯데에너지머티리얼즈

주요 사업

일렉포일(Elecfoil)

롯데에너지머티리얼즈는 2차전지용 전지박과 인쇄회로
기판에 사용되는 회로박 등의 핵심 소재인 일렉포일
(Elecfoil)의 국산화를 선도해온 최상위 동박 생산 기업
입니다. 30여 년간 축적해온 정교한 기술력과 세계 최고
의 품질 경쟁력을 기반으로 국내와 말레이시아에 구축
한 생산기지에서 연간 6만 톤 규모의 일렉포일을 공급하
고 있습니다. 전지박 부문에서는 범용 동박부터 고강도·
고연신 특성을 갖춘 고성능 프리미엄 제품군까지 폭넓은
라인업을 확보하고 있으며, 회로박 부문에서는 국내 유일
의 생산 거점을 기반으로 범용 제품부터 사용 고부가제품
에 이르는 생산 라인을 갖추고 있습니다. 향후 2차전지용
전지박과 사용 회로박 수요 증가에 대응하며 지속 성장의
기반을 강화하고 유럽·북미 등 주요 시장 선점을 통해 글로벌
소재 산업의 혁신을 이끄는 핵심 기업으로 도약해 나갈 것
입니다.



www.lotteal.co.kr
www.lotteinfracell.co.kr
www.lottepackagingsolutions.co.kr

롯데알미늄

주요 사업

2차전지소재, 포장소재, 자판기, 쇼케이스 외

롯데알미늄은 1966년부터 국내 포장소재 산업을 선도
해온 종합 소재 전문기업입니다. 국내의 6개 생산시설에
서 알루미늄박, 연포장, 골판지상자, 캔, 자판기, 쇼케이스,
생활용품 등 다양한 제품을 생산하고 있습니다. 해외
에서도 미국, 헝가리, 인도네시아에 현지 생산체제를 갖
추고 우수한 소재를 공급하고 있습니다. 2024년 4월부
로 롯데알미늄은 기존 사업을 물적 분할해 2차전지 소재
전문기업인 '롯데인프라셀'과 패키징 특화 기업인
'롯데패키징솔루션즈'를 신설하였습니다. 롯데인프라셀은
2차전지 소재를 바탕으로 유럽과 북미 등 글로벌 공급
체계를 구축하고 친환경 배터리 소재 전문회사로 발전
시켜 나갈 계획입니다. 롯데패키징솔루션즈는 캔과 연포장,
골판지, 생활용품 등 패키징 전문성을 강화하고, 친환경
아이템과 차별화 제품을 확대해 시장을 선도해가며 앞
으로도 친환경, 고부가가치 제품 개발과 지속적인 생산
능력 확충을 추진하여 글로벌 시장을 선도하는 종합 소재
기업으로 성장할 것입니다.



6
국내 공장 수
(2026년 4월 기준)

3
해외 공장 수
(2026년 4월 기준)

3
롯데알미늄
헝가리

4
롯데에너지머티리얼즈
말레이시아

New Welcomes Better Comforts



일상의 새로운 경험과 특별한 기억을 선사합니다

롯데 호텔 부문은 업계 최고의 시설과 서비스로 50년 동안 국내 관광·문화산업의 발전을 주도해왔습니다. 글로벌 호텔 및 리조트 체인인 롯데호텔앤리조트와 세계적 규모의 매장을 운영하고 있는 롯데면세점은 국내뿐만 아니라 아시아, 미국, 오세아니아 등에서 성장을 이어가고 있습니다. 연간 수많은 관광객이 찾는 롯데월드는 해당 분야에서 최고의 역량을 인정받고 있습니다. 또한 롯데월드타워와 롯데월드몰은 대한민국을 대표하는 랜드마크로 국내외 관광객의 사랑을 받고 있습니다.

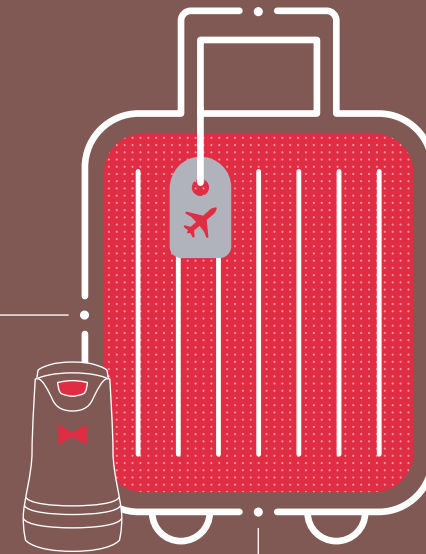
HOTEL

롯데호텔앤리조트

- 호텔 및 리조트 사업에서 시니어 레지던스 운영자문 등의 리빙 분야로 사업 영역 확장
- 운영 역량 강화 (서비스의 디지털화, 운영 효율화 체계 구축)
- 고객 관리 강화

New Living Platform

롯데호텔앤리조트
롯데면세점
롯데월드



롯데면세점

- 신규 시장 진출 모색
- K-CULTURE 홍보대사
- 디지털 역량 강화(고객 경험의 다양화)

롯데월드

- 어트랙션·공연 등 본원적 경쟁력 강화
- IP 접목 콘텐츠 도입 통한 영역 확장

We provide unique services to savor experiences

주요 사업 해외 진출 현황



- 롯데호텔앤리조트 — 롯데면세점 — 롯데월드
- 미국, 러시아, 우즈베키스탄, 베트남, 미얀마, 일본
- 미국, 일본, 베트남, 호주, 싱가포르
- 베트남



더 넓은 세계에서 성장을 가속화합니다

롯데 호텔 부문은 국내 시장 1위를 유지하면서 브랜드 경쟁력과 운영 역량을 강화해 글로벌 시장에서 성장을 가속화해 나가고자 합니다. 그 일환으로 호텔, 리조트 분야에서는 '숙박'에서 '리빙'으로 사업 모델과 영역을 확대하는 전략을 추진 중입니다. 특히 롯데호텔앤리조트는 국내외 프로퍼티의 리노베이션을 지속 추진하면서 시니어 레지던스 사업과 운영 전문성을 강화한 글로벌 프랜차이즈 사업에 역량을 집중하고 있습니다. 롯데면세점은 새로운 성장 동력 확보를 위해 해외점 확대와 함께 온라인 면세점 및 물류시설에 대한 투자를 이어가고 있습니다. 또한 롯데월드는 어트랙션과 공연 등을 통한 오프라인 플랫폼의 브랜드 경험을 한층 강화하고 고부가 콘텐츠 사업을 적극 육성해 나갈 계획입니다.

Smart Hotel Solutions



롯데호텔앤리조트, 온라인 익스프레스 체크인
홈페이지와 앱을 활용한 '온라인 익스프레스
체크인' 서비스로 대면 체크인 절차를 간소화하고
고객 편의성을 높입니다.



롯데호텔앤리조트,
AI 기반 혁신 서비스 확대
딜리버리 로봇 서비스, 무인 키오스크, 안내 로봇 등
디지털 역량을 강화한 서비스로 새롭고 편리한 투숙
경험을 선사합니다.



롯데월드,
온·오프라인 글로벌 테마파크로 사업 영역 확대
여러 IP(지식재산권)들을 활용한 콘텐츠부터 테마파크
업계 최초의 해외사업장 '아쿠아리움 하노이'까지 고객의
즐거움을 위한 다양하고 혁신적인 시도를 이어갑니다.

롯데호텔앤리조트,
VL 르웨스트 주거시설

서울 마곡에 프리미엄 시니어 레지던스
'VL 르웨스트'를 선보이며 액티브 시니어 세대를
위한 고품격 호텔 서비스를 제공합니다.

롯데면세점,
해외 5개국 진출 및 글로벌 면세점 도약
롯데면세점은 베트남, 호주, 싱가포르, 일본
등지에서 신규 및 리뉴얼 오픈을 이어오며
해외 사업을 활발히 전개해 왔습니다.

www.
lottehotel.
com

롯데호텔앤리조트

주요 사업
관광서비스

롯데호텔앤리조트는 1979년 개관한 이후 국내외에서 적극적으로 사업을 확대하여 현재 전 세계 7개국에서 총 40개 체인을 운영하는 글로벌 호텔 브랜드로 성장했습니다. 프리미엄 랜드마크 호텔 '시그니엘', 클래식 어퍼 업스케일 호텔 '롯데호텔', 라이프스타일 호텔 'L7 바이 롯데호텔', 업무와 휴식의 균형을 고려한 '브리브', 비즈니스 여행객들에게 최적화된 호텔 '롯데시티호텔', 프리미엄 리조트 '롯데리조트' 등 국내외에서 총 6개의 호텔 및 리조트 브랜드 포트폴리오를 갖추고 있으며, 브랜드 다각화를 통해 다양한 고객 니즈를 만족시킬 수 있는 차별화된 상품과 서비스를 제공 중입니다. 기존 체인 외에도 신사업으로 프리미엄 시니어 레지던스 브랜드 'VL'을 2022년 4월에 공식 론칭했습니다. 향후 VL을 신성장 동력으로 삼아 적극적인 사업 확장을 추진할 계획입니다.

해외에서는 미국, 러시아, 일본, 베트남, 미얀마, 우즈베키스탄에서 롯데호텔 11곳과 롯데시티호텔 1곳, L7 바이 롯데호텔 2곳, 프랜차이즈 호텔 1곳을 운영하고 있습니다. 2023년 'L7 웨스트 레이크 하노이 바이 롯데호텔'의 문을 열면서 라이프스타일 호텔 브랜드 'L7 바이 롯데호텔'의 해외 진출을 본격적으로 시작하며, 2024년에는 북미 1호 L7 호텔인 'L7 시카고 바이 롯데호텔'의 문을 열었습니다. 앞으로도 차별화된 시설과 기대 이상의 감동을 전하는 서비스로 세계에서 사랑받는 글로벌 호텔 체인으로 성장할 것입니다.



1
롯데뉴욕팰리스

2
롯데리조트
속초

3
시그니엘 서울



25 15
국내 체인 수 해외 체인 수
(2026년 4월 기준) (2026년 4월 기준)

kor.
lottedfs.
com

롯데면세점

주요 사업
면세점

롯데면세점은 1980년 국내 최초의 종합 면세점으로 출범한 이후 국내 8개, 해외 10개의 매장을 운영하는 글로벌 면세점으로 성장했습니다. 세계 면세업계 최초로 백화점형 부티크 매장 콘셉트를 도입하고 세계 3대 럭셔리 브랜드인 루이비통·에르메스·샤넬을 유치하며 프리미엄 면세 쇼핑 문화를 선도하는 한편, 업계 최초로 인터넷 면세점을 선보이고 한국어·중국어·영어·일본어의 4개 언어로 서비스를 제공하며 디지털 쇼핑 환경 구축에도 앞장서고 있습니다. 나이가 한류 콘텐츠와 연계한 엔터테인먼트 마케팅을 통해 외국인 관광객 유치와 관광산업 활성화에 기여하고 있습니다. 2026년에는 명동의 대표 관광 명소인 '스타에비뉴'를 전면 리뉴얼해 몰입형 체험 공간으로 새롭게 선보였으며, 에스파·하츠투하츠·킥폴립 등 K-Pop 아티스트를 모델로 선정해 브랜드 화제성을 높이고 다국적 관광객 대상 글로벌 마케팅을 본격 확대했습니다. 2012년 국내 면세업계 최초의 해외 진출 이후 현재 미국 괌과 일본, 싱가포르, 베트남, 호주 등에서 매장을 운영하고 있으며, 특히 아시아태평양 시장 내 활발한 사업 전개를 기반으로 글로벌 트래블 리테일러(Global Travel Retailer)를 향해 도약하고 있습니다.

8

국내 면세점 수
(2026년 4월 기준)

10

해외 면세점 수
(2026년 4월 기준)

www.
lotteworld.
com

롯데월드

주요 사업
서비스업(종합유원시설업)

롯데월드는 테마파크와 아쿠아리움, 전망대, 워터파크를 비롯해 디지털 콘텐츠까지 아우르는 온·오프라인 테마 엔터테인먼트 기업입니다. 국내 최대의 실내 테마파크 '롯데월드 어드벤처'를 중심으로 '롯데워터파크', '롯데월드 아쿠아리움', '서울스카이', '롯데월드 어드벤처 부산', '롯데월드 아쿠아리움 하노이'까지 총 6개의 오프라인 사업장을 운영하며 전 연령층 고객에게 사랑받고 있습니다. 또한 내·외부 IP를 활용한 신규 콘텐츠 사업도 적극 확대하고 있습니다. 2025년에는 다양한 형태의 IP 콘텐츠를 몰입감 있게 경험할 수 있는 공간 '이머시브 플랫폼 덩'을 선보였으며, 2026년에는 영유아 타깃 자체 캐릭터 브랜드 '로티프렌즈'를 활용한 첫 TV 시리즈 애니메이션 '슈퍼탐사대X : 테라피아의 전설'이 성공적으로 방영되었습니다. 롯데월드는 앞으로도 기존 사업의 경쟁력을 지속 강화하는 동시에 새로운 콘텐츠와 플랫폼을 통해 고객 경험의 영역을 확장하며 차별화된 엔터테인먼트 가치를 제공해 나갈 계획입니다.

6

국내·해외 사업장 수
(2026년 4월 기준)



1
롯데면세점
창이공항점



2
롯데월드
어드벤처
매직캐슬

New
Advances
Better
Lives



AI

모두의 삶을 편리하고 풍요롭게 가꿔갑니다

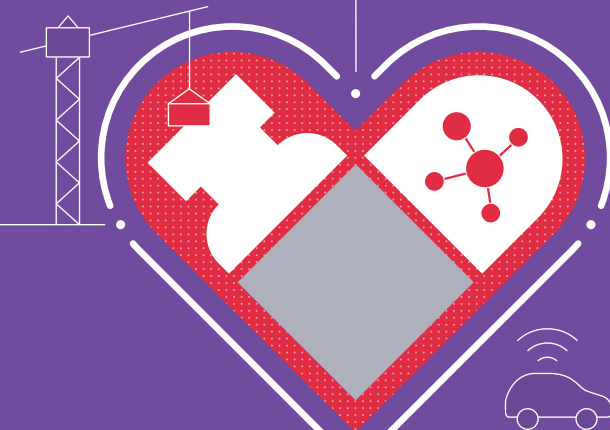
롯데는 건설·인프라 부문의 다양한 사업을 통해 모두의 삶을 보다 편리하고 풍요롭게 가꿔가고 있습니다. 독보적인 기술과 풍부한 노하우를 바탕으로 건설, 부동산 개발·운영, 물류, ICT, 금융, 마케팅, 엔터테인먼트, 제조, 자산관리, 무역, 스포츠 등 다양한 분야에서 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다. 아울러 복지재단과 문화재단을 통해 사회복지와 문화예술에 기여하며 더불어 살아가는 따뜻한 세상을 만들어가고 있습니다.

CONSTRUCTION · INFRA

- **롯데건설**
 - 개발부터 설계, 시공, 운영까지 Total Service 체계로 전환
 - 국내 고급 주거문화 선도(도시정비사업, 개발사업 등)
 - 인도네시아 LINE프로젝트(플랜트 EPC 초대형 석유화학단지 조성) 준공
- **롯데글로벌로지스**
 - 물류 인프라 투자 확대와 DT·IT 기반 물류 혁신 추진
 - 충북 진천 AI 기반 택배 메가허브 터미널 운영
 - '이천 자동화 센터' 물류 프로세스 전 과정 자동화 설비 구축
- **롯데이노베이트**
 - 생성형 AI 플랫폼 '아이멤버(Aimember)' 기반 피지컬 AI 사업 진출 및 확대
 - 안정적 데이터센터 운영 경험 기반 DBO 사업 확장
 - 고객 비즈니스를 위한 Total Security Service 제공

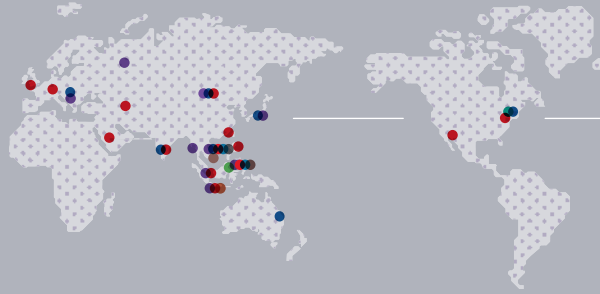
Convenient Infrastructure

- | | |
|-------------|----------|
| 롯데건설 | 롯데멤버스 |
| 롯데건설 CM사업본부 | 롯데제이티비 |
| 롯데물산 | 롯데에이엠씨 |
| 롯데글로벌로지스 | 한국후지필름 |
| 롯데이노베이트 | 캐논코리아 |
| 롯데미래전략연구소 | 롯데자이언츠 |
| 롯데바이오로직스 | 롯데장학재단 |
| 롯데캐피탈 | 롯데복지재단 |
| 롯데벤처스 | 롯데삼동복지재단 |
| 롯데컬처웍스 | 롯데문화재단 |
| 대흥기획 | |



- **롯데바이오로직스**
 - BMS 뉴욕주 시러큐스 생산 공장 인수
 - 인천 송도 바이오 캠퍼스 추진
 - 국내외 유수의 바이오 기업들과의 협업을 통한 CDMO 사업 인프라 구축

주요 사업 해외 진출 현황



롯데건설

베트남, 말레이시아,
인도네시아, 일본,
요르단, 파키스탄,
러시아, 싱가포르,
필리핀

롯데건설 CM사업본부

미국, 베트남, 중국,
일본, 인도, 헝가리,
호주

롯데물산

베트남

롯데글로벌로지스

독일, 미국, 베트남,
슬로바키아, 네덜란드,
카자흐스탄, 중국,
인도, 인도네시아,
러시아, 우즈베키스탄,
필리핀, 헝가리, 멕시코

롯데이노베이트

미국, 베트남,
인도네시아

롯데바이오로직스

미국

롯데캐피탈

인도네시아

롯데컬처웍스

베트남

대흥기획

베트남,
인도네시아

We transform lives with innovative technology



신성장 사업을 육성하여 미래를 준비합니다

롯데는 지속가능한 성장을 위해 바이오 및 모빌리티를 신성장 사업으로 선정하여 집중 육성하고 있습니다. 롯데바이오로직스는 미국의 글로벌 제약사 생산 공장 인수를 통해 본격적인 바이오의약품 위탁개발생산(CDMO) 사업에 진입했으며, 인천 송도에 총 36만 리터 생산 규모의 바이오 캠퍼스를 구축하고 있습니다. 롯데이노베이트는 미래 모빌리티 시장 선점을 위해 여러 계열사와 긴밀하게 협력하고 있으며, 전기차 충전 인프라 사업과 이머시브 커머스 및 3D 모바일 사업 등 ICT 기술을 활용한 다양한 사업을 추진하며 비즈니스 전환을 이루어나가고 있습니다. 롯데멤버스도 편리한 멤버십과 간편결제 서비스를 제공하는 마케팅 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다.

Bio & Wellness



롯데바이오로직스, 해외 제약 바이오 컨퍼런스 참석

바이오 인터내셔널 컨벤션, CPhI, JP모건 헬스케어 컨퍼런스 등 세계적인 제약 바이오 행사에 참가하며 글로벌 인지도 상승과 파트너사 확보를 위한 홍보 활동을 적극 펼치고 있습니다.

롯데바이오로직스, 글로벌 CDMO 기업 목표

국내 유일의 한-미 듀얼(Dual) 사이트 생산거점을 기반으로, 글로벌 CDMO 기업으로의 도약을 추진하고 있습니다.



롯데글로벌로지스, 인천 자동화 센터 구축

AI·로봇 기반의 디지털 기술 및 첨단 물류 자동화 설비를 갖춘 인천 자동화 센터를 구축하며 스마트 물류 혁신을 주도하고 있습니다.

Mobility

롯데이노베이트, 자율주행 셔틀 상용화 추진

자체 기술로 완성한 자율주행차로 전국 주요 지자체를 운행하며 자율주행 셔틀 상용화를 위한 체계를 구축해 나가고 있습니다.



롯데이노베이트, 전기차 충전 인프라 구축

미래 모빌리티 생태계 선점을 위해 전기차 충전 플랫폼 'EVSIS(이브이시스)'를 중심으로 국내외에서 전기차 충전 인프라를 구축하고 관련 사업을 확대하고 있습니다.

www.
lottecon.
co.kr

롯데건설

주요 사업
종합건설

1959년 창립된 롯데건설은 1978년 롯데그룹의 일원이 된 이래 인류의 풍요로운 삶에 기여하고자 하는 그룹의 미션을 경영활동의 기본으로 삼고 주택, 건축, 토목, 플랜트의 건설 제반 분야에서 국내 및 해외사업을 영위하고 있습니다. 건설 Project의 Life Cycle 전 단계에서 차별화된 경쟁력을 발휘하고 있습니다. 1999년 국내 최초로 탄생한 브랜드 아파트 '롯데캐슬'을 비롯해 하이엔드 브랜드 '르엘'을 보유하고, 주거문화 트렌드 변화에 대응한 민간임대주택, 초고층·복합·유통 시설, 플랜트, 장대교량·터널과 같은 육상교통시설까지 주력상품의 기술과 품질, 서비스 수준을 지속적으로 높이고 있습니다. 또한 건설현장의 안전과 함께 기후변화 대응을 위한 활동을 적극 실행하는 한편, 공정하며 윤리적인 경영으로 파트너들과 동반성장하고, 임직원들의 만족과 자아실현을 위해 지원하며 지속가능한 사회 건설에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 롯데건설은 현재에 머무르지 않고 끊임없는 열정과 저력으로 고객과 사회에 보다 나은 가치를 제공할 것입니다.

8

시공능력평가 순위
(2025년 기준)

82

ENR International 순위
(2025년 기준)

1
롯데건설
금강보행교

2
롯데몰
웨스트레이크
하노이



1



2

www.
lottecm.
com

롯데건설 CM사업본부

주요 사업
건설사업관리

롯데건설 CM사업본부는 1985년 건설회사 최초로 CM (Construction Management) 업무를 도입한 건설 사업 관리 전문회사입니다. 뛰어난 기술과 풍부한 경험을 바탕으로 설계관리, 사업비관리, 공정관리, 사후관리 등을 통해 사업비 절감과 공사기간 단축 등의 성과를 실현하고 있습니다. 그룹공사(롯데월드타워, 백화점, 마트, 호텔, 리조트, 시네마, 복합쇼핑몰, 물류센터, 바이오 시설 등) 전반에 대한 CM 역할을 수행해오고 있으며, 대규모 초고층 프로젝트 및 미국, 헝가리, 베트남, 인도, 호주, 일본 등 해외 사업에서도 CM을 맡아 성공적으로 수행하고 있습니다. 또한 설계 표준화, 친환경 건축물, 물류 및 데이터 센터, 산업 플랜트 등 다양하고 광범위한 프로젝트에 대한 수행 실적을 기반으로 건설사업관리 고도화와 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 앞으로도 CM 분야의 오랜 노하우를 기반으로 국내뿐만 아니라 해외 건설사업관리를 이끄는 CM 선도 기업으로 발전해 나가겠습니다.

3
롯데월드타워

4
베트남
롯데센터
하노이

www.
lottepnd.
com

롯데물산

주요 사업
부동산 개발, 임대, 운영 관리

1982년 설립된 롯데물산은 1987년부터 잠실단지 개발 사업에 주력해 2014년에 롯데월드몰, 2017년에 롯데월드타워를 성공적으로 오픈했습니다. 롯데월드타워 물은 연간 6,000만 명이 방문하는 세계적인 랜드마크로 자리잡았으며, 새해 카운트다운과 공공미술 프로젝트, 스카이런, 아쿠아슬론, 불꽃축제 등 다양한 이벤트를 통해 방문객에게 즐거움을 제공하고 지역 상생에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 롯데물산은 부동산 개발 및 자산관리를 통해 사업 포트폴리오를 다각화하고 있으며, 현재 아크플레이스, 판교H스퀘어 등 10여 개 부동산에 대한 자산관리를 하고 있습니다. 또한 2022년 코랄리스 (Coralis S.A.) 지분을 인수해 베트남 랜드마크 롯데센터 하노이를 운영하고 있습니다. LOTTE Property & Development Vietnam 법인을 설립해 베트남 부동산 사업에 진출하고, 롯데몰 웨스트레이크 하노이, 대우 스타레이크 등의 자산관리를 맡으며 해외 사업 또한 꾸준히 확장 중입니다. 롯데물산은 국내외 초고층 건물 및 대형 복합 부동산 개발·운영을 통해 축적된 전문성을 바탕으로 글로벌 종합 부동산 기업으로 발전해 나갈 것입니다.

555_m

롯데월드타워 높이

5,951만 명

롯데월드타워 물
연간 방문객 수
(2025년 집계 기준)



3



4

www.
lotteglogis.
com

롯데글로벌로지스

주요 사업

택배, 국내물류, 국제물류

•

롯데글로벌로지스는 1996년 설립 이후 국가 물류산업 발전에 기여하며 국내 굴지의 종합 물류기업으로 성장 해왔습니다. 국내 1,000여 개의 비즈니스 네트워크와 중국, 베트남, 헝가리, 독일, 미국 등 해외 14개국의 글로벌 네트워크를 기반으로 택배, 국내물류, 국제물류 등 종합 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 택배 사업에서는 2022년 진천 메가허브 터미널 완공에 따라 일간 처리 물량 증대 효과뿐만 아니라 택배 네트워크 체계의 전환 을 통한 수익성 향상을 기대하고 있습니다. 또한 육상 운송, 3자물류 등을 수행하는 국내물류(SCM)와 포워딩, 국제특송, 컨테이너 내륙운송, 항만하역 등을 수행하는 국제물류(GFS)를 모두 아우르는 TLS(Total Logistics Service) 사업을 통해 고객사의 다양한 물류 니즈를 충족하며 부가가치를 창출하는데 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해 양산 자동화센터 등 스마트 물류 센터 확대 및 DT 기반 물류 혁신에도 박차를 가하고 있습니다. 향후 지속적인 물류 인프라 투자, DT·IT 기반 물류 혁신과 더불어 스마트 풀필먼트, 친환경 암모니아 해상 운송, 해외 사업 확대 등 신규 사업 다각화를 추진 해 전 세계를 연결하는 글로벌 톱티어 물류기업으로 성장 해 나갈 것입니다.

•

14

해외 진출 국가 수
(2026년 4월 기준)

www.
lotteinnovate.
com

롯데이노베이트

주요 사업

종합 IT 플랫폼·솔루션 서비스

•

롯데이노베이트는 롯데정보통신이라는 이름으로 1996년 설립되어 유통, 제조, 물류, 화학, 금융 등 국내외 다양한 산업군에서 고객의 AX 혁신을 이끌어가는 서비스 전문 기업으로 성장해왔습니다. 2024년 3월에는 고객의 혁신 을 이끌겠다는 의미를 담아 롯데이노베이트로 사명을 변경했습니다. 롯데이노베이트는 차별화된 전략으로 식품, 유통, 건설 등 다양한 산업데이터를 통합하고 분석하여 맞춤 솔루션을 제공하고 있으며, AI, 데이터센터, 클라우드, 융합보안, 모빌리티 등 현대 사회 발전의 핵심인 IT 인프라 와 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 업무 전반에 활용 가능한 자체 생성형 AI 플랫폼을 개발하여 롯데의 AI 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 자체 기술력을 기반으 로 전국 주요 도시에서 자율주행 셔틀을 운행 중이며, 풀 라인업 충전기 제조, 설치, 운영, 유지보수 서비스를 제공하는 전기차 충전 플랫폼 사업을 확장하며 혁신을 주도하고 있습니다. 4개의 데이터센터 운영노하우를 바탕으로 데이터센터 구축·운영·유지보수를 아우르는 DBO 사업을 강화하며, 차세대 디지털 인프라 구축을 선도하고 있습니다. 롯데이노베이트는 국내뿐 아니라 베트남, 인도네시아에도 진출하여 활발하게 사업을 펼치 고 있습니다. 전기차 충전 사업은 관련 인증을 선도적으 로 취득하며 미국, 동남아 등으로 진출 중입니다. 앞으로 도 롯데이노베이트는 미래 고객 니즈와 밀접한 연관이 있는 신성장 사업들을 강화하여 통합형 글로벌 시장으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

www.
lotteiebs.
com

롯데미래전략연구소

주요 사업

경영 컨설팅, 진단, 고문, 기술 컨설팅, 간행물 발행, 정보 제공

•

롯데미래전략연구소는 2002년 4월 설립되어 롯데그룹 의 사업 전략 수립과 성장 및 발전을 위한 'Knowledge & Business Solution Provider' 역할을 수행합니다. 그룹의 주력 사업인 유통, 소비재, 유휴, 호텔 등 산업의 시장 변화 와 동향 분석을 통한 전략적 방향을 제시하여 그룹이 새로운 기회를 포착하고 위험을 관리할 수 있도록 지원 하고 있습니다. 또한 그룹의 글로벌 진출 확대를 위해 글로벌 시장에 대한 연구 진행과 동시에 경영 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 인사이트를 제공하는 것에도 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 롯데미래전략연구소 는 그룹이 빠르게 변화하는 비즈니스 환경에 선제적으로 대응하며 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 양질의 인 사이트와 솔루션을 제공하는 역할을 강화해 나갈 것입니다.

1

롯데글로벌로지스
텍사스 덴턴 풀필먼트 센터

2

롯데이노베이트
자회사 EVSIS AMERICA

3

롯데이노베이트
AI플랫폼 Aimember



www.
lottebiologics.
com

롯데바이오로직스

주요 사업

바이오의약품 위탁개발생산(CDMO)

롯데바이오로직스는 롯데의 신성장 동력인 바이오엔젤스 분야 바이오 사업을 위해 2022년 6월에 설립되었습니다. 2022년 12월 31일 글로벌 제약사 브리스톨 마이어스 스콧 (BMS)사의 미국 시러큐스(Syracuse) 바이오의약품 생산 사이트를 성공적으로 인수하며 8개월 만에 위탁개발생산 (CDMO) 시장에 진입했습니다. 시러큐스 바이오 캠퍼스는 현재 총 4만 리터의 항체 의약품 원액(DS: Drug Substance) 생산이 가능하며, FDA, EMA, PMDA 및 MFDS를 포함한 글로벌 규제 기관으로부터 62개 이상의 생산 승인 이력 등 CDMO 사업의 핵심 역량을 보유하고 있습니다. 이를 기반으로 최근에는 항체 약물 접합체(ADC: Antibody Drug Conjugate) 시설 확장했으며, 향후 롯데바이오로직스 북미 센터로서 종합 CDMO 서비스를 제공하고자 합니다. 나아가 국내에서는 인천송도국제도시에 약 4.6조 원을 투자, 3개의 플랜트를 건설하고 총 36만 리터의 항체 의약품 생산 규모를 갖출 계획입니다. 이로써 총 40만 리터 규모의 생산이 가능한 듀얼 사이트를 갖추며 글로벌 사업 영역을 지속적으로 확대하고 최고의 바이오의약품을 제공할 계획입니다. 이를 통해 롯데바이오로직스는 의약품 개발부터 생산에 이르는 바이오 산업 밸류 체인 전반에 기여하고, 환자들에게 혁신적인 의약품을 제공하며 바이오 산업의 발전에 기여할 수 있는 글로벌 CDMO 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

www.
lottecap.
com

롯데캐피탈

주요 사업

할부금융, 시설대여, 신용·담보대출, 어음할인, 렌탈

롯데캐피탈은 1995년에 설립된 종합 여신전문 금융회사로서 개인 고객과 기업 고객을 위해 각종 대출과 프로젝트 파이낸싱, 할인어음, 팩토링 금융 등 다양한 금융 서비스를 제공합니다. 또한 자동차 리스, 할부 금융과 각종 산업 기계, 의료기기 등의 리스 금융도 취급하고 있습니다. 해외에도 진출하여 인도네시아에 현지법인을 운영하며 글로벌 경쟁력을 높여가고 있습니다. 앞으로도 핵심 역량을 지속적으로 강화하여 글로벌 종합 여신금융회사로 성장해 나갈 것입니다.

www.
lotteventures.
com

롯데벤처스

주요 사업

신기술사업금융업

롯데벤처스는 2016년 설립된 기업주도형 벤처캐피탈(CVC)로, 혁신적인 스타트업을 발굴·투자·육성하며 미래 성장 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다. 현재 약 3,280억 원 규모의 투자자원을 기반으로 총 21개의 펀드를 운용하고 있으며, 롯데의 신성장 전략과 연계된 유망 스타트업 발굴과 전략적 투자 확대를 추진하고 있습니다. 또한 국내 최초로 베트남정부의 외국계 벤처투자법인 승인을 획득한 현지법인을 중심으로 국내 스타트업의 해외 진출과 글로벌 네트워크 확대를 지원하는 한편, 현지 유망 스타트업 발굴에도 적극 나서고 있습니다. 앞으로도 롯데벤처스는 지속적인 펀드 확충과 건강한 투자 생태계 조성을 통해 롯데의 미래 성장 동력 발굴과 스타트업 혁신 생태계 활성화에 기여해 나갈 계획입니다.

www.
lottecinema.
co.kr

롯데컬처웍스

주요 사업

영화관, 영화 투자·배급, 공연

롯데컬처웍스는 영화관, 영화 투자·배급, 공연 등의 사업으로 컬처 라이프를 이끄는 종합 엔터테인먼트 기업입니다. 롯데시네마는 국내 PLF 상영관의 표본인 롯데시네마 월드타워 수퍼플렉스를 리뉴얼 오픈하며 영화의 본질에 몰입하는 시네마틱 공간, 새롭고 다양한 콘텐츠를 경험하는 컬처스테이지, 최신 트렌드를 즐기며 소통하는 복합 문화 체험 공간으로 탈바꿈하고 있습니다. 롯데엔터테인먼트는 상업영화부터 독립영화까지 폭넓은 영화 라인업을 선보이고 있습니다. 또한 공연, 드라마, 뉴미디어 콘텐츠 등 다양한 영역으로 사업을 확장하며 종합 콘텐츠 기업 모델을 구축했습니다. 뿐만 아니라 국내 최대 규모의 공모전을 통해 창작자를 지원하고, 국내 IP를 해외에 수출하는 등 콘텐츠 산업의 발전에도 기여하고 있습니다. 2006년 국내 최초의 뮤지컬 전용극장으로 개관한 사롯데씨어터는 개관작인 뮤지컬 ‘라이온 킹’을 시작으로 전 세계 메가 히트 뮤지컬을 비롯한 주요 뮤지컬 작품들을 공연하며 문화산업 발전에 기여하고 있습니다.

132

국내 영화관 수
(2026년 4월 기준)

44

베트남 영화관 수
(2026년 4월 기준)

1 롯데바이오로직스
미국 시러큐스 바이오 캠퍼스 전경

2 롯데바이오로직스
인천 송도 바이오 캠퍼스 조감도

3 롯데벤처스
데모데이

4 롯데시네마
월드타워 수퍼플렉스



www.
daehong.
com

대홍기획

주요 사업
광고 대행

1982년 설립된 대홍기획은 수많은 히트 캠페인을 선보이며 마케팅 커뮤니케이션 분야를 선도해왔습니다. 대홍기획은 TV·디지털 광고를 포함한 크리에이티브부터 프로모션 등의 브랜드 경험, 데이터 기반의 디지털 퍼포먼스와 마케팅 인사이트에 이르기까지 전방위적인 통합 마케팅 솔루션을 제공하며 소비자의 마음을 여는 다양한 광고·마케팅 분야로 영역을 넓혀가고 있습니다. 해외 시장에도 적극 진출해 베트남과 인도네시아에서 현지 맞춤형 마케팅 서비스를 전개하고 있습니다. 이와 함께, 생각의 힘(Think)과 기술(Technology)의 융합인 Thinknology를 기반으로 변화하는 광고 산업 환경 속에서도 크리에이티브의 본질을 유지함과 동시에 기술과 온오프라인 소비자 경험을 통합한 '크리에이티브 파워하우스(Creative Powerhouse)'로서의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이를 위해 생성형 AI를 활용해 별도의 촬영없이 영상 콘텐츠(Non-shooting Film)를 제작하는 'AI 스튜디오'와 AI 마케팅 솔루션 전담 조직인 'AX전략팀'을 운영하는 등 AI 트랜스포메이션에 앞장서고 있습니다.

www.
lottemembers.
com

롯데멤버스

주요 사업
로열티 마케팅·디지털 광고·데이터 분석 서비스

롯데멤버스는 연간 포인트 거래량이 1조 포인트에 달하고 약 4,500만여 명의 회원이 이용하고 있는 글로벌 최고 수준의 통합 멤버십 서비스 엘포인트(L.POINT) 사업자입니다. 회원 개개인의 취향과 상황, 생애 단계에 맞춘 개인화 서비스를 통해 롯데 고객들의 로열티를 강화해 나가고 있으며, 고객과 장기적·지속적 관계를 만들어 갈 수 있도록 플랫폼 기반의 통합 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께, 롯데 유통 빅데이터를 활용한 디지털 광고 및 데이터 분석 사업을 확대해 나가고 있으며, 더욱 폭넓은 데이터 서비스를 제공하기 위해 금융, 통신, IT 등 여러 분야의 유수 기업들과 데이터 얼라이언스를 구축 중입니다. 롯데멤버스는 앞으로 유통을 넘어, 전 산업 영역에 걸쳐 깊이 있고 풍부한 인사이트를 제공하는 데이터 컴퍼니로 자리매김할 계획입니다.

4,500만 명

엘포인트 회원 수
(2026년 4월 기준)

www.
lottejtb.
com

롯데제이티비

주요 사업
국내외 B2B·B2C 대상 여행상품 기획, 판매

롯데제이티비는 2007년 롯데그룹과 일본 JTB그룹이 합작하여 설립된 롯데그룹 유일의 여행사입니다. 창립 이후 롯데제이티비는 롯데그룹의 풍부한 관광 인프라와 세계적 여행 전문기업인 일본JTB의 노하우 및 글로벌 네트워크를 활용하여 고품격 여행 서비스를 제공하고 있습니다. 단순한 여행이 아닌 고객에게 감동을 주는 가치 있는 서비스 제공을 사업 목표로 세우고 그룹 리소스를 활용한 차별화된 B2C, B2B 대상 인/아웃바운드 여행 상품을 제공하고 있으며, 이 밖에도 상용 출장 및 MICE 행사도 담당하며 종합여행사의 위치를 견고히 하고 있습니다. 또한 2018년 평창 올림픽 스폰서 기업 및 선수단 알선 이후 지속적인 스포츠 비즈니스 및 호스피탈리티 분야에 대한 전문성 강화를 통해 롯데그룹 LPGA 챔피언십 외에도 2024년 MLB 서울시리즈, 2025-26년 MLB 정규 시리즈, 해외 주요 마라톤 행사와 여행을 결합한 런트립 행사를 진행하고 있으며, 2024년 아시아 골수종 네트워크, 2025년 골관절염 총회 등 의료 전문 학회 행사를 담당하는 등 전문 분야를 확장 시키고 있습니다. 현재 테마가 있는 이색 크루즈 상품을 운영하며 2026년에는 롯데월드와 콜라보한 월드 크루즈를 진행하고 있습니다.

www.lotteamc.com
www.lottereit.co.kr

롯데에이엠씨

주요 사업
부동산 투자 및 운용업

롯데에이엠씨는 2019년 롯데지주가 100% 출자하여 설립한 자산관리회사로서, 부동산투자회사(REITs)가 위탁한 부동산 투자, 운용 업무를 수행하고 있습니다. 롯데에이엠씨가 운용하는 롯데리츠는 총 운용자산(AUM) 2.9조 원 규모의 상장리츠로서 국내 리츠 시장을 선도하고 있습니다. 전문인력을 통해 개발부터 운영, 관리까지 리츠의 모든 단계를 효율적이고 최적화된 방법으로 실행하고 있으며, 롯데를 앵커투자자로 활용하여 그룹 내 우량 부동산 자산을 지속적으로 편입하는 한편, 투명한 내부 투자결정 체계와 리스크 관리, 안정적인 고견고한 배당수익률 제공으로 투자자의 신뢰를 제고하고 있습니다. 향후 자산 다각화를 통해 다양한 유형의 자산을 편입하고, 수도권을 중심으로 포트폴리오를 구성하여 리스크를 분산하는 등 장기적 성장 모멘텀을 구축해 나갈 것입니다.

2.9조 원

총 운용자산(AUM) 규모
(2026년 4월 기준)

www.
fujifilm.
co.kr

한국후지필름

주요 사업
즉석카메라, 사진 재료, 포토북, 테마파크 포토 솔루션 서비스, 디지털 인화 장비 및 부가가치 인화 서비스

1980년 설립된 한국후지필름은 디지털 시대에 맞는 이미지 솔루션을 제안하며 지속적으로 성장 중입니다. 즉석카메라 '인스탁스'와 고품질 인화상품을 통해 아날로그 사진문화 시장을 선도하고, 네컷사진 브랜드 '필름한잔'과 독자 개발한 포토 키오스크 '셀피 키오스크'의 국내외 판매를 확대하고 있습니다. 또한 전국 포토스튜디오와 테마파크에서 한국후지필름만의 이미지 솔루션으로 더욱 즐거운 경험과 고품질 사진문화를 제공하고 있습니다. 앞으로도 라이프 트렌드에 부합하는 다양한 이미지 사업으로 사진문화 업계를 선도해 나가겠습니다.

kr.
canon

캐논코리아

주요 사업
토탈 이미징 솔루션, 사무기기, 카메라, 메디컬, 산업설비

캐논코리아는 1985년 한국 롯데와 일본 캐논이 합작으로 창립해 '롯데캐논'으로 국내 시장에 진출했습니다. 2021년에는 사무기와 카메라 사업을 통합해 입력부터 출력까지 모두 가능한 '토탈 이미징 솔루션' 기업으로 재출범했습니다. 사무기 사업은 국내 대규모 생산공장 및 연구소를 기반으로 개발부터 판매를 아우르는 종합적인 능력을 갖추고 있으며, 디지털 복합기를 중심으로 상업 인쇄, 메디컬, 오피스 솔루션 등 4차 산업 트렌드에 부합하는 사업을 강화하고 있습니다. 또한 카메라 사업은 장기간 국내 렌즈교환식 카메라 시장 1위를 달성하며 강력한 브랜드 파워를 입증하고 있습니다. 앞으로도 캐논코리아는 혁신적인 제품과 서비스를 바탕으로 변화하는 시대를 선도하는 기업이 되겠습니다.



1
대홍기획
편집실

2
롯데멤버스
엘포인트·엘페이 통합 앱

3
후지필름
인스탁스 미니 예보

4
캐논코리아
본사



www.
lottefoundation.
or.kr

롯데장학재단

주요 사업
장학, 학술, 교육복지

1983년 설립한 롯데장학재단은 국내외에서 장학, 교육 복지 사업을 꾸준히 펼쳐왔으며, 설립 이후 국내외를 합쳐 총 66,600여 명에게 장학금을 지원하였습니다. 열정과 실력을 갖춘 대학생들이 학비 걱정 없이 학업에 정진할 수 있도록 국내는 물론 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 필리핀의 우수 대학 학생에게 장학금을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 최근에는 신격호 롯데 청년기업가 대상과 신격호사롯데문학상을 신설하여 미래를 이끌어갈 인재들이 다양한 분야에서 경험과 역량을 키울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2,205억 원

1983년~2025년 누적 사업비

www.
lottefoundation.
or.kr

롯데삼동복지재단

주요 사업
사회복지

롯데삼동복지재단은 2009년 설립 이래 울산 지역을 중심으로 소외된 이웃에 대한 지원, 농어촌 지역의 문화 수준 향상, 교육 격차 해소를 통한 인재 육성 등 다양한 사회 복지 사업을 꾸준히 실천해오고 있습니다. 특히 지역사회 봉사단과 연계하여 저소득층 장애인, 독거노인 등 소외계층을 대상으로 맞춤형 물품 지원과 가정방문 봉사 활동을 펼치는 등 마음을 나누고 희망을 전하면서 더불어 사는 따뜻한 세상을 만들어가고자 노력하고 있습니다. 앞으로 도 재단은 울산 지역 5개 구·군(중구, 남구, 동구, 북구, 울주군)에 거주하는, 도움이 필요한 이웃분들에게 따뜻한 나눔의 손길을 전하겠습니다.

206억 원

2009년~2025년 누적 사업비

www.
lottefoundation.
or.kr

롯데복지재단

주요 사업
사회복지

1994년에 출범한 롯데복지재단은 외국인 근로자의 지원을 위해 설립되었으며, 지속적으로 사업 범위와 대상을 확대하여 소외계층의 사회복지 증진에 기여해왔습니다. 외국인 근로자들을 위한 건강검진과 함께 장애인들의 편의를 위해 맞춤형 보조기기를 지원하고 있습니다. 또한 어려운 이웃들에게 실생활 개선을 위한 생필품을 지원하고, 다문화가정에 교육을 지원하는 등 보다 실효성 있는 복지가 이루어지도록 힘쓰고 있습니다.

203억 원

1994년~2025년 누적 사업비

www.lotteconcerthall.com
www.lottemuseum.com

롯데문화재단

주요 사업
문화·예술

롯데문화재단은 문화예술을 통해 국민의 행복한 삶과 풍요로운 사회를 만드는 데 기여하고자 2015년에 설립되었습니다. 2016년에 국내 최초로 빈야드 스타일의 ‘롯데콘서트홀’을 개관해 정통 클래식부터 현대 음악까지 음악애호가와 대중의 기호를 만족시키는 다채로운 공연을 선보이고 있습니다. 이어 2018년에는 컨템포러리 미술관인 ‘롯데뮤지엄’을 개관하여 역동적인 세계 현대 미술을 소개하며 문화예술과 함께하는 행복하고 풍요로운 일상을 선사하고 있습니다.

www.
giantsclub.
com

롯데자이언츠

주요 사업
문화, 스포츠

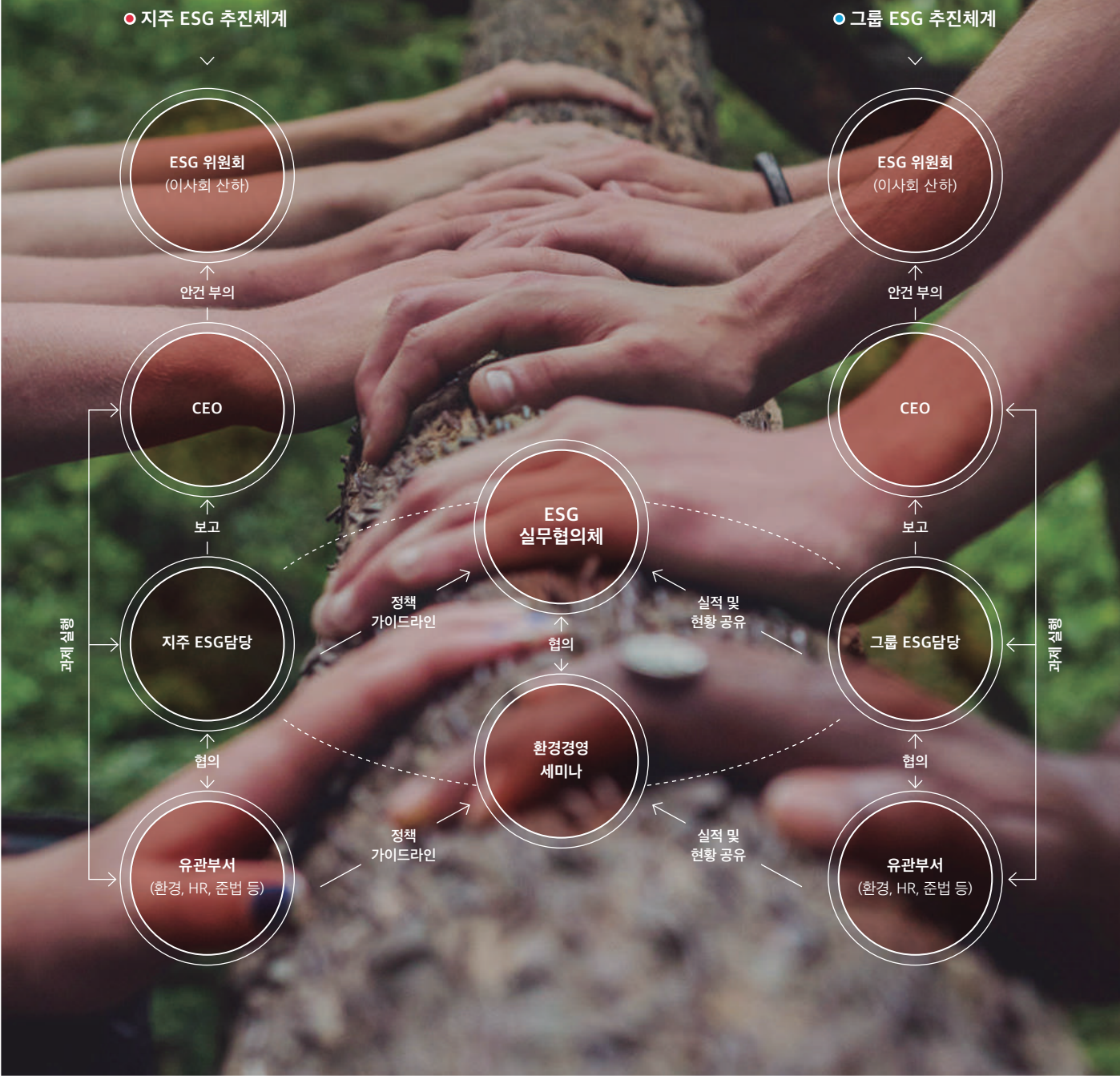
롯데자이언츠는 1982년 창단된 한국 프로야구의 원년 멤버로서, 부산 지역을 연고지로 하는 프로구단입니다. 1984년, 1992년 두 차례 한국시리즈 우승을 달성했으며, 리그 최초 100만 관중 입장, 단일 시즌 역대 최다 관중 입장을 기록하는 등 깊은 전통과 역사를 보유하고 있습니다. 경기력 강화를 위한 우수한 선수들과 코칭 스태프 영입, 데이터와 과학에 기반한 육성시스템 구축에도 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 팬 서비스 확대와 관중 편의 향상, 지역 사회를 위한 사회적 책임과 지속적인 투자를 통해 한국 프로야구를 이끌어가는 가장 영향력 있는 구단이 되겠습니다.

1
롯데콘서트홀

2
롯데자이언츠
부산 사직야구장



We Are Improving ESG to Build a Better World



9

주 상장사 ESG 위원회
100% 설치

롯데지주
롯데케미칼
롯데정밀화학
롯데쇼핑
롯데하이마트
롯데이노베이트
롯데웰푸드
롯데칠성음료
롯데에너지머티리얼즈

롯데그룹 컴플라이언스위원회
*2026년 4월 기준

- 사내위원(3인)
- 위원장(1인)
- 사외위원(3인)

ESG MANAGEMENT

롯데그룹은 환경, 사회, 지배구조를 중심으로 경영 전반에서 사회적 책임을 다하는 ESG경영을 적극 추진하고 있습니다. 롯데만의 새롭고 이로운 방식으로 지속가능한 성장을 추구하며 고객, 주주, 임직원, 파트너사, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자의 더 나은 미래를 만들어가겠습니다.

ESG경영 전략

롯데그룹은 2021년 'ESG경영 선포식'을 개최하고 롯데의 경영 활동으로서 장기적인 가치를 창출하는 ESG경영을 추진해 나갈 것을 선언하였습니다. 이와 더불어 '2040 탄소중립' 달성, 상장사 이사회 산하 ESG 위원회 구성, 그룹사 CEO 성과 평가에 ESG 관리 성과 반영 등 실질적이고 구체적인 ESG경영 추진계획을 공표하였습니다.

지속가능경영보고서

- 롯데지주
- 롯데웰푸드
- 롯데케미칼
- 롯데쇼핑



지배구조

롯데그룹은 건전하고 투명한 지배구조야말로 지속가능한 성장을 이루기 위한 토대이자 동력이라는 신념으로 일찍부터 이사회 중심의 선진 지배구조를 구축하였습니다. 롯데지주를 포함한 모든 상장사가 독립성, 전문성, 다양성을 원칙으로 이사회를 운영하며 투명경영, 책임경영을 실천하고 있습니다. 이사회는 다양한 재무·비재무 리스크와 기회 요인을 파악하여 기업 경영의 효율성과 안정성을 높이며 주주를 비롯한 이해관계자들의 권익 증진과 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

또한 준법·윤리경영을 기업 운영의 기본으로 삼아 모든 기업 활동에서 준법·윤리경영이 엄격하게 준수되도록 하고 있습니다. '준법경영헌장', '롯데인의 행동강령' 등 정책·규범 수립과 함께 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램) 도입, 부정방지 프로그램 도입, 윤리경영 교육과 규범준수 서약서 작성, 상담·제보 채널 운영 등의 윤리경영 활동을 통해 준법·윤리경영을 전사에 내재화하고 있습니다. 아울러 체계적인 조직과 시스템을 갖추고 통합 리스크 관리와 정보보안에 주력하여 지속가능한 성장 기반을 더욱 공고히 하고 있습니다.

17

롯데그룹 환경경영
시스템(ISO 14001) 인증
계열사 수
*2026년 기준

롯데그룹
친환경 중점 영역

- 기후위기 대응(2040 탄소중립)
- 자원 선순환
- 지속가능한 생산 및 소비

환경

롯데그룹은 통합 환경관리 체계를 갖추고 전 사업 영역에서 지구와 인류의 지속가능한 미래를 위한 환경경영을 적극적으로 실천해왔습니다. 2021년에는 인류 공통의 과제인 기후위기에 대응하기 위해 ‘2040 탄소중립’을 공표하며 친환경 녹색성장의 의지를 대외에 천명하였습니다. 단기적으로 공정 효율화, 그린 에너지 사용을 통한 온실가스 배출 감축에 주력하고 있으며, 중장기적으로 혁신 기술을 개발하고 친환경 사업을 확대해 나갈 계획입니다.



롯데쇼핑
ESG 캠페인 브랜드 ‘리얼스’



친환경 무라벨 패키징
아이시스 8.0 ECO



이노베이트
전기차 충전기

2022년 6월
롯데그룹
인권경영헌장
제정



롯데그룹 인권경영헌장은
회사 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

사회

롯데그룹은 인권을 중시하고 다양성을 존중하는 기업문화를 바탕으로 구성원이 일과 삶의 균형을 추구하며 성장할 수 있도록 지원합니다. 이를 위해 공정한 인사제도와 글로벌 인재육성 시스템 운영, 일하기 좋은 기업 문화와 안전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 2022년 6월에는 ‘롯데그룹 인권경영헌장’을 제정하여 인권 경영의 정착과 확산에 더욱 주력하고 있습니다. 또한 파트너사와의 동반성장을 위해 공정거래 문화 확립과 함께 상생결제제도, 동반성장펀드 등 다양한 상생지원제도를 운영하고 있으며, 스타트업 발굴과 창업 생태계 활성화를 위한 투자 또한 확대하고 있습니다.



mom편한 꿈다락

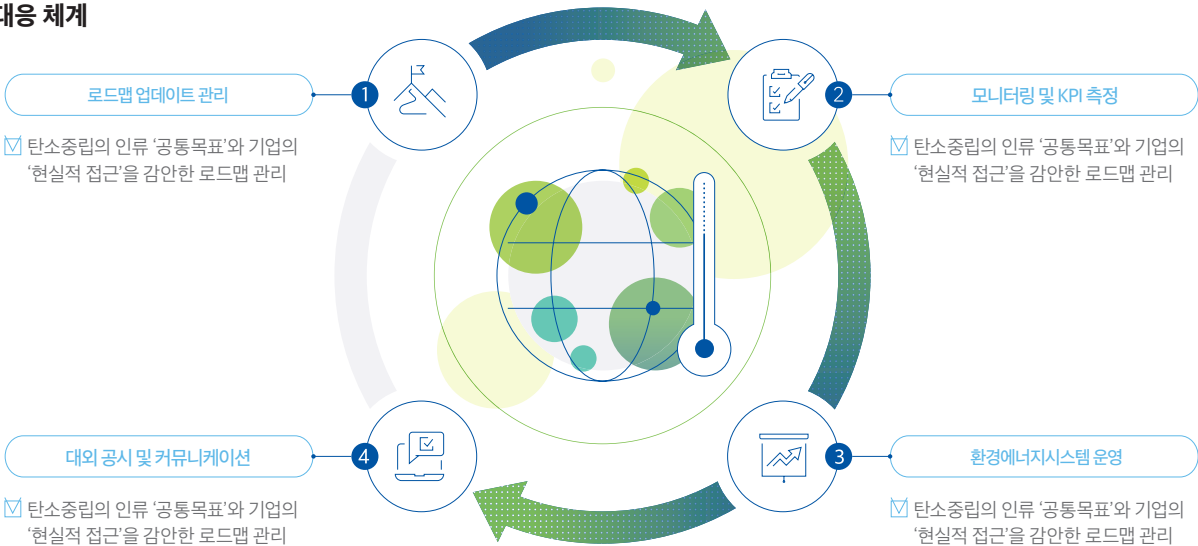


슈퍼블루 마라톤



청춘책방

롯데그룹 기후변화 대응 체계



CSV 슬로건

마음이 마음에게
from heart to heart

CSV 활동 테마



여성과 아동



나라사랑



캠페인



글로벌

Today,
we are imagining
new opportunities.

롯데는 상상을 뛰어넘는 열정으로
새로운 오늘을 그려갑니다

롯데는 창의적인 생각과 긴밀한 협력을 통해
지금까지 없었던 혁신적인 제품과 서비스로
차별화된 경험과 가치를 선사하며
모두의 오늘을 더 새롭게 만들어갑니다.



Tomorrow,
we are achieving
better lives for all.

**롯데는 진취적인 도전과 혁신으로
모두를 위한 내일을 선사합니다**

롯데는 인류의 행복한 삶을 창조하는
진정한 ‘Lifetime Value Creator’를 꿈꾸며
미래를 향한 과감한 도전, 새로운 혁신으로
모두의 내일을 더 이롭게 가꿔가겠습니다.

