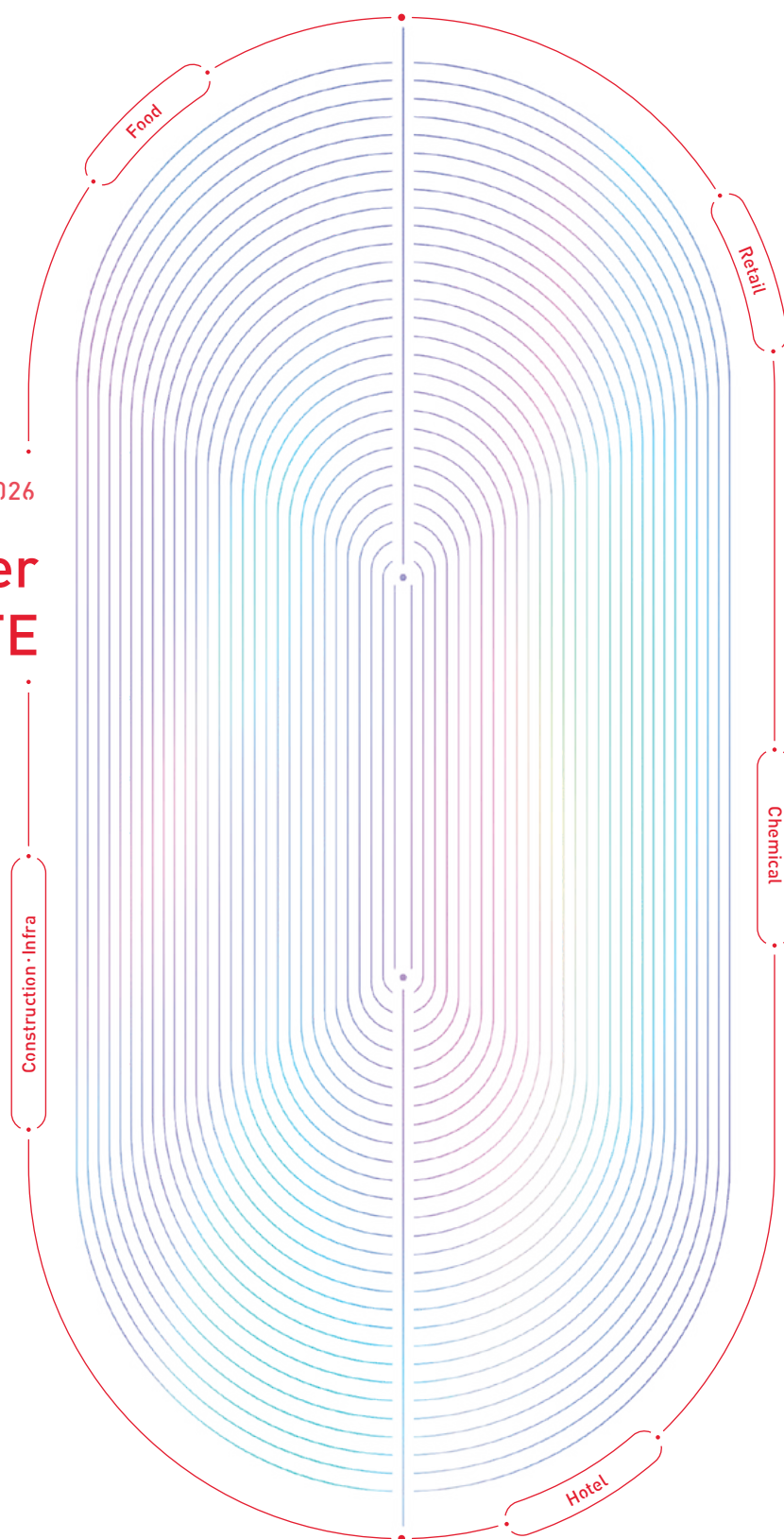


LOTTE PROFILE 2026

New & Better  
LOTTE



New LOTTE

Chairman’s Message 2

Mission & Vision 6

Symbol 7

Governance Structure 8

Financial Highlights 9

Business Portfolio 10

Global Business 12

LOTTE History 14

Better LOTTE

Food 18

Retail 28

Chemical 40

Hotel 50

Construction·Infra 58

ESG Management 72



## たゆまぬ変化と革新で 「新しいロッテ」へと成長していきます。

ロッテはこの60年間の間、食品、流通、化学、ホテルなど、様々な分野でたゆまぬ変化と革新を繰り返し、持続可能な明日を作っていく企業として成長してきました。また、海外市場を積極的に開拓し、名実共にグローバル企業としての地位も確立しました。

ロッテはグループのブランドスローガンである「新しい今日、より良い明日(Change today, Create tomorrow)」を基に、100年企業に向けて未来志向的な事業ポートフォリオの再編に取り組んでいます。

既存事業の基盤を一層強化するとともに、バイオ、電池材料、水素エネルギーといった将来の成長動力を確保し、グループ全体の競争力向上を図ってまいります。

また、気候変動への対応や持続可能な生態系の構築など、環境と社会に責任を果たすESG経営を積極的に実践していきます。お客様の暮らしとそれを取り巻く環境を改善するために、すべての意思決定で善良な価値を考慮し、お客様やパートナー企業、さらには社会から愛され、信頼されるロッテになります。

ロッテが切り開く新しい未来に温かいご声援をお願い致します。

A handwritten signature in black ink, reading 'Shin Dongbin' in a cursive style.

会長 辛東彬(シン・ドンビン)

# ロッテらしく 新しく 変化を超えて 革新へ

ロッテは責任経営を基盤に  
社会と共にするESG経営を強化し、  
世界各地にグローバル進出を拡大しながら、  
たゆまぬ挑戦と革新を続けていきます。

## New LOTTE

- Mission & Vision 6
- Symbol 7
- Governance Structure 8
- Financial Highlights 9
- Business Portfolio 10
- Global Business 12
- LOTTE History 14

## MISSION & VISION

### MISSION

お客様に愛され信頼される製品およびサービスを提供し、  
人類の豊かな暮らしに貢献する。

We enrich people's lives by providing  
superior products and services that our customers love and trust.

### VISION

# Lifetime Value Creator

### MANAGEMENT PRINCIPLES



透明性の高い経営  
Transparent  
management



コアコンピタンスの強化  
Strengthening  
core competencies



価値創造経営  
Value-based  
management



現場経営  
On-site  
management

## SYMBOL

### CI CONCEPT



ロッテグループのCIはLifetime Value Creatorのビジョンを盛り込んで、  
人生のあらゆる瞬間に常に新しい価値を提供するという約束です。

### VALUE LINE



Value Lineを囲んでいる丸い菱形の  
フレームは、ロッテワールドタワーのベース  
形態から始まっており、簡潔なLはロッテの  
謙遜さ、力動性と独創性を表現しています。



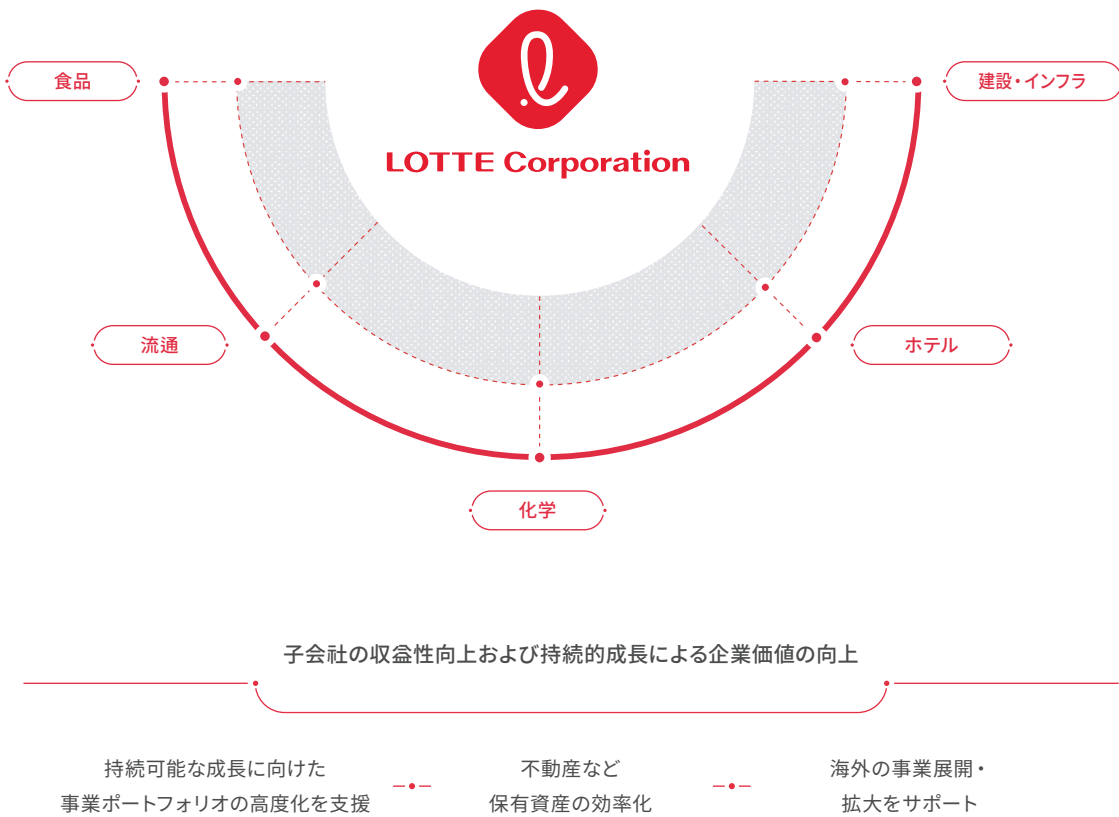
Lifetime Value Creatorの略であるL、V、Cと  
読まれる形で、Dotはお客様の人生の  
始まりを意味し、Lineはロッテグループと  
共に歩む人生を表現しています。

## GOVERNANCE STRUCTURE

ロッテ持ち株株式会社は、より透明性の高い経営とグループの質的成長を実現します。

ロッテグループは2017年、経営透明性の確保と持続可能な質的成長を実現するために、ロッテ持株を設立して、持株会社へ体制を移行しました。先進の支配構造を確立することで、事業と投資部門間のリスクを分離し、経営の効率性を一層高めることができました。ロッテ持株は設立以来、子会社の成長性と収益性の向上、ビジネスポートフォリオの高度化、中長期的な戦略の樹立、ブランドと研究開発の投資拡大、ESGガバナンス体制の強化など、様々な努力を通じてロッテグループの企業価値とブランド価値を高めるため最善を尽くしています。

### ロッテグループ構成



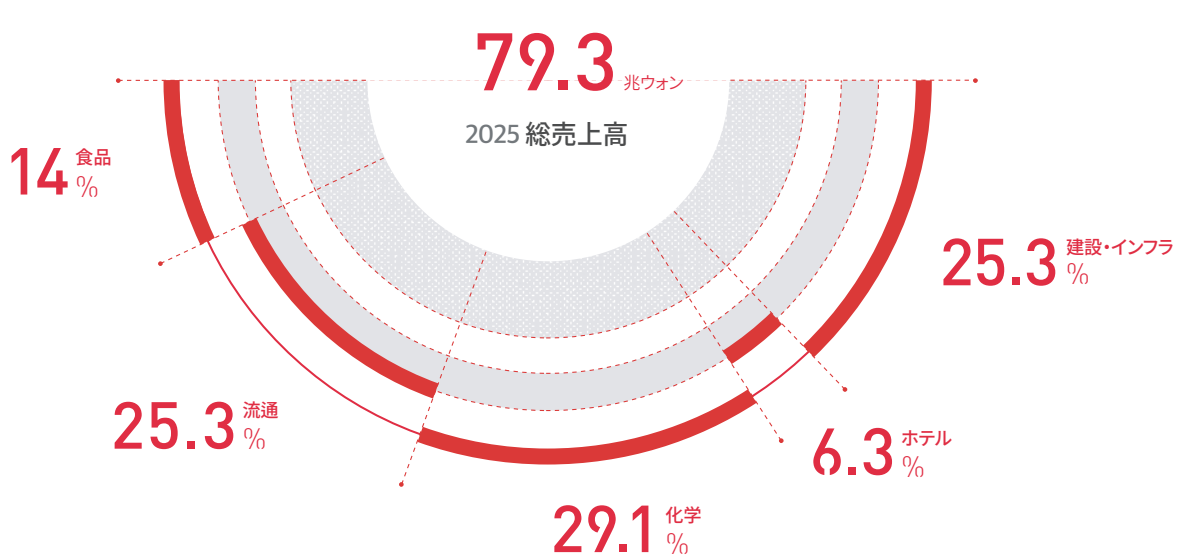
## FINANCIAL HIGHLIGHTS

ロッテは毎年、安定的かつ持続的な成長を続けています。

### 2025年財務状況

| 資産                                   | 負債比率 | 系列会社数 |
|--------------------------------------|------|-------|
| 140.5兆ウォン                            | 102% | 98社   |
| * 出典：公正取引委員会 (2026年5月発表)<br>* 資産総額基準 |      |       |

### 2025年事業群別売上高割合



\* 2017年から従来の管理会計ではなく財務会計を基準に総売上高を表記

# BUSINESS PORTFOLIO

ロッテは食品、流通、化学、ホテル、建設・インフラ分野における  
成功的な事業ポートフォリオを構築しています。

## 食品

ロッテウェルフード  
ロッテ七星飲料  
LOTTE GRS  
ロッテ商社  
ロッテアサヒ酒類  
ロッテビーブルネットワークス  
ロッテ中央研究所

## 流通

ロッテ百貨店  
ロッテマート  
ロッテスーパー  
ロッテeコマース  
ロッテホームショッピング  
 코리아セブン  
ロッテハイマート  
ロッテGFR  
エフアールエル 코리아  
韓国エステーエル

## 化学

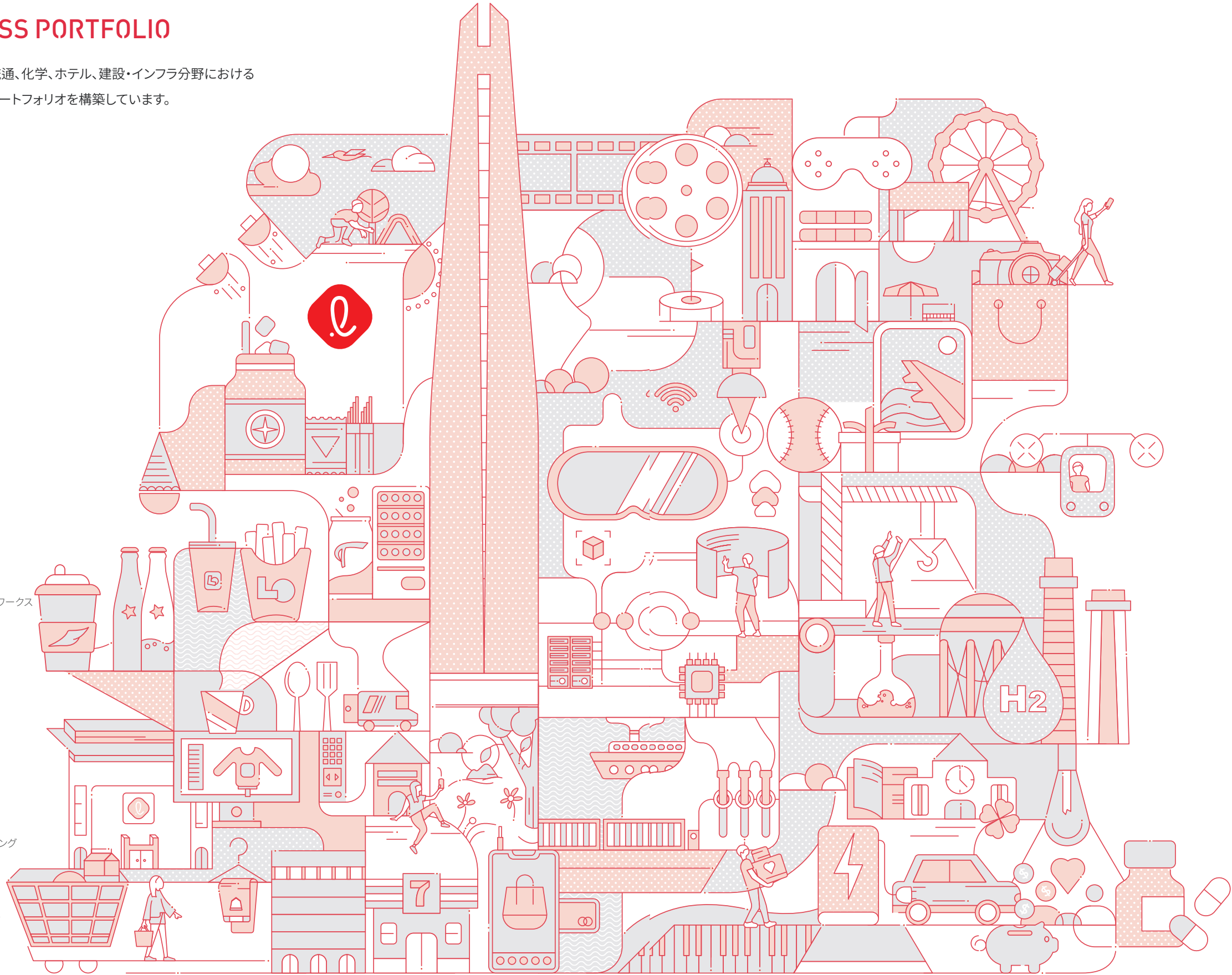
LOTTE Chemical  
ロッテ精密化学  
ロッテINEOS化学  
LOTTE MCC  
LOTTE Chemical Titan  
LOTTE Chemical Indonesia  
LOTTE Chemical USA  
ロッテアルミニウム  
(インフラセル/パッケージングソリューションズ)  
ロッテエナジーマテリアルズ  
ロッテGS化学  
ロッテベルサリスエラストマーズ

## ホテル

ロッテホテル&リゾート  
ロッテ免税店  
ロッテワールド

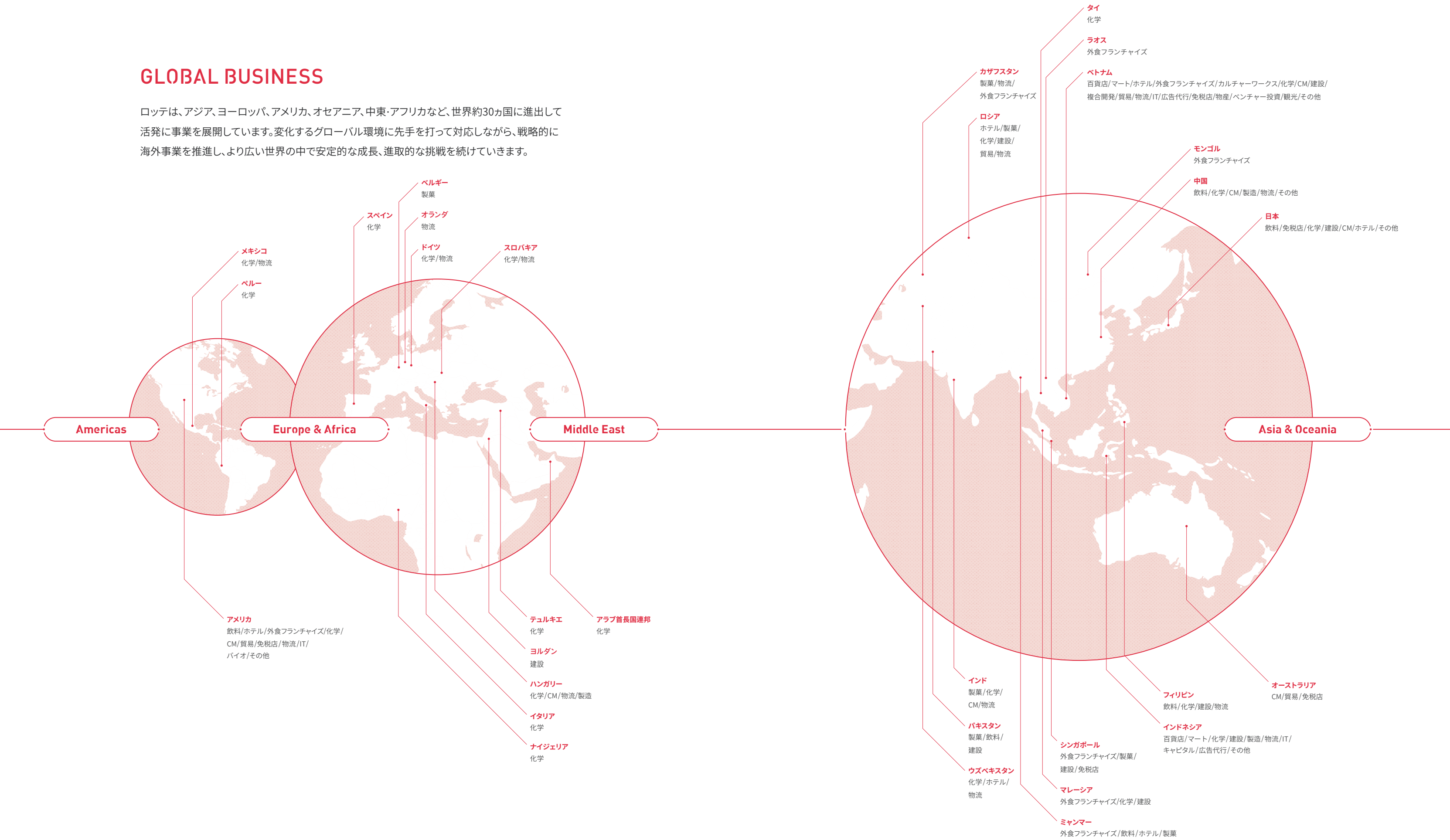
## 建設・インフラなど

|              |             |
|--------------|-------------|
| ロッテ建設        | ロッテメンバーズ    |
| ロッテ建設CM事業本部  | ロッテジェイティービー |
| ロッテ物産        | ロッテAMC      |
| ロッテグローバルロジス  | 韓国富士フィルム    |
| ロッティノベート     | キャノン 코리아    |
| ロッテ未来戦略研究所   | ロッテジャイアンツ   |
| ロッテバイオロジクス   | ロッテ奨学財団     |
| ロッテキャピタル     | ロッテ福祉財団     |
| ロッテベンチャーズ    | ロッテ三同福祉財団   |
| ロッテカルチャーワークス | ロッテ文化財団     |
| 大弘企画         |             |



# GLOBAL BUSINESS

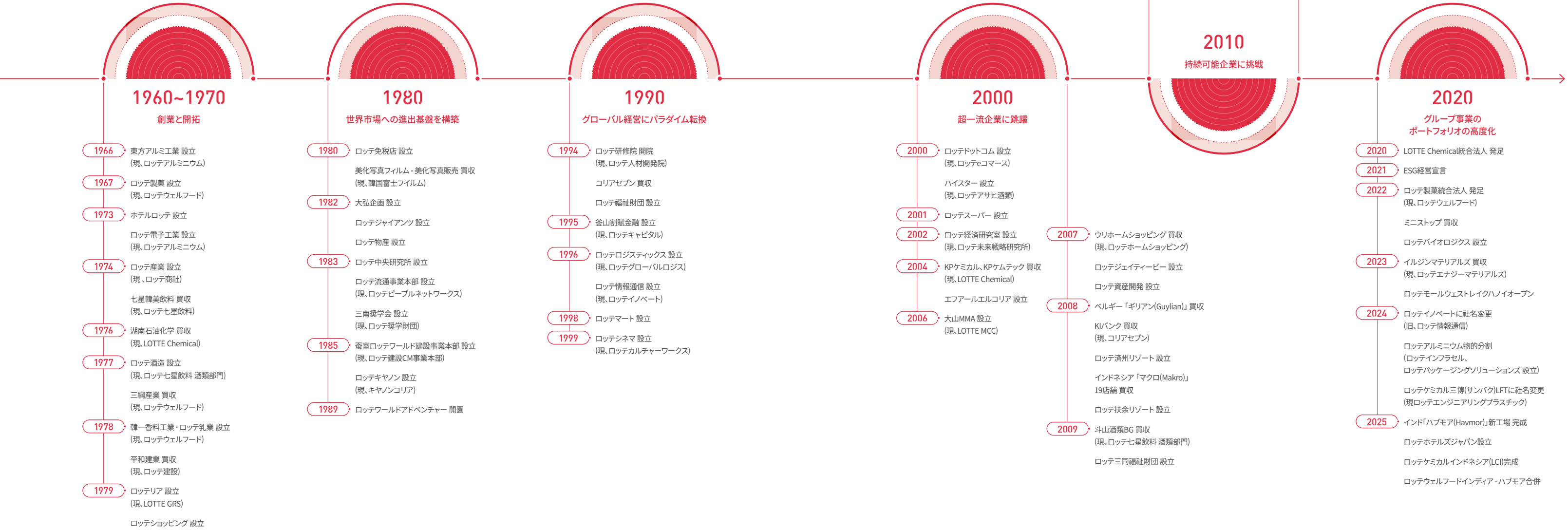
ロッテは、アジア、ヨーロッパ、アメリカ、オセアニア、中東・アフリカなど、世界約30カ国に進出して  
活発に事業を展開しています。変化するグローバル環境に先手を打って対応しながら、戦略的に  
海外事業を推進し、より広い世界の中で安定的な成長、進取的な挑戦を続けていきます。



# LOTTE HISTORY

100年企業の遠大な未来を夢見て、  
今日を新しく、明日をより良くしていきます。

ロッテグループの歴史は1967年、ロッテ製菓(現、ロッテウェルフード)の設立から始まりました。食品から流通、化学、ホテル、建設、インフラなど多様な産業に事業を拡大し、韓国を代表するグローバル企業に成長しました。50年以上にわたり変わらない情熱で力量を強化して成果を上げてきた間、顧客からはもっと愛され、世界からの信頼はさらに深まりました。人類の暮らしに価値を加え、地球の明日を健康なものに育てる企業を目指して、ロッテグループは絶えず挑戦と革新を重ね、もう一つの偉大な歴史を作っていきます。



# ロッテらしく より良く 成長を超えて 持続可能に

ロッテは様々な事業で蓄積した  
コアコンピタンスとグローバル競争力を基に  
未来の新たな成長動力をさらに強化して  
持続可能な成長を遂げていきます。

## Better LOTTE

- Food 18
- Retail 28
- Chemical 40
- Hotel 50
- Construction·Infra 58
- ESG Management 72

# New Tastes Better Health



## FOOD

### 新しい食文化を 創造して食品産業を リードします。

ロッテの食品部門は、1967年創業した  
ロッテ製菓(現、ロッテウェルフード)から始まり、  
製菓および飲料、酒類、食品素材および加工食品、  
そして外食まで網羅する韓国最大の食品企業群として  
成長しました。ロッテウェルフードを始めとするロッテの  
食品系列会社は、優れた技術と品質、マーケティング力を発揮し、  
食品産業をリードしています。また、差別化された  
ブランド戦略、様々な外食フランチャイズの開発、  
国際レベルの食品研究と安全・衛生管理により  
新しい食文化を創造しています。  
特に2022年、ロッテウェルフードはロッテ製菓と  
ロッテフードの統合によって総合食品企業として生まれ変わり、  
確固たる未来成長の基盤を構築しました。

- **ロッテウェルフード**
  - スナック開発の集中育成
  - ヴィーガン・培養肉など、代替食品群の事業拡大
  - 冷凍食品ブランド(食事理論)の競争力アップ
  - 高齢者ケアフードの開発
- **ロッテ七星飲料**
  - Value Chainプロセスの最適化
  - デジタル基盤のスマートファクトリー、CDC/RDC、RTM、RGMの構築&高度化

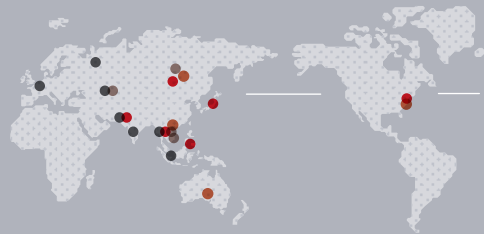
### Global Food Company

- ロッテウェルフード
- ロッテ七星飲料
- LOTTE GRS
- ロッテ商社
- ロッテアサヒ酒類
- ロッテビーブルネットワークス
- ロッテ中央研究所



- **LOTTE GRS**
  - ハンバーガー事業のコアコンピタンスの強化
  - 代表製品の品質向上
  - IT活用の顧客管理/サービスシステムの効率化
- **ロッテ中央研究所**
  - ヘルス&ウェルネスの商品開発
  - 機能性食品素材の採用や栄養強化など
  - 健康志向商品、低カロリー/  
低糖質食品、代替食品など

主要事業海外進出状況



- |                                                        |                                              |                                                                                    |                               |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ● ロッテウェルフード                                            | ● ロッテ七星飲料                                    | ● LOTTE GRS                                                                        | ● ロッテ商社                       |
| ミャンマー、<br>シンガポール、<br>インド、パキスタン、<br>カザフスタン、<br>ロシア、ベルギー | 中国、日本、<br>アメリカ、<br>フィリピン、<br>ミャンマー、<br>パキスタン | ロッテリア、<br>米国、ミャンマー、<br>シンガポール、マレーシア、<br>ラオス、ベトナム、モンゴル<br><br>エンジェリナスコーヒー<br>カザフスタン | オーストラリア、<br>ロシア、ベトナム、<br>アメリカ |

We create  
great food for  
healthier  
lives



果敢な挑戦で  
食品産業の未来を切り開いていきます。

ロッテ食品部門は世界各地で顧客の生活をより美味しく、楽しくします。ロッテウェルフードはアジアやヨーロッパなど世界の各国に現地生産施設を備えて様々な製品を供給しており、ロッテ七星飲料はデジタル基盤の自動化設備と効率的なシステムで生産した飲料や酒類を世界中に輸出しています。LOTTE GRSはアジアを中心にマスターフランチャイズ事業のパートナーとして活躍しており、海外店舗を拡大しています。今後もメガブランドの育成、フードテックを活用した健康志向商品、低カロリー/低糖質食品、代替食品といった新製品の開発を積極的に進めるとともに、バリューチェーンの高度化、成長インフラの構築に力を注ぎ、世界で愛されるグローバル食品ブランドに跳躍していきます。

Food Technology



ロッテ中央研究所、  
未来食品開発  
国際レベルのフードテック能力をベースに、機能性素材の採用や栄養強化商品といったヘルス&ウェルネス食品の開発に取り組んでいます。



ロッテ七星飲料、  
スマートファクトリーの構築  
デジタル基盤の自動化設備を適用したスマートファクトリーを構築し、高品質の飲料や酒類を生産します。



LOTTE GRS、  
ロッテリアスマートストア(L7弘大パイロット)  
非対面時代に合わせて無人注文機を導入したスマートストアを運営し、顧客に差別化された経験を提供しています。

ロッテウェルフード、ヘルス&ウェルネスの  
冷凍食品ブランド「食事理論」の競争力アップ  
「食事理論(Theory of SICSA)」ブランドによって、おいしく食べるだけで健康的な食習慣が実践できる製品ラインナップをますます拡大していく予定です。

www.  
lottewellfood.  
com

•  
ロッテウェルフード

主要事業

お菓子、氷菓類、ガム、肉加工、乳加工、  
ホームミールリプレイスメント類

•  
1967年に創業したロッテウェルフードは、ロッテの親会社であり、韓国の食品産業の発展を導いてきた製菓業界不動の第1位企業です。2022年7月1日、ロッテ製菓とロッテフードは一つの会社に統合し、新しく発足することで、総合食品企業として生まれ変わり、2023年4月1日にはロッテウェルフードに社名を変更しました。両社の統合により、乳幼児から中高年層まで全年齢層の顧客を対象にするライフサイクル型ブランドを運営し、競争力をさらに強化することができました。現在、永登浦工場をはじめ、韓国の15ヵ所に最先端の生産設備を備えており、ガム、チョコレート、ビスケットなどのお菓子類や氷菓類、肉加工、乳加工、ホームミールリプレイスメント類などを生産、供給しています。

ロッテ製品の多くは業界売上高のトップを維持しており、「キシリトールガム」、「パスツール」、「ペペロ」、「コッカルコーン」、「ワールドコーン」、「テジバー」、「義城ニンニクハム」、「シェファード」など各カテゴリーにおける売上高のトップブランドを多数保有しています。特にガム、チョコレート部門においては優れた原料および製造技術により、韓国国内外で世界最高品質が認められ、市場をリードする代表製品です。海外進出も活発に行っており、カザフスタン、パキスタン、ベルギー、インド、ロシア、シンガポール、ミャンマーなど世界7ヵ国で計21ヵ所の生産工場を運営し、現地の顧客に美味しく多様な製品を提供しています。これからもフードテックをリードするグローバル食品企業に跳躍するために、メガブランドの育成や健康食品・代替肉などの革新技術を開発するとともに、海外事業の力量を持続的に強化していきます。

15

韓国内工場数  
(2026年3月基準)

21

海外工場数  
(2026年3月基準)

Mega  
Brand

グローバルメガブランドの強化

「ガーナ」、「ペペロ」、「キシリトールガム」、「ソルレイム」、「ワールドコーン」など市場をリードするグローバルメガブランドの育成



1  
ロッテウェルフード  
永登浦  
キシリトールガム生産ライン

2  
ロッテウェルフード  
ガーナチョコレート

3  
ロッテウェルフード  
食事理論(Theory of SICSA)製品



company.  
lottechilsung.  
co.kr

•  
**ロッテ七星飲料**

**主要事業**

飲料および酒類製品

•

ロッテ七星飲料は1950年の設立以来、70年以上にわたり韓国トップクラスの総合飲料企業として愛されており、海外事業を持続的に拡大してグローバル企業に跳躍しています。飲料部門は、韓国に6カ所の生産工場および1,000個以上の流通ネットワークを備えており、「七星サイダー」、「レッツビー」、「カンタータ」、「ミルクス」、「アイシス8.0」、「トレビ」などのブランドを運営しています。また、「七星サイダーゼロ」、「タムスゼロ」、「ホットシックスザ・キングゼロ」など、カロリーの負担なく楽しめる飲み物を相次いで発売し、市場をリードしています。酒類部門では韓国に5カ所の生産工場を保有し、「チョウムチョロム」、「セロ」、「クラウド」、「クラウドクラッシュ」、「マジュアン」などの酒類製品を製造、販売しています。また、ロッテ七星飲料は韓国内市場を越え海外市場へと進出しています。既に進出した国では、新規チャンネルの拡大とマーケティング活動によって競争力を強化し、そして、これから進出する国に対しても、地域別特性と消費者ニーズに合わせた製品を武器に開拓していくことで、海外売上規模を持続的に成長させています。



60 50

飲料の海外輸出国数  
(2026年4月基準)

酒類の海外輸出国数  
(2026年4月基準)

1  
ロッテ七星飲料  
安城トレビ生産ライン

2  
ミルクス  
海外輸出製品

www.  
lottegrs.  
com

•  
**LOTTE GRS**

**主要事業**

卸・小売およびフランチャイズ

•

LOTTE GRSは「LOTTE Global Restaurant Service」の略語で、1979年に韓国初のファーストフード店<ロツテリア>をオープンして以来、韓国のフランチャイズ産業の発展を牽引してきた外食専門企業です。優れた品質の商品、清潔な店舗環境、迅速なサービスの実現など、顧客満足を最高の価値として追求して努力を重ね、変化し続けています。韓国外食産業を主導してきたLOTTE GRSは、韓国市場シェアと売上を堅実に伸ばしつつ、ハンバーガーの本場、アメリカにも1号店をオープン、さらにベトナム、ラオス、ミャンマー、モンゴル、マレーシア、シンガポールなどに進出し、グローバルに事業を展開しており、アジア市場でも競争力を高めています。また、フランチャイズ事業の枠を超え、新規ブランドの育成およびコンセッション事業の拡大を通じて、事業ポートフォリオの多角化に取り組んでいます。大型集客施設内での飲食事業運営で培ったノウハウを基盤に、新たな成長ドライバーの創出を図るとともに、デジタル技術の導入や変化する消費者ニーズへの対応を進め、「世界TOP10の外食総合ソリューション企業」の実現に向けて邁進しています。

337

海外店舗数  
(2026年4月基準)



3  
エンジェルナス  
大邱アイルランド店

4  
ロツテリア  
米国1号店フラトン店

www.  
lotteintl.  
com

- 

## ロッテ商社

### 主要事業

グローバル食糧資源の開発およびトレーディング

- 

1974年に設立されたロッテ商社は、アメリカ、ベトナム、オーストラリア、ロシアなどに構築したグローバルネットワークと海外生産基地を基盤に様々な製品を生産、輸入・輸出を通じて韓国内外の顧客に届けています。オーストラリアの自社運営の牧場で直接牛を飼育して、グループの流通会社および顧客が安心して食べられる牛肉を提供しています。また、ロシアの沿海州農場では豆やトウモロコシ、麦などを栽培しており、未来食糧資源を確保するための取り組みを先立って実施しています。これからも持続的に海外生産基地を確保し、食料事業のスケールアップを通じて、食糧資源の開発と交易分野でグローバル先導企業になります。

www.  
asahibeer.  
com

- 

## ロッテアサヒ酒類

### 主要事業

輸入酒類卸売

- 

2000年に「ハイスター」という名称で始まったロッテアサヒ酒類は、2004年に社名を変更し、新たな出発を遂げ、現在はビール、日本酒、およびその他の酒類の輸入・販売を専門とする輸入酒類流通専門企業としての知名度を高めています。すっきり洗練された味で愛されている「アサヒビール」は、韓国内の輸入ビール市場でたくさんの支持を得ています。また、「白鶴」、「黄桜」、「神戸酒心館」などの日本の有名酒造社により製造された日本酒は多様化する顧客のニーズに応え、人気を博しています。これからも優秀製品の導入や積極的なマーケティングを通じて市場を持続的に拡大し、韓国内の酒類業界をリードする総合酒類会社に跳躍していきます。

www.  
lottepeoplenetworks.  
com

- 

## ロッテピープル ネットワークス

### 主要事業

販売促進の人材供給および統合サービス

- 

ロッテピープルネットワークスは1983年、韓国初の販促サービス専門組織として設立され、ロッテグループ食品部門の成長と共に人材管理専門企業としての基盤を固めてきました。体系的な教育により養成された専門人材が、韓国の流通業界で商品の陳列や販促活動といったタッチポイントの主要業務をこなし、ロッテ食品部門の競争力向上に貢献しています。また、ロッテウェルフードとロッテ七星飲料の製品別特性と流通チャネルに適したオーダーメイド型ヘッドハンティングにより、柔軟かつ弾力的な現場運営を実現しています。今後もロッテとお客様をつなぐ総合人材管理企業として、生産性と専門性を高度化していき、新規事業領域を積極的に拡大していく計画です。

www.  
lotternd.  
com

- 

## ロッテ中央研究所

### 主要事業

食品・新素材・パッケージの研究開発、食品安全管理

- 

ロッテ中央研究所は最新の研究設備と優れた食品専門家を有する韓国トップの総合食品研究所です。1983年から、製品開発、基礎・バイオ研究、食品安全管理まで、食品研究開発の全サイクルを担い、ロッテ食品部門の発展に貢献してきました。最近では栄養強化食品、植物性代替食品、エコ包装材、機能性素材など新しい価値の製品・素材・技術開発に取り組み、ヘルス&ウェルネスに特化した特別な経験をお客様にお届けしています。さらに、スマート安全管理システムと科学的根拠に基づいた、きめ細かな食品安全管理にも力を注いでいます。また、ベトナム、インドネシアに海外研究所を運営する一方、インドのハブモアやロッテインディア、カザフスタンのラハトなど、世界各国に研究者を派遣してグローバルブランドを育成し、現地の新製品を導入して差別化されたGlobal R&D Networkを構築しています。今後も、革新的な技術によって、お客様の健やかな暮らしを生涯にわたってサポートする総合食品研究所であると同時に、K-FOODを世界へと広めていく前進基地となり、ロッテの食品部門がお客様に長く愛されるよう邁進いたします。



- 

## 2

### 海外研究所数

(ベトナム、インドネシア)



## 3

### フードラボ

研究開発の姿

## 4

ロッテ中央研究所  
麻谷

## 1

ロッテアサヒ酒類  
アサヒビール



## 2

ロッテピープルネットワークス  
商品陳列

## 2

# New Experiences Better Channels



## RETAIL

### 革新で 流通の進化を 導いていきます。

ロッテ流通部門は1970年代から流通の全分野で最大の力を発揮し、流通産業の進化を牽引してきました。ロッテ百貨店、ロッテマートをはじめとする流通系列会社は新しい流通チャンネルや店舗フォーマット、特化型店舗を導入する一方、オンラインやモバイルショッピングを拡大し、多種多様なサービスを展開しています。ロッテホームショッピングとロッテeコマースはチャンネルとコンテンツの競争力を強化し、成長を続けています。また、エフアールエル 코리아、ロッテGFR、韓国エスティーエルは差別化されたブランドとコンテンツで、ファッション業界の変化をリードしています。

#### • ロッテ百貨店

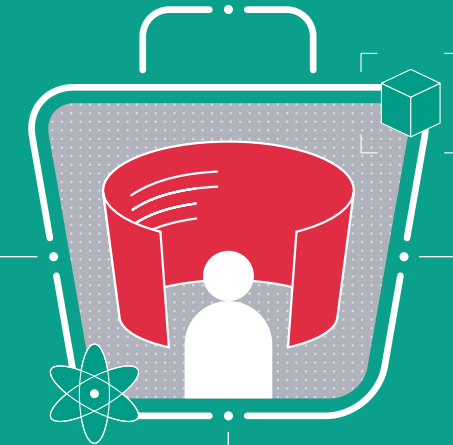
- ロッテタウン明洞・蚕室を中心としたシナジー創出により、グローバルK-ショッピングプラットフォームへと発展
- 仁川店、蘆原店など主要店舗のリニューアルを通じ、顧客体験価値をアップ

#### • ロッテマート

- グローサリー専門マーケット「グランドグローサリー」、未来型革新店舗「ゼータフレックス」、酒類専門店「ボトルバンカー」といった特化店舗の拡大

#### Lifestyle Curator

ロッテ百貨店  
ロッテマート  
ロッテスーパー  
ロッテeコマース  
ロッテホームショッピング  
コリアセブン  
ロッテハイマート  
ロッテGFR  
エフアールエル 코리아  
韓国エスティーエル



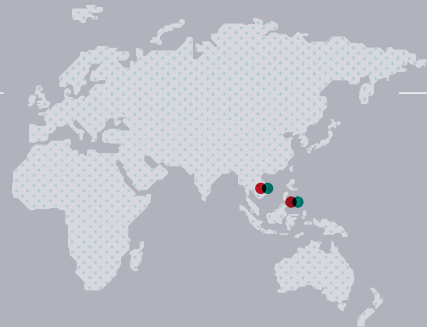
#### • ロッテホームショッピング

- BELLYGOM(キャラクター)などオリジナルコンテンツのIPを拡大
- ドラマやバラエティ番組などコンテンツコマースの強化

#### • コリアセブン

- 最先端の無人コンビニエンスストア運営、都心向けの配送ロボットサービス、ドローン配送などIT技術を活用した先進化された未来型コンビニエンスストア運営

主要事業海外進出状況



● ロッテ百貨店  
ベトナム、  
インドネシア

● ロッテマート  
ベトナム、  
インドネシア

We design  
cultural platforms  
for the art of smart  
shopping



お客様の暮らしに  
新たな価値をお届けします

ロッテ流通部門は、オンラインとオフラインをつなぐ多彩な流通ネットワークと差別化されたコンテンツを軸に、お客様の暮らしに新たな価値をお届けしています。百貨店、スーパーマーケット、eコマース、ホームショッピングなど幅広い事業を展開し、顧客体験の向上や消費トレンドの変化に応じたサービスの提供に努めています。次世代型ショッピングモールやフラッグシップストアの開発、体験型コンテンツの充実を通じて魅力あるリアル空間を創出するとともに、DX推進とデータベースの顧客サービスの高度化により、競争力を高めています。さらに、ベトナム、インドネシア、台湾などアジアを中心にグローバル展開を加速し、さらなる飛躍をめざします。

New Life Platform



ロッテショッピング、  
オカドスマートプラットフォームの導入  
イギリスのオンラインスーパーマーケット企業の「オカド」と協業し、スマートプラットフォーム(Ocado Smart Platform)を導入して、オンライン食料品市場での競争力をさらに強化していきます。

ロッテマート、特化店舗の拡大  
フラッグシップストアの「ゼータフレックス」、酒類専門店の「ボトルバンカー」など特化店舗を拡大し、顧客に斬新で楽しい体験を提供します。

ロッテ百貨店、東南アジアNO.1リテイラーへ  
ロッテ百貨店は2023年、ベトナムのハノイにプレミアム複合ショッピングモール「ロッテモールウエストレイクハノイ」をオープンし、順調に経営しています。



ロッテホームショッピング、  
独自のコンテンツを活用したIP拡大  
オリジナルキャラクター「BELLYGOM」を開発し、経験を重視するMZ世代をターゲットとするコンテンツを発表、IPを活用した様々な事業を展開しています。



ロッテタウン明洞・蚕室  
世界が注目するKランドマークへ  
ロッテタウン明洞・蚕室は、K-ファッション専門館「キネティックグラウンド」をはじめとする差別化されたショッピング・ライフスタイルコンテンツを揃え、グローバルトレンドを創造する韓国屈指の複合ショッピングプラットフォームです。

www.  
lotteshopping.  
com

•  
**ロッテ百貨店**

**主要事業**

百貨店

•

ロッテ百貨店は1979年の創業以来、韓国内流通産業とショッピング文化の発展をリードしてきた、韓国トップの百貨店です。韓国内に計57店舗を運営しており、内部的には組織文化の革新を、外部的には顧客満足を徹底的に実践するための変化を導いています。特に、ロッテ百貨店は根源的な競争力である百貨店の格に合う商品とサービスを通じて顧客のショッピングの品格を高め、これから顧客に新しく差別化された経験とライフスタイルをキュレーションするという方向性を盛り込んで、2021年「プレミアムライフスタイルキュレーター(PREMIUM LIFESTYLE CURATOR)」というビジョンを新たに樹立しました。新しく樹立したビジョンに従ってロッテ百貨店だけのアイデンティティ構築に向けた様々な体験型MDを具現し、MZ世代をターゲットにパーソナライズされたプロモーションを強化しています。特に本店、タイムピラス水原などの主要店舗を中心に大規模のリニューアルを行い、未来の流通産業が進むべき方向を提案しています。

また、真のESG企業へと成長するために「地球を再生しよう」というスローガンと共に環境キャンペーン「RE:EARTH(リアース)」を始動しました。お客様が参加してESG活動を楽しむことのできる「FUN ESG」をコンセプトに、様々な顧客参加型コンテンツを展開しています。内部的にはクリエイティブで挑戦的な組織文化を造成するために、社員が一丸となって努力しています。韓国内だけでなく海外へも積極的に進出し、グローバル競争力を強化しています。「ロッテモールウエストレイクハノイ」は2023年9月にオープン、昨年まで累計売上高6千億ウォンを達成し、ハノイを代表する新たなランドマークとなりました。ロッテ百貨店はこれまで蓄積してきた力量を基に、顧客に幸せな思い出や豊かな暮らしを実現するアジア最高の百貨店へと成長していきます。

57 4

韓国内店舗数  
(2026年4月基準) 海外店舗数  
(2026年4月基準)

No.1

不動の韓国第1位百貨店  
(2026年4月基準)



- 1  
ロッテモールウエストレイク  
ハノイ
- 2  
ロッテAVENUEL蚕室(チャムシル)および  
蚕室(チャムシル)ロッテワールドモール全景
- 3  
ロッテ百貨店仁川店 全景
- 4  
リアースマーケット  
済州島ブース
- 5  
ロッテタウン蚕室(チャムシル)  
クリスマスマーケット全景
- 6  
ロッテ百貨店蘆原(ノウォン)店地下1階  
北東部エリア最大級の  
プレミアム食品専門店「レピセリ」

RE:EARTH

「地球を再生しよう」をスローガンに、  
環境キャンペーン「RE:EARTH(リアース)」の一環として  
顧客参加型ESGコンテンツを展開



company.  
lottemart.  
com

- 

## ロッテマート

### 主要事業

割引店

- 

ロッテマートは、1998年に第1号店である江辺店のオープン以来、飛躍的な発展を重ね、現在は韓国内外で計175店舗を保有するグローバルな流通企業に成長しました。従来のディスカウントストアの形態から脱し、生鮮食品などグロサリーを集中的に強化すると同時に、ロッテマートならではの顧客体験を提供するカテゴリ専門売り場をコアコンピタンスとして推進し、お客様のニーズの変化に応じています。代表的なものとして、フラッグシップストア「ゼータフレックス(ZETTAPLEX)」、倉庫型ディスカウントストア「マックス(MAXX)」のような特化店舗、酒類専門店「ボトルバンカー(Bottle Bunker)」、ペット専門店「コリオリ(Colioli)」、H&Bストア「ロブスプラス(LOHB'S+)」を運営しています。特に、2023年末には売り場面積の90%ほどを食料品で埋め尽くした新しい店舗フォーマット「グランドグロサリー(Grand Grocery)」を大型マートとして初めてオープン、お客様の食生活をより豊かにする新しいスタイルを提案しました。海外ではベトナムとインドネシアに進出して63店を運営しています。高品質のPB製品とモバイル中心のオンラインマーケティングを強化し、現地のお客様に愛されています。今後も未来型マートの先駆者として、グロサリー中心の実店舗に力を注ぐことで、韓国内外の大型マートに対する競争力をさらに高めていく計画です。

1  
ロッテマート  
グランドグロサリー  
恩平店

2  
ロッテマート  
ベトナムの  
ヴィン(Vinh)店



company.  
lottesuper.  
co.kr

- 

## ロッテスーパー

### 主要事業

スーパーマーケット

- 

ロッテスーパーは2001年に1号店として典農店をオープン。これを皮切りに、近距離商圈を基盤とした顧客中心の流通チャンネルとしての地位を固めてきました。ロッテスーパーは現在、直営店と加盟店事業を展開しています。店周辺商圈を分析し、買い物の利便性と販売率アップに向けて、購入頻度が高い商品を中心に陳列するなど、商品ラインナップの構成に努めています。生鮮食品では価格競争力を高めた単独企画商品である「クッジャン商品」をはじめ、環境にやさしい無抗生剤商品、1人世帯をターゲットにした小容量規格商品にも力を入れています。加工食品では「今日良い」と「料理する」をベースに、コストパフォーマンスの良いPB商品の開発に努めており、家でも手軽に料理が食べられるように「デリカ(Delica)」、HMR商品も強化するなど、店の近所に住むお客様に満足していただけるよう取り組んでいます。さらに、ロッテスーパーが地域で愛され、より身近な存在になれるように、店の看板交換を進めて統合の意味を強調し、スーパー本来の姿をアピールしていく予定です。

- 

332

店舗数  
(2026年4月基準)

www.  
lotteon.  
com

- 

## ロッテeコマース

### 主要事業

オンラインショッピングモールおよび  
オンラインビジネスソリューションサービス

- 

1996年に韓国初のオンライン総合ショッピングモールロッテドットコムを誕生させたロッテeコマースは、2018年にロッテショッピングのオンライン事業部として新たに発足し、2020年4月にはロッテの統合オンラインショッピングプラットフォーム「ロッテオン(ON)」を発表しました。ロッテオンはプレミアムライフスタイルプラットフォームを目指し、ビューティー、ファッション、ハイブランド、キッズなどのコアカテゴリーを中心に、ブランドショッピングの新しいスタンダードを作っていきます。信頼されるブランドと商品、そして高度化されたデータ分析に基づいて、他とは一線を画すサービスを提供することで、最高のショッピングプラットフォームとしてお客様の日常に特別感をお届けしています。また、ロッテオンはロッテグループを代表するオンラインモールとなるために、各系列会社と緊密な協力関係を築いています。系列会社との協業の一環として、2025年にはロッテに行く際には必ず立ち寄る「エルタウン(L. TOWN)」サービスをオープンし、グループ内の系列会社の常時特典と単独商品を積極的に紹介するゲートウェイプラットフォームとなっています。



3  
ロッテeコマース  
ロッテオンモバイルアプリ

4  
ロッテスーパー  
木浦龍海店



112

韓国内店舗数  
(2026年4月基準)

63

海外店舗数  
(2026年4月基準)

www.  
lotteimall.  
com

•  
**ロッテホームショッピング**

**主要事業**

総合ホームショッピング

•

ロッテホームショッピングは、2007年のウリホームショッ  
ピング買収を機にホームショッピング市場へ参入して  
以来、ロッテグループとのシナジーを活かしながら競争  
力を高め、成長を続けてきました。様々なオンラインショ  
ッピングチャネルを通じて国内外の優れた商品をお届け  
するとともに、独自ブランドの開発による差別化商品  
の拡充、モバイル・データ活用型ホームショッピングサ  
ービスの高度化、デジタル技術を活用したショッピング  
サービスの拡大などにより、流通環境の変化に対応して  
います。2023年に掲げた「マルチチャネル・プロダクトブ  
ロバイダー」のビジョンのもと、モバイルやSNSを活用し  
た販売チャネルの多様化を推進するとともに、国内外の  
魅力あるブランドの発掘、チャネルの特性に応じたマー  
ケティングの展開、コンテンツコマースの強化により、流  
通業界を代表するサプライヤーとしての存在感を高め  
ています。また、ホームショッピング市場の高級化・専門  
化が進む中、ショッピングとエンターテインメントを融合  
したコンテンツ力の強化に取り組み、最新の情報やトレ  
ンドを発信することで、他とは一線を画した魅力的なショ  
ッピング体験を提供しています。さらに、自社開発のグ  
ローバルキャラクター「BELLYGOM」を中心にIPビジネ  
スを拡大するとともに、グローバルブランド流通事業に  
も積極的に参入し、事業領域を広げています。今後は、  
多様なチャネルへ差別化された商品を提供する流通企  
業にとどまらず、グローバル市場において高いIP競争力  
を備えたメディアコマース企業をめざしてまいります。

•

1st

雇用労働部男女雇用平等分野  
優秀企業大統領表彰  
(2026年4月基準)



1  
ロッテホームショッピング仙遊島(ソニエド)駅  
「BELLYGOM」ラッピング

2  
ロッテホームショッピング  
グローバル流通事業  
エーグル(AIGLE)

www.  
7-eleven.  
co.kr

•  
**コリアセブン**

**主要事業**

卸・小売流通(コンビニエンスストア)

•

コリアセブンは1989年、韓国初のコンビニ「セブンイレ  
ブン」を韓国で展開し、2026年現在、全国で1万1千店以  
上を運営しています。セブンイレブンは世界で最も認知  
度の高いグローバルコンビニブランドで、世界に19か  
国、約8万7千店が運営されており、一日だけで5千万人  
以上が利用しています。このようなグローバルセブンイ  
レブンのネットワークを通じて、世界各国のセブンイレ  
ブンの人気PB商品や差別化商品を発売するなど、他の  
コンビニブランドとは区別される特別な経験を提供し  
ています。この他にもリーズナブルな価格帯のPBブラン  
ド「セブンセレクト」をはじめ、コンビニのメイン商品で  
あるフードから新たなアイテムであるファッション、ビ  
ューティーまで取り揃えた次世代コンセプトの加盟モデル  
「ニューウェーブ」、IPコラボ差別化商品、新概念O4O  
サービスなどによって、オン・オフラインを行き来する新  
しいライフスタイルを提案しています。セブンイレブンは  
事業安定性の強化、店舗運営の効率化、売上活性化の  
サポートなどにより加盟店との共生に努め、共存と共  
栄の価値を実現しています。

•

11,040

店舗数  
(2025年末基準)

3  
セブンイレブン  
ニューウェーブ  
オリジン店

4  
セブンイレブン  
スムージー



www.  
e-himart.  
co.kr

•  
**ロッテハイマート**

**主要事業**  
家電製品卸・小売

•

1999年に設立されたロッテハイマートは、全国に294店の直営店と11か所の物流センター、2つのハブ物流センター、11か所のサービスセンターを保有する家電流通専門企業です。大型家電から小型生活・キッチン家電、IT家電まで、私たちの生活に欠かせない家電商品の構成を多様化し、顧客満足度を高めています。さらに、ブランドソーシングの拡大とPB商品や家電のLifeカスタマイズサービスの開発により、お客様のLife Stageにぴったりの家電製品とケアサービスを提案する生涯家電Lifeキュレーターへと変化しています。消費者の多様なニーズとライフスタイルを反映しながら実店舗の革新に取り組み、差別化されたコンテンツとサービスでオンラインチャンネルを強化するツートラック戦略により、未来の家電流通市場を牽引していきます。

www.  
lottegfr.  
co.kr

•  
**ロッテGFR**

**主要事業**  
海外ファッション・レディースファッション

•

ロッテGFRは、2018年にロッテ百貨店の海外ブランド事業部門とファッション専門企業NCF(エヌシーエフ)の統合により設立された、ファッション&ライフスタイル企業です。現在、Canada Goose、Kenzo、Kenzo Kids、Bimba Y Lola、Sporty & Richをはじめとするグローバルブランドポートフォリオに加え、韓国発のレディースファッションブランドNice Claupを展開し、バランスの取れたファッションビジネスを推進しています。グローバルブランドの運営能力と、トレンドに対する深い理解を強みに、差別化された顧客体験を提供しています。また、ファッションの枠を超え、ラグジュアリー・パフォーマンス、コンテンポラリー、ライフスタイル領域へと事業を拡大しながら、変化する市場環境と多様化するお客様のニーズに応えるプレミアムなファッション体験を提案し続けています。

www.  
uniqlo.  
co.kr

•  
**エファールエルコリア**

**主要事業**  
衣類流通販売

•

エファールエルコリアは、2004年にロッテショッピングと世界的なファッション流通企業のファーストリテイリング(Fast Retailing)が合併し設立した会社で、グローバルファッションブランドユニクロ(UNIQLO)の商品を韓国に流通、販売しています。エファールエルコリアは、顧客満足を最優先に考え、顧客がユニクロの優れた品質とデザイン、リーズナブルな価格の「ライフウェア(LifeWear)」商品をいつでも便利に体験できるように最善を尽くしてきました。特に、日常生活を中心に着心地と実用性に優れた日常着を通じて毎日着る服に対する新しい価値を生み出し、顧客により良い日常を提供しています。

www.samanthakorea.com  
www.myshell.co.kr

•  
**韓国エスティーエル**

**主要事業**  
ファッション・バッグ・衣類の流通販売

•

韓国エスティーエルは2011年ロッテショッピングと日本サマンサタバサの合併設立会社で、強いFashion DNAを有するブランドを作ることが目標です。現在、サマンサタバサコリアとマイシェルを主要ブランドとして運営しています。グローバルブランドのサマンサタバサコリアは、日本のサマンサタバサのヘリテージに次から次へと変化するK-トレンドを融合させました。韓国では女性ハンドバッグのトレンドをリードしており、さらにアパレルとアクセサリーへと領域を広げることで、デザイナーブランドとしての価値を高めていきます。2021年に立ち上げたヤングカジュアルブランド「マイシェル」は、旅先のとときめきとりフレッシュをコンセプトに、お客様との対話を大切にしています。様々なコンセプトのオブジェを中心に、ユニークなデザインとカラーのラインナップ

を幅広く展開する一方、ロッテワールドモール内のフラッグシップストアを中心に、体験しながら楽しめるコミュニケーションブランドとして成長しています。韓国エスティーエルは、社員のコアコンピタンスと会社の成長が調和した、健全な会社をめざして努力しています。

294

韓国内店舗数  
(2026年4月基準)

1  
ロッテハイマート  
蚕室(チャムシル)店

2  
ロッテGFR  
Canada Goose  
ロッテ百貨店本店

3  
エファールエルコリア  
ユニクロ  
ロッテワールドモール店



1



2



3

New  
Technologies  
Better  
World



## CHEMICAL

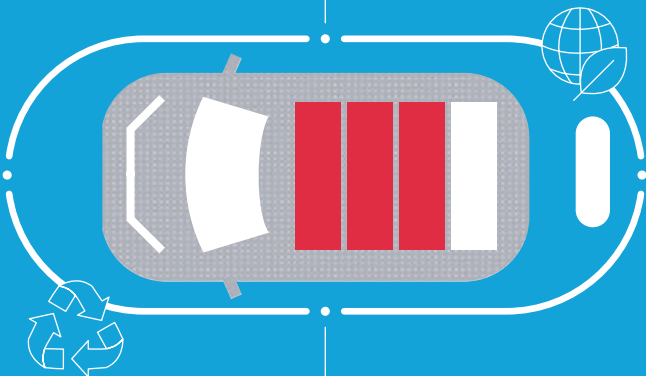
### グローバル総合 化学企業の力量を 備えていきます

ロッテ化学部門は1970年代から持続的な技術開発と品質革新、生産能力の向上を通じて韓国の化学産業の発展に貢献しながら成長してきました。LOTTE Chemical USAをはじめ、ロッテ精密化学、ロッテINEOS化学、LOTTE MCC、ロッテエナジーマテリアルズなどの化学部門の系列会社は、基礎原料から高付加価値スペシャリティ製品まで、生活の中で活用される様々な化学製品を供給しています。また、世界主要各国に生産・販売拠点を備えて、約120か国の国を対象に製品を輸出し、グローバルトップティアの化学企業として力量と地位を固めています。

#### Green Sustainability

LOTTE Chemical  
ロッテ精密化学  
ロッテINEOS化学  
LOTTE MCC  
LOTTE Chemical Titan  
LOTTE Chemical Indonesia  
LOTTE Chemical USA  
ロッテアルミニウム  
(インフラセル/パッケージングソリューションズ)  
ロッテエナジーマテリアルズ  
ロッテGS化学  
ロッテベルサリスエラストマーズ

- 基礎石油化学事業
- 高付加価値スペシャリティ事業
  - 既存のスペシャリティ製品群の拡大
  - 製品の高付加価値化
  - バイオ、エコ素材といった新規事業分野に進出
- 水素エネルギー事業
  - 水素の生産、流通、活用まで、韓国国内の水素エコシステムを構築
  - 水素出荷センター、水素充電所事業
  - 水素燃料電池発電事業



- バッテリー素材事業
  - 陽極箔、陰極箔(銅箔)事業
  - 次世代電池素材市場の先占
  - 米国内初の陽極箔生産基地の設立
- プラスチックリサイクル事業
  - リサイクル/バイオ由来製品の拡大
  - 製品の環境情報公開を強化

主要事業海外進出状況



● LOTTE Chemical

マレーシア、インドネシア、アメリカ、  
ウズベキスタン、タイ、ベトナム、ロシア、  
日本、中国、テュルキエ、ドイツ、スロバキア、  
ハンガリー、メキシコ、ペルー、インド、  
イタリア、アラブ首長国連邦

# We pursue better business with the sustainable economy



## 環境にやさしい事業で持続可能な 成長を実現します。

ロッテ化学部門は、産業の根幹をなしている化学製品の他にも、環境にやさしい事業の拡大を通じて持続可能な成長を目指しています。LOTTE Chemicalは水素エネルギー、電池素材、リサイクルプラスチックといったグリーンビジネスと高付加価値スペシャリティ事業にポートフォリオを拡大し、新しい成長基盤を構築しています。ロッテ精密化学も水素・アンモニアなどのエコエネルギーとともに未来の食・医薬素材市場に進出しており、ロッテアルミニウムは韓国内外で2次電池素材事業を着実に拡大しています。またロッテエナジーマテリアルズは業界唯一の超極薄・高強度・高延伸銅箔製品により、グローバル次世代バッテリー素材をリードしています。エコ技術をベースに戦略的な新事業を推進し、グリーン成長を実現するグローバル総合化学企業をめざします。

## Hydrogen Value Chain



### 蔚山水素燃料電池発電所の電力供給を開始

ロッテSKエネルトは、ロッテケミカルおよびロッテ精密化学の蔚山工場内に環境配慮型の水素燃料電池発電所を建設し、安定的な副生水素供給体制を確立しました。高効率燃料電池発電システムにより、2025年から20MW規模の電力供給を開始しており、今後は設備を段階的に増強し、2026年までに累計80MWの供給体制を構築する計画です。



### 大山水素出荷センターが商業運転を開始

ロッテエアリキードエネルハイは、2025年11月、ロッテケミカル大山工場において最先端の高圧水素出荷センターの商業運転を開始しました。同センターでは、ロッテケミカル大山工場で副生される低純度水素を圧力変動吸着(PSA)工程により精製し、年間約6,000トンの高純度水素を生産・出荷しています。モビリティ市場を中心に、安定的な水素供給を本格化させています。

### 全羅南道・栗村に韓国最大級のコンパウンディング工場を建設

ロッテエンジニアリングプラスチックは、2026年までに全羅南道・栗村に韓国最大級となる年間50万トン規模の単一コンパウンディング工場を建設します。今後は、高度な生産技術を要するSuper EP製品群へとラインアップを拡充し、高付加価値・高機能素材を中核とするスペシャリティ事業の主要生産拠点をめざします。

### バッテリー素材の電解液有機溶媒の研究開発

電解液有機溶媒の中核素材4種の生産を推進し、将来のバッテリー事業の競争力を強化します。

www.  
lottechem.  
com

•  
**LOTTE Chemical**

**主要事業**

基礎留分、モノマー、ポリマー、合成樹脂、建材、  
電池素材、水素エネルギー、再生プラスチック

•  
LOTTE Chemicalは1976年に設立された総合化学企業であり、韓国内の3大石油化学団地である麗水、大山、蔚山地域で国際的規模の生産施設を運営しています。継続的な工場の増設と事業拡大を通じて原料から製品に至るまで垂直系列化を実現すると同時に安定した収益性を維持しています。海外では2010年に買収したLOTTE Chemical Titanを介して、マレーシアおよびインドネシアなど東南アジア地域への市場拡大を成し遂げており、2015年にはウズベキスタンのガス田化学団地を完成し中央アジアに新規参入するための足場を整えました。2019年にはアメリカにLOTTE Chemical USAを設立して、サッカー場152個分(約102万㎡)の大規模石油化学団地を韓国化学企業として初めて現地に建設し、エタンクラッカー(ECC)を完成させるなど、韓国の化学企業が世界的に認められるきっかけとなりました。

LOTTE Chemicalは、持続可能な成長に向けて水素エネルギー、電池素材、リサイクルプラスチックといったグリーンビジネスおよび高付加価値スペシャリティ事業にポートフォリオを拡大しています。グローバルクリーンエネルギーの普及と炭素削減成長のために、韓国と海外にクリーン水素の生産と流通、活用に至るインフラを構築するなど中長期的な投資、そして関連企業とのパートナーシップ構築を通じて、韓国の水素産業の主導権を確保していきます。また、バッテリー・エコモビリティの需要拡大に歩調を合わせ、系列会社や核心技术を保有する企業との協業を推進し、多角化したバッテリー素材を開発することで、バッテリー素材のグローバル供給会社に跳躍していきます。リサイクルプラスチック、バイオプラスチック事業も拡大し、循環経済時代のリーダーへと成長していきます。さらに、従来のスペシャリティ製品ラインアップの拡大と汎用品の高付加価値化に力を入れる同時に、バイオ・エコ素材といった新規事業への進出にも積極的に取り組んでいく計画です。

4  
電気自動車の  
バッテリー  
分離膜の素材



19

グローバル進出国数  
(2026年4月基準)

20

グローバル生産・販売拠点数  
(2026年4月基準)

約120カ国

海外輸出国数  
(2026年4月基準)



1

1  
LOTTE Chemical  
資源循環素材ブランド  
「ecoseed」

2  
LOTTE Chemical  
R&D本部

3  
LOTTE Chemical  
麗水工場



2



3

www.  
lottefinechem.  
com

## • ロッテ精密化学

### 主要事業

精密化学

•

ロッテ精密化学は1964年に韓国肥料工業として発足して以来、韓国の化学産業の発展に貢献してきました。1990年代から本格的に精密化学事業に進出してセルロース、塩素、アンモニア系の精密化学製品を韓国内外に供給しています。2000年代に入ってから技術力に基づくエコ製品へと事業を拡大しており、高付加価値のスペシャリティ化学専門企業として成長を続けています。特に主力事業である高付加価値のセルロース系製品を韓国で唯一生産しており、エポキシ樹脂の原料であるECHや半導体現像液の原料であるTMAC、ディーゼルエンジン窒素酸化物の低減物質(尿素水)であるユーロックス®の製品は韓国第1位の市場占有率を記録しています。さらに、韓国で最大規模のアンモニア設備とインフラを基盤として、北東アジアのアンモニア流通の核心的な役割を担っており、高品質の製品をアジア、アメリカ、ヨーロッパなど世界中に輸出しています。今後も、未来のエコエネルギー源として注目される水素・アンモニア市場を先占する一方、健康食品や代替肉など未来の食・医薬素材分野で先導的地位を確立し、「グローバルTop 10スペシャリティ企業」のビジョンを実現していきます。



# No.1

アジアトップのアンモニア貯蔵インフラを保有  
(2026年4月基準)

**1**  
ロッテ精密化学  
蔚山工場

**2**  
ロッテINEOS化学  
酢酸の製造工程の様子

# No.1

TMACグローバル市場占有率第1位  
(2026年4月基準)

www.  
lotteineos.  
com

## • ロッテINEOS化学

### 主要事業

石油化学

•

1989年にイギリスBP社との合併により設立されたロッテINEOS化学は、37年間にわたって石油化学の基礎原料を安定的に供給し、韓国の化学産業の発展に貢献してきました。2021年にはイギリスのINEOSを新たなパートナーとして向かい入れ、グローバル石油化学企業として発展を図っています。高付加価値の精密化学製品、酢酸およびその誘導体(VAM、酢酸ビニル)を生産する韓国唯一の企業として、世界で最も競争力の高い良質な製品を生産するために努力しています。酢酸および酢酸ビニルの韓国市場におけるシェアは95%に達しており、工場増設を重ねた結果、生産設備の規模としては世界11位のレベルである年間生産量118万トンに増加しました。今後もロッテ化学部門の系列会社と緊密に協力し、Global Top-tier Acetyls Companyを目指して成長を続けます。



# 95%

酢酸・酢酸ビニル韓国内市場占有率  
(2026年1～3月累計基準)

www.  
lottemcc.  
com

## • LOTTE MCC

### 主要事業

石油化学

•

LOTTE MCCは2006年、韓国トップレベルの化学企業であるLOTTE Chemicalと世界第1位のMMAメーカーである三菱ケミカルと合併して設立した先端石油化学企業です。韓国を代表する石油化学団地(麗水、大山)に計5カ所の生産設備を備えており、MMA、PMMA、MAA、HEMA、HISSEなどの高付加価値の石油化学製品を生産、供給しています。さらに、韓国で唯一、スペシャリティ化学製品であるHEMA/HISSEを生産するなど、差別化された競争力を備えています。また、優れた技術力をベースに電子・自動車をはじめとする様々な産業に核心素材を安定的に供給しており、石油化学製品の輸入依存度は下げる一方、輸出は増大させて国家経済の発展にも貢献しています。MMA事業の拡大、スペシャリティ製品のポートフォリオの多角化などを戦略的に推進し、高付加価値の石油化学産業をリードする韓国最高の企業に成長していきます。

**3**  
LOTTE MCC  
透明光学固体素材  
PMMA



**4**  
LOTTE MCC  
透明液体素材  
HEMA/HISSE

www.  
lottechem.  
my

## LOTTE Chemical Titan

### 主要事業

エチレン、合成樹脂、基礎留分

・

LOTTE Chemical Titanは、LOTTE Chemicalが成長可能性の高い東南アジア市場での販売拡大のため、2010年にマレーシアの石油化学企業であるタイタンケミカル(Titan Chemicals Corp)を買収して発足した石油化学企業です。マレーシアとインドネシアで事業拠点を設置しており、年間79万トン規模のエチレン生産が可能でNCC(Naphtha Cracking Center)を通じて各種の石油化学製品を生産しています。2017年にはマレーシア証券取引所上場で、約1兆ウォンの公募資金を調達する成果を上げ、市場の信頼の中で確固たる成長基盤を構築しました。新・増設投資を通じて事業規模を持続的に拡大し、東南アジアで市場支配力を強化することで、世界を代表する化学会社に跳躍していきます。

1

LOTTE Chemical  
マレーシア

2

LOTTE Chemical  
アメリカ



1

www.  
lottechem.  
id

## LOTTE Chemical Indonesia

### 主要事業

エチレン、合成樹脂、基礎化学品

・

LOTTE Chemical Indonesiaは、高い成長ポテンシャルを秘めた東南アジアの石油化学市場で先行するため、インドネシア・バンテン州に構築された超大型石油化学生産拠点です。当社は、「LINE Project(LOTTE Indonesia New Ethylene Project)」により、インドネシア現地初となる大規模なナフサ分解設備(NCC)を完成させました。最新の工程設計と先進技術を導入することで、高いエネルギー効率と圧倒的なコスト競争力を確保しています。さらに、隣接するLOTTE Chemical Titanのポリエチレン生産法人との垂直統合を実現。物流効率を極限まで高め、市場における競争力を強化しました。2025年の本格的な商業稼働開始以来、現在は年間100万トン規模のエチレンをはじめ、プロピレンやブタジエンなどの基礎化学品、合成樹脂を生産しています。LOTTE Chemical Indonesiaは、インドネシア石油化学産業の自給基盤を拡大し、地域経済の発展を牽引すると同時に、ロッテケミカルのグローバル事業において東南アジアを代表する戦略拠点として、さらなる成長を続けてまいります。



2

・

## LOTTE Chemical USA

### 主要事業

エチレン、MEG

・

LOTTE Chemical USAはLOTTE Chemicalがアメリカのルイジアナ州レイクチャールズ(Lake Charles)地域の約991,735㎡(30万坪)の敷地に、韓国化学企業として初めて設立されたアメリカ現地工場です。2019年に商業稼働を開始し、年間エチレン100万トンとモノエチレングリコール(MEG)80万トンを生産しています。既存の石油化学製品の原料であるナフサの代わりにシェールガスから抽出したエタンをベースにエチレンを生産するECC(Ethane Cracking Center)を運営し、高い原価競争力を確保しただけでなく、韓国化学企業では唯一NCC(Naphtha Cracking Center)とECCを全部保有している企業になりました。

www.  
lotteenergymaterials.  
com

・

## ロッテエナジーマテリアルズ

### 主要事業

エレクフオイル(Elecfoil)

・

ロッテエナジーマテリアルズは、二次電池用電解銅箔やプリント基板用回路箔などの重要素材である「エレクフオイル(Elecfoil)」の国産化をリードしてきた、最高峰の銅箔製造企業です。30年以上にわたり蓄積してきた精巧な技術力と、世界最高水準の品質競争力を強みに、韓国およびマレーシアの生産拠点から年産6万トン規模のエレクフオイルを供給しています。電解銅箔部門では、汎用銅箔から高強度・高延伸特性を備えた高性能プレミアム製品まで、幅広いラインナップを展開。回路箔部門では、韓国唯一の生産拠点を軸に、汎用製品からAI向けの高付加価値製品に至るまでの生産体制を構築しています。今後は、二次電池用電解銅箔やAI用回路箔の需要拡大に対応し、持続可能な成長基盤をさらに強化。欧州や北米などの主要市場を先行開拓することで、グローバル素材産業の革新を牽引するリーディングカンパニーへと躍進してまいります。



3

www.lotteal.co.kr  
www.lotteinfracell.co.kr  
www.lottepackagingsolutions.co.kr

・

## ロッテアルミニウム

### 主要事業

2次電池素材、包装素材、自動販売機、ショーケース、その他

・

ロッテアルミニウムは、1966年から韓国の包装素材産業をリードしてきた総合包装素材専門企業です。韓国内の6カ所の生産施設でアルミニウム箔、軟包装、段ボール箱、缶、自動販売機、ショーケース、生活用品など様々な製品を生産しています。また、海外でもアメリカ、ハンガリー、インドネシアに現地生産システムを整えており、優れた素材を供給しています。2024年4月付けで、ロッテアルミニウムは既存事業を物的分割して2次電池素材専門企業である「ロッテインフラセル」とパッケージング特化企業である「ロッテパッケージングソリューションズ」を新設しました。ロッテインフラセルは2次電池素材をベースにヨーロッパや北米などグローバルサプライチェーンを構築し、エコバッテリー素材専門会社へと発展させていく計画です。ロッテパッケージングソリューションズは、缶や軟包装、段ボール、生活用品などのパッケージングにおける専門性を強化し、エコアイテムと差別化された製品に力を注いで市場をリードしています。今後もエコ製品、高付加価値製品の開発と生産能力の持続的な向上に努めることで、グローバル市場をリードする総合素材企業へと成長していきます。

3

ロッテアルミニウム  
ハンガリー

4

ロッテエナジーマテリアルズ  
マレーシア



4

6

韓国国内工場数  
(2026年4月基準)

3

海外工場数  
(2026年4月基準)

# New Welcomes Better Comforts



## 日常の新しい経験と 特別な思い出を ご提供します。

ロッテホテル部門は業界最高の施設とサービスで50年以上にわたり、韓国の観光・文化産業の発展をリードしてきました。

グローバルホテルおよびリゾートチェーンであるロッテホテル&リゾートと世界的規模の店舗を展開しているロッテ免税店は、韓国だけでなくアジア、アメリカ、オセアニアなどでも成長を続けています。

1年を通じて多くの観光客が訪れるロッテワールドは、この分野においてトップレベルを誇っています。

また、ロッテワールドタワーおよびロッテワールドモールは、韓国を代表するランドマークとして韓国内外の観光客に愛されています。

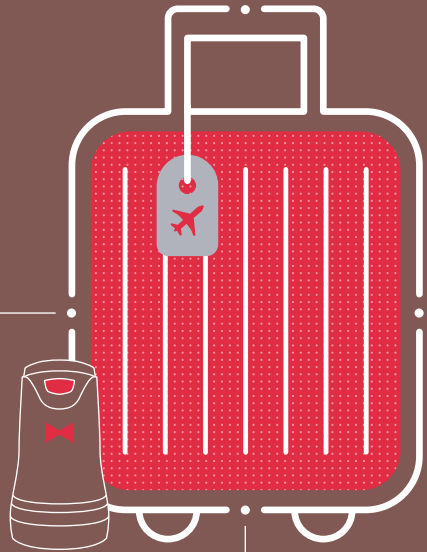
### HOTEL

#### • ロッテホテル&リゾート

- ホテルおよびリゾートビジネスからシニアレジデンスの運営諮問などのリビング分野へと事業領域を拡大
- 運営力量の強化  
(サービスのデジタル化、運営効率化システムの構築)
- 顧客管理の強化

### New Living Platform

- ロッテホテル&リゾート
- ロッテ免税店
- ロッテワールド



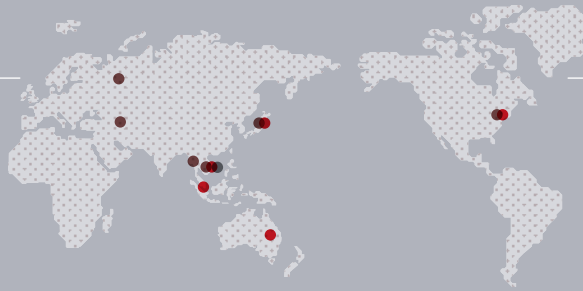
#### • ロッテ免税店

- 新規市場の進出を模索
- K-CULTUREの広報大使
- デジタル力量の強化(顧客経験の多様化)

#### • ロッテワールド

- アトラクション・公演など「コア競争力」の強化
- IPコンテンツ導入による「事業領域」の拡大

主要事業海外進出状況



- ロッテホテル&リゾート ● ロッテ免税店 ● ロッテワールド
- アメリカ、ロシア、  
ウズベキスタン、  
ベトナム、ミャンマー、  
日本
- アメリカ、日本、  
ベトナム、  
オーストラリア、  
シンガポール
- ベトナム

We provide  
unique services  
to savor  
experiences



もっと広い世界で  
成長を加速化します。

ロッテホテル部門は、韓国市場で第1位を維持する一方、ブランド競争力と運営力量を強化し、グローバル市場でも成長を加速化していきます。その一環としてホテル、リゾート分野では「宿泊」から「リビング」へとビジネスモデルと領域を拡大する戦略を進めています。特にロッテホテル&リゾートは、韓国内外の所有不動産や物件のリノベーションを推進し、シニアレジデンス事業と運営の専門性を強化したグローバルフランチャイズ事業に力を注いでいます。ロッテ免税店は新たな成長エンジンの確保に向けて、海外店舗の拡大とともに、オンライン免税店および物流施設への投資を続けています。また、ロッテワールドはアトラクションや公演などオフラインプラットフォームのブランド経験をさらに強化し、高付加価値コンテンツ事業を積極的に育成していく計画です。

Smart Hotel Solutions



ロッテホテル&リゾートの  
オンラインエクスプレスチェックイン

ホームページとアプリケーションを活用した「オンラインエクスプレスチェックインサービス」で対面チェックインの手続きを簡素化し、顧客の利便性向上に取り組んでいます。

ロッテホテル&リゾート、VL LEWEST住居施設

ソウル麻谷にプレミアムシニアレジデンス「VL LEWEST」をオープン、アクティブシニア世代に向けて洗練されたサービスを提供します。



ロッテホテル&リゾート、  
AI基盤の革新サービスの拡大

デリバリーロボットサービス、無人キオスク、案内ロボットなどデジタル力量を強化したサービスを通じて、便利で新しい宿泊体験を提供します。

ロッテ免税店、海外5ヵ国進出およびグローバル免税店に跳躍

ロッテ免税店はベトナム、オーストラリア、シンガポール、日本などで新規開業またはリニューアルオープンを続けるなど、海外事業を活発に展開してきました。



ロッテワールド、  
オン・オフライングローバルテーマパークに事業領域を拡大

様々なIP(知的財産権)を活用したコンテンツからテーマパーク業界初の海外事業場「アクアリウムハノイ」まで、お客様にワクワクをお届けするために革新的な試みを続けています。

www.  
lottehotel.  
com

•  
**ロッテホテル&リゾート**

**主要事業**

観光サービス

•

ロッテホテル&リゾートは、1979年に開業した以来、韓国内外で積極的に事業を拡大して世界7カ国に計40のチェーンを運営するグローバルホテルブランドに成長しました。プレミアムランドマークホテル「シグニエル」、クラシックアッパーアップスケールホテル「ロッテホテル」、ライフスタイルホテル「L7バイロッテホテル」、オンとオフ、すべてが完璧になる滞在「プリブ」、ビジネス客向けに最適化された「ロッテシティホテル」、プレミアムリゾート「ロッテリゾート」など、韓国内外に計6つのホテルおよびリゾートブランドのポートフォリオを備えており、ブランドの多様化を通じて旅行者の様々なニーズに対応可能な差別化された商品とサービスを提供しています。既存のチェーン以外にも新事業としてプレミアムシニアレジデンスブランド「VL」を2022年4月に公式に立ち上げました。今後、VLを新たな成長動力として積極的に事業を拡大していきます。

海外ではアメリカ、ロシア、日本、ベトナム、ミャンマー、ウズベキスタンでロッテホテル11か所とロッテシティホテル1か所、L7バイロッテホテル2か所、フランチャイズホテル1か所を運営しています。2023年には「L7ウェストレイクハノイバイロッテホテル」のオープンを皮切りに、ライフスタイルホテルブランド「L7バイロッテホテル」の海外進出を本格的に開始、2024年には北米第1号店のL7ホテル「L7シカゴバイロッテホテル」がオープンします。これからも差別化された設備と予想以上の感動を伝えるサービスに心がけ、世界中に愛されるグローバルホテルチェーンに成長していきます。



**1**  
ロッテニューヨークパレス

**2**  
ロッテリゾート  
束草

**3**  
シグニエル ソウル



25 15  
韓国内チェーン店数  
(2026年4月基準) 海外チェーン店数  
(2026年4月基準)

kor.  
lottedfs.  
com

## ロッテ免税店

### 主要事業

免税店

- 

ロッテ免税店は1980年に韓国初の総合免税店として誕生して以来、国内8店舗、海外10店舗を展開するグローバル免税店へと成長を遂げました。世界初の「百貨店型ブティック」というコンセプトを免税業界に導入し、世界3大ラグジュアリーブランドであるルイヴィトン、エルメス、シャネルの誘致に成功。プレミアムな免税ショッピング文化をリードしてきました。また、業界に先駆けてインターネット免税店を開設し、韓国語・中国語・英語・日本語の4ヶ国語対応を行うなど、デジタルショッピング環境の構築にもいち早く取り組んでいます。さらに、韓流コンテンツを融合させた「エンターツアーメントマーケティング」を通じて、外国人観光客の誘致と観光産業の活性化に貢献。2026年には、明洞(ミョンドン)の代表的な観光スポット「スターアベニュー」を全面リニューアルし、没入型の体験空間へと一新しました。あわせてaespa(エスパ)、HAZ TO HAZ(ハーツトゥハーツ)、KICKFLIP(キックフリップ)といったK-POPアーティストを新モデルに起用し、ブランドの話題性を高めるとともに、多国籍な観光客に向けたグローバルマーケティングを本格的に拡大しています。2012年に韓国の免税業界から初めて海外へ進出して以降、現在はアメリカ(グアム)をはじめ、日本、シンガポール、ベトナム、オーストラリアなどで店舗を展開、特にアジア太平洋市場における活発な事業展開を基盤に、世界をリードする「グローバル・トラベル・リテ일러(Global Travel Retailer)」をめざしています。

8

韓国内免税店数  
(2026年4月基準)

10

海外免税店数  
(2026年4月基準)

6

韓国・海外の事業所数  
(2026年4月基準)

www.  
lotteworld.  
com

## ロッテワールド

### 主要事業

サービス業(総合遊園施設業)

- 

ロッテワールドは、テーマパークやアクアリウム、展望台、ウォーターパーク、デジタルコンテンツまでを網羅するオン・オフラインの総合エンターテインメント企業です。韓国最大級の屋内型テーマパーク「ロッテワールド・アドベンチャー」を中心に、「ロッテウォーターパーク」「ロッテワールド・アクアリウム」「ソウルスカイ」、さらに「ロッテワールド・アドベンチャー釜山」「ロッテワールド・アクアリウム・ハノイ」まで、計6つのリアル事業所を展開し、幅広い世代のお客様から愛されています。また、社内外のIP(知的財産)を活用した新規コンテンツ事業も積極的に拡大しています。2025年には、多彩なスタイルのIPコンテンツを没入感たっぷりに体験できる空間「イマーシブ・プラットフォーム・ディープ」をオープン。2026年には、乳幼児向けの自社キャラクターブランド「ロティフレンズ(LOTTY FRIENDS)」を活用した初のTVシリーズアニメ『スーパー探査隊X: テラピアの伝説』の放映を成功させました。ロッテワールドは、今後とも既存事業の競争力を持続的に強化すると同時に、新たなコンテンツとプラットフォームを通じて顧客体験の領域を拡張し、他とは一線を画すエンターテインメント価値を提供してまいります。

1

ロッテ免税店  
チャンギ国際空港店

2

ロッテワールド  
アドベンチャー  
マジックキャッスル



# New Advances Better Lives



AI

## CONSTRUCTION・INFRA

### 暮らしを より便利で豊かなものに 変えて行きます。

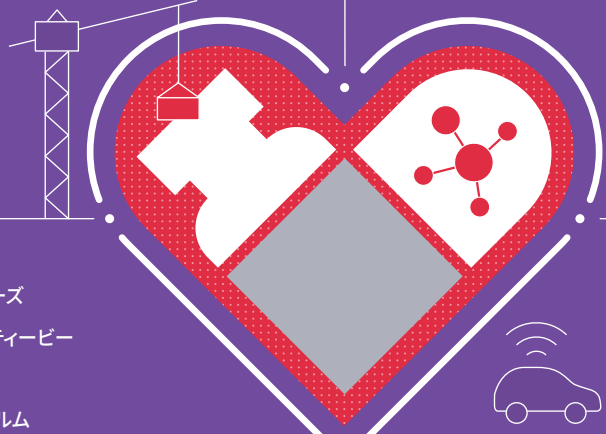
ロッテは建設・インフラ部門の多様な事業を通じて、暮らしをより便利で豊かなものに変わっています。独自の技術と豊富なノウハウをベースに建設、不動産開発・運営、物流、ICT、金融、マーケティング、エンターテインメント、製造、資産管理、貿易、スポーツなど様々な分野で優れた実力を発揮しています。さらに、福祉財団と文化財団を通じて社会福祉と文化芸術に寄与し、共に生きていく暖かい世の中を作っています。

- **ロッテ建設**
  - 開発から設計、施工、運営までTotal Serviceシステムに転換
  - 韓国的高级住居文化をリード(都市整備事業、開発事業など)
  - インドネシアLINEプロジェクト(プラントEPC最大規模の石油化学団地の造成)完成
- **ロッテグローバルロジス**
  - 物流インフラの投資拡大とDT・IT基盤の物流革新の推進
  - 忠清北道鎮川でAI基盤の宅配メガハブターミナルを運営
  - 「利川自動化センター」物流プロセスの全過程で自動化設備を構築
- **ロッテイノベート**
  - 生成型AIプラットフォーム「Aimember(アイメンバー)」を基盤としたフィジカルAI事業への進出および拡大
  - 安定したデータセンター運用実績を活かしたDBO事業の拡張
  - 顧客ビジネスのためのトータルセキュリティサービス(Total Security Service)の提供

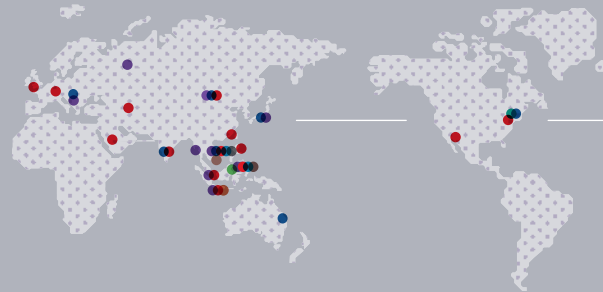
### Convenient Infrastructure

- |              |             |
|--------------|-------------|
| ロッテ建設        | ロッテメンバーズ    |
| ロッテ建設CM事業本部  | ロッテジェイティービー |
| ロッテ物産        | ロッテAMC      |
| ロッテグローバルロジス  | 韓国富士フイルム    |
| ロッテイノベート     | キャノンコリア     |
| ロッテ未来戦略研究所   | ロッテジャイアンツ   |
| ロッテバイオロジクス   | ロッテ奨学財団     |
| ロッテキャピタル     | ロッテ福祉財団     |
| ロッテベンチャーズ    | ロッテ三同福祉財団   |
| ロッテカルチャーワークス | ロッテ文化財団     |
| 大弘企画         |             |

- **ロッテバイオロジクス**
  - BMSニューヨーク州シラキュース生産工場の買収
  - 仁川松島バイオキャンパス推進
  - 韓国内外の優れたバイオ企業との協業によるCDMO事業インフラの構築



主要事業海外進出状況



| ロッテ建設                                            | ロッテ建設CM事業本部                     | ロッテ物産 | ロッテグローバルロジス                                                                | ロッテイノベート         | ロッテバイオロジクス | ロッテキャピタル | ロッテカルチャーワークス | 大弘企画        |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|----------|--------------|-------------|
| ベトナム、マレーシア、インドネシア、日本、ヨルダン、パキスタン、ロシア、シンガポール、フィリピン | 米国、ベトナム、中国、日本、インド、ハンガリー、オーストラリア | ベトナム  | ドイツ、アメリカ、ベトナム、スロバキア、オランダ、カザフスタン、中国、インド、インドネシア、ロシア、ウズベキスタン、フィリピン、ハンガリー、メキシコ | アメリカ、ベトナム、インドネシア | アメリカ       | インドネシア   | ベトナム         | ベトナム、インドネシア |

We transform  
lives with  
innovative  
technology



新たな成長事業を育成し  
未来に備えます。

ロッテは持続可能な成長に向けて、バイオとモビリティを新たな成長事業に選定し、集中的に育成しています。ロッテバイオロジクスは、アメリカのグローバル製薬会社の生産工場買収に伴って本格的なバイオ医薬品委託開発生産(CDMO)事業に参入し、仁川松島に計36万リットルの生産規模のバイオキャンパスを構築しています。ロッテイノベートは未来のモビリティ市場を先占するために、複数の系列会社と緊密に連携しており、電気自動車の充電インフラ事業やイマージングコマース、3Dモバイル事業など、ICT技術を活用した様々な事業を推進し、ビジネス転換を進めています。

Bio & Wellness



ロッテバイオロジクス、  
海外製薬・バイオカンファレンスに参加

バイオインターナショナルコンベンション、CPhI、JPモルガンヘルスケアカンファレンスといった世界的な製薬・バイオイベントに参加し、グローバル認知度のアップとパートナー企業確保に向けた広報活動を積極的に行っています。

ロッテバイオロジクス、  
グローバルCDMO企業を目標に  
韓国唯一の韓米デュアル(Dual)サイト生産拠点をベースに、  
グローバルCDMO企業をめざしています。



ロッテグローバルロジス、利川自動化センター構築  
AI・ロボット基盤のデジタル技術および先端の  
物流自動化設備を備えた利川自動化センターを構築し、  
スマート物流の革新を主導しています。

Mobility



ロッテイノベート、電気自動車の充電インフラを構築

未来モビリティのエコシステムにいち早く取り組み、電気自動車の充電プラットフォーム「EVSIS(イーブイシス)」を中心に韓国内外で電気自動車の充電インフラを構築し、関連事業を拡大しています。

ロッテイノベート、  
自動運転シャトルの商用化を推進  
自社技術で完成させた自動運転車で全国の  
主要自治体を運行し、自動運転シャトルの  
商用化に向けたシステムを構築しています。

www.  
lottecon.  
co.kr

- 

## ロッテ建設

### 主要事業

総合建設

- 

1959年創業のロッテ建設は、1978年にロッテグループの一員となって以来、人類の豊かな暮らしに貢献するというグループのミッションを経営活動のベースとし、住宅、建築、土木、プラントの建設諸般分野において韓国及び海外で事業を展開しています。建設プロジェクトにおけるライフサイクルの全段階から、他社とは一線を画す競争力を発揮しています。1999年に韓国で初めて誕生したブランドマンション「ロッテキャッスル」をはじめ、ハイエンドブランド「ルエル(LE-EL)」を保有し、住居文化トレンドの変化に対応した民間賃貸住宅、超高層・複合・流通施設、プラント、長大橋梁・トンネルといった陸上交通施設まで、主力商品の技術と品質、サービスレベルはますます向上しています。また、建設現場の安全と同時に、気候変動に対応するための活動に積極的に取り組んでいます。一方、公正かつ倫理的な経営によりパートナーと共存共栄し、社員たちの満足と自己実現を支援、持続可能な社会建設に貢献すべく努力しています。今後も、ロッテ建設は現在にとどまらず、たゆまぬ努力と情熱でお客様と社会により良い価値をお届けしていきます

- 

8

施工能力評価順位  
(2025年基準)

82

グローバルENR順位  
(2025年基準)

1

ロッテ建設  
錦江歩道橋

2

ロッテモール  
ウェストレイク  
ハノイ



1



2

www.  
lottecm.  
com

- 

## ロッテ建設CM事業本部

### 主要事業

建設事業管理

- 

ロッテ建設CM事業本部は、1985年に建設会社では初めてCM(Construction Management)業務を導入した建設事業管理の専門会社です。優れた技術と豊富な経験を基に、設計管理、事業費管理、工程管理、事後管理などを通じて、事業費用の削減および工事期間の短縮などの成果も実現しています。グループ工事(ロッテワールドタワー、百貨店、マート、ホテル、リゾート、シネマ、複合ショッピングモール、物流センター、バイオ施設など)全般におけるCMの役割を担い、大規模超高層プロジェクトや米国、ハンガリー、ベトナム、インド、オーストラリア、日本などでの海外事業でもCMを担当し、成功に導いてきました。また、設計標準化、環境配慮型建築物、物流およびデータセンター、産業プラントなど、多岐にわたったプロジェクトの遂行実績をベースに、建設事業管理の高度化とESG経営に携わっています。今後も、CM分野で積み上げたノウハウを基盤に、韓国内だけでなく海外建設事業管理のCMリーディングカンパニーをめざします。

3

ロッテワールドタワー

4

ロッテセンターハノイ  
ベトナム

www.  
lottepnd.  
com

- 

## ロッテ物産

### 主要事業

不動産開発・賃貸、運営管理

- 

1982年に設立されたロッテ物産は、1987年から蚕室団地の開発事業に力を入れ、2014年にロッテワールドモール、2017年にロッテワールドタワーを成功的にオープンしました。ロッテワールドタワー・モールは年間6,000万人が訪れる世界的なランドマークとして定着し、新年カウントダウンと公共美術プロジェクト、スカイラン、アクアスローン、花火大会といったイベントによってお客様に楽しんでいただくとともに、地域共生に向けて努力しています。ロッテ物産は不動産開発と資産管理によって、事業ポートフォリオを多角化しており、現在、アークプレイス、パンギョHスクエアなど、約10か所の不動産に対する資産管理を行っています。また、2022年にコラリス(Coralis S.A.)の株式を買収し、ベトナムのランドマークであるロッテセンターハノイを運営しています。LOTTE Property&Development Vietnam法人を設立してベトナムの不動産事業に進出し、ロッテモールウェストレイクハノイ、大宇スターレイクなどの資産管理を担当するなど、海外事業も着々と拡大しています。ロッテ物産は韓国内外の超高層ビルおよび大型複合不動産の開発・運営により専門性を培い、それを基盤としてグローバル総合不動産企業へと発展していきます。

- 

555<sub>m</sub>

ロッテワールドタワーの高さ

5,951<sub>万人</sub>

ロッテワールドタワー・モールの  
年間来場者数  
(2025年集計基準)



3



4

www.  
lotteglogis.  
com

## ロッテグローバルロジス

### 主要事業

宅配、韓国国内物流、国際物流

ロッテグローバルロジスは1996年の設立以来、国家物流産業の発展に貢献し、韓国屈指の総合物流企業に成長してきました。韓国内で1,000以上のビジネスネットワークのほか、中国、ベトナム、ハンガリー、ドイツ、アメリカなど海外14か国のグローバルネットワークをベースに、宅配、韓国国内物流、国際物流など総合物流サービスを提供しています。宅配事業では2022年、鎮川メガハブターミナルの完成に伴って、一日当たりの処理件数が増加、さらに宅配ネットワークシステムの転換によって、収益性の向上が期待されています。また、陸上運送、第三者物流などを行う韓国物流(SCM)と、フォーワーディング、国際特送、コンテナ内陸運送、港湾荷役などを行う国際物流(GFS)をすべて網羅するTLS(Total Logistics Service)事業を展開し、お客様企業の多種多様な物流ニーズにお応えしつつ、付加価値を創出することに力を傾けています。さらに、梁山自動化センターなどスマート物流センターの拡大とDT基盤の物流革新にも拍車をかけています。今後、物流インフラへの継続的な投資、DT・IT基盤の物流革新とともに、スマートフルフィルメント、グリーンアンモニア海上運送、海外事業の拡大など新規事業の多角化を進め、世界中をつなぐグローバルトップティアの物流企業へと成長していきます。

14  
海外進出国数  
(2026年4月基準)

www.  
lotteinnovate.  
com

## ロッテイノベート

### 主要事業

総合ITプラットフォーム・ソリューションサービス

ロッテイノベートは、1996年にロッテ情報通信という社名で設立され、流通、製造、物流、化学、金融など国内外の幅広い産業群において、お客様のAX革新を成功に導いていくサービス専門企業へと成長してきました。2024年3月にはお客様の革新を成功に導くという意味を込めてロッテイノベート(LOTTE INNOVATE)に社名を変更しました。ロッテイノベイトは差別化された戦略により、食品、流通、建設など様々な産業データを統合・分析することでカスタマイズソリューションを提供しており、AI、データセンター、クラウド、融合セキュリティ、モビリティなど現代社会の発展のコアとなるITインフラとサービスを提供しています。特に業務全般に活用可能な生成AIプラットフォームを自社開発し、ロッテのAI競争力を強化しています。また、自社の技術力により全国の主要都市で自動運転シャトルを運行しており、フルラインナップの充電器の製造、設置、運営、メンテナンスサービスを提供する電気自動車の充電プラットフォーム事業を拡大し、革新をリードしています。4つのデータセンター運営ノウハウをベースに、データセンターの構築・運営・保守を一気通貫で管理するDBO事業を強化し、次世代デジタルインフラの構築をリードしています。ロッテイノベートは韓国だけでなくベトナム、インドネシアにも進出し、活発に事業を展開しています。電気自動車の充電事業は関連認証を積極的に取得し、米国、東南アジアなどに進出しています。今後も、ロッテイノベートは未来のお客様のニーズと結びつく新成長事業を強化し、統合型グローバル市場に事業を拡張していく計画です。

www.  
lotteiebs.  
com

## ロッテ未来戦略研究所

### 主要事業

経営コンサルティング、診断、顧問、技術コンサルティング、刊行物発行、情報提供

ロッテ未来戦略研究所は2002年4月に設立されました。ロッテグループの事業戦略策定、そして成長と発展に向けた「Knowledge & Business Solution Provider」の役割を担っています。グループの主力事業である流通、消費財、石油化学、ホテルなどの産業における市場の変化と動向分析により戦略的方向を提示し、グループが新しいチャンスをつかむと同時に、リスク管理ができるようサポートしています。また、グループの海外進出拡大に向けて、グローバル市場に対する研究と同時に、経営環境の変化に能動的に対応できるよう、インサイトを提供することにも力を注いでいます。今後もロッテ未来戦略研究所は、ロッテグループがビジネス環境の急変に素早く対応し、発展し続けていけるよう、良質のインサイトとソリューションを提供する役割を強化していきます。

1  
ロッテグローバルロジス  
テキサス州デントン・  
フルフィルメントセンター

2  
ロッテイノベートの子会社  
EVSIS AMERICA  
(イーブイシスアメリカ)

3  
ロッテイノベート  
AIプラットフォームAimember



www.  
lottebiologics.  
com

## ロッテバイオロジクス

### 主要事業

バイオ医薬品委託開発生産(CDMO)

ロッテバイオロジクスはロッテの新成長エンジンであるバイオ&ウェルネス分野のバイオ事業として、2022年6月に設立されました。2022年12月31日、グローバル製薬会社プリストルマイヤーズスクイブ(BMS)社の米国シラクース(Syracuse)バイオ医薬品製造拠点を買収し、8か月後には委託開発生産(CDMO)市場に参入しました。シラクースバイオ製造工場では、現在、計4万リットルの抗体医薬品原液(DS: Drug Substance)の生産が可能で、FDA、EMA、PMDA、MFDSといった海外の規制機関から62種類以上の生産承認を取得するなど、CDMO事業のコアコンピタンスとなっています。これを基盤に、最近では抗体薬物結合体(ADC: Antibody Drug Conjugate)施設を拡大し、今後、ロッテバイオロジクス北米センターとして総合CDMOサービスを提供する計画です。さらに、韓国では仁川松島国際都市におよそ4兆6千億ウォンを投資、3つのプラントを建設し、抗体医薬品を合計36万リットル生産できる体制を整える計画です。2拠点で計40万リットル規模の生産が可能な設備を整えたことで、グローバル事業領域をさらに拡大し、最高のバイオ医薬品を提供する計画です。これにより、ロッテバイオロジクスは医薬品開発から生産までのバイオ産業バリューチェーン全般に貢献しながら、患者に革新的な医薬品を提供し、バイオ産業の発展をリードするグローバルCDMO企業に成長していきます。

www.  
lottecap.  
com

## ロッテキャピタル

### 主要事業

割賦金融、施設レンタル、信用・担保ローン、割引手形、レンタル

ロッテキャピタルは1995年に設立された総合与信専門金融会社で、個人顧客と企業顧客のために多様なローン、プロジェクトファイナンス、割引手形、ファクタリング金融など様々な金融サービスを提供しています。また、自動車リース、割賦金融、各種の産業機械、医療機器などのリース金融も取り扱っています。海外進出も積極的に取り組み、インドネシアに現地法人を運営してグローバル競争力を高めています。これからもコアコンピタンスを継続的に強化し、グローバル総合与信金融会社へと成長していきます。

www.  
lotteventures.  
com

## ロッテベンチャーズ

### 主要事業

新技術事業金融業

ロッテベンチャーズは、2016年に設立されたコーポレートベンチャーキャピタル(CVC)として、革新的なスタートアップの発掘・投資・育成を手がけ、未来に向けた成長基盤の構築に尽力しています。現在、約3,280億ウォン規模の投資財源をベースに計21のファンドを運用しており、ロッテの新たな成長戦略と連動した有望スタートアップの発掘および戦略的投資の拡大を推進しています。また、韓国のCVCとして初めてベトナム政府から外資系ベンチャー投資法人の承認を獲得した現地法人を軸に、韓国スタートアップの海外進出とグローバルネットワークの拡大を支援する一方、現地の有望スタートアップの発掘にも積極的に取り組んでいます。ロッテベンチャーズは、今後も継続的にファンドの拡充に努めるとともに、健全な投資エコシステムを構築することで、ロッテの未来の成長原動力の発掘とスタートアップのイノベーションエコシステムの活性化に貢献してまいります。



www.  
lottecinema.  
co.kr

## ロッテカルチャーワークス

### 主要事業

映画館、映画投資・配給、公演

ロッテカルチャーワークスは、映画館、映画投資・配給、公演などの事業でカルチャーライフを率いる総合エンターテインメント企業です。ロッテシネマは韓国内PLF上映館の標本であるロッテシネマワールドタワースーパープレックスをリニューアルオープンし、映画の本質に没頭するシネマティックな空間、斬新で多様なコンテンツを経験するカルチャーステージ、最新のトレンドを楽しみながら疎通する複合文化体験空間に変貌しています。ロッテエンターテインメントは商業映画から自主映画まで幅広い映画ラインナップを展開しています。また、公演、ドラマ、ニューメディアコンテンツなど多様な領域に事業を拡大し、総合コンテンツ企業のモデルを構築しました。さらに、韓国最大規模の公募展を通じてクリエイターをサポートし、韓国内IPを海外に輸出するなどコンテンツ産業の発展にも貢献しています。2006年に韓国初のミュージカル専用劇場として開館したシャルロッテシアターは、開館作であるミュージカル「ライオンキング」をはじめ、世界中のメガヒットミュージカルや主要ミュージカル作品を公演し、文化産業の発展に貢献しています。

132

韓国内映画館数  
(2026年4月基準)

44

ベトナムの映画館数  
(2026年4月基準)

1

ロッテバイオロジクス  
アメリカシラクース  
バイオキャンパスの全景

2

ロッテバイオロジクス  
仁川松島  
バイオキャンパスの  
鳥瞰図

3

ロッテベンチャーズ  
デモデー

4

ロッテシネマ  
ワールドタワー  
スーパープレックス



www.  
daehong.  
com

## 大弘企画

### 主要事業

広告代行

- 

1982年に設立された大弘企画は、数多くのヒットキャンペーンを生み出し、マーケティングコミュニケーション分野をリードしてきました。TV・デジタル広告を含むクリエイティブからプロモーションなどのブランド経験、データ基盤のデジタルパフォーマンスとマーケティングインサイトに至るまで、全方位的な統合マーケティングソリューションを提供し、消費者の心に響く様々な広告・マーケティング分野へと領域を広げています。海外市場にも積極的に進出し、ベトナムやインドネシアにおいて現地に最適化したマーケティングサービスを展開しています。これとともに、考える力(Think)とテクノロジー(Technology)の融合である「Thinkology」を基盤に、変化し続ける広告産業の環境下でもクリエイティブの本質を維持しながら、テクノロジーとオン・オフラインの顧客体験を統合した「クリエイティブ・パワーハウス(Creative Powerhouse)」としての競争力を強化しています。その一環として、生成型AIを活用して、別途の撮影なしに映像コンテンツ(Non-shooting Film)を制作する「AISTAGIO」と、AIマーケティングソリューション専門組織である「AX戦略チーム」を運営するなど、AIトランスフォーメーションをリードしています。



www.  
lottemembers.  
com

## ロッテメンバーズ

### 主要事業

ロイヤルティマーケティング・デジタル広告・データ分析サービス

- 

ロッテメンバーズは年間のポイント取引量が1兆ポイントに達し、約4,500万名の会員が利用しているグローバル最高水準の統合メンバーシップサービスのL.POINT事業者です。会員一人一人の好みや状況、生涯段階に合わせたパーソナライズサービスを通じて、ロッテ顧客のロイヤリティを強化しており、顧客と長期的かつ持続的な関係を作っていくように、プラットフォーム基盤の統合マーケティングサービスを提供しています。また、ロッテ流通ビッグデータを活用したデジタル広告およびデータ分析事業を拡大しており、より幅広いデータサービスを提供するために金融、通信、ITなど様々な分野の有数企業とデータアライアンスを構築しています。ロッテメンバーズは今後も流通を越え、全産業領域にわたって深みのある豊富なインサイトを提供するデータカンパニーとしての地位を確立して行きます。

4,500 万名

L.POINT会員数  
(2026年4月基準)



www.  
lottejtb.  
com

## ロッテジェイティービー

### 主要事業

国内外B2B・B2C向け旅行商品の企画、販売

- 

ロッテジェイティービーはロッテグループ唯一の旅行会社で、2007年にロッテグループと日本JTBグループの合併会社として設立されました。ロッテグループの豊富な観光インフラと、世界的旅行専門企業である日本ジェイティービーのノウハウやグローバルネットワークを活かして、上質な旅行サービスを提供しています。単なる旅行ではなく、お客様に感動を与える価値のあるサービスを提供することを目標として掲げて、グループリソースを活用し差別化された B2C、B2B対象イン/アウトバウンド旅行商品を提供するほか、商用出張やMICE行事にも携わるなど、総合旅行会社としての地位を確固たるものにしています。また、2018年平昌オリンピックのスポンサー企業と選手団を斡旋して以来、スポーツビジネスおよびホスピタリティ分野における専門性を強化しつつ、ロッテグループのLPGAチャンピオンシップや2024年MLBソウルシリーズ、2025 - 26年MLB公式戦、海外主要マラソンイベントに旅行を組み合わせたRunTripイベントに取り組んでいます。さらに、2024年アジア骨髄腫ネットワーク 2025年骨関節炎総会といった医療専門学会行事を担当するなど、専門分野を拡大しています。現在、テーマのあるユニークなクルーズ商品を運営していて、2026年は、ロッテワールドとコラボしたワールド・クルーズを展開しています。

1  
大弘企画  
編集室

2  
ロッテメンバーズ  
L.POINT・L.PAY  
統合アプリケーション

3  
富士フィルム  
インスタックスミニエヴォ

4  
キヤノンコリア本社

www.  
lotteamc.  
com

www.  
lottereit.  
co.kr

## ロッテAMC

### 主要事業

不動産投資および運用業

- 

ロッテAMCは2019年ロッテ持株が100%出資して設立した資産管理会社で、不動産投資会社(REITs)が委託した不動産投資、運用業務を行っています。ロッテAMCが運用するロッテREITは運用資産総額(AUM)2.9兆ウォン規模の上場REITとして、韓国のREIT市場をリードしています。専門人材を通じて開発から運営、管理までREITの全段階を効率的かつ最適化された方法で実行しており、ロッテをアンカー投資家として活用してグループ内の優良不動産資産を持続的に編入する一方、透明な内部投資決定システムとリスク管理、安定的で堅固な配当収益率を提供することで投資家の信頼を高めています。今後、資産の多角化を通じて様々なタイプの資産を編入し、首都圏を中心にポートフォリオを構成してリスクを分散するなど、長期的な成長モメンタムを構築していきます。

2.9 兆ウォン

運用資産総額(AUM)規模  
(2026年4月基準)



www.  
fujifilm.  
co.kr

## 韓国富士フィルム

### 主要事業

インスタントカメラ、写真材料、フォトブック、テーマパークフォトソリューションサービス、デジタルプリント装備および付加価値プリントサービス

- 

1980年に設立された韓国富士フィルムは、デジタル時代にふさわしいイメージングソリューションを提案し、成長を続けています。インスタントカメラ「instax」と高品質のプリント商品によってアナログ写真文化市場をリードし、4カット写真ブランド「フィルム一杯」と、独自開発したフォトキオスク「セルフィーキオスク」の販売を韓国内外で拡大しています。また、全国のフォトスタジオとテーマパークで、韓国富士フィルムならではのイメージングソリューションを駆使し、より楽しい経験と高品質の写真文化を提供しています。今後も、ライフトレンドに沿った様々なイメージング事業で写真文化業界をリードしていきます。



kr.  
canon

## キヤノンコリア

### 主要事業

トータルイメージングソリューション、事務機器、カメラ、メディカル、産業設備

- 

キヤノンコリアは、1985年に韓国のロッテと日本のキヤノン社が合併で創立した「ロッテキヤノン」で韓国市場に進出しました。2021年には事務機器とカメラ事業を統合し、入力から出力まですべて可能な「トータルイメージングソリューション」企業として再発足しました。事務機器事業は、韓国国内の大規模生産工場および研究所を基盤に、開発から販売まで、すべてを網羅する総合的な能力を備えており、デジタル複合機を中心に商業印刷、メディカル、オフィスソリューションなど、4次産業のトレンドに合わせた事業を強化しています。また、カメラ事業は長期間、韓国国内のレンズ交換式カメラ市場で第1位を達成しており、強力なブランドパワーを立証しています。これからもキヤノンコリアは革新的な製品とサービスをベースに変化する時代をリードする企業になります。



www.  
lottefoundation.  
or.kr

•  
**ロッテ奨学財団**

**主要事業**  
奨学、学術、教育福祉  
•

1983年に発足したロッテ奨学財団は、韓国内外で奨学、教育福祉事業を継続的に実施しており、設立以降、韓国内外を合わせ計66,600名に奨学金を支援してきました。情熱と実力を兼ね備えた大学生が、学費を心配せず学業に精進できるよう、韓国はもちろんベトナム、インドネシア、カンボジア、フィリピンの有数の大学に通う学生に対し、奨学金を支援しています。さらに、最近では、辛格浩ロッテ青年起業家大賞と辛格浩シヤロッテ文学賞を新設し、将来を引っ張っていく人材が、幅広い分野で経験と能力を培っていける機会を提供しています。

2,205 億ウォン

1983年~2025年の累計事業費

www.  
lottefoundation.  
or.kr

•  
**ロッテ三同福祉財団**

**主要事業**  
社会福祉  
•

2009年に設立されたロッテ三同福祉財団は、蔚山地域を中心に、貧困層への支援、農漁村地域の文化水準の向上、教育格差の解消を通じた人材育成など、様々な社会福祉事業を着実に実践しています。特に、地域社会のボランティア団体と連携して低所得層、障害者、独居老人などの社会的弱者の各々の必要に応じた物資の支援と家庭訪問によるボランティア活動を展開するなど、心を分かち合い希望を伝えて、共に生きる暖かい世の中を作り出すために努力しています。今後も、財団は蔚山地域5つの区・郡(中区、南区、東区、北区、蔚州郡)の居住者のなかで助けが必要な人々に、温かい手を差し伸べていきます。

206 億ウォン

2009年~2025年の累計事業費

www.  
lottefoundation.  
or.kr

•  
**ロッテ福祉財団**

**主要事業**  
社会福祉  
•

1994年に発足したロッテ福祉財団は、外国人労働者の支援のために設立され、継続的に事業の範囲と対象を拡大して社会的弱者の社会福祉の増進に貢献してきました。外国人労働者を対象とした健康診断のほか、障害者のためのカスタマイズ補助機器を支援しています。また、経済的に苦しい人々の生活をサポートするために生活必需品を届けたり、多文化家庭に教育を支援するなど、より実効性のある福祉をめざしています。

203 億ウォン

1994年~2024年の累計事業費

www.lotteconcerthall.com  
www.lottemuseum.com

•  
**ロッテ文化財団**

**主要事業**  
文化・芸術  
•

ロッテ文化財団は、文化芸術を通じて国民の幸せな暮らしと豊かな社会づくりに貢献するため、2015年に設立されました。2016年に韓国初のヴィンヤード(ぶどう畑)形式の「ロッテコンサートホール」を開館し、クラシックから現代音楽まで多様なジャンルの音楽公演により、音楽愛好家や大衆から満足を得ています。2018年にはコンテンポラリー美術館である「ロッテミュージアム」を開館して、ダイナミックな世界の現代美術を紹介し、文化芸術とともに生きる幸せで豊かな暮らしを提供しています。

www.  
lottefoundation.  
or.kr

•  
**ロッテ三同福祉財団**

**主要事業**  
社会福祉  
•

2009年に設立されたロッテ三同福祉財団は、蔚山地域を中心に、貧困層への支援、農漁村地域の文化水準の向上、教育格差の解消を通じた人材育成など、様々な社会福祉事業を着実に実践しています。特に、地域社会のボランティア団体と連携して低所得層、障害者、独居老人などの社会的弱者の各々の必要に応じた物資の支援と家庭訪問によるボランティア活動を展開するなど、心を分かち合い希望を伝えて、共に生きる暖かい世の中を作り出すために努力しています。今後も、財団は蔚山地域5つの区・郡(中区、南区、東区、北区、蔚州郡)の居住者のなかで助けが必要な人々に、温かい手を差し伸べていきます。

1

ロッテコンサートホール

2

ロッテジャイアンツ  
釜山の社稷野球場





## ?

全上場企業ESG委員会  
100%設置完了

- ロッテ持株
- LOTTE Chemical
- ロッテ精密化学
- ロッテショッピング
- ロッテハイマート
- ロッテイノベート
- ロッテウェルフード
- ロッテ七星飲料
- ロッテエナジーマテリアルズ

ロッテグループコンプライアンス委員会  
\*2026年4月基準

- 社内委員(3人)
- 委員長(1人)
- 社外委員(3人)

## ESG MANAGEMENT

ロッテグループは環境、社会、支配構造を中心に経営全般で社会的責任を果たすESG経営を積極的に推進しています。ロッテならではの斬新で有益な方法を通じて持続可能な成長を追求し、顧客、株主、役職員、パートナー社、地域社会をはじめとするすべての利害関係者のより良い未来を作っていきます。

### ESG経営戦略

ロッテグループは2021年に「ESG経営の宣言式」を開催し、ロッテの経営活動として長期的な価値を創出するESG経営を推進していくことを宣言しました。さらに、「2040炭素中立」の達成、上場企業の取締役会傘下のESG委員会を構成、グループ会社のCEO成果評価にESG管理成果を反映するなど、実質的かつ具体的なESG経営の推進計画を公表しました。

### 持続可能経営報告書

- ロッテ持株
- ロッテウェルフード
- LOTTE Chemical
- ロッテショッピング



### 支配構造

ロッテグループは健全で透明な支配構造こそ、持続可能な成長を成し遂げるための土台であり動力だという信念をもって、かねてから取締役会を中心とする先進の支配構造を構築しました。ロッテ持株を含むすべての上場企業が独立性、専門性、多様性を原則として取締役会を運営しており、透明経営、責任経営を実践しています。取締役会は様々な財務・非財務リスクと機会要因を把握して、企業経営の効率性と安定性を高め、株主をはじめとする利害関係者の権益増進と価値の向上に向けて努力しています。

また、遵法・倫理経営を企業運営の基本とし、あらゆる企業活動で遵法・倫理経営を厳格に遵守するようにしています。「遵法経営憲章」、「ロッテ人の行動綱領」など、政策・規範を樹立すると共にCP(Compliance Program、公正取引自立遵守プログラム)の導入、不正防止プログラムの導入、倫理経営の教育や規範遵守誓約書の作成、相談・通報チャンネルの運営など、倫理経営活動を通じて遵法・倫理経営を会社全体に内在化しています。さらに、体系的な組織とシステムを備えて、統合リスク管理と情報セキュリティに注力し、持続可能な成長基盤をより一層確固たるものにしています。

17

• ロッテグループ環境経営システム(ISO 14001)認証系列社数  
\*2026年基準

• ロッテグループ環境配慮の重点領域

- 気候危機の対応(2040炭素中立)
- 資源の好循環
- 持続可能な生産と消費

環境

ロッテグループは統合的な環境管理の体系を構築し、全事業領域で地球と人類の持続可能な未来に向けて環境経営を積極的に実践してきました。2021年には人類共通の課題である気候危機に対応するために「2040炭素中立」を公表し、環境にやさしいグリーン成長の意志を対外に明らかにしました。短期的には工程の効率化、グリーンエネルギー使用による温室効果ガスの排出削減に力を入れており、中長期的には革新技術を開発し、環境に配慮した事業を拡大していく計画です。



• ロッテショッピングESGキャンペーンブランド「リアース(RE:EARTH)」

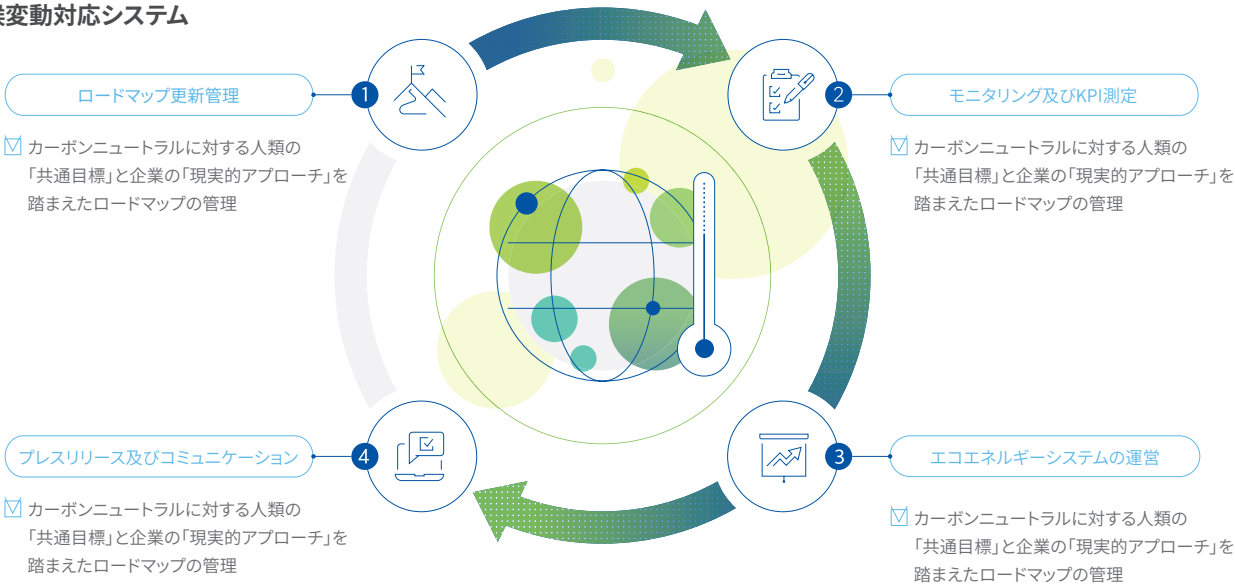


• 環境にやさしいラベルレスパッケージングアイス8.0 ECO



• イノベート電気自動車の充電器

ロッテグループ気候変動対応システム



• 2022年6月  
ロッテグループ  
人権経営憲章  
制定



ロッテグループ人権経営憲章は、会社のホームページにて確認することができます。

社会

ロッテグループは、人権を重視し多様性を尊重する企業文化を基に、構成員が仕事と生活のバランスを追求しながら成長できるよう支援します。そのため、公正な人事制度とグローバル人材育成システムの運営、働きやすい企業文化と安全な勤務環境づくりに取り組んでいます。2022年6月には「ロッテグループ人権経営憲章」を制定し、人権経営の定着と拡散にさらに力を入れています。また、パートナー社との同伴成長に向けて公正取引文化の確立と共生決済制度、同伴成長ファンドなど多様な共生支援制度を運営しており、スタートアップの発掘と創業生態系を活性化するための投資も拡大しています。



• momピョンハン(ママの気楽な)遊び場



• スーパーブルーマラソン



• 青春本屋

CSVスローガン

心が心に

from heart to heart

CSV活動テーマ



女性と児童



愛国



キャンペーン



グローバル

Today,  
we are imagining  
new opportunities.

ロッテは想像を超える情熱で  
新しい今日を描いていきます。

ロッテは創造的な考えと緊密な協力を通じて、  
これまでにない革新的な製品とサービスで  
差別化された経験と価値を提供し、  
皆様の今日をより新しくしていきます。



Tomorrow,  
we are achieving  
better lives for all.

ロッテは進取的な挑戦と革新で  
皆のための明日をプレゼントします。

ロッテは人類の幸せな生活を創造する  
真の「Lifetime Value Creator」を夢見て  
未来に向けた果敢な挑戦、新しい革新で  
皆様の明日をより有益なものに変えて行きます。

